

ZetaDisplay AB (publ)  
Delårsrapport januari-juni 2013

## ”27 % tillväxt under första halvåret – Expanderar i Europa”

### FÖRSTA HALVÅRET – JANUARI-JUNI 2013

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 32,3 (25,4) MSEK
- EBITDA UPPGICK TILL -2,8 (-1,5) MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -4,2 (-2,9) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,36 (-0,29) SEK

### ANDRA KVARTALET – APRIL-JUNI 2013

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 14,1 (13,3) MSEK
- EBITDA UPPGICK TILL -2,0 (-0,1) MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -2,7 (-0,8) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,23 (-0,10) SEK
- TECKNAR AVTAL MED ASKO I FINLAND
- EXPANDERAR I EUROPA
- VIANOR FÅR NY PLATTFORM FÖR DIGITAL SIGNAGE

### VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- LEVERERAR TILL HEMINREDNINGSKEDJA I NORGE
- PRESTIGEFULL INSTALLATION I PARIS

### KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEF LEIF LILJEBRUNN

Att bearbeta pan-nordiska kunder har varit en framgång för oss. Det har gett oss nya kunder och en unik erfarenhet och kompetens kring de större kundernas önskemål och krav. Med en exportandel på knappt 30 % under 2012 var det därför logiskt att etablera oss på nya marknader och följa nya och befintliga kunder ut i Europa. Samarbetet med HEMA, med butiker i Holland, Belgien, Frankrike, Tyskland och Luxemburg, är ett bra exempel på detta samtidigt som det är en stark referens och signal till andra kunder i området. Vi ser en tillväxtpotential i Europa de närmaste åren för bolaget. Med vår närvaro i Baltikum uppfyller vi även önskemål från befintliga kunder. Det skapar dessutom en framtida möjlighet att nå den ryska marknaden.

Under kvartalet nådde bolaget en tillväxt på 6 % i jämförelse med motsvarande kvartal förra året. Omsättningen kan variera mellan kvartalen, men sett under en längre period, rullande 12 månader, hade bolaget en tillväxt på 46 %. Licensintäkterna fortsätter att öka och under den senaste 3-månadersperioden steg de med 54 % i jämförelse med omsättningen motsvarande kvartal 2012. Bruttomarginalen minskade till 53 (59) % vilket påverkat resultatet och den lägre nivån beror huvudsakligen på att andelen digitala system var relativt hög i kvartalet.

Som vi tidigare lyft fram satsar vi nu resurser på digital multikanalkommunikation. I nästa kvartal kommer vi därför att lansera ett antal funktioner och tjänster som stödjer utvecklingen för detalj- och servicehandeln. Det är ett sätt att skapa en trygg och framtidssäkrad medieplattform för våra kunder.

Det är ZetaDisplays ambition att sätta standards och gå i bräschen för utvecklingen av branschen internationellt. För att befästa denna roll och fortsätta leda utvecklingen har vi lanserat en helt ny kunskapsbank på vår webbsajt där kunder och andra intresserade kan ta del av intressant kunskap. Lanseringen skedde i samband med att Nordiska ZetaDagen 2013 gick av stapeln på Grand Hotel i Stockholm för sitt 5:e år.

# Marknadens utveckling

Digital Signage är ett nytt och effektivt medium för kommunikation med kunder i samband med köptillfället i butiken. Av denna anledning satsar butiks- och servicehandeln en växande andel av sin marknadsföringsbudget på Digital Signage. Detta skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett totalkoncept som syftar till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat.

ZetaDisplay har under perioden haft en fortsatt god tillströmning av förfrågningar från nya kunder och har ökat sin bas av nya kundprojekt. ZetaDisplay får också fler och fler förfrågningar från kunder som redan har gjort en investering i Digital Signage och nu vill ta nästa steg och utveckla och bredda sin satsning på denna mediekanal.

