

ZetaDisplay AB (publ)  
Delårsrapport januari-juni 2014

## ”Lönsamhetsfokus ger resultat”

### ANDRA KVARTALET – APRIL-JUNI 2014

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 13,0 [14,1] MSEK
- EBITDA UPPGICK TILL -0,6 [-2,0] MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -1,3 [-2,7] MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,12 [-0,23] SEK
- LEVERERAR TILL NÄTHANDELSKEDJA I FINLAND
- LEVERERAR TILL NORDENS STÖRSTA DAGLIGVARUBUTIK
- TECKNAR NY MÅNGMILJONORDER MED FRAMGÅNGSRIK MÖBELKEDJA

### FÖRSTA HALVÅRET – JANUARI-JUNI 2014

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 25,1 [32,3] MSEK
- EBITDA UPPGICK TILL -2,7 [-2,8] MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -4,2 [-4,2] MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,36 [-0,36] SEK

### VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- TECKNAR NY ORDER MED UNIVERSITETSAPOTEKET I FINLAND
- TECKNAR AVTAL MED SKODA I NORGE

### KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEF LEIF LILJEBRUNN

Under förra kvartalet påbörjades ett omfattande effektiviseringsprogram med målsättningen att sänka kostnaderna med drygt 8 MSEK. Vi ser effekter redan i Q2 och parallellt med den ökade bruttomarginalen till 63 (53) %, så förbättrades resultatet med 70 % på EBITDA-nivå i jämförelse med motsvarande kvartal förra året.

I kvartalet hade bolaget en minskning av omsättningen på 7% i jämförelse med motsvarande kvartal förra året. Anledningen till detta är förskjutningar i projekt till kommande kvartal.

Under perioden utfördes ett antal installationer som ger intäkter av licenser och tjänster i genomsnitt fyra år framåt. Under den senaste 12-månadersperioden ökade licensintäkterna med 28 %. Detta är en fortsatt positiv utveckling som vi har haft sedan ett antal år tillbaka.

Vår nuvarande kundbas ger oss fortsatta tillväxtmöjligheter, samtidigt som vårt beroende av ett specifikt land eller en enskild kund minskar. Samarbetet med stora detaljhandelsaktörer har gett oss en stark position inom detaljhandeln och utvecklat vårt koncept för Digital Signage och Last Meter Marketing. Vi har sedan många år ett samarbete med ICA där bolaget levererat sin medieplattform för Digital Signage. Vi räknar med att ICA i framtiden kommer att utgöra en mindre andel av den totala försäljningen för bolaget till förmån för andra aktörer inom dagligvaruhandeln i Sverige och internationellt.

Det finns möjligheter till konsolidering i branschen kring Digital Signage och närliggande verksamhet. Vi får löpande propåer om potentiella förvärv inom vårt område och vi vill ta en aktiv del i denna process. Det finns få internationella full-service leverantörer då marknaden består av huvudsakligen mindre lokala leverantörer. Att vara en av de större aktörerna på de marknader man verkar ger skalfördelar i verksamheten och skapar ökad lönsamhet.

# Marknadens utveckling

Digital Signage är ett medium för kommunikation med konsumenter i samband med köptillfället i retail, men fortfarande har endast ett fåtal kedjor inom retail gjort investeringar i kanalen. Dock är den digitala kommunikationen numera en naturlig del i de nya butikskoncept som retail utvecklar för framtiden. Att många kunder ännu inte investerat i tekniken skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett totalkoncept för Last Meter Marketing och Digital Signage, syftandes till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat.

För att stå sig stark i denna utveckling har ZetaDisplay fortsatt att förstärka sitt erbjudande och utveckla sin organisation. I dagsläget har man verksamhet i sex länder i Europa och fokus är nu att få ut maximalt av denna investering.

Kontinuerligt utvärderar bolaget olika typer av allianser med företag och organisationer som kan

underlätta etableringen och göra den så kostnadseffektiv som möjligt.

