

Ett kvartal med stark organisk tillväxt

Första kvartalet - januari – mars 2019

- Nettoomsättningen ökade med 43% till 93,3 (65,0) MSEK
- Kontrakterade tjänster (repetitiva) ökade med 49% till 31,6 (21,1) MSEK
- EBITDA uppgick till 8,1 (6,9) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till 1,9 (2,5) MSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,04 (-0,25) respektive -0,04 (-0,25) SEK

Väsentliga händelser under kvartalet

- Finska Virala Oy Ab har ökat sitt innehav i bolaget och är nu ZetaDisplays största aktieägare.
- Norska dotterbolaget ProntoTV har vunnit upphandlingen för leverans av Digital Signage lösningar för Oslo och Akershus' kommunaltrafiksbolag Ruter. Uppdragsvolymen beräknas till 20 MNOK.
- ZetaDisplay har antagit uppdaterade finansiella mål som omfattar tillväxt ambitioner inom kontrakterade tjänster och rörelseresultat, samt riktlinjer för soliditet och förväntade utdelningar.

Väsentliga händelser efter kvartalet

- Koncernchef och VD för ZetaDisplay, Leif Liljebrunn, kommer att tillträda en ny roll som Vice President Merger and Acquisition på ZetaDisplay. Bolaget kommer därmed att söka en ny koncernchef och VD. Leif Liljebrunn kommer fortsatt att vara koncernchef och VD till dess att tjänsten är tillsatt.
- I syfte att delfinansiera återbetalning av bolagets preferensaktier, så har styrelsen med stöd av det bemyndigande som erhöles på årsstämman den 21 maj 2018, beslutat om en riktad nyemission av 1 600 000 nya stamaktier till en teckningskurs om 19 kronor per stamaktie. Detta innebär att bolaget tillförs 30,4 miljoner kronor före emissionskostnader. Virala Oy AB ökar sitt innehav ytterligare och kontrollerar nu 14,1 % av rösterna.
- ZetaDisplay har slutit ett femårigt globalt ramavtal för Digital Signage lösningar med norska möbelkoncernen Ekornes AS. Avtalet avser shop-in-shop-lösningar för Ekornes globala återförsäljningsnätverk av ca 3 500 försäljningsställen i 43 länder. 2019 års-utrustningen uppskattas till ett försäljningsvärde av ca 15 MSEK.

FINANSIELLA NYCKELTAL (TSEK)

	JAN-MAR 2019	JAN-MAR 2018	RULLANDE 12 MÅN Q2 2018-Q1 2019	JAN-DEC 2018
Nettoomsättning	93 307	65 038	432 370	404 101
Kontrakterade tjänster (repetitiva) *	31 553	21 131	112 329	101 907
Bruttomarginal (%) *	52,4	60,6	44,9	45,7
EBITDA *	8 118	6 876	49 397	48 155
EBITDA-marginal (%) *	8,7	10,6	11,4	11,9
Rörelseresultat*	1 856	2 532	28 875	29 551
Rörelsemarginal (%) *	2,0	3,9	6,7	7,3
Periodens resultat	-1 132	-3 622	28 066	25 576
Soliditet (%) *	45,8	36,5		42,9
Eget kapital per aktie. *	11,85	9,46		11,24
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,04	-0,25		0,87
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,04	-0,25		0,85

* Nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. För definition, motivering samt avstämning se sid 18-19.

Kommentar från koncernchefen

Ett kvartal med stark organisk tillväxt

Omsättningen ökade med 43% och uppgick till 93,3 (65,0) MSEK under det första kvartalet. Koncernens bruttoresultat ökade med 9,5 MSEK och rörelseresultat uppgick till 1,9 (2,5) MSEK. De repetitiva intäkterna ökade med 49% till 31,6 (21,1) MSEK och den organiska tillväxten var hela 33%.

Vi lämnar första kvartalet 2019 bakom oss, med en fortsatt stark organisk tillväxt, fokus på kontrakterade tjänster och genomförande av strategiska projekt som viktiga framgångsfaktorer. På nykundssidan har vi i Norge kunnat knyta till oss det regionala trafikbolaget Ruter. I Sverige har implementationen av 44 CityGross butiker genomförts.

Efterfrågan på alla marknader har varit god och organisationen har arbetat konsekvent med att öka andelen kontrakterade tjänster, vilket är i linje med vår strategi. Förra årets storkund ATG har övergått till daglig drift som återspeglar sig i ökade repetitiva intäkter för segmentet Sverige. De kontrakterade tjänsterna ökade med 49% i jfr motsvarande kvartal förra året och i jämförelse med rullande 12 månader ökade de med 10,2%.

Under kvartalet har en viss återhämtning av bruttomarginalen i jämförelse med helåret 2018 skett. Då implementationsprojekt blir större och mer komplexa ökar också volymen av handelsvaror på bekostnad av priset. Det är därför viktigt att den samlade bruttovinsten i absoluta tal ökar, under kvartalet ökade den med 9,5 Mkr jämfört med samma period under föregående år.

Vi växer tillsammans med befintliga och nya kunder. För att möta efterfrågan har vi utökat antalet medarbetare. I segmenten har förstärkningar av organisationen skett inom försäljning och projektleverans. Även koncernövergripande funktioner har utökats för att driva professionalisering, internationalisering och harmonisering. Idag är vi i genomsnitt 137 anställda.

Vi ser en ökad efterfrågan av vårt erbjudande från internationellt etablerade kedjor och varumärken. Genom vår internationella närvaro är vi unikt positionerade för att möta denna efterfrågan. Vi kraftsamlar för närvarande för att erbjuda skalbara helhetslösningar till denna kundkategori, oavsett var i världen de befinner sig.

Utveckling per segment

Vi satsar medvetet på tre kundsegment: kommunikation mot konsument, kommunikation i publik

miljö samt kommunikation på arbetsplatsen. Efterfrågan är stark inom alla områden, dock är våra styrkor olika från marknad till marknad.

