

# Årsredovisning 2023



20 år av ledarskap  
och innovation inom  
digital signage.

**We  
made  
you  
look.**



# 20 år av ledarskap och innovation inom digital signage

När ZetaDisplay grundades för 20 år sedan var det som en av de tidiga pionjärerna inom digital signage. Idén var att en nytänkande blandning av visuell digital teknik och kundorienterad kreativitet har kraften att förändra och påverka varje arena, i varje organisation, på alla platser. En idé som är lika aktuell idag som då. Vår entreprenörsanda, nyfikenhet och kundorienterade affärsfokus är det som fortsätter ta oss framåt i vår föränderliga bransch och som hjälper oss att fortsätta utvecklas som koncern och vara en ledande kraft i den europeiska digital signage industrin.

Idag driver vi den visuella digitala transformationen av våra kunders fysiska miljöer. Vår mjukvaruplattform, tjänster, lösningar och koncept inspirerar, påverkar och vägleder varje dag miljontals människor i butiksmiljöer, inom handel, på restauranger, på reklamskärmar, i fabriker, på tåg, på kryssningsfartyg, på arenor, på arbetsplatser samt i alla typer av offentliga rum inne och ute. ZetaDisplay är en av de största ledande Europeiska bolagen inom digital signage med direkt verksamhet i åtta Europeiska länder samt USA och 120.000 aktiva installationer i mer än 50 länder globalt.

## Innehåll

ZetaDisplay i korthet	4
20 år av innovation	6
Kommentar från koncernchefen	8
Affären och riktning	13
Hållbarhetsrapport	21
Finansiella rapporter	35
– Förvaltningsberättelse	36
– Bolagsstyrningsrapport	43
– Koncernen och moderbolagets bokslut	49
– Noter	61
– Revisionsberättelse	96
– Alternativa nyckeltal	100



# ZetaDisplay i korthet

# 1

## Erbjudandet

ZetaDisplay verkar i den visuella digitaliseringen av fysiska miljöer genom kommunikationslösningar inom digital signage. Tjänsterna baseras på vår egenutvecklade skalbara molnbaserade mjukvaruplattform. Våra lösningar förhöjer besöksintryck, stärker kundupplevelsen och ökar konverteringsgraden inom detaljhandeln och restaurangindustrin, underlättar orientering- nyhets- och reklamförmedling i offentliga miljöer och transportindustrin, förhöjer intryck och besöksvärden i upplevelseindustrin samt stärker lojalitet, engagemang och funktionalitet på arbetsplatser.

# 2

## Affärsmodellen

ZetaDisplay har en SaaS baserad affärsmodell baserad på mjukvaruplattform, projekt, service, hårdvara och konsultarbete. Våra kundavtal är i regel långsiktiga och genererar attraktiva bruttomarginaler överstigande 50%. SaaS-intäkterna utgör idag mer än 40% av vår omsättning och ökar stadigt.

# 3

## Marknad

ZetaDisplay verkar på en långsiktigt växande marknad kopplad till:

- Ökande visuell digitalisering i fysiska miljöer inom detaljhandeln, restaurangindustrin, offentliga miljöer, upplevelseindustri, transport, arbetsplatser och offentliga rum.
- Tillväxt på stora internationella marknader inom internationella kundsegment.
- Ökande krav bland kunderna som gynnar leverantörer med större produktutvecklingskapacitet, investeringsförmåga, hållbarhetsprocesser och internationell räckvidd med resurser att hantera komplexa multinationella uppdrag.

# 4

## Strategi

ZetaDisplay är ett av de största digital signage bolagen i Europa. Vår integrerade skalbara affärs- och organisationsmodell möjliggör såväl tillväxt, konkurrenskraftig produktutveckling och attraktiv tjänsteportfölj byggd på kunddriven innovation samt uppköp och integration av nya företag. Våra investeringar i produkter och tjänster samt en ledande mjukvaruplattform stärker vår långsiktiga förmåga som business solutions partner och gynnar tillväxt lokalt och internationellt. Med stöd av finansiell styrka driver vi aktivt konsolideringen av den europeiska marknaden såväl organiskt och genom nya förvärv.

521,3

NETTOOMSÄTTNING 2023  
(MSEK)

553,3

PROFORMA  
NETTOOMSÄTTNING 2023  
(MSEK)

74,6

JUSTERAD EBITDA 2023  
(MSEK)

79,2

PROFORMA JUSTERAD  
EBITDA 2023 (MSEK)

219,0

SAAS-INTÄKTER 2023  
(MSEK)

+50

MARKNADER

120 k

INSTALLATIONER



# ZetaDisplay firar 20 år av innovation

ZetaDisplay grundades i Malmö, Sverige 2003, ett år då entreprenörsanda fyllde luften och världen bytte axel, samma år som Apple lanserade iTunes och sålde en miljon låtar under sin första vecka.

Redan från början såg ZetaDisplay möjligheten att förnya och överbygga klyftan mellan hårdvara, kontroll av digital skyltning, mjukvara och kreativt innehållsskapande och bestämde sig tidigt för att påverka konsumenternas beteende genom det som kallades "Last Metre Marketing". Det innebar att placera displayer omedelbart intill produkterna i butiken. En särskild lösning med alla komponenter lanserades som ett komplett SaaS-erbjudande på marknaden, innehållande hårdvaruprodukt, programvara och tjänster.

## Kunder som förändrade spelplanen

Detta nya tillvägagångssätt gav ZetaDisplay sin första stora kund 2004 när företaget fick förtroende från det statligt ägda Apoteket AB, ett enormt varumärke för ett nystartat företag.

Under 2011, när ZetaDisplays rykte fortsatte att växa, vann företaget ICA Sverige som kund. ICA var ledande i utvecklingen av digital skyltning i butiker vid den tiden, och ZetaDisplay blev deras innovationspartner för att hjälpa till att ta dem till nästa nivå. Samtidigt så växte bolagets egna tjänster och specialist-team i takt med utvecklingen.

Med regelbundna försäljningsökningar på 80 % ville fler varumärken synas på ICA:s skärmar. Detta skapade utmaningar för vissa som inte hade de kreativa resurser som krävdes. ZetaDisplays innehållsteam skapade därför en studiomiljö för fotografering av produkter in-house. Detta resulterade i över 10 000 producerade innehållsenheter för ICA varje år när det var som mest intensivt.

De ökande behoven ledde också till utvecklingen av många nya funktioner i Studioportalen, ZetaDisplays ursprungliga mjukvaru- CMS, genom att introducera grundläggande DOOH schemalägningsmekanismer.

Under 2018 inledde ZetaDisplay sin kundrelation med den svenska ATG, som är kund än idag och fortfarande går framåt och med nytänkande innovation inom spelupplevelsesektorn.

Det inledande projektet för ATG var mycket komplext för den tiden och blandade integrationer av livedata med affärskritisk infrastruktur. Det handlade om 8000 pekskärmar, 700 mediaspelare, 700 skrivare och 1000 scanners, som alla skulle installeras på bara fyra månader på tusentals platser runt om i Sverige.

ATG hade vid den tiden äldre system och föråldrade API:er som inte kunde hantera den datafrekvens som krävs för att leverera realtidsinformation som krävdes för att satsade rader skulle vara korrekta. ZetaDisplay-teamet var tvungna att bygga en ny typ av server som kunde strömma data direkt

till de 700 spelarna och sedan ansluta dem till all nödvändig hårdvara, inklusive skrivare eftersom svensk lag vid den tiden krävde att spel inte kunde säljas från pekskärmarna, de behövde skrivas ut och bearbetas vid disken.

Under 2019 expanderade ZetaDisplay ytterligare sin position på den globala arenan genom att vinna IKEA som global kund vilken under efterföljande år utvecklats till ett omfattande och innovativt globalt samarbete. Vid den här tiden var ZetaDisplay övertygad om sitt marknadserbjudande och särart genom att vara en fullserviceleverantör med internationell kapacitet med ett unikt konceptuellt tillvägagångssätt för digital signage. ZetaDisplays team omdefinierade ständigt den innovativa digital signage-utvecklingen och har fortsatt gå i spetsen för lanseringar av nya globala koncept.

20 Years



## Framgång är en lagsport

Förvärv har varit, och fortsätter att vara, en central del av ZetaDisplays globala tillväxtstrategi. Det började 2007 när ZetaDisplay efter bara tre år i branschen förvärvade Screen Visuals ApS i Danmark.

I Finland började koncernen sin resa först 2015 genom förvärvet av Marketmedia och ökade sin närvaro igen 2017 med Mainos-editori.

Under 2017 gick ZetaDisplay in på den norska marknaden genom förvärvet av ProntoTV och Liveqube, och ökade ytterligare sin närvaro i Norge under 2018 med förvärvet av Webpro.

Under 2017 utökade ZetaDisplay också sitt team i Nederländerna med förvärvet av QYN och fortsatte denna tillväxt under 2019 med förvärvet av Gaudi.

Under 2021 tog ZetaDisplay ett stort steg framåt i DACH-regionen genom förvärvet av Nordland i Tyskland.

Senast förvärvade ZetaDisplay PeakMedia 2023, vilket tog koncernen till nya marknader i Österrike.

Resultatet är ett exceptionellt begåvat och engagerat team som har vuxit från bara fyra personer till över 220 med specialiteter som spänner över konceptdesign, innehållsskapande, programvaruutveckling, hårdvara, installation, försäljning och support i nio länder.

## I framkant inom branschen

År 2007, när Steve Jobs tillkännagav den första iPhone, lanserade ZetaDisplay sin Retail Academy. Detta var ett banbrytande och konceptuellt tillvägagångssätt för branschutbildning och kunskapsdelning. Kunder och



prospekts bjöds in till ett årligt endagsevent på Grand Hotel med gästtalare, däribland professorer från svenska universitet som genomfört den ursprungliga forskningen om effekterna av digital signage för att bevisa ROI.

En sådan forskningsmetod var "The Banana Box", ett fältexperiment där två lådor med bananer hade varsin skärm placerad direkt ovanför dem. En skärm stängdes av och i slutet av dagen räknade de bananerna i lådorna, och den låda där skärmen hade varit påslagen hade konsekvent minst antal bananer kvar, vilket tydligt och enkelt bevisade effekten av skyltningen.

## Branschutveckling med mjukvara

Som väntat har hårdvara, mjukvara och innehållsskapande för digital signage förändrats avsevärt under de senaste 20 åren!

ZetaDisplay har nu kombinerat 11 olika CMS- mjukvaru-plattformar och funktioner till en CMS-plattform för digital signage, som vi idag känner till som ENGAGE Suite. Den har dock haft flera skepnader under åren, från den ursprungliga Studio ETT till Studio Portalen till ZMP

Zeta Management Portal till ZetaCast, som alla till stor del byggde på Adobe Flash. 2019 behövdes därför en lösning för att migrera kundinformation när delar av plattformen nådde slutet av sin livslängd, vilket ledde till lanseringen av ZetaCast. Innan programvaran blev molnbaserad brukade den till och med distribueras på CD-skivor som skickades till kunderna så att de själva skulle installera den!

Från PowerPoint till POS har marknaden och ZetaDisplays kunder mognat i mycket snabb takt och fokuserar nu även på liveintegrationer med datadrivna lösningar för att skapa automatiserade innehållsflöden på flera samtidigt plattformar, allt från digitala skärmar till mobiltelefoner, för att fånga upp alla tänkbara målgruppsengagemang.

När det gäller att skapa innehåll var ZetaDisplay från början tvungna att utbilda sina kunder om hur budskapen för digital skyltning skulle se ut jämfört med vad man såg i TV-reklam i denna nya skyltmiljö. Uttrycket "content is king" blev snabbt vanligt, och enkla, iögonfallande meddelanden visade sig oftast vara de mest effektiva.

## Framtiden

En sak är säker, ZetaDisplay kommer alltid att fortsätta tjäna på gränserna för vad som är möjligt, under 2024 och långt där efter! Koncernen kommer ständigt att ligga i framkant när det gäller att utveckla ny digital signage-kommunikation, oavsett om det är genom hologram, uppslukande virtuella shopping-upplevelser eller AI-drivna dansgolvlösningar!

ZetaDisplay har alltid varit tvunget att anpassa sig under resans gång för att hitta nya och kreativa sätt att hålla sig i framkant av denna dynamiska, inspirerande och ständigt föränderliga bransch där vi alltid omfamnar förändring och tar vara på möjligheter. Vi hoppas att du fortsätter följa med oss på resan under de kommande 20 åren!



## Tidslinje

- 2003** - Grundat i Malmö, Sverige
  - Lansering av Studio ETT, den första egenutvecklade programvaran, CD-distribuerat CMS-system för digital skyltning på PC med lokal på platsen serverprogramvarulösning.
- 2004** - Apoteket AB, statliga apoteket blir den första kunden
- 2006** - Lansering av Studio TVÅ, uppgraderad CMS och programvara för hantering av digital signage.
- 2007** - Lansering av Studio Portalen, ny webbaserad CMS- och mjukvarulösning.
  - Förvärvar Screen Visuals ApS, Danmark
  - ZetaDisplay Retail Academy föds
- 2011** - ZetaDisplay börsnoteras på First North
  - ICA Sverige blir kund
- 2014** - Lansering av Zeta Management Portal och Zeta Mobile Portal, nya CMS- och mjukvarulösningar online
- 2015** - Förvärv av Marketmedia, Finland
- 2016** - Förvärv av ProntoTV, Norge
- 2017** - Nasdaq IPO - ZetaDisplay lanseras på Nasdaq Stockholm
  - Förvärv av Mainoseditori, Finland
  - Förvärv av QYN, Nederländerna
  - Förvärv av Liveqube, Norge
- 2018** - Förvärv av Webpro, Norge
  - ATG blir kund
- 2019** - Förvärv av Gaudi Nederländerna, utökar till den amerikanska marknaden
  - ZetaCast CMS & mjukvarulösning lanseras
  - IKEA blir en global kund
- 2021** - Förvärv av Nordland Systems Tyskland
  - Lansering av den molnbaserade CMS- och mjukvarulösningen ENGAGE Suite för hantering och aktivering av avancerad digital signage. Kombinerar det bästa från den nederländska mjukvaran Gaudi och den norska mjukvaran Engage+
- 2021** - Hanover Investors förvärvar ZetaDisplay
  - Avnotering från Nasdaq-börsen
- 2023** - ZetaDisplay firar 20 år
  - Förvärv av PeakMedia Digital Signage, Österrike
  - Milstolpe nådd med +100.000 aktiva installationer i +50 länder
- 2024** - Förvärv av Beyond Digital Solutions, Storbritannien

## KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEFEN

# Transformation för tillväxt, expansion genom förvärv och ZetaDisplay 20 år

För helåret rapporterar ZetaDisplay en marginellt lägre omsättning om 521,3 (527,7) MSEK en minskning med 1,2% mot föregående år. Samtidigt rapporteras en tillväxt i SaaS-intäkter om 14,4% till 219,0 (191,4) MSEK. Justerat för poster av engångskaraktär förbättrades EBITDA till 74,6 (60,2) MSEK. Bruttomarginalen förstärktes till 58,0% (53,9%). Rörelseresultatet uppgick till -106,4 (-4,6) MSEK.

Verksamhetsåret 2023 har präglats av organisatorisk strukturell anpassning, strategisk transformation och nya förvärv i syfte att lägga en grund för ökad tillväxt och marknadsacceleration. Parallellt har vi genomfört omfattande investeringar i vår mjukvaruplattform med sikte på långsiktig internationell kundtillväxt och konkurrenskraft. Våra genomförda strukturella förändringar borgar för en fortsatt stark finansiell ställning i kombination med kundfokuserade investeringar för fortsatt tillväxt. Kombinerat med vår stabila kundbas och effektiv kostnadskontroll ger det oss goda förutsättningar för högre tillväxt och lönsamhet under 2024.

Fokus ligger framöver på fortsatt tillväxttransformation på både kort och lång sikt. Som ett led i processen har vi under året lanserat en förnyad koncernstruktur med utökat operativt och affärs-mässigt landsansvar, samt justerat koncernledning och ledningsstrukturen. Förändringarna omfattar bla. ny koncernchef, ändringar i kommersiell ledning, lansering av en ny customer support modell samt ny uppdaterad finansiell organisation.

I tillägg planeras fortsatta nyckelinvesteringar för att bättre tillvarata nya affärsmöjligheter inom Enterprise-kundssegmentet. Den under 2023 genomförda etableringen av en gruppöverskridande Global Accounts organisation förväntas ge positiva effekter under 2024.

Under året fortsatte migreringen och kundimplementeringen av vår mjukvaruplattform, Engage

Suite, som ett led i renodling av vår mjukvaruportfölj. Plattformen underlättar nödvändiga investeringar i produktutveckling, ökar attraktionskraften i våra erbjudanden och tjänster, ger oss förbättrade förutsättningar för skalbar internationell tillväxt, samt möter upp kundernas allt högre krav på integrerade och säkra tekniska lösningar.

ZetaDisplay har under 2023 fortsatt ta viktiga steg mot etablering av harmoniserade arbetssätt, samtidigt har vår tidigare centraliserade funktionella organisationsmodell justerats mot utökat marknadsbaserat ledarskap och kommersiellt ansvar. Organisatorisk skalbarhet, effektivitet och harmonisering är fortsatt viktiga utvecklingsområden inom strategiska delar av koncernens och ländernas funktioner, i synnerhet gällande delade plattformar inom såväl IT, operations, finans, sälj, HR och marknad. Delade plattformar lanseras nu löpande och ger oss utökad förmåga att leverera konsekvent god kvalitet och service såväl internationellt som lokalt samt internt och externt. Kundvärdet och konkurrensförmågan höjs genom bättre delning av koncernens samlade expertis för leveranser i en alltmer kvalificerad och komplex värdekedja inom digital signage lösningar ofta med höga krav på specialistkunskap och erfarenhet inom aktuellt kundsegment.

Ett gemensamt fokus på transformation för tillväxt finns nu i hela koncernen med mål att fortsätta växa internationellt och att vi som bolag ska ligga





**“Vårt mål är nu att med fönyad kraft accelerera och vässa verksamhetens alla marknadskritiska delar för ytterligare tillväxt, lönsamhet och kundvärde samtidigt som vi ökar våra marknadsandelar såväl organiskt som strategiskt.”**

Anders Olin  
Vd och Koncernchef

i framkant gällande produkter, tjänster, mjukvaru-plattform, processer och kunderbjudande. Vår skicklighet att leverera tekniskt innovativa lösningar av hög klass har visat sig även under 2023 då vårt arbete återigen premierats i flertalet av de internationella branschtävlingarna.

Vi har under året fortsatt genomföra strategiska och organisatoriska initiativ med vår ägare, Hanover Investors. Under året förvärvades PeakMedia Digital Signage GmbH i Österrike och vi håller fast vid vår uttalade strategi att aktivt driva den europeiska marknadskonsolideringen. Förvärvet förstärker ZetaDisplays marknadsnärvaro i den viktiga central-europeiska DACH regionen samt utökar vår kundportfölj inom såväl Enterprise, SMB samt DOOH/Reklam/Media-segmenten. I april 2024 genomfördes även förvärv av Beyond Digital Solutions Ltd i Storbritannien för ytterligare strategisk marknads-expansion.

2023 var även en viktig milstolpe i ZetaDisplays historia då koncernen fyllde 20 år. När verksamheten etablerades år 2003 i Sverige var det i en annan omvärld, en annan marknad och med en rudimentär teknik som lanserades med fokus på innovation och affärsnytta främst inom handeln. ZetaDisplay har sedan starten växt framgångsrikt och etablerat sig som en av de ledande största europeiska aktörerna inom digital signage industrin med en omfattande kundbas som spänner över nästan alla typer av branscher och industrier. Vår historia, förmåga till

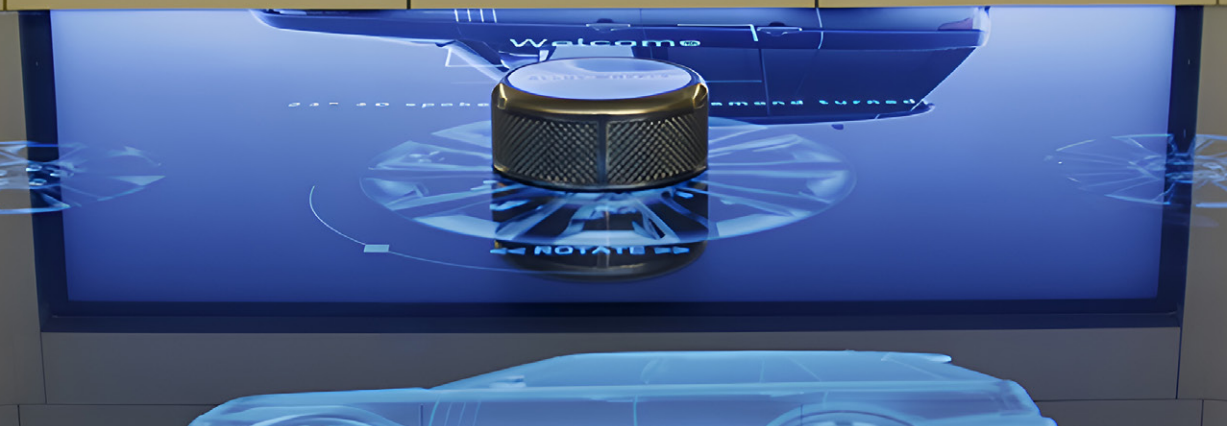
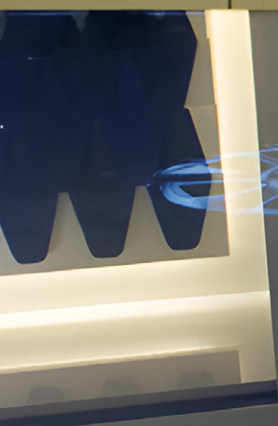
anpassning, kultur, medarbetare, entreprenörskap och kundfokus i kombination med tekniskt kun-nande och innovation är en av våra främsta till-gångar som vi nu tar med oss in i nästa kapitel av koncernens historia mot ytterligare 20 framgångs-rika år.

Vårt mål är nu att med fönyad kraft accelerera och vässa verksamhetens alla marknadskritiska delar för ytterligare tillväxt, lönsamhet och kundvärde samtidigt som vi ökar våra marknadsandelar såväl organiskt som strategiskt.

### Organisation och utveckling

Vår dedikerade tillväxtransformations pågår med förnyad kraft. Implementeringen av ny lednings-struktur, förändrad koncern- och enhetsledning samt marknadsanpassade landsorganisationer i kombination med harmoniserade processer kva-litetssäkrar vår leveransförmåga. Fler koncern-gemensamma arbetssätt skapar positiva effekter och samtidigt ges marknaderna ökad tillgång till specialiserad teknisk och konceptuell expertis. Utvecklingen innebär skalfördelar och bättre konkurrensförmåga att möta marknadens och kundernas behov av långsiktig kvalificerad leverans i partnerskap.

Under året har vi fortsatt integrera och samla verksamheterna under ZetaDisplays enhetliga varu-märke. Under 2023 har den tyska verksamheten bytt namn till ZetaDisplay Germany GmbH, vilket



öppnat för fler koncerngemensamma kundaffärer och större projekt på tyska marknaden genom integration och tillgång till gruppens samlade expertis. Det österrikiska förvärvet av PeakMedia Digital Signage GmbH under senhösten bidrar till vår geografiska breddning och stärker samtidigt vår kapacitet i SMB segmentet. Integrationen av organisationen inom nyckelområden såsom finans, HR, marknad och mjukvaruplattform har påbörjats.

Vår position som ledande europeisk helhetsleverantör fortsätter ge oss fördelar inte minst inom Enterprisesegmentet på marknaden. En unik kombination av högkvalitativ egenutvecklad in house mjukvara, objektiv hårdvaruteknisk rådgivning, god lokal och global projektförmåga, konceptuell och strategisk konsult- och designförmåga samt nya harmoniserade arbetssätt möjliggör ett växande antal attraktiva tjänster. Genom våra kompletta SaaS lösningar har vi goda förutsättningar att fortsätta växa både med befintliga kunder och samtidigt öka våra marknadsandelar lokalt samt genom nya större internationella affärer. Fokuset på internationell affärsnytta tydliggörs ytterligare

genom skapandet av ett nytt koncernövergripande affärsområde inom Global Accounts.

Under året har vi förstärkt vårt fokus på kundperspektivet med insikten att nöjda kunder i nära partnerskap driver vår tillväxt. Fler och större investeringar i kundspecifika samarbeten gällande mjukvara och specifika tjänster säkerställer att vi möter kundernas behov på både kort och lång sikt med lösningar som fullt ut stödjer kundernas affärs mål och behov. Vi har vidare lanserat arbetet och implementeringen av en koncerngemensam process och plattform för customer service.

Allteftersom vår mjukvaruplattform utvecklas byggs affärskritisk informationsteknologi in direkt i kundernas digitala ekosystem. Genom kundernas och marknadens ökande efterfrågan av avancerade digitala visuella helhetsupplevelser skapas nya möjligheter för oss som ledande partner. Utvecklingen där Digital Signage bidrar med affärsstrategiska värden öppnar upp för fler internationella samarbeten tack vare vår skalbara inhouse mjukvaruplattform samt globala projektförmåga.

Hållbarhet är ett betydande åtagande för Zeta-



Display och har under året blivit alltmer affärskritiskt genom ökande miljö- och hållbarhetskrav både regulatoriskt och i upphandlingar, samt genom våra internationella kunders höga ambitioner på området. Branschen som helhet utvecklar aktivt fler nya lösningar inom miljövänlig teknik. Kundernas krav på förbättrad energistyrning och reducerad energikonsumtion i kombination med lägre dokumenterat klimatavtryck i hela produktionsledet, ökar avsevärt. Hållbarhetsfrågan integreras som en central del av branschens affärsmodeller i allt snabbare takt och under året har vi i tillsammans med vår ägare utökat vår hållbarhetsredovisning och miljöstyrning samt slutfört nya standardiserade beräkningar av koldioxidavtryck som möjliggör ett bredare framtida koldioxid neutralt förhållningssätt. Med vårt fortsatta medlemskap i FNs Global Compact visar vi att vi tar ett aktivt ansvar. En ansvarsfull hantering av miljön, respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt samt kontroll över våra affärsförbindelser genomsyrar i allt större utsträckning vår strategi och affär.

### Marknad, teknikutveckling och internationalisering

2023 uppvisade i kombination med marknadsåterhämtning en fortsatt makroekonomisk osäkerhet och en långsammare beslutstakt på kundsidan med delvis förlängda projektider. Samtidigt som industrin präglas av positiv teknikutveckling sker en allt större mjukvarurelaterad utveckling inom integration av digital signage till kundernas övriga IT-ekosystem. Utvecklingen och det makroerelaterade säkerhetsfokus leder till en höjning av kundernas säkerhetskrav. Det ökande kravet på robusta system och säkra mjukvarulösningar gynnar ZetaDisplay som större ledande aktör på området. Samtidigt som påverkan i marknadsbehov, teknik och säkerhet tidvis upplevts som stor, har majö-

**"För året förväntas fortsatt organisk tillväxt på internationella uppdrag vilket bidrar till vår affärsexpansion. Vi upplever allt fler nya affärsmöjligheter inom det internationella storkundssegmentet."**

riteten av kunderna inom våra tre huvudområden Retail, Corporate och Offentligt i hög utsträckning bedrivit en normal verksamhet vilket ger oss återkommande tillväxt. Sammantaget ser vi fortsatt goda tillväxtpotentialer på medellång sikt på alla våra nyckelmarknader och vi är väl förberedda att möta kundernas och marknadens behov med fler investeringar i teknik, leveranskapacitet och produktutveckling.

### Utblick

Övergripande väntas den europeiska marknaden fortsätta öka i storlek med en växande marknadsandel för större helhetsleverantörer som Zeta-Display, främst drivet av en ökande grad av internationalisering, kundernas högre krav på avancerad teknisk kapacitet, bredare implementering av digital signage-lösningar inom fler industrier, stigande säkerhetskrav och större behov av robust multinationell operativ leveransförmåga. ZetaDisplay är idag väl anpassat för fortsatt tillväxt och förbättrad marknadsandel. Vår pågående strukturella tillväxttransformation väntas gynna vår marknadsposition och bredda våra kommersiella möjligheter som ledande global aktör på den europeiska marknaden. Vår förmåga att leverera attraktiva kundspecifika helhetskoncept på en egenutvecklad in-house mjukvaruplattform ses i allt större utsträckning som en fördel av kunderna. Vikten att vara en större affärspartner som kan erbjuda långsiktig stabilitet med hög kvalitet ökar i kundledet.

Branschens europeiska konsolidering har accelererat under 2023. Utöver vårt förvärv av PeakMedia i Österrike noterades fler genomförda europeiska förvärv vilket nu ritas om kartan på den europeiska marknaden. Konsolideringen och kundernas behov, innebär att vi tillsammans med vår ägare, Hanover Investors, även under 2024 planerar att fortsätta driva strategisk marknadskonsolidering genom förvärv i kombination med organisk tillväxt i linje med vår sedan länge uttalade strategi.

För året förväntas fortsatt organisk tillväxt på internationella uppdrag vilket bidrar till vår affärsexpansion. Vi upplever allt fler nya affärsmöjligheter inom det internationella storkundssegmentet. Utvecklade och fördjupade partnerskap med ledande tekniska branschleverantörer och effektivitetssamordning av inköpsfunktioner inom koncernen förbättrar samtidigt struktur och processer samt stödjer vår förmåga att möta kundernas krav på sikt.

Fortsatta investeringar i vår egen mjukvaruplattform och tjänsteportfölj banar väg för skalbar lönsam tillväxt. Med våra pågående initiativ och strategiska tillväxtplan är jag övertygad om att vi under 2024 tar avgörande steg mot tillväxt och stärkt marknadsposition i Europa.

Jag vill särskilt tacka alla våra fantastiska medarbetare för deras starka prestation och outtröttliga engagemang under 2023 samt rikta ett stort tack till våra kunder för visat förtroende.

Anders Olin  
Vd och Koncernchef



**We are  
the Digital  
Signage  
people.**



# Affären och riktning

## Affärsidé

ZetaDisplays affärsidé är att rätt blandning av visuell digital teknik och kundorienterad kreativitet har kraften att förändra och påverka varje arena, i varje organisation, på alla platser. Vi är med och möjliggör för våra kunder att påverka, inspirera och vägleda målgruppens beteende med hjälp av visuell digital kommunikation i all fysisk miljö.

Koncernens tjänster och lösningar riktar sig i huvudsak mot följande kundsegment:

- **Retail** – Handel, Bank, Automotive, Handelsfastigheter m.m.
- **Offentlig miljö & media** – Transport, Arenor, DOOH m.m.
- **Corporate communication** – Kontor, Fabrik och produktion, HR m.m.
- **QSR** – Quick Service Restaurants

ZetaDisplay erbjuder en marknadsledande helhetslösning som inkluderar koncept- och mjukvaruutveckling, installation och eftermarknad inklusive övervakning, drift och support. Internationellt kallas vår industri Digital Signage.

## Mission

ZetaDisplay strävar efter att vara den ledande globala partnern för att påverka beteende och engagemang genom visualisering med Digital Signage. Med vårt affärskunnande, vår kreativitet, vårt kundfokus och vår tekniska expertis möjliggör vi för alla organisationer att lyckas med digitala visuella lösningar.

## Vision

To shape the future of visual experiences

## Övergripande strategiska mål

- att utveckla koncernen genom harmonisering av befintliga resurser, kundcentriskt agerande och skalbara mjukvaru- och tjänstelösningar.

- att förbättra det ekonomiska resultatet drivet av hög kundnöjdhet, effektivitet och kontinuerligt växande andel SaaS-intäkter.
- att vara den naturliga samarbetspartnern inom våra prioriterade kundsegment – Retail, Offentliga miljöer & Transport, Corporate communication samt QSR – Quick Service Restaurants
- att bygga ut vår ledande internationella marknadsposition genom fortsatt organisk tillväxt och kompletterande förvärv.

## Koncernens syfte

ZetaDisplay är en tjänste- och mjukvarukoncern som skapar och stödjer digital visualisering av information mot slutanvändaren i en fysisk miljö. Koncernen befinner sig i centrum för den digitala visuella utvecklingen i fysiska miljöer och bidrar aktivt till att effektivisera och optimera processer och resursinsatser genom innovativa koncept och digitala upplevelser som skapar meningsfulla målgruppsmöten.

## Koncernens värdekedja

ZetaDisplay har sedan starten 2003 kontinuerligt förädlad sin roll som helhetspartner och utvecklat värdekedjan inom koncept, mjukvara, implementering, förvaltning, service, support och eftermarknad. Utökad funktionell integration inom värdekedjan är en viktig framgångsfaktor för koncernen och för den långsiktiga kundnyttan. Medvetna produktinvesteringar och teknisk utveckling skapar påtagliga konkurrensfördelar mot konkurrenter som enbart är specialiserade på delar av värdekedjan. Internationell operativ erfarenhet och genomförandeförmåga skapar kundnytta för internationella kunder och lägger grund för marknads-vinnande erfarenheter och lösningar.