Tiden till avslut med ny kund är av erfarenhet 12-24 månader. Det är bolagets förhoppning att säljprocessen skall förkortas då marknaden för Last Meter Marketing och Digital Signage mognat.

I andra kvartalet hade bolaget en minskning av omsättningen på 7% i jämförelse med motsvarande kvartal året innan på grund av förskjutningar i projekt till kommande kvartal. Tillströmningen av förfrågningar från nya kunder har varit fortsatt god och ZetaDisplay har ökat sin bas av nya kundprojekt. Samtidigt har ZetaDisplay i perioden sett en ökad aktivitet bland de potentiella kunder man bearbetat under en rad år. Intresset bland dessa kunder har ökat.

Försäljning av tjänster ökar stadigt. ZetaDisplay har även fått flera förfrågningar från nya kunder som redan



# Verksamheten under kvartalet

har gjort en investering i Last Meter Marketing och Digital Signage och som nu vill ta nästa steg och utveckla och bredda sin satsning på denna mediekanal.

Stora resurser satsades förra året på att bearbeta marknaden, samt att bygga leveransorganisation i Europa och satsningen har gett resultat genom ett antal pilot-installationer. Målsättningen är nu att tillse att denna satsning når sina mål innan ytterligare investeringar görs. För att möta såväl dagens som morgondagens krav på en flexibel och framtidssäkrad medieplattform för Digital Signage så lanserar ZetaDisplay kontinuerligt ny funktionalitet och bredare lösningar.

Under kvartalet påbörjade bolaget utrustning till en större och framgångsrik möbelkedja. Att denna del av detaljhandeln börjat investera i Digital Signage är positivt och vi räknar med generellt ökat intresse bland andra kunder i samma segment.

## Omsättning och resultat andra kvartalet 2014

Under kvartalet uppgick ZetaDisplays omsättning till 13,0 (14,1) MSEK, vilket innebär en minskning med ca 7 % i jämförelse med motsvarande period föregående år. EBITDA uppgick till -0,6 (-2,0) MSEK och rörelseresultatet blev -1,3 (-2,7) MSEK. Bruttomarginalen blev 63 (53) %. Resultat efter skatt uppgick till -1,4 (-2,8) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på -0,12 (-0,23) SEK.

## Omsättning och resultat första halvåret januari-juni 2014

Omsättningen uppgick till 25,1(32,3) MSEK, vilket innebär en minskning med ca 22 % i jämförelse med motsvarande period föregående år. EBITDA uppgick till -2,7 (-2,8) MSEK och rörelseresultatet blev -4,2 (-4,2) MSEK. Bruttomarginalen blev 62 (50) %. Resultat efter skatt uppgick till -4,4 (-4,4) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på -0,36 (-0,36) SEK.

## Finansiell ställning

Koncernen hade totalt 9,3 (16,4) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter vid periodens slut, varav 4,6 (9,4) MSEK avsåg likvida medel. I april beviljades ZetaDisplay

tillväxtfinansiering av ALMI Företagspartner AB med 1,5 MSEK för att ytterligare stärka bolagets finansiella ställning och användas för tillväxt utanför Norden med fokus på Holland. Soliditeten uppgick till 40 (57) %. Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 2,0 (1,6) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0 (0) MSEK. Koncernen genererade ett kassaflöde från den löpande verksamheten på 1,0 (-3,7) MSEK och det totala kassaflödet var -1,7 (-2,2) MSEK.

## Framtidsutsikter

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av budgetar på digital kommunikation. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknadskommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på europeisk nivå vilket väl överensstämmer med ZetaDisplays strategi och erbjudande. Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med fortsatt tillväxt.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

ZetaDisplay är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och rörelsekaraktär. Dessa beskrivs närmare i årsredovisningen för 2013 och bolaget bedömer att inga nya risker har tillkommit under perioden.

## Antal aktieägare

Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgick per 2014-06-30 till 361 (393).

## Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat per 2014-06-30 uppgick till -2,8 (-3,0) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till -3,0 (-3,2) MSEK. Investeringar i anläggningstillgångar i moderbolaget under perioden uppgick till 2,0 (1,6) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0 (0) MSEK.

