

**SVERIGE**

**ZetaDisplay AB (publ)** (Head Office)  
Höjdrodergatan 21  
212 39 Malmö  
+46 40 28 68 30  
info@zetadisplay.com

**ZetaDisplay Stockholm**  
Sturegatan 46  
114 36 Stockholm  
+46 8 24 63 30  
sweden@zetadisplay.com

**NORGE**

**ProntoTV AS**  
Grev Wedels Plass 9  
0151 Oslo  
+47 22 54 50 60  
info@prontotv.no  
www.prontotv.no

**LiveQube AS**  
Grev Wedels Plass 9  
0151 Oslo  
+47 24 07 77 00  
support@liveqube.no

**Webpro AS**  
Stiklestadveien 1  
7041 Trondheim  
+ 47 7380 8396 / 99  
firmapost@webpro.no

**DANMARK**

**ZetaDisplay Danmark A/S**  
Jernbanegade 27  
4000 Roskilde  
+4553-536566  
denmark@zetadisplay.com

**NEDERLÄNDERNA**

**ZetaDisplay B.V.**  
Saffierborch 24  
5241 Rosmalen  
+31736570903  
netherlands@zetadisplay.com

**ZetaDisplay B.V.**  
Westbaan 281-282  
2841 MC Moordrecht  
+31182616634  
netherlands@zetadisplay.com

**FINLAND**

**ZetaDisplay Finland OY**  
Taivaltie 5  
01610 Vantaa  
+358 20-779 74 00  
finland@zetadisplay.com

**ZetaDisplay Lahti**  
Heinolan Vanhatie 25  
15170 Lahti  
+358 20-779 74 00  
finland@zetadisplay.com

**TYSKLAND**

**NORDLAND systems GmbH**  
Kurt-Fischer-Straße 23b,  
D-22926 Ahrensburg  
+49 4102 45 95 30  
info@nordland-gmbh.de



IN THE HEART OF DIGITAL  
TRANSFORMATION





# LEDANDE I EUROPA INOM DIGITAL SIGNAGE

ZetaDisplay driver den digitala transformeringen i fysiska miljöer. Våra koncept och vår mjukvara påverkar människors beteende vid beslutstillfället i butiks- och offentliga miljöer samt arbetsplatser. Våra lösningar är kända som Digital Signage som vi utvecklar och erbjuder som SaaS-lösningar. ZetaDisplay har en ledande europeisk position och skapar synliga värden för vår internationella kundbas.

<b>2003</b> GRUNDAT	<b>+50 000</b> INSTALLATIONER	<b>50</b> MARKNADER
<b>39</b> EBITDA 2020 (MSEK)	<b>366</b> Nettoomsättning 2020 (MSEK)	<b>160</b> ARR (Annual Recurring Revenue) (MSEK)
<b>158</b> MEDARBETARE Sverige, Danmark, Norge, Finland, USA och Nederländerna	<b>#1 #2</b> I NORDEN I EUROPA Marknadsandel inom Digital Signage	<b>[ZETA]</b> Noterat på Nasdaq Stockholm

## Innehåll

ZetaDisplay i korthet	4
Finansiella nyckeltal 2020	5
Höjdpunkter under året	6
Kommentar från koncernchefen	8
Strategi och affärsidé	12
Mjukvara- och konceptutveckling	18
Hållbarhetsrapport	23
Finansiella rapporter	31
- Förvaltningsberättelse	32
- Bolagsstyrningsrapport	45
- Koncernen och moderbolagets bokslut	57
- Noter	69
- Revisionsberättelse	104
- Alternativa nyckeltal	108
Ersättningsrapport	110
Adresser	118

## Kalendarium 2021

Kvartalsrapport januari-mars	3 maj 2021
Bolagsstämma	3 maj 2021
Kvartalsrapport april-juni	19 juli 2021
Kvartalsrapport juli-september	8 november 2021

## Årsstämma

ZetaDisplays årsstämma hålls måndagen den 3 maj 2021. Stämman hålls genom poströstning. Anmälan om deltagande och poströstning ska ske på det sätt som framgår av kallelsen till årsstämman.



# ZETADISPLAY I KORTHET

## ERBJUDANDET

1. ZetaDisplay driver den digitala transformationen i fysiska miljöer genom digitala kommunikationslösningar och tjänster på en skalbar mjukvaru-plattform. Våra lösningar stödjer ökad upplevelse och konverteringsgrad inom detaljhandeln, möjliggör orientering och nyhetsförmedling i offentliga miljöer samt stödjer ökad lojalitet och engagemang på arbetsplatsen.

## AFFÄRSMODELLEN

2. ZetaDisplay driver en affärsmodell som består av SaaS-, projekt- och konsultintäkter. Kundavtalen är i regel långa och ZetaDisplay levererar attraktiva bruttomarginaler överstigande 50%. Koncernens SaaS-intäkter motsvarar drygt en tredjedel av omsättningen och ökar stadigt.

