

ZetaDisplay AB (publ)
Bokslutskommuniké 2011

”Ökad försäljning av licenser och förbättrat helårsresultat,,

HELÅR 2011

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 43,8 (50,4) MSEK
- RESULTAT EFTER SKATT UPPGICK TILL -8,6 (-10,6) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,75 (-1,09) SEK
- FÖRSÄLJNING AV PROGRAMVARULICENSER ÖKADE MED 46 %

FJÄRDE KVARTALET – OKTOBER-DECEMBER 2011

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 6,3 (11,6) MSEK
- RESULTAT EFTER SKATT UPPGICK TILL -2,9 (-1,9) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,24 (-0,19) SEK
- UTRULLNING AV BUTIKS-TV INOM ICA NÄRA PÅBÖRJAS

EFTER VERKSAMHETSÅRETS SLUT

- MEDIEPLATTFORM LEVERERAD TILL FINSK BANKKEDJA
- OMFATTANDE UTRULLNING PÅBÖRJAD HOS ICA SUPERMARKET

KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEF LEIF LILJEBRUNN

Under året växte antalet nya kunder och vår försäljning av programvarulicenser ökade med 46 procent. Detta ligger helt i linje med bolagets förväntningar om att en växande installerad bas medför ökande löpande intäkter och påverkar företagets break-even positivt. Resultatet efter skatt förbättrades med 2 MSEK och uppgick till -8,6 (-10,6) MSEK. Bruttomarginalen ökade kraftigt från 46% föregående år till 56% till följd av den ökade andelen programvarulicenser och tjänster.

Under fjärde kvartalet var omsättningen klart lägre än under motsvarande period föregående år, vilket bidrog till att omsättningen för året som helhet minskade jämfört med föregående år. Trots en mycket hög bruttomarginal under kvartalet var resultat efter skatt lägre än under motsvarande kvartal föregående år till följd av den lägre omsättningen. Främsta orsaken till den minskade omsättningen är att utrullningen hos nya kunder gått långsammare än planerat och att en del beslut hos kunderna har flyttats fram till 2012. Detta kommer emellertid att påverka omsättningen positivt under kommande kvartal 2012.

Sett över en längre period, 2006-2010, så har vår omsättning ökat med 366 procent. En bekräftelse på vår långsiktiga tillväxt var att vi under året rankades som ett av Sveriges och Europas snabbast växande teknikföretag i revisions- och konsultföretaget Deloitte's internationella ranking Fast 50 i Sverige och Fast 500 i EMEA.

Jag räknar med att vår tillväxt ska fortsätta under 2012 och vår bedömning om stark tillväxt under de närmaste åren kvarstår. 2012 har börjat bra med en ny order från ICA till deras profil ICA Supermarket, vilken vi bedömer vara värd cirka 20 MSEK i ett första skede. Vi för ett flertal intressanta diskussioner med större befintliga och potentiella kunder i samtliga nordiska länder. Vår kundtillströmning har fortsatt att öka under årets fjärde kvartal och ZetaDisplay står starkt rustat för ökad tillväxt.

Marknadens utveckling

Digital Signage är ett nytt och effektivt medium för kommunikation med kunder i samband med köptillfället i butiken. Av denna anledning satsar butiks- och servicehandeln en växande andel av sin marknadsföringsbudget på Digital Signage. Detta skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett totalkoncept som syftar till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat.

ZetaDisplay har under året haft en fortsatt god tillströmning av förfrågningar från nya kunder och har ökat sin bas av nya kundprojekt. ZetaDisplay får också fler och fler förfrågningar från kunder som redan har gjort en investering i Digital Signage och nu vill ta nästa steg och utveckla och

bredda sin satsning på denna mediekanal. Under fjärde kvartalet var försäljningen emellertid lägre än förväntat till följd av att ett antal planerade utrullningar hos kunder försköts till 2012.

Att investera i Digital Signage blir alltmer strategiskt för kedjorna och besluten att investera tas längre upp i kundernas organisationer. Samtidigt utvecklas detaljhandeln allt mer i riktning mot att bygga varumärken på flera marknader. Allt fler stora kedjor väljer ZetaDisplay som leverantör till följd av bolagets pan-nordiska närvaro och positionering som kompetent helhetsleverantör med totalansvar.