## Ett fullserviceerbjudande

### Concept & Solutions Design

- Kundförståelse
- Utveckla besökarupplevelsen / kundresan
- Innehållsplanering
- Kreativ utveckling

### Software

- Digital Signage software suite
- CMS & App-integration
- Optimera kundens digitala ekosystem

### Deployment

- Projektledning
- Hårdvarukompetens, Hårdvarurådgivning
- Installation
- Utbildning & kunskapsöverföring

### Services

- Övervakning
- Kanalstyrning
- Service & support
- Förvaltnings- och utvecklingstjänster



WIEN

## Retail

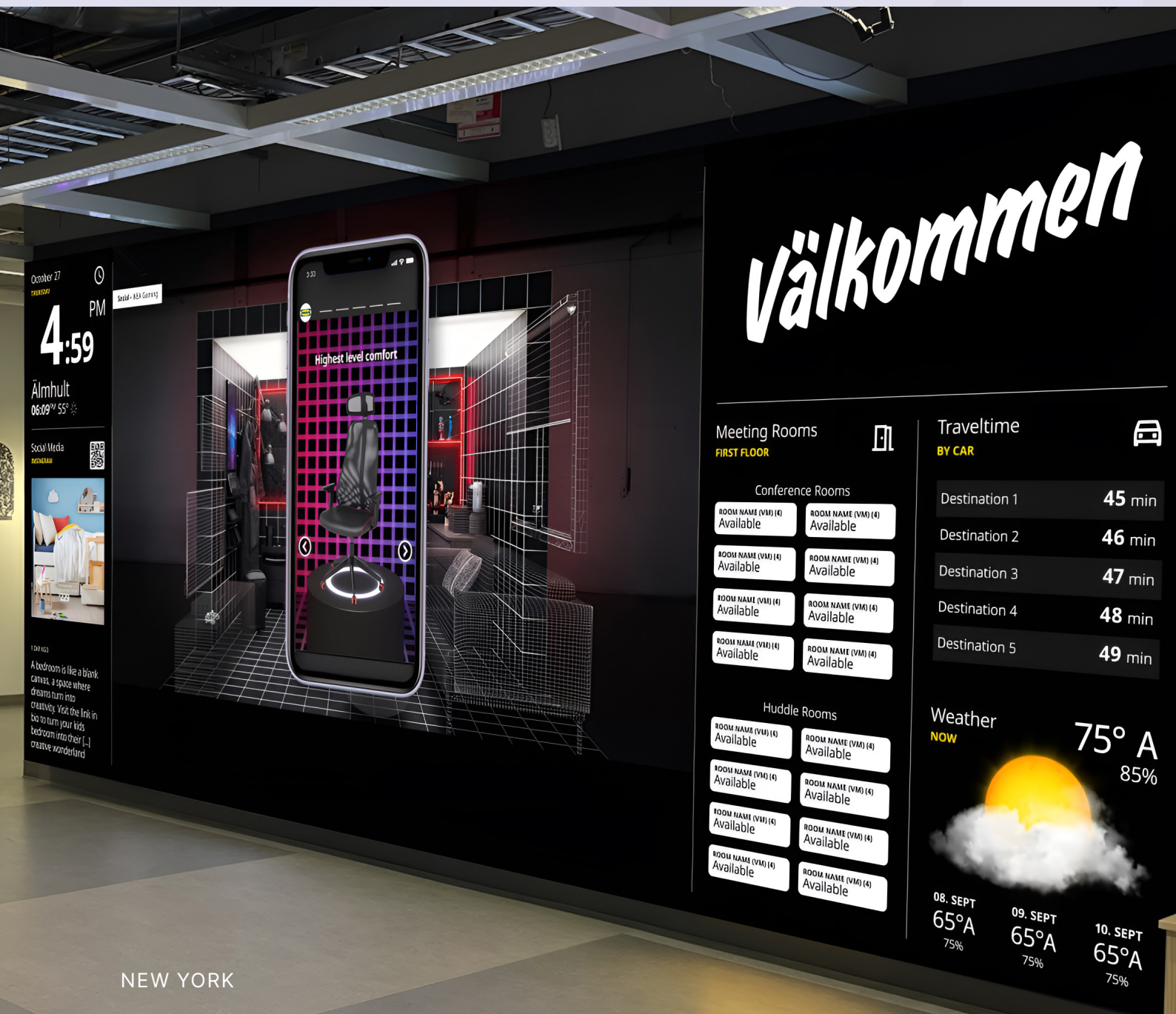
I dagens retailmiljö möjliggör visuella digitala ytor att öka antalet nya kunder, erbjuda en inspirerande kundupplevelse och öka försäljningen. Vi levererar skräddarsydda lösningar för värdeskapande kundupplevelser i alla retailmiljöer. Våra digitala signagekoncept löser idag en mängd olika typer av affärsfall och utmaningar inom alltmer digitalt integrerade retailmiljöer med höga krav på lösningar med tydlig affärsnytta och ROI.

## Offentlig miljö & media

Inom offentlig miljö ställs ofta särskilt höga krav på tillförlitlighet. Vi levererar idag lösningar och koncept för alla typer av offentliga behov. Allt från arenor, digitala reklambillboards, infoskärmar till flygplatser, tågtransport, fastigheter, centrum, infrastruktur och andra offentliga platser, ofta med extraordinära krav på driftssäkerhet, visuell impact och anpassning. Projekten omfattar generellt långa serviceavtal och teknisk vidareutveckling på alla nivåer av komplexitet.



OSLO



NEW YORK

## Corporate communication

Modern företagskommunikation handlar idag om dialog, vardagssamtal, onlineintegration, medarbetarinspiration och smarta skärmar. Med vår portfölj av lösningar för både medarbetare, besökare och gäster utvecklas kulturen, engagemanget, upplevelsen och dialogen. Corporate Digital Signage används idag i alla företagens olika nav såsom sociala zoner samt externt för gäster, för kulturbyggande varumärkesupplevelse, relevant realtids information i produktionsanläggningar och fabriker eller för utökat målgruppsengagemang.



# QSR – Quick Service Restaurants

Rätt produkt och rätt erbjudande vid rätt tidpunkt är avgörande inom QSR. Våra lösningar med bland annat dynamiskt innehåll för uppdaterade menyskrmar säkerställer lägre svinn och utgör idag en affärskritisk del av restaurangupplevelsen. Adaptiv visualisering kan minska alltifrån upplevd kötid till att positivt påverka kundnöjd-het och betalningsvilja. I kombination med tekniska analysverktyg erbjuder vi digitala infrastrukturlösningar från mjukvara och skärmar till beställningskiosker som hanterar branschens kompletta visualiseringsbehov både gentemot kunder, besökare och personal.

AMSTERDAM



## Drivande marknadsfaktorer

Digital Signage är en industri där gränserna nu i allt snabbare takt suddas ut mot övriga digitala ekosystem. Vissa aktörer verkar över hela värdekedjan, andra är begränsade till att endast leverera mjukvara, hårdvara eller koncept. Utvecklingen går mot mer komplicerade lösningar och installationer där integrationer, AI genererat innehåll och molnbaserat dynamiskt innehåll möjliggör budskap i realtid, vilket ökar kund-, konsument-, besökar- och medarbetarnyttan.

ZetaDisplay har ett strategiskt attraktivt helhetserbjudande som sträcker sig från mjukvaruutveckling, design, koncept- och innehållsutveckling till integration, drift och underhåll. Helhetserbjudandet möjliggör en långsiktig och tät kundrelation som driver på kundgemensam affärsutveckling, gynnar tilläggsaffärer och minskar utbytesrisken. Större internationella projekt utanför våra egna geografier genomförs med hjälp av ett globalt nätverk av validerade underleverantörer.

Även om slutprodukten, Digital Signage, delvis handlar om teknisk kompetens, är vår konceptuella och affärsmässiga förmåga att förstå och lösa kundens behov den avgörande faktorn för att vinna och genomföra framgångsrika projekt och växa med våra kunder.

## Utveckling av produkter och tjänster

ZetaDisplay arbetar kontinuerligt med programvaru- och produktutveckling där koncernens mjukvaruplattform säkrar en långsiktig konkurrenskraft. Under 2023 vidareutvecklades vår produkt- och tjänstekatalog ytterligare för att stödja kundernas behov ännu bättre i den visuella digitaliseringsresan. Fortsatta satsningar på en konsoliderad mjukvaruplattform ökar samtidigt skalbarheten inom produkt- och tjänsteerbjudandet. Teknikutvecklingen på marknaden är snabb och ZetaDisplays produktutveckling samordnas i en koncerngemensam produktenhet för att säkerställa resurseffektivitet, kompetens och en innovativ kundorienterad produkt road-map.

Harmoniseringen av mjukvaruplattformen och den aktiva migreringen av äldre sk. legacy-system ger oss möjlighet att maximera avkastningen på våra investeringar. Vår mjukvaruprodukt ligger i framkant och svarar väl upp till marknadsens ökade krav på systemintegration, innovation och funktionalitet. Kunskapen att bygga driftsäkra lösningar mot kundernas övriga digitala ekosystem är en framgångsfaktor bakom senare års vunna internationella kundkontrakt.

Samtidigt som mjukvaran utvecklas och harmoniseras i koncernen går även koncept-, tjänste- och service-erbjudandet motsvarande väg. Ökad enhetlighet underlättar nödvändiga kundanpassningar. Mognadsgraden kring våra lösningar ute hos kunderna förbättras vilket underlättar paketering av fler tjänster, lösningar och koncept. En ökande grad av harmonisering ger positiv effekt på marginalstrukturen.



Teknikutvecklingen på marknaden är snabb och ZetaDisplays produktutveckling samordnas i en koncerngemensam produktenhet för att säkerställa resurseffektivitet, kompetens och en innovativ kundorienterad produkt road-map.

## Organisation för fortsatt expansion

ZetaDisplays organisation är byggd för expansion och för att tillvarata skalfördelar efter hand som koncernen växer. Ansvarsfördelning mellan Product (koncept- och mjukvaruutveckling), Commercial (försäljning), Operations (drift), Customer Service (support) samt Marketing har fortsatt under 2023. Koncernen har nu en organisation som möjliggör internationell expansion samt högkvalitativ och effektiv leverans av komplexa projekt globalt.

En större grad av kunskapsöverföring och internt funktionellt samarbete över gränserna förbättrar vårt erbjudande och våra arbetsprocesser. Vår organisation skapar möjlighet för resursoptimering och effektivare samarbete och leverans över gränser, förbättrad kundorientering samt optimering av investeringar. Vidare möjliggörs helt nya internationella karriärmöjligheter inom koncernen. Parallellt förstärks och utvecklas våra centrala stödfunktioner inom Human Resources, M&A, Finance, Legal, IT och Marketing Communications.

## Förvärv

Koncernens uttalade strategi är att växa organiskt och genom förvärv. Från ett ursprungligt fokus på en stark marknadsposition i Norden har koncernen sedan 2017 år prioriterat strategisk geografisk expansion i Europa.

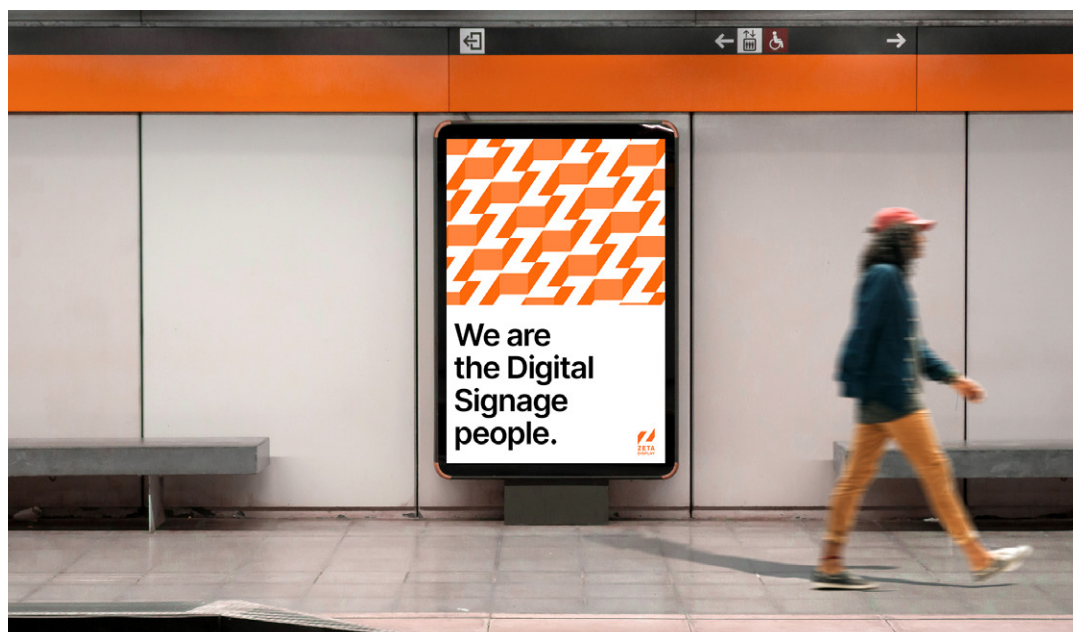
Nederländska Qyn förvärvades 2017 och 2019 gjorde ZetaDisplay ett tilläggsförvärv med Gauddi B.V., vid den tiden näst största aktören i Nederländerna efter ZetaDisplay. Under mars 2021 blev ZetaDisplay in på den tyska marknaden genom förvärvet av det tyska NORDLAND systems GmbH, en ledande aktör på Europas största Digital Signage marknad. 2023 utökades vår geografiska närvaro till Österrike genom förvärvet av PeakMedia Digital

Signage GmbH vilket ytterligare stärker ZetaDisplays marknadsposition på den viktiga DACH marknaden.

ZetaDisplay utvärderar kontinuerligt tänkbara uppköpskandidater som kan tillföra geografisk expansion, ny kompetens, kompletterande strategisk förmåga eller utökad kundbas. Viktiga kriterier utöver en stark marknadsposition eller strategiskt komplement är lönsamhet och SaaS-intäkter. Vidare värderas produkt- och tjänstekompetens, internationell kundbas samt matchande företagskultur. Marknadens riktning och kundernas behov ger oss goda förutsättningar att tillsammans med vår ägare, Hanover Investors, fortsätta driva marknadskonsolidering genom förvärv i kombination med organisk tillväxt.

## Hållbarhet

Hållbarhet är ett betydande åtagande för ZetaDisplay och affärskritiskt eftersom våra kunder har höga ambitioner på området och den regulatoriska utvecklingen mot ökande hållbarhet och miljöfokus förändras snabbt. Senaste årens större affärer uppvisar generellt ett ökande inslag av hållbarhetsfokus, något ZetaDisplay är väl rustat att möta upp. Med vårt långsiktiga medlemskap i FNs Global Compact visar vi offentligt sedan 2020 att vi tar ett aktivt ansvar. En ansvarsfull hantering av miljön, respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt samt god kontroll över våra affärsförbindelser genomsyrar vår strategi och affär. Hållbarhet och ESG frågor är en integrerad del av koncernens verksamhet och redovisas separat i hållbarhetsrapporten. En nyhet för 2023 är att vi även redovisar vårt kompletta koldioxidavtryck inom scope 1, 2 och 3 med ambitionen att successivt gå mot koldioxidneutralitet.







ZETADISPLAY 2023

# Hållbarhets- rapport

# Hållbara lösningar inom Digital Signage

Som en europeisk branschledare<sup>1</sup> inom digital signage avser vi att lotsa branschen i en mer hållbar riktning. Vi riktar allt större insatser mot gröna produkter som hjälper våra kunder att ta ett socialt och miljömässigt ansvar. Samtidigt arbetar vi för att säkerställa ett hållbart ZetaDisplay.

Vår digitala kommunikationslösning består av dels en egenutvecklad mjukvara med installations- och driftstöd, dels skärmar och hårdvara som köps in för kunds räkning. Kunderna är i huvudsak större företag och aktörer med bas i Europa och med verksamheter över hela världen. De använder lösningen för att kommunicera med sina konsumenter och medarbetare samt i publika miljöer. All mjukvaruutveckling sker av medarbetare inom ZetaDisplay medan installations- och driftstöd hanteras av antingen ZetaDisplay eller externa serviceleverantörer. Skärmar och hårdvaror köps in från globalt ledande hårdvaruleverantörer där kunderna tar inköpsbesluten med utgångspunkt från vår rådgivning. ZetaDisplay sysselsätter 216 medarbetare vid kontor i sju länder och har över 120.000 aktiva installationer på mer än 50 marknader.

## Utgångspunkten för digital signage industrin

Miljöavtrycket kopplat till skärmarna inom digital signage utgör branschens främsta hållbarhetsutmaning. Listan nedan anger miljökonsekvenserna i skärmarnas olika livscykelsteg.

### Hårdvarutillverkning

- Stegen före tillverkning – utvinning och bearbetning av mineraler innebär koldioxidutsläpp, resursförbrukning och andra miljöavtryck.
- Tillverkning – produktionsprocessen kräver energi och andra resurser.
- Transport och distribution – frakt av hårdvaror från fabriker följt av lastbilsdistribution av skärmar till kunder kräver drivmedel som orsakar koldioxidutsläpp.

### Drift av Digital Signage

- Användning – energiförbrukning kopplad till drift av skärmar svarar för den största andelen koldioxidutsläpp i skärmarnas livscykel.
- Service och underhåll – fysiska kundbesök av

servicepersonal för installation och underhåll innebär transporter som orsakar koldioxidutsläpp.

### I slutet på skärmarnas livslängd

- Kassering och återvinning – i slutet av skärmarnas livslängd transporteras de till centraler där de antingen kasseras, återvinns eller repareras. Vad som händer med de använda skärmarna i detta sista livscykelsteg påverkar deras totala miljöavtryck.

## Grönt erbjudande skapar konkurrenskraftig affärsmodell

Digital signage skapar viktiga kommunikationsmöjligheter för samhället. Samtidigt finns risker för att människor och miljön påverkas negativt: vid tillverkning och återvinning av skärmarna, under mjukvarans utveckling och underhåll, samt hos användarna av kommunikationssystemen.

Vår utgångspunkt som branschledare är att agera ansvarsfullt och driva digital signage i en hållbar riktning. Detta är också i linje med vårt affärsintresse eftersom EU ställer ökade krav på stora företag att identifiera och adressera sin negativa påverkan på miljön och klimatet samt mänskliga rättigheter. Drivkraften hos våra kunder att minska sitt miljöavtryck påverkar även digital signage. ZetaDisplays anpassning till ett tydligt hållbart erbjudande är en utveckling som kommer att fortsätta.

Vårt gröna erbjudande syftar till att ge kunderna lägre energiförbrukning samt öka skärmarnas livslängd och utgörs av:

- **Energieffektiva LED-skärmar** – Ett av de främsta klimatavtrycken<sup>2</sup> inom digital signage härrör från hårdvarans energiförbrukning. ZetaDisplays rådgivning kring hårdvaruinköp kan ge kunder väsentligt lägre miljöavtryck och energikostnader under hårdvarans livslängd trots hårdvarans högre initiala investeringskostnad. Ett byte från äldre LCD-skär-

<sup>1</sup> Invidis Digital Signage and DOOH Yearbook 2023 bekräftar ZetaDisplays ställning bland topp 3 i Europa och som en av världens ledande digital signage-leverantörer.

<sup>2</sup> Mellan 50 och 80 procent av hårdvarans klimatutsläpp kopplas till skärmarnas energiförbrukning under användning hos kund, utifrån två olika beräkningar (Club Digital respektive LG Electronics, källa: Invidis Digital Signage and DOOH Yearbook 2023). Skillnaderna beror på energival och hur beräkningarna tar hänsyn till utvinning och transporter av skärmarnas insatsmaterial.

<sup>3</sup> Beräkning av Expromo.

mar till mer energisnål LED-design kan resultera i energibesparingar på 75-80 procent<sup>3</sup>.

- **Mjukvara med energibesparande funktioner** – För att reducera energiförbrukningen har ZetaDisplays mjukvara integrerad automatisk användning av vissa svåråtkomliga hårdvarufunktioner som i annat fall sällan används. Automatisk avstängning nattetid innebär att energikonsumtionen minskar från 140 W till 1 W. Optimeringar av färger och ljus utifrån skärmens placering och kommunikationsinnehåll minskar också energiförbrukningen, och förlänger dessutom skärmens livslängd.
- **Smarta sensorer** – Med tillägg av rörelsesensorer aktiveras skärmen endast när det behövs vilket ytterligare minskar energiförbrukningen. Ett stort antal av våra installationer har programmerats till reducerad ljusstyrka i stand-by-läge för att återgå till fullt visningsläge så snart någon är i närheten.
- **Öka skärmarnas livslängd** – Hårdvaran gör avtryck i miljön under tillverkning, transporter till kund samt vid kassering. Förlängd skärmanvändning jämfört med dagens genomsnittliga fem år minskar detta avtryck. ZetaDisplays rådgivning och mjukvara förlänger skärmarnas livslängd. Vårt leasing-erbjudande stimulerar användning av skärmar med lång livslängd. I vårt erbjudande finns även integrerade mediaspelare, SoC (System on Chip) som minskar antalet producerade hårdvaror.

- **Fjärrstyrt driftsunderhåll** – Som ett alternativ till platsbesök av servicepersonal erbjuder ZetaDisplay en särskild mjukvara för fjärrstyrt systemunderhåll. Det reducerar det klimatutsläpp som annars skulle ske vid servicepersonalens resor.

## Så styr vi hållbarhetsarbetet

### Omvärldens krav

I tillägg till att följa lokala och internationella lagar och regelverk, ansluter vi till och deltar sedan 2020 i FN Global Compact vilket innebär att vi verkar för de tio principerna kring mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, försiktighetsprincipen och ansvar för miljön, antikorrup­tion och relevant lagstiftning. Vi följer och verkar för de globala målen för en hållbar utveckling samt ett antal internationella konventioner och principer såsom OECDs riktlinjer för multinationella företag med flera.

### ZetaDisplays hållbarhetsramverk

Vårt arbete att lotsa branschen till att bli mer hållbar stöds av vår strategi att möta kunders efterfrågan på fler och effektivare gröna digitala kommunikationslösningar, ett antal interna policyer och processer samt en organisatorisk ansvarsfördelning för hållbarhet. I tillägg till detta följs målsättningar för våra viktigaste hållbarhetsfrågor upp i en årlig hållbarhetsrapport där vi beskriver våra åtaganden, insatser, styrning och resultat.



## Organisatoriskt ansvar

<b>Styrelsen</b>	är ytterst ansvarig för ZetaDisplays agerande inom affärsetik och korrup­tion, miljöpåverkan och påverkan i sociala frågor. Utifrån väsentlighetsanalysen fastställer styrelsen hållbarhetsrelaterade övergripande åtaganden och policyer såsom Code of Conduct, mål och rapporter. Den utvärderar ZetaDisplays hållbarhetsrisker årligen, vilka integreras i beslut av den övergripande affärsstrategin. Hanteringen av hållbarhetspåverkan och -risker är integrerad i koncernens riskhanteringssystem. Årligen avger styrelsen en hållbarhetsrapport som följer upp koncernens resultat samt hantering inom de väsentliga hållbarhetsområdena. Styrelsens beslutade instruktion för hållbarhetsrapportering är gemensam med internkontroll och processer för den finansiella rapporteringen.
<b>VD</b>	ansvarar för och säkerställer att hållbarhetsarbetet följer givna policyer och riktlinjer samt utgör en del av den övergripande affärsstrategin. Fastställer hållbarhetsrelaterade policyer. Ansvarar för ZetaDisplays åtgärdsplan för att hantera hållbarhetsrisker, och för att koncernens förhållningssätt i hållbarhetsfrågor implementeras, kommuniceras och utgör en integrerad del av affärsverksamheten.
<b>CFO</b>	ansvarar för de interna rapporteringsprocesserna kring hållbarhet inklusive bedömning av rapporteringsrisker, den interna kontrollen av rapportering samt för uppföljning av hållbarhetsarbetet inom alla områden utom medarbetare vilket presenteras för ledningsgrupp och styrelse årsvis.
<b>CMO/Head of Communication</b>	ansvarar för analys av ZetaDisplays väsentligaste hållbarhetspåverkan samt för att tillsammans med VD övervaka och utveckla den externa hållbarhetsrapporteringen. Extern expertis används vid rapportering.
<b>HR Director</b>	ansvarar för att leda och utveckla strategier för medarbetarprocesser, stötta verksamheten i HR-relaterade frågor samt sammanställa HR-relaterade nyckeltal.
<b>Chief Product Officer</b>	ansvarar för utvecklingen av ZetaDisplays gröna erbjudande.
<b>Head of Procurement</b>	ansvarar för att utvärdera leverantörer med avseende på hållbarhet.
<b>The Compliance Working Group (CWG)</b>	är en arbetsgrupp med uppdrag att driva frågor kring regelefterlevnad. Den utgör ett forum för utbyte av ideer och erfarenheter, och ökar medvetenheten om regelefterlevnad i hela organisationen. Gruppen består av representanter från hela koncernen, bland annat från finans, produkt, marknad, IT, HR och juridik.
<b>Chief Product Officer samt Head of IT</b>	ansvarar för koncernens mjukvaruplattformers säkerhet respektive koncernens IT-säkerhet.

Policyer inom hållbarhet	Innehåll och målsättningar	Styr väsentlig hållbarhetsfråga i ZetaDisplay
<b>Code of Conduct</b>	<p>Övergripande principer för ZetaDisplays agerande inom affärsetik, respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt samt miljö. Baseras på bland annat Global Compact och OECDs riktlinjer för multinationella företag. Avser hela värdekedjan, omfattar ZetaDisplay och dess leverantörer samt affärspartners.</p> <p>ZetaDisplay åtar sig att:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- minimera verksamhetens miljöpåverkan genom att internt minska energiförbrukningen, resor och varutransporter och via leverantörer minska användning av naturresurser, minska utsläpp, föroreningar samt avfall,</li> <li>- upprätthålla rättvisa affärsrelationer, motarbeta korruption,</li> <li>- utvärdera leverantörer utifrån dels policyer dels stickprovskontroller,</li> <li>- motarbeta diskriminering utifrån ett antal kriterier, barn- och tvångsarbete, kränkningar av mänskliga rättigheter,</li> <li>- eftersträva fri anslutningsrätt, säkra arbetsmiljöer, rimliga ersättningsnivåer, könsbalans i rekrytering, utbildning, ersättningar etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CO<sub>2</sub>-avtryck</li> <li>- Energieffektivitet</li> <li>- Naturresurser och en cirkulär ekonomi</li> <li>- Affärsetik, motarbeta korruption, regelefterlevnad</li> <li>- Mänskliga rättigheter</li> <li>- Mångfald, jämställdhet</li> </ul>
<b>Environmental Policy (ny 2023)</b>	<p>ZetaDisplay åtar sig att minska verksamhetens miljöpåverkan och dess effekt på klimatet och resursförbrukning, och som marknadsledare att påverka resten av branschen i denna riktning. Baserat på Global Compacts principer kring miljön inklusive försiktighetsprincipen, och med beaktande av Parisavtalet och Riodeklarationen om miljö och utveckling, åtar vi oss bland annat att ständigt förbättra oss och införliva miljöaspekter i väsentliga processer, samt uppmuntra våra leverantörer och kunder att göra detsamma. ZetaDisplays arbete inriktas mot energieffektivitet, återvinning av hårdvara och minskade transporter. Ett kortsiktigt mål för klimatavstryck planeras att fastställas under 2024.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CO<sub>2</sub>-avtryck</li> <li>- Energieffektivitet</li> <li>- Naturresurser och en cirkulär ekonomi</li> </ul>
<b>Informations- och insiderpolicy</b>	<p>Informationsgivning för att möta insiderlagstiftning samt marknadsplatsens noteringskrav.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Affärsetik, motarbeta korruption, regelefterlevnad</li> </ul>
<b>Group Communication Policy</b>	<p>Principer kring intern och extern informationsgivning.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Affärsetik, motarbeta korruption, regelefterlevnad</li> </ul>
<b>GDPR Global Policy</b>	<p>Principer för hantering av personuppgifter, internt ansvar samt hur brott mot policyn kan anmälas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Datintegritet</li> </ul>
<b>Policy Personal Data</b>	<p>Hanteringen av personuppgifter på hemsidan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Datintegritet</li> </ul>
<b>Group Health and Safety Policy</b>	<p>Principerna för hur ZetaDisplay ska erbjuda sina anställda en trygg och hälsosam arbetsmiljö. Chefer har arbetsmiljöansvaret, det åligger medarbetare att följa instruktioner och processer samt vara observanta på säkerhetsrisker. Arbetet följs upp via arbetsplatsolyckor, sjuktal samt incidenter och preventiva insatser.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kompetens, utveckling, hälsa</li> </ul>
<b>People Policy</b>	<p>ZetaDisplays principer kring organisationens mångfald, diskriminering, respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt, beslut kring rekrytering och ersättningar samt hantering av anmälningar mot interna regelbrott eller missförhållanden.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mångfald, jämställdhet</li> <li>- Kompetens, utveckling, hälsa</li> </ul>
<b>Travel and Expense Policy</b>	<p>I syfte att minska koldioxidavtrycket från affärsresor anger policyn principerna för mötesresor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CO<sub>2</sub>-avtryck</li> </ul>
<b>Compensation Policy (ny 2023)</b>	<p>Anger ZetaDisplays ersättningsfilosofi, lönervideringsstruktur samt kopplingen mellan ersättning och resultat vid årliga lönesamtal. Behandlar även tid- och utläggsrapportering samt ansvar för lönesättande chefer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kompetens, utveckling, hälsa</li> </ul>
<b>Visselblåsarpolicy (ny 2023)</b>	<p>Reglerar ZetaDisplays interna visselblåsarfunktion som utöver medarbetare även omfattar konsulter med flera. Exemplifierar ett antal regelöverträdelser, och beskriver hur anmälningar går till. Anmälningar hanteras av HR Director och CMO och utreds internt eller med extern expertis. Anmälare är skyddade från repressalier.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Affärsetik, motarbeta korruption, regelefterlevnad.</li> <li>- Kompetens, utveckling, hälsa</li> </ul>



## Intressenter och våra väsentligaste hållbarhetsfrågor

ZetaDisplays hållbarhetsarbete utgår från vilken väsentlig påverkan vi har avseende miljö, sociala frågeställningar och affärsetik samt korruption. Det omfattar påverkan i vår verksamhet men även via våra affärsrelationer med leverantörer, partners, kunder och vid användningen av vår lösning. För att avgöra vår påverkans omfattning och tillvarata hur intressenterna uppfattar vårt arbete hålls regelbundna dialoger med intressenterna. Med vissa intressentgrupper såsom miljön, människor och samhällen som påverkas av hårdvarutillverkningen har ZetaDisplay ingen direkt dialog utan vi förlitar oss på vetenskapliga slutsatser och internationellt erkända människorättsorganisationer. Vårt hållbarhetsarbete syftar också till att möta ZetaDisplays största hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter.

Vår väsentligaste påverkan, risker och möjligheter identifieras i en väsentlighetsanalys som första gången genomfördes år 2020 och som därefter genomgått årlig översyn. Analysen beaktar resultat från intressentdialoger, branschkollegor, egna analyser, åtaganden kring internationella ramverk, lagar och regelverk, samt vad som i ett transparensperspektiv bedöms vara viktigt. Hållbarhetsfrågor prioriteras utifrån skadans allvarlighet eller nyttans storlek samt sannolikhet att inträffa. En revidering av väsentlighetsanalysen kommer att ske för att möta hållbarhetsrapportering i enlighet med CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Utifrån vår analys finns ZetaDisplays väsentligaste hållbarhetsfrågor inom tre områden: Miljö och klimat, Sustainable business och affärsetik samt Medarbetare. I kommande avsnitt redogör vi för våra insatser och resultat inom dessa områden.

## ZetaDisplays intressenter och deras förväntningar

Intressentgrupp	Väsentligaste frågor	Dialogformat	Trend
<b>Kunder</b>	Affärsetik, motverka korruption. Minska energi- samt klimatpåverkan. Socialt ansvarstagande hos underleverantörer. Driftssäkerhet. Dataintegritet.	Affär. Mässor. Leverans, rådgivning. Löpande kundkontakt. Kundundersökningar.	Energisnåla och driftssäkra lösningar, möta due diligencekrav i leverantörsledet.
<b>Medarbetare</b>	Möjlighet till utveckling, kompetens. Lika möjligheter. Trivsel, hälsa. Stabil långsiktig arbetsgivare.	Medarbetarsamtal. Löpande medarbetardialog. Medarbetarundersökning.	Medarbetarrelaterade processer, gemensam företagskultur.
<b>Ägare, långgivare</b>	God hantering av hållbarhetsfrågor. Transparens.	Årsstämma, rapporter. Löpande ägardialog.	Hållbarhetsrapportering CSRD, ökade förväntningar på en hållbar verksamhet hos intressenter.
<b>Samhället</b>	Affärsetik, motverka korruption. Socialt ansvarstagande avseende arbetsförhållanden hos underleverantörer, påverkan på mänskliga rättigheter. Minskad energi- och resursförbrukning, minskad klimatpåverkan.	Medier. Debatter.	Energi- och klimatteffektiva samt cirkulära lösningar.