ZetaDisplay har fortsatt att förstärka sitt erbjudande och utveckla sin organisation med verksamhet i sex länder i Europa. Det är ZetaDisplays ambition att gå i bräschen

för utvecklingen av Digital Signage internationellt, och sätta standarden i branschen. Som ett led i dessa satsningar inledde bolaget förra året ett samarbete med Fujitsu, som är världens tredje största IT-tjänsteföretag med verksamhet i över 100 länder. Samarbetet stärker våra möjligheter att samarbeta med både befintliga och nya kunder på en global marknad.

Detaljhandeln utvecklas mer i riktning mot att bygga varumärken på flera marknader. ZetaDisplay bearbetar därför det allt starkare marknadssegmentet som består av företag med närvaro i flera länder i Europa och som behöver en och samma leverantör av Digital Signage till hela sin verksamhet. Samtidigt innebär ZetaDisplays ökade närvaro att bolaget mer kraftfullt kan bearbeta också de kunder och potentiella kunder som agerar lokalt.

# Verksamheten under kvartalet

Under andra kvartalet har ZetaDisplay fortsatt positionera sig som en ledande leverantör av Digital Signage.

Leveranser har utförts till både nya och befintliga kunder. Försäljning av tjänster ökar stadigt. Stora resurser har satsats på att bearbeta marknaden, samt att bygga leveransorganisation i Europa.

Samarbetet med ICA utvecklas positivt och har resulterat i ytterligare utrullningar i ICA-koncernen. Den utrullning av ICA Butiks-TV i profilerna ICA Supermarket och ICA Nära som påbörjades förra året har fortsatt och kommer att pågå under de närmaste kvartalerna. Vi levererar idag till samtliga profiler inom ICA Gruppen i Sverige.

Många av de kundprojekt som ZetaDisplay är involverat i är europeiska och av strategisk karaktär för kundernas verksamheter. Tiden till avslut med ny kund är av erfarenhet 12-24 månader. Då marknaden för Digital Signage håller på att mogna är det bolagets förhoppning att tiden i säljprocessen för nya kunder ska minska framöver.

## Omsättning och resultat andra kvartalet 2013

Under kvartalet uppgick ZetaDisplays omsättning till 14,1 (13,3) MSEK, vilket innebär en ökning med ca 6 % i jämförelse med motsvarande period föregående år.

EBITDA uppgick till -2,0 (-0,1) MSEK och rörelseresultatet blev -2,7 (-0,8) MSEK. Bruttomarginalen minskade till 53 (59) %. Resultat efter skatt uppgick till -2,8 (-1,2) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på -0,23 (-0,10) SEK.

## Omsättning och resultat första halvåret januari-juni 2013

Omsättningen uppgick till 32,3 (25,4) MSEK, vilket innebär en ökning med drygt 27 % i jämförelse med motsvarande period föregående år.

EBITDA uppgick till -2,8 (-1,5) MSEK och rörelseresultatet blev -4,2 (-2,9) MSEK. Bruttomarginalen minskade till 50 (59) %. Resultat efter skatt uppgick till -4,4 (-3,5) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på -0,36 (-0,29) SEK.

## Finansiell ställning

Koncernen hade totalt 16,4 (9,4) MSEK i likvida medel och

outnyttjade krediter per 30 juni 2013, varav 9,4 (3,9) MSEK avsåg likvida medel.

Soliditeten uppgick till 57 (49) %. Investeringar i anläggningstillgångar under januari-juni uppgick till 1,6 (1,6) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0 (0,4) MSEK. Koncernen genererade under januari-juni ett kassaflöde från den löpande verksamheten på -3,7 (-1,2) MSEK och det totala kassaflödet var -2,2 (-3,4) MSEK.

## Framtidsutsikter

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa snabbt i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av marknadsföringsbudgetarna på digital kommunikation i butiken. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknads-kommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på europeisk nivå vilket väl överensstämmer med ZetaDisplays strategi och erbjudande.

Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med hög tillväxt framöver och att andelen programvarulicenser och tjänster av försäljningen ska öka och bidra till höga marginaler. ZetaDisplays mål för 2013 är att öka antalet kunder och försäljningen på den europeiska marknaden.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

ZetaDisplay är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och rörelsekaraktär. Dessa beskrivs närmare i årsredovisningen för 2012 och bolaget bedömer att inga nya risker har tillkommit under perioden.

## Antal aktieägare

Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgick per 2013-06-30 till 393 (355).

## Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat per 2013-06-30 uppgick till -3,0 (-3,0) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till -3,2 (-3,1) MSEK. Investeringar i anläggningstillgångar i moderbolaget under perioden uppgick till 1,6 (1,6) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0 (0,4) MSEK.

# Händelser under perioden

## Nordiska ZetaDagen Stockholm 2013



E-handel blir allt vanligare och utgör en viktig del av detaljhandeln. Att handla på internet öppnar nya möjligheter för kunden. Och det är snabbt, enkelt och smidigt. Kunderna söker mer värde för pengarna och spenderar mer tid online för att förbereda sina inköp samtidigt som sociala medier blir viktigare för köpprocessen. Detta innebär att gränsen mellan e-handel och butik måste flyta samman och att nya krav ställs på hur man sköter sin kundkommunikation. Av denna anledning fokuserade Nordiska ZetaDagen detta år på Multi Channel Communication och Last Meter Marketing. I programmet deltog bland många andra Jens Nordfält med lång erfarenhet inom forskning i detaljhandel och Sofie Löwenhielm som är Retail Industry Manager på Google. Dagen avslutades med en paneldebatt. Nordiska ZetaDagen anordnas för femte året och liksom tidigare år deltog ett stort antal representanter från detaljhandeln, mediebyråer och större varumärkesleverantörer.



## Tecknar avtal med Asko i Finland

ZetaDisplay har påbörjat ett samarbete med finska Asko avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage. ZetaDisplay kommer att leverera en komplett lösning innehållande digitala system, programvara och innehållsproduktion samt andra tjänster kopplat till detta. Målet är att stärka Askos Last Meter Marketing och kundkommunikation genom ZetaDisplays medieplattform. Asko, som ingår i Kesko Group, är en av de ledande och mest välkända möbelkedjorna i Finland. Företaget har en lång bakgrund inom möbelindustrin sedan 1918. Asko erbjuder ett brett utbud av möbler och inredning i kombination med aktiv och pålitlig service. ZetaDisplay är glada att ha tecknat avtal med ännu en betydande kund, denna gång i Finland. Det är en bekräftelse för bolagets erbjudande och för sin pan-nordiska satsning där ZetaDisplay levererar till sina kunder från egna lokala kontor i hela Norden.



## Lanserar unik kunskapsbank på webben

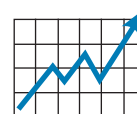
Sedan tidigare har ZetaDisplay tagit en roll som drivande och normgivande inom digital butikskommunikation, också kallat Digital Signage. Detta har skett med initiativ som det årligen återkommande eventet Nordiska ZetaDagen, nyhetsmagasinet ZetaNews samt det av bolaget finansierade forskningsrådet ZetaDisplay Retail Academy. För att befästa denna roll och fortsätta leda utvecklingen har ZetaDisplay lanserat en helt ny kunskapsbank på sin webbsajt. Där kan kunder, media och andra intressenter i branschen ta del av intressant kunskap om

hur man med hjälp av digital multikanalkommunikation kan skapa värde för både kunder, konsumenter och personal. Bolaget kommer här att löpande presentera den mest spännande utvecklingen inom området från världens olika hörn. Ambitionen är att över tiden skapa en unik kunskapsbank som driver utvecklingen i branschen framåt. Lanseringen skedde i samband med att Nordiska ZetaDagen 2013 gick av stapeln på Grand Hotel i Stockholm för sitt 5:e år.

