

ZetaDisplay AB (publ)
Delårsrapport januari-september 2013

”Fortsatt tillväxt i Q3, femte kvartalet i följd”

TREDJE KVARTALET – JULI-SEPTEMBER 2013

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 11,8 (9,8) MSEK
- EBITDA UPPGICK TILL -1,1 (-1,1) MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -2,0 (-1,8) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,17 (-0,18) SEK
- LEVERERAR TILL HEMINREDNINGSKEDJA I NORGE
- PRESTIGEFULL INSTALLATION I PARIS

PERIODEN – JANUARI-SEPTEMBER 2013

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 44,0 (35,2) MSEK
- EBITDA UPPGICK TILL -3,8 (-2,6) MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -6,2 (-4,7) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,53 (-0,47) SEK

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- LAST METER MARKETING TILL NET-ON-NETS LAGERSHOPAR
- TECKNAR AVTAL MED MERCEDES-BENZ
- LANSERAR FACEBOOK-INTEGRATION

KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEF LEIF LILJEBRUNN

Under perioden nådde bolaget en tillväxt på 20 % i jämförelse med motsvarande kvartal förra året. Det är nu det 5:e kvartalet i följd som vi visar på tillväxt. Sett under en längre period, rullande 12 månader, så har vi en tillväxt på 51 %.

Precis som tidigare kvartal har även licensintäkterna ökat och under den senaste 3-månadersperioden steg de med 47 % i jämförelse med omsättningen motsvarande kvartal 2012. Bruttomarginalen var oförändrad och uppgick till 60 %, vilket visar på en högre andel tjänster och licenser än föregående kvartal.

Med fortsatt tillväxt närmar vi oss den kritiska volymen som skapar lönsamhet. Vi har under året valt att investera i nya marknader i Baltikum och Benelux samt dedikerat nya säljresurser för internationella kunder, främst i Europa. Detta belastar resultatet och det är en balansgång mellan lönsamhet och tillväxt. Med denna investering bygger vi dock för en snabbare tillväxt framöver vilket gör att vår affärsmodell ska slå igenom positivt för verksamheten.

Marknaden för vårt erbjudande med Last Meter Marketing har ett växande fokus hos våra kunder. Man väljer att investera i detta nya sätt att sköta sin kundkommunikation. Detta trots att våra kunder verkar i en marknad som under en längre tid präglats av en svag utveckling.

Vi ser en tillväxtpotential i Europa de närmaste åren och vår närvaro i Baltikum och Benelux ger resultat. Under kvartalet har vi genomfört en prestigefull installation i Paris till en stor detaljhandelskedjas expansion av kosmetikbutiker i Frankrike. Den första installationen är genomförd på deras flaggskeppsbutik på Champs Elysées i Paris.

På samtliga marknader har vi under perioden tagit viktiga affärer och antalet pilotinstallationer ligger fortfarande på en hög nivå. Detta ger en optimism för fortsatt tillväxt i framtiden.

Marknadens utveckling

Digital Signage är ett nytt och effektivt medium för kommunikation med konsumenter i samband med köptillfället i retail. Av denna anledning satsar våra kunder en växande andel av sin marknadsföringsbudget på Last Meter Marketing och Digital Signage. Detta skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett totalkoncept som syftar till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat.

ZetaDisplay har fortsatt att förstärka sitt erbjudande och utveckla sin organisation. I dagsläget har man verksamhet i sex länder i Europa, men överväger löpande etablering på fler marknader. Det är ZetaDisplays ambition att gå i bräschen för utvecklingen internationellt, och sätta standarden i branschen. Som ett led i dessa

satsningar utvärderar bolaget kontinuerligt olika typer av allianser med företag och organisationer som kan underlätta etableringen och stödja bolaget på den internationella marknaden.

Många av de kundprojekt som ZetaDisplay är involverat i är av strategisk karaktär för kundernas verksamheter. Tiden till avslut med ny kund är av erfarenhet 12-24 månader. Då marknaden för Last Meter Marketing och Digital Signage håller på att mogna är det bolagets förhoppning att tiden i säljprocessen för nya kunder ska minska framöver.