## ZetaDisplays hållbarhetsfrågor samt var i värdekedjan ZetaDisplay bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete

	Leverantörers leverantörer	Leverantörer av hårdvara och service	ZetaDisplay	Kunder	Slutmottagare av information
<b>HÅLLBARHETSOMRÅDE: Miljö och klimat</b>	CO <sub>2</sub> -avtryck				
	Energieffektivitet				
	Naturresurser och en cirkulär ekonomi				
<b>HÅLLBARHETSOMRÅDE: Sustainable business och affärsetik</b>	Affärsetik inkl motarbetandet av korruption, regelefterlevnad				
	Dataintegritet				
	Mänskliga rättigheter				
<b>HÅLLBARHETSOMRÅDE: Medarbetare</b>	Mångfald, jämställdhet				
	Kompetens, utveckling, hälsa				

## HÅLLBARHETSOMRÅDE:

# Miljö och klimat

Att minska kundernas miljöpåverkan ger bästa utväxlingen i vårt miljöarbete. Vårt gröna kunderbjudande reducerar hårdvarornas miljöpåverkan från energiförbrukning, klimatutsläpp och resursförbrukning.

Väsentlig hållbarhetsfråga	CO <sub>2</sub> -avtryck	Energieffektivitet				Naturresurser och en cirkulär ekonomi
<b>Resultat 2023</b>	<b>Nyckeltal, CO<sub>2</sub> och energieffektivitet</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	100% av kundavtal är försedda med lokala återvinningsföreskrifter.
	Installerade LED-skärmar hos kunder, antal <sup>4</sup>	152	14	43	20	
	Energiinköp internt, MWh <sup>5</sup>	564	278	450	401	
	- varav förnybara energislag, % <sup>6</sup>	92	99	98	n/d	
	Beräknat CO <sub>2</sub> -avtryck <sup>7</sup>					
	- '000 ton, totalt	-	7,8	n/d	n/d	
	- ton/anställd	-	39			
	Tjänsteresor, antal <sup>8</sup>	621	509	474	292	
<b>SASB<sup>9</sup></b>	TC-SI-130a.1					
<b>De globala utvecklingsmål vi i huvudsak bidrar till</b>	 <b>13.1</b> Stärk motståndskraften mot och anpassningsförmågan till klimatrelaterade katastrofer genom vår uppföljning av verksamhetens koldioxidavtryck samt utveckling av gröna erbjudanden som hjälper kunder att minska sina energibehov och koldioxidavtryck från transporter.	 <b>12.2</b> Hållbar förvaltning och användning av naturresurser genom gröna erbjudanden och branschsamarbeten som syftar till att minska skärmars energiförbrukning.	 <b>12.5</b> Minska mängden avfall markant genom gröna erbjudanden och branschsamarbeten som syftar till att förlänga skärmars livslängd.			
<b>Global Compacts principer</b>	 Princip 7-9					

<sup>4</sup> Exklusive Österrike samt 2023-2021: Danmark.

<sup>5</sup> Exklusive Österrike samt 2023: Danmark; 2022 och 2021: Danmark, Tyskland, Nederländerna.

<sup>6</sup> Exklusive Österrike samt 2023: Nederländerna, Danmark; 2022 och 2021: Danmark, Tyskland, Nederländerna.

<sup>7</sup> Beräknad på Greenlys klimatplattform, se vidare sid 27.

<sup>8</sup> Exklusive Österrike samt 2022 och 2021: Finland, Danmark, Nederländerna.

<sup>9</sup> ZetaDisplay rapporterar inte i enlighet med SASB Standards men hänvisar till vissa av ramverkets indikatorer.

## Klimatavtryck, energiförbrukning

ZetaDisplays klimatavtryck är främst kopplat till hårdvaran och dess energiförbrukning vid användningen. Även hårdvarans tillverkningsprocesser av komponenter exempelvis glas, sammansättning och frakter ger avtryck. Verksamheten vid ZetaDisplays kontor, tjänsteresor och mjukvaruservice resulterar i väsentligt mindre klimatutsläpp sett till helheten. Vårt interna agerande utgör emellertid viktiga signalvärden kring vår ambition att minska branschens koldioxidutsläpp.

ZetaDisplays klimatrisker är främst kopplade till våra kunders omställning och deras krav på ett koldioxidsnålt leverantörsled. Vårt främsta bidrag till klimatomställningen och till att möta framtida affärsmässiga utmaningar är att ha ett uppdaterat och tydligt kommunicerat konkurrenskraftigt grönt erbjudande (se "Grönt erbjudande skapar konkurrenskraftig affärsmodell" sid 22). Vi uppgraderar löpande mjukvaran med energibesparande drivrutiner och funktioner. Årliga energibesparingar om 43.000 MWh beräknas uppnås i samtliga ZetaDisplays installationer från mjukvarufunktioner såsom ljusoptimering och avstängning nattetid. Test, utveckling och marknadsföring pågår kring ytterligare gröna funktioner.

Hårdvaran står emellertid för den största klimatpotentialen, och vi för en aktiv dialog med kunderna om hårdvarans olika energiförbrukningsklasser. Under 2023 fortlöpte installationer med energisnåla LED-skärmar där vår kundrådgivning visar vilka avsevärda kostnads- och klimatbesparingar LED ger över skärmens livscykel. Dessa installationer utgör fortfarande mindre än en procent av andelen installerade skärmar men över tid väntas genomslaget hos kunder öka. Hårdvaror har ur klimathänseende förbättrats de senaste åren med generellt ökad energieffektivitet samt lägre vikt som reducerar frakter. I branschsamarbeten inom digital signage lyfter vi problematiken kring klimatutsläpp och verkar för möjliga lösningar.

Våra mjukvaruuppgraderingar och problemlösning på distans minskar climateffekter från servicebesök. I den mån drift och underhåll måste ske vid fysiska besök skapar vi klimatsmarta förutsättningar. Den tyska verksamhetens bokningssystem som prioriterar servicepersonal i kunders geografiska närhet har reducerat transportsträckor med mer än fem procent årligen, i tillägg till ökad användning av elektriska servicebilar.

2023 genomfördes vårt första klimatboksut, baserat på 2022 års verksamhet. Indirekta utsläpp i Scope 3 domineras av inköpt hårdvara till kund (inkluderar inte användningen av hårdvaran). Vår interna energiförbrukning (Scope 2) beräknas svara för ett fåtal procent av koldioxidutsläppen. Övriga större utsläppsposter inom Scope 3 är molnbaserat arkiv och resor. I enlighet med resepoliticyn tar ZetaDisplay initiativ till digitala möten när fysiska möten inte är nödvändiga. I vår internationella affärsverksamhet är flygresor i samband med kundmöten och besök på mässor nödvändiga. Inhemska resor ska dock i så stor utsträckning som möjligt ske med publika färdmedel. Antalet redovisade tjänsteresor 2023 ökade bland annat till följd av ett förbättrat rapportunderlag.

## Samarbeten för cirkulär ekonomi

Resursförbrukningen kopplad till hårdvarans produktionsprocesser av komponenter påverkar miljön. Tidigt i hårdvarornas värdekedja utvinns sällsynta jordartsmetaller. Produktionen av glas kräver hög vattenförbrukning. För att försäkra oss om att digital signage förblir ett hållbart alternativ till andra kommunikationsformer hjälper vi våra kunder att öka hårdvarans livslängd bortom de fem år som de normalt används. Löpande integreras systemfunktioner som förlänger skärmarnas liv. Leasing i stället för köp av hårdvara stimulerar tillverkare att öka hårdvarans livslängd.

Också hårdvarutillverkarna måste anpassa sina affärsmodeller för att öka de cirkulära flödena. Bland de ledande internationella producenterna märks idag en förändrad attityd till exempelvis reparation i stället för kassering. ZetaDisplay bidrar i samarbeten genom mer resurssmart hantering av hårdvaror, optimerade förpackningar och att exkludera ej nödvändiga förbrukningsartiklar. Våra utökade hållbarhetskrav på hårdvaruproducenterna väntas öka erbjudandet av hållbart tillverkade skärmar. Vidare innebär våra installationer av SoC (System on chip)-lösningar att flera hårdvaror ersätts av en. Våra kundavtal omfattar alltid lokala återvinningsföreskrifter för en miljömässig återvinning av hårdvaran i slutet av livscykeln. Även lokala initiativ för en cirkulär hantering förekommer, exempelvis i Norge där vi erbjuder återvinningshantering av kundernas skärmar. På medellång sikt förväntas återvinningen av framtida displaygenerationer bli enklare, vilket kommer att göra det möjligt att återanvända komponenter och material.

### Klimatutsläpp kopplade till ZetaDisplay, 1.000 ton CO<sub>2</sub>e<sup>10</sup>







	2022
Scope 1	0,02
Scope 2	0,16
Scope 3	7,6
<b>Totalt</b>	<b>7,8</b>

<sup>10</sup> Klimatutsläppen är beräknade på konsultbolaget Greenlys klimatplattform som baserar utsläppen på genomförda transaktioner i koncernen.

## HÅLLBARHETSOMRÅDE:

# Sustainable business och affärsetik

ZetaDisplay ställer samma höga krav på affärspartners kring affärsetik och mänskliga rättigheter som på oss själva. Vårt agerande skapar trovärdighet och vägledning för hela branschen.

Väsentlig hållbarhetsfråga	Affärsetik, anti-korruption, regelefterlevnad	Mänskliga rättigheter	Dataintegritet
Resultat 2023	Antal identifierade korruptionsincidenter: noll. Antal brott mot personuppgiftshantering: noll	ZetaDisplay har implementerat en tydlig due diligence i inköpsprocesser för att identifiera risker för kränkningar av mänskliga rättigheter.	Antal fall av skadliga dataintrång: noll.
SASB <sup>11</sup>			TC-SI-230a.1
De globala utvecklingsmål vi i huvudsak bidrar till	 <b>16.5 Bekämpa korruption och mutor</b> genom vår nolltolerans mot korruption bidrar vi till att minska alla former av korruption och mutor i affärlivet.	 <b>8.7 Utrota tvångsarbete, människohandel och barnarbete</b> genom våra granskningar av väsentliga hårdvaruleverantörer, vår process för due diligence av mänskliga rättigheter samt att vi i branschforum driver etiska frågeställningar tillförsäkrar respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt.	
Global Compacts principer	 Princip 1  Princip 10	 Princip 1-2  Princip 3-5	

<sup>11</sup> ZetaDisplay rapporterar inte i enlighet med SASB Standards men hänvisar till vissa av ramverkets indikatorer.

## Affärsetik, motverka korruption

ZetaDisplays Code of Conduct anger de vägledande principerna för hur vi gör affärer och agerar som koncern. Vårt agerande ska kännetecknas av hög integritet där vi undviker intressekonflikter och agerar enligt alla regelverk. Alla finansiella transaktioner rapporteras öppet och tillförlitligt, och i enlighet med vedertagna redovisningsprinciper.

Inom ZetaDisplay råder nolltolerans kring korruption. Misstankar om regelöverträdelse och andra avvikelser från våra etiska principer ska inom koncernen rapporteras till närmaste chef eller dennes chef alternativt via ZetaDisplays interna visseblåsarfunktion där anmälaren enligt lag är skyddad från repressalier. Under 2023 har en ny beslutsordning implementerats som innebär tydligare beslutsmandat för såväl medarbetare som chefer. Därmed ökar våra kontrollmöjligheter via exempelvis kvittogranskning. Intern regelmässig och återkommande utbildning kring policyer för nya och befintliga medarbetare förstärks 2024 via den nya övergripande HR-funktionen (se Hållbarhetsområde: Medarbetare sid 30).

## Leverantörer och samarbetspartners

Våra principer avseende hög affärsetik samt respekt för mänskliga rättigheter, arbetsrätt och miljö omfattar våra leverantörer. I vår interna verksamhet har ZetaDisplay ett begränsat antal leverantörer. För kunders räkning samarbetar vi med ett fåtal utvalda hårdvaruleverantörer av skärmar samt serviceleverantörer för systemunderhåll och installation. Bland hårdvaruleverantörer arbetar vi endast med fullt validerade internationella aktörer. Vi säkerställer att deras principer avseende affärsetik, miljö och mänskliga rättigheter överensstämmer med våra. De serviceleverantörer som anlitas utgörs av antingen kunders befintliga leverantörer eller lokala stora och väletablerade företag med gott marknadsrenomé och ska försäkra att principerna i vår Code of Conduct uppfylls.

Vår upphandlingsfunktion säkerställer att väsentliga leverantörer valideras i enlighet med våra principer. I de fall brott mot koden uppmärksammas sker i första hand dialog och där efter uppsägning av samarbetet.

## Compliance Working Group, CWG

Arbetsgruppen inom ZetaDisplay syftar till att tydliggöra ansvaret kring regelefterlevnad inom organisationen och säkerställa att koncernpolicyer integreras fullt ut och tillämpas konsekvent. Gruppen bidrar också till att hanteringen av hållbarhetsfrågor anpassas till ägaren Hanovers hållbarhetsprogram och ambitionsnivå. Gruppen träffas regelbundet för att diskutera och granska alla interna regelefterlevnadsfrågor. Ambitionen är att löpande förbättra kunskap och inblick i regelefterlevnads- och hållbarhetsfrågor.

## Mänskliga rättigheter

Avgörande för omvärldens förtroende är att människor knutna till eller påverkade av vår verksamhet garanteras skäliga arbetsvillkor och att deras frihet och mänskliga rättigheter inte kränks. Barnarbete och tvångsarbete tolereras inte, kränkningar av arbetsrätten motarbetas. Upprätthållandet av arbetsrätt för våra anställda tillförsäkras av arbetsmiljölagsstiftning i norra Europa.

Tillverkning av vissa insatsmaterial samt delkomponenter i skärmar kan medföra risk för kränkningar av mänskliga rättigheter. Vi beaktar alltid våra samarbetspartners inställning till mänskliga rättigheter och arbetsrätt. 2023 började vi implementera en strukturerad due diligence i våra inköpsprocesser, bland annat för att möta norska Transparency Acts krav, vilket innebär en årlig utvärdering av samtliga större leverantörer och på sikt kontraktsmässiga garantier från större övriga leverantörer. 2023 härrörde 70 procent av hårdvaruinköpen från två hårdvaruleverantörer i länder med gott skydd mot mänskliga rättigheter och med hållbarhetsprinciper som helt överensstämmer med ZetaDisplays. Leverantörer från länder med sämre skydd mot mänskliga rättigheter genomgår regelbundet en särskild analys och vid eventuella avvikelser sker antingen korrigeringar utifrån vår vägledning eller ett leverantörsbyte.

Användning av vår kommunikationslösning för integritetspåverkande syften vid exempelvis enklare teknisk målgruppsmätning eller kränkande kommunikationsinnehåll beaktas som en mindre risk men regleras alltid i kundavtal. ZetaDisplay genomför ingen löpande kontroll genom aktiv övervakning av kundernas kommunikationsinnehåll, men driver etiska frågeställningar i branschforum och rådger kunder kring integritetslagstiftning. Våra kunder är i huvudsak baserade i Europa men använder vår kommunikationslösning globalt.



## Dataintegritet

Grundläggande är att sekretess och integritet alltid upprätthålls vid hanteringen av kund- och personuppgifter. Mjukvaran som levereras till kunder utvecklas internt och har en hög säkerhetsnivå avseende infrastruktur och systemprocesser. Kundens kommunikationsinnehåll lagras hos kunderna, samt i mjukvarans säkerställda molnbaserade arkiv. Vid fjärrstyrd systemuppdatering eller underhåll sker ingen överföring av data från kund till ZetaDisplay. Interna IT-system hanteras enligt fastställda riktlinjer i syfte att skydda konfidentiell information och följa GDPR.

## HÅLLBARHETSOMRÅDE:

# Medarbetare

Våra drygt 200 medarbetare utgör kärnan i ZetaDisplay. Deras initiativ och kompetens resulterar i de innovativa lösningar som utgör vår framgång. Vi fokuserar därför på att motivera, behålla och utveckla dessa talanger och fortsätta att vara en attraktiv arbetsplats.

Väsentlig hållbarhetsfråga	Mångfald och jämställdhet	Kompetens, utvecklingsmöjligheter, hälsa						
Resultat 2023	<p><b>Könsfördelning</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Kvinnor, %</th> <th>Män, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hela koncernen</td> <td>23</td> <td>77</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Åldersfördelning:</b>            &lt;30 år: 16% 30-50 år: 63% &gt;50 år: 21%</p>		Kvinnor, %	Män, %	Hela koncernen	23	77	Utbildning <sup>11</sup> : 7 timmar i snitt per anställd Sjukfrånvaro <sup>12</sup> : 4,8% Fall av diskriminering: Noll. Arbetsrelaterade skador: 4.
	Kvinnor, %	Män, %						
Hela koncernen	23	77						
SASB <sup>15</sup>	TC-SI-330a.1 TC-SI-330a.3							
De globala utvecklingsmål vi i huvudsak bidrar till	 <b>5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande</b> genom arbetet för en jämnare könsbalans bland medarbetare och i ledningen.							
Global Compacts principer och vårt bidrag	 Princip 3 och 6							

## Medelantalet anställda 2023, geografisk fördelning, vid årets utgång

	Kvinnor	Män
Sverige	43	24
Danmark	4	2
Norge	40	37
Finland	28	24
Nederländerna	46	41
Tyskland	39	30
Österrike	16	9
<b>Koncernen totalt</b>	<b>216</b>	<b>167</b>

## Organisationen

	2023	2022	2021
Antal medarbetare, fulltid vid årets utgång	216	200	189
Antal medarbetare, deltid vid årets utgång	20	n/d	n/d
Nyrekryteringar under året, antal	44	19	39
Nyrekryteringar, % av medarbetare vid årets utgång	20	10	21
Sjukfrånvaro, % av arbetad arbetstid	4,8 <sup>13</sup>	2 <sup>14</sup>	3,2
Arbetsrelaterade skador och olyckor, antal	4	2	1

## Könsbalans

	2023		2022		2021	
	Kvinnor, %	Män, %	Kvinnor, %	Män, %	Kvinnor, %	Män, %
Samtliga medarbetare	23	77	20	80	17	83
Koncernledning	33	67	29	71	25	75
Styrelse	0	100	0	100	0	100

<sup>11</sup> Exkluderar 2023: Sverige, Tyskland, Danmark.

<sup>12</sup> Frånvaro per 2000 arbetade timmar.

<sup>13</sup> Exkluderar 2023: Danmark.

<sup>14</sup> Exkluderar 2022: Danmark, Nederländerna.

<sup>15</sup> ZetaDisplay rapporterar inte i enlighet med SASB Standards men hänvisar till vissa av ramverkets indikatorer.

# Show respect Take responsibility Solution approach Embrace change Strive for excellence Positive thinking

I början av 2024 har ett arbete påbörjats med ZetaDisplays internkultur vilket utmynnat i ett antal värderingar som ska understödja koncernens långsiktiga mål. Under året kommer ett stort fokus att läggas på att implementera dessa i organisationen.

## Organisation

Under året har en verksamhet i Österrike förvärvat.

### Effektiv medarbetarstyrning

2023 etablerades en ny koncernövergripande HR-funktion med målet att utveckla och implementera medarbetarprocesser, policyer och verktyg samt att förbättra ZetaDisplays styrning och hantering av medarbetarfrågor. En HR Director tillträdde i mars och under året har en strategi beslutats som resulterat i en rad åtgärder. Månatliga möten för samtliga medarbetare har införts. Nya processer och verktyg har utvecklats. Medarbetaruppföljning kommer att integreras i ett nytt gemensamt systemstöd. Sammantaget innebär detta att koncernen från och med 2024 får ett enhetligt arbetssätt kring medarbetarutveckling och -processer där alla anställda oavsett landsorganisation ingår. Senare under 2024 planeras process och systemstöd införas för mätning och uppföljning av medarbetarengagemang.

### Mångfald, jämställdhet

ZetaDisplay är ett internationellt företag med flertalet nationaliteter samlade i organisationen. Samarbeten mellan medarbetare och länder, olikheter i erfarenheter och bakgrund skapar innovation och kreativitet samt ger oss perspektiv för att bättre förstå kunder och omvärlden. Vi eftersträvar en inkluderande kultur där skillnader respekteras och uppskattas. Arbetet mot en förbättrad könsbalans har de senaste åren givit resultat i såväl organisationen som i koncernledningen. En viktig del i det fortsatta arbetet är att öka andelen kvinnliga ledare inom ZetaDisplay.

### Kompetens, utvecklingsmöjligheter

2024 introduceras en gemensam process för årliga medarbetarsamtal och uppföljningar kring förväntningar, mål, utveckling och välmående för samtliga medarbetare. Det ökar våra möjligheter att tillvarata intern kompetens samt att utveckla och motivera medarbetare. ZetaDisplay är en kunskapsorgani-

sation, och med en tydlig förväntansbild och målstyrning klargörs hur viktig varje enskild medarbetare är för ZetaDisplays framgång. Möjligheter till en internationell karriär, intern utveckling och kompetensutbyte diskuteras vid medarbetarsamtalen.

Under 2024 introduceras en strukturerad onboarding-process för alla nyanställda samt ett utvecklingsprogram för säljorganisationen. Policyer och regelverk fortsätter att utvecklas och implementeras i organisationen. En medarbetarundersökning som resulterar i ett konkret åtgärdsprogram kommer att genomföras under andra halvåret.

En ny kompensationspolicy ska säkerställa en enhetlig syn på löne- och kompensationsättning. ZetaDisplay erbjuder ett förmånspaket förenligt med eller bättre än kollektivavtal och lagstiftning. Landscheferna ansvarar för att involvera fackliga representanter eller motsvarande medarbetarrepresentanter vid organisationsförändringar och andra förändringsprocesser, och att hålla en löpande dialog med dessa vid förhandlingar och andra förändringar.

### Hälsa och arbetsmiljö

Arbetsmiljöarbetet inriktas mot preventiva insatser för en god hälsa, trivsel på arbetet, en god balans i livet samt en arbetsmiljö som präglas av respekt mellan människor. Chefer på alla nivåer är ansvariga för att verka för en sund arbetsmiljö för sina medarbetare i enlighet med alla lagar och regler. Utifrån Group Health and Safety Policy åligger den enskilde medarbetare att ansvara för att följa föreskrifter och anmäla risker och hot mot en god arbetsmiljö. Som en del i det hälsoföregångande arbetet erbjuds lokalt anpassade förmåner såsom friskvårdsbidrag och sjukvårdsförsäkring. Ytterligare rutiner för hälsa och arbetsmiljö kommer att utvecklas.

Inom ZetaDisplay råder nolltolerans avseende diskriminering, och all diskriminering baserad på kön, ålder, etnicitet, politisk åskådning med mera motarbetas. En intern visselblåsarfunktion etablerades 2023 där medarbetare kan anmäla oro för interna oegentligheter (se även sid 29).



# Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i ZetaDisplay AB (publ), org.nr 556603-4434

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 på sidorna 21-31 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 29 april 2024

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi  
Auktoriserad revisor





**ZETA  
DISPLAY**

**Shaping a  
sustainable  
future  
of visual  
experiences**





# Finansiella rapporter

## ZetaDisplay AB (publ), org.nr 556603-4434

Styrelsen och VD i ZetaDisplay AB (publ), organisationsnummer 556603-4434 med säte i Malmö, avger härmed årsredovisning rörande verksamheten i koncernen och moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) för räkenskapsåret 2023. Samtliga siffror avser koncernen för räkenskapsåret 2023, om inte annat anges. Jämförelser sker med räkenskapsåret 2022, om inte annat anges. ZetaDisplay koncernen består av moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) och tio dotterbolag. Ytterligare information finns på [www.ir.zetadisplay.com](http://www.ir.zetadisplay.com). ZetaDisplay är en totalleverantör av kommunikationslösningar för att påverka beteende i fysisk butik, kontor och offentlig miljö. Bolaget grundar sin verksamhet på en djup förståelse av mänskligt beteende i beslutsituationer. ZetaDisplay levererar sina insikter med hjälp av en smart teknisk plattform som genererar engagerande digitala skärmlösningar. Det totala erbjudandet omfattar strategi, planering, mjukvara, hårdvara, installation samt innehållsproduktion, analys, teknisk support och tjänster.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER 2023

- ZetaDisplay har förnyat sitt nuvarande obligationslån och har därmed slutfört refinansieringsprocessen av sina seniora osäkrade obligationer.
- Koncernen säkrade en revolverande kreditfacilitet på 50 miljoner kronor med Nordea Bank med covenantar som är anpassade till obligationen. Faciliteten inkluderar också ett nytt räntetäckningsavtal för vilket Koncernen har tillräckligt med takhöjd. Koncernen behöver inte denna facilitet för att möta rörelsekapitalkrav men denna möjlighet tillåter koncernen att finansiera M&A-aktiviteter, inklusive förvärvet av PeakMedia Digital Signage GmbH.
- Den 19 september förvärvade ZetaDisplay PeakMedia Digital Signage GmbH ("PeakMedia"), en ledande digital signage-integratör i Österrike. Förvärvet finansierades av koncernens nya lånefaciliteter och har haft en positiv effekt på EBITDA. PeakMedia har en attraktiv kundportfölj och har 20 heltidsanställda medarbetare.
- Den 23 oktober meddelade koncernen att Anders Olin utsetts till VD och koncernchef för ZetaDisplay. Den tidigare VD:n Per Mandorf skrev kvar på ZetaDisplay som Senior Advisor fram till årsskiftet.
- Den 13 november meddelade ZetaDisplay att de hade ingått ett flerårigt ramavtal med Axfood, initialt för utveckling och etablering av ett nytt koncept för digital skyltning för den svenska dagligvarukedjan Hemköp med 220 butiker. Detta partnerskap utmanar etablerade metoder och lösningar för digital skyltning och levererar ett nytänkande koncept för butikslösningar med ökat fokus på affärsvärdeinsikter genom data och analys.

### Organisation

Under året har koncernen tillsammans med Hanover fortsatt att driva strategiska förändringsprojekt för att utveckla organisationen med fokus på kvalitet, internationell tillväxt och skalbarhet. Dessutom görs löpande investeringar i vår egenutvecklade nästa generations mjukvaruplattform för att kunna skala upp våra internationella tjänster och produktutbud.

Viktiga förändringar har genomförts i ledningsgruppen med ny VD samt nya landschefer för nyckelmarknaderna Tyskland och Nederländerna inklusive den amerikanska marknaden. Ett nytt Global Accounts team har bildats för att stödja och påskynda tillväxten i vår internationella företagskundportfölj.

Under sista kvartalet har vi också initierat flera viktiga inte-

grationsaktiviteter av det nyligen förvärvade PeakMedia Digital Signage GmbH i Österrike. Integrationen fortskrider väl med flera tillväxtaktiviteter och en pågående koncernanpassning

## KONCERNENS RESULTAT OCH FINANSIELLA STÄLLNING

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade med 1 % till 521,3 (527,7) MSEK, jämfört med föregående år. Minskningen förklaras av en minskad aktivitet på marknaden. På grund av det rådande ekonomiska läget i omvärlden skjuter många kunder på nya investeringsprojekt. SaaS-intäkterna ökade med 14,4% till 219,0 (191,4) MSEK. Av den totala nettoomsättningen utgjordes 42,0 (36,3) % av SaaS-intäkter.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 302,4 (284,6) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 58,0 (53,9) %. Den förbättrade bruttomarginalen beror främst på den ökade andelen SaaS-intäkter som har en högre marginal än övrig omsättning.

### Rörelsens kostnader

Kostnaden för handelsvaror uppgick till -218,9 (-243,1) MSEK, minskningen beror främst på förändrad produktmix.

Övriga externa kostnader uppgick till -120,5 (-97,1) MSEK. I övriga externa kostnader inkluderades 62,7 (26,2) MSEK vilka är relaterade till de strategiska förändringsprojekten.

Personalkostnaderna uppgick till -199,9 (-172,5) MSEK. Ökningen förklaras delvis av förvärvet av PeakMedia Digital Signage GmbH samt av en ökning av antal anställda som en del i de strategiska förändringsprojekten.

Av- och nedskrivningar uppgick till -118,4 (-38,6) MSEK. Ökningen beror främst på nedskrivning av Goodwill på 68,9 MSEK.

### EBITDA

Justerad EBITDA, angivet före engångsposter och Hanoverkostnader, var 74,6 (60,2) MSEK, vilket genererar en justerad EBITDA-marginal på 14,3% (11,4%).

Redovisad EBITDA uppgick till 11,9 (34,0) MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal på 2,3 % (6,4 %).

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -106,4 (-4,6) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -20,4 (-0,9) %. Rörelseresultatet har påverkats av jämförelsestörande poster hänförliga till kostnader av engångskaraktär uppgående till 62,7 (26,2) MSEK.

### Finansiella poster

De finansiella posterna uppgick till -46,6 (-16,0) MSEK. Externa räntekostnader relaterat till bank- och obligationslån uppgick till -35,7 (-16,8) MSEK.

### Skatt

Periodens skattekostnad uppgick till -0,2 (1,0) MSEK. Koncernen bedömer att skattemässiga underskott inte förväntas utnyttjas i närtid och därför har inte någon uppskjuten skattefordran redovisats avseende dessa underskott.

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -153,2 (-19,7) MSEK.

## Resultat och ställning – Koncernen

TSEK	2023	Omarbetats 2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	521 271	527 672	420 478	366 246	433 044
SaaS-intäkter (repetitiva)	219 039	191 419	173 135	155 225	137 089
Bruttomarginal (%)	58	53,9	61,4	57	52
Justerad EBITDA	74,6	60,2	50 117	38 487	52 202
Justerad EBITDA-marginal (%)	14,3	11,4	11,9	10,5	12,1
Rörelseresultat	-106,4	-4,6	14 463	3 656	3 428
Rörelsemarginal (%)	-20,4	-0,9	3,4	1	0,8
Resultat efter finansiella poster	-153 025	-20 642	1 429	-14 374	16 661
Periodens resultat	-153 204	-19 674	-6 092	-18 295	15 041
Likvida medel	51 230	59 225	93 472	125 671	128 289
Soliditet (%)	18,6	33,3	34,2	34,6	34,8

### Kassaflöde

Koncernen genererade under perioden ett kassaflöde från den löpande verksamheten om 12,3 (1,4) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -90,3 (-27,0) MSEK, varav investeringar i immateriella anläggningstillgångar till -36,7 (-20,9) MSEK, förvärv av materiella anläggningstillgångar uppgick till -2,8 (-0,9) MSEK och förvärv av dotterbolag uppgick till 50,8 (-5,1) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 72,1 (-12,4) MSEK. Det totala kassaflödet uppgick under perioden till -5,9 (-37,9) MSEK.

### Finansiell ställning

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 18,6 (33,3) %. Koncernen hade totalt 54,3 (70,7) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 31 december, varav 51,2 (59,2) MSEK avsåg likvida medel. Nettoskulden uppgick vid periodens utgång till 321,0 (260,1) MSEK.

ZetaDisplay förnyade i februari 2023 sitt obligationslån och har därmed slutfört refinansieringsprocessen av sina seniora icke säkerställda obligationer. De nya obligationerna har en rörlig ränta om 3m STIBOR plus 7,75 procent per år och en slutgiltig förfallodag i februari 2026. ZetaDisplay har upptagit en checkräkningskredit på 50 MSEK. Denna är utnyttjad per den 31 december 2023 och har en rörlig ränta om IBOR plus 4,50 procent marginal och en ränteperiod på sex månader.

### KORT OM MODERBOLAGET

Verksamheten i moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) inbegriper en stor del av verksamheten inom segment Norden, men tillhandahåller också ett antal koncerngemensamma stödfunktioner för övriga segment. I dessa ingår programvaruutveckling, koordinering av försäljning, inköp, leverans, service och support, samt ekonomi.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 178,7 (193,9) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -44,6 (1,7) MSEK och resultatet efter skatt till -124,4 (-11,0) MSEK.

Moderbolaget hade totalt 12,3 (43,4) MSEK i likvida medel per den 31 december.

Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 81,2 (18,3) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 50,8 (5,2) MSEK och investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 30,0 (12,9) MSEK.

### AKTIEN OCH AKTIEÄGARE

Hanover Active Equity Fund II S.C.A SICAV -RAIF är ensam aktieägare av stamaktierna i ZetaDisplay per 31 december 2023.

### RISKFAKTORER

Osäkerhet om framtida händelser är ett naturligt inslag i all affärsverksamhet. Framtida händelser kan påverka affärsverksamheten positivt och ge möjlighet att skapa ökat värde, eller negativt genom risker, vilka kan ha en negativ inverkan på ZetaDisplays verksamhet och resultat. Risker kan hänföras till händelser eller beslut utanför ZetaDisplays kontroll men de kan också vara en effekt av felaktig hantering inom ZetaDisplay eller hos leverantörer eller kunder.

### Organisation för riskhantering

Styrelsen har antagit en riskhanteringspolicy i vilken en riskhanteringskommitté har utsetts av CEO och med CFO som huvudansvarig. Kommittén består av medlemmar från koncernledningen och har regelbundna avstämningar. Risker genomgås och konsekvens och sannolikhetsbedömningar upprättas. Handlingsplaner sätts upp för identifierade risker, vilka följs upp. Riskarbetet kommuniceras till styrelsen.

### Identifiering av risker

Att identifiera risker och förebygga, begränsa eller förhindra att de materialiseras och drabbar verksamheten negativt är av fundamental betydelse för verksamheten och en viktig del i varje chefs ansvar inom ZetaDisplay. ZetaDisplay arbetar regelbundet med att bedöma och utvärdera de risker som koncernen utsätts för och kan utsättas för. Händelser som skulle kunna påverka ZetaDisplays förtroende eller leda till driftsstörningar är viktiga att bevaka och minimera. Detta sker bland annat genom omvärldsbevakning och dialog med olika intressenter.