Den norska verksamheten har under senare tid kunnat knyta till sig större projekt inom publik miljö, och under kvartalet tillkom kontraktet med det kommunala trafikbolaget för Oslo och Akershus, Ruter. Dessa uppdrag innehåller oftast en hög grad av teknisk och genomförande-komplexitet som leder till ett nära och långvarigt samarbete med kunden.

I Sverige dubblades under slutet föregående år antalet driftsatta installationer vilket, tillsammans med förvärvet av den internationella kundbasen i Webpro, driver ökningen av de kontrakterade tjänsterna. Därutöver slutfördes implementationen hos matvarukedjan CityGross. Efter kvartalets utgång kommunicerade vi ett nytt globalt kontrakt för norska Ekornes-koncernen.

I Finland har vi framgångsrikt drivit nyförsäljningen och arbetet med befintlig kundbas. Försäljningsökningen är resultatet av ett flertal olika faktorer bland annat ersättningsinstallation inom restaurangbranschen.

Verksamheten i Nederländerna har under kvartalet inte genomfört några större implementationsprojekt. Organisationens en uppbyggd kontinuerlig kundstock inom framför allt internkommunikation och detaljhandeln där kontrakterade tjänster med goda marginaler är ett återkommande inslag i försäljningen.

Ny huvudaktieägare och finansiella mål

Under kvartalet blev finska Virala Oy AB ZetaDisplays största aktieägare. Det är för första gången i bolagets historia som en institutionell ägare är dominerande. Den förändringen och det starka institutionella intresset i samband med nyemissionen i början av april är ett förtroendebasis för bolaget och dess strategi.

Dessförinnan beslutade styrelsen om nya finansiella mål för bolaget fram till 2022. De uppdaterade målen knyter fortsatt tillväxt tätare till bolagets fokus på kontrakterade tjänster, vilka ökar såväl långsiktig lönsamhet som förutsägbarhet. Tillväxten förväntas huvudsakligen vara organisk kompletterat med mindre förvärv, vilket ställer krav på ett effektivt kapitalutnyttjande. Nyemissionen efter kvartalets utgång har till syfte att återbetala preferensaktierna.

Utblick

Det kommunicerades efter kvartalets utgång att jag kommer att ta rollen som ansvarig för Merger & Acquisition när en ny VD för ZetaDisplay är på plats.

Bolagets historia är präglad av kontinuitet och entreprenöriell framåtanda, tillväxt och ett fokus på att bygga en installerad bas av kontrakterade tjänster. Jag har varit VD för ZetaDisplay sedan tio år tillbaka och jag ser med tillförsikt fram emot att dessa principer förädlas vidare de kommande åren.

Efterfrågan är där, vi är väl positionerade och vi har en tydlig strategisk färdriktning. De första tre månaderna av året visar att vi har lagt grunden för en fortsatt positiv utveckling under de kommande kvartalen.

Malmö, 21 maj 2019

Leif Liljebrunn

VD och koncernchef

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport april-juni 2019	15 augusti 2019
Delårsrapport jan-sep 2019	7 november 2019
Bokslutskommuniké 2019	7 februari 2020

Marknad

Digital Signage är ett mjukvarustyrt gränssnitt för kommunikation med konsumenter inom detaljhandeln eller med medarbetare inom större organisationer. Den digitala kommunikationen är numera en naturlig del i nya kommunikationskoncept som detaljhandeln eller företag utvecklar för framtiden. Detta skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett totalkoncept innehållande konceptutveckling, kommunikationsstrategi, analys, mjukvaruutveckling, hårdvarukompetens, installation samt teknisk support och tjänster.

I dagsläget har koncernen verksamhet i sex länder i Europa. Kontinuerligt utvärderar ZetaDisplay olika typer av allianser med företag och organisationer som ägnar sig åt Digital Signage för att gemensamt driva och bygga ut marknaden.

Försäljning av tjänster ökar som viktig del av affären efter den första installationen och ger stadiga repetitiva intäkter. Mognaden bland kunderna tilltar och ZetaDisplay får förfrågningar från befintliga kunder som nu vill ta nästa steg och utveckla och bredda sin satsning.

För att möta såväl dagens som morgondagens kundkrav måste ZetaDisplay hela tiden vidareutveckla processer, system och produktlösningar. En stor del av investeringarna går till utökad teknisk funktionalitet och harmoniserade plattformar för att kunna tillvarata stordriftsfördelarna inom organisationen. Dessutom är det ett sätt att skapa en trygg och framtidssäkrad lösning för kunderna.

Viktiga händelser under första kvartalet

Nya avtal

ZetaDisplay vann genom sitt norska dotterbolag en offentlig upphandling för leverans av Digital Signage lösningar för Oslo och Akershus' kommunaltrafiksbolag Ruter. Kontraktet har en löptid på tio år och startar omedelbart. Uppdragsvolymen beräknas till 20 MNOK.

Viktiga händelser efter första kvartalet

Koncernchef och VD för ZetaDisplay, Leif Liljebrunn, kommer att tillträda en ny roll som Vice President Merger and Acquisition för bolaget. ZetaDisplay har börjat processen att söka en ny koncernchef och VD.

Styrelsen för ZetaDisplay AB har med stöd av det bemyndigande som styrelsen erhöll på årsstämman den 21 maj 2018, beslutat om en riktad nyemission av 1 600 000 nya stamaktier till en teckningskurs om 19 kronor per stamaktie ("Nyemissionen"),

Övrigt

Finska Virala Oy Ab har ökat sitt innehav i ZetaDisplay. Innehavet är större än tio procent och Virala Oy Ab är nu ZetaDisplays största aktieägare.

vilket innebär att Bolaget tillförs 30,4 miljoner kronor före emissionskostnader.