Verksamheten under kvartalet

ZetaDisplay har under perioden haft en fortsatt god tillströmning av förfrågningar från nya kunder och man har ökat sin bas av nya kundprojekt. Försäljning av tjänster ökar stadigt.

ZetaDisplay får också fler och fler förfrågningar från kunder som redan har gjort en investering i Last meter Marketing och Digital Signage och nu vill ta nästa steg och utveckla och bredda sin satsning på denna mediekanal. Stora resurser har satsats på att bearbeta marknaden, samt att bygga leveransorganisation i Europa. Satsningen har gett resultat under kvartalet. Senast genom att göra en prestigefull installation i Paris till en stor detaljhandelskedjas expansion av kosmetikbutiker i Frankrike. Den första installationen har genomförts på deras flaggskeppsbutik på Champs Elysées i Paris.

Under tredje kvartalet har ZetaDisplay Norge haft en god utveckling. Leverans har skett till handelskedjan MaxiMat's 4 hypermarketbutiker som man skrev avtal med strax innan kvartalets början. Under perioden har ZetaDisplay Norge dessutom tecknat ett samarbetsavtal med heminredningskedjan Hansen & Dysvik som består av ca 45, både helägda och franchiseägda, butiker i Norge. Leveranser har påbörjats.

Även samarbetet med ICA utvecklas positivt. Bolaget levererar idag kontinuerligt till samtliga profiler inom ICA Gruppen i Sverige.

Omsättning och resultat tredje kvartalet 2013

Under kvartalet uppgick ZetaDisplays omsättning till 11,8 (9,8) MSEK, vilket innebär en ökning med ca 20 % i jämförelse med motsvarande period föregående år. EBITDA uppgick till -1,1 (-1,1) MSEK och rörelseresultatet blev -2,0 (-1,8) MSEK. Bruttomarginalen blev 60 (60) %. Resultat efter skatt uppgick till -2,1 (-2,2) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på -0,17 (-0,18) SEK.

Omsättning och resultat för perioden januari-september 2013

Omsättningen uppgick till 44,0 (35,2) MSEK, vilket innebär en ökning med drygt 25 % i jämförelse med motsvarande period föregående år. EBITDA uppgick till -3,8 (-2,6) MSEK och rörelseresultatet blev -6,2 (-4,7) MSEK. Bruttomarginalen minskade till 53 (59) %. Resultat efter skatt uppgick till -6,5 (-5,8) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på -0,53 (-0,47) SEK.

Finansiell ställning

Koncernen hade totalt 12,9 (6,3) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per 30 september 2013, varav 6,7 (0,8) MSEK avsåg likvida medel.

Soliditeten uppgick till 53 (49) %. Investeringar i anläggningstillgångar under januari-september uppgick till 3,2 (2,4) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0 (0,6) MSEK. Koncernen genererade under januari-september ett kassaflöde från den löpande verksamheten på -5,4 (-3,4) MSEK och det totala kassaflödet var -4,8 (-6,5) MSEK.

Framtidsutsikter

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av marknadsföringsbudgetarna på digital kommunikation i butiken. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknadskommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på europeisk nivå vilket väl överensstämmer med ZetaDisplays strategi och erbjudande.

Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med tillväxt framöver och att andelen programvarulicenser och tjänster av försäljningen ska öka och bidra till höga marginaler. ZetaDisplays mål för 2014 är att öka antalet kunder och försäljningen på den europeiska marknaden.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

ZetaDisplay är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och rörelsekaraktär. Dessa beskrivs närmare i årsredovisningen för 2012 och bolaget bedömer att inga nya risker har tillkommit under perioden.

Antal aktieägare

Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgick per 2013-09-30 till 374 (345).

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat per 2013-09-30 uppgick till -4,1 (-4,5) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till -4,4 (-4,7) MSEK. Investeringar i anläggningstillgångar i moderbolaget under perioden uppgick till 3,1 (2,3) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0 (0,6) MSEK.