Verksamheten under fjärde kvartalet

Under fjärde kvartalet har ZetaDisplay fortsatt att positionera sig som en ledande leverantör av Digital Signage på den nordiska marknaden. Leveranser har utförts till både nya och befintliga kunder. Försäljning av tjänster ökar stadigt. Stora resurser har satsats på att bearbeta marknaden, samt att bygga organisation i de nordiska bolagen.

Samarbetet med ICA utvecklas positivt och har resulterat i ytterligare utrullningar i ICA-koncernen. Installationer av ICA Butiks-TV hos butikprofilen ICA Nära har påbörjats och kommer att pågå under de närmaste kvartalen. Dessutom har ett projekt avseende ICA Butiks-TV för butikprofilen ICA Supermarket påbörjats och efter verksamhetsårets slut lett till en ytterligare order från ICA med ett beräknat ordervärde på cirka 20 MSEK. Inom ramen för ett samarbetsavtal med Pocketgrossisten som ingår i Bonnierförlagen har ZetaDisplay i ett första skede levererat sin medieplattform till ett drygt 20-tal butiker.

Många av de kundprojekt som ZetaDisplay är involverat i är pan-nordiska och av strategisk karaktär för kundens verksamhet. Tiden till avslut med ny kund är av erfarenhet 12-24 månader. Då marknaden för Digital Signage håller på att mogna är det bolagets förhoppning att tiden i säljprocessen för nya kunder ska minska framöver.

Omsättning och resultat fjärde kvartalet 2011

Under fjärde kvartalet uppgick ZetaDisplays omsättning till 6,3 (11,6) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 46 % i jämförelse med motsvarande period föregående år. Den minskade omsättningen under perioden förklaras av förskjutningar i pågående kundprojekt. Rörelseresultatet blev -2,8 (-1,5) MSEK samtidigt som bruttomarginalen ökade kraftigt till 98 (66) % främst till följd av ökad andel programvarulicenser och tjänster. Resultatet efter skatt minskade med 1 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till -2,9 (-1,9) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på -0,24 (-0,19) SEK.

Verksamheten under 2011

Omsättning och resultat

Under året växte antalet nya kunder liksom försäljningen av programvarulicenser och tjänster. Omsättningen uppgick till 43,8 (50,4) MSEK, vilket är en minskning med 13 % i jämförelse med föregående år. Minskningen är främst hänförlig till fjärde kvartalet och är en följd av att ett antal planerade utrullningar har förskjutits till 2012. Omsättningen hänför sig till ett större antal kunder än under jämförelseperioden.

Rörelseresultatet blev -7,9 (-8,9) MSEK, vilket är 1 MSEK bättre än föregående år. Bruttomarginalen ökade till 56 (46) % främst till följd av ökad andel programvarulicenser och tjänster i leveranserna. Resultat efter skatt uppgick till -8,6 (-10,6) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på -0,75 (-1,09) SEK.

Finansiell ställning

Vid årets slut uppgick koncernens likvida medel till 12,8 (7,1) MSEK inklusive checkräkningskrediter på 5,5 (5,5) MSEK. Soliditeten har ökat till 53 (36) % som en följd av en nyemission under första kvartalet. Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 3,3 (2,6) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 1,0 (0,8) MSEK. Koncernen genererade ett kassaflöde från den löpande verksamheten på -10,9 (-5,6) MSEK och det totala kassaflödet var 5,7 (-7,8) MSEK.

Bemyndigande och emissioner

Inför bolagets listning på NASDAQ OMX First North Premier i april 2011 genomförde bolaget under första kvartalet en nyemission på totalt 25 MSEK före emissionskostnader.

På årsstämman 2011 erhöll styrelsen ett nytt bemyndigande att under tiden fram till nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner som innebär att högst 6.000.000 aktier tillkommer.

