



October 9, 2015

ZetaDisplay: Lanserar en ny applikation för kampanjplanering och säljstöd

Sverige, 2015-10-09 14:54 CEST (GLOBE NEWSWIRE) --

För att möta såväl dagens som morgondagens krav på en flexibel och framtidssäkrad medieplattform för Digital Signage så lanserar ZetaDisplay kontinuerligt ny funktionalitet och bredare lösningar. ZetaDisplay lanserar en ny applikation för kampanjplanering och säljstöd av reklam på digitala displayer.

Den webbaserade molntjänsten ZetaDisplay Management Portal som ZetaDisplay nu lanserar har ett rollbaserat gränssnitt för marknadsavdelningar och interna eller externa enheter som säljer hela eller delar av innehållet på digitala displayer. Lösningen är anpassad både för retail och för publika miljöer (DOOH). ZetaDisplay Management Portal är fullt integrerad med samtliga applikationer från ZetaDisplay och kan användas separat eller i kombination med varandra. Med hjälp av applikationen erhåller kunden stöd för kampanjarbetet i allt från planering, försäljning, broadcasting, uppföljning och slutligen till fakturering. Integrerat med försäljningsstatistik av kampanjprodukterna kan man dessutom mäta kampanjernas direkta effekter på försäljningen.

Ett antal pilotkunder har testat applikationen och nu driftsätts lösningen till kunder inom vertikalerna dagligvaruhandel och servicehandeln.

ZetaDisplay är tydligt positionerade på marknaden genom att påvisa mätbart förbättrad kundkommunikation och ökad försäljning för sina kunder med hjälp av bolagets medieplattform för Last Meter Marketing och Digital Signage.

ZetaDisplay är en ledande leverantör till större kedjor inom detaljhandels- och servicebranschen. Bolaget har fler än 50 anställda och har försäljningskontor i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland.

Vid frågor kontakta:

ZetaDisplay AB (publ)
CEO Leif Liljebrunn
Telefon: +46 70 845 80 52
E-mail: leif.liljebrunn@zetadisplay.com

Om ZetaDisplay

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detaljhandels- och servicebranschen på den europeiska marknaden. Huvudkontoret finns i Sverige och försäljningskontor finns i Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland. Aktien handlas sedan april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier, med kortnamnet ZETA. Certified Adviser är Erik Penser Bankaktiebolag. Mer information finns på <http://www.zetadisplay.com>

Om Digital Signage och multikanalkommunikation

ZetaDisplay definierar Digital Signage som system för reklam, profilering och butikskommunikation som förmedlar ljud, bild och film i anslutning till butik och i offentlig miljö. Ett svenskt namn för Digital Signage är digital butikskommunikation. Lösningar baserade på digitala bildskärmar är en stor del av marknaden, men utvecklingen går mot att utnyttja fler digitala kanaler för att kommunicera kunderbjudanden och annan information. Det handlar om lösningar, som integreras med sociala medier och webbplatser, och appar för smarta mobiltelefoner och surfplattor vilka skapar interaktivitet med kunden. Utvecklingen går också mot att integrera lösningar med butikskedjans kassasystem för automatisk prisuppdatering och automatiskt byte av budskap på de digitala bildskärmarna.