Händelser under perioden

Levererar medieplattform till heminredningskedja i Norge

Hansen & Dysvik

ZetaDisplay Norge har tecknat ett samarbetsavtal med heminredningskedjan Hansen & Dysvik för utrustning av bolagets medieplattform för Digital Signage. Hansen & Dysvik består av ca 45, både helägda och franchiseägda, butiker i Norge. ZetaDisplay har i ett första skede levererat till 7 butiker. Hansen & Dysvik är en framgångsrik butikskedja som sedan start har fokuserat på att sälja hög kvalitet till låga priser.

ZetaDisplay Benelux gör prestigefull installation i Paris



ZetaDisplay fortsätter att nå framgång med försäljning av sin medieplattform för Digital Signage. Nu senast genom att göra en prestigefull installation i Paris till en stor detaljhandelskedjas expansion av kosmetikbutiker i Frankrike. Den första installationen kommer att ske på deras flaggskeppsbutik på Champs Elysées i Paris.

ZetaDisplay har sedan tidigare påbörjat samarbetet med kunden som innebär att ZetaDisplay är en helhetsleverantör avseende Digital Signage lösningar till kedjans butiker. I samarbetet ingår projektledning, installation, innehållsproduktion, samt drift och support av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage. ZetaDisplay ser installationen som en bekräftelse på att kunden är nöjd med bolagets erbjudande och de effekter som man kan uppnå och ser det samtidigt som en bekräftelse för att bolagets satsning på nya marknader i Europa börjar ge frukt.

Tecknar avtal med Jönköpings kommun



ZetaDisplay och Jönköpings kommun har tecknat ett samarbetsavtal avseende ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och publik kommunikation. Avtalet innebär en lösning där Jönköpings kommun snabbt kan förmedla både lokal och central kommunikation till sina invånare och dess besökare. Jönköpings kommun samarbetar också med Jönköping City som bidrar med innehåll samt såld reklamtid. Syftet är att på ett kostnadseffektivt och snabbt sätt nå ut med relevant information där ZetaDisplays

medieplattform fungerar som ett komplement till befintlig och traditionell kommunikation. ZetaDisplay levererar sin medieplattform avseende tjänster såsom programvara, innehållsproduktion, och digitala storbildsskärmar.

ZetaDisplay ser en trend där betydelsen av att snabbt kunna byta budskapet i sin kommunikation är starkt ökande och detta växer inte minst inom publik miljö med digitala storbildsskärmar såsom i fallet med Jönköpings kommun.

Intern-TV till Semler Gruppen i Danmark

SEMLER :

ZetaDisplay Danmark har tecknat samarbetsavtal med Semler Gruppen i Danmark för leverans av sin medieplattform avseende Digital Signage. I samarbetet ingår projektledning, installation, innehållsproduktion, digitala system samt drift och support av ZetaDisplays medieplattform. Semler Gruppen är importör av Volkswagen, Audi, SEAT, SKODA och Porsche. Semler Gruppen är moderbolag för ett antal verksamheter, bland annat Semler Retail, som har 18 auktoriserade bilhallar som säljer och sköter service på Semler Gruppens olika bilmärken.

Semler Gruppen skall använda ZetaDisplays medieplattform som sin Intern-TV kanal och kommunicera till koncernens medarbetare på dess huvudkontor i Brøndby och i företagets 18 bilhallar, totalt har 26 enheter levererats.

Händelser efter periodens utgång

Last Meter Marketing till NetOnNets lagershopar



ZetaDisplay och NetOnNet har tecknat avtal avseende ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing. Avtalet innebär en lösning där NetOnNet snabbt kan nå ut med lokal och central kommunikation. NetOnNet har haft högst ställda krav på tekniken och ZetaDisplay har i denna lösning tagit fram en unik visning med 3D för deras konsumenter. ZetaDisplay ser positivt på kunder med nya och höga krav då detta driver ZetaDisplays utveckling framåt vilka sedan kan applicera till befintliga och nya kunder på en svensk och europeisk marknad. NetOnNet är en ledande leverantör av hemelektronik via e-Handel och 14 lagershopar i Sverige där merparten av dessa kommer att tillhandahålla denna lösning.