Under december genomförde bolaget två riktade emissioner av teckningsoptioner till VD Leif Liljebrunn, vilka omfattade 375 000 teckningsoptioner av serie 2011/2014 och 125 000 teckningsoptioner av serie 2011/2015. Teckningsoptionerna emitterades till ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna (optionspremie) med tillämpning av Black & Scholes-modellen. Ökningen av bolagets aktiekapital kommer vid full nyteckning med stöd av samtliga optionsrätter att bli 375 000 kronor respektive 125 000 kronor motsvarande en utspädning om cirka 3 procent respektive 1 procent mot befintligt aktiekapital.

Framtidsutsikter

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa snabbt i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av marknadsföringsbudgetarna på digital kommunikation i butiken. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknadskommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på hela den nordiska marknaden, vilket väl överensstämmer med ZetaDisplays strategi och erbjudande.

Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med hög tillväxt framöver och att andelen programvarulicenser och tjänster av försäljningen ska öka och bidra till högre marginaler. ZetaDisplays mål för 2012 är att öka antalet kunder och försäljningen på den nordiska marknaden samt fortsätta att planera för expansion på marknader utanför Norden.

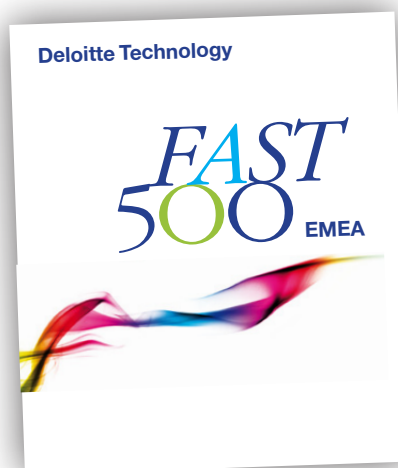
Händelser under perioden

Digital Signage till Pocketgrossisten

ZetaDisplay har tecknat ett samarbetsavtal avseende leverans av bolagets medieplattform för Digital Signage till Pocketgrossisten AB. ZetaDisplays medieplattform kommer att integreras i den inredning som Pocketgrossisten levererar till service- och dagligvaruhandeln. I ett första skede har installation skett i ett drygt 20-tal butiker inom dagligvaruhandeln med ZetaDisplay som totalansvarig för installation, support och drift. Pocketgrossisten AB ingår i Bonnierförlagen AB och levererar alla typer av böcker till service- och dagligvaruhandeln i Sverige.



**POCKET
GROSSISTEN**



Nordiska ZetaDagen 2011

I november anordnade bolaget för fjärde året i rad Nordiska ZetaDagen med deltagande av ett stort antal representanter från detaljhandeln, mediebyråer och större varumärkesleverantörer. Årets fokus låg på "Multi Channel Retailing – Butikskommunikation 3.0", det vill säga hur butikskommunikationen utvecklas och allt mer utnyttjar nya mediekanalet. Nordiska Zetadagen tog också upp konsumenternas förändrade köpbeteende som innebär att man aktivt söker mer värde för pengarna och spenderar mer tid online för att förbereda sina inköp samtidigt som sociala medier blir viktigare för köpprocessen.



Butiks-TV till ICA Nära-butiker

ICA har under perioden fortsatt att utöka sin satsning på Butiks-TV genom att installera Digital Signage i ett urval av ICA Nära-butikerna. ICA Butiks-TV är en kanal där ICA-butik & ICA snabbt kan nå ut med både lokal och central butikskommunikation till sina kunder. ZetaDisplay har ett ramavtal gällande leveranser av Digital Signage till ICA, som omfattar den tekniska plattformen, programvara, samt drift och andra tjänster till ICA-butiker i Sverige. Sedan 2008 har ZetaDisplay installerat och driftstartat över 120 ICA-butiker med ICA Butiks-TV och ytterligare 100 butiker med Digital Signage-lösningar i olika zoner.



ZetaDisplay rankas bland Europas snabbast växande teknikföretag

ZetaDisplay har i en årlig internationell ranking genomförd av revisions- och konsultföretaget Deloitte rankats som ett av Sveriges och Europas snabbast växande teknikföretag. Med en tillväxt på 366 procent under de senaste fem åren placerade sig ZetaDisplay bland de 50 snabbast växande teknikföretagen i Sverige, Sweden Technology Fast 50. Den höga tillväxten gör också att ZetaDisplay placerade sig på plats 460 bland de 500 snabbast växande teknikföretagen i Europa, Mellanöstern och Afrika i Deloitte Technology Fast 500™ EMEA. Båda rankingarna inkluderar såväl publika som privata bolag och omfattar all typ av teknik, från internet, datorer och annan datautrustning till bioteknik.