## MARKNAD

3. ZetaDisplay verkar på en långsiktig tillväxtmarknad. Drivande faktorer är:
  - Digitalisering vid Point-of-Decision inom detaljhandeln, offentliga miljöer och arbetsmiljö.
  - Låg penetrationsgrad på stora internationella marknader och kundsegment.
  - Ökad mognad bland kunderna som gynnar Digital Signage leverantörer med internationell räckvidd som kan hantera komplexa uppdrag.

## STRATEGI

4. ZetaDisplay är Nordens ledande aktör och är näst störst i Europa. Vi har den finansiella möjligheten att driva konsolideringen av marknaden både genom organisk tillväxt och genom ytterligare förvärv. Bolaget har en integrerad organisationsmodell som gör det möjligt att smidigt integrera nya företag.

### FÖRDJUPNING

Läs mer om vår finansiella utveckling och plan på [ir.zetadisplay.com](http://ir.zetadisplay.com)

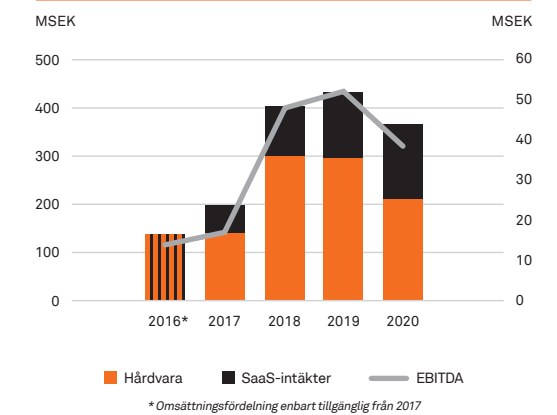


## FINANSIELLA NYCKELTAL 2020

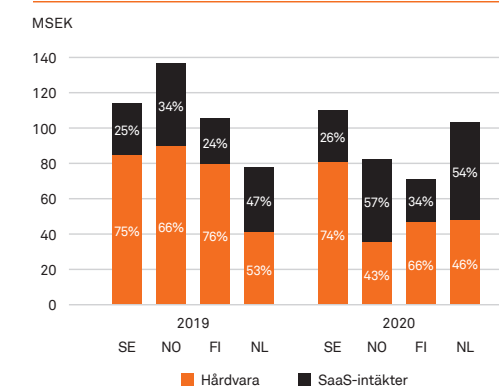
Marknadseffekterna av pandemin påverkade verksamhetsåret 2020 framför allt genom förskjutning av beslut inom projektverksamheten. Ledningen agerade skyndsamt under första kvartalet och sjösatte ett åtgärdsprogram. Satsningar på skalbarhet, harmonisering och internationalisering ledde till ett tillfredsställande årsresultat i en utmanande marknad.

- Nettoomsättningen minskade med 15,4% till 366,2 (433,0) MSEK
- SaaS-intäkterna uppgick till 155,2 (137,1) MSEK
- EBITDA uppgick till 38,5 (52,2) MSEK
- Justerat för poster av engångskaraktär uppgick EBITDA till 55,0 (52,2) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till 3,7 (3,4) MSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,63 (0,22) respektive -0,63 (0,22) SEK

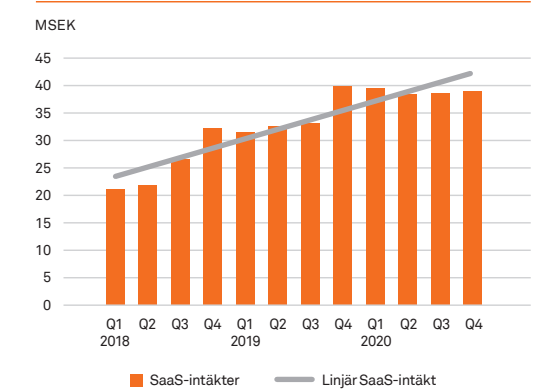
### Nettoomsättning och EBITDA



### Nettoomsättning per segment helår



### SaaS-intäkter







# HÖJDUNKTER UNDER ÅRET

Under 2020 förlängde ZetaDisplay kontrakt med befintliga kunder inom quick service restaurant vertikalen (McDonald's och Burger King Ryssland) samt fortsatte att bredda sin kundbas inom publika miljöer (SJ). Året i sin helhet präglades av återhållsamhet inom projektaffärer till följd av pandemin.

JAN

ZetaDisplay anpassar sin organisation för ökad skalbarhet och internationell tillväxt. Koncernen går från en geografisk till en funktionsbaserad organisation som omfattar Commercial, Operations, Product & Software samt koncernfunktioner, samtidigt som den lokala närvaron bibehålls. Organisationen är i kraft sedan mars månad.

FEB

Vi tecknar två nya ordrar för Digital Signage installationer med Hurtigruten AS, världens största kryssningsoperatör för expeditionsresor. Orderna har ett värde på cirka 16 miljoner kronor under en femårsperiod.