### Riskhantering

Att kunna hantera risker är en del av ZetaDisplays styrning och kontroll. Spridning av ändamålsenlig information säkerställs via bolagets ledningsstrukturer och ledningsprocesser. Om det är möjligt elimineras risken och oönskade händelserns effekter minimeras via förebyggande åtgärder. Alternativt överläts risken genom exempelvis försäkringar eller avtal. Vissa risker kan dock inte elimineras eller överlätas. Dessa är oftast en aktiv del av affärsverksamheten. I ZetaDisplays riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. Ett urval av dessa och en övergripande beskrivning av hur respektive riskområde hanteras, framgår på följande sidor. Den finansiella riskhanteringen beskrivs dessutom närmare under not 37. I Bolagsstyrningsrapporten finns en beskrivning av de interna kontrollerna som syftar till att förebygga fel i den finansiella rapporteringen.

Verksamhetsrelaterade risker	Hantering
<p><b>Marknadsmiljö</b> Konkernen befinner sig i en uppbyggnadsfas när det gäller försäljning, marknad, organisation och teknisk utveckling.</p> <p>Det finns en risk för att uppbyggnaden av marknaden tar betydligt längre tid än konkernen förutspått, vilket negativt skulle påverka konkernens förmåga att bli en ledande global lösningsleverantör, vilket i sin tur kan ha en negativ inverkan på den finansiella ställningen och resultatet.</p> <p>Konkernen påverkas av allmänna ekonomiska, finansiella och politiska förhållanden på de marknader där konkernen verkar, vilket främst utgörs av Norden, DACH och Benelux samt där konkernen har internationella kundåtaganden. Efterfrågan på konkernens produkter och tjänster är beroende av bland annat makroekonomiska förhållanden, som till exempel tillväxt, inflation, utvecklingen av marknaden för Digital Signage och förändringar i kundernas köpkraft.</p> <p>Osäkerhet rörande ekonomiska framtidsutsikter kan påverka kundernas köpvänor negativt och därmed få en negativ effekt på konkernens försäljning och resultat.</p>	<p>Konkernen följer den egna marknaden och även kundernas marknad. Konkernledningen gör framåtriktat strategiarbete för att parera marknadsförändringar.</p> <p>Genom att erbjuda lösningar i flera olika vertikaler blir Konkernen mindre känslig för konjunkturpåverkan i enskilda vertikaler.</p>
<p><b>Produkt och teknik</b> Konkernen utvecklar programvara och teknik utifrån en bedömning av önskemål.</p> <p>Det finns en risk att Konkernens produkter uppvisar fel och brister och i övrigt inte uppfyller relevanta produktkrav. Förekomsten av väsentliga fel och brister i Konkernens produkter kan komma att föranleda påföljd enligt gällande kundavtal eller på andra grunder. Det finns risk att de försäkringar som Konkernen tecknat inte täcker eventuella krav beträffande produktansvar som kan komma att framställas. Tvister rörande produktansvar kan vara mycket kostsamma och kan leda till negativ publicitet för Konkernen, vilket kan komma att påverka verksamheten, resultat och finansiella ställning negativt.</p> <p>Den mjukvara som används av konkernen är optimerad för att användas tillsammans med vissa externa mjukvaror. Om en sådan extern mjukvara ändras måste konkernen också ändra sin egen mjukvara eller använda en tidigare version av den externa mjukvaran tillsammans med sin egen. Om sådana anpassningar inte genomförs finns det en risk för att funktioner i mjukvaran inte längre fungerar, vilket innebär en risk för att konkernens affärsverksamhet påverkas negativt.</p>	<p>Konkernen har tätt samarbete med såväl större kunder som teknikleverantörer och följer därmed kunders och teknikleverantörers önskemål och krav. Genom samarbetet med de större teknikleverantörerna erhåller konkernen god insyn i de möjligheter och krav som framtida tekniska produkter medger.</p> <p>Konkernen genomför kontinuerligt testning av produkter och integrationer innan leverans till kund samt inför större systemuppgraderingar.</p> <p>Den egenutvecklade källkoden är skyddad såväl genom lagring på externa servrar och rutiner för regelbundna säkerhetskopiering som strikt begränsade behörigheter. Servrarna har såväl skydd för fysisk skada såsom brand och annan skadegörelse, samt för otillbörligt externt intrång. Konkernen utför löpande tester för att säkerställa att källkoden och kundernas driftmiljö är säker.</p>
<p><b>Förvärvad tillväxt</b> Under 2015–2023 förvärvade ZetaDisplay elva olika juridiska enheter i Finland, Norge, Nederländerna, Tyskland, USA och Österrike.</p> <p>Det finns risk att de garantier som avtalats med säljaren inte täcker en viss brist, att garantitiden hinner löpa ut innan bristen upptäcks eller att säljaren av något skäl inte ersätter en brist som denne bär ansvar för. Det förekommer vidare att säljaren åtar sig att uppfylla vissa särskilda åtaganden efter tillträde. Det finns en risk att sådana åtaganden inte uppfylls. Om någon av dessa risker realiserats skulle detta kunna ha en negativ effekt på Konkernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.</p> <p>Förvärv innebär vissa ledningsrisker, finansiella och operativa risker, inklusive avledning av ledningens uppmärksamhet från befintlig kärnverksamhet, utmaningar när företag integreras eller separeras från befintlig verksamhet, samt utmaningar i förvärv som inte kommer att uppnå en lönsamhet som motiverar de investeringar som gjorts. Det finns en risk att förvärv inte kommer att integreras framgångsrikt i konkernen och om detta inte sker, utgör sådana händelser en risk för konkernens rörelseresultat och finansiella ställning.</p> <p>En konsolidering av marknaden med en minskning av potentiella bolag att förvärva och en ökning av priset för dessa objekt skulle ha en negativ påverkan för konkernens möjligheter att uppnå sina strategiska affärsmål.</p>	<p>Samtliga förvärv föregås av legala och finansiella due diligence genomgångar.</p> <p>Förvärvade bolags verksamhet integreras i möjligaste mån med Konkernens övriga verksamhet, vilket gör att beroendet av enskilda processer, kunder eller produkter minskar.</p>

	Verksamhetsrelaterade risker	Hantering
<b>Medarbetare och talent management</b>	<p>Koncernens möjligheter att uppnå sina affärs mål är beroende av förmågan att rekrytera, behålla och utbilda kvalificerade medarbetare med särskild kompetens och erfarenhet.</p> <p>Det finns en risk att koncernen inte lyckas behålla eller rekrytera ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner, vilket kan ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens uppbyggnadsfas. Misslyckande att behålla eller rekrytera ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner skulle således kunna påverka koncernens rörelseresultat och finansiella ställning negativt.</p>	<p>Koncernen ska vara en attraktiv arbetsgivare och tillsammans med marknads-mässig och konkurrenskraftig ersättning bidrar detta till att medarbetare kan rekryteras och bibehållas. Koncernen arbetar med kunskapsöverföring och matrisorganisation för att minimera beroendet av nyckelpersoner.</p>
<b>Konkurrens</b>	<p>Koncernen är verksam inom en konkurrensutsatt marknad. När fler och nya konkurrenter kommer kan dessa ha betydligt större finansiella och industriella resurser till förfogande än Koncernen besitter. Konkurrenssituationen på de marknader där Koncernen verkar kan leda till minskad försäljning eller minskade marknadsandelar och att Koncernen därmed inte kan erbjuda attraktiva produkter och tjänster till konkurrenskraftiga priser. En sådan utveckling skulle kunna ha en negativ inverkan på koncernens rörelseresultat och finansiella ställning.</p>	<p>Genom Koncernens internationella spridning begränsas risken för Koncernens konkurrenssituation. Ledningen följer löpande konkurrenssituationen på de marknader där Koncernen är representerad.</p>
<b>Kundberoenden</b>	<p>Koncernen har fortfarande ett ganska begränsat antal kunder och därmed kan varje kunds beteende påverka koncernen på både kort och lång sikt. Om koncernen inte kan behålla sina befintliga kunder eller om någon kund senarelägger eller annullerar en order eller inte fullgör sina betalningsåligganden, skulle det leda till en minskad försäljning och därmed ha en negativ inverkan på koncernens rörelseresultat och finansiella ställning.</p>	<p>Genom Koncernens förmåga att teckna avtal med nya kunder diversifieras denna risk.</p>
<b>Immateriella rättigheter</b>	<p>Det är viktigt att koncernen skyddar sina produkter och tjänster genom varumärken, licenser eller andra immateriella rättigheter i syfte att begränsa konkurrenternas möjligheter att sälja och marknadsföra liknande produkter och tjänster. ZetaDisplay och dess dotterbolag har erhållit varumärkesregistrering i bland annat Sverige, övriga EU och Norge för flera av koncernens viktigaste varumärken.</p> <p>Det finns en risk för att konkurrenter eller andra tredje parter (lagligen eller olagligt) skulle kunna försöka använda eller kränka koncernens immateriella rättigheter. Sådana åtgärder skulle kunna leda till skadeståndsanspråk eller anspråk på att upphöra med att använda dessa rättigheter mot koncernen. Om sådana anspråk lyckas kommer det att medföra högre kostnader och negativt påverka konkurrenssituationen, vilket skulle ha en negativ inverkan på affärsverksamheten och den finansiella ställningen.</p> <p>Koncernen förlitar sig vidare på affärshemligheter, know-how och fortsatt teknisk innovation för att utveckla och behålla sin konkurrensposition. Koncernens underlåtenhet att skydda sina affärshemligheter, sin know-how och teknik kan undergräva dess konkurrensställning och inverka negativt på affärsverksamheten och den finansiella ställningen.</p>	<p>Koncernen och dess dotterbolag har erhållit varumärkesregistrering i bland annat Sverige, övriga EU och Norge för ett flertal av de viktigaste varumärkena.</p> <p>Koncernen innehar även upphovsrättsligt skyddade tillgångar i form av datorprogram. Upphovsrätten tillfaller Koncernen i enlighet med anställningsavtal och/eller "upphovsrättslagen".</p>
<b>Makroekonomiska effekter</b>	<p>Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom marknadsrisk (bestående av valutarisk, ränterisk och prISRISK), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhantering innebär att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på resultat och ställning.</p>	<p>Koncernens dotterbolag gör de största hårdvaruinköpen lokalt med följd av att valutarisken minskar.</p> <p>Framför allt är det förändring av marknadsräntan i obligationslånet som kan få påverkan på framtida kassaflöden, då detta lån är av större värde och har längre löptid. Obligationen har en rörlig ränta baserad på 3 månader STIBOR och marknadsräntan kan bli föremål för betydande fluktuationer. Ränterisken säkras till 50% via en ränteswap.</p>

## FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernen bedriver inte någon direkt forskningsverksamhet och av den anledningen är dessa kostnader inte väsentliga. Utgifter avseende utveckling balanseras som en immateriell tillgång då de uppfyller kriterierna för redovisning som tillgång i balansräkningen. Utvecklingsarbeten omfattar framför allt framtagandet av nya mjukvaruapplikationer och moduler. Under året har 26 052 TSEK (19 128) aktiverats som balanserade utgifter för utvecklingsarbete. Årets avskrivningar avseende balanserade utvecklingsarbeten uppgår till 15 020 TSEK (13 031).

## MEDARBETARE

ZetaDisplay hade 211 (214) medarbetare (omräknat till heltids-tjänster) vid årets slut, varav 44 (39) var kvinnor. Det genomsnittliga antalet anställda under verksamhetsåret var 216 (200). Totala löner, ersättningar och sociala avgifter uppgick till 199 917 TSEK (172 308), för mer information se not 9. För information om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare vilka beslutades vid årsstämman 2023 hänvisas till Bolagsstyrningsrapporten. Avseende utbetald ersättning till ledande befattningshavare för verksamhetsåret 2023, se not 10.

## RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Årstämman 2023 beslutade att följande riktlinjer ska gälla för ersättning till ledande befattningshavare i ZetaDisplay tills det uppkommer behov av väsentliga ändringar i riktlinjerna. Dock som längst fram till årsstämman 2024.

Riktlinjerna omfattar lön och annan ersättning till verkställande direktören och till de som rapporterar direkt till denne i ZetaDisplay. Styrelseledamöter omfattas i vissa fall av dessa riktlinjer, se nedan. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2023.

Riktlinjerna styr de beslut om ersättningar som fattas av styrelsen eller styrelsens ersättningsutskott såvitt avser ledande befattningshavare. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman såsom till exempel aktierelaterade incitamentsprogram eller arvode till styrelseledamöter. Eventuell ersättning till ZetaDisplays stämмоvalda styrelseledamöter ska i särskilda fall kunna utgå för tjänster inom deras respektive kompetensområde, som inte utgör styrelsearbete. För sådana tjänster kan marknadsmässig ersättning utgå förutsatt att aktuell tjänst bidrar till genomförandet av ZetaDisplays affärsstrategi och till ZetaDisplays långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Sådan eventuell ersättning till styrelseledamot omfattas av dessa riktlinjer.

### Riktlinjernas främjande av ZetaDisplays affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

ZetaDisplays vision innebär att bolaget ska vara den ledande globala partnern för att påverka beteende eller engagemang i beslutsögonblicket. För att uppnå detta arbetar ZetaDisplay med en strategi av utveckling av koncernen genom fokusering på professionalisering, internationalisering och harmonisering. Ett ytterligare steg för att uppnå visionen är att ZetaDisplay ska driva utveckling framåt genom hög kundnöjdhet, investeringar

i skalbara lösningar samt att kontinuerligt växa basen för kontrakterade tjänster. ZetaDisplays affärsidé är att vägleda konsumenten till önskat beteende i en beslutssituation, det vill säga att nå ut med rätt budskap till rätt intressent vid rätt tillfälle. Koncernen är verksamt i tre affärssegment: digital butikskommunikation, digital internkommunikation för organisationer samt digital kommunikation i offentliga miljöer. ZetaDisplays vision, strategi och mål i olika avseenden beskrivs närmare på bolagets hemsida [www.ir.zetadisplay.com](http://www.ir.zetadisplay.com).

En framgångsrik implementering av ZetaDisplays affärsstrategi förutsätter att ZetaDisplay kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare med rätt kompetens. För att uppnå detta krävs att ZetaDisplay kan erbjuda en marknadsmässig totalkompensation vilket möjliggörs av riktlinjerna. Den del av den totala kompensationen som består i rörlig ersättning ska syfta till att främja ZetaDisplays affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet.

### Ersättningsformerna

ZetaDisplay ska erbjuda en marknadsmässig totalkompensation. Ersättningen kan bestå av fast lön eller annan förutbestämd kontant ersättning, rörlig ersättning, försäkringar, pensionsförmåner och övriga förmåner.

#### Fast lön

Fast lön eller motsvarande ska beakta den enskilda medarbetarens kompetens, prestation, ansvarsområden och erfarenhet. Den fasta lönen ska omprövas årligen. Befattningshavare som innehar post som ledamot eller suppleant i koncernbolags styrelse ska inte erhålla särskild styrelseersättning för detta.

#### Rörlig ersättning

Eventuell ersättning som inte är på förhand bestämd till ett visst belopp ska alltid vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp som för en ettårsperiod inte ska överstiga 100 procent av befattningshavarens fasta lön eller motsvarande under ett år. Ersättningen ska kopplas till förutbestämda och mätbara kriterier med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande, affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. Fördelningen mellan fast lön eller motsvarande och ersättning som inte är på förhand bestämd till ett visst belopp ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Rörlig ersättning ska baseras på uppfyllandet av individuella mål som fastställs av styrelsen. Sådana mål kan exempelvis vara kopplade till resultat, omsättning, kassaflöde och/eller utfallet i det egna ansvarsområdet. Mätperioden för kriterierna kopplade till rörlig ersättning ska vara ett år.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats ska bedömas och fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Vid den utvärderingen kan styrelsen, justera målen och/eller ersättningen för såväl positiva som negativa extraordinära händelser, omorganisationer och strukturförändringar.

#### Pension- och övriga förmåner

Pensionsvillkor ska vara marknadsmässiga i förhållande till vad som gäller för motsvarande befattningshavare på marknaden och ska baseras på avgiftsbestämda lösningar. För samtliga ledande befattningshavare kan pensionsförmånerna maximalt uppgå till 25 procent av den fasta årliga lönen.



Andra förmåner ska vara av begränsad omfattning och får bland annat omfatta sjuk-, liv- och sjukvårdsförsäkring samt bil- och reseförmån. Sådana förmåner ska vara marknadsmässiga och kan sammanlagt uppgå till högst tio (10) procent av den fasta årliga lönen.

Avseende anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, nödvändiga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål ska tillgodoses.

### Villkor vid uppsägning

Avgångsvederlag för en befattningshavare ska kunna utgå med ett belopp motsvarande högst befattningshavarens fasta lön för tolv (12) månader. Fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens fasta lön för arton (18) månader. Vid uppsägning av ledande befattningshavare ska bolaget iakttä en uppsägningstid om sex (6) – tolv (12) månader och arbetstagaren en uppsägningstid om tre (3) – sex (6) månader.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall. Den månatliga ersättningen ska uppgå till högst 60 procent av antingen 1) den fasta månadsinkomsten vid anställningens upphörande, eller 2) månadsinkomsten beräknad som ett genomsnitt av de belopp som befattningshavaren har haft som fast lön, provision, bonus och andra eventuella ersättningar, under det senaste anställningsåret. Ersättningen ska utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst tolv månader efter anställningens upphörande.

### Beaktande av lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för ZetaDisplays medarbetare beaktats. Uppgifter om medarbetarnas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

### Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

I styrelsens uppgifter ingår att bereda beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, ersättningar och andra anställningsvillkor för denna grupp. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid bolagsstämma.

Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för ledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i ZetaDisplay. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i ledningen, i den mån de berörs av frågorna.

### Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose ZetaDisplays långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa ZetaDisplays ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i styrelsens uppgifter att bereda beslut i ersättningsfrågor, vilket även innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Ett exempel på sådant frångående är att ytterligare rörlig ersättning ska kunna utgå vid extraordinära omständigheter, om sådana arrangemang bara görs på individnivå och antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver befattningshavarens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 100 procent av den fasta årliga lönen samt inte utges mer än en gång per år per individ.

### Eventuella betydande förändringar av riktlinjerna

Dessa riktlinjer innebär inga väsentliga förändringar i förhållande till bolagets tidigare ersättningsriktlinjer.

### Information om beslutade ersättningar som inte förfallit till betalning samt om avvikelser från de riktlinjer för ersättning som beslutades av årsstämman 2023

På tidigare årsstämma har beslutats om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare för tiden fram till nästa årsstämma. I korthet innebar dessa riktlinjer att, utöver grundlön, rörliga ersättningar kan utgå, knutna till individuella mål som exempelvis kan vara kopplade till resultat, omsättning, kassaflöde och/eller utfallet i det egna ansvarsområdet. Kortfristiga rörliga ersättningar kostnadsförs under räkenskapsåret och betalas ut efter att mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats och det fastställts i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2023 har följts och samtliga tidigare beslutade ersättningar som ännu inte utbetalats håller sig inom ovan angivna ramar.

### LEGALA FRÅGOR

ZetaDisplay är inte och har heller inte varit part i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande under de senaste tolv månaderna som har haft eller skulle kunna få betydande effekter på ZetaDisplays finansiella ställning eller lönsamhet.

### MILJÖARBETE OCH ARBETSMILJÖ

ZetaDisplay strävar efter att vara en ansvarsfull affärspartner och arbetsgivare och bedriver därför ett miljö- och arbetsmiljöarbete som ska säkerställa att bolaget fullt ut följer all miljö- och arbetsmiljölagstiftning. Utöver detta betonas i företags miljö- och arbetsmiljöpolicy vikten av att erbjuda en god arbetsmiljö och att minimera miljöpåverkan från verksamheten. Händelserapportering är ett viktigt verktyg för en god arbetsmiljö och säkerhet, och alla tillbud och olyckor följs därför upp. ZetaDisplay är inte involverat i någon miljövist. Under 2023 har fyra arbetsplatsolyckor rapporterats i Norge, Tyskland och Österrike.

## ARBETSMILJÖARBETET

Genom ZetaDisplays arbetsmiljöpolicy klagörs arbetsmiljöarbetet. Arbetsmiljön i verksamheten ska vara sådan att de som arbetar inte drabbas av ohälsa eller kommer till skada på grund av arbetet och att de trivs och utvecklas både yrkesmässigt och som individer.

Arbetsmiljöarbetet ska genomsyra alla beslut som fattas och alla aktiviteter som genomförs. Det systematiska arbetsmiljöarbetet innebär att undersöka, förebygga, genomföra och följa upp åtgärder.

Arbetsmiljöarbetet ska även omfatta jämställdhet, kompetensutveckling, inflytande och ansvar, friskvård, stresshantering, droger och missbrukshantering samt organisationsutveckling.

ZetaDisplay accepterar ingen form av mobbning eller trakasserier på arbetsplatsen. Arbetsmiljö ska präglas av öppenhet och alla individer ska behandlas jämlikt och med respekt.

Arbetsmiljöarbetsrelaterade frågor som hanteras inom ramen för ZetaDisplays systematiska arbetsmiljöarbete resulterar i rutiner och policys, vilka löpande införs i ZetaDisplays Personalhandbok.

Verksamheten bedrivs i lokaler som är ändamålsenliga, funktionella, tillgängliga och anpassade för verksamhetens art. Arbetsmiljöarbetet är integrerat i den dagliga verksamheten och hänsyn ska tas till arbetsmiljön i varje beslut.

## ANSVAR

Koncernens ledning har det övergripande ansvaret för att verksamheten arbetar med arbetsmiljön i enlighet med gällande lagar, förordningar och uppställda mål. Varje chef har ansvar för att medarbetarna följer de lagar och regler som finns och att arbetsmiljöarbetet är en del av den dagliga verksamheten. Koncernens ledning ska också tillse att arbetsmiljöansvaret är tydligt delegerat inom organisationen och att varje medarbetare delges den information som finns i arbetsmiljöpolicyen.

Det är den enskilde medarbetarens ansvar att följa instruktioner och föreskrifter och att vara uppmärksamma på och genast rapportera eventuella risker och hot mot en god arbetsmiljö.

## MILJÖARBETET

ZetaDisplays ambition är att ständigt följa modern teknisk utveckling, och på så vis minimera verksamhetens miljöpåverkan, i huvudsak beträffande:

- Återvinna så mycket som möjligt ur uttjänta produkter.
- Minimera energikonsumtionen genom att nyttja modern teknik.
- Följa gällande miljölagstiftning med god marginal och ständigt förbättring skall eftersträvas.
- Minska miljöpåverkan genom att samordna transporter och leveranser.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Den 22 februari 2024 meddelade koncernen att Claes Pedersen utsågs till CFO av ZetaDisplay. Interim finanschef, Jog Dhody, har varit kvar på ZetaDisplay under hela Q1 2024 för överlämning.

Den 9 april 2024 förvärvade ZetaDisplay AB 100 % av aktierna i Beyond Digital Solutions Ltd, ett brittiskt företag. Förvärvet är ett steg för ZetaDisplay att ytterligare öka sin

europiska marknadsnärvaro genom tillgång till den brittiska marknaden. Förvärvet innebär ett positivt tillskott till EBITDA och finansierades till fullo med eget kapital från ZetaDisplays ägare, Hanover Investors.

## SAMMANFATTNING FRAMTIDA UTVECKLING

Vår industri kallas Digital Signage men vår egentliga leverans är avgörande stöd i beslutsögonblicket i fysiska miljöer genom vital kommunikation för rätt målgrupp på rätt plats. ZetaDisplay är ett tjänstebolag som är en organisatorisk hybrid mellan mjukvaru- och kommunikationskompetens samt en processstyrd implementerings- och serviceorganisation. På marknaden agerar vi som en internationell tjänstekoncern med över 200 medarbetare vid nio kontor i nio länder. Vi är en europeisk branschledare och kommer att bygga vidare på vår position under kommande år.

Vi är en viktig del i våra kunders digitaliseringsresa och utvecklar och effektiviserar vår internationella organisation vidare. Dessutom adderar vi tjänster, investerar i vår mjukvara och konceptuellt kunnande. Därigenom skapar vi tydliga värden för våra kunder.

Vi ser goda möjligheter till ökad affärsverksamhet med större ordrar så väl hos våra befintliga kunder som inom nykundsförsäljning. Under kommande år har vi nya och omförhandlade ramavtal som accelererar vår tillväxt och bidrar till vår internationella expansion. Vi följer noga utvecklingen på marknaden och i omvärlden. Vi hanterar eventuella utmaningar genom starka partnerskap med ledande leverantörer, en stabil internationell kundportfölj samt genom effektivitetssamordning inom koncernen.

## RÄTTELSE AV FEL TIDIGARE ÅR

Rättelse av fel för tidigare år har redovisats avseende det resultat som presenterades i Q4 rapporten 2022 och de reviderade finansiella rapporterna för året som slutade den 31 december 2022, publicerade den 30 april 2023. Rättelserna avser redovisningsfel som identifierats avseende lager och kundfordringar under slutet av 2023 som hänförde sig till föregående år, dessa justeringar avser dotterbolag som inte var föremål för en fullständig revision 2022. Rättelserna som gjorts redovisas i not 42.

## FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FRITT EGET KAPITAL

Till årsstämman förfogande står följande medel:

Balanserad vinst eller förlust	-54 459 618
Överkursfond	187 849 618
Årets förlust	-124 417 874
<b>Summa</b>	<b>8 972 126</b>

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att:

I ny räkning överförs:	
Överkursfond	187 849 618
Balanserad vinst eller förlust	-178 877 492
<b>Summa</b>	<b>8 972 126</b>

Beträffande Koncernens och Moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat och balansräkningar samt tillhörande noter.

# Bolagsstyrningsrapport

## INLEDNING

Styrelsen för ZetaDisplay AB (publ), org. nr 556603-4434 ("Bolaget" eller "ZetaDisplay") lämnar här 2023 års bolagsstyrningsrapport enligt kraven i årsredovisningslagen ("ÅRL"). ZetaDisplay AB (publ) är ett svenskt aktiebolag med organisationsnummer 556603-4434. Bolaget har sitt säte i Malmö och huvudkontor i Malmö. Bolagsstyrningens mål är att säkerställa att bolaget sköts på ett så effektivt sätt som möjligt, men också att ZetaDisplay följer de regler som finns.

Bolagsstyrningen syftar även till att skapa ordning och systematik för såväl styrelse som ledning. Genom att ha en tydlig struktur samt klara regler och processer kan styrelsen säkerställa att ledningens och medarbetarnas fokus ligger på att utveckla affärerna för att därigenom skapa värde.

## RAMVERK FÖR BOLAGSSTYRNINGEN

Bolagsstyrningen utgår från externa styrinstrument så som Svensk årsredovisningslag samt interna styrinstrument som bl a bolagsordning, instruktioner, policyer och riktlinjer.

## ZETADISPLAYS BOLAGSSTYRNINGSMODELL

Nedan följer en redogörelse för hur de centrala organen verkat under 2023.

### Ägare

Ägarna av ZetaDisplay är Hanover Active Equity Fund II S.C.A SICAV -RAIF som innehar 27,861,808 aktier vilket motsvarar 100%.

### Bolagsstämman

Bolagsstämman är det högsta beslutsfattande organet i ZetaDisplay. Vid bolagsstämman ges samtliga aktieägare möjlighet att utöva det inflytande som deras respektive aktieinnehav representerar. Regler som styr årsstämman, och vad som ska förekomma vid denna finns bland annat i aktiebolagslagen och bolagsordningen. ZetaDisplays räkenskapsår löper från och med den 1 januari till och med den 31 december. Kallelse till bolagsstämman ska ske genom brev med posten, epost eller annonsering i Post- och Inrikes Tidningar. På årsstämman beslutar aktieägarna bland annat om styrelse och i förekommande fall revisorer, om ansvarsfrihet för styrelsen och verkställande direktören för det gångna året. Beslut fattas även om fastställelse av årsredovisning, disposition av vinstmedel eller behandling av förlust, arvode för styrelsen och revisorerna.

Aktieägare har rätt att få ett ärende behandlat vid årsstämman och ska då skriftligen begära detta hos styrelsen. Ärendet ska tas upp vid årsstämman om begäran har inkommit till styrelsen senast sju veckor innan årsstämman eller efter denna tidpunkt men i sådan tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till årsstämman. Alla aktieägare har rätt att, i enlighet med 7 kap 32 § aktiebolagslagen, på stämman ställa frågor till bolaget om de ärenden som tas upp på stämman samt bolagets och koncernens ekonomiska situation.

## Årsstämman 2023

Senaste årsstämma avhölls den 21 juni 2023. Årsstämman genomfördes enligt 22 § lagen (2022:121) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor, innebärande att deltagande i årsstämman endast kunnat ske genom poströstning. Stämman fattade bland annat följande beslut, där samtliga beslut var i enlighet med styrelsens och valberedningens förslag:

### Utdelning

Stämman beslutade att ingen utdelning för räkenskapsåret 2022 lämnas.

### Ansvarsfrihet

Stämman beviljade styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2022.

### Styrelsen och revisor

Styrelsen ska bestå av sex ledamöter, utan suppleanter. Matthew Peacock och Michael Comish, Per Mandorf, Nicholas Greatorex, Ashkan Senobari, Fredrik Lundqvist omvaldes till styrelseledamöter. Matthew Peacock omvaldes även till styrelseordförande. Till revisor valdes Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med Eva Carlsvi som huvudansvarig revisor. Inget styrelsearvode ska utgå till styrelsens ledamöter. Arvode till revisor ska utgå enligt godkänd räkning.

### Övriga beslut

Härutöver beslutade stämman även om principer för valberedning och godkännande av ersättningsrapporten.

## Årsstämma 2024

Årsstämma 2024 kommer hållas senast den 30 juni 2024.

## Valberedningens arbete

Eftersom ZetaDisplays aktier efter årsstämman 2021 varit föremål för offentligt uppköpserbjudande och avnotering, har ingen valberedning utsetts inför årsstämman 2024. Hanover Active Equity Fund II S.C.A SICAV -RAIF innehar 27,861,808 aktier vilket motsvarar 100%.

## Styrelsens arbete

Styrelsens främsta uppgift är att ta tillvara bolagets och aktieägarnas intressen, utse VD samt ansvara för att bolaget följer tillämpliga lagar och bolagsordningen. Styrelsen svarar även för att koncernen har en lämplig struktur så att styrelsen på bästa sätt kan utöva sitt ägaransvar över de i koncernen ingående dotterbolagen samt att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kan kontrolleras på ett trygghetssätt. Minst en gång per år ska styrelsen utan närvaro av bolagsledningen träffa bolagets revisor, samt fortlöpande och minst en gång per år utvärdera verkställande direktörens arbete.

## Styrelsens sammansättning

ZetaDisplays styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre och högst tio stämموالدا ledamöter som väljs årligen på årsstämma för tiden intill dess nästa årsstämma hålls. På årsstämman den 30 juni 2023 fastställdes att styrelsen ska ha sex stämموالدا ledamöter, fem omvaldes och en ny valdes in.

## Styrelsens instruktioner och policyer

Styrelsen ser över och fastställer årligen en arbetsordning för sitt eget arbete. Styrelsen fastställer även en instruktion för verkställande direktören samt en instruktion om finansiell rapportering. Dessa reglerar bland annat arbetsfördelning mellan styrelse, styrelseordförande, verkställande direktör och revisor, beslutsföret, jävsfrågor, intern och extern rapportering, rutiner för kallelse, sammanträden och protokoll. Vidare har styrelsen utfärdat och fastställt en Uppförandekod (Code of Conduct), och policyer för Finans, Riskhantering, IT-säkerhet och Miljö.

## Styrelsesammanträden

Styrelsen har under 2023 genomfört 11 ordinarie sammanträden varav ett konstituerande, samt ett per capsulam sammanträden. Den verkställande direktören och ekonomi- och finansdirektören, tillika styrelsens sekreterare, deltar normalt vid styrelsens sammanträden. Andra tjänstemän deltar vid behov som föredragande av särskilda ärenden.

## Styrelsens utskott

### Revisionsutskott

Utskottet har sedan det inrättades 2019, utgjorts av tre av styrelsens ledamöter. Efter avnoteringen 2021 hade styrelsen inte längre något revisionsutskott, men detta återinfördes under året 2022, där utskottets ordförande varit Nick Greator. Övriga medlemmar i utskottet har varit Michael Comish och interim CFO Jog Dhody.

## Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande har hittills utsetts av bolagsstämma. Nuvarande ordförande är Matthew Peacock.

## Verkställande direktör och koncernledning

Verkställande direktören utses av styrelsen och leder verksamheten i enlighet med de instruktioner som styrelsen har antagit samt ansvarar för den löpande förvaltningen av bolagets och koncernens verksamhet enligt aktiebolagslagen. Vidare bestämmer VD tillsammans med styrelseordföranden vilka ärenden som ska behandlas vid styrelsens sammanträden. Styrelsen utvärderar fortlöpande VD:s uppgifter och arbete. VD ansvarar för att styrelsen erhåller information och nödvändiga beslutsunderlag samt är föredragande och förslagsställare vid styrelsemötena i frågor som beretts inom bolagsledningen. VD håller kontinuerligt styrelsen och ordföranden informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling. Koncernledningen bestod den 31 december 2023, utöver koncernchefen, av elva chefer för koncernfunktionerna Finance, Product, Business, Communications, HR, Global Accounts samt Country Directors. För information om VD och övriga medlemmar i koncernledningen, se stycket om Ledningsgruppen.