Först med att lansera automatisk Facebook-integration inom retail



ZetaDisplay lanserar marknadens första automatiska Facebook-integration för butiken. ZetaPlay, som den nya tjänsten heter, möjliggör en snabb och flexibel kundkommunikation i alla kanaler samtidigt. För många inom retail är det en utmaning att nå sin kundkrets genom Facebook eftersom det förutsätter ett aktivt engagemang i form av regelbundna uppdateringar, vilka kan vara tidskrävande. En genomgång av 5,7 miljoner kommersiella Facebooksidor som Recommend.ly genomförde 2012 visar att hela 70 % av företagssidorna är inaktiva samt att besökare engagerar sig allt mindre i sidorna.

Med Facebook-integration och tjänsten ZetaPlay blir det enklare för en handlare att närma sig sina kunder oavsett var de befinner sig, i butiken eller utanför, på jobbet eller hemma. ZetaDisplay ser en stor trend i omvärlden där man oavsett säljkanal vill anpassa budskapet snabbt och enkelt. Med ZetaPlay vill bolaget underlätta vardagen för både handlare och central att anpassa budskapen oavsett i vilken kanal man vill föra en dialog. ZetaPlay är en tjänst och ett publiceringsverktyg för omni- och multi-kanalkommunikation. Det är en helt ny molntjänst för att publicera tillfälliga lokala specialerbjudanden och andra kundbudskap dels i digitala butikskyltar men också på butikens hemsida, Facebook och i webbannonser i den lokala tidningens webbupplaga. Med ZetaPlay laddar användaren upp ett innehåll som sedan publiceras i alla inkopplade kanaler enligt en tidinställning eller direkt via mobilen.

Tecknar avtal med Mercedes-Benz



Mercedes-Benz

ZetaDisplay har tecknat samarbetsavtal med Mercedes-Benz i Sverige för leverans av sin medieplattform avseende Last Meter Marketing och Digital Signage. I samarbetet ingår projektledning, installation, innehållsproduktion, digitala system samt drift och support av ZetaDisplays medieplattform. Mercedes-Benz Sverige AB är den officiella importören av Mercedes-Benz i Sverige. Nybilsförsäljning av Mercedes-Benz sker genom ett nätverk av egna samt auktoriserade, självständiga återförsäljare som även har ett väl utbyggt nätverk av auktoriserade serviceverkstäder. Mercedes-Benz har sitt huvudkontor i Öresundsregionen och ingår i den globala bilkoncernen Daimler med huvudkontor i Stuttgart, Tyskland.

Mercedes-Benz skall använda ZetaDisplays medieplattform som en kommunikationsplattform i 37 auktoriserade bilhallar. Mercedes-Benz arbetar aktivt och målinriktat med att ge kunden en unik upplevelse både vid bilköpet och vid efterföljande servicebesök och ser en stor nytta att göra detta med digital kommunikation med hjälp av ZetaDisplays medieplattform. ZetaDisplay ser samarbetet som en framgång för bolagets satsning att erbjuda sina kunder en lokal närvaro samtidigt som man täcker många länder i Europa.

Övrigt

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar som utfärdats av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de fastställs av Europeiska Unionen (EU). Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen har använts.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 20 februari 2014

Malmö den 2013-11-18

På uppdrag av styrelsen i ZetaDisplay AB (publ)

LEIF LILJEBRUNN
Koncernchef och VD

Denna delårsrapport har granskats av bolagets revisor.