MAR

Vi erhåller en tilläggsorder inom ramen för befintligt leveransavtal för Digital Signage från det finska spelföretaget Veikkaus. Det treåriga avtalet omfattar installationer i Feel Vegas nöjescenter i Turku.

MAJ

Vi tecknar ett tilläggskontrakt inom befintligt ramavtal med Swedish Match. Företaget har varit kund sedan 2015 och tilläggskontraktet omfattar skärminstallationer i hela Sverige.

Jacob Stjernfält utses till ny CFO och tillträdde sin tjänst den 1 september. Han ersätter Ola Burmark som lämnat koncernen under sommaren. Jacob rapporterar till VD Per Mandorf och är del av koncernledningen.

Vi lanserar ett nytt partnerskap med det irländska företaget Kastus® för att tillhandahålla dess patenterade antimikrobiella ytbeläggningsteknik. Den nya tekniken som utvecklats av Kastus® har visat sig vara effektiv mot bakterier på ytor och kan appliceras på pekskärmar och displayer. Oberoende studier har visat upp till 99,99 procent av bakterierna och svampar inklusive antibiotikaresistenta superbakterier som MRSA och E. coli blev blockerade på skärmen.

## FÖRDJUPNING

Läs mer på [zetadisplay.com/news](https://zetadisplay.com/news)



JUL

Vi installerar vår mjukvara i mer än 750 Burger King restauranger i Ryssland och OSS-länder. Det gör vi genom vårt avtal med det inhemska installationsföretaget Unitex LLC. Kontraktet sträcker sig initialt på ett år, och kan därefter förlängas ytterligare fyra år.

OKT

Liveqube i Norge levererar music management tjänster för 52 7-Eleven närbutiker i Oslos storstadsområde. Dessa är avsedda för att stärka inköpsupplevelsen i butikerna och installationsstarten.

NOV

Vi ingår ett tioårigt leveransavtal med SJ Norge, ett dotterbolag till SJ (Statens Järnvägar) i Sverige. Leveransen omfattar ombord Digital Signage-lösningar för kundens järnvägsvagnar som ska trafikera sju linjer i Norge. Det totala kontraktsvärdet uppskattas till 40 MSEK.

ZetaDisplay lanserar sin egenutvecklade nästa generations mjukvaruplattform för schemaläggning och distribution av molnbaserat innehåll. Den uppdaterade mjukvaran ZetaDisplay Engage kommer att implementeras med omedelbar verkan hos koncernens internationella kundbas.

DEC

Vi förlänger vårt avtal för Digital Signage-lösningar för 150 bensinstationer hos TOTAL i Nederländerna. Bolaget har varit kund sedan 2015 och kontraktsförlängningen gäller för den kommande treårsperioden, med en option på ytterligare två år.



Att integrera digital kommunikation i layouten till den fysiska miljön har blivit mer och mer viktig. Våra konceptutvecklare är i tät dialog med kunden och tar fram en målgruppsanpassad kundresa som synkroniseras med mjukvaran och installationskrav.



# 2020

## Kommentar från koncernchefen

# ETT ANNORLUNDA ÅR GJORDE OSS STARKARE

ZetaDisplay lämnar verksamhetsåret 2020 som ett stärkt bolag: snabb anpassning till marknadseffekterna orsakade av pandemin, en ny organisation, fortsatta investeringar i våra strategiska initiativ och god kostnadskontroll ledde till ett stabilt resultat för året. Nettoförsäljningen påverkades av pandemin, samtidigt ökade andelen SaaS-intäkter till följd av förskjutning av intäktsmixen. Kundbasen har varit stabil. Koncernens goda finansiella ställning samt en effektiv kostnadskontroll har öppnat för fortsatta investeringar i strategiska prioriteringar. För helåret rapporterar ZetaDisplay en omsättning på 366,3 (433,0) MSEK samt en tillväxt i SaaS-intäkter om 13,2%. EBITDA uppgick till 38,6 (52,2) MSEK, motsvarande 10,5 (12,0) %. Justerat för poster av engångskaraktär uppgick EBITDA till 55,2 (52,2) MSEK. Bolagets finansiella målsättning 2022 om att nå ett rörelseresultat om 100 MSEK samt SaaS-intäkter på 200 MSEK är fortsatt inom räckhåll.

Vi agerade snabbt under våren mot förväntade effekter av pandemin och fortsatte parallellt vårt arbete med harmonisering, internationalisering och skalbarhet av verksamheten. Den nya funktionsbaserade organisationen agerade hävstång för att driva strategiska prioriteringar i mjukvaru- och tjänsteerbjudandet. Den stabila kundbasen, koncernens goda finansiella ställning var ytterligare två viktiga framgångsfaktorer under året.

Pandemin har skyndat på digitaliseringen i samhället såväl hos kund som konsument. Kunderna efterfrågar tydligare effektmätningar (ROI) och integrationer av sin Digital Signage lösning i det befintliga digitala ekosystemet (till exempel mot POS-, ERP- och CRM-system). Vi möter kundernas behov genom målmedvetna investeringar i mjukvara och nya koncept: under året lanserades en ny

mjukvaruplattform, nya koncept i alla segment samt i början av 2021 även utökad funktionalitet inom så kallat Digital-Out-Of-Home området.