## Revisor

Revisor utses av årsstämman för att granska dels bolagets årsredovisning och bokföring, dels styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorernas rapportering till ägarna sker på årsstämman genom revisionsberättelsen. Vid årsstämman den 21 juni 2023 valdes det registrerade revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB till revisor i bolaget för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Den auktoriserade revisorn Eva Carlsvi är huvudansvarig revisor.

## INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

### Inledning

Riskhantering och intern kontroll ges hög prioritet av styrelsen och ledningen i ZetaDisplay. Bolaget arbetar för att säkerställa att lämpliga system för riskhantering och intern kontroll finns på plats. Detta görs genom ett samarbete mellan Bolagets ledning och styrelse. För att ytterligare stärka och utveckla arbetet med processer och kontroller har ett projekt initierats av ledningen i Bolaget.

Bolagets interna kontroll avseende den finansiella rapporteringen har utformats för att med rimlig säkerhet kunna säkerställa kvalitet och korrekthet i rapporteringen. Den interna kontrollen är utformad för att säkerställa att rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar. Bolagets riskhanterings- och interna kontrollsystem för finansiell rapportering baseras på det internationella ramverket som utarbetats av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Kontrollsystemet består av ömsesidigt beroende komponenter under vilka väsentliga områden identifieras och bedöms. Ramverkets fem komponenter är:

- kontrollmiljö,
- riskbedömning,
- kontrollaktiviteter,
- information och kommunikation, samt
- uppföljning/övervakning.

### Internrevision

Styrelsen har utvärderat behovet av en internrevisionsfunktion och kommit fram till att en sådan inte är motiverad i ZetaDisplay med hänsyn till verksamhetens omfattning samt att styrelsens uppföljning av den interna kontrollen bedöms vara tillräcklig för att säkerställa att den interna kontrollen är effektiv. Styrelsen omprövar behovet när förändringar sker som kan föranleda omprövning och minst en gång per år.

### Kontrollmiljö

Styrelsen säkerställer att Bolaget har en god intern kontroll och formaliserade rutiner för riskhantering, samt att de överensstämmer med ZetaDisplays bolagsvärden, etiska riktlinjer och riktlinjer för koncernens sociala ansvar.

Ledningen i ZetaDisplay är ansvarig för att upprätta och bibehålla tillräcklig intern kontroll över den finansiella rapporteringen. Företagsspecifika policyer, standarder och redovisningsprinciper har utvecklats för koncernens årsbokslut och

kvartalsrapportering, se ovan under "Styrelsens instruktioner och policyer". Bolagets rutiner för intern kontroll och uppföljning finns dokumenterade i Bolagets ekonomihandbok. Bolagets verkställande direktör samt ekonomifinanschef övervakar och utvecklar den externa rapporteringen och de interna rapporteringsprocesserna. Detta inkluderar bedömning av finansiella rapporteringsrisker och intern kontroll över finansiell rapportering inom koncernen. Koncernens bokslut är upprättat i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och International Accounting Standards som antagits av EU.

Kommunikation med medarbetarna om kontrollmiljön sker löpande genom att då uppdateringar i styrdokumentet sker informeras medarbetarna om detta per mail med en hänvisning till servern där det uppdaterade dokumentet finns tillgängligt.

Bolagets uppförandekod, Code of Conduct, beskriver Bolagets etiska åtaganden och krav relaterade till affärspraxis och personligt beteende. Om anställda upplever situationer eller frågor som kan strida mot regler och föreskrifter eller Bolagets uppförandekod, uppmanas de att kontakta sin närmaste överordnade eller en annan chef i Bolaget.

### *Riskbedömning*

Styrelsen genomför årligen en organisatorisk riskbedömning för att identifiera verkliga och potentiella risker och åtgärda eventuella händelser som inträffat. Styrelsen analyserar de viktigaste områdena, exponering för risker och Bolagets interna kontrollarrangemang och utvärderar Bolagets prestation och kompetens. Styrelsen genomför en fullständig årlig granskning av riskläget, vilken utförs i samband med granskning av årsredovisningen. Styrelsen presenterar därefter en redogörelse i årsredovisningen i form av en bolagsstyrningsrapport. Revisionsutskottet har även uppgiften att fullgöra arbetsuppgifter såsom att övervaka Bolagets system för riskhantering och intern kontroll. Vidare behandlas risker i särskilda forum, till exempel i så kallade Due Diligence-processer inför förvärv där legal, finansiell och skattemässig granskning av målbolaget genomförs. För information om poster som är föremål för viktiga uppskattningar och bedömningar, se not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar i ZetaDisplays årsredovisning för 2023.

### *Kontrollstrukturer och kontrollaktiviteter*

I styrelsens arbetsordning, vilken inkluderar instruktioner för styrelsens utskott, samt instruktion för VD säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning. Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen. Styrelsen, som sådan samt när den fullgör revisionsutskottets uppgifter, utför en del av den interna kontrollen genom bland annat uppföljning av bolagsledning. VD ansvarar för det system av rutiner, förfaranden och kontroller som utarbetats för den löpande verksamheten. Här ingår bland annat riktlinjer och rollbeskrivningar för olika befattningshavare samt regelbunden rapportering till styrelsen utifrån fastställda rutiner. De mest väsentliga, övergripande koncerngemensamma styrdokumentet är finanspolicy samt riskhanteringspolicy. Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Syftet med kontrollaktiviteterna är att upptäcka,

förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser i rapporteringen. Kontrollaktiviteterna omfattar till exempel beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra analytiska uppföljningar, avstämningar, inventeringar och kontroller i IT-system.

### *Information och kommunikation*

ZetaDisplays kommunikation ska präglas av öppenhet och ska vara korrekt, relevant, tillförlitlig och tydlig samt får inte vara vilseledande.

### *Uppföljning*

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som koncernledningen och extern revisor lämnar. Intern rapportering från varje bolag till styrelsen sker månads- och kvartalsvis och avvikelser mot budget ska kommenteras av verkställande direktör eller ekonomifinanschef och rapport sammanställs därefter av koncernens CFO, vilken har ett nära samarbete med ekonomichefer i dotterbolagen avseende rapportering och bokslut. Uppföljning och återkoppling kring eventuella avvikelser som uppkommer i de interna kontrollerna är en central del i internkontrollarbetet.

## Styrelsen

### Matthew Peacock född 1961

Matthew Peacock grundade Hanover Investors 2002 och är idag dess styrelseordförande.

I sin tidiga karriär drev han International M&A i London för Barclays BZW, efter arbete i NY och London för CSFB. Under 1990-talet ledde han en rad framgångsrika privata transaktioner som ledande aktieägare och VD. Sedan dess har Matthew lett flera PLC – styrelser inklusive 4imprint, Fairpoint, Elementis & Regeneris. Matthew har djup bransch erfarenhet inom outsourcade tjänster, industri- och finanssektorerna. Matthew har en LLM i juridik från Cambridge University och var en av stiftarna till Trustees of Charity Technology Trust.

### Michael Comish född 1965

Michael Comish är sedan september 2020 operativ partner på Hanover Investors efter att ha tillbringat 15 år med att starta, skala och sälja teknikföretag.

Michael var tidigare Operations Director på TPG och arbetade främst med TPG:s digitala företag i Europa och Nordamerika. Dessförinnan grundade Michael AirTV i Tyskland (förvärvat av Freenet) och blinkbox i Storbritannien (förvärvat av Tesco) där han också fungerade som Tescos Chief Digital Officer. Den tidiga delen av hans karriär var han managementkonsult och partner på Mercer Management. Michael har en examen från University of Western Ontario och en MBA från INSEAD.

### Nick Greatorex född 1968

Nick Greatorex är sedan 2019 Portfolio Company Chairman / Non-Executive Director på Hanover Investors efter att ha tillbringat en stor del av sin karriär på Capita plc där han började 2006. Under sin tid på Capita plc har han haft flera ledande roller inom Finance såsom Managing Director och CFO. Han var även interim Group CEO i nästan ett år.

Tidigare i sin karriär var Nick CFO på Liberata plc, han har även haft flera seniora roller inom Corporate Development. Nick blev även kvalificerad revisor 1992 på Ernst & Young där han jobbade i både UK och USA under 10 års tid.

### Ashkan Senobari född 1988

Ashkan Senobari började på Hanover under 2018 där han fokuserar på uppköpsaffärer i Norden. Han har tidigare arbetat på ett Private Equity bolag i Stockholm, EQT Partners. Ashkan började sin karriär som Investment Associate inom avdelningen för M&A på J.P. Morgan i London.

Ashkan har en BSc i Business Administration och en MSc i Finance, Hedge Funds & Private Equity från International University of Monaco.

### Fredrik Lundqvist född 1984

Fredrik Lundqvist har arbetat på Hanover sedan 2006 som investment analyst och blev partner år 2011. Fredrik har fram till 2021 haft en ledande roll i genomförandet av uppköpsaffärer i både privat och offentlig sektor i marknader såsom UK, Europa, Latinamerika och Indien. Fredriks nuvarande roll innefattar finansiell analys och rådgivning till investeringssteamet. Han har även suttit med i styrelsen för i portfoliobolag såsom ClearStar och Escher.

Fredrik har en examen i Economics and Management från University of Oxford.

### Anders Olin född 1966

VD och Koncernchef sedan oktober 2023.

Anders har lång erfarenhet som General Manager, han har arbetat mycket med att göra mjukvaruföretag skalbara, leverera hög tillväxt och utveckla högpresterande team. Mellan 2018–2023 hade han COO-rollen på Sinch och var en nyckelfigur i att etablera Sinch som en global ledare inom CPaaS-kategorin. Dessförinnan tillbringade han över 20 år på Ericsson där han var ansvarig för viktiga globala konton i Europa och USA och ledde senare produkt- och hantering inom nätverksapplikationer och funktioner centralt.

## Ledningsgruppen

ZetaDisplays koncernledning består av tolv personer: CEO Anders Olin, Interim CFO Jog Dhody, Chief Product Officer Johanna Webb, Chief Marketing Officer Robert Bryhn, Chief Business Officer Ola Sæverås, HR Director Ebba Anker, Global Accounts Director Anette Bergo-Erikssen, samt Country Directors Annukka Pokki, Marius Lysholm, Stefan Hoffmann, Jonas Wilhelm, Diederik Sjordijn.

Under 2023 ingick avgående CEO Per Mandorf i ledningsgruppen.

Nedan förtecknas de nuvarande ledande befattningshavarna med uppgift om födelseår, när dessa tillträdde sina befattningar samt erfarenhet, pågående och tidigare uppdrag, bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i, framgår för de som har sådana uppdrag.

Hanover Investors tog över som ägare 2021 och äger per 31 december 2022, 100% av aktierna i bolaget. Detta har fått till följd att ingen av styrelseledamöterna eller företagsledning har aktier eller andra finansiella instrument i bolaget.

### Anders Olin född 1966

VD och Koncernchef sedan oktober 2023.

Erfarenhet: Anders har lång erfarenhet som General Manager, han har arbetat mycket med att göra mjukvaruföretag skalbara, leverera hög tillväxt och utveckla högpresterande team. Mellan 2018–2023 hade han COO-rollen på Sinch och var en nyckelfigur i att etablera Sinch som en global ledare inom CPaaS-kategorin. Dessförinnan tillbringade han över 20 år på Ericsson där han var ansvarig för viktiga globala konton i Europa och USA och ledde senare produkt- och hantering inom nätverksapplikationer och funktioner centralt.

### Jog Dhody född 1978

Interim Chief Financial Officer sedan juni 2023. Jog leder sedan 2017 Hanover Operating Management, som tillhandahåller specialist stöd för portfoliobolag.

Erfarenhet: Jog har lång erfarenhet av företagsledning, bank, skatt och redovisning.

**Johanna Webb** född 1984

Chief Product Officer sedan mars 2020, anställd i ZetaDisplay sedan 2012. Kandidatexamen i Ekonomi, Macquarie University, Australien.

Erfarenhet: Ansvarig som VP Media för ZetaDisplays grafiska studio. VD Meltwater Customer Relations och del av den nordiska ledningsgruppen. Affärsutvecklingschef Nationalencyklopedin.

**Robert Bryhn** född 1971

Chief Marketing Officer och Head of Communications sedan September 2021. Bachelor of Business Administration från Stockholms Universitet samt Executive Education Harvard Business School.

Erfarenhet: Chefsbefattningar inom ledande internationella byrånätverk som Country Manager McCann, VD Ogilvy samt Nordic Director Saatchi Saatchi. VD på Nordiskt Digital Signage/DOOH medieföretag samt VD/kommunikationskonsult på digitalbyrå och kommunikationsbyrå.

**Ola Sæverås** född 1975

Chief Business Officer sedan 2017. Bachelor of Business BI och Norska Krigsskolan.

Erfarenhet: Norska Forsvaret Telemark bataljon  
Pågående uppdrag: Styrelseordförande Mamari Invest AS. Styrelseledamot Extra 170 AS, Bravo Audio Visual AS, Pointmedia AS och Magari Venture AS.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: Margari Venture AS

**Ebba Anker** född 1986

HR Director sedan mars 2023. Bachelor i Human Resource Management från Lund University i Sverige, med kompletterande studier vid Murdoch University i Australien.

Erfarenhet: Omfattande bakgrund inom HR-ledarskap, driva strategiska HR-initiativ för att främja organisatorisk framgång inom olika branscher, inklusive rekrytering och bemanning, service och fastigheter.

**Anette Bergo-Eriksson** född 1978

Global Accounts Director sedan juni 2023. Business Administration och Finance från Norwegian Business School. Computer science från Norwegian College of Information Technology. Prince 2 Certifierad.

Erfarenhet: Senior Project Manager och Team Lead på ProntoTV, General Manager på HvilePULS, Project manager på KpnQuest. Över 20 års erfarenhet inom Digital signage.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot på Pointmedia från 2015 till 2021.

**Annikka Pokki** född 1975

Country Director Finland sedan juni 2021, anställd på ZetaDisplay sedan januari 2020 då hon var Commercial Director i Finland och ett år senare blev hon Country Director/Managing Director i Finland.

Erfarenhet: Flera chefsbefattningar inom försäljning och affärsutveckling, specialiserade på detaljhandelsmarknadsföring och kommunikationslösningar både ur varumärkes- och marknadsföringstjänsters produktionsperspektiv, i företag som Grano (ledande leverantör av marknads- och kommunikationslösningar i Finland) och Osram.

**Marius Lysholm** född 1987

Country Director Norge, Sverige, och Danmark sedan juni 2023. Kandidatexamen i Economics från University of Bergen/ McGill University och Entrepreneurial studies från University of Berkeley.

Erfarenhet: Tolv års erfarenhet av B2B försäljning, sales management och ledarskapspositioner inom ZetaDisplay.

Pågående uppdrag: Grundare och ägare av Bille Oslo AS, ett skjortföretag baserat i Oslo, Norge.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: Grundare och ägare av Bille Oslo AS, ett skjortföretag baserat i Oslo, Norge.

**Stefan Hoffman** född 1971

Country Director Tyskland sedan september 2023. Business Administration („Diplom Kaufmann“) från Kiel University.

Erfarenhet: Marketing och Sales Management positioner såsom Head of Marketing Devices and Services at Google Germany, Head of Sales FMCG at Google Germany, Senior Director Marketing Europe på Unilever (Hamburg/Rotterdam, Germany/NL), Regional Marketing Director Unilever North East Asia (Shanghai, China), Brand Development Director Marketing Global at Unilever (London, UK).

**Jonas Wilhelm** född 1986

Country Director Österrike sedan förvärvet av PeakMedia Digital Signage GmbH i september 2023. Grundare av PeakMedia Digital Signage GmbH. Kandidatexamen i kommunikation och marknadsföring vid Österrikes University of Applied Sciences Kufstein. Tidigare erfarenheter inom multimedia och teknologi har försett honom med en djup förståelse för den digitala världen, vilket placerade honom i korsvägen mellan teknik och affärsinnovation.

Erfarenhet: VD för en Digital out of Home-byrå, nationell försäljningschef på ett globalt sportvarumärke.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i PeakMedia Beteiligungs GmbH.

Tidigare uppdrag: Medgrundare och aktieägare i PeakMedia Digital Signage GmbH

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: Aktieägare i PeakMedia Beteiligungs GmbH.

**Diederik Sjardijn** född 1980

Country Director Nederländerna sedan december 2023. Har studerat artificiell intelligens vid University of Utrecht samt filosofi vid University Leiden.

Erfarenhet: Grundade flera små teknikföretag på 2000-talet i Nederländerna, USA och Canada och fortsatte med att ta roller som Chief Marketing Officer på flera nederländska scale-ups som Blendle, OneFit och MyTomorrows. Tillbringade de senaste 5 åren som tillförordnad Global Managing Director för en privatägd internationell reklambyrå (Kesselskramer) baserad i Amsterdam, London och New York.







**Koncernen  
och  
moderbolagets  
bokslut**

## Koncernens resultaträkning

TSEK

	Not	2023	Omarbetats 2022
Nettoomsättning	5	521 271	527 672
Aktiverat arbete för egen räkning		22 335	16 329
Övriga intäkter		7 567	2 671
<b>Summa intäkter</b>	4	<b>551 173</b>	<b>546 672</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror		-218 851	-243 119
Övriga externa kostnader	12	-120 472	-97 053
Personalkostnader	7-10	-199 917	-172 543
Av- och nedskrivningar	18-25	-118 366	-38 592
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-106 433</b>	<b>-4 635</b>
Finansiella intäkter	14	4 442	9 823
Finansiella kostnader	15	-51 034	-25 830
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-153 025</b>	<b>-20 642</b>
Skatt	16	-179	968
<b>Årets resultat</b>		<b>-153 204</b>	<b>-19 674</b>

## Koncernens rapport över totalresultat

TSEK

	2023	Omarbetats 2022
<b>Årets resultat</b>	<b>-153 204</b>	<b>-19 674</b>
<i>Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat</i>		
Omräkningsdifferenser	-14 216	33 009
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-167 420</b>	<b>13 335</b>
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-167 420	13 335

## Rapport över finansiell ställning – koncernen

TSEK

TILLGÅNGAR	Not	2023-12-31	Omarbetats 2022-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	22	377 447	437 076
Kundrelationer	20	81 351	66 636
Varumärken	21	6 103	2 630
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	18	62 243	52 689
Övriga immateriella tillgångar	19	14 507	4 676
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Nyttjanderättstillgångar	23	22 358	16 086
Inventarier	24	7 282	4 662
Förbättringsutgifter annans fastighet	25	8 334	7 590
Uppskjuten skattefordran	16	872	1 205
Långfristiga fordringar		130	130
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>580 627</b>	<b>593 380</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager</i>			
Färdiga varor	27	12 223	7 686
<b>Summa varulager</b>		<b>12 223</b>	<b>7 686</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	36-37	97 873	120 356
Skattefordringar		185	309
Övriga fordringar		4 810	9 533
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28	19 786	21 911
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>122 654</b>	<b>152 109</b>
Likvida medel	39	51 230	59 225
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>186 107</b>	<b>219 020</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>766 734</b>	<b>812 400</b>

## Rapport över finansiell ställning – koncernen

TSEK

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2023-12-31	Omarbetats 2022-12-31
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	29	27 862	27 862
Övrigt tillskjutet kapital		313 917	277 600
Omräkningsreserv		24 863	39 079
Balanserade vinstmedel		-227 346	-74 142
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare</b>		<b>139 296</b>	<b>270 399</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Skuld till kreditinstitut	32-33	2 589	-
Obligationslån	32-33	285 847	-
Leasingskuld	33	12 471	9 816
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Derivatinstrument	36	2 634	-
Övriga skulder		7	106
Uppskjuten skatteskuld	16	21 126	17 447
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>324 674</b>	<b>27 369</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Skuld till kreditinstitut	32-33	62 729	3 601
Obligationslån	32-33	-	299 609
Leasingskuld	33	8 622	6 253
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Leverantörsskulder		53 085	52 083
Skuld tilläggsköpeskilling	30	34 615	29 146
Skatteskuld		5 707	1 924
Övriga skulder	31	33 471	25 207
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	34	104 535	96 809
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>302 764</b>	<b>514 632</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>766 734</b>	<b>812 400</b>

# Rapport över förändring i eget kapital – koncernen

TSEK

KONCERNEN	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserver	Ansamlat resultat	Summa eget kapital
					Hänförligt till moderbolagets ägare
<b>Ingående eget kapital 2022-01-01</b>	<b>27 862</b>	<b>277 600</b>	<b>6 070</b>	<b>-54 468</b>	<b>257 064</b>
<b>Förändringar i eget kapital</b>					
<b>2022-01-01 – 2022-12-31</b>					
Årets resultat (omräknats)				-6 874	-6 874
Årets övriga totalresultat			33 009		33 009
<b>Utgående eget kapital 2022-12-31</b>	<b>27 862</b>	<b>277 600</b>	<b>39 079</b>	<b>-61 342</b>	<b>283 199</b>
Rättelse av fel årets resultat 2022				-12 800	-12 800
<b>Utgående eget kapital 2022-12-31 (omarbetats)</b>	<b>27 862</b>	<b>277 600</b>	<b>39 079</b>	<b>-74 142</b>	<b>270 399</b>
<b>Förändringar i eget kapital</b>					
<b>2023-01-01 – 2023-12-31</b>					
Årets resultat				-153 204	-153 204
Transaktioner med aktieägare		36 317			36 317
Årets övriga totalresultat			-14 216		-14 216
<b>Utgående eget kapital 2023-12-31</b>	<b>27 862</b>	<b>313 917</b>	<b>24 863</b>	<b>-227 346</b>	<b>139 296</b>

## Rapport över kassaflöde – koncernen

TSEK

	Not	2023	Omarbetats 2022
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-106 433	-4 635
Justering för av- och nedskrivningar		118 366	38 592
Erhållen ränta		4 325	4 077
Erlagd ränta		-40 124	-18 639
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		-2 658	-4 053
Betald inkomstskatt		149	-5 127
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-26 375</b>	<b>10 215</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager	27	-4 537	1 552
Förändring av kundfordringar	37	22 483	-56 666
Förändring av övriga rörelsefordringar		6 848	-8 349
Förändring av leverantörsskulder och övriga skulder		16 992	54 687
<b>Summa förändring av rörelsekapital</b>		<b>41 786</b>	<b>-8 776</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>15 411</b>	<b>1 439</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Utbetald tilläggsköpeskilling & förvärv av dotterbolag	30	-50 839	-5 107
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	18-19	-36 689	-20 930
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	24-25	-2 780	-914
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-90 308</b>	<b>-26 951</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Övrigt tillskjutet eget kapital		36 317	-
Upptagna lån		338 436	-
Återbetalning av lån		-300 000	-
Amortering av leasingskulder	33	-15 148	-10 174
Förändring factoringskuld	33	9 367	-2 232
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>68 972</b>	<b>-12 406</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>-5 925</b>	<b>-37 918</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>		<b>59 225</b>	<b>93 472</b>
<b>Kursdifferens i likvida medel</b>		<b>-2 070</b>	<b>3 671</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	39	<b>51 230</b>	<b>59 225</b>
<b>Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet ovan består av:</b>			
Avsättningar		-5 503	-1 734
Valutadifferens		2 845	-2 319
<b>Summa</b>		<b>-2 658</b>	<b>-4 053</b>

## Moderbolagets resultaträkning

TSEK

	Not	2023	Omarbetats 2022
Nettoomsättning	5, 11	178 744	193 920
Aktiverat arbete för egen räkning		15 944	8 570
Övriga intäkter	11	3 672	471
<b>Summa intäkter</b>		<b>198 360</b>	<b>202 961</b>
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-62 056	-74 901
Övriga externa kostnader	6, 12	-119 763	-77 913
Personalkostnader	7-10	-49 303	-41 047
Avskrivningar	18-19, 24-25	-11 849	-7 354
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-44 611</b>	<b>1 746</b>
Resultat från andelar i koncernföretag*	13	-37 298	-
Finansiella intäkter	14	7 608	11 512
Finansiella kostnader	15	-50 175	-24 218
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-124 476</b>	<b>-10 960</b>
Skatt	16	58	-
<b>Årets resultat**</b>		<b>-124 418</b>	<b>-10 960</b>

\*Minskning av redovisat värde på aktier i dotterbolag

\*\*Årets resultat avseende moderbolaget överensstämmer med totalresultatet

## Moderbolagets balansräkning

TSEK

TILLGÅNGAR	Not	2023-12-31	Omarbetats 2022-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	18	39 750	27 849
Övriga immateriella tillgångar	19	11 251	4 676
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	24	535	817
Förbättringsutgifter annans fastighet	25	335	1
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	26	458 283	437 100
Uppskjuten skattefordran	16	58	-
Långfristiga fordringar		130	130
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>510 342</b>	<b>470 573</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
<i>Varulager</i>			
Färdiga varor	27	1 041	581
Förskott till leverantörer		-	2 023
<b>Summa varulager</b>		<b>1 041</b>	<b>2 604</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	36-37	41 575	21 034
Skattefordringar		159	55
Fordringar hos koncernföretag		44 208	51 211
Övriga fordringar		564	2 707
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28	79 626	50 204
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>166 132</b>	<b>125 211</b>
Likvida medel	39	12 286	43 358
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>179 459</b>	<b>171 173</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>689 801</b>	<b>641 746</b>



## Moderbolagets balansräkning

TSEK

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2023-12-31	Omarbetats 2022-12-31
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	29	27 862	27 862
Övrigt tillskjutet kapital		36 317	-
Reservfond		15 678	15 678
Fond för utvecklingsutgifter		39 750	27 849
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		187 850	187 850
Balanserad vinst eller förlust		-54 460	-31 599
Årets resultat		-124 418	-10 960
<b>Summa eget kapital</b>		<b>128 579</b>	<b>216 680</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Obligationslån	32	300 000	-
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Derivatinstrument		2 634	-
Övriga skulder		-	100
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>302 634</b>	<b>100</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Skuld till kreditinstitut	32	50 000	300 000
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Leverantörsskulder		54 266	14 269
Skuld tilläggsköpeskilling	30	34 615	29 146
Skuld till koncernföretag		52 987	35 831
Övriga skulder	31	6 567	5 586
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	34	60 153	40 134
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>258 588</b>	<b>424 966</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>689 801</b>	<b>641 746</b>

## Rapport över förändring i eget kapital – moderbolaget

TSEK

MODERBOLAGET	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserv- fond	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Ansamlad förlust	Summa eget kapital
							Hänförligt till moderbolagets ägare
<b>Ingående eget kapital 2022-01-01</b>	<b>27 862</b>	<b>-</b>	<b>15 678</b>	<b>22 360</b>	<b>187 850</b>	<b>-26 110</b>	<b>227 640</b>
<b>Förändringar i eget kapital</b>							
<b>2022-01-01 – 2022-12-31</b>							
Årets resultat (omräknats)						-11 282	-11 282
Balanserade utvecklingsutgifter				5 489		-5 489	-
<b>Utgående eget kapital 2022-12-31</b>	<b>27 862</b>	<b>-</b>	<b>15 678</b>	<b>27 849</b>	<b>187 850</b>	<b>-42 881</b>	<b>216 358</b>
Rättelse av fel årets resultat 2022						322	322
<b>Utgående eget kapital 2022-12-31 (omarbetats)</b>	<b>27 862</b>	<b>-</b>	<b>15 678</b>	<b>27 849</b>	<b>187 850</b>	<b>-42 559</b>	<b>216 680</b>
<b>Förändringar i eget kapital</b>							
<b>2023-01-01 – 2023-12-31</b>							
Årets resultat						-124 418	-124 418
Transaktioner med aktieägare		36 317					36 317
Balanserade utvecklingsutgifter				11 901		-11 901	-
<b>Utgående eget kapital 2023-12-31</b>	<b>27 862</b>	<b>36 317</b>	<b>15 678</b>	<b>39 750</b>	<b>187 850</b>	<b>-178 878</b>	<b>128 579</b>

## Rapport över kassaflöde – moderbolaget

TSEK

		2023	Omarbetats 2022
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-44 611	1 746
Justering för av- och nedskrivningar		11 849	7 354
Erhållen ränta		7 608	5 767
Erlagd ränta		-40 124	-17 372
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		23 399	350
Betald inkomstskatt		104	604
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-41 775</b>	<b>-1 551</b>
Förändring av varulager		1 563	-286
Förändring av kundfordringar	37	-20 541	-9 629
Förändring av övriga rörelsefordringar		-20 276	-1 710
Förändring av leverantörsskulder och övriga skulder		58 997	15 366
<b>Summa förändring av rörelsekapital</b>		<b>19 743</b>	<b>3 741</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-22 032</b>	<b>2 190</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Utbetald tilläggsköpeskilling & förvärv av dotterbolag	30	-50 839	-5 211
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	18-19	-30 030	-12 910
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	24-25	-335	-182
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-81 204</b>	<b>-18 303</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Övrigt tillskjutet eget kapital		36 317	-
Upptagna lån		335 847	-
Återbetalning av lån		-300 000	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>72 164</b>	<b>-</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-31 072</b>	<b>-16 113</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>		<b>43 358</b>	<b>59 471</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	39	<b>12 286</b>	<b>43 358</b>
<b>Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet ovan består av:</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag		37 298	-
Avsättningar		-5 503	-1 734
Valutadifferens		-8 396	2 084
<b>Summa</b>		<b>23 399</b>	<b>350</b>





**Noter**

## NOT 1 ZETADISPLAY-KONCERNEN

ZetaDisplay AB (publ) med organisationsnummer 556603-4434 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Malmö.

Adressen till huvudkontoret är Höjdrodergatan 21, 212 39 Malmö. ZetaDisplay AB och dess dotterbolag ("koncernen") erbjuder en medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster och digitala system. Koncernens sammansättning framgår i not 26.

Moderbolagets årsredovisning och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 28 april 2024. Koncernens och moderbolagets resultaträkningar och rapporter över finansiell ställning fastställs på årsstämman den 28 juni 2024.

Samtliga belopp i noterna nedan anges i TSEK om inget annat anges.

## NOT 2 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernårsredovisningen är upprättad i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC). Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska moderbolaget tillämpa alla International Financial Reporting Standards, antagna av EU, så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagens regelverk.

### Nya och ändrade IFRS standarder 2023

- Under 2023 har inga nya IFRS-standarder introducerats. Ändringar och tolkningar som tillämpas från och med 1 januari 2023 har bedömts inte ha någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.
- IFRS 17 Försäkringsavtal
- Ändringar av IFRS 17 Försäkringsavtal: Initial tillämpning av IFRS 17 och IFRS 9 – Jämförande information
- Ändringar av IAS 1 Utformning av finansiella rapporter och IFRS Practice Statement 2: Upplysningar om redovisningsprinciper
- Ändringar av IAS 8 Redovisningsprinciper, ändringar i redovisningsuppskattningar och fel: definition av redovisningsuppskattningar
- Ändringar av IAS 12 Inkomstskatter: Uppskjuten skatt relaterad till tillgångar och skulder som härrör från en enda transaktion
- Ändringar av IAS 12 Inkomstskatter: International Tax Reform – Pillar Two Model Rules (gäller omedelbart – upplysningar krävs för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2023 eller senare)

### Nya och ändrade IFRS som ännu inte tillämpats

De nya och ändrade standarder och tolkningar som är utgivna men träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2024 eller senare har ännu inte börjat tillämpas av koncernen och kommer inte att tillämpas i förtid. Dessa inkluderar:

- Ändringar av IAS 1: Klassificering av skulder som kortfristiga eller långfristiga
- Ändringar av IFRS16: Leasingskuld i en sale and leaseback
- Ändringar av IAS 1: Långfristiga skulder med villkor
- Företagsledningen bedömer att inga av de nya standarderna och tolkningar kommer att påverka koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas första gången.

### Grunder för upprättande av redovisningen

I koncernredovisningen har värdering av poster skett till anskaffningsvärde, utom då det gäller finansiella skulder avseende tilläggs-köpeskilling vid förvärv som värderas till verkligt värde. Nedan beskrivs de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats.

### Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget ZetaDisplay AB (publ.) och de företag över vilka moderbolaget har bestämmande inflytande.

Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang i ett företag och kan använda sitt inflytande över företaget till att påverka sin avkastning. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderbolaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna.

Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderbolaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterbolaget. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har vid behov justerats för att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt realiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Förändringar i moderbolagets andel i ett dotterbolag som inte leder till en förlust av bestämmande inflytande redovisas som eget kapitaltransaktioner (det vill säga som transaktioner med koncernens ägare).

Eventuell skillnad mellan det belopp med vilket innehav utan bestämmande inflytande justeras och det verkliga värdet på den erlagda eller erhållna ersättningen redovisas direkt i eget kapital och fördelas på moderbolagets ägare.

När moderbolaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterbolag, beräknas vinsten eller förlusten vid avyttringen som skillnaden mellan:

- summan av det verkliga värdet för den erhållna ersättningen och det verkliga värdet av eventuellt kvarvarande innehav, och
- de tidigare redovisade värdena för dotterbolagets tillgångar (inklusive goodwill), och skulder och eventuellt innehav utan bestämmande inflytande.

### Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden.

Vid rörelseförvärv identifieras och klassificeras förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder till verkligt värde vid förvärvstidpunkten.

Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna det vid förvärvstillfället beräknade värdet av identifierade nettotillgångar i det förvärvade företaget redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger anskaffningsvärdet det slutligen fastställda värdet av identifierade nettotillgångar redovisas skillnadsbeloppet direkt i resultaträkningen.

Innehav utan bestämmande inflytande vid förvärv under 100% bestäms för varje transaktion antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar eller till verkligt värde. Förvärvsrelaterade kostnader redovisas i resultaträkningen när de uppkommer.

I köpeskillingen ingår även verkligt värde vid förvärvstidpunkten för de tillgångar eller skulder som är följden av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förändringar i verkligt värde för en villkorad köpeskillning som uppkommer på grund av ytterligare information som erhållits efter förvärvstidpunkten om fakta och förhållanden som förelåg per förvärvstidpunkten, kvalificerar som justeringar under värderingsperioden och justeras retroaktivt, med motsvarande justering av goodwill. Alla andra förändringar i det verkliga värdet för en villkorad köpeskillning som klassificeras som en tillgång eller skuld redovisas i årets resultat.

### Utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen redovisas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen bedriver sin verksamhet (funktionell valuta). I koncernredovisningen omräknas samtliga belopp till svenska kronor (SEK), vilket är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas i respektive enhet till enhetens funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta, räknas om till valutakursen den dag då det verkliga värdet fastställdes. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om.

Valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen för den period i vilka de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat. Koncernen tillämpar inte någon säkringsredovisning.

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterbolags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäcks- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs, om inte valutakursen fluktuerat väsentligt under perioden då istället transaktionsdagens valutakurs används. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och överförs till koncernens omräkningsreserv. Vid avyttring av ett utländskt dotterbolag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

### Segmentredovisning

Ett rörelsesegment är en del av en koncern som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare, och för vilken det finns fristående finansiell information. Bolagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser.

Verkställande direktören utgör den högste verkställande beslutfattaren. De rapporterbara segmentens redovisningsprinciper överensstämmer med de principer som tillämpas av koncernen i dess helhet.

### Intäkter från avtal med kunder

Intäkter redovisas baserat på avtalet med kund och motsvarar den ersättning som koncernen förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade varor eller tjänster, exklusive mervärdesskatt. Koncernen redovisar en intäkt när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till en kund.

Koncernen har utvecklat en medieplattform för Digital Signage och erhåller intäkter från försäljning av mjukvara, tjänster och digitala system hänförliga till den plattformen.

Koncernens huvudsakliga intäktsströmmar och prestationsåtagande består av en paketerad lösning med leverans av hårdvara, installation och integration med efterföljande licenser och support. Den paketerade lösningen delas upp i olika prestationsåtagande som redovisas separat med primärt två olika intäkts typer; licensintäkter, support och övriga avtalstjänster, vilket benämns som SaaS-intäkter (repetitiva) och redovisas över tid, samt hårdvara, installation och övriga tjänster. Fördelningen mellan dessa typer av intäkter beror på typ av varan och tjänsten, avtalets löptid samt tidpunkt för överföring av varor och tjänster. Koncernens huvudsakliga intäktsströmmar och prestationsåtaganden och dess redovisning beskrivs ytterligare nedan.

Transaktionspriset i den paketerade lösningen som koncernen erbjuder är alltid orderstyrt och avtalat. Det förekommer inga schabloner i beräkningen av respektive intäktsströms transaktionspris. I huvudsak utgörs transaktionspriset av fast pris per såld kvantitet, främst vad gäller hårdvara, support och licenser. I fåtal fall fastställs transaktionspriset enligt löpande räkning och nerlagda timmar. Rörliga delar såsom rabatter förekommer endast i liten omfattning, men minskar då transaktionspriset.

#### *Digitala system (hårdvara)*

Intäkter från försäljning av hårdvara redovisas normalt i samband med att leverans har skett. Hårdvaran är inte beroende av installationen och anses vara en distinkt vara och vid leverans har koncernen uppfyllt sitt prestationsåtagande.

#### *Installation*

Installationstjänster betraktas som separat prestationsåtagande. Tjänsten kan utföras av såväl ZetaDisplay som av andra företag, (ZetaDisplays samarbetspartners). Kontrollen överförs normalt till kunden när installationen har slutförts och vid denna tidpunkt redovisas intäkten.

Vid enstaka fall ingår installation i ett större projekt och då redovisas installationsintäkten över tid i takt med att installationerna i projektet blir slutförda. Färdigställandegraden beräknas på antal återsporterade installationer i förhållande till totala installationer.

#### *Mjukvarulicenser*

ZetaDisplay säljer nyttjanderätten av koncernens egenutvecklade studioprogramvara som används för produktion och distribution av budskap till kundernas installerade bas av bildskärmar i butik. ZetaDisplay äger servern och programvaran laddas ner elektroniskt. Under licensperioden ansvarar ZetaDisplay för att göra de uppgraderingar som är nödvändiga för att förbättra programvaran samt bidra med teknisk support. Uppgradering och teknisk support ska tillhandahållas när och där den behövs under avtalsperioden, och därmed anses kriteriet för att redovisa intäkter över tid vara uppfyllt.

#### *Support och övriga avtalstjänster*

Support och övriga avtalstjänster omfattar t.ex. drift, övervakning, service och underhåll. Koncernen förser kunder, enligt avtalade förutsättningar, med support och övriga avtalstjänster under avtalsperioden. Nyttjad support och övriga avtalstjänster varierar inte väsentligt mellan olika månader och kunden betalar samma belopp oavsett hur många gånger tjänsten används. Prestationsåtagandet överförs således till kund över tid och kunden anses ha tillgång till tjänsten jämnt fördelat under hela avtalsperioden, vilket innebär att intäkterna redovisas linjärt över avtalsperioden.

#### *Övriga tjänster*

Försäljning av tjänster omfattar t.ex. rådgivning, tillhandahållande av verktyg/mallar för innehållsproduktion och broadcasting. Intäkter från övriga tjänster redovisas i den i den period som tjänsterna utförs enligt löpande räkning.

## Ränteintäkter och utdelning

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Utdelningar redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utbetalning fastställts.

## Leasingavtal

### Koncernen som leasetagare

Koncernen bedömer huruvida ett avtal är eller innehåller ett leasingavtal vid ingången av kontraktet. Koncernen redovisar en nyttjanderätt och en motsvarande leasingsskuld för samtliga leasingavtal, förutom för korta leasingkontrakt (12 månader eller kortare) och leasingavtal där underliggande tillgång uppgår till lågt värde. Koncernen redovisar betalningar hänförliga till dessa avtal som en kostnad linjärt i resultaträkningen, på samma sätt som tidigare operationella leasingavtal.

Leasingsskulden är inledningsvis värderad till nuvärdet av de återstående leasingbetalningarna, diskonterade genom att använda den marginella låneräntan. Då finansiering görs centralt används samma marginallåneränta för respektive region, då effekten av riskfria räntor bedöms vara marginell.

Leasingbetalningar inkluderat i värderingen av leasingsskulden är:

- Fasta avgifter efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet
- Variabla leasingbetalningar som beror på index eller pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet
- Belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier
- Inlösenpriset för en option om att köpa tillgången, om koncernen är rimligtvis säker på att nyttja en sådan möjlighet
- Eventuella straffavgifter som uppstår vid en uppsägning av avtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp avtalet.

Leasingsskulden redovisas separat från andra skulder i den finansiella rapporten.

I efterföljande perioder redovisas skulden till upplupet anskaffningsvärde och minskat med gjorda leasingbetalningar. Leasingsskulden omvärderas vid förändringar av bl.a. leasingperioden, index eller räntan, restvärdesgarantier och ev. förändringar i leasebetalningar. Koncernen är exponerad för eventuella framtida ökningar av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasingsskulden förrän de träder i kraft. Under året har koncernen omvärderat leasingsskulderna på grund av förändringar i leasebetalningar till följd av index eller ränta och leaseperioden.

Leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Räntan redovisas i resultaträkningen över leasingperioden på ett sätt som medför en fast räntesats för den under respektive perioden redovisade leasingsskuld.

Nyttjanderätten värderas till anskaffningsvärde, vilket motsvarar inledningsvis leasingsskulden, justerad för beloppet för eventuella förutbetalda eller upplupna betalningar hänförliga till leasingavtalet, initialt direkta utgifter och utgifter att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

I efterföljande perioder redovisas nyttjanderätten minskat med avskrivningar och nedskrivningar. Nyttjanderätten redovisas separat från andra tillgångar i den finansiella rapporten.

Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens uppskattade nyttjandeperiod eller leasingperioden. Om koncernen är rimligtvis säker på att nyttja en köpoption skrivs nyttjanderätten av över den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Avskrivning av nyttjanderätter startar vid inledningsdatumet av kontraktet. Koncernen tillämpar IAS 36 för att bedöma huruvida nedskrivnings-

behov föreligger i en nyttjanderätt och redovisar nedskrivningar för nyttjanderätten enligt principerna för materiella anläggningstillgångar.

Variabla avgifter som inte beror på index eller ränta är inte inkluderat i värderingen av leasingsskulden eller nyttjanderätten. Dessa redovisas istället som kostnad i den period som de uppstår. Koncernen har inga sådana variabla avgifter i sina kontrakt.

Avtal kan innehålla både leasing och icke-leasingkomponenter. Som praktiskt undantag tillåts leasetagaren att inte separera på icke-leasekomponenter och istället redovisa alla leasingavtal inklusive ickeleasekomponenter som ett avtal. Koncernen har valt att tillämpa detta praktiska undantag och redovisar dessa som en enda leasingkomponent.

Vid de tillfällen leasingavtalet inkluderar villkor att nedmontera, bortforsla eller återställa tillgången redovisas en avsättning av den uppskattade utgiften i enlighet med IAS 37. Koncernen har inga kontrakt med sådana villkor och har således därför inte redovisas någon avsättning hänförlig till leasingavtalet.

Koncernen har inte ingått i några avtal som leasegivare.

## Ersättning till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m.m. samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmåner intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner.

## Skatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

### Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

### Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den skattemässiga balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar redovisas inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill eller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld (som inte är ett rörelseförvärv) och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skill-



naderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte kommer att ske inom överskådlig framtid. De uppskjutna skattefordringar som är hänförliga till avdragsgilla temporära skillnader avseende sådana investeringar ska bara redovisas i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och det är troligt att ett sådant utnyttjande kommer att ske inom överskådlig framtid.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinnas eller skulden regleras, baserat på de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviseras per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänförs till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

#### *Aktuell och uppskjuten skatt*

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid redovisning av rörelseförvärv, redovisas skatteeffekten i förvärvsanalysen.

#### **Immateriella anläggningstillgångar**

##### *Separat förvärvade immateriella tillgångar*

Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod. Bedömd nyttjandeperiod för immateriella tillgångar avseende patent och hemsida uppgår till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

##### *Internt upparbetade immateriella tillgångar –*

##### *Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten*

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten internt upparbetade immateriella tillgångar som härrör från koncernens produktutveckling redovisas endast om följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- företaget visar hur den immateriella tillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar,
- det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Om det inte är möjligt att redovisa någon internt upparbetad immateriell tillgång redovisas utgifterna för utveckling som en kostnad i den period de uppkommer.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för

ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Bedömd nyttjandetid uppgår till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

##### *Immateriella tillgångar som förvärvats som del i ett rörelseförvärv*

Immateriella tillgångar som förvärvats i ett rörelseförvärv identifieras och redovisas separat från goodwill när de uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och deras verkliga värden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för sådana immateriella tillgångar utgörs av deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Efter det första redovisningstillfället redovisas immateriella tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som för separat förvärvade immateriella tillgångar.

Kundrelationer skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden vilken uppgår till 10 år.

Varumärken skrivs inte av utan testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas varumärken till relevanta kassagenererande enheter.

Varumärken anses ha obestämbar nyttjandeperiod då ZetaDisplay koncernen avser att fortsätta marknadsföra varumärkena under en oöverskådlig framtid.

##### *Utrangeringar och avyttringar*

En immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning vid uttrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar förväntas från användning av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår när en immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning, utgörs av skillnaden mellan det som erhålls vid avyttringen och tillgångens redovisade värde, redovisas i resultaträkningen när tillgången tas bort från rapporten över finansiell ställning.

##### *Goodwill*

Goodwill som uppkommer vid upprättande av koncernredovisningen utgör det belopp varmed köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget samt verkligt värde per förvärvsdagen på tidigare eget kapitalandelar i det förvärvade företaget, överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas den till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill till relevanta kassagenererande enheter. Eventuell nedskrivning redovisas som en kostnad i resultaträkningen och återförs inte.

#### **Materiella anläggningstillgångar**

Anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska förmåner som kan hänföras till posten kommer koncernen till godo och att anskaffningsvärdet för densamma kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk.

Nyttjandeperioden för inventarier har bedömts till 4–5 år och för förbättringsutgifter på annans fastighet utifrån hyreskontraktets längd.

Bedömda nyttjandeperioder, restvärden och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsperiod, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår vid utrangering eller avyttring av tillgången, utgörs av skillnaden mellan eventuella nettointäkter vid avyttringen och dess redovisade värde, redovisas i resultatet i den period när tillgången tas bort från balansräkningen.

#### *Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar exklusive goodwill*

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuell nedskrivning.

Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder och immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas minst årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller när det finns en indikation på värdeminskning.

Återvinningsvärdet är det högre värdet av det verkliga värdet minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning ska omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Då en nedskrivning sedan återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde till det omvärderade återvinningsvärdet, men det förhöjda redovisade värdet får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

#### **Finansiella instrument**

##### *Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning*

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och

avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

##### *Klassificering och värdering*

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Denna affärsmodell omfattar endast skuldinstrument, dvs instrument med kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet, redovisas till upplupet instrument som hålls som tillgångar. ZetaDisplay innehar inga derivat eller egetkapital instrument.

En finansiell tillgång som innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera avtalsenliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången, vid bestämda tidpunkter, ger upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet, redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Denna affärsmodell kategoriseras som affärsmodell 'inneha' (hold to collect).

För likvida medel, kundfordringar, avtalstillgångar och övriga finansiella fordringar är koncernens affärsmodell 'inneha' (hold to collect). ZetaDisplay har enbart finansiella tillgångar i denna affärsmodell.

Finansiella skulder klassificeras till verkligt värde via resultaträkningen om det är en villkorad köpeskillning inom tillämpningsområdet för IFRS 3 Rörelseförvärv, innehav för handel eller om den initialt identifieras som en skuld till verkligt värde via resultaträkningen. Övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

ZetaDisplays villkorade köpeskillningar klassificeras till verkligt värde via resultaträkningen. Samtliga övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

##### *Likvida medel*

Likvida medel inkluderar kassamedel och banktillgodohavanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter samt är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. Kassamedel och banktillgodohavanden kategoriseras i affärsmodellen 'inneha' (hold to collect), vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp. Koncernens likvida medel består enbart av kassamedel och banktillgodohavanden.

##### *Kundfordringar och avtalstillgångar*

Kundfordringar och avtalstillgångar kategoriseras i affärsmodellen 'inneha' (hold to collect) vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringarnas och avtalstillgångarnas förväntade löptid är dock kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering.

##### *Leverantörsskulder*

Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

### Skulder till kreditinstitut

Räntebärande banklån och andra låneskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas i resultaträkningen över lånens löptid med tillämpning av effektivräntemetoden.

### Skuld för villkorade tilläggsköpeskillningar

Skulder för villkorade köpeskillningar, vilka omfattas av IFRS 3 Rörelseförvärv, klassificeras och värderas till verkligt värde via resultaträkningen. ZetaDisplay innehar per 2023-12-31 villkorade tilläggsköpeskillningar relaterat till förvärvet av Nordland Systems GmbH and PeakMedia Digital Signage GmbH. Sammanställning framgår i not 30 och not 38.

### Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden

Med upplupet anskaffningsvärde avses det belopp till vilket tillgången initialt redovisades med avdrag för amorteringar, tillägg eller avdrag för ackumulerad periodisering enligt effektivräntemetoden av den initiala skillnaden mellan erhållet/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på förfalldodagen samt med avdrag för nedskrivningar.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

### Derivat

Koncernen ingick en ränteswap avseende den noterade obligationen för att hantera sin exponering mot räntefluktuationer. Derivat redovisas initialt till verkligt värde vid den tidpunkt då derivatkontraktet ingås och omvärderas därefter till sitt verkliga värde vid varje rapporttillfälle. Den resulterande vinsten eller förlusten redovisas omedelbart i resultaträkningen.

### Finansiella instrumentens verkliga värde

De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms och klassificeras i någon av tre nivåer:

1. Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris.
2. Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.
3. Verkligt värde utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges i efterföljande noter.

### Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns en legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

### Nedskrivningar

Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång som värderas enligt affärsmodell 'inneha' (hold to collect). Per varje balansdag redovisar koncernen i resultatet förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället.

Syftet med nedskrivningskraven är att redovisa de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid för alla finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det

första redovisningstillfället, antingen bedömt enskilt eller kollektivt, med tanke på alla rimliga och verifierbara uppgifter, inklusive framåtblickande sådana. Koncernen värderar förväntade kreditförluster från ett finansiellt instrument på ett sätt som återspeglar ett objektivt och sannolikhetsvägt belopp som bestäms genom att utvärdera ett intervall av möjliga utfall, pengars tidsvärde och rimliga verifierbara uppgifter nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

För kundfordringar och avtalstillgångar finns förenklingar som innebär att koncernen direkt redovisar förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid.

För samtliga andra finansiella tillgångar värderar koncernen förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar, avtalstillgångar och likvida medel. Den förenklade modellen används för att beräkna de förväntade kreditförlusterna på koncernens kundfordringar och avtalstillgångar, vilket innebär att koncernen värderar förlustreserven hänförlig till kundfordringarna och avtalstillgångar till ett belopp som motsvarar de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid. För att beräkna förväntade kreditförluster har kundfordringar och avtalstillgångar grupperas baserat på kreditriskkaraktäristika och antal dagars dröjsmål. Avtalstillgångarna är hänförliga till ännu ej fakturerat arbete och har i allt väsentligt samma riskkaraktäristika som redan fakturerat arbete för samma typ av kontrakt. Löptider för avtalstillgångar skiljer sig inte avsevärt från kundfordringar, där tillgångarna omsätts inom 3 månader.

De förväntade kreditförlustnivåerna baseras sig på kundernas betalningshistorik för gångna avtalsperioden tillsammans med förlusthistoriken för samma period. De förväntade kreditförlusterna beräknas därför utifrån tidigare händelser med justering för nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. Förändringen i årets reserv beror på nya fordringar, vilket grundas i den utökade verksamheten. Inga nya riskfaktorer har identifierats som påverkat historiska reserveringar.

Nedskrivning av kundfordringar och avtalstillgångar redovisas i rörelsen kostnader.

Koncernen definierar fallissemang som de fall det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden vilket påvisas genom tecken på finansiella svårigheter som missade betalningar. Koncernen skriver bort en fordran när bedömningen är att inga rimliga ytterligare möjligheter till kassaflöden finns.

### Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är det uppskattade försäljningspriset efter avdrag för uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

### Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Det belopp som avsätts utgör den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med

förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, ska det redovisade värdet motsvara nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

### Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden.

### Moderbolaget

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska moderbolaget tillämpa alla International Financial Reporting Standards, antagna av EU, så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagens regelverk. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

#### IFRS 16 Leasingavtal

Bolaget har valt att tillämpa undantaget i RFR2 och redovisar samtliga leasingavtal i moderbolaget som operationella.

## NOT 3 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, samt de viktigaste bedömningar som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper.

#### Värdering av goodwill

Vid bedömningen om det finns ett nedskrivningsbehov görs antaganden om framtida kassaflöden, diskonteringsränta, tillväxt och lönsamhet för den kassagenererande enheten till vilken goodwillen hänförs. För mer information, se not 22.

#### Uppskjuten skatt avseende förlustavdrag

Vid värdering av uppskjutna skattefordringar görs bedömningar om framtida skattemässiga överskott för respektive bolag och därmed möjligheterna att utnyttja förlustavdragen, för mer information, se not 16.

#### Balanserade utvecklingsutgifter

Koncernen har investerat betydande belopp i utveckling av bolagets mjukvaruplattformar. Aktiverade utvecklingsutgifter efter avskrivningar uppgår till 62.2 (52.7) MSEK. Redovisningen av utvecklingsutgifter som tillgång i rapporten över finansiell ställning kräver att bedömningar görs att produkten i framtiden förväntas bli tekniskt och kommersiellt användbar samt att framtida ekonomiska fördelar

#### Fond för utvecklingsutgifter

Om utgifter för utveckling aktiveras ska ett lika stort belopp som är aktiverat avsättas till en särskild bunden fond, 'fond för utvecklingsutgifter'. Det gäller endast för nya aktiveringar av utgifter, dvs. sådana aktiveringar som gjorts fr.o.m. 1 januari 2016. Fond för utvecklingsutgifter ska minskas vid avskrivning, nedskrivning eller avyttring. 11 901 TSEK har ytterligare överförts från fritt eget kapital till bundet eget kapital under 2023. Fonden för utvecklingsutgifter uppgår till 39 750 TSEK per 2023-12-31.

#### Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik.

#### Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

#### Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 finansiella instrument. I moderbolaget tillämpas en metod med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt Årsredovisningslagen.

#### Koncernbidrag

Samtliga erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner (alternativregeln).

är troliga. Avskrivning av aktiverade utvecklingsutgifter sker linjärt över en bedömd nyttjandeperiod på maximalt 5 år. De redovisade värdena för aktiverade utvecklingskostnader prövas vid varje rapporttillfälle för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om en sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde.

#### Tilläggsköpeskillningar

Villkorad köpeskillning avser tilläggsköpeskillning i samband med förvärv. Villkorad köpeskillning var 34 615 000 SEK per den 31 december 2023 och värderas till verkligt värde.

Värdering till verkligt värde utförs enligt nivå 3, vilket innebär att verkligt värde bestäms utifrån värderingsmodeller där väsentliga indata baseras på ej observerbar data. Skulderna värderas till verkligt värde och baseras på vissa prestationströsklar relaterade till EBITDA.

En förändring i verkligt värde redovisas i årets resultat om den inte uppstår på grund av ytterligare information som erhållits efter förvärvstidpunkten om fakta och omständigheter som förelåg vid förvärvstidpunkten, kvalificerar sig som justeringar under värderingsperioden och justeras retroaktivt, med motsvarande justering av goodwill.

## NOT 4 SEGMENTSINFORMATION

Koncernen är organiserad i tre segment där Sverige, Danmark Norge och Finland ingår i Norden och Tyskland, Nederländerna och Österrike ingår i Europa.

Koncerngemensamt utgörs främst av moderbolaget.

Segmentsredovisningen stämmer överrens med den interna rapporteringen till den högste ledande beslutsfattaren.

2023	Norden	Europa	Koncern- gemensamt	Elimineringar	Total koncernen
Totala intäkter	324 116	241 800	72 953	-87 696	551 173
EBITDA	75 382	36 950	-100 399	-	11 933

2022 Omarbetats	Norden	Europa	Koncern- gemensamt	Elimineringar	Total koncernen
Totala intäkter	333 688	228 474	8 281	-23 771	546 672
EBITDA	78 104	28 370	-72 517	-	33 957

### Information om större kunder

Under 2023 har försäljningen till en kund uppgått till kr 85 455 TSEK, vilket motsvarar 16,4 % av omsättningen.

Under 2022 har försäljningen till en kund uppgått till kr 68 760 TSEK, vilket motsvarar 13,0 % av omsättningen.

## NOT 5 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

### Uppdelning av intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	Omarbetats 2022	2023	Omarbetats 2022
<b>Norden</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	121 170	115 034	22 335	26 858
Hårdvara, installation och övriga tjänster	171 434	192 628	156 409	167 062
<b>Europa</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	97 869	76 385	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	130 798	143 625	-	-
<b>Koncerngemensamt</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>521 271</b>	<b>527 672</b>	<b>178 744</b>	<b>193 920</b>

Not 5 – forts.

**Tidpunkt för intäktsredovisning**

För beskrivning av intäktsredovisning se under Not 2 Redovisningsprinciper.	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	Omarbetats 2022	2023	Omarbetats 2022
<i>Intäkter som redovisas vid en viss tidpunkt</i>				
<b>Norden</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	171 434	192 628	156 409	167 062
<b>Europa</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	130 798	143 625	-	-
<b>Koncerngemensamt</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>302 232</b>	<b>336 253</b>	<b>156 409</b>	<b>167 062</b>
<i>Intäkter som redovisas över tid</i>				
<b>Norden</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	121 170	115 034	22 335	26 858
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
<b>Europa</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	97 869	76 385	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
<b>Koncerngemensamt</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
	<b>219 039</b>	<b>191 419</b>	<b>22 335</b>	<b>26 858</b>
<b>Totalt</b>	<b>521 271</b>	<b>527 672</b>	<b>178 744</b>	<b>193 920</b>

**Avtalstillgångar**

Koncernen	2023-12-31	Omarbetats 2022-12-31
<i>Avtalstillgångar</i>		
Upplupna intäkter (SaaS-intäkter (repetitiva))	6 767	3 991
Upplupna intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	7 021	12 265
<b>Summa</b>	<b>13 788</b>	<b>16 256</b>
<hr/>		
Moderbolaget	2023-12-31	Omarbetats 2022-12-31
<i>Avtalstillgångar</i>		
Upplupna intäkter (SaaS-intäkter (repetitiva))	-	-
Upplupna intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	8 099	6 543
<b>Summa</b>	<b>8 099</b>	<b>6 543</b>

Avtalstillgångar uppstår för upparbetade ännu ej fakturerade varor och tjänster. En avtalstillgång redovisas under den period som hårdvaran levereras och den period som installationen utförs om fakturering ej är gjord eller den period de repetitiva intäkterna avser och representerar koncernens rätt till ersättning för hittills levererade varor och utförda tjänster.

Förändringen av redovisade avtalstillgångar mot föregående år förklaras främst av utförda ej fakturerade installationer som minskat till följd av större projekt i segment Norge under föregående år. Inga nedskrivningar har gjorts avseende avtalstillgångar under året.

**Avtalsskulder**

Koncernen	2023-12-31	Omarbetats 2022-12-31
<i>Avtalsskulder</i>		
Förutbetalda intäkter (SaaS-intäkter (repetitiva))	65 059	62 053
Förutbetalda intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	3 766	-233
<b>Summa</b>	<b>68 825</b>	<b>61 820</b>
<hr/>		
Moderbolaget	2023-12-31	Omarbetats 2022-12-31
<i>Avtalsskulder</i>		
Förutbetalda intäkter (SaaS-intäkter (repetitiva))	28 244	21 103
Förutbetalda intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	2 354	1 425
<b>Summa</b>	<b>30 598</b>	<b>22 528</b>

Intäkter hänförliga till licens och support (SaaS-intäkter) redovisas över tid även om kunden betalar i förskott. Hårdvara och installation redovisas som intäkt vid leverans respektive färdig installation även om kunden betalar i förskott. Avtalsskulden hänförlig till licens och support löses upp över den period som faktureringen avser och avtalsskulden hänförlig till hårdvara och installation löses upp vid leverans och färdig installation.

**Intäkter som redovisats under rapportperioden som inkluderats i avtalsskulder i början av perioden**

Koncernen	2023	Omarbetats 2022
SaaS-intäkter (repetitiva)	53 011	20 712
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-233	5 174
<b>Totalt</b>	<b>52 778</b>	<b>25 886</b>
<hr/>		
Moderbolaget	2023	Omarbetats 2022
SaaS-intäkter (repetitiva)	11 417	5 580
Hårdvara, installation och övriga tjänster	1 247	3 104
<b>Totalt</b>	<b>12 664</b>	<b>8 684</b>

**Transaktionspris som allokeras till återstående prestationsåtaganden**

Intäkter för återstående prestationsåtaganden, med ej uppsägningsbar kontraktstid, uppgår till 165,3 MSEK per 31 december 2023 och förväntas redovisas enligt följande:

	2024	2025	2026	Totalt
SaaS-intäkter (repetitiva)	83,6	47,0	34,7	165,3
	<b>83,6</b>	<b>47,0</b>	<b>34,7</b>	<b>165,3</b>

Prestationsåtagandena avser inte leverans av hårdvara och installation som har kortare tid än 12 månader.

**Transaktionspris som allokeras till återstående prestationsåtaganden**

Intäkter för återstående prestationsåtaganden, med ej uppsägningsbar kontraktstid, uppgår till 207,3 MSEK per 31 december 2022 och förväntas redovisas enligt följande:

	2023	2024	2025 och framåt	Totalt
SaaS-intäkter (repetitiva)	120,4	50,5	36,4	207,3
	<b>120,4</b>	<b>50,5</b>	<b>36,4</b>	<b>207,3</b>

Prestationsåtagandena avser inte leverans av hårdvara och installation som har kortare tid än 12 månader.

## NOT 6 LEASINGAVTAL

Hyresavtal i moderbolaget av operationell natur har ingåtts enligt följande:

Moderbolaget	2023		2022	
	Inventarier	Lokaler	Inventarier	Lokaler
Erlagt under året	535	2 291	311	1 987
Avgift som förfaller år 2024 (2023)	482	1 144	254	575
År 2024–2027 (2023–2026)	162	-	370	-
År 2028 eller senare (2027 eller senare)	-	-	-	-
<b>Moderbolaget totalt</b>	<b>1 179</b>	<b>3 435</b>	<b>935</b>	<b>2 562</b>

## NOT 7 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2023		2022	
	Antal	Män %	Antal	Män %
Sverige	35	60%	20	69%
Danmark	4	50%	5	33%
Norge	40	93%	39	92%
Finland	28	86%	35	86%
Nederländerna	46	89%	46	83%
Tyskland	39	77%	39	73%
Österrike	16	56%	-	0%
Koncerngemensamt	8	38%	16	82%
<b>Koncernen totalt</b>	<b>216</b>	<b>77%</b>	<b>200</b>	<b>80%</b>

Antal anställda omräknat till heltidstjänster vid årets slut uppgick till 211 (214)

## NOT 8 KÖNSFÖRDELNING LEDNING

	2023		2022	
	Antal	Kvinnor %	Antal	Kvinnor %
Styrelsen moderbolaget	6	0%	6	0%
Styrelser koncernen	11	18%	13	25%
Övriga ledande befattningshavare, moderbolaget	11	36%	4	0%
Övriga ledande befattningshavare, koncernen	18	23%	9	20%

Flertalet av styrelseledamöterna sitter med i styrelsen i flera av bolagen.

I siffran för styrelse koncernen har de dock bara tagits med en gång.

Styrelseledamöter i koncernbolagen ingår även i vissa fall som ledande befattningshavare i moderbolaget och koncernen.

I övriga ledande befattningshavare i koncernen ingår ledande befattningshavare i moderbolaget.



**NOT 9 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER**

	2023		2022	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Omarbetats Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	35 829	13 416	30 529	10 518
Dotterbolagen	127 665	23 007	111 548	19 948
<b>Koncernen totalt</b>	<b>163 494</b>	<b>36 423</b>	<b>142 077</b>	<b>30 466</b>

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m fl och andra anställda

	2023		2022	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Omarbetats Övriga anställda
Moderbolaget, Sverige	3 446	32 383	12 183	18 582
Danmark	-	9 316	3 186	2 573
Norge	-	33 143	-	32 113
Finland	-	21 953	1 206	18 963
Nederländerna	-	33 061	-	34 029
Tyskland	-	27 109	-	19 242
Österrike	-	3 083	-	-
<b>Koncernen totalt</b>	<b>3 446</b>	<b>160 048</b>	<b>16 575</b>	<b>125 502</b>

Koncernen och moderbolaget har inte några utestående pensionsförpliktelser varken per 2023-12-31 eller 2022-12-31.

Moderbolaget har betalt 3 512 (2 372) TSEK i tjänstepension varav 661 (477) TSEK till VD:n.

Dotterföretaget i Danmark har betalt 941 (494) TSEK i tjänstepension varav 0 (0) TSEK till VD:n. VD får ersättning genom konsultarvode.

Dotterföretagen i Norge har betalt 954 (808) TSEK i tjänstepension varav 0 (0) TSEK till VD. VD får ersättning genom konsultarvode.

Dotterföretagen i Nederländerna har betalt 1 221 (1 236) TSEK i tjänstepension varav 0 (0) TSEK till VD. VD får ersättning genom konsultarvode.

Dotterföretaget i Finland har betalt 3 848 (3 305) TSEK i tjänstepension varav 0 (0) TSEK till VD:n. VD får ersättning genom konsultarvode.

Dotterföretagen i Tyskland har betalt 276 (0) TSEK i tjänstepension varav 0 (0) TSEK till VD. VD får ersättning genom konsultarvode.

Dotterföretagen i Österrike har betalt 35 (0) TSEK i tjänstepension varav 0 (0) TSEK till VD. VD får ersättning genom konsultarvode.

Några ytterligare pensionskostnader har ej funnits i koncernen.

