

ZetaDisplay Logo

## ZetaDisplay: ProntoTV har tecknat avtal med Specsavers Norge värt 15 miljoner SEK

Augusti 6, 2018

ProntoTV, en del av ZetaDisplay Group, har tecknat avtal om leverans av digital signage till Specsavers Norge. Med idag 78 butiker i Norge är Specsavers Norge ett optikerföretag som fokuserar på ögonhälsa, kvalitetsprodukter och stil till ett överkomligt pris.

En full utrullning i Norge förväntas börja inom kort och avtalet kommer också att ligga till grund för installationer på andra platser.

"Att kunna visa innehåll på några sekunder för våra kunder via digital signage är ett viktigt steg framåt för vår verksamhet. Att investera i denna teknik gör det möjligt för våra affärspartners att kommunicera Specsavers starka erbjudanden och kvalitetsprodukter", säger Henning Erikson, Country Operations Director, Specsavers Norway.

Avtalets längd är 5 år och ProntoTV uppskattar att värdet till 15 miljoner SEK.

### För ytterligare information vänligen kontakta

CEO Leif Liljebrunn

Telefon: 070-845 80 52

E-post: [leif.liljebrunn@zetadisplay.com](mailto:leif.liljebrunn@zetadisplay.com)

### Om Specsavers

Specsavers Optics grundades 1984 av optiker Doug och Mary Perkins och är världens största privatägda optikerföretag. Specsavers har för närvarande mer än 1 650 butiker i 10 länder.

Specsavers tog överkomliga kvalitetsglas till Norge år 2005 och har sedan dess öppnat 78 butiker över hela landet med sikte på att ta hand om normmännens ögonhälsa.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som ZetaDisplay ska offentliggöra enligt marknadsmissbruksförordningen. Informationen lämnades genom Leif Liljebrunns försorg för offentliggörande den 6 augusti 2018 kl 09.25.

### Om ZetaDisplay

ZetaDisplay (publ) är en ledande leverantör av lösningar inom digital butiksutveckling. Bolaget hjälper företag inom detaljhandels- och servicebranschen att bli mer konkurrenskraftiga genom innovativa tjänster och produkter som stänger gapet mellan det digitala och det fysiska. ZetaDisplay befinner sig i en stark tillväxtfas och avser att etablera sig globalt under de kommande åren. Huvudkontoret finns i Sverige och försäljningskontor finns idag i Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland. Aktien handlas sedan december 2017 på Nasdaq Stockholms huvudmarknad under kortnamnet "ZETA". Följ bolaget på Twitter <https://twitter.com/zetadisplaypubl> och läs mer på hemsidan: <http://zetadisplay.com/>.

### Bilaga

- [PR Specsavers ZetaDisplay SV](#)