## Ökar försäljningen med upp till 100 % av fast-food i Finland



ZetaDisplay har sedan tidigare ingått ett samarbete om installation av sin medieplattform för Digital Signage till R-Menus kunder i Finland. Konceptet omfattar ett digitalt menysystem med verktyg för innehållsproduktion. R-Menu är en snabbt växande finsk franchisekedja inom fast-food vars patenterade koncept används av över 650 kunder runt om i Finland. ZetaDisplay har installerat 30 enheter sedan tidigare och uppskattar att ytterligare 100-120 enheter kommer att installeras under 2013. R-Menus kunder har välkomnat det nya systemet mycket positivt. Systemet förenklar materialproduktion och leverans och gör att de kan leverera aktuella kampanjer mer effektivt. Deras kunder har också rapporterat en ökning av försäljningen på upp till 100 % efter att det digitala menysystemet har implementerats. ZetaDisplay ser detta som mycket positiv information då avkastning på investeringen (ROI) är samtalsämnet för alla som överväger att investera i Digital Signage. Det understryker också vikten av att använda digital kommunikation när den ökande försäljningen kan dokumenteras som i detta fall, vilket också backas upp av ett stort antal studier.



## Tillväxtresan fortsätter och expanderar i Europa

ZetaDisplay, ett av de ledande företagen inom digital multikanalkommunikation i butik, expanderar och öppnar försäljningskontor i Benelux och Baltikum. 2011 hamnade ZetaDisplay på Deloitte Fast 500 som ett av Europas snabbast växande teknikföretag. Under 2012 ökade koncernen sin omsättning med drygt 20 %. Sedan tidigare har ZetaDisplay varit verksamt på de nordiska marknaderna med etablering av egna försäljningskontor. Målet med detta har varit att arbeta med pan-nordiska kunder där ZetaDisplay gjort avtal att leverera sin medieplattform för multikommunikation till kunder i samtliga länder i Norden. ZetaDisplay har beslutat att ta steget ut i Europa genom att starta egna försäljningskontor i Holland och Estland för att bearbeta befintliga kunder på dessa och närliggande marknader.

# Händelser under perioden

I Holland har ZetaDisplay under en längre tid genomfört en större pilotinstallation med det holländska detaljhandelsföretaget HEMA som nu utmynnat i ett samarbete där ZetaDisplay installerar sin medieplattform till kedjan. HEMA har över 600 butiker med cirka 10 000 anställda och säljer nästan uteslutande varor under eget varumärke. ZetaDisplay har genomfört tester i HEMA's olika butikskoncept som sträcker sig från varuhus, high-traffic-stores, fastfood, kosmetikabutiker och restauranger. HEMA har sammanlagt cirka 500 enheter i Holland och ett hundratal enheter fördelat på Belgien, Luxemburg, Frankrike samt Tyskland. Installationer har påbörjats i Holland.

ZetaDisplay har haft framgångar i Norden med sin satsning på pan-nordiska kunder. Det finns nu ett tidsfönster för ZetaDisplay att på allvar etablera sig på nya marknader och bolaget ser en stor tillväxtpotential i Europa de närmaste åren. Genom sin närvaro i Benelux får bolaget en möjlighet att följa nya och befintliga kunder ut i Europa. Samarbete med HEMA är ett exempel på detta samtidigt som det är en stark referens till andra kunder. Med närvaro i Baltikum uppfyller ZetaDisplay önskemål från befintliga kunder som vill ha bolagets hjälp där samtidigt som det öppnas ett fönster mot den ryska marknaden.

## Vianor får ny plattform för Digital Signage



ZetaDisplay har levererat ett omfattande Digital Signage nätverk tillsammans med sin medieplattform för innehållsproduktion till den internationella kedjan Vianor. Målet är att stärka Vianors Last Meter Marketing och kundkommunikation genom ZetaDisplay medieplattform. Till en början har ZetaDisplay levererat den nya plattformen till Vianor-butiker i Finland, Sverige och Norge, totalt nästan 300 butiker. Vianor ägs av Nokian Tyres och är den största däckkedjan i Norden. Företaget har mer än 1077 butiker i 26 länder såsom Finland, Sverige, Norge, Ryssland, Ukraina, Kazakstan, Estland, Lettland, Schweiz och USA. Vianor har som avsikt att utöka antalet försäljningsställen ytterligare under 2013. ZetaDisplay ser detta som en bekräftelse för sitt erbjudande och för sin satsning på internationella kunder där bolaget levererar från våra egna lokala kontor i olika länder och med internationella partners.