## NOT 10 ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ledande befattningshavare definieras som styrelse, koncernchef samt befattningshavare i koncernledningen som 2023 bestod av Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chief Product Officer, Chief Marketing Officer, Chief Business Officer, HR Director, Global Accounts Director, Country Director Finland, Country Director Norge, Sverige och Danmark, Country Director Tyskland, Country Director Österrike, Country Director Nederländerna.

Under 2022 definierades Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chief Commercial Officer, Chief Marketing Officer, Chief Operations Officer, Chief Product Officer, Country Manager Norway, Chief Business Development som ledande befattningshavare.

Till styrelsen och ordförande utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Namn	Befattning	Lön och ersättning		Bonus	
		2023	2022	2023	2022
Per Mandorf	Koncernchef	2 253	2 696	660	880
Anders Olin	Koncernchef	533	-	-	-
Övriga ledande befattningshavare 10 st (7 st)		13 544	6 546	333	1 658
<b>Total</b>		<b>16 330</b>	<b>9 242</b>	<b>993</b>	<b>2 538</b>

Namn	Befattning	Pension		Konsultarvode	
		2023	2022	2023	2022
Per Mandorf	Koncernchef	530	477	-	-
Anders Olin	Koncernchef	131	-	-	-
Övriga ledande befattningshavare 10 st (7 st)		871	886	2 715	6 218
<b>Total</b>		<b>1 532</b>	<b>1 363</b>	<b>2 715</b>	<b>6 218</b>

### Styrelsen

Inget arvode utgår till styrelsen.

### Verkställande direktören

Nuvarande verkställande direktören, Anders Olin, har 2023 erhållit lön med 533 (0) TSEK. Han tillträdde sin befattning oktober 2023. Därutöver har han en tjänstepension motsvarande 25% av månadslönen och tillgång till tjänstebil. Från bolagets sida är VD:s uppsägningstid 12 månader. Från VD:s sida är uppsägningstiden 6 månader. Något avgångsvederlag utgår ej.

### Bonus, avgångsvederlag och incitamentsprogram

Bonus utgår till ledande befattningshavare och VD, vilken baseras på individuella mål som fastställs av styrelsen såvitt avser VD och av VD såvitt avser övriga ledande befattningshavare. Eventuell rörlig ersättning begränsas till ett maximalt belopp som för en ettårsperiod inte ska överstiga 100 procent av befattningshavarens fasta lön under ett år. Avgångsvederlag finns inte i Koncernen.

### Transaktioner med närstående

ZetaDisplay hade genom dotterbolaget ZetaDisplay Norway AS ingått ett konsultavtal med Magari Venture AS, vilket ägs och drivs av tre nyckelpersoner i ZetaDisplay Norway AS. Avtalet gällde under kalenderåren 2021 och 2022. För 2023 har ägrarna till ZetaDisplay ingått ett nytt avtal med Mamari Invest AS som ägs och drivs av nyckelpersoner i ZetaDisplay. Samtliga transaktioner med närstående har skett till marknadsmässiga villkor. Utöver ovan finns inte några väsentliga transaktioner förutom ordinära löner och ersättningar till ledande befattningshavare och dess bolag.

## NOT 11 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av moderbolagets totala intäkter och kostnader har 39 % (32 %) av intäkterna och 22 % (13 %) av kostnaderna kommit från andra företag inom koncernen.

## NOT 12 ARVODE OCH ERSÄTTNING TILL BOLAGETS REVISORER

I 2023 års rörelseresultat ingår följande arvoden och ersättningar till koncernens revisorer, Öhrlings PricewaterhouseCoopers.

PwC för ZetaDisplay AB, ZetaDisplay Finland Oy, ZetaDisplay Norway AS, LiveQube AS, ZetaDisplay B.V, ZetaDisplay Germany GmbH samt PeakMedia Digital Signage GmbH och Kreston CM för ZetaDisplay Danmark A/S.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
<i>Revisionsuppdraget</i>				
PwC	2 878	1 960	1 516	998
Kreston CM	69	61	-	-
<b>Delsumma</b>	<b>2 947</b>	<b>2 021</b>	<b>1 516</b>	<b>998</b>
<i>Skatterådgivning</i>				
Deloitte	706	215	706	-
Other	203	-	-	-
<b>Delsumma</b>	<b>909</b>	<b>215</b>	<b>706</b>	<b>-</b>
<i>Övriga tjänster</i>				
PwC	1 263	111	1 263	7
Deloitte	3 171	-	3 171	-
Kreston CM	-	7	-	-
<b>Delsumma</b>	<b>4 434</b>	<b>118</b>	<b>4 434</b>	<b>7</b>
<b>Summa</b>	<b>8 290</b>	<b>2 354</b>	<b>6 656</b>	<b>1 005</b>

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

## NOT 13 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2023	2022
Resultat från andelar i koncernföretag*	-37 298	-
Summa	-37 298	-

\*Minskning av redovisat värde på aktier i dotterbolag

**NOT 14 RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	Omarbetats 2022	2023	2022
Ränteintäkter inom koncernen	-	-	3 332	3 041
Ränteintäkter på banktillgodohavande	1 312	588	1 305	367
Valutakursförändringar	3 130	9 110	2 971	8 106
Bedömning tilläggsköpeskillning (Not 30)	-	-	-	-
Övriga finansiella intäkter	-	125	-	-
<b>Summa</b>	<b>4 442</b>	<b>9 823</b>	<b>7 608</b>	<b>11 514</b>

Samtliga ränteintäkter är hänförliga till finansiella instrument värderade till anskaffningsvärde.

**NOT 15 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Räntekostnader (lån och checkkrediter)	-35 654	-16 754	-35 409	-16 474
Räntekostnader leverantör och kortfristiga skulder	-1 481	-474	-1 767	-463
Räntekostnad till koncernbolag	-	-	-985	-
Räntekostnader leasing	-432	-347	-	-82
Räntekostnader Factoring	-95	-	-	-
Valutakursförändringar	-6 947	-6 122	-5 376	-5 463
Övriga finansiella kostnader	-6 425	-2 133	-6 638	-1 734
<b>Summa</b>	<b>-51 034</b>	<b>-25 830</b>	<b>-50 175</b>	<b>-24 216</b>

Samtliga räntekostnader är hänförliga till finansiella instrument värderade till anskaffningsvärde.

**NOT 16 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	Omarbetats 2022	2023	2022
Aktuell skatt	-3 510	-1 676	-	-
Uppskjuten skatt	3 331	2 644	58	-
<b>Betald skatt</b>	<b>-179</b>	<b>968</b>	<b>58</b>	<b>-</b>
Effektiv skatt	0,12%	-4,69%	-0,05%	0,00%

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats består av följande komponenter:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	Omarbetats 2022	2023	Omarbetats 2022
Redovisat resultat före skatt	-153 025	-20 642	-124 418	-10 960
<b>Skatt enligt gällande skattesats 20,6 %</b>	<b>-31 523</b>	<b>-4 252</b>	<b>-25 630</b>	<b>-2 258</b>
<b>Skatteeffekt av:</b>				
Ej avdragsgilla poster	6 285	-8 970	26	-8 895
Ej skattepliktiga poster	-229	1 170	-3	-
Värdering av tidigare års underskottsavdrag	30 996	1 845	25 495	11 196
Under året tillkommande underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisats som tillgång	-	9 882	-	-
Effekter av utländska skattesatser	435	-	-	-
Övriga	-2 985	1 293	-	-43
Tidigare års justeringar	-3 158	-	170	-
<b>Summa redovisad skattekostnad</b>	<b>-179</b>	<b>968</b>	<b>58</b>	<b>-</b>

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
<b>Uppskjuten skattefordran</b>				
Ingående balans	1 205	1 112	-	-
Valutakursdifferenser	-3 665	61	-	-
Förändringar i resultaträkning	3 332	32	58	-
<b>Summa</b>	<b>872</b>	<b>1 205</b>	<b>58</b>	<b>-</b>

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
<b>Uppskjuten skatteskuld</b>				
Ingående balans	17 447	18 689	-	-
Förvärvade kundrelationer	6 663	-	-	-
Valutakursdifferenser	348	1 289	-	-
Förändring i resultaträkning	-3 332	-2 531	-	-
<b>Summa</b>	<b>21 126</b>	<b>17 447</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

	231231		221231	
	Tillgängliga	Redovisade	Tillgängliga	Redovisade
<b>Förlustavdrag i koncernen</b>				
Sverige	269 447	-	180 043	-
Danmark	14 668	-	13 775	-
Nederländerna	4 437	-	-	-
Finland	3 426	-	-	-
Tyskland	6 427	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>298 405</b>	<b>-</b>	<b>193 818</b>	<b>-</b>

Koncernens totala underskott uppgår till 298,4 (193,8) MSEK och kan utnyttjas utan tidsbegränsning. Koncernen har redovisat uppskjuten skattefordran hänförligt till underskottsavdrag i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

**NOT 17 RESULTAT PER AKTIE**

	2023	Omarbetats 2022
Årets resultat hänförliga till aktieägare i ZetaDisplay AB	-153 204	-19 674
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning	27 861 808	27 861 808
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-5,50	-0,71
<b>Vägt genomsnittligt antal aktier</b>	2023	Omarbetats 2022
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie	27 861 808	27 861 808

**NOT 18 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR  
BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETE**

	Koncernen		Moderbolaget	
	231231	Omarbetats 221231	231231	221231
Ingående anskaffningsvärde	60 882	77 114	39 023	27 976
Utrangering	-	-38 822	-	-
Valutakursdifferens	-3 694	3 462	-	-
Internt utvecklade investeringar	26 052	18 324	19 393	11 047
Inköp	66	804	-	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>83 307</b>	<b>60 882</b>	<b>58 416</b>	<b>39 023</b>
Ingående avskrivningar	-8 193	-30 787	-11 174	-5 616
Utrangering	-	38 822	-	-
Omklassificering	-	-563	-	-
Valutakursdifferens	2 071	-2 573	-	-
Årets avskrivningar	-14 942	-13 092	-7 492	-5 558
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-21 064</b>	<b>-8 193</b>	<b>-18 666</b>	<b>-11 174</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>62 243</b>	<b>52 689</b>	<b>39 750</b>	<b>27 849</b>

I balanserade utgifter för utvecklingsarbete ingår huvudsakligen utgifter för framtagande av bolagets produktkoncept. Av årets inköp 2023 avser 3 473 TSEK (804) inköp av extern tjänst och återstoden internt upparbetade tillgångar. Avskrivningar för dessa påbörjas i samband med att tillgången tas i bruk. Inga utgifter avseende forskning och utveckling har kostnadsförts under perioden.

## NOT 19 ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PATENT OCH HEMSIDA

	Koncernen		Moderbolaget	
	231231	Omarbetats 221231	231231	221231
Ingående anskaffningsvärde	11 069	9 018	9 970	8 107
Valutakursdifferens	-140	188	-	-
Anskaffning via förvärv	4 026	-	-	-
Årets anskaffning	10 637	1 863	10 637	1 863
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>25 592</b>	<b>11 069</b>	<b>20 607</b>	<b>9 970</b>
Ingående avskrivningar	-6 393	-5 403	-5 294	-4 505
Valutakursdifferens	-294	314	-	-
Årets avskrivningar	-4 398	-1 304	-4 062	-789
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-11 085</b>	<b>-6 393</b>	<b>-9 356</b>	<b>-5 294</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>14 507</b>	<b>4 676</b>	<b>11 251</b>	<b>4 676</b>

## NOT 20 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR KUNDRELATIONER

	Koncernen	
	231231	Omarbetats 221231
Ingående anskaffningsvärde	117 211	110 491
Valutakursdifferens	-5 288	7 126
Omklassificering	-438	-406
Anskaffning via förvärv	30 431	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>141 916</b>	<b>117 211</b>
Ingående avskrivningar	-50 575	-37 079
Valutakursdifferens	2 375	-2 076
Årets avskrivningar	-12 365	-11 420
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-60 565</b>	<b>-50 575</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>81 351</b>	<b>66 636</b>

## NOT 21 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR VARUMÄRKEN MED OBESTÄMBAR NYTTJANDEPERIOD

	Koncernen	
	231231	221231
Ingående anskaffningsvärde	24 668	22 804
Valutakursdifferens	-536	1 864
Anskaffning via förvärv	4 327	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>28 459</b>	<b>24 668</b>
Ingående nedskrivningar	-22 038	-20 254
Valutakursdifferens	77	-1 784
Årets nedskrivningar	-395	-
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-22 356</b>	<b>-22 038</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>6 103</b>	<b>2 630</b>

För nedskrivningsprövning se vidare i not 22.

## NOT 22 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR GOODWILL MED OBESTÄMBAR NYTTJANDEPERIOD

	Koncernen	
	231231	221231
Ingående anskaffningsvärde	437 076	407 867
Valutakursdifferens	-10 290	29 209
Anskaffning via förvärv	17 237	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>444 023</b>	<b>437 076</b>
Ingående nedskrivningar	-	-
Valutakursdifferens	2 283	-
Årets nedskrivningar	-68 859	-
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-66 576</b>	<b>-</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>377 447</b>	<b>437 076</b>

Goodwill nedskrivningsprövas årligen samt då det finns en indikation på att nedskrivningsbehov föreligger. Prövningen utförs på den lägsta kassagenererande enhetsnivå eller grupper av kassagenererande enheter på vilken dessa tillgångar kontrolleras för intern styrning. Bolagets lägsta kassagenererande enheter utgör varje land enligt tabell på nästa sida. Immateriella tillgångar utöver goodwill med obestämbar nyttjandeperiod (varumärken) nedskrivningsprövas inom ramen för nämnda kassagenererande enheter då dessa inte kan särskiljas från övriga kassaflöden inom dessa enheter. Återvinningsvärdet är det högsta av uppskattat verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. För att uppskatta nyttjandevärdet används diskonterad kassaflödesmodell. De uppskattningar och antaganden som används i den diskonterade kassaflödesmodellen är förenade med osäkerhet om framtida händelser och marknadsförhållanden och därför kan verkligt utfall avvika väsentligt.

Uppskattningarna och antaganden har dock granskats av ledningen och överensstämmer med interna prognoser och framtidsutsikter för verksamheten. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna har beräknats enligt kassaflödesmodellen. Den diskonterade kassaflödesmodellen innefattar prognostisering av framtida kassaflöden från rörelsen som inkluderar uppskattningar av intäktsvolym, inköpskostnader och behov av rörelsekapital. Flera antaganden görs, av vilka de mest väsentliga är tillväxttakten för intäkter samt diskonteringsräntan. Prognoserna av framtida kassaflöden baseras på företagsledningens tillväxtprognos för de kommande fem åren (prognosperioden), för att därefter beräkna ett slutvärde som inkluderar en tillväxtfaktor om 1,5 % (1,5 %) som motsvarar förväntad inflation och beaktat att den marknad som koncernen verkar i är relativt omogen och under tillväxt. Prognoser av framtida kassaflöden från rörelsen är justerad till nuvärde med en diskonteringsränta (WACC, Weighted Average Cost of Capital). De diskonteringsräntor som används återspeglar den marknadsränta, risk och skattesats som gäller för branschen och aktuell marknad.

Nedskrivningsprövningarna medförde ett behov av nedskrivningar under 2023, inga nedskrivningar gjordes i 2022. Koncernledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

Goodwill och WACC % före skatt fördelas på koncernens kassagenererande enheter och är fördelade enligt nedanstående tabell:

	Goodwill 231231	Goodwill 221231	Varumärke 231231	Varumärke 221231	Wacc 2023 före skatt	Wacc 2022 före skatt
Sverige	698	698	-	-	15,00%	13,30%
Danmark	710	713	-	-	15,00%	11,80%
Norge	114 868	123 059	2 455	2 630	15,00%	15,90%
Finland	57 692	66 772	-	-	15,00%	12,80%
Nederländerna	127 872	186 106	-	-	15,00%	14,00%
Tyskland	59 555	59 728	-	-	15,00%	14,30%
Österrike	16 052	-	3 648	-	17,40%	-
<b>Utgående anskaffningsvärden</b>	<b>377 447</b>	<b>437 076</b>	<b>6 103</b>	<b>2 630</b>		



## NOT 23 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR NYTTJANDETILLGÅNGAR

Koncernen	Byggnader		Inventarier	
	231231	221231	231231	221231
Ingående anskaffningsvärde	18 153	19 838	12 358	13 409
Tillkommande nyttjanderätter	14 657	6 237	6 862	428
Valutakursdifferens	-184	1 104	-207	897
Utrangering	-11 906	-9 026	-3 776	-2 376
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>20 720</b>	<b>18 153</b>	<b>15 237</b>	<b>12 358</b>
Ingående avskrivningar	-7 659	-9 714	-6 766	-5 053
Valutakursdifferens	26	-401	97	-387
Utrangering	11 906	9 026	3 654	2 376
Årets avskrivningar	-10 681	-6 570	-4 176	-3 702
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-6 408</b>	<b>-7 659</b>	<b>-7 191</b>	<b>-6 766</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>14 312</b>	<b>10 494</b>	<b>8 046</b>	<b>5 592</b>

Koncernen leasar ett flertal tillgångar såsom byggnader, inventarier och bilar. Den genomsnittliga leasingperioden är 3 år. Koncernen har en option att köpa en del av bilarna för det nominella beloppet vid slutet av leasingperioden. Koncernens åtagande säkerställs genom leasegivarens äganderätt till underliggande tillgångar hållna under leasingavtal. Inga av koncernens leasingavtal innehåller variabla avgifter.

En löptidsanalys utav leasingsskulder presenteras i not 37.

Belopp redovisade i resultatet	2023	2022
Avskrivningar på nyttjanderätter	-14 857	-10 272
Räntekostnader för leasingsskulder	-432	-347
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal	-863	-664
Kostnader hänförliga till leasingavtal med lågt värde	-31	-78

Per den 31 december 2023, har koncernen förpliktelser gällande korttidsleasingavtal om 863 (664) TSEK. Det totala kassautflödet från leasingavtal uppgick till 15 148 (3 286) TSEK

## NOT 24 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR INVENTARIER

	Koncernen		Moderbolaget	
	231231	Omarbetats 221231	231231	221231
Ingående anskaffningsvärde	11 554	19 063	5 628	5 447
Valutakursdifferens	-424	1 126	-	-
Anskaffning via förvärv	2 715	1 422	-	-
Inköp	2 445	914	-	181
Utrangering	-1 006	-10 971	-	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>15 284</b>	<b>11 554</b>	<b>5 628</b>	<b>5 628</b>
Ingående avskrivningar	-6 892	-14 270	-4 811	-4 168
Valutakursdifferens	812	-1 476	-	-
Utrangering	436	10 778	12	-
Årets avskrivningar	-2 358	-1 924	-294	-643
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-8 002</b>	<b>-6 892</b>	<b>-5 093</b>	<b>-4 811</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>7 282</b>	<b>4 662</b>	<b>535</b>	<b>817</b>

## NOT 25 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER ANNANS FASTIGHET

	Koncernen		Moderbolaget	
	231231	221231	231231	221231
Ingående anskaffningsvärde	13 939	9 512	1 496	1 496
Valutakursdifferens	-496	764	-	-
Anskaffning via förvärv	592	4 685	-	-
Inlöp	335	-	335	-
Utrangering	-	-1 022	-	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>14 370</b>	<b>13 939</b>	<b>1 831</b>	<b>1 496</b>
Ingående avskrivningar	-6 349	-6 078	-1 495	-1 130
Valutakursdifferens	505	-713	-	-
Utrangering	-	1 022	-	-
Årets avskrivningar	-192	-580	-1	-365
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-6 036</b>	<b>-6 349</b>	<b>-1 496</b>	<b>-1 495</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>8 334</b>	<b>7 590</b>	<b>335</b>	<b>1</b>

## NOT 26 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Organisations- nummer	Säte	Kapital och rösträtts- andel, %	Bokfört värde i moderbolaget	
				231231	221231
ZetaDisplay Sverige AB	556642-5871	Malmö	100%	1 330	1 330
ZetaDisplay Finland Oy	1914200-9	Vantaa	100%	44 684	72 404
ZetaDisplay Danmark AS	CVR 29226342	Köpenhamn	100%	7 469	7 469
ZetaDisplay Baltics Oü	12435080	Tallinn	100%	21	21
ZetaDisplay Norway AS	981 106 431	Oslo	100%	159 334	159 334
ZetaDisplay BV	27 285 283	Rosmalen	100%	115 872	125 450
ZetaDisplay Germany GmbH	HRB 9974 HL	Ahrensburg	100%	71 092	71 092
PeakMedia Digital Signage GmbH	FN 567262i	Ebbs	100%	58 481	-
<i>Aktier ägda av ZetaDisplay Norway AS</i>					
LiveQube AS	995 543 478	Oslo	100%	-	-
<i>Aktier ägda av ZetaDisplay BV</i>					
Gaуди Inc	D18921700	Baltimore	100%	-	-
<b>TOTAL</b>				<b>458 283</b>	<b>437 100</b>

	Moderbolaget	
	231231	221231
Ingående anskaffningsvärde	503 433	503 330
Årets förvärv	58 481	103
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>561 914</b>	<b>503 433</b>
Ingående nedskrivningar	-66 333	-66 333
Årets nedskrivningar	-37 298	-
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-103 631</b>	<b>-66 333</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>458 283</b>	<b>437 100</b>

**NOT 27 NEDSKRIVNING AV FÄRDIGA VAROR**

	Koncernen		Moderbolaget	
	231231	Omarbetats 221231	231231	221231
Värde innan nedskrivning	13 997	12 471	1 041	812
Nedskrivning	-1 774	-4 785	-	-231
<b>Utgående värde</b>	<b>12 223</b>	<b>7 686</b>	<b>1 041</b>	<b>581</b>

**NOT 28 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	231231	Omarbetats 221231	231231	221231
Upplupna intäkter hänförliga till kundkontrakt	13 788	16 256	8 099	6 543
Övriga upplupna intäkter	-	-	52 256	40 813
Övriga förutbetalda kostnader	5 998	5 655	19 271	2 848
<b>Utgående värde</b>	<b>19 786</b>	<b>21 911</b>	<b>79 626</b>	<b>50 204</b>

**NOT 29 AKTIEKAPITAL**

Aktiekapitalet uppgår till 27 861 808 (27 861 808) SEK. Samtliga aktier är stamaktier. Kvotvärdet per aktie är 1 SEK. Samtliga stamaktier medför lika ekonomiska rättigheter och har lika röstvärde. ZetaDisplay AB (publ) innehar 0 (0) st egna aktier. Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns närmast efter rapporter över finansiell ställning för koncern respektive moderbolag.

**NOT 30 SKULD TILLÄGGSKÖPESKILLING**

	Koncernen		Moderbolaget	
	231231	Omarbetats 221231	231231	Omarbetats 221231
Tilläggsköpeskilling ZetaDisplay Germany GmbH - 1 333 TEUR	14 861	29 146	14 861	29 146
Tilläggsköpeskilling PeakMedia Digital Signage GmbH - 1 780 TEUR	19 754	-	19 754	-
<b>Utgående värde</b>	<b>34 615</b>	<b>29 146</b>	<b>34 615</b>	<b>29 146</b>

<b>Förändring tilläggsköpeskilling</b>	ZetaDisplay Germany GmbH	PeakMedia Digital Signage GmbH	Totalt
Ingående balans 2022-01-01	29 146	-	29 146
Förändring, fastställd tilläggsköpeskilling	-	-	-
Erlagd tilläggsköpeskilling	-14 761	-36 078	-50 839
Värdering till verkligt värde	476	55 832	56 308
<b>Utgående balans 2022-12-31</b>	<b>14 861</b>	<b>19 754</b>	<b>34 615</b>

Skulderna avser tilläggsköpeskilling förenat med förvärv.

**NOT 31 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	231231	Omarbetats 221231	231231	Omarbetats 221231
Moms, sociala avgifter och andra skatter	18 952	11 456	2 255	2 042
Övriga kortfristiga skulder	14 519	13 751	4 312	3 544
<b>Utgående värde</b>	<b>33 471</b>	<b>25 207</b>	<b>6 567</b>	<b>5 586</b>

## NOT 32 RÄNTEBÄRANDE SKULDER SKULD TILL KREDITINSTITUT OCH OBLIGATIONSLÅN

	Koncernen		Moderbolaget	
	231231	221231	231231	221231
Förfallotid inom 1 år från balansdagen	62 729	303 210	50 000	300 000
Förfallotid inom 1-5 år från balansdagen	288 436	-	300 000	-
Förfallotid senare än 5 år från balansdagen	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>351 165</b>	<b>303 210</b>	<b>350 000</b>	<b>300 000</b>

Av koncernens räntebärande skulder som förfaller inom 1 år från balansdagens består 12,7 (3,6) MSEK av factoring. Av moderbolagets räntebärande skulder som förfaller inom 1 år från balansdagen består 0,0 (0,0) MSEK av factoring. Koncernen har per 31 december 2023 en checkräkningskredit på 50,0 MSEK (20,0 MSEK) och en factoring kredit på 16,0 (16,0) MNOK. Checkräkningskrediten är utnyttjad per 2023-12-31, och har en rörlig ränta om IBOR plus 4,50 procent marginal och en ränteperiod på sex månader. Obligationerna har en rörlig ränta om 3m STIBOR plus 7,75 procent per år och en slutgiltig förfallodag i februari 2026.

## NOT 33 AVSTÄMNING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN (KONCERNEN)

	UB 2022	Kassaflöde från finansieringsverksamheten	Effekt av ändrad valutakurs	Ökning relaterat till förvärv	Övrigt	UB 2023
Obligationslån	299 609	-14 153	-	-	391	285 847
Skulder till kreditinstitut	-	52 589	-	-	-	52 589
Övrigt tillskjutet eget kapital	-	36 317	-	-	-	36 317
Förändring av factoringskuld	3 601	9 367	-239	-	-	12 729
Leasingskulder	16 069	-15 148	-69	6 495	13 746	21 093
<b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b>	<b>319 279</b>	<b>68 972</b>	<b>-308</b>	<b>6 495</b>	<b>14 137</b>	<b>408 575</b>

Övrigt består av periodisering av uppläggningsavgift för obligationslån samt valutajustering av lån. Den 16 augusti 2023 upptogs en checkräkningskredit hos banken på 50 MSEK. Hela checkräkningskrediten är utnyttjad per den 2023-12-31. Den har en rörlig ränta om IBOR plus 4,50 procent och har en ränteperiod på sex månader.

## NOT 34 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	231231	Omarbetats 221231	231231	Omarbetats 221231
Förutbetalda intäkter hänförliga till kundkontrakt	68 825	61 820	30 598	22 528
Övriga förutbetalda intäkter	5 664	592	5 664	592
Upplupna personalkostnader	6 478	10 996	2 247	5 238
Övriga upplupna kostnader	23 568	23 401	21 644	11 776
<b>Summa</b>	<b>104 535</b>	<b>96 809</b>	<b>60 153</b>	<b>40 134</b>

## NOT 35 STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	231231	221231	231231	221231
Företagsinteckningar avseende skulder till kreditinstitut	25 900	25 900	25 400	25 400
Kundfordringar för factoringskuld	13 429	9 568	-	-
<b>Summa</b>	<b>39 329</b>	<b>35 468</b>	<b>25 400</b>	<b>25 400</b>

Ställda säkerheter avseende skulder till kreditinstitut är pantförskrivna till förmån för kreditgivaren av ZetaDisplays lån till kreditinstitut. Dessa är lämnade som säkerhet för koncernens checkräkningskredit. Kundfordringar ställda som säkerhet för factoringskuld är pantförskrivna till kreditgivaren till säkerhet för ZetaDisplays samtliga förpliktelser i factoringavtal.

## NOT 36 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Redovisat värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 framgår av tabellen nedan.

<b>Koncernen</b>	231231	Omarbetats 221231
<i>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>		
Kundfordringar	97 873	120 356
Avtalstillgångar	13 788	16 256
Övriga finansiella fordringar	130	130
Likvida medel	51 230	59 225
<b>Finansiella tillgångar</b>	<b>163 021</b>	<b>195 967</b>
<i>Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>		
Skuld till kreditinstitut	65 318	3 601
Obligationslån	285 847	299 609
Derivatinstrument	2 634	-
Leasingsskuld	21 093	16 069
Skuld rörelseförvärv	9 549	19 458
Leverantörsskulder	53 085	52 083
<i>Finansiella skulder till verkligt värde</i>		
Tilläggsköpeskillingar i samband med förvärv	25 066	9 688
<b>Finansiella skulder</b>	<b>462 592</b>	<b>400 507</b>
<b>Moderbolaget</b>	231231	Omarbetats 221231
<i>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>		
Kundfordringar	41 575	21 034
Avtalstillgångar	8 099	6 543
Övriga finansiella fordringar	130	130
Likvida medel	12 286	43 358
<b>Finansiella tillgångar</b>	<b>62 090</b>	<b>71 065</b>
<i>Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>		
Skuld till kreditinstitut	50 000	-
Obligationslån	300 000	300 000
Derivatinstrument	2 634	-
Skuld rörelseförvärv	9 549	19 458
Leverantörsskulder	54 266	14 269
<i>Finansiella skulder till verkligt värde</i>		
Tilläggsköpeskillingar i samband med förvärv	25 066	9 688
<b>Finansiella skulder</b>	<b>441 515</b>	<b>343 415</b>

### Värdering till verkligt värde

Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

Nivå 1 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundna förekommande marknadstransaktioner på armslängds avstånd.

Nivå 2 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observer-

bara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

Exempel på observerbara data inom nivå 2 är:

- Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
- Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, t ex marknadsräntor och avkastningskurvor.

Nivå 3 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Koncernens finansiella tillgångar och skulder är klassificerade i nivå 2 med undantag från tilläggsköpeskillingar som tillhör nivå 3.

## NOT 37 FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består i huvudsak av ränterisk och valutarisk. Under "Känslighetsanalys för marknadsrisker" nedan presenteras effekter av ändrade valutakurser gentemot svenska kronor för de mest väsentliga utländska valutorna. I bolagets finanspolicy och finansiella strategi finns antaget att inte nyttja mer kapital än nödvändigt samt optimera balansräkningen för att fortsatt ha goda tillväxt- och förvärvsmöjligheter. Successivt ska koncernens operativa kassaflöde öka samt kontinuerligt undersöka tillgång via kapitalmarknaden, antingen via skuld eller eget kapital. bolaget ska ha en likviditetsreserv motsvarande tre månaders behov av rörelsekapital, i enlighet med budget eller prognos.

### Marknadsrisker

#### Valutarisker

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering samt från omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens presentationsvaluta som är svenska kronor, så kallad omräkningsexponering.

#### Transaktionsexponering

Transaktionsexponering innebär en risk att resultatet påverkas negativt av fluktuationer för ändrade valutakurser för de kassaflöden som sker i utländsk valuta. Koncernens utflöden består huvudsakligen av SEK, NOK, EUR och DKK samtidigt som koncernens inflöden huvudsakligen består av SEK, EUR, NOK, USD och DKK. Koncernen är därmed påverkad av förändringar i dessa valutakurser.

Koncernens dotterbolag gör de största hårdvaruinköpen lokalt med följd att valutarisken minskar. Det finns även valutaklausuler i kundavtalen som gör att ZetaDisplay har rätt att fakturera mer om valutakurserna förändras drastiskt. Säkringsredovisning tillämpas ej i koncernen.

#### Omräkningsexponering

Omräkningsexponering innebär en risk att värdet på koncernens nettoinvesteringar i utländsk valuta påverkas negativt av förändringar i valutakurser. Koncernen konsoliderar nettotillgångarna i SEK på balansdagen. Denna risk benämns omräkningsexponering och valutasäkras ej enligt koncernens finanspolicy.

Nettoinvestering i utländsk valuta fördelas enligt följande:

	231231	231231	Omarbetats	Omarbetats
	Belopp i	Bokfört	Belopp i	Bokfört
	annan	värde	annan	värde
	valuta	(TSEK)	valuta	(TSEK)
DKK	79	117	171	257
NOK	5 152	5 086	4 243	4 486
EUR	5 777	64 100	9 601	106 846
USD	-209	-2 099	32	339
<b>Totalt</b>		<b>67 204</b>		<b>111 928</b>

#### Ränterisker

Med ränterisk avses risken att koncernens nuvarande och framtida räntenetto försämras på grund av negativa ränteförändringar och verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade marknadsräntor. I vilken utsträckning sådana räntor kan variera är osäker och utgör en risk för koncernens finansiella ställning.

Koncernen är huvudsakligen exponerad för ränterisk genom dess lånefinansiering, främst genom obligationslån och checkräkningskredit, men även kortare banklån och factoring. Samtliga lån löper med rörlig ränta och har STIBOR/IBOR som rörlig komponent, vilket innebär att koncernens framtida finansiella kostnader påverkas vid ändrade marknadsräntor. På balansdagen 2023 uppgick skulderna under obligationslånet till 285 847 (299 609) TSEK, checkräkningskredit till 50 000 (0) TSEK andra korta bankskulder till 0 (0) TSEK och factoringsskuld till 12 729 (6 301) TSEK.

Genomsnittlig ränta under 2023 har uppgått till 11,84 (5,5) % för obligationslån, 6,0 (6,0) % för factoringsskuld och 8,66 % (0,0) för checkräkningskredit. Factoringsskulden har en kort löptid om 3 månader. ZetaDisplay har förnyat sitt nuvarande obligationslån och har därmed slutfört refinansieringsprocessen av sina seniora icke säkerställda obligationer. De nya obligationerna har en rörlig ränta om 3m STIBOR plus 7,75 procent, och klassificeras som långvarigt då de förfaller i februari 2026. Obligationslånet har räntesäkrats till hälften via en ränteswap. Den 16 augusti upptog koncernen en checkräkningskredit på 50 MSEK, denna har en rörlig ränta på IBOR plus 4,5%.