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av:

Leif Liljebrunn, Koncernchef och VD

TELEFON: 0708-45 80 52

E-MAIL: leif.liljebrunn@zetadisplay.com

Resultaträkning – Koncern

TSEK	3 MÅN JULI-SEP 2013	3 MÅN JULI-SEP 2012	9 MÅN JAN-SEP 2013	9 MÅN JAN-SEP 2012	12 MÅN JAN-DEC 2012
Nettoomsättning	11 776	9 609	44 046	34 577	51 957
Övriga rörelseintäkter	0	200	0	607	809
Summa intäkter	11 776	9 809	44 046	35 184	52 766
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-4 697	-3 845	-20 885	-14 139	-23 262
Övriga externa kostnader	-3 312	-2 501	-10 745	-8 347	-11 764
Personalkostnader	-4 835	-4 572	-16 244	-15 329	-20 793
Avskrivningar	-903	-728	-2 324	-2 110	-2 857
Rörelseresultat	-1 971	-1 837	-6 152	-4 741	-5 910
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	0	4 938
Ränteintäkter	32	-4	87	1	19
Räntekostnader	-141	-456	-428	-1 054	-1 310
Resultat efter finansiella poster	-2 080	-2 297	-6 493	-5 794	-2 263
Skatt	0	56	0	8	-295
Periodens resultat	-2 080	-2 241	-6 493	-5 786	-2 558
Resultat per aktie	-0,17	-0,18	-0,53	-0,47	-0,21
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,17	-0,18	-0,53	-0,47	-0,21
Genomsnittligt antal aktier i tusental	12 228	12 228	12 228	12 228	12 228

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

TSEK	3 MÅN JULI-SEP 2013	3 MÅN JULI-SEP 2012	9 MÅN JAN-SEP 2013	9 MÅN JAN-SEP 2012	12 MÅN JAN-DEC 2012
Periodens resultat	-2 080	-2 241	-6 493	-5 786	-2 558
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	-12	38	-50	-3	-59
Årets totalresultat	-2 092	-2 203	-6 543	-5 789	-2 617
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-2 092	-2 203	-6 543	-5 789	-2 617

Balansräkning – Koncern

TILLGÅNGAR	2013-09-30	2012-09-30	2012-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	13 105	12 568	12 648
Materiella anläggningstillgångar	918	20 092	549
Uppskjuten skattefordran	1 589	1 863	1 589
Summa anläggningstillgångar	15 612	34 523	14 786
Varulager	6 417	7 374	5 989
Kortfristiga fordringar	15 100	11 918	22 718
Bank	6 732	814	11 551
Summa omsättningstillgångar	28 249	20 106	40 258
SUMMA TILLGÅNGAR	43 861	54 629	55 044
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	23 264	26 635	29 807
Summa eget kapital	23 264	26 635	29 807
Avsättningar	238	1 733	336
Långfristiga skulder	3 062	12 908	625
Kortfristiga skulder	17 297	13 353	24 276
Summa skulder	20 359	26 261	24 901
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	43 861	54 629	55 044

Rapport över kassaflöde – Koncern

TSEK	9 MÅN JAN-SEP 2013	9 MÅN JAN-SEP 2012	12 MÅN JAN-DEC 2012
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-6 493	-5 794	-2 263
Justering för av- och nedskrivningar	2 324	2 111	2 857
Realisationsresultat avyttring dotterföretag	0	0	-4 938
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	-147	-142	-1 321
Betald inkomstskatt	-170	-126	1 112
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 486	-3 951	-4 553
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-428	-3 569	-2 184
Förändring av fordringar	7 788	3 636	-5 308
Förändring av kortfristiga skulder	-8 253	451	13 982
Summa förändring av rörelsekapital	-893	518	6 490
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 379	-3 433	1 937
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag	0	-625	-831
Avyttring av dotterföretag	0	0	6 379
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 547	-1 643	-2 131
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-604	-120	-230
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 151	-2 388	3 187
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	4 336	0	0
Amortering av skuld	-625	-676	-884
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 711	-676	-884
Periodens kassaflöde	-4 819	-6 497	4 240
Likvida medel vid periodens början	11 551	7 311	7 311
Likvida medel vid periodens slut	6 732	814	11 551

NOT 1: Avyttring av dotterföretag avser försäljning av dotterföretaget Flygstaben Fastighets AB som äger fastigheten Flygbasen 2 i Malmö. Den koncernmässiga realisationsvinsten uppgår till 4.938 tsek.