Vår leveransförmåga har stärkts under året och prestigefyllda priser såsom Digital Signage Award och AV Award är ett erkännande för vår ledande position på den europeiska marknaden. Under året har även integrationen av förvärvet Gaudi B.V. slutförts och organisationen är en naturlig del av koncernens verksamhet.

Koncernens strategi kännetecknas av tillväxt, både organiskt och genom förvärv. Vi har tidigare kommunicerat att våra blickar riktas framför allt på DACH-marknaden, som ligger geografiskt och strategiskt inom räckhåll. I linje med denna strategi förvärvade vi under mars 2021 tyska NORDLAND systems GmbH, en ledande tysk integratör inom



Digital Signage. Vi fortsätter att identifiera intressanta bolag med avsikt att ytterligare stärka vår position på den europeiska marknaden.

### ORGANISATIONEN

Vår nya funktionsbaserade organisation stärkte vår leveransförmåga under året. Distinkta enheter inom Commercial, Product och Operations stämmer av planer, resurser och strategiska prioriteringar för att skalbart kunna använda alla koncernens resurser. Ett bra exempel är hanteringen av stora internationella ramavtal, där projektteamen kan sitta i ett land och kundtjänsten i ett annat medan installationen sker genom ett internationellt partnersätverk.

Ett annat exempel är mjukvarukonsolideringen från ett flertal olika plattformar till två. Utvecklingen av dessa drivs av den koncernövergripande produktutvecklingsorganisation som sitter i fyra europeiska länder. Organisationsformen har även en positiv påverkan på kostnadsbasen. 25 nya medarbetare från förvärvet av Gaudi B.V integrerades utan kostnadsökningar. Gemensamma arbetsprocesser gynnar även marknadsföringen. Den digitala marknadsföringen tog ett stort kliv framåt genom ökad samordning av innehåll och kanalstrategi.

2020 har också varit ett utmanande år för alla anställda inom koncernen. Det är mycket glädjande att se att en snabb omställning av rutiner, nya arbetsätt och medarbetarnas engagemang ledde till att vi kunde leverera vår kundåtaganden. Jag är mycket stolt och tacksam över den extrainsatsen i alla enheter.

Genom snabba åtgärder som distansarbete, omställning av rutiner och processer har vi kunnat undvika en operativ påverkan av pandemin. Vi ser fram emot en normaliserad vardag där vardagliga sociala kontakter förstärker motivation, sammanhållning och engagemang. I takt med att samhällen öppnas upp igen planerar vi att återgå till en mer fysisk vardag under 2021.

### MARKNADEN – FRÅN UPPELVELSE TILL EFFEKT

2020 kännetecknades av återhållsamhet till följd av pandemin trots en genomgripande digitalisering av samhället. Större projekt fick en förskjuten tidsplan och en ny vardag med restriktioner i samhällen påverkade efterfrågan. Nya tekniska lösningar och applikationer fick ett uppsving då de korrelerar med

behovet till följd av pandemin. ZetaDisplay agerade snabbt och lanserade ett antal nya produkter, bland annat lösningar för ingångskontroll. Under våren slöt vi även ett samarbetsavtal med irländska KASTUS som levererar Covid-19 smittfria folier för skärmlösningar.

Vi har dessutom sett en etablering av flaggskeppsbutiker och pilotkoncept för online-bolag som vill nå ut till kunder i fysiska miljöer. Konsumenterna vill fortfarande kunna röra och uppleva produkter innan de fattar sina köpbeslut. Detta kommer framöver att vara en viktig del av att bygga och upprätthålla en marknadsposition och bidrar till tillväxt för Digital Signage.

Vi ser också att olika varumärken efterfrågar fler sätt att mäta effekt och konvertering av sin digitala kommunikation. Detta innebär nya behov för datainsamling och analys, där Digital Signage är det naturliga gränssnittet för att koppla ihop den fysiska och digitala kundresan.

Under året påbörjades ett arbete med att utöka vårt produkt- och tjänsteerbjudande. Kunder ser oss som en partner som kan leverera fler tjänster innanför digital transformering av kundens verksamhet. Detta skapar skalfördelar för kundens digitala ekosystem och utvecklar vårt partnerskap. Vi tar nästa steg i den utvecklingen genom att lansera en omfattande tjänstekatalog och ett utökat produkt-erbjudande.

### UTVECKLING PER SEGMENT

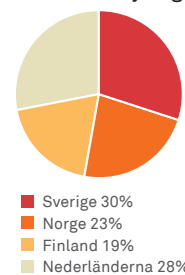
#### Finland

Den finska organisationen hade ett utmanande år med sjunkande försäljning och lönsamhet till stor del som följd av pandemin. Finland har en relativt låg andel SaaS-intäkter i förhållande till de andra segmenten, vilket gör att Finland i större utsträckning har påverkats av den förskjutning av projekt som uppstått till följd av pandemin. Vi fokuserade på att utveckla vår existerande kundbas och större upphandlingar kom i gång i slutet av året. Den finska organisationen har arbetat med att utveckla koncernens processer inom Operations, bland annat införande av ett koncerngemensamt ERP-system.

