



ZetaDisplay investerar i marknadstillväxt och utser ny CMO

September 13, 2021

Malmö - ZetaDisplay AB (publ) (Nasdaq Stockholm: ZETA) stärker koncernens marknadsföring för att accelerera ytterligare tillväxt och utser Robert Bryhn till CMO med effekt från den 1 september 2021.

"Den nyskapade rollen som CMO kommer att ha ett tydligt fokus på att stödja ZetaDisplays erbjudande och marknadsposition i en komplex internationell marknadsmiljö. Roberts uppdrag blir att skapa förutsättningar för tillväxt, kommunicera nya innovationer och stötta teamet i att nå och engagera sig i nya marknader globalt", säger Per Mandorf, VD & koncernchef för ZetaDisplay.

Robert Bryhn, 50, har en lång och gedigen erfarenhet från chefsbefattningar inom ledande internationella reklambyråer med fokus på digitala medier (Country Manager McCann, VD Ogilvy, Nordic Director Saatchi Saatchi). Robert har också arbetat med Digital Signage/DOOH media i flera år och har en djup förståelse för både branschen och dess drivkrafter.

Robert Bryhn, CMO på ZetaDisplay kommenterar: "Det är en mycket utvecklande tid nu för Digital Signage-industrin där våra kunder efter pandemin söker effektiva kommunikationsvägar att möta radikalt förändrade kund- och konsumentbeteenden. Jag är verkligen glad över att bli en del av ZetaDisplays globala koncernledning och här driva en fortsatt tillväxtresa från europeisk ledare mot en global ledare. Tillsammans med alla engagerade kollegor i Norden och Europa vill jag bidra med innovation som stödjer våra kunder att utveckla och konsolidera sina erbjudanden, förbättra kundernas och våra kommunikationsstrategier och i slutändan se till att varumärket ZetaDisplay sticker ut i en alltmer digital värld."

Rollen för Digital Signage i den nuvarande marknadsmiljön

Under pandemin har Digital Signage spelat en viktig roll för att hjälpa till att skydda människor. Detta har ytterligare påskyndat den digitala omvandlingen inom stora branscher som detaljhandel, transport och hälso- och sjukvård. ZetaDisplay ligger i framkant när det gäller innovation inom branschen och levererar fullständiga nyckelfärdiga lösningar som spänner över hårdvaruexpertis, egenutvecklad mjukvaruutveckling och konceptdesign, reagerar på och förstår marknadens föränderliga behov och tillhandahåller verktyg för att effektivisera marknadsaktiviteter och att främja tillväxt.

Malmö, 13 september 2021

För frågor, vänligen kontakta:

Per Mandorf, Koncernchef & VD

mobil +46 704-25 82 34

Email per.mandorf@zetadisplay.com

Robert Bryhn, Chief Marketing Officer (CMO)

mobil +46 709-80 20 80

E-mail robert.bryhn@zetadisplay.com

Om ZetaDisplay

ZetaDisplay driver den digitala transformeringen i fysiska miljöer. Våra koncept och vår mjukvara påverkar människors beteende vid beslutstillfället i butiks- och offentliga miljöer samt arbetsplatser. Våra lösningar är kända som Digital Signage som vi utvecklar och erbjuder som SaaS-lösningar. ZetaDisplay är en europeisk ledare och kommer att driva den fortsatta konsolideringen av marknaden organiskt och genom förvärv.

ZetaDisplay har sitt säte i Malmö, omsätter cirka 450 Mkr och sysselsätter 200 medarbetare vid tio kontor i sex europeiska länder och USA. Totalt hanterar bolaget över 70 000 installationer på mer än 50 marknader. Aktien är noterad på Stockholmsbörsen Nasdaq [ZETA]. Mer information på ir.zetadisplay.com.

Bilaga

- [20210913 ZD utser ny CMO](#)