Nyckeltal – Koncern

	9 MÅN JAN-SEP 2013	9 MÅN JAN-SEP 2012	12 MÅN JAN-DEC 2012
Aktier – utestående vid periodens utgång i tusental	12 228	12 228	12 228
Aktier – genomsnitt i tusental	12 228	12 228	12 228
Resultat per aktie (medelantal), SEK	-0,53	-0,47	-0,21
Eget kapital per aktie	1,90	2,18	2,44
Anställda vid periodens slut	40	37	37
Soliditet	53%	49%	54%

Rapport över förändring i eget kapital – Koncern

TSEK	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJ. KAPITAL	RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA EGET KAPITAL
Ingående balans 2012-01-01	12 228	79 810	4 042	-63 656	32 424
Förändringar i Eget kapital 2012-01-01 - 2012-09-30					
Periodens totalresultat			-3	-5 786	-5 789
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-30	30	0
Utgående balans 2012-09-30	12 228	79 810	4 009	-69 412	26 635
Förändringar i Eget kapital 2012-10-01 - 2012-12-31					
Periodens totalresultat			-56	3 228	3 172
Avyttring Flygstaben Fastighets AB mot omvärderingsreserv			-3 872	3 872	0
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-10	10	0
Utgående balans 2012-12-31	12 228	79 810	71	-62 302	29 807
Förändringar i Eget kapital 2013-01-01 - 2013-09-30					
Periodens totalresultat			-50	-6 493	-6 543
Utgående balans 2013-09-30	12 228	79 810	21	-68 795	23 264

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för ZetaDisplay-koncernen per 30 september 2013 och den nio-månadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö 2013-11-18

Ernst & Young AB

Thomas Anvelid

AUKTORISERAD REVISOR

DET HÄR GÖR ZETADISPLAY

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detalj- och servicehandelsbranschen. Bolaget befinner sig i en expansiv fas.

1

VÅRT ERBJUDANDE

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning samt att svara för installation av digitala bildskärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund. Ytterst handlar vårt erbjudande om att skapa värden för kunderna genom möjligheterna för dem att kommunicera effektivt i butik med hjälp av digitala medier.

2

VÅRA KUNDER

Våra kunder är i första hand större detalj- och servicehandelsföretag. Flera av kunderna finns på mer än en marknad och för att möta deras krav är ZetaDisplay verksamt i samtliga nordiska länder, Baltikum och Benelux.

3

FÖRDELAR FÖR VÅRA KUNDER

- Ökad försäljning både av utvalda varor och totalt i butik genom att kunden stannar längre
- Ökad genomslagskraft för reklamkampanjer
- Digital Signage ger direkt mätbara effekter av exponeringen
- Förbättrad upplevelse för konsumenten genom intressant information och erbjudanden
- Ökad kontroll över kommunikationen i butikerna
- Möjlighet att skapa intäkter från försäljning av annonsutrymme till varumärkesinnehavare
- Möjlighet att förstärka butikens och kedjans profil och varumärke

4

VÅRA INTÄKTER

ZetaDisplay levererar en komplett medieplattform där helheten är värd mer än delarna. Våra intäkter genereras över tiden genom försäljning av en kombination av programvara & licenser, tjänster och digitala system inom ramen för en långsiktig relation med varje kund.

ZetaDisplay har runt 40 anställda. Huvudkontoret finns i Malmö och försäljningskontor finns i Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland. Aktien handlas från och med 4 april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier, med kortnamnet ZETA.

"VI DIGITALISERAR
VÅRA KUNDERS
BUTIKS-
KOMMUNIKATION"



ZetaDisplay®

ZETADISPLAY AB (PUBL) – HUVUDKONTOR

HÖJDRODERGATAN 21 | 212 39 MALMÖ | TLF: +46 40 28 68 30 | FAX: +46 40 611 79 97 | E-MAIL:INFO@ZETADISPLAY.COM