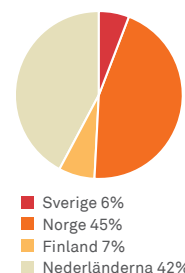
#### Nederländerna

Under första delen av året lades stor vikt på att slutföra integrationen med Gaudi B.V., som förvärvades hösten 2019. Denna process fullbordades under

#### Nettoförsäljning



#### EBITDA



våren i och med namnbytet från Gaudi till Zeta-Display. Nederländerna har även en viktig roll för vår kundtjänst inom koncernen, och vår internationella service desk är baserad i landet. Denna förmåga är avgörande för att kunna hantera större internationella ramavtal. Vidare är en större del av koncernens mjukvaruutveckling förlagd till landet. Nederländerna levererade ett tillfredsställande resultat 2020 och har trots strikta restriktioner slutit ett antal nya kundkontrakt och implementerat nya projekt.

### Norge

Efter ett mycket starkt 2019 med många spännande projekt påverkades den norska verksamheten under 2020 av förskjutningar i projektaffären till följd av pandemin. Den norska verksamheten har en spetskompetens för leverans av komplexa kundprojekt i viktiga segment för hela koncernen. Det tioåriga avtalet med SJs norska dotterbolag och deras sju inrikeslinjer som tecknades i november är ett bra exempel. Kunskapsöverföringen till andra länder påbörjades under året. Dessutom tecknade den norska verksamheten prestigefyllda avtal med Burger King på den ryska marknaden och befäste sin marknadsledande position inom quick service restaurants.

### Sverige

Utrullningen av stora internationella ramavtal var i fokus för den svenska verksamheten under 2020. Även här ledde utvecklingen av pandemin till att projekt blev uppskjutna och installationer fick planeras om. Vi har utvecklat befintliga lösningar för nyckelkunder som har lett till ökat förtroende och merförsäljning. Dessa lösningar kan även skalbart användas på andra marknader för koncernens kunder. Under slutet av året ökade efterfrågan och ser ut att fortsätta bli starkare även framöver.

### UTBLICK

Marknadseffekterna av pandemin håller på att klinga av, dock behåller vi fortfarande hög handlingsberedskap för att kunna parera oväntade händelser framöver. Vi förväntar oss en stegvis normalisering av efterfrågan under 2021. Förändringen kommer att ske successivt under våren och sommaren. Enligt våra bedömningar kommer återhämtningen att tillta under andra halvåret.



Per Mandorf  
VD OCH KONCERNCHEF

### FÖRDJUPNING

Följ kontinuerliga uppdateringar över vad som händer hos oss på LinkedIn (zetadisplayab-publ)





# STRATEGI OCH AFFÄRSIDÉ

## AFFÄRSIDÉ

ZetaDisplays affärsidé är att vägleda målgruppen genom digital kommunikation till önskat beteende i en beslutssituation, dvs att nå ut med rätt budskap till rätt intressent vid rätt tillfälle. Koncernens molnbaserade kommunikationslösningar riktar sig i huvudsak mot tre kundsegment:

- **Retail** inklusive dagligvaruhandel, sällanköpsvaror och spel
- **Offentliga miljöer** såsom kryssningsfartyg, tågstationer, kollektivtrafik och mässor
- **Internkommunikation** för organisationer både inom kontors- och tillverkande miljö

ZetaDisplay erbjuder en helhetslösning som inkluderar koncept- och mjukvaruutveckling, installation och eftermarknad (t ex support). Internationellt kallas vår industri Digital Signage.

## VISION

ZetaDisplays vision är att vara den ledande globala partnern för att påverka beteende och engagemang i beslutsögonblicket genom Digital Signage.

## ÖVERGRIPANDE MÅL

ZetaDisplays strategiska mål är:

- att utveckla koncernen genom harmonisering av befintliga resurser, kundcentriskt agerande och skalbara mjukvaru- och tjänstlösningar.
- att förbättra det ekonomiska resultatet drivet av hög kundnöjdhet och kontinuerligt växande andel av SaaS-intäkter.
- att vara den naturliga samarbetspartnern inom de tre prioriterade verksamhetssegmenten – retail, offentliga miljöer samt internkommunikation.
- att bygga ut den ledande internationella marknadspositionen genom fortsatt organisk tillväxt och kompletterande förvärv.

## KONCERNENS SYFTE

ZetaDisplay är ett tjänste- och mjukvarubolag som skapar och stödjer en beteendeförändring hos slutanvändaren i en fysisk miljö. Koncernen befinner sig i centrum för den digitala omvandlingen i fysiska miljöer och bidrar aktivt till att effektivisera och optimera processer och resursinsatser genom innovativa koncept och digitala upplevelser som skapar meningsfulla möten.