## Levererar medieplattform till MaxiMat



ZetaDisplay Norge har tecknat ett samarbetsavtal med handelskedjan MaxiMat för utrollning av bolagets medieplattform för Digital Signage. MaxiMat består av 4 hypermarketbutiker belägna i Nordby, Svinesund, Charlottenberg och Töcksfors. ZetaDisplay har hittills levererat sin medieplattform till 7 olika zoner i två av butikerna. MaxiMat är en betydande aktör vad gäller gränshandeln mellan Norge och Sverige och satsar på att sälja stora volymer samtidigt som man vill skapa köpupplevelser för sina kunder. ZetaDisplays medieplattform skapar värden för kunderna och ger MaxiMat möjlighet att på ett bättre och enklare sätt informera om sina produkter och erbjudanden.

# Händelser efter periodens utgång

**Levererar medieplattform till heminredningskedja i Norge**

**Hansen & Dysvik**

ZetaDisplay Norge har tecknat ett samarbetsavtal med heminredningskedjan Hansen & Dysvik för utrullning av bolagets medieplattform för Digital Signage. Hansen & Dysvik består av ca 45, både helägda och franchiseägda, butiker i Norge. ZetaDisplay kommer i ett första skede att leverera till 7 butiker. Hansen & Dysvik är en framgångsrik butikskedja som sedan start har fokuserat på att sälja hög kvalitet till låga priser. Installation kommer att ske under hösten.

**ZetaDisplay Benelux gör prestigefull installation i Paris**



ZetaDisplay fortsätter att nå framgång med försäljning av sin medieplattform för Digital Signage. Nu senast genom att göra en prestigefull installation i Paris till en stor detaljhandelskedjas expansion av kosmetikbutiker i Frankrike. Den första installationen kommer att ske på deras flaggskeppsbutik på Champs Elysées i Paris.

ZetaDisplay har sedan tidigare påbörjat samarbetet med kunden som innebär att ZetaDisplay är en helhetsleverantör avseende Digital Signage lösningar till kedjans butiker. I samarbetet ingår projektledning, installation, innehållsproduktion, samt drift och support av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage. ZetaDisplay ser installationen som en bekräftelse på att kunden är nöjd med bolagets erbjudande och de effekter som man kan uppnå och ser det samtidigt som en bekräftelse för att bolagets satsning på nya marknader i Europa börjar ge frukt.

## Övrigt

### Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Interim Financial Reporting, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR31, Delårsrapporter för koncerner.

Tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) har skett från och med 1 januari 2005. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen har använts. ZetaDisplay redovisar sedan bildandet av Flygstaben Fastighets AB (i maj 2006) koncernredovisning. Hyresintäkter har redovisats under övriga intäkter. Flygstaben Fastighets AB avyttrades i december 2012.

### Kommande rapporttillfällen

Rapport kvartal 3 18 november 2013  
Bokslutskommuniké 20 februari 2014

*Malmö den 2013-08-22*

På uppdrag av styrelsen i ZetaDisplay AB (publ)

LEIF LILJEBRUNN  
*Koncernchef och VD*

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av:

Leif Liljebrunn, Koncernchef och VD

TELEFON: 0708-45 80 52

E-MAIL: leif.liljebrunn@zetadisplay.com

# Resultaträkning – Koncern

| TSEK                                     | 3 MÅN<br>APR-JUNI<br>2013 | 3 MÅN<br>APR-JUNI<br>2012 | 6 MÅN<br>JAN-JUNI<br>2013 | 6 MÅN<br>JAN-JUNI<br>2012 | 12 MÅN<br>JAN-DEC<br>2012 |
|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Nettoomsättning                          | 14 079                    | 13 120                    | 32 270                    | 24 968                    | 51 957                    |
| Övriga rörelseintäkter                   | 0                         | 203                       | 0                         | 407                       | 809                       |
| <b>Summa intäkter</b>                    | <b>14 079</b>             | <b>13 323</b>             | <b>32 270</b>             | <b>25 375</b>             | <b>52 766</b>             |
| Rörelsens kostnader                      |                           |                           |                           |                           |                           |
| Handelsvaror                             | -6 564                    | -5 362                    | -16 188                   | -10 294                   | -23 262                   |
| Övriga externa kostnader                 | -3 630                    | -2 832                    | -7 433                    | -5 846                    | -11 764                   |
| Personalkostnader                        | -5 877                    | -5 252                    | -11 409                   | -10 757                   | -20 793                   |
| Avskrivningar                            | -727                      | -695                      | -1 421                    | -1 382                    | -2 857                    |
| <b>Rörelseresultat</b>                   | <b>-2 719</b>             | <b>-818</b>               | <b>-4 181</b>             | <b>-2 904</b>             | <b>-5 910</b>             |
| Resultat från andelar i koncernföretag   | 0                         | 0                         | 0                         | 0                         | 4 938                     |
| Ränteintäkter                            | 25                        | 4                         | 55                        | 5                         | 19                        |
| Räntekostnader                           | -102                      | -326                      | -287                      | -598                      | -1 310                    |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | <b>-2 796</b>             | <b>-1 140</b>             | <b>-4 413</b>             | <b>-3 497</b>             | <b>-2 263</b>             |
| Skatt                                    | 0                         | -24                       | 0                         | -48                       | -295                      |
| <b>Periodens resultat</b>                | <b>-2 796</b>             | <b>-1 164</b>             | <b>-4 413</b>             | <b>-3 545</b>             | <b>-2 558</b>             |
| Resultat per aktie                       | -0,23                     | -0,10                     | -0,36                     | -0,29                     | -0,21                     |
| Genomsnittligt antal aktier i tusental   | 12 228                    | 12 228                    | 12 228                    | 12 228                    | 12 228                    |

# Balansräkning – Koncern

| TILLGÅNGAR  | 2013-06-30    | 2012-06-30    | 2012-12-31    |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Immateriella anläggningstillgångar                      | 12 490        | 12 495        | 12 648        |
| Materiella anläggningstillgångar                        | 881           | 20 124        | 549           |
| Uppskjuten skattefordran                                | 1 589         | 1 863         | 1 589         |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                      | <b>14 960</b> | <b>34 482</b> | <b>14 786</b> |
| Varulager   | 5 024         | 4 646         | 5 989         |
| Kortfristiga fordringar                                 | 15 479        | 15 837        | 22 718        |
| Bank  | 9 369         | 3 891         | 11 551        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                      | <b>29 872</b> | <b>24 374</b> | <b>40 258</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                                 | <b>44 832</b> | <b>58 856</b> | <b>55 044</b> |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER                                |               |               |               |
| Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare | 25 356        | 28 838        | 29 807        |
| <b>Summa eget kapital</b>                               | <b>25 356</b> | <b>28 838</b> | <b>29 807</b> |
| <b>Avsättningar</b>                                     | <b>253</b>    | <b>1 776</b>  | <b>336</b>    |
| Långfristiga skulder                                    | 3 708         | 12 578        | 625           |
| Kortfristiga skulder                                    | 15 515        | 15 664        | 24 276        |
| <b>Summa skulder</b>                                    | <b>19 223</b> | <b>28 242</b> | <b>24 901</b> |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                   | <b>44 832</b> | <b>58 856</b> | <b>55 044</b> |