Väsentliga händelser under 2011

Nyemission tillför bolaget 25 MSEK

Inför listningen av bolagets aktie genomförde ZetaDisplay en riktad nyemission om 25 MSEK före emissionskostnader. Bland de större investerarna återfanns AMF fonder, Alfred Berg fonder, Salvatore Grimaldi och Beijer Invest. Nyemissionen genomfördes i syfte att stärka bolaget finansiellt inför en vidare expansion av verksamheten. Efter nyemissionen uppgår bolagets aktiekapital till 12 228 250 kr fördelat på lika många aktier. Beslutet om nyemissionen har fattats av styrelsen för ZetaDisplay med stöd av ett bemyndigande från årsstämman 2010. Motivet för att emittera aktier med avvikelse från aktieägares företrädesrätt var att bredda och stärka ägarbasen i ZetaDisplay inför listningen. Finansiell rådgivare i samband med nyemissionen var Erik Penser Bankaktiebolag.

Miljonorder från mobiloperatör i Finland

ZetaDisplay har tecknat ett omfattande samarbetsavtal med den finska mobiloperatören DNA-KAUPPA för installation av bolagets medieplattform för Digital Signage i samtliga 77 butiker i Finland. Med ZetaDisplays medieplattform kommer DNA-KAUPPA att ersätta de traditionella kampanjaffischerna med digitala bildskärmar. Man vill öka variationerna på innehållet, exponera ett bredare utbud av information och erbjudanden samt effektivt styra dessa budskap efter tidpunkt och säsong. DNA-KAUPPA är Finlands största återförsäljarkedja för försäljning av mobiltelefoner och ingår i DNA-koncernen, som omsatte 690 miljoner Euro under 2010 och har mer än 3 miljoner kunder.



Listning av bolagets aktie på NASDAQ OMX First North Premier

ZetaDisplays aktie listades den 4 april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier. Listningen bedöms förbättra bolagets möjligheter att expandera både på befintliga och nya marknader genom att öka synligheten och stärka förtroendet för företaget. Att ha en likvid aktie som kan användas som betalningsmedel vid förvärv och få tillgång till kapitalmarknaden är också viktiga motiv för listningen. Detta skall också ses som ett steg mot huvudlistan på NASDAQ OMX Stockholm. Aktien handlas under kortnamnet ZETA. Certified Adviser och likviditetsgarant är Erik Penser Bankaktiebolag som också var rådgivare i samband med listningen. Listningen föregicks av en nyemission på totalt 25.000.000 SEK före emissionskostnader, motsvarande 2.500.000 aktier.

Tecknar miljonorder med Bilia i Norden



ZetaDisplay har tecknat ett nordiskt samarbetsavtal med Bilia. ZetaDisplay har tidigare utfört en testinstallation av sin medieplattform hos Bilia och utvärderat uppmärksamhets- och försäljningsökningarna i olika zoner. Resultatet från dessa tester har fallit mycket bra ut. Bilia är Nordens största bilkedja med cirka 100 anläggningar i Sverige, Norge och Danmark. På samtliga marknader erbjuds kunderna bilförsäljning, finansiering, verkstadstjänster samt tillbehörs- och reservdelsförsäljning. ZetaDisplay ser ordern som en bekräftelse av sin pan-nordiska satsning där bolaget levererar till sina kunder från egna lokala kontor i hela Norden.

Leverans av ICA InternTV till ICA Supermarketbutiker



ICA utökar nu sin satsning på InternTV och installerar Digital Signage i ett urval av ICA Supermarket-butikerna. ICA InternTV är en kanal där såväl ICA centralt som de lokala ICA-butikerna snabbt kan nå ut med information till sina anställda och nå de anställda som inte använder företagets intranät. ZetaDisplay har ett ramavtal gällande leveranser av Digital Signage till ICA och har sedan installerat och driftstartat lösningar i närmare 150 ICA-butiker. Ramavtalet omfattar den tekniska plattformen, programvara, samt drift och andra tjänster till ICA-butiker i Sverige. ICA-koncernen har cirka 1400 handlarägda butiker i Sverige. ZetaDisplay ser en stor efterfrågan på intern kommunikation både från befintliga och nya kunder i Norden.