Framförallt är det förändring av marknadsräntan i obligationslånet som kan få påverkan på framtida kassaflöden, då detta lån är av större värde och har längre löptid. Obligationen och checkräkningskrediten har en rörlig ränta baserad på 3 månader STIBOR/IBOR och marknadsräntan kan bli föremål för betydande fluktuationer. Ränterisken säkras inte. Som låntagare medför kortare räntebindning en högre kassaflödeskänslighet vilket ses som ökad risk. En längre räntebindning ökar stabiliteten men kan samtidigt vara en nackdel vid nedgång i marknadsräntan.

En ökning av STIBOR skulle därför öka koncernens framtida räntebetalningar, vilket skulle påverka koncernens finansiella ställning negativt. Förutsatt att en ökning av STIBOR med en procentenhet skulle det öka koncernens räntebetalningar med cirka 3,5 MSEK. En sådan ökning, utan att koncernen har möjlighet att höja sina intäkter i motsvarande mån skulle kunna ha en negativ effekt på koncernens finansiella ställning, resultat och kassaflöde för andra ändamål, såsom investeringar, förvärv och övriga affärsändamål.

Det förekommer även en ränterisk i koncernens leasingavtal. Merparten av koncernens leasingsskulder är hänförliga till leasingavtal rörande fastigheter, i dessa avtal är räntekomponenten en effekt av upplösningen av diskonteringen, ränteförändringar medför inga ändringar av kassaflöden för dessa avtal. Övriga leasingavtal löper med fast eller rörlig ränta under leasingkontraktets löptid. För de avtal vilka löper med rörlig ränta påverkas framtida kassaflöden av ändringar i den rörliga räntan. En ränteförändring på +/- 1 procentenhet för den delen av leasingsskulden som löper med rörlig ränta bedöms medföra en oväsentlig resultat effekt för koncernen.

### Känslighetsanalys för marknadsrisker

Känslighetsanalysen för valutarisken visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 1 % av SEK gentemot de mest väsentliga valutorna. För transaktionsexponeringen visas hur koncernens resultat före skatt hade påverkats vid en förändring av valutakursen. För omräkningsexponeringen visas hur koncernens resultat efter skatt samt eget kapital hade påverkats vid en förändring av valutakursen. Känslighetsanalysen för ränterisk visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 1 procentenhet av marknadsräntan. Räntekänsligheten baseras på den effekt på resultat efter skatt som en förändring av marknadsräntan ger, både vad gäller ränteintäkter och kostnader.

TSEK	2023	231231	Omarbetats	Omarbetats
	Effekt på resultat	Effekt på eget kapital	Effekt på resultat	Effekt på eget kapital
<i>Transaktionsexponering</i>				
NOK (+1 %)	106		-77	
EUR (+1 %)	105		3	
USD (+1 %)	-69		-169	
DKK (+1 %)	-43		-46	
NOK (-1 %)	-106		77	
EUR (-1 %)	-105		-3	
USD (-1 %)	69		169	
DKK (-1 %)	43		46	
<i>Omräkningsexponering</i>				
NOK (+1 %)		51		45
EUR (+1 %)		641		1 068
USD (+1 %)		-21		3
DKK (+1 %)		1		3
NOK (-1 %)		-51		-45
EUR (-1 %)		-641		-1 068
USD (-1 %)		21		-3
DKK (-1 %)		-1		-3
<i>Räntor</i>				
Finansiella intäkter +1 %	-		-	
Finansiella intäkter -1 %	-		-	
Finansiella kostnader +1 %	-3 458		-3 205	
Finansiella kostnader -1 %	3 458		3 205	

### Likviditets- och finansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får problem med att möta dess åtagande relaterade till koncernens finansiella skulder. Med finansieringsrisk avses risken att koncernen inte kan uppbära tillräckligt med finansiering, eller där finansiering endast kan uppbäras till för koncernen ogynnsamma villkor och kostnader.

Koncernen kommer även i framtiden att behöva finansiering, främst för att refinansiera utestående obligationslån och för att kunna genomföra framtida investeringar. Såväl behovet av finansiering som möjligheterna att tillgodose detta behov är i hög grad beroende av hur verksamheten utvecklas. Finansiering kan främst erhållas genom olika former av skuldförbindelser eller genom tillskott av kapital från Bolagets aktieägare. Under 2023 emitterade koncernen en 3-årig senior icke-säkerställd obligation om 300 MSEK under ett rambelopp om 500 MSEK. Obligationerna har en rörlig ränta om STIBOR 3 månader +7,75 procent per år och förfaller i februari 2026. För att hela ramen om 500 MSEK ska kunna nyttjas krävs att vissa prestationsrelaterade nyckeltal är uppfyllda. Det finns således en risk att koncernen, när sådant behov uppstår, inte kommer att ha tillgång till sådan finansiering till villkor som är gynnsamma för koncernen och dess aktieägare.

Bolaget arbetar efter en fastställd Finanspolicy och för att begränsa risken och den ekonomiska skadan att ZetaDisplay inte vid varje tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet finns en likviditetsreserv och principer kring överskottslikviditet.

Finansieringsrisken på kort sikt, dvs inom ett år, hanteras med hjälp av likviditetsreserven som utgörs av koncernens banktillgodohavande och outnyttjade bekräftade checkräkningskrediter. Likviditetsreserven följs upp av finansavdelningen för att säkerställa att denna uppfyller de kommande 12 månadernas behov av rörelsekapital i enlighet med budget eller prognos.

På lång sikt tillämpas principer för överskottslikviditet. Syftet med principer för överskottslikviditet är att i möjligaste mån samordna hanteringen av överskottslikviditet inom koncernen, samt att uppnå bästa möjliga finansnetto. I det fall det bedöms ekonomisk fördelaktigt får överskottslikviditet placeras för att möta ett känt finansieringsbehov. Placering får endast göras i instrument som kan omsättas till likvida medel vid varje given tidpunkt. Per 31 december 2023 hade ZetaDisplay främst kontotillgodohavanden i svenska banker med P-1 rating enligt Moodys, övrig placering är gjord i utländska banker med liknande kreditrating.

Löptidsfördelning av kontraktensliga betalningsåtaganden relaterade till koncernens och moderföretagets finansiella skulder presenteras i tabellen nedan. Beloppen i dessa tabeller är inte diskonterade värden och de innehåller i förekommande fall även räntebetalningar vilket innebär att dessa belopp inte är möjliga att stämma av mot de belopp som redovisas i balansräkningarna. Räntebetalningar är fastställda utifrån de förutsättningar som gäller på balansdagen. Belopp i utländsk valuta är omräknade till svenska kronor till balansdagens valutakurser.

Koncernens låneavtal innehåller inte några särskilda villkor som kan medföra att betalningstidpunkten blir väsentligen tidigare än vad som framgår av tabellerna.

Not 37 – forts.

**Koncernen**

<b>Skulder 231231</b>	<b>&lt; 3 mån</b>	<b>3-12 mån</b>	<b>1-5 år</b>	<b>Totalt</b>
Skuld till kreditinstitut	12 729	50 000	2 589	65 318
Obligationslån	-	-	285 847	285 847
Derivatinstrument	-	-	2 634	2 634
Leasingsskuld	2 155	6 467	12 471	21 093
Skuld rörelseförvärv	5 447	4 102	-	9 549
Skuld tilläggsköpeskilling	-	25 066	-	25 066
Leverantörsskulder	53 085	-	-	53 085
<b>Skulder</b>	<b>73 416</b>	<b>85 634</b>	<b>303 541</b>	<b>642 592</b>

<b>Skulder 221231</b>	<b>&lt; 3 mån</b>	<b>3-12 mån</b>	<b>1-5 år</b>	<b>Totalt</b>
Skulder till kreditinstitut	3 601	-	-	3 601
Obligationslån	299 609	-	-	299 609
Leasingsskuld	1 222	5 031	9 816	16 069
Skuld rörelseförvärv	19 458	-	-	19 458
Skuld tilläggsköpeskilling	-	9 688	-	9 688
Leverantörsskulder	52 083	-	-	52 083
<b>Skulder</b>	<b>375 973</b>	<b>14 719</b>	<b>9 816</b>	<b>400 508</b>

**Moderbolaget**

<b>Skulder 231231</b>	<b>&lt; 3 mån</b>	<b>3-12 mån</b>	<b>1-5 år</b>	<b>Totalt</b>
Skuld till kreditinstitut	-	50 000	-	50 000
Obligationslån	-	-	300 000	300 000
Derivatinstrument	-	-	2 634	2 634
Skuld rörelseförvärv	5 447	4 102	-	9 549
Skuld tilläggsköpeskilling	-	25 066	-	25 066
Leverantörsskulder	54 266	-	-	54 266
<b>Skulder</b>	<b>59 713</b>	<b>79 168</b>	<b>302 634</b>	<b>441 515</b>

<b>Skulder 221231</b>	<b>&lt; 3 mån</b>	<b>3-12 mån</b>	<b>1-5 år</b>	<b>Totalt</b>
Obligationslån	300 000	-	-	300 000
Skuld rörelseförvärv	19 458	-	-	19 458
Skuld tilläggsköpeskilling	-	9 688	-	9 688
Leverantörsskulder	14 269	-	-	14 269
<b>Skulder</b>	<b>333 727</b>	<b>9 688</b>	<b>-</b>	<b>343 415</b>

**Kredit- och motpartsrisk***Finansiell kreditrisk*

Med finansiell kreditrisk avses risken för förluster i de fall en motpart till ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sina åtaganden. För det fall dessa motparter inte kan fullgöra sina åtaganden kan det få en negativ effekt på koncernens finansiella ställning och resultat.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar, avtalsstillgångar och likvida medel. För att begränsa koncernens kreditrisk i likvida medel placeras dessa främst i svenska banker med P-1 rating enligt Moodys, övriga placeringar är gjorda i utländska banker med liknande kreditrating. Förlustreserven för likvida medel baseras på återstående löptid men då kreditrisken inte bedöms ha ökat sedan första redovisningstillfället har ingen förväntad kreditförlust reserverats för.

För att begränsa koncernens kreditrisk i kundfordringar och avtalsstillgångar görs en kreditbedömning av varje ny kund. Befintliga kundens utestående fordringar följs löpande och bolaget har goda rutiner för uppföljning av kundkreditlimiterna och förfallna kundfakturor.



## Åldersanalys kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	231231	Omarbetats 221231	231231	Omarbetats 221231
Ej förfallna	56 253	54 103	12 346	11 271
Förfall < 30 dagar	26 458	41 027	10 732	2 236
Förfall 30-90 dagar	8 133	9 121	2 462	1 730
Förfall > 90 dagar	7 029	16 105	16 035	5 797
<b>Summa</b>	<b>97 873</b>	<b>120 356</b>	<b>41 575</b>	<b>21 034</b>

Den förenklade modellen används för att beräkna de förväntade kreditförlusterna på koncernens kundfordringar och avtalstillgångar, vilket innebär att koncernen värderar förlustreserven hänförlig till kundfordringarna och avtalstillgångar till ett belopp som motsvarar de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid. För att beräkna förväntade kreditförluster har kundfordringar och avtalstillgångar grupperas baserat på kreditriskkaraktäristika och antal dagars dröjsmål. Avtalstillgångarna är hänförliga till ännu ej fakturerat arbete och har i allt väsentligt samma riskkaraktäristika som redan fakturerat arbete för samma typ av kontrakt. Löptider för avtalstillgångar skiljer sig inte avsevärt från kundfordringar, där tillgångarna omsätts inom 3 månader.

De förväntade kreditförlustnivåerna avseende avtalstillgångar baserar sig på kundernas betalningshistorik för gångna avtalsperioden tillsammans med förlusthistoriken för samma period. Det har inte identifierats några väsentliga förväntade kreditförluster avseende avtalstillgångar.

De förväntade kreditförlustnivåerna avseende kundfordringar baserar sig på kundernas betalningshistorik för gångna avtalsperioden tillsammans med förlusthistoriken för samma period. De förväntade kreditförlusterna beräknas därför utifrån tidigare händelser med justering för nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. Förändringen i årets reserv är för att möta befarade kreditförluster har ökat till följd av att kreditexponeringen har ökat.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	Omarbetats 2022	2023	Omarbetats 2022
Förändringar i reserven				
Brutto	98 634	121 280	41 725	21 184
Reserv	-761	-923	-150	-150
<b>Summa</b>	<b>97 873</b>	<b>120 356</b>	<b>41 575</b>	<b>21 034</b>

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	Omarbetats 2022	2023	2022
Förändringar i reserven				
Ingående balans	-923	-964	-150	-150
Reglerade	236	468	-	60
Nya fordringar	-76	-372	-	-60
Valuta	2	-55	-	-
<b>Summa</b>	<b>-761</b>	<b>-923</b>	<b>-150</b>	<b>-150</b>

Kundfordringarna är spridda på ett stort antal kunder. För 2023 och 2022 står ingen kund för en väsentlig del av de totala kundfordringarna. Kundfordringarna är varken 2023 och 2022 koncentrerade till ett specifikt geografiskt område. Koncernen bedömer att koncentrationsriskerna är begränsade. Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på kundfordringar och framgår av tabellen nedan.

Not 37 – forts.

**Koncentration av koncernens kreditrisk per bokslutsdagen**

	231231			Omarbetats Belopp	221231		
	Belopp	Antal kunder	% av totala antalet kunder		Antal kunder	% av totala antalet kunder	
Exponering < 500 TSEK	35 338	878	96,6	32 342	769	95,1	
Exponering < 500 – 1000 TSEK	20 073	18	2,0	14 883	22	2,7	
Exponering < 1 001 – 10 000 TSEK	42 462	13	1,4	50 133	16	2,0	
Exponering > 10 000 TSEK	-	-	-	22 998	2	0,2	
<b>Skulder</b>	<b>97 873</b>	<b>909</b>	<b>100</b>	<b>120 356</b>	<b>809</b>	<b>100</b>	

**Förvaltning av kapital**

Bolagets definition av kapital är att det utgörs av eget kapital och inlånat kapital. Koncernens mål för förvaltning av kapital är att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att generera skälig avkastning till aktieägare och nytta till övriga intressenter.

## NOT 38 FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG

### PeakMedia Digital Signage GmbH

Den 19 September 2023 förvärvade koncernen 100% av aktiekapitalet i PeakMedia Digital Signage GmbH, en ledande integratör inom digital signage i Österrike. Förvärvet är ett viktigt steg för ZetaDisplay för att ytterligare stärka bolagets betydande marknadsnärvaro i DACH regionen och Europa. PeakMedia har en attraktiv kundportfölj och förvärvet förväntas leda till ytterligare tillväxt och expansion över tid, initalt genom gemensam produkt- och konceptutveckling, kommersiellt samarbete och ökad finansiell kapacitet. Detta kommer att skapa direkt värde för ZetaDisplays kunder och förbättra nuvarande marknadsposition. Uppgift om köpeskilling, förvärvade nettotillgångar och goodwill framgår nedan.

### Köpeskilling

TSEK	PeakMedia
Likvida medel	31 840
Villkorad tilläggsköpeskilling*	21 212
<b>Summa köpeskilling</b>	<b>53 052</b>

\* Enligt överenskommelse med säljarna ska villkorad köpeskilling betalas ut under 2024 baserat på PeakMedias resultat för tiden efter uppköpet 2023.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 5 429 TSEK och har redovisats som övriga externa kostnader i resultaträkningen.

### Verkligt värde på identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen

TSEK	
Immateriella tillgångar – kundrelationer	30 431
Imateriella tillgångar – licensavtal	4 327
Immateriella tillgångar – övrigt	3 546
Materiella tillgångar	3 201
Varulager	6 379
Kundfordringar	7 472
Övriga fordringar	5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 293
Likvida medel	1 194
<b>Totala tillgångar</b>	<b>57 848</b>
Lån till kreditinstitut	-3 944
Uppskjutna skatteskulder	-8 341
Leverantörsskulder	-3 935
Övriga skulder	-2 214
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-3 599
<b>Totala skulder</b>	<b>-22 033</b>
<b>Totalt förvärvade identifierbara nettotillgångar</b>	<b>35 815</b>
Goodwill	17 237
<b>Totalt förvärvade nettotillgångar</b>	<b>53 052</b>
<b>Köpeskilling – kassautflöde</b>	
Kontant betald ersättning	31 840
Minus: Förvärvade likvida medel	-1 194
<b>Nettokassaflöde</b>	<b>30 646</b>

Enligt preliminär förvärvsbalansräkning har övervärden på 43,6 MSEK identifierats. Dessa har allokerats till kundrelationer 30,4 MSEK, licenser 4,3 MSEK, goodwill 17,2 MSEK och uppskjuten skatteskuld -8,3 MSEK. Kundrelationer bedöms ha en nyttjandeperiod på 14 år. Goodwillen är hänförlig till PeakMedias starka marknadsposition och den samlade personalstyrkan i företaget. Ingen del av förvärvad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

### Förvärvets påverkan på koncernens resultat

Den förvärvade rörelsen bidrog med intäkter på 22 536 TSEK, EBITDA om 6 243 TSEK, rörelseresultat på 4 683 TSEK och resultat efter skatt på 2 981 TSEK för perioden 19 september till 31 december 2023.

Om förvärvet skett den 1 januari 2023 skulle koncernens nettoomsättning uppgått till 553 262 TSEK, EBITDA till 16 589 TSEK, koncernens rörelseresultat till -102 567 TSEK och resultat efter skatt till -152 005 TSEK.

Det förekom inga rörelseförvärv under räkenskapsåret 2022.

**NOT 39 LIKVIDA MEDEL**

Koncernen	231231		221231	
	Värde i valuta	Bokfört värde	Värde i valuta	Bokfört värde
SEK	-6 847	-6 847	-28 135	-28 135
EUR	3 101	34 412	4 930	54 860
DKK	-433	-645	-315	-472
NOK	22 951	22 655	28 312	29 931
USD	165	1 655	291	3 041
<b>Totalt</b>		<b>51 230</b>		<b>59 225</b>

Moderbolaget	231231		221231	
	Värde i valuta	Bokfört värde	Värde i valuta	Bokfört värde
SEK	-33 866	-33 866	2 975	2 975
EUR	2 227	24 709	3 044	33 872
DKK	-433	-645	-1 101	-1 647
NOK	21 325	21 050	6 168	6 520
USD	103	1 038	157	1 638
<b>Totalt</b>		<b>12 286</b>		<b>43 358</b>

**NOT 40 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN**

Verksamhetsåret 2024 har inletts med en stabil tillväxt i våra SaaS-intäkter och ökade bruttomarginaler. Samtidigt har vi fortsatt upplevt vissa utmaningar kopplade till våra icke återkommande intäkter på grund av vissa försenade projekt. Vi ser en hälsosam växande aktivitet från vår internationella kundbas, med flera nya projektinitiativ kopplade till våra ökande investeringar i vår egen mjukvaruplattform som syftar till att ytterligare skala upp vårt internationella tjänste- och produktutbud.

Den 22 februari 2024 meddelade koncernen att Claes Pedersen utsågs till CFO för ZetaDisplay. Interim finanschefen, Jog Dhody, har varit kvar på ZetaDisplay under första kvartalet 2024 för överlämning.

Den 9 april 2024 förvärvade ZetaDisplay AB 100 % av aktierna i Beyond Digital Solutions Ltd, ett brittiskt företag. Förvärvet är ett steg för ZetaDisplay att ytterligare öka sin europeiska marknadsnärvaro genom tillgång till den brittiska marknaden. Förvärvet innebär ett positivt tillskott till EBITDA och finansierades till fullo med eget kapital från ZetaDisplays ägare, Hanover Investors.

**NOT 41 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION**

Till årsstämman förfogande står följande medel:

Balanserad vinst eller förlust	SEK	-54 459 618
Överkursfond	SEK	187 849 618
Årets förlust	SEK	-124 417 874
<b>Summa</b>	<b>SEK</b>	<b>8 972 126</b>

Styrelsen föreslår:

I ny räkning överförs:

Överkursfond	SEK	187 849 618
Balanserad vinst eller förlust	SEK	-178 877 492
<b>Summa</b>	<b>SEK</b>	<b>8 972 126</b>

## NOT 42 RÄTTELSER AV FEL TIDIGARE ÅR

Rättelser av fel tidigare år har redovisats avseende det resultat som presenterades i Q4 rapporten 2022 och de reviderade finansiella rapporterna för året som slutade den 31 december 2022, publicerade den 30 april 2023. Rättelserna avser redovisningsfel som identifierats avseende lager och kundfordringar under slutet av 2023 som hänförde sig till föregående år, dessa justeringar avser dotterbolag som inte var föremål för en fullständig revision 2022.

Effekten av justeringar för tidigare år är att förlusten före skatt som redovisades i Q4 rapporten 2022 på -9,0 miljoner SEK ökar till -20,6 miljoner SEK; en justering med -11,7 miljoner kronor.

### Koncernens resultaträkning

TSEK	Tidigare redovisat 221231	Rättelser	Omarbetats 221231
<b>Summa intäkter</b>	<b>553 500</b>	<b>-6 828</b>	<b>546 672</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	-237 780	-5 339	-243 119
Övriga externa kostnader	-97 395	342	-97 053
Personalkostnader	-172 543	-	-172 543
Av- och nedskrivningar	-38 592	-	-38 592
<b>Rörelseresultat</b>	<b>7 190</b>	<b>-11 825</b>	<b>-4 635</b>
Finansiella intäkter	9 685	138	9 823
Finansiella kostnader	-25 830	-	-25 830
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-8 955</b>	<b>-11 687</b>	<b>-20 642</b>
Skatt	2 081	-1 113	968
<b>Årets resultat</b>	<b>-6 874</b>	<b>-12 800</b>	<b>-19 674</b>

### Rapport över finansiell ställning – koncernen

TSEK	Tidigare redovisat 221231	Rättelser	Omarbetats 221231
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	563 706	-	563 706
Materiella anläggningstillgångar	12 252	-	12 252
Nyttjanderättstillgångar	16 087	-1	16 086
Uppskjuten skattefordran	1 205	-	1 205
Långfristiga fordringar	130	-	130
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>593 380</b>	<b>-1</b>	<b>593 379</b>
Varulager	12 940	-5 254	7 686
Kortfristiga fordringar	156 642	-4 533	152 109
Likvida medel	59 224	1	59 225
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>228 806</b>	<b>-9 786</b>	<b>219 020</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>822 186</b>	<b>-9 787</b>	<b>812 399</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare	283 199	-12 800	270 399
<b>Summa eget kapital</b>	<b>283 199</b>	<b>-12 800</b>	<b>270 399</b>
Långfristiga skulder	27 370	-1	27 369
Kortfristiga skulder	511 617	3 014	514 631
<b>Summa skulder</b>	<b>538 987</b>	<b>3 013</b>	<b>542 000</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>822 186</b>	<b>-9 787</b>	<b>812 399</b>

**NOT 43 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE**

Ersättningen till ledande befattningshavare, inklusive styrelseledamöter, redovisas i not 10.

Under räkenskapsåret 2023 ingick koncernen ett antal transaktioner med sina ägare för tillhandahållande av managementtjänster:

	2023	2022
<i>Inköp av tjänster (TSEK)</i>		
ZetaDisplay Acquisition (Holding) Ltd	39 641	6 702
Hanover Operating Managment LLP	-	10 771
Hanover Investors Management LLP	-	2 311

Under räkenskapsåret 2023 ingick koncernen ett antal transaktioner med sina ägare för tillhandahållande av managementtjänster:

	2023	2022
<i>Utestående saldon vid årets slut (TSEK)</i>		
ZetaDisplay Acquisition (Holding) Ltd	11 535	-
Hanover Operating Managment LLP	-	-
Hanover Investors Management LLP	-	-

*Kontrollerande äktieägare*

Företagets omedelbara moderbolag är ZetaDisplay Acquisition AB (559231-3802), som i sin tur ägs av ZetaDisplay Acquisition Holding Limited, ett företag som är registrerat i England och Wales, med adress 25 Saville Row, London, Storbritannien, W1S 2ER.

Det yttersta moderbolaget är Hanover Active Equity Fund II SCA SICAV RAIF, registrerat i Luxemburg. Registrerad kontorsadress 5 Rue Guillaume Kroll, Luxemburg, N4 L-1882.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö den 29 april 2024

Anders Olin  
Verkställande direktör  
Styrelseledamot

Matthew Peacock  
Styrelseordförande

Michael Comish  
Styrelseledamot

Nicholas Greatorex  
Styrelseledamot

Fredrik Lundqvist  
Styrelseledamot

Ashkan Senobari  
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 29 april 2024

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

Patrik Larsson  
Auktoriserad revisor



# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i ZetaDisplay AB (publ), org.nr 556603-4434

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för ZetaDisplay AB (publ) för år 2023 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 43-47. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 35-94 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 43-47.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt resultaträkningen och rapporten över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens

(537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Vår revisionsansats

#### Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

#### Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.



## Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncern-

redovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

### Särskilt betydelsefullt område

#### Värdering goodwill och andra förvärvade immateriella tillgångar

Per 31 december 2023 uppgår goodwill och andra förvärvade immateriella tillgångar till 464 MSEK. Enligt IFRS skall årlig nedskrivningsprövning ske. Detta nedskrivningstest baseras på bedömningar och antaganden som är komplexa och innehåller hög grad av väsentliga bedömningar av företagsledningen. I not 22 framgår hur företagsledningen gjort sin bedömning. Det framgår även att inget nedskrivningsbehov har identifierats baserat på de antaganden som gjorts. Nedskrivningsprövning sker för enskilda segment såsom kassagenererande enheter.

### Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi tagit ställning till företagsledningens antaganden och bedömningar. Detta har exempelvis skett genom analys av hur väl tidigare års antaganden har uppnåtts. Analys har även skett av eventuella justeringar som har gjorts av antaganden från tidigare år som en följd av utvecklingen av verksamheten samt externa faktorer.

Vi har utmanat företagsledningen i de bedömningar som skett kring framtida kassaflöden samt den diskonteringsränta som använts. Vi tagit del av ledningens känslighetsanalyser för att bedöma säkerhetsmarginalerna. Vi har testat vilken påverkan förändringar i väsentliga antaganden såsom rörelseresultatet och diskonteringsränta får på säkerhetsmarginalerna och utifrån dessa tester bedömt risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå.

Vi har även bedömt huruvida lämnade upplysningar är ändamålsenliga.

#### Redovisning av intäkter i korrekt period

ZetaDisplay-koncernen har olika intäktsströmmar i form av mjukvara, licenser, tjänster och hårdvara. Koncernens intäktsredovisning är komplex då den är beroende av ledningens bedömningar kopplat till när kontrollen av en vara eller tjänst har överlämnats till köparen samt i förekommande fall bedömning av färdigställandegrad i kundprojekt. I not 2 beskrivs koncernens principer för intäktsredovisning, och i noterna 4 och 5 redovisas intäkter fördelade på segment samt intäkter fördelade på de olika intäktsströmmarna och återstående prestationsantaganden.

I vår revision har vi tagit ställning till företagsledningens antagande och bedömningar. Det har bland annat skett genom att vi granskat koncernens principer för intäktsredovisning i enlighet med IFRS. Vi har även utvärderat de processer och kontroller som ledningen satt upp för intäktsredovisning, analyserat intäkter baserat på de olika intäktsströmmarna, segment och på kundnivå samt genom stickprov granskat enskilda transaktioner löpande under året samt vid periodslut.

Vi har även bedömt huruvida lämnade upplysningar är ändamålsenliga.

## Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-34 och 99-104. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifierats ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

## Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

## Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

### Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

#### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för ZetaDisplay AB (publ) för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

## Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

## Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 43-47 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB utsågs till ZetaDisplay AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 21 juni 2023 och har varit bolagets revisor sedan 3 maj 2021.

Malmö den 29 april 2024

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi

Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

Patrik Larsson

Auktoriserad revisor

# Alternativa nyckeltal

## Mått som inte definieras enligt IFRS

ZetaDisplay presenterar vissa finansiella mått i de finansiella rapporterna som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare då de möjliggör utvärdering av Bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Icke IFRS-mått	Definition	Motivering
<b>SaaS-intäkter (repetitiva)</b>	Intäkter av återkommande karaktär såsom licens, support samt övriga avtalsintäkter	Detta mått är användbart för att visa hur mycket av intäkterna som är av återkommande karaktär och hur det nominellt förändras över tid
<b>Bruttomarginal</b>	Nettoomsättning minus kostnad för varor för återförsäljning i förhållande till nettoomsättningen	Mått för att visa marginalen före påverkan av kostnader såsom övriga externa kostnader, personalkostnader och avskrivningar
<b>Rapporterad EBITDA</b>	Rörelseresultat exkl. avskrivningar och avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar och inklusive IFRS16	EBITDA anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser bolaget att det är ett användbart nyckeltal för att visa resultat från den löpande verksamheten
<b>Justerad EBITDA</b>	Redovisat EBITDA anges före Hanover-kostnader och engångsposter	Representerar underliggande EBITDA-prestation
<b>EBITDA-marginal</b>	EBITDA i relation till nettoomsättningen	EBITDA-marginalen justeras för poster som påverkar jämförbarheten. Företaget anser att detta är en användbar indikator på marginalen från operativa aktiviteter
<b>Rörelseresultat</b>	Periodens resultat före finansiella poster och skatt	Rörelseresultatet är ett relevant nyckeltal för att visa resultat från den löpande verksamheten
<b>Rörelsemarginal</b>	Rörelseresultatet i relation till nettoomsättningen	Rörelsemarginalen är ett relevant nyckeltal för att kunna jämföra rörelseresultatets utveckling mellan olika perioder
<b>Poster av engångskaraktär</b>	Kostnader/inkomster av en engångsnatur som inte förväntas återkomma	Prestationsmått justeras för poster av engångskaraktär för att visa underliggande prestation
<b>Nettoskuld</b>	Räntebärande skulder minskade med räntebärande tillgångar och likvida medel	Mått för att visa Bolagets skuldsättning
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i relation till summa tillgångar	Bolaget anser att detta nyckeltal är användbart, och ett komplement till andra nyckeltal, för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar samt att bedöma Bolagets möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden

<b>SaaS-Intäkter (repetitiva)</b>		
TSEK	2023	Omarbetats 2022
Licensintäkter	172 336	145 673
Support och övriga avtalstjänster	46 703	45 746
<b>Totala SaaS-intäkter</b>	<b>219 039</b>	<b>191 419</b>
<b>Bruttomarginal</b>		
TSEK	2023	Omarbetats 2022
Nettoomsättning	521 271	527 672
<b>Summa intäkter</b>	<b>521 271</b>	<b>527 672</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>		
Handelsvaror	-218 851	-243 119
<b>Bruttovinst</b>	<b>302 420</b>	<b>284 553</b>
<b>Bruttomarginal (%)</b>	<b>58,0</b>	<b>53,9</b>
<b>Rapporterad EBITDA</b>		
TSEK	2023	Omarbetats 2022
Rörelseresultat	-106 433	-4 635
Avskrivningar	118 366	38 592
<b>EBITDA</b>	<b>11 933</b>	<b>33 957</b>
<b>EBITDA-marginal (%)</b>	<b>2,3</b>	<b>6,4</b>
<b>Rörelsemarginal</b>		
TSEK	2023	Omarbetats 2022
Nettoomsättning	521 271	527 672
Rörelseresultat	-106 433	-4 635
<b>Rörelsemarginal (%)</b>	<b>-20,4</b>	<b>-0,9</b>
<b>Nettoskuld</b>		
TSEK	2023-12-31	Omarbetats 2022-12-31
Räntebärande skulder	-372 258	-319 279
Räntebärande tillåningar inkl. likvida medel	51 230	59 225
<b>Nettoskuld</b>	<b>321 028</b>	<b>260 054</b>
<b>Soliditet</b>		
TSEK	2023-12-31	Omarbetats 2022-12-31
Eget kapital	142 398	270 399
Summa tillgångar	766 735	812 399
<b>Soliditet (%)</b>	<b>18,6</b>	<b>33,3</b>



#### **Sverige**

**ZetaDisplay Head Office**  
Höjdrodergatan 21  
SE-212 39 Malmö

**ZetaDisplay Stockholm**  
Sturegatan 46  
SE-114 36 Stockholm

#### **Norge**

**ZetaDisplay Norway**  
Grev Wedels Plass 9  
NO-0151 Oslo

#### **Nederländerna**

**ZetaDisplay BV**  
Hoofdveste 18  
3992 DG Houten

#### **Finland**

**ZetaDisplay Finland**  
Taivaltie 5  
01610 Vantaa

#### **Tyskland**

**ZetaDisplay Germany GmbH**  
Kurt-Fischer-Straße 23B  
D-22926 Ahrensburg

#### **Österrrike**

**PeakMedia Digital Signage GmbH**  
Wildbichler Straße 31  
6341 Ebbs

#### **England**

**Beyond Digital Solutions Ltd**  
Unit 11 Merchant Court  
Monkton Business Park South  
Hebburn  
South Tyneside  
NE31 2EX



[zetadisplay.com](http://zetadisplay.com)