# Rapport över kassaflöde – Koncern

| TSEK  | 6 MÅN<br>JAN-JUNI<br>2013 | 6 MÅN<br>JAN-JUNI<br>2012 | 12 MÅN<br>JAN-DEC<br>2012 |
|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>   |                           |                           |                           |
| Resultat efter finansiella poster   | -4 413                    | -3 497                    | -2 263                    |
| Justering för av- och nedskrivningar  | 1 421                     | 1 381                     | 2 857                     |
| Realisationsresultat avyttring dotterföretag  | 0                         | 0                         | -4 938                    |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflöde                                    | -121                      | -137                      | -1 321                    |
| Betald inkomstskatt   | -112                      | -136                      | 1 112                     |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> | <b>-3 225</b>             | <b>-2 389</b>             | <b>-4 553</b>             |
| <b>Förändring av rörelsekapital</b>   |                           |                           |                           |
| Förändring av varulager   | 965                       | -841                      | -2 184                    |
| Förändring av fordringar  | 7 351                     | -329                      | -5 308                    |
| Förändring av kortfristiga skulder  | -8 761                    | 2 345                     | 13 982                    |
| <b>Summa förändring av rörelsekapital</b>   | <b>-445</b>               | <b>1 175</b>              | <b>6 490</b>              |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     | <b>-3 670</b>             | <b>-1 214</b>             | <b>1 937</b>              |
| <b>Investeringsverksamheten</b>   |                           |                           |                           |
| Förvärv av dotterföretag  | 0                         | -424                      | -831                      |
| Avyttring av dotterföretag  | 0                         | 0                         | 6 379                     |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar                                       | -1 108                    | -1 160                    | -2 131                    |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar   | -487                      | -33                       | -230                      |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     | <b>-1 595</b>             | <b>-1 617</b>             | <b>3 187</b>              |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>  |                           |                           |                           |
| Upptagna lån  | 3 500                     | 0                         | 0                         |
| Amortering av skuld   | -417                      | -589                      | -884                      |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    | <b>3 083</b>              | <b>-589</b>               | <b>-884</b>               |
| <b>Periodens kassaflöde</b>   | <b>-2 182</b>             | <b>-3 420</b>             | <b>4 240</b>              |
| <b>Likvida medel vid periodens början</b>   | <b>11 551</b>             | <b>7 311</b>              | <b>7 311</b>              |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>   | <b>9 369</b>              | <b>3 891</b>              | <b>11 551</b>             |

NOT 1: Avyttring av dotterföretag avser försäljning av dotterföretaget Flygstaben Fastighets AB som äger fastigheten Flygbasen 2 i Malmö. Den koncernmässiga realisationsvinsten uppgår till 4.938 tsek.

# Nyckeltal – Koncern

|  | <b>6 MÅN<br/>JAN-JUNI<br/>2013</b> | <b>6 MÅN<br/>JAN-JUNI<br/>2012</b> | <b>12 MÅN<br/>JAN-DEC<br/>2012</b> |
|--|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <b>Aktier – utestående vid periodens utgång i tusental</b> | 12 228                             | 12 228                             | 12 228                             |
| <b>Aktier – genomsnitt i tusental</b>                      | 12 228                             | 12 228                             | 12 228                             |
| <b>Resultat per aktie (medelantal), SEK</b>                | -0,36                              | -0,29                              | -0,21                              |
| <b>Eget kapital per aktie</b>                              | 2,07                               | 2,36                               | 2,44                               |
| <b>Anställda vid periodens slut</b>                        | 39                                 | 37                                 | 37                                 |
| <b>Soliditet</b>   | 57%                                | 49%                                | 54%                                |