# Händelser under perioden

## Nordens ledande lekbutik tecknar avtal



ZetaDisplay har tecknat ett samarbetsavtal med Nordens ledande nätbutik för barnfamiljen – Lekmer.se – avseende utrustning av bolagets medieplattform för Last Meter Marketing och Digital Signage. Butiken utrustas med digitala storbildsskärmar och onlinestationer som ger kunden en multikanalupplevelse. Lekmer.se öppnade sin butik i Barkarby den 12 april. Lekmer.se butik i Barkarby är Stockholms största barn- och babybutik med 1200 kvadratmeter. Sortimentet blir allt från leksaker till barnkläder, barnvagnar, bilbarnstolar och inredning till barnrummet. Lekmer.se ingår i börsnoterade CDON Group.

## ZetaDisplay levererar Digital Signage till butikskedja i Finland

ZetaDisplay har tecknat ett samarbetsavtal med en ny kund i Finland avseende utrustning av bolagets medieplattform för Last Meter Marketing och Digital Signage. Kunden är en stor aktör inom näthandel. För att öka sin närvaro på marknaden har bolaget också egna butiker samt att man har ett koncept för shop-in-shop lösningar till externa butikskedjor. Installation kommer initialt att ske i 73 butiker i Finland.

## ZetaDisplay levererar till EuroCash



ZetaDisplay har utfört leverans av sin medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing till dagligvarukedjan EuroCash. Samarbetet avser ett totalansvar där ZetaDisplay producerar allt innehåll som skall visas i displayerna, teknisk plattform med sin molnbaserade CMS-plattform ZetaPortal, samt drift och support. Installation har utförts i EuroCash samtliga gränsbutiker.

## ZetaDisplay levererar Digital Signage till Nordens största dagligvarubutik



ZetaDisplay fortsätter att nå framgång med försäljning av sin medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing genom att leverera till Nordens största dagligvarubutik HYPERMAT med över 10 000 kvadratmeters yta. Butiken ägs och drivs av Karl-Gustav Ehn som är en tidigare ICA-köpmän. Butiken ligger i ett köpcenter som heter Charlottenberg Nord. Samarbetsavtalet avser ett totalansvar där ZetaDisplay producerar allt innehåll som skall visas i displayerna, teknisk plattform med sin molnbaserade CMS-plattform ZetaPortal, samt drift och support.

## ZetaDisplay tecknar ny mångmiljonorder med framgångsrik möbelkedja

ZetaDisplay har tecknat ett samarbetsavtal med en framgångsrik möbelkedja avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing. Kunden är en ledande detaljhandelskedja för möbler och heminredning som i över 50 år har levererat inredningslösningar för hemmet och som också säljer sina produkter på nätet med e-handel.

## Anders Pettersson nyvald styrelseledamot

Vid årsstämman nyvaldes Anders Pettersson in i styrelsen. Anders Pettersson besitter en stor kunskap kring försäljning av produkter och tjänster på eftermarknad, internationell erfarenhet av retail, inte minst i Ryssland, och av att bygga varumärken. Han har tidigare varit koncernchef för bl.a. Thule och Hilding Anders. Idag är Anders partner i det engelska riskkapitalbolaget Arle, styrelseordförande i Hilding Anders AB samt styrelseledamot i Victoria Park AB och ett antal andra bolag. Anders innehar 220 542 aktier i ZetaDisplay motsvarande ca 1,8% av bolagets aktier.

## Händelser efter periodens utgång



### ZetaDisplay tecknar ny order med Universitetsapoteket i Finland

ZetaDisplay har sedan 2012 samarbetat med ett framstående finskt apotek, Universitetsapoteket (Yliopiston Apteekki), avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage. Universitetsapoteket är Finlands största arbetsgivare för farmaceutisk personal. Universitetsapoteket har nu beställt ett omfattande kommunikationssystem till deras skyltfönster från ZetaDisplay Finland. ZetaDisplay har tidigare levererat en Digital Signage-lösning för 3 zoner, vilka idag finns på samtliga Universitetsapotek. Den 4:e zonen som nu kommer att levereras kommer att täcka skyltfönster med en specialframtagen digital display med mycket hög ljusstyrka. Innehållsproduktion av filmer och erbjudanden kommer att produceras med hjälp av Spot-Editorer, vilka ingår i ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och som driftas i ”molnet”.