ZetaDisplay har slutit ett femårigt globalt ramavtal för Digital Signage lösningar med norska möbelkoncernen Ekornes AS. Avtalet avser shop-in-shop-lösningar för Ekornes globala återförsäljningsnätverk av ca 3 500 försäljningsställen i 43 länder. 2019 års-utrullningen uppskattas till ett försäljningsvärde av ca 15 MSEK.

Finansiell översikt

Resultatposter jämförs med motsvarande tidsperiod föregående år. Balansposter och kassaflöden avser ställningen vid periodens utgång och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år.

Första kvartalet januari - mars 2019

Nettoomsättning

Kvartalets nettoomsättning ökade med 43% till 93,3 (65,0) MSEK, jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Tillväxten förklaras generellt av en ökad försäljning och i synnerhet i segment Sverige samt ökade repetitiva intäkter i samtliga segment. Den organiska tillväxten i fasta växelkurser uppgick till 33%.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 48,9 (39,4) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 52,4 (60,6) %. Den lägre bruttomarginalen förklaras främst av en större mängd implementationsprojekt än motsvarande kvartal föregående år, vilka utgörs av hårdvara och installation, och där de kontrakterade tjänsterna levereras efter färdigställande och påverkar således inte väsentligt innevarande kvartal.

Rörelsens kostnader

Kostnaden för handelsvaror uppgick till -44,4 (-25,6) MSEK och förklaras av den ökade försäljningen relaterad till implementationsprojekt och utgörs främst av hårdvara och installationer.

Övriga omkostnader uppgick till -13,0 (-10,3) MSEK och förklaras främst av nyttjande av externa resurser.

Personalkostnaderna uppgick till -30,3 (-24,8) MSEK och ökningen förklaras dels av det ökande antalet medarbetare som tillkommit i samband med förvärvet av Webpro AS och dels av de förstärkningar som har gjort av ökade kompetenser centralt.

Avskrivningarna uppgick till -6,3 (-4,3) MSEK. Ökningen är hänförlig till införandet av IFRS 16

EBITDA

EBITDA ökade till 8,1 (6,9) MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 8,7 (10,6) %.

Finansiell ställning

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 46% (37).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 1,9 (2,5) MSEK. Föregående år har påverkats av jämförelsestörande poster uppgående till 528 TSEK, i form av tillkommande förvärvskostnader avseende förvärven av ProntoTV AS, Seasam Oy, Qyn B.V och LiveQube AS.

Rörelsemarginalen uppgick till 2,0 (3,9) %.

Finansiella Poster

De finansiella posterna uppgick till -2,1 (-4,9). Förändringen är hänförlig till orealiserade valutaförluster under samma period föregående år.

Skatt

Kvartalets skattekostnad uppgick till -0,8 (-1,3) MSEK. Skattekostnaden är hög i relation till resultatet främst beroende på underskott i moderbolaget och då det bedöms att underskottet inte förväntas utnyttjas i närtid har inte någon uppskjuten skattefordran redovisats avseende detta underskott.

Kvartalets resultat

Kvartalets resultat uppgick till -1,1 (-3,6) MSEK. Resultat per aktie uppgick till -0,04 (-0,25) SEK före utspädning och motsvarande -0,04 (-0,25) SEK efter utspädning.

Kassaflöde

Koncernen genererade under perioden ett kassaflöde från den löpande verksamheten om -1,3 (-6,9) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -25,0 (-4,5) MSEK, varav utbetalning av tilläggsköpeskilling uppgick till -20,9 (0,0) MSEK, investeringar i immateriella anläggningstillgångar till -3,3 (-3,7) MSEK och förvärv av materiella anläggningstillgångar uppgick till -0,9 (-0,9) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -7,3 (-9,3) MSEK. Det totala kassaflödet uppgick under perioden till -33,7 (-20,8) MSEK. Koncernen hade totalt 89,4 (57,2) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 31 mars, varav 51,4 (36,8) MSEK avsåg likvida medel.

Segmentsrapportering

Bolaget rapporterar från och med det fjärde kvartalet 2016 per segment. Segmenten består av Sverige (inklusive Danmark och övriga marknader), Norge och Finland (inklusive Baltikum) samt Nederländerna.

Segment Sverige redovisar intäkter från externa kunder om 23,2 (7,8) MSEK för det första kvartalet, motsvarande en tillväxt om 198%. EBITDA uppgick till -0,3 (-1,0) MSEK för kvartalet och EBITDA-marginalen till -1,4% (-12,7) %.

Segment Norge redovisar intäkter från externa kunder om 27,3 (23,0) MSEK för det första kvartalet, motsvarande en tillväxt om 18,5%. Tillväxten är

organisk. EBITDA uppgick till 6,0 (5,5) MSEK för kvartalet och EBITDA marginalen till 22,1 (24,0) %.

Segment Finland redovisar intäkter från externa kunder om 29,8 (20,4) MSEK för det första kvartalet, motsvarande en tillväxt om 45,9 %. EBITDA uppgick till 5,4 (2,0) MSEK för kvartalet och EBITDA marginalen till 18,0 (10,0) %.

Segment Nederländerna redovisar intäkter från externa kunder om 12,9 (13,6) MSEK för det första kvartalet, motsvarande en minskning om -4,9%. EBITDA uppgick till 2,5 (3,4) MSEK för kvartalet och EBITDA marginalen till 19,2 (25,1) %.