# Rapport över förändring i eget kapital – Koncern

| TSEK   | AKTIE-<br>KAPITAL | ÖVRIGT<br>TILLSKJ.<br>KAPITAL | RESERVER     | ANSAMLAD<br>FÖRLUST | SUMMA<br>EGET<br>KAPITAL |
|--|-------------------|-------------------------------|--------------|---------------------|--------------------------|
| <b>Ingående balans 2012-01-01</b>                              | <b>12 228</b>     | <b>79 810</b>                 | <b>4 042</b> | <b>-63 656</b>      | <b>32 424</b>            |
| <b>Förändringar i Eget kapital<br/>2012-01-01 - 2012-06-30</b> |                   |                               |              |                     |                          |
| Periodens totalresultat  |                   |                               | -41          | -3 545              | -3 586                   |
| Avskr byggnad mot omvärd.reserv                                |                   |                               | -20          | 20                  | 0                        |
| <b>Utgående balans 2012-06-30</b>                              | <b>12 228</b>     | <b>79 810</b>                 | <b>3 981</b> | <b>-67 181</b>      | <b>28 838</b>            |
| <b>Förändringar i Eget kapital<br/>2012-07-01 - 2012-12-31</b> |                   |                               |              |                     |                          |
| Periodens totalresultat  |                   |                               | -18          | 987                 | 969                      |
| Avyttring Flygstaben Fastighets AB<br>mot omvärderingsreserv   |                   |                               | -3 872       | 3 872               | 0                        |
| Avskr byggnad mot omvärd.reserv                                |                   |                               | -20          | 20                  | 0                        |
| <b>Utgående balans 2012-12-31</b>                              | <b>12 228</b>     | <b>79 810</b>                 | <b>71</b>    | <b>-62 302</b>      | <b>29 807</b>            |
| <b>Förändringar i Eget kapital<br/>2013-01-01 - 2013-06-30</b> |                   |                               |              |                     |                          |
| Periodens totalresultat  |                   |                               | -38          | -4 413              | -4 451                   |
| <b>Utgående balans 2013-06-30</b>                              | <b>12 228</b>     | <b>79 810</b>                 | <b>33</b>    | <b>-66 715</b>      | <b>25 356</b>            |

## DET HÄR GÖR ZETADISPLAY

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detalj- och servicehandelsbranschen. Bolaget befinner sig i en expansiv fas.

### 1

#### VÅRT ERBJUDANDE

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning samt att svara för installation av digitala bildskärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund. Ytterst handlar vårt erbjudande om att skapa värden för kunderna genom möjligheterna för dem att kommunicera effektivt i butik med hjälp av digitala medier.

### 2

#### VÅRA KUNDER

Våra kunder är i första hand större detalj- och servicehandelsföretag. Flera av kunderna finns på mer än en marknad och för att möta deras krav är ZetaDisplay verksamt i samtliga nordiska länder, Baltikum och Benelux.

### 3

#### FÖRDELAR FÖR VÅRA KUNDER

- Ökad försäljning både av utvalda varor och totalt i butik genom att kunden stannar längre
- Ökad genomslagskraft för reklamkampanjer
- Digital Signage ger direkt mätbara effekter av exponeringen
- Förbättrad upplevelse för konsumenten genom intressant information och erbjudanden
- Ökad kontroll över kommunikationen i butikerna
- Möjlighet att skapa intäkter från försäljning av annonsutrymme till varumärkesinnehavare
- Möjlighet att förstärka butikens och kedjans profil och varumärke

### 4

#### VÅRA INTÄKTER

ZetaDisplay levererar en komplett medieplattform där helheten är värd mer än delarna. Våra intäkter genereras över tiden genom försäljning av en kombination av programvara & licenser, tjänster och digitala system inom ramen för en långsiktig relation med varje kund.

*ZetaDisplay har närmare 40 anställda. Huvudkontoret finns i Malmö och försäljningskontor finns i Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland. Aktien handlas från och med 4 april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier, med kortnamnet ZETA.*

"VI DIGITALISERAR  
VÅRA KUNDERS  
BUTIKS-  
KOMMUNIKATION"



# ZetaDisplay®

ZETADISPLAY AB (PUBL) – HUVUDKONTOR

HÖJDRODERGATAN 21 | 212 39 MALMÖ | TLF: +46 40 28 68 30 | FAX: +46 40 611 79 97 | E-MAIL:INFO@ZETADISPLAY.COM