Omfattande avtal med Sodexo i Norge



ZetaDisplay har tecknat ett omfattande samarbetsavtal med Sodexo i Norge om leverans av bolagets medieplattform för Digital Signage i syfte att ytterligare förstärka Sorexos kommunikation med kunderna på sina restauranger. Avtalet har föregåtts av en testinstallation och utvärdering av medieplattformen där användningen i tre olika zoner har utvecklats. Sodexo är världens ledande serviceföretag inom måltids- och supporttjänster. Med ZetaDisplays lösning kan Sodexo ständigt lämna aktuell information om menyer och erbjudanden antingen i hela kedjan eller i enskilda restauranger. ZetaDisplay får återkommande förfrågningar om liknande lösningar på hela den nordiska marknaden.

Väsentliga händelser under 2011

Medieplattform för Digital Signage i 100 butiker till Hemmakväll



ZetaDisplay och Hemmakväll har tecknat ett samarbetsavtal där ZetaDisplay blir totalleverantör av sin medieplattform för Digital Signage till Hemmakväll. Hemmakväll har använt sig av Digital Signage sedan tre år och har nyligen undersökt marknaden. Efter en utvärderingsperiod valde man ZetaDisplay för sitt nästa steg i utvecklingen. Hemmakväll är Sveriges största nöjesbutikskedja med 100 butiker och hög tillväxt. Hemmakväll sökte en samarbetspartner som de kan växa med och som agerar helhetsleverantör. Hemmakväll ansåg att ZetaDisplay på ett professionellt sätt levererat innehållsproduktion, distribution av filmer, teknik, support och drift av bolagets plattform för Digital Signage.

Levererar medieplattform för Digital Signage till sportkedja i Norge



ZetaDisplay har tecknat ett samarbetsavtal med Gresvig A/S i Norge om utrustning av bolagets medieplattform för Digital Signage. Initialt levereras två zoner i G-Max-butikerna som är i särklass störst i Norge inom sport- och fritidsutrustning. Installationerna omfattar en stor videovägg vid ingången av butikerna som skall profilera kedjan samt en zon inne i butikerna avseende löparskor. Totalt inom Gresvik-koncernen finns cirka 700 kedjebutiker inom Sport och Textil som tillsammans omsätter över 6 miljarder SEK. Till dessa hör G-Sport, G-Max, Inter-sport, Boys of Europe, Match samt VIC.

Tecknar miljonorder med Volkswagen i Danmark



ZetaDisplay har tecknat ett samarbetsavtal med Skandinavisk Motor Company A/S som är importör av Volkswagen i Danmark. ZetaDisplay kommer att leverera sin medieplattform för Digital Signage till deras återförsäljare. Volkswagen har idag 53 återförsäljare i Danmark. Avtalet löper på fyra år och ZetaDisplay uppskattar den första avropsordern, som avser 10 återförsäljare, till att överstiga 1 MSEK.

Levererar medieplattform till ett nytt internationellt fitnesskoncept



ZetaDisplay har tecknat samarbetsavtal med amerikanska Wexer Holding LLC om att leverera sin medieplattform till ett nytt fitnesskoncept kallat "cycle cinema". Konceptet gör det möjligt för ett enskilt fitnesscenter att erbjuda sina kunder mer än 100 timmars träning i veckan med hjälp av förinspelade filmer med kända instruktörer i kombination med grafiska träningsinstruktioner. Varje enskilt fitnesscenter kan själv sätta samman sina olika träningsprogram via medieplattformens webbgränssnitt, som drifas via molnet. Konceptet är kostnads-effektivt och ger kunderna större möjlighet att fritt träna under fitnesscentrets öppettider. Installationer har påbörjats hos flera kedjor i Danmark såsom Fresh Fitness, Aerobicgaarden, Enjoy Fitness och Fitness One. Under sommaren sker också installationer hos fitnesskedjan Midtown som finns både i USA och Kanada.