Resultat	Sverige		Norge		Finland		Nederländerna		Koncern gemensamt		Eliminerings		Total koncernen	
januari - mars	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Kontrakterade tjänster (repetitiva)	6 930	2 367	11 306	8 305	5 940	4 643	7 377	5 816	0	0	0	0	31 553	21 131
Hårdvara, installation och övriga tjänster	16 249	5 416	15 947	14 700	23 855	15 774	5 514	7 738	189	279	0	0	61 754	43 907
Interna intäkter	25	0	0	0	6	200	72	0	744	0	-847	-200	0	0
Totala intäkter	23 204	7 783	27 253	23 005	29 801	20 617	12 963	13 554	933	279	-847	-200	93 307	65 038
EBITDA *)	-325	-992	6 033	5 525	5 372	2 071	2 495	3 406	-5 457	-3 134	0	0	8 118	6 876
<i>EBITDA marginal</i>	<i>-1,4%</i>	<i>-12,7%</i>	<i>22,1%</i>	<i>24,0%</i>	<i>18,0%</i>	<i>10,0%</i>	<i>19,2%</i>	<i>25,1%</i>					<i>8,7%</i>	<i>10,6%</i>
<i>Avskrivningar</i>	<i>-465</i>	<i>-66</i>	<i>-1 737</i>	<i>-1 474</i>	<i>-815</i>	<i>-574</i>	<i>-740</i>	<i>-419</i>	<i>-3 089</i>	<i>-2 264</i>	<i>584</i>	<i>453</i>	<i>-6 262</i>	<i>-4 344</i>
Rörelseresultat	-790	-1 058	4 296	4 051	4 557	1 497	1 755	2 987	-8 546	-5 398	584	453	1 856	2 532
Finansiella intäkter													1 094	480
Finansiella kostnader													-3 246	-5 381
Resultat före skatt	-790	-1 058	4 296	4 051	4 557	1 497	1 755	2 987	-8 546	-5 398	584	453	-296	-2 369

*) EBITDA föregående år inkluderar jämförelsestörande kostnader om 528 Tkr. Dessa består av tillkommande förvärvskostnader avseende förvärfven av ProntoTV AS, Seasam Oy, Qyn B.V och LiveQube AS.

Anläggningstillgångar	Sverige		Norge		Finland		Nederländerna		Koncern gemensamt		Eliminerings		Total koncernen	
Mars	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Immateriella tillgångar	0	0	11 733	10 514	9 683	12 293	2 654	2 150	393 394	336 663	5 299	2 815	422 763	364 435
Materiella tillgångar	4 745	139	8 749	4 576	1 442	1 339	3 168	1 075	5 434	796	0	0	23 538	7 925
Totala anläggningstillgångar	4 745	139	20 482	15 090	11 125	13 632	5 822	3 225	398 828	337 459	5 299	2 815	446 301	372 360

Moderbolaget

Verksamheten i moderbolaget ZetaDisplay AB inbegriper större del av verksamheten inom segment Sverige, men tillhandahåller också ett antal koncerngemensamma stödfunktioner för övriga segment. I dessa ingår programvaruutveckling, koordinering av försäljning, inköp, leverans, service och support, samt ekonomi.

Moderbolagets omsättning uppgick till 22,3 (9,8) MSEK, för det första kvartalet. Rörelseresultatet

uppgick till -3,8 (-2,4 MSEK) och resultatet efter skatt till 4,4 (-7,1) MSEK.

Moderbolaget hade totalt 65,0 (36,9) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 31 mars, varav 44,5 (22,1) MSEK avsåg likvida medel. Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 2,3 (2,0) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0,0 (0,8) MSEK.

Övrig information

Antal anställda

Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare uppgick till 137 under den senaste 3-månaders-

perioden, jämfört med 122 under motsvarande period föregående år.

Transaktioner med närstående

Under perioden har tilläggsköpeskillingar om 1 MEUR utbetalats till LMD Beheer BV som till 1/3 ägs av Hans-Christiaan de Vaan (Area Manager Benelux) tidigare ägare till QYN B.V.

Nyttjande perioden för personaloptionerna TO 2016/19 avslutades den 31 mars 2019. Varje teckningsoption kom efter omräkning att berättiga till 1,05 stamaktier till teckningskursen 8,20 SEK.

Aktierna registrerades under april månad. Totalt tecknades 521 327 stamaktier, innebärande att bolaget tillförs 4,4 MSEK med en utspädningseffekt om 2,0 %.

Utöver detta finns inte några väsentliga transaktioner förutom ordinära löner och ersättningar till ledande befattningshavare, styrelsearvoden samt utgivna optioner.

Aktien och aktieägare

Sedan den 4 december 2017 handlas ZetaDisplays aktie på Small Cap på Nasdaq Stockholms huvudmarknad. Aktien handlas under kortnamnet ZETA. Dessförinnan var bolaget listat på First North Premier Stockholm (från 4 april 2011). Erik Penser Bank är Certified Advisor, samt likviditetsgarant för Preferensaktien och Teckningsoptionen vilka är noterade på First North. Erik Penser Bank är även likviditetsgarant i ZetaDisplays stamaktier. Banken har förbundit sig, att fortlöpande ställa köp- och säljkurser för dessa Värdepapper.

Antalet aktieägare till stamaktier i ZetaDisplay uppgick per 31 mars 2019 till 2 002

(1 507). Aktieägarestrukturen per bokslutsdagen framgår av tabellen nedan.

Bolaget har tre utestående optionsprogram om totalt 1 103 082 optioner med rätt att teckna 1 158 244 aktier i Bolaget. Ett av programmen avser långsiktiga incitamentsprogram till ledande befattningshavare. Av det totala optioner har 503 282 optioner en teckningskurs som understiger dagens aktiekurs och 600 000 optioner en teckningskurs som överstiger dagens aktiekurs, motsvarande en potentiell utspädning om cirka 2,2%.