### ZetaDisplay tecknar avtal med Skoda i Norge

ZetaDisplay har tecknat ett samarbetsavtal med Harald A. Möller AS som är importör av Skoda i Norge. ZetaDisplay kommer att leverera sin medieplattform för Digital Signage till deras återförsäljare. Skoda har idag cirka 40 återförsäljare för personbilar i Norge. Avtalet löper på 4 år och ZetaDisplay uppskattar att försäljningsvärdet initialt kommer att överstiga 1 MSEK. Installationen till Skoda kommer till en början att bestå av två zoner i varje bilhall. Skoda vill profilera sina nya bilar och tillbehör samtidigt som de vill bättre synliggöra deras erbjudanden. Med hjälp av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage kan Skoda få bättre genomslag i sin kommunikation med kunderna i bilhallarna. ZetaDisplay har varit rådgivande och agerar med totalansvar gentemot kunden. ZetaDisplay kommer att leverera innehållsproduktion, distribution av filmer samt support och drift av bolagets medieplattform för Digital Signage.

## Övrigt

### Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar som utfärdats av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de fastställs av Europeiska Unionen (EU). Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen har använts.

### Kommande rapporttillfällen

Rapport kvartal 3	14 november 2014
Bokslutskommuniké	19 februari 2015

*Malmö den 2014-08-27*

På uppdrag av styrelsen i ZetaDisplay AB (publ)

LEIF LILJEBRUNN  
*Koncernchef och VD*

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av:

Leif Liljebrunn, Koncernchef och VD

TELEFON: 0708-45 80 52

E-MAIL: leif.liljebrunn@zetadisplay.com

# Resultaträkning – Koncern

TSEK	3 MÅN APR-JUNI 2014	3 MÅN APR-JUNI 2013	6 MÅN JAN-JUNI 2014	6 MÅN JAN-JUNI 2013	12 MÅN JAN-DEC 2013
Nettoomsättning	13 029	14 079	25 110	32 270	60 889
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	0
<b>Summa intäkter</b>	<b>13 029</b>	<b>14 079</b>	<b>25 110</b>	<b>32 270</b>	<b>60 889</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-4 822	-6 564	-9 478	-16 188	-28 937
Övriga externa kostnader	-3 039	-3 630	-6 625	-7 433	-14 844
Personalkostnader	-5 730	-5 877	-11 705	-11 409	-22 100
Avskrivningar	-760	-727	-1 465	-1 421	-3 120
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 322</b>	<b>-2 719</b>	<b>-4 163</b>	<b>-4 181</b>	<b>-8 112</b>
Ränteintäkter	34	25	47	55	147
Räntekostnader	-132	-102	-277	-287	-569
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-1 420</b>	<b>-2 796</b>	<b>-4 393</b>	<b>-4 413</b>	<b>-8 534</b>
Skatt	0	0	0	0	-28
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1 420</b>	<b>-2 796</b>	<b>-4 393</b>	<b>-4 413</b>	<b>-8 562</b>
Resultat per aktie	-0,12	-0,23	-0,36	-0,36	-0,70
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,12	-0,23	-0,36	-0,36	-0,70
Genomsnittligt antal aktier i tusental	12 228	12 228	12 228	12 228	12 228