## KONCERNENS VÄRDEKEDJA

Då kunderna i regel kräver en komplett leverans av Digital Signage lösningar har ZetaDisplay sedan starten 2003 kontinuerligt förädlad sin värdekedja som omfattar koncept-, mjukvaru-, implementerings- och förvaltningskompetens. Samspelet mellan koncernens spetskompetenser inom dessa områden i olika faser av ett projekt är en viktig framgångsfaktor för bolaget. Integrationen mellan funktionerna samt kontinuerliga investeringar skapar en konkurrensfördel mot konkurrenter som är specialiserade på delar av värdekedjan.

Organisatoriskt är ZetaDisplay uppbyggt med team som har ett helhetsansvar för den totala kundrelationen och leveransen. Konceptutvecklare och projektledare har huvudansvar under de första två faserna i ett kundprojekt medan serviceorganisationen tar vid när ett implementationsprojekt går över till driftsfasen. I den viktiga servicedelen ingår systemövervakning, innehållsproduktion, support och vidareutveckling av kundens befintliga kommunikationsplattform.



## RETAIL

Digital Signage ter sig i kundens ögon som en grafisk och hårdvarubaserad lösning. I takt med att teknologin har utvecklats och branschen mognat har fokus förflyttats från hårdvaru- till mjukvaru- och tjänstefrågor. Idag skapar ZetaDisplay den huvudsakliga kundnyttan genom att erbjuda en lösning som effektivt kan skapa önskat beteende hos slutkonsumenten, där flexibilitet i budskap är avgörande. Beroende på kundsegment kan nyttan se olika ut. Generellt är dock att det intuitiva gränssnittet (UX) och kopplingen av våra databaser (CMS) mot kundernas övriga digitala ekosystem sker sömlöst, driftsäkert och i molnet.

I retailsegmentet bidrar vi till att

- Säkerställa att kunders planerade köp genomförs
- Öka tiden som spenderas i affären
- Skapa inspiration och interaktion
- Öka antal besökare
- Öka antal betalande kunder (konvertering)
- Öka försäljning av annonserade varor
- Säkerställa genomförandet av kampanjer
- Skapa en länk mellan online och offline kommunikation

## OFFENTLIG MILJÖ

Uppdrag inom offentlig miljö ställer höga krav på tillförlitlighet för installationer i rörelse eller utomhus. Här ser ZetaDisplay till att skapa

- Robusta och driftssäkra lösningar i krävande miljöer
- Service Level Agreements med snabb åtgärds tid och med proaktiv support och övervakning
- One stop shop-lösningar som helhetsleverantör
- Innovativa hårdvarulösningar beträffande storlek, teknik och driftsäkerhet
- Automatiska mjukvaruuppdateringar – som inte kräver onsite-support

## INTERNKommunikation

Inom internkommunikation ser ZetaDisplays lösningar till att undanröja moderna organisationers stora utmaning att nå alla mottagare och driva en dialog på användarnas villkor. Många organisationer befinner sig i en situation där medarbetarna är spridda på olika fysiska platser och är överbelastade med mängden av information. Att tränga genom det så kallade bruset är en stor utmaning och koncernens lösningar ser till att

- Öka tillgång till relevant information på platser där medarbetare rör sig
- Öka återanvändning av befintligt material som sparar tid och kostnad
- Öka relevansen av informationen genom zonanpassning av innehållet
- Skapa sömlösa kopplingar mellan automatiskt och manuellt genererat innehåll
- Säkerställa varumärkesidentitet genom intelligent mallhantering





### PROAKTIV SUPPORT FÖR EN LÅNGVARIG KUNDRELATION

När en installation har tagits i drift sker det dagliga arbetet med att förvalta, vidareutveckla och övervaka installationen. Då kontraktstiden sträcker sig i regel över en löptid på mellan tre till fem år är det viktigt att ZetaDisplay kan erbjuda supporttjänster med hög tillgänglighet, proaktiv övervakning och snabb åtgärdshandling av befintliga installationer med internationell närvaro.

Hantering av kundavtalen sker enligt ITIL principerna och koncernen satsar kontinuerligt i både mjukvaru- och kompetensutveckling. 24/7-tillgänglighet och språkhantering är viktiga förmågor för att kunna tillfredsställa kundernas förväntningar.

### STRATEGISK POSITIONERING OCH DRIVANDE FAKTORER

Digital Signage är en relativt ung industri där gränserna mellan olika deldiscipliner inte alltid är tydliga. Vissa aktörer verkar över flera delar av värdekedjan, medan andra är begränsade till att endast leverera mjukvara, hårdvara eller koncept, och därmed tvingas att arbeta med externa partners eller återförsäljare för att åstadkomma en helhetslösning till kunden.

Traditionellt förknippas industrin med visuella lösningar på digitala skärmar. Utvecklingen går mot mer komplicerade installationer där integrationer

och molnbaserat dynamiskt innehåll möjliggör bland annat budskap i realtid, vilket väsentligt ökar kund- och konsumentnyttan.