AKTIEÄGARE

AKTIEÄGARE	ANTAL STAMAKTIER	ANTAL PREFERENSA KTIER	TOTALT ANTAL AKTIER	ANDEL AV KAPITAL %	ANDEL AV RÖSTER %
Virala Oy AB	3 000 000		3 000 000	12,1%	12,4%
Mats Johansson	2 563 468	2 628	2 566 096	10,4%	10,6%
Anders Pettersson	2 423 253	58 114	2 481 367	10,0%	10,0%
Prioritet Capital AB	1 212 500		1 212 500	4,9%	5,0%
Anders Moberg	1 056 251	106 521	1 162 772	4,7%	4,4%
AMF Fonder	1 043 750	60 217	1 103 967	4,5%	4,3%
Magari Venture AS	1 100 000		1 100 000	4,4%	4,5%
Mats Leander	988 817	6 612	995 429	4,0%	4,1%
Martin Gullberg	818 712		818 712	3,3%	3,4%
Mikael Hägg	590 274	20 000	610 274	2,5%	2,4%
LMD Beheer B.V (tidigare ägare Qyn B.V)	596 762		596 762	2,4%	2,5%
Six Sis AG	461 927	54 593	516 520	2,1%	1,9%
Avanza Pension	454 014	28 539	482 553	1,9%	1,9%
SEB Life International	421 503		421 503	1,7%	1,7%
Leif Liljebrunn	399 966		399 966	1,6%	1,7%
Nordea Fonder	332 202		332 202	1,3%	1,4%
Bernt Larsson	318 383	8 132	326 515	1,3%	1,3%
Manu Mesimäki	313 177		313 177	1,3%	1,3%
Övriga aktieägare	6 048 758	260 976	6 309 734	25,5%	25,1%
Summa	24 143 717	606 332	24 750 049	100%	100%

Finska Virala Oy AB har efter kvartalet i samband med riktad nyemission ökat sitt innehav i bolaget till 3 708 289 (3 000 000 per 31 mars 2019). Även Nordea Fonder har efter riktad nyemission ökat sitt innehav i bolaget till 644 702 (332 202 per 31 mars 2019). Leif Liljebrunn har efter kvartalet i samband med teckning av aktier i TO 2016/2019 ökat sitt innehav till 714 984 (399 966 per 31 mars 2019). Antal aktier efter kvartalet uppgår till 26 881 376.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom marknadsrisk (bestående av valutarisk, ränterisk och prisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhantering innebär att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på resultat och ställning. Koncernens affärsrisker och riskhantering samt finansiella risker finns utförligt beskrivna i årsredovisningen för 2018. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat under delårsperioden som påverkar eller förändrar dessa beskrivningar av koncernens risker och hantering av dessa.

Framtidsutsikter och finansiella mål

De uppdaterade finansiella målen innebär en fördubbling av tjänsteportföljen och en tredubbling av rörelseresultatet från dagens nivåer och återspeglar den strategi som styrelsen lagt för de kommande åren. Den viktigaste hävstången i vår affärsmodell är andelen kontrakterade tjänster av försäljningen och vår förmåga att öka intäkterna under ett projekts livstid. Bolagets framgång baseras på en effektiv och skalbar leverans- och

tjänsteplattform som inte ökar i komplexitet och driver kostnader när tjänsteandelen ökar. De finansiella målen är:

- Kontrakterade tjänster överstigande 200 MSEK vid utgången av 2022.
- Ett rörelseresultat uppgående till 100 MSEK vid utgången av 2022.
- Eftersträva en soliditet under perioden fram till 2022 mellan 30 och 50%.
- Använda utdelning som medel för att säkerställa att soliditeten inte överstiger 50%.

Vår industri kallas Digital Signage men vår egentliga leverans är avgörande stöd i beslutsögonblicket i fysiska miljöer genom vital kommunikation för rätt målgrupp på rätt plats. ZetaDisplay är ett tjänstebolag som är en organisatorisk hybrid mellan mjukvaru- och kommunikationskompetens samt en processtyrd implementerings- och serviceorganisation. På marknaden agerar vi som en internationell tjänstekoncern med 140 medarbetare vid åtta

kontor i sex länder. Vi är en europeisk bransch-ledare och kommer att bygga vidare på vår position under kommande år.

ZetaDisplay är väl positionerad med en tydlig strategisk färdriktning för att leverera mot uppsatta förväntningar.

Malmö den 21 maj 2019

Leif Liljebrunn

Koncernchef och VD

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Denna information är sådan information som ZetaDisplay AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom Leif Liljebrunns försorg, för offentliggörande den 21 maj kl 08:45.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Leif Liljebrunn, Koncernchef och VD
Telefon 0708-45 80 52
E-mail leif.liljebrunn@zetadisplay.com

Ola Burmark, CFO
Telefon 0708-21 57 86
E-mail ola.burmark@zetadisplay.com

Daniel Oelker, CCO
Telefon 0708-45 80 54
E-mail daniel.oelker@zetadisplay.com

Presentation för investerare, analytiker och media

Intervju med Leif Liljebrunn om årets resultat samt presentationen kommer att finnas tillgänglig på ir.zetadisplay.com från kl 15:00 den 21 maj.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET I SAMMANDRAG (TSEK)

	3 MÅN JAN-MAR 2019	3 MÅN JAN-MAR 2018	12 MÅN JAN-DEC 2018
Nettoomsättning	93 307	65 038	404 101
Aktiverat arbete för egen räkning	2 476	2 488	8 061
Summa intäkter	95 783	67 526	412 162
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	-44 394	-25 633	-219 421
Övriga externa kostnader	-12 991	-10 252	-46 605
Personalkostnader	-30 280	-24 765	-97 981
Avskrivningar	-6 262	-4 344	-18 604
Rörelseresultat	1 856	2 532	29 551
Ränteintäkter	1 094	480	14 701
Räntekostnader	-3 246	-5 381	-10 708
Resultat efter finansiella poster	-296	-2 369	33 544
Skatt	-836	-1 253	-7 968
Periodens resultat	-1 132	-3 622	25 576
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,04	-0,25	0,87
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,04	-0,25	0,85
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning, SEK	25 484	19 991	23 144
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning, SEK	25 988	20 536	23 666

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (TSEK)

	3 MÅN JAN-MAR 2019	3 MÅN JAN-MAR 2018	12 MÅN JAN-DEC 2018
Periodens resultat	-1 132	-3 622	25 576
Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat			
Omräkningsdifferenser	11 662	16 941	9 723
Periodens totalresultat	10 530	13 319	35 299
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	10 530	13 319	35 299