Levererar miljonorder till servicestationskedja i Finland

ZetaDisplay har startat ett samarbete med en rikstäckande finsk kedja av servicestationer om leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage. Kedjan består av cirka 150 servicestationer i Finland. Kedjan kommer att med ZetaDisplays medieplattform ersätta befintliga menytaflor och reklamaffischer med digitala bildskärmar och kommer på detta sätt att kraftfullt förstärka kundkommunikationen i sina servicestationer. Installationer har redan påbörjats i ett 20-tal servicestationer. ZetaDisplay beräknar att försäljningsvärdet kommer att uppgå till 7 MSEK.

Utökar samarbetet med Audi till hela Norden – ny miljonorder



ZetaDisplay har utökat samarbetet med Audi och påbörjar nu installationer till Audi-handlare i Norden. ZetaDisplay kommer att vara totalansvarig för installation, support och drift för samtliga länder i Norden. Avtalet löper på tre år och ZetaDisplay uppskattar att försäljningsvärdet kommer att uppgå till 10 MSEK.

Väsentliga händelser under 2011

ZetaDisplay presenterar undersökning om den nordiska marknaden för Digital Signage

Den nordiska marknaden för Digital Signage inom detalj- och servicehandeln kommer att uppgå till över 2 miljarder kronor om året 2015. Den bedömningen gör ZetaDisplay i anslutning till en aktuell rapport från marknadsanalysinstitutet IMS Research som visar på hög tillväxt för Digital Signage på världsmarknaden under de närmaste åren. Den höga tillväxten överensstämmer med prognoser som marknadsanalysinstitutet IMS Research offentliggjorde tidigare i sommar. Rapporten "The World Market for Digital Signage, 2011 Edition" anger att tillväxten i den globala marknaden för Digital Signage kommer att överstiga 40 procent 2013. Då väntas världsmarknaden för hårdvara och mjukvara exklusive service och annonsering uppgå till 7 miljarder USD eller cirka 45 miljarder SEK.

Digital Signage till kafékedjan Arnolds i Finland



ZetaDisplay och Hermen Oy har tecknat ett samarbetsavtal avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage till kafékedjan Arnolds Bakery & Coffee Shop i Finland. Kedjan består av 35 Arnolds Coffee Shops och är en av Finlands mest kända kafékedjor och har blivit vald som den bästa franchise-kedjan i Finland 2011. Arnolds kommer att med ZetaDisplays medieplattform ersätta befintliga reklamaffischer med digitala bildskärmar för att kraftfullt förstärka sin kommunikation med sina kunder i sina Coffee Shops. ZetaDisplay beräknar att försäljningsvärdet kommer att överstiga 1 MSEK.

Miljonavtal med Volkswagen i Norge



ZetaDisplay har tecknat ett samarbetsavtal med Harald A. Möller AS som är importör av Volkswagen i Norge. ZetaDisplay kommer att leverera sin medieplattform för Digital Signage till företagets återförsäljare. Volkswagen har idag cirka 71 återförsäljare för personbilar i Norge. Avtalet löper på 4 år och ZetaDisplay uppskattar att försäljningsvärdet kommer att uppgå till 7 MSEK. Installationen till Volkswagen består av fyra zoner i varje bilhall. Volkswagen vill profilera sina nya bilar och tillbehör samtidigt som de vill bättre synliggöra deras serviceerbjudanden. Med hjälp av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage kan Volkswagen få bättre genomslag i sin kommunikation med kunderna i bilhallarna. ZetaDisplay har varit rådgivande och agerar med totalansvar gentemot kunden. ZetaDisplay kommer att leverera innehållsproduktion, distribution av filmer samt support och drift av bolagets medieplattform för Digital Signage.