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

TSEK	3 MÅN APR-JUNI 2014	3 MÅN APR-JUNI 2013	6 MÅN JAN-JUNI 2014	6 MÅN JAN-JUNI 2013	12 MÅN JAN-DEC 2013
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1 420</b>	<b>-2 796</b>	<b>-4 393</b>	<b>-4 413</b>	<b>-8 562</b>
<i>Övrigt totalresultat</i>					
Omräkningsdifferenser	3	-3	-5	-38	-66
<b>Årets totalresultat</b>	<b>-1 417</b>	<b>-2 799</b>	<b>-4 398</b>	<b>-4 451</b>	<b>-8 628</b>
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-1 417	-2 799	-4 398	-4 451	-8 628

# Balansräkning – Koncern

TILLGÅNGAR	2014-06-30	2013-06-30	2013-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	14 082	12 490	13 461
Materiella anläggningstillgångar	979	881	1 046
Uppskjuten skattefordran	1 589	1 589	1 589
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>16 650</b>	<b>14 960</b>	<b>16 096</b>
Varulager	5 105	5 024	5 969
Kortfristiga fordringar	15 513	15 479	21 676
Bank	4 571	9 369	6 229
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>25 189</b>	<b>29 872</b>	<b>33 874</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>41 839</b>	<b>44 832</b>	<b>49 970</b>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare	16 781	25 356	21 179
<b>Summa eget kapital</b>	<b>16 781</b>	<b>25 356</b>	<b>21 179</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>262</b>	<b>253</b>	<b>256</b>
Långfristiga skulder	4 258	3 708	2 844
Kortfristiga skulder	20 538	15 515	25 691
<b>Summa skulder</b>	<b>24 796</b>	<b>19 223</b>	<b>28 535</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>41 839</b>	<b>44 832</b>	<b>49 970</b>

# Rapport över kassaflöde – Koncern

TSEK	6 MÅN JAN-JUNI 2014	6 MÅN JAN-JUNI 2013	12 MÅN JAN-DEC 2013
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster	-4 393	-4 413	-8 534
Justering för av- och nedskrivningar	1 465	1 421	3 120
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	0	-121	-145
Betald inkomstskatt	-71	-112	-145
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-2 999</b>	<b>-3 225</b>	<b>-5 704</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager	864	965	20
Förändring av fordringar	6 234	7 351	-1 070
Förändring av kortfristiga skulder	-3 056	-8 761	-5 033
<b>Summa förändring av rörelsekapital</b>	<b>4 042</b>	<b>-445</b>	<b>-6 083</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 043</b>	<b>-3 670</b>	<b>-11 787</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Avyttring av dotterföretag	0	0	2 229
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 911	-1 108	-3 615
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-107	-487	-816
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2 018</b>	<b>-1 595</b>	<b>-2 202</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Upptagna lån	1 500	3 500	9 500
Amortering av skuld	-2 183	-417	-833
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-683</b>	<b>3 083</b>	<b>8 667</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-1 658</b>	<b>-2 182</b>	<b>-5 322</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>6 229</b>	<b>11 551</b>	<b>11 551</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>4 571</b>	<b>9 369</b>	<b>6 229</b>

NOT 1: Avyttring av dotterföretag avser försäljning av dotterföretaget Flygstaben Fastighets AB som äger fastigheten Flygbasen 2 i Malmö. Försäljningen skedde i december 2012 och beloppet 2013 avser slutlikvid. Den koncernmässiga realisationsvinsten uppgick till 4.938 tsek.



# Nyckeltal – Koncern

	<b>6 MÅN JAN-JUNI 2014</b>	<b>6 MÅN JAN-JUNI 2013</b>	<b>12 MÅN JAN-DEC 2013</b>
<b>Aktier – utestående vid periodens utgång i tusental</b>	12 228	12 228	12 228
<b>Aktier – genomsnitt i tusental</b>	12 228	12 228	12 228
<b>Resultat per aktie (medelantal), SEK</b>	-0,36	-0,36	-0,70
<b>Eget kapital per aktie</b>	1,37	2,07	1,73
<b>Anställda vid periodens slut</b>	37	39	41
<b>Soliditet</b>	40%	57%	42%