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (TSEK)

	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	422 763	364 435	411 551
Materiella anläggningstillgångar	7 828	7 925	7 539
Nyttjanderättstillgångar	15 710	0	0
Uppskjuten skattefordran	4 340	4 514	4 589
Långfristiga fordringar	167	637	274
Summa anläggningstillgångar	450 808	377 511	423 953
Varulager	17 204	16 950	13 373
Kortfristiga fordringar	105 996	66 755	111 512
Likvida medel	51 429	36 830	83 389
Summa omsättningstillgångar	174 629	120 535	208 274
SUMMA TILLGÅNGAR	625 437	498 046	632 227
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare	286 166	181 826	271 458
Summa eget kapital	286 166	181 826	271 458
Avsättningar	323	234	272
Långfristiga skulder	174 266	142 275	182 387
Kortfristiga skulder	164 682	173 711	178 110
Summa skulder	338 948	315 986	360 497
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	625 437	498 046	632 227

**KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE
(TSEK)**

	3 MÅN JAN-MAR 2019	3 MÅN JAN-MAR 2018	12 MÅN JAN-DEC 2018
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	1 856	2 532	29 551
Justering för av- och nedskrivningar	6 262	4 344	18 604
Erhållen ränta	85	40	3 214
Erlagd ränta	-1 209	-440	-10 326
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	118	-397	-561
Betald inkomstskatt	-1 580	189	-1 313
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	5 532	6 268	39 169
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-3 745	-5 610	-1 039
Förändring av fordringar	6 670	-11 793	-50 492
Förändring av kortfristiga skulder	-9 753	4 190	38 402
Summa förändring av rörelsekapital	-6 828	-13 213	-13 129
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 296	-6 945	26 040
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag *)	0	0	-18 501
Utbetalda tilläggsköpeskilling förvärv av dotterbolag	-20 876	0	-47 529
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3 317	-3 671	-9 760
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-948	-882	-2 697
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	110	47	433
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-25 031	-4 506	-78 054
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	4 178	0	71 772
Upptagna lån	0	0	30 000
Likvid teckningsoptioner	0	0	1 336
Amortering av skuld	-5 539	-8 900	-32 554
Amortering av finansiella leasingsskulder	-1 358	0	0
Utbetald utdelning	-1 364	-1 364	-5 457
Förändring factoringskuld	-3 253	946	10 844
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7 336	-9 318	75 941
Årets kassaflöde	-33 663	-20 769	23 927
Likvida medel vid årets början	83 389	58 771	58 771
Kursdifferens i likvida medel	1 703	-1 172	691
Likvida medel vid periodens slut	51 429	36 830	83 389

*) Avser förvärv av Webpro AS i september 2018.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (TSEK)

KONCERNEN	AKTIEKAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	OMRÄKNINGS- RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA EGET KAPITAL
					Hänförligt till moderbolagets ägare
Ingående eget kapital 2018-01-01	19 835	223 606	-4 235	-70 698	168 508
Förändringar i Eget kapital					
2018-01-01 - 2018-12-31					
Periodens totalresultat			9 723	25 576	35 299
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>					
Utdelning preferensaktier		-5 457			-5 457
Erhållna optionspremier		1 336			1 336
Emission	4 915	70 833			75 748
Emissionskostnader		-3 976			-3 976
Utgående eget kapital 2018-12-31	24 750	286 342	5 488	-45 122	271 458
Förändringar i Eget kapital					
2019-01-01 - 2019-03-31					
Periodens totalresultat			11 662	-1 132	10 530
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>					
Pågående emission		4 288			4 288
Emissionskostnader		-110			-110
Utgående eget kapital 2019-03-31	24 750	290 520	17 150	-46 254	286 166

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (TSEK)

	3 MÅN JAN-MAR 2019	3 MÅN JAN-MAR 2018	12 MÅN JAN-DEC 2018
Nettoomsättning	22 328	9 846	134 145
Aktiverat arbete för egen räkning	1 396	1 644	2 627
Summa intäkter	23 724	11 490	136 772
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	-10 193	-2 065	-91 497
Övriga externa kostnader	-7 716	-3 978	-18 311
Personalkostnader	-8 682	-6 752	-28 754
Avskrivningar	-914	-1 067	-3 951
Rörelseresultat	-3 781	-2 372	-5 741
Resultat från andelar i koncernföretag	9 962	0	24 074
Ränteintäkter	1 050	448	4 134
Räntekostnader	-2 872	-5 201	-9 912
Resultat efter finansiella poster	4 359	-7 125	12 555
Skatt	0	0	-83
Periodens resultat*	4 359	-7 125	12 472

*) Periodens resultat avseende moderbolaget överensstämmer med totalresultatet

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (TSEK)

	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	9 540	9 055	8 579
Materiella anläggningstillgångar	1 915	936	1 470
Andelar i koncernföretag	395 754	354 759	395 754
Uppskjuten skattefordran	1 217	1 300	1 217
Långfristiga fordringar	130	130	130
Summa anläggningstillgångar	408 556	366 180	407 150
Varulager	5 927	2 428	2 991
Kortfristiga fordringar	61 665	10 683	55 472
Likvida medel	44 524	22 143	59 176
Summa omsättningstillgångar	112 116	35 254	117 639
SUMMA TILLGÅNGAR	520 672	401 434	524 789
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	252 474	158 023	243 936
Summa eget kapital	252 474	158 023	243 936
Avsättningar	324	234	292
Långfristiga skulder	138 978	120 587	153 231
Kortfristiga skulder	128 896	122 590	127 350
Summa skulder	267 874	243 177	280 581
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	520 672	401 434	524 809

Noter

Not 1 ZetaDisplay koncernen

ZetaDisplay AB (publ), 556603-4434, är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Malmö kommun, Skåne Län. Företagets huvudkontor finns i Malmö och har adress: Höjdrodergatan 21, 212 39 Malmö.