Händelser efter verksamhetsårets utgång

Levererar medieplattform till bankkedja i Finland



ZetaDisplay har levererat en omfattande installation av Digital Signage till OP-Helsingfors och till OP-Central i Finland. Den första leveransen omfattar tre kontor med kundkommunikation i fyra olika områden med ett 30-tal digitala bildskärmar på varje kontor. OP-Helsingfors har ett 30-talet bankkontor och tillhör OP-gruppen, Finlands största finansgrupp, med fler än 200 bankkontor runt om i Finland. Banker utgör en intressant bransch för ZetaDisplay då bankerna ställer extremt höga krav på sitt val av leverantör med avseende på bland annat säkerhet och drift.

EUROPARK

Levererar Digital Signage till EuroPark i Norge

ZetaDisplay och EuroPark Norge har tecknat ett samarbetsavtal avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage till EuroParks parkeringshus i Norge. EuroPark kommer med ZetaDisplays medieplattform som bas ersätta

valda delar av sina reklam- och informationsaffischer med digitala bildskärmar och kraftfullt förstärka kommunikationen med sina kunder i parkeringshusen. EuroPark med huvudkontor i Oslo är den största operatören av p-platser i Norge och har dotterbolag i Sverige och Danmark med totalt 100 000 p-platser och cirka 27 miljoner besökare per år. EuroPark ägs av det världsomspännande parkeringsföretaget APCOA med över 1,4 miljoner p-platser i 4 400 parkeringsanläggningar.

Levererar ICA Butiks-TV till ICA Supermarket



ICA har efter verksamhetsårets slut fortsatt att öka sin satsning på Butiks-TV genom att installera Digital Signage från ZetaDisplay i ett urval av ICA Supermarket-butikerna. ZetaDisplay bedömer värdet i leveransen till cirka 20 MSEK i ett första skede. ICA Butiks-TV är en kanal där ICA-butik & ICA snabbt kan nå ut med både lokal och central butiks-kommunikation till sina kunder. ICA-koncernen har cirka 1400 handlarägda butiker i Sverige varav cirka 450 är ICA Supermarket-butiker.

Övrigt

Risker

ZetaDisplay är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och rörelsekaraktär. Dessa beskrivs närmare i årsredovisningen för 2010 och bolaget bedömer att inga nya risker har tillkommit under året.

Antal aktieägare

Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgick per 2011-12-31 till 345 (282) aktieägare.

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat per 2011-12-31 uppgick till -7,4 (-8,2) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till -7,5 (-8,5) MSEK. Investeringar i anläggningstillgångar i moderbolaget under perioden uppgick till 3,1 (2,5) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 1,0 (0,8) MSEK.

Årsstämma

Ordinarie årsstämma hålls tisdagen 15 maj 2012 i bolagets lokaler, Höjdrodergatan 21 i Malmö. Styrelsen kommer att föreslå att ingen utdelning lämnas.

Kommande rapporttillfällen

Rapport kvartal 1	15 maj 2012
Rapport kvartal 2	23 augusti 2012
Rapport kvartal 3	15 november 2012
Bokslutskommuniké	14 februari 2013

Malmö den 2012-02-16

På uppdrag av styrelsen i ZetaDisplay AB (publ)

LEIF LILJEBRUNN
Koncernchef och VD

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av:

Leif Liljebrunn, Koncernchef och VD

TELEFON: 0708-45 80 52

E-MAIL: leif.liljebrunn@zetadisplay.com

Resultaträkning – Koncern

TSEK	3 MÅN OKT-DEC 2011	3 MÅN OKT-DEC 2010	12 MÅN JAN-DEC 2011	12 MÅN JAN-DEC 2010
Nettoomsättning	6 104	11 364	43 020	49 532
Övriga rörelseintäkter	196	228	808	848
Summa intäkter	6 300	11 592	43 828	50 380
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-139	-3 817	-19 094	-26 687
Övriga externa kostnader	-3 130	-3 555	-10 255	-10 035
Personalkostnader	-5 125	-5 053	-19 543	-19 826
Avskrivningar	-735	-632	-2 868	-2 728
Rörelseresultat	-2 829	-1 465	-7 932	-8 896
Ränteintäkter	114	0	173	3
Räntekostnader	-224	-416	-876	-1 659
Resultat efter finansiella poster	-2 939	-1 881	-8 635	-10 552
Skatt	-10	0	-3	0
Periodens resultat	-2 949	-1 881	-8 638	-10 552
Resultat per aktie SEK	-0,24	-0,19	-0,75	-1,09
Genomsnittligt antal aktier i tusental	12 228	9 728	11 489	9 641