ZetaDisplay har en strategisk position som sträcker sig från mjukvaruutveckling över koncept- och innehållsutveckling till integration och underhåll. Den positionen är komplex och innefattar fyra distinkta kärnkompetenser (se illustration sidan 15). Det säkerställer att ZetaDisplay kan bygga en långsiktig relation med kunden då man är involverad i alla projektfaser.

Kundbehovet blir allt mer komplext med ökade krav på funktionalitet, internationalisering och service. Helhetskompetens möjliggör en långsiktig och tät relation som öppnar upp för tilläggsbeställningar under kontraktets löptid. ZetaDisplays strategi att själva besitta de kritiska funktionerna vilket ger bättre service åt kunden, ökar möjligheten till fördjupade konsultinsatser samt bygger barriärer mot konkurrenter. Större internationella installationsprojekt genomförs i regel med hjälp av externa partner, dock förblir kund- och projektansvaret alltid hos ZetaDisplay.

Även om slutprodukten, Digital Signage, mycket handlar om teknisk kompetens, såsom installation, integration, underhåll och övervakning är dock förmågan att förstå kundens behov samt att bygga en konsumentresa baserad på verklighetsnära mätetal den avgörande faktorn för att vinna och genomföra ett projekt framgångsrikt.

### MARKNADENS FRAMTIDA UTVECKLING

Den europeiska marknaden är en betydande del av världsmarknaden och beräknades 2020 uppgå till 26 MDR SEK (-14% jämfört med fjolåret). Europa motsvarar cirka en femtedel av världsmarknaden för Digital Signage och tillbakagången i år efter flera år av tvåsiffrig tillväxt är relaterat till pandemins effekter. Tillbakagången ligger i linje med förändringarna av koncernens nettoomsättning. DACH-området är störst och utgör cirka 19 procent, medan UK/Irland står för cirka 14 procent av den europeiska Digital Signage-marknaden. Norden, som är ZetaDisplays hemmamarknad, står sett till sin relativa storlek för en hög andel av den europeiska marknaden. Det är ett tecken på delmarknadens mognad och framåtanda. Det finns flera skäl varför Norden har en förhållandevis stark utvecklad marknad. Viktiga faktorer är konsolideringen i handeln, välutbyggd teknisk infrastruktur samt stark mottaglighet för förändrat konsumentbeteende.

Marknaden för Digital Signage förväntas återgå till tillväxt under 2021. Branschmognaden tilltar och kunder satsar en ökande andel av sina marknadsföringsbudgetar på digital kommunikation. Detta innebär också att kunderna blir mer sofistikerade och därmed ställer ökade krav på sina leverantörer.

ZetaDisplay är den näst största marknadsaktören i Europa och ledande i Norden. Förvärvsresan under senare år har gett bolaget en stark marknadsposition

för att kunna utveckla basen vidare både organiskt och genom planerade tilläggsförvärv.

Samtidigt går marknaden in i en annan utvecklingsfas. Fokuseringen på renodlade Digital Signage lösningar kompletteras med stigande kundkrav på digitala kundupplevelser bortom det rent visuella. Det blir viktigare att kunna integreras sömlöst i kundens digitala ekosystem både genom att kunna påvisa tydliga effekter men även att vara en naturlig del av kundens befintliga IT-lösningar.

### FÖRÄNDRINGAR INOM HANDELN

Varumärkesleverantörerna har idag svårare än historiskt med att få ut sina budskap till slutkonsument i butiksmiljö. Marknadsinvesteringar behöver göras i butik för att påverka beslutet om vilken produkt kunden slutligen köper. För att uppnå maximal effekt av marknadsbudgeten blir det därför viktigare att kommunicera med kunden i samband med köptillfället.

Butiker skapar en virtuell resa för konsumenten genom flera så kallade touch points, där man följer konsumenten från parkeringsplatsen, in i butiken och via mindre skärmar ända fram till hyllorna med den aktuella varan. Det går att skapa en mix av inspiration och information som inte bara riktar uppmärksamheten mot en specifik produkt, utan också skapar en upplevelse som får konsumenten att stanna längre i handelsplatsen. Den digitala butikskommunikationen förstärks genom integration med andra digitala system såsom konsumentens mobil, kundens affärssystem, digitala streckkoder, kösystem och så vidare.