BOLAG	ORG NUMMER	SÄTE	ANDEL %
ZetaDisplay AB (Publ)	556603-4434	Malmö	
ZetaDisplay Svergie AB	556642-5871	Malmö	100
ZetaDisplay Finland OY	1914200-9	Vantaa	100
ZetaDisplay Danmark A/S	29226342	Köpenhamn	100
ZetaDisplay Baltics OU	12435080	Tallinn	100
Qyn B.V.	27285283	Rosmalen	100
ProntoTV AS	981106431	Oslo	100
LiveQube AS	995543478	Oslo	100
Webpro AS	882172732	Trondheim	100
Webpro International AS	912298795	Trondheim	100

Not 2 Redovisningsprinciper

Koncernredovisning för ZetaDisplay AB (publ) har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet förfinansiell rapportering RFR 1 ”Kompletterande redovisningsregler för koncerner”. Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, ”Redovisning för juridiska personer”.

Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen med undantag för vad som nämns nedan avseende IFRS 16 Leasing.

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 ”Delårsrapportering”. Upplysningar enligt IAS 34 lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

ESMA:s riktlinjer om Alternativa nyckeltal tillämpas vilket innebär att rapporten innehåller upplysningskrav avseende finansiella mått som inte definierats enligt IFRS.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER SOM TRÄDER I KRAFT 1 JANUARI 2019 OCH FRAMÅT

Från och med den 1 januari 2019 tillämpar ZetaDisplay IFRS 16 Leasing som ersätter IAS 17 Leasingavtal. ZetaDisplay tillämpar den förenklade övergångsmetoden och den huvudsakliga påverkan på ZetaDisplays redovisning härrör från redovisningen av hyreskontrakt avseende lokaler.

Den ingående effekten på balansräkningen i koncernen per 1 januari 2019 redovisas i nedanstående tabell. Även skillnaden mellan redovisade framtida minimiavgifter för operationella leasingavtal och leasingsskuld per 1 januari 2019 presenteras nedan.

EFFEKT PÅ TILLGÅNGAR, SKULDER OCH EGET KAPITAL 1 JANUARI 2019

	Redovisade balansposter 1 januari 2019	Omräkning till IFRS 16	Omräknade balansposter 1 januari 2019
Tillgångar			
Nyttjanderätts tillgångar	0	16 831	16 831
Förutbetalda kostnader	28 903	-1 014	27 889
Summa effekt tillgångar		15 817	
Eget kapital			
Balanserade vinstmedel	-45 122	0	-45 122
Summa effekt eget kapital		0	
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	0	10 186	10 186
Summa effekt långfristiga skulder		10 186	
Kortfristiga skulder			
Leasingskulder	0	5 631	5 631
Summa effekt kortfristiga skulder		5 631	
Summa effekt eget kapital och skulder		15 817	

Avstämning upplysning operationella leasingavtal (IAS 17) och redovisad leasingsskuld (IFRS 16)

Åtagande för operationella leasingavtal per 31 december 2018	17 803
Finansiella leasingsskulder per 31 december 2018	0
Leasingavtal med kort löptid (avgår då kostnadsförs)	-916
Leasingavtal med mindre värde (avgår då kostnadsförs)	-377
Effekter av valutakurser	-68
Diskonterings-effekt	-625
Redovisad leasingsskuld i öppningsbalansräkning 1 januari 2019	15 817

Förändringen innebär att leasingkontrakt, med undantag för kortfristiga leasingkontrakt och leasingkontrakt av mindre värde, redovisas som en nyttjanderätts tillgångar och en leasingsskuld i balansräkningen. I resultaträkningen ersätts den linjära operationella leasingkostnaden med kostnad för avskrivning på nyttjanderätts tillgången och räntekostnad hänförlig till leasingsskulden. Effekten av IFRS 16 för kvartal 1 redovisas i tabell nedan.

Koncernens resultaträkning i sammandrag, Mkr

	3 MÅN JAN-MAR 2019 EFTER IFRS 16	3 MÅN JAN-MAR 2019 IFRS 16 EFFEKT	3 MÅN JAN-MAR 2019 FÖRE IFRS 16
Rörelsens intäkter	95 783	0	95 783
Rörelsens kostnader	-87 665	-1 419	-89 084
Avskrivningar	-6 262	1 532	-4 730
Rörelseresultat	1 856	113	1 969
Finansnetto	-2 152	80	-2 072
Resultat efter finansiella poster	-296	193	-103
Skatt	-836	-42	-878
Periodens resultat	-1 132	151	-981
<i>Periodens resultat hänförlig till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	-1 132	151	-981

För ytterligare beskrivning av övergångseffekter och övergångsregler vid tillämpningen av IFRS 16, se not 2 i koncernårsredovisningen 2018.

Fullständiga redovisningsprinciper kommer att redovisas i årsredovisning 2019. I övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpats som i den senast avgivna årsredovisningen.

Inga övriga av EU godkända nya och ändrade standarder samt tolkningsuttalande från IFRS Interpretations Committee bedöms påverka koncernens finansiella ställning i väsentlig omfattning.

Not 3 Finansiella tillgångar och skulder

	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to Collect)			
Kundfordringar	8 184	49 295	79 957
Avalstillgångar	8 100	3 536	16 771
Övriga finansiella fordringar	167	0	274
Likvida medel	51 429	36 830	83 389
Finansiella tillgångar	67 880	89 661	180 392
Finansiella skulder			
<i>Övriga finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden</i>			
Skuld till kreditinstitut	148 493	140 567	156 696
Finansiell leasingsskuld	14 764	0	0
Skuld till närstående	595	378	461
Leverantörsskulder	46 808	24 930	37 176
<i>Finansiella skulder värderade till verkligt värde</i>			
Tilläggsköpeskillingar i samband med förvärv	46 394	81 255	65 111
Finansiella skulder	257 053	247 130	259 444

Tilläggsköpeskillingar	Qyn	LiveQube	Webpro	Totalt
Ingående balans 2019-01-01	30 826	3 329	30 956	65 111
Valutakursförändring	472	164	1 523	2 159
Reglering av tilläggsköpeskillingar	-20 876	0	0	-20 876
Utgående balans 2018-12-31	10 422	3 493	32 479	46 394
	Qyn	LiveQube	Webpro	Totalt
Förväntad utbetalning 2019	0	0	0	0
Förväntad utbetalning 2020	10 422	3 493	32 479	46 394
Total förväntad utbetalning	10 422	3 493	32 479	46 394

Skulderna avser tilläggsköpeskillingar förenat med förvärv.