Balansräkning – Koncern

TILLGÅNGAR	2011-12-31	2010-12-31
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	12 038	11 322
Materiella anläggningstillgångar	20 345	20 707
Uppskjuten skattefordran	1 863	1 863
Summa anläggningstillgångar	34 246	33 892
Omsättningstillgångar		
Varulager	3 805	7 538
Kortfristiga fordringar	15 420	10 541
Bank	7 311	1 642
Summa omsättningstillgångar	26 536	19 721
SUMMA TILLGÅNGAR	60 782	53 613
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	32 424	19 172
Minoritetsintresse	0	118
Summa eget kapital	32 424	19 290
Avsättningar	1 872	1 811
Långfristiga skulder	12 750	14 762
Kortfristiga skulder	13 736	17 750
Summa skulder	26 486	32 512
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	60 782	53 613

Rapport över kassaflöde – Koncern

TSEK	12 MÅN JAN-DEC 2011	12 MÅN JAN-DEC 2010
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-8 635	-10 552
Justering för avskrivningar	2 868	2 727
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	12	166
Betald inkomstskatt	-69	-38
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-5 824	-7 697
Förändring av rörelsekapital		
Förändring av varulager	3 733	988
Förändring av fordringar	-4 813	-5 923
Förändring av kortfristiga skulder	-4 014	7 078
Summa förändring av rörelsekapital	-5 094	2 143
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10 918	-5 554
Investeringsverksamheten		
Förvärv av dotterföretag	-1 034	-810
Förvärv av minoritetsintresse	-118	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 963	-1 514
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-225	-277
Sålda materiella anläggningstillgångar	0	83
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 340	-2 518
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	21 828	1 919
Likvid teckningsoptioner	111	0
Amortering av skuld	-2 012	-1 599
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	19 927	320
Periodens kassaflöde	5 669	-7 752
Likvida medel vid periodens början	1 642	9 394
Likvida medel vid periodens slut	7 311	1 642

Nyckeltal – Koncern

	12 MÅN JAN-DEC 2011	12 MÅN JAN-DEC 2010
Aktier – utestående vid periodens utgång i tusental	12 228	9 728
Aktier – genomsnitt i tusental	11 489	9 641
Resultat per aktie (medelantal), SEK	-0,75	-1,09
Eget kapital per aktie, SEK	2,65	1,97
Anställda vid periodens slut	38	34
Soliditet (%)	53	36

Rapport över förändring i eget kapital – Koncern

TSEK	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJ. KAPITAL	RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA	MINORITETS- INTRESSE	SUMMA EGET KAPITAL
Ingående balans 2010-01-01	9 525	58 655	4 250	-44 546	27 884	118	28 002
Förändringar i Eget kapital 2010-01-01 - 2010-12-31							
Nyemission	203	1 803			2 006		2 006
Transaktionskostnader		-87			-87		-87
Periodens totalresultat			-79	-10 552	-10 631		-10 631
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-40	40	0		0
Utgående balans 2010-12-31	9 728	60 371	4 131	-55 058	19 172	118	19 290
Förändringar i Eget kapital 2011-01-01 - 2011-12-31							
Nyemission	2 500	22 500			25 000		25 000
Transaktionskostnader		-3 172			-3 172		-3 172
Periodens totalresultat			-49	-8 638	-8 687		-8 687
Likvid teckningsoptioner				111	111		111
Förvärv av minoritetsintresse					0	-118	-118
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-40	40	0		0
Utgående balans 2011-12-31	12 228	79 699	4 042	-63 545	32 424	0	32 424



ZETADISPLAY I KORTHET

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detaljhandels- och servicebranschen på den nordiska marknaden. Bolaget befinner sig i en expansiv fas.

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning, samt att svara för installation av digitala bildskärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund.

ZetaDisplay har närmare 40 anställda. Huvudkontoret finns i Malmö och dotterbolag i Danmark, Norge och Finland. Aktien handlas från och med 4 april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier, med kortnamnet ZETA.