# Rapport över förändring i eget kapital – Koncern

TSEK	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJ. KAPITAL	RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA EGET KAPITAL
<b>Ingående balans 2013-01-01</b>	<b>12 228</b>	<b>79 810</b>	<b>71</b>	<b>-62 302</b>	<b>29 807</b>
<b>Förändringar i Eget kapital 2013-01-01 - 2013-06-30</b>					
Periodens totalresultat			-38	-4 413	-4 451
<b>Utgående balans 2013-06-30</b>	<b>12 228</b>	<b>79 810</b>	<b>33</b>	<b>-66 715</b>	<b>25 356</b>
<b>Förändringar i Eget kapital 2013-07-01 - 2013-12-31</b>					
Periodens totalresultat			-28	-4 149	-4 177
<b>Utgående balans 2013-12-31</b>	<b>12 228</b>	<b>79 810</b>	<b>5</b>	<b>-70 864</b>	<b>21 179</b>
<b>Förändringar i Eget kapital 2014-01-01 - 2014-06-30</b>					
Periodens totalresultat			-5	-4 393	-4 398
<b>Utgående balans 2014-06-30</b>	<b>12 228</b>	<b>79 810</b>	<b>0</b>	<b>-75 257</b>	<b>16 781</b>

## DET HÄR GÖR ZETADISPLAY

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detalj- och servicehandelsbranschen. Bolaget befinner sig i en expansiv fas.

### 1

#### VÅRT ERBJUDANDE

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning samt att svara för installation av digitala bildskärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund. Ytterst handlar vårt erbjudande om att skapa värden för kunderna genom möjligheterna för dem att kommunicera effektivt i butik med hjälp av digitala medier.

### 2

#### VÅRA KUNDER

Våra kunder är i första hand större detalj- och servicehandelsföretag. Flera av kunderna finns på mer än en marknad och för att möta deras krav är ZetaDisplay verksam i samtliga nordiska länder, Baltikum och Benelux.

### 3

#### FÖRDELAR FÖR VÅRA KUNDER

- Ökad försäljning både av utvalda varor och totalt i butik genom att kunden stannar längre
- Ökad genomslagskraft för reklamkampanjer
- Digital Signage ger direkt mätbara effekter av exponeringen
- Förbättrad upplevelse för konsumenten genom intressant information och erbjudanden
- Ökad kontroll över kommunikationen i butikerna
- Möjlighet att skapa intäkter från försäljning av annonsutrymme till varumärkesinnehavare
- Möjlighet att förstärka butikens och kedjans profil och varumärke

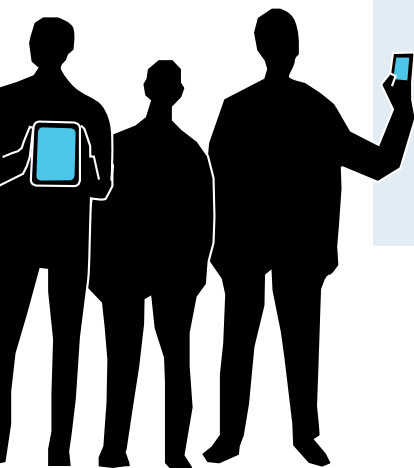
### 4

#### VÅRA INTÄKTER

ZetaDisplay levererar en komplett medieplattform där helheten är värd mer än delarna. Våra intäkter genereras över tiden genom försäljning av en kombination av programvara & licenser, tjänster och digitala system inom ramen för en långsiktig relation med varje kund.

*ZetaDisplay har runt 40 anställda. Huvudkontoret finns i Malmö och försäljningskontor finns i Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland. Aktien handlas från och med 4 april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier, med kortnamnet ZETA.*

"VI DIGITALISERAR  
VÅRA KUNDERS  
BUTIKS-  
KOMMUNIKATION"



# ZetaDisplay®

ZETADISPLAY AB (PUBL) – HUVUDKONTOR

HÖJDRODERGATAN 21 | 212 39 MALMÖ | TLF: +46 40 28 68 30 | FAX: +46 40 611 79 97 | E-MAIL: INFO@ZETADISPLAY.COM