Inga förändringar har skett i intervallet av utbetalning sedan förvärvstidpunkterna och bolaget bedömer det som stor sannolikhet att resterande tilläggsköpeskillingar kommer att utbetalas under 2020. Skulderna är värderad till verkligt värde och baserade på resultatutvecklingen i bolagen under 2019 och 2020. Det har inte redovisats någon orealiserad vinst eller förlust under perioden avseende dessa skulder under 2019 utöver valutaeffekter.

Alternativa nyckeltal

ZetaDisplay presenterar vissa finansiella mått i de finansiella rapporterna som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare då de möjliggör utvärdering av Bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Icke IFRS-mått	Definition	Motivering
Bruttomarginal	Nettoomsättning med avdrag för kostnad för Handelsvaror i relation till Nettoomsättning	Mått för att visa marginalen före påverkan av kostnader såsom övriga externa kostnader, personalkostnader och avskrivningar.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.	Mått som Bolagets nettovärde per aktie.
EBITDA	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar.	EBITDA anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser Bolaget att det är ett användbart nyckeltal för att visa resultat från den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättningen	EBITDA-marginal anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser Bolaget att det är ett användbart nyckeltal för att visa marginalen från den löpande verksamheten.
Kontrakterade tjänster (repetitiva)	Kontrakterade intäkter av återkommande karaktär såsom licens, support samt övriga avtalsintäkter.	Måttet är relevant för att visa på hur stora intäkterna är av återkommande karaktär och hur dessa nominellt förändras mellan kvartalen samt utvecklas över tid.
Rörelseresultat	Periodens resultat före finansiella poster och skatt	Rörelseresultatet är ett relevant nyckeltal för att visa resultat från den löpande verksamheten.
Rörelsemarginal	Rörelseresultatet i relation till nettoomsättningen	Rörelsemarginalen är ett relevant nyckeltal för att kunna jämföra rörelseresultatets utveckling mellan olika perioder.
Soliditet	Eget kapital i relation till summa tillgångar.	Bolaget anser att detta nyckeltal är användbart, och ett komplement till andra nyckeltal, för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar samt att bedöma Bolagets möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

KONTRAKTERADE TJÄNSTER (REPETITIVA)

(TSEK)	JAN-MAR 2019	JAN-MAR 2018	RULLANDE 12 MÅN Q2 2018-Q1 2019	JAN-DEC 2018
Licensintäkter	23 386	14 955	88 396	79 965
Support och övriga avtalstjänster	8 167	6 176	23 933	21 942
Total repetitiva intäkter	31 553	21 131	112 329	101 907

BRUTTOMARGINAL

(TSEK)	JAN-MAR 2019	JAN-MAR 2018	RULLANDE 12 MÅN Q2 2018-Q1 2019	JAN-DEC 2018
Nettoomsättning	93 307	65 038	432 370	404 101
Summa intäkter	93 307	65 038	432 370	404 101
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-44 394	-25 633	-238 182	-219 421
Bruttovinst	48 913	39 405	194 188	184 680
Bruttomarginal (%)	52,4	60,6	44,9	45,7

EBITDA

(TSEK)	JAN-MAR 2019	JAN-MAR 2018	RULLANDE 12 MÅN Q2 2018-Q1 2019	JAN-DEC 2018
Rörelseresultat	1 856	2 532	28 875	29 551
Avskrivningar	6 262	4 344	20 522	18 604
EBITDA	8 118	6 876	49 397	48 155
EBITDA-marginal (%)	8,7	10,6	11,4	11,9

RÖRELSEMARGINAL

(TSEK)	JAN-MAR 2019	JAN-MAR 2018	RULLANDE 12 MÅN Q2 2018-Q1 2019	JAN-DEC 2018
Nettoomsättning	93 307	65 038	432 370	404 101
Rörelseresultat	1 856	2 532	28 875	29 551
Rörelsemarginal (%)	2,0	3,9	6,7	7,3

EGET KAPITAL PER AKTIE

	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
Eget kapital (TSEK)	286 166	181 826	271 458
Antal stamaktier vid periodens utgång	24 143 717	19 228 250	24 143 717
Eget kapital per aktie (SEK)	11,85	9,46	11,24

SOLIDITET

	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
Eget kapital	286 166	181 826	271 458
Summa tillgångar	625 437	498 046	632 227
Solditet (%)	45,8	36,5	42,9

Om ZetaDisplay

ZetaDisplay är en totalleverantör av kommunikationslösningar för att påverka beteende i en fysisk butiks- eller kontorsmiljö. Bolaget grundar sin verksamhet på en djup förståelse av mänskligt handlande i beslutssituationer. Vi levererar våra insikter med hjälp av en smart teknisk plattform som genererar engagerande digitala skärmlösningar. Vårt totala erbjudande omfattar strategi, planering, mjukvara, hårdvara, installation samt innehållsproduktion, analys, teknisk support och kontrakterade tjänster.

ZetaDisplay har sitt säte i Malmö. Bolaget omsätter 400 Mkr och sysselsätter 140 medarbetare vid åtta kontor i sex europeiska länder. Totalt hanterar bolaget 50 000 installationer på 50 marknader. Aktien är noterad på Stockholmsbörsen Nasdaq [ZETA].

Mer information på www.zetadisplay.com