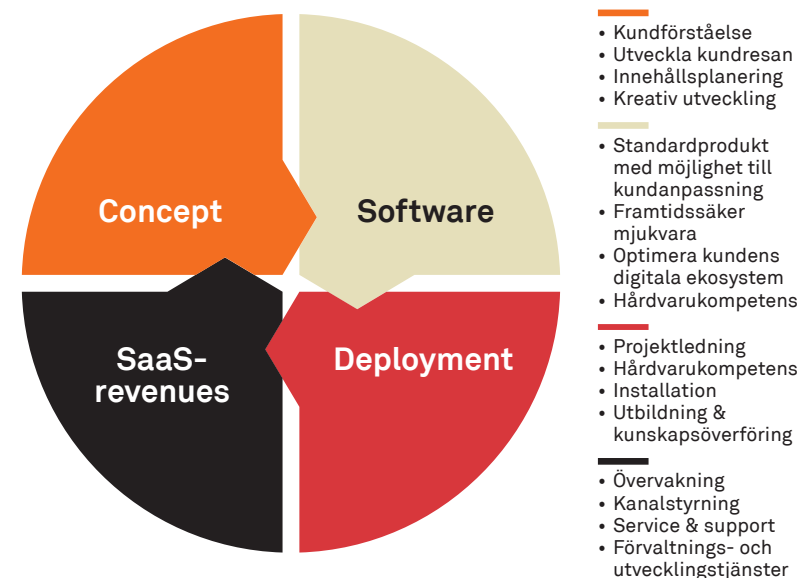
Gränsen mellan e-handel och fysisk butik flyter samman och nya krav ställs på hur man sköter relationen mot slutkunden.

### VÄXANDE KUNDSEGMENT

Det är inte enbart handeln som har upptäckt nyttan av digital kommunikation. I företagsvärlden har under senare år det klassiska intranätet kompletteras med olika digitala kommunikationslösningar, oftast med fokus på sociala medier. Möjligheterna inom Digital Signage öppnar upp för att främja användarcentrisk internkommunikation framför allt i en post Corona tid där digitala och fysiska möten går mer och mer hand i hand med varandra. Genom Digital Signage kan man åstadkomma flera positiva effekter för att sprida information: skapa lokal relevans, öka engagemang och stärka varumärket.

I offentliga miljöer slår ändrade användarvanor genom på ett nytt sätt: mobila gränssnitt som levererar biljetten till buss, flyg och tåg har skapat förändrade beteenden där konsumenterna i rörelse förväntar

### Ett komplett erbjudande med fyra distinkta kärnkompetenser





sig en digital och relevant kommunikation i samband med deras resa eller besök. Det är oftast tekniskt komplexa installationer då multipla databaser måste kopplas ihop till en sömlös upplevelse. Dessutom befinner sig dessa installationer i regel i fysiskt krävande miljöer, utsatta för skiftande temperaturer, nederbörd och smuts. Leverantörens förmåga att kunna garantera driftsäkerhet blir en avgörande faktor, bortom användarvänligheten som är ett tröskelvärde i det segmentet.

### UTVECKLING AV PRODUKTER OCH TJÄNSTER

ZetaDisplay arbetar kontinuerligt med programvaru- och produktutveckling, där bolagets mjukvaruplattform säkrar långsiktig konkurrenskraft. Under året började koncernen med att ta fram en ny produkt- och tjänstekatalog för att kunna stödja kunderna ännu bättre i deras digitaliseringsresa. Satsningar på en konsoliderad mjukvaruplattform kompletterade aktiviteter för att öka skalbarheten inom produkt- och tjänsteerbjudandet. Teknikutvecklingen är snabb och verksamheten i sex länder kräver samordnade utvecklingsaktiviteter för att säkerställa resurseffektivitet och innovativa lösningar.

ZetaDisplay går tekniskt sett mot en standardisering av sitt erbjudande. Harmoniseringen ger oss möjlighet att maximera avkastningen av våra investeringar. Vår standardprodukt skall ligga i framkant och svara upp till marknadens ökade krav på innovation och funktionalitet. Samordningen kommer dock att ske gradvis då hänsyn måste tas till befintliga lösningar som kräver underhåll och migrering under ett antal år. Kunskapen över att bygga standardiserade och driftsäkra API:er mot kundens digitala ekosystem är hög och anses vara en framgångsfaktor bakom senare års stora kundkontrakt.

Samtidigt som användningen av mjukvaran blir mer och mer standardiserad går även koncept- och produktutveckling samma väg. Dock med en bibehållen förmåga att skapa kundunika anpassningar för de kunder som önskar detta. Mognadsgraden bland kunderna tilltar. Det gör det enklare att paketera tjänster och koncept. En högre grad av standardisering förväntas ge positiv effekt på marginalstrukturen.

### ORGANISATION FÖR FORTSATT EXPANSION

ZetaDisplays organisation är byggd för fortsatt expansion och för att tillvarata skalfördelar efter hand som koncernen växer. Ansvarsfördelning mellan Product (koncept- och mjukvaruutveckling), Commercial (försäljning) samt Operations (drift)

delades upp under 2020, där koncernen gick från en geografisk till en funktionsbaserad organisation. Det steget möjliggör en bättre anpassning till ökad internationalisering av uppdragen, stigande komplexitet och växande krav på effektiv organisation. Medan det funktionella och strategiska ansvaret centraliseras ligger kundansvaret fortsatt hos försäljningsteamerna i varje land för att kunna agera snabbt och kundorienterat. Alla länder är organiserade på likartade sätt vilket möjliggör en kunskapsöverföring och samarbete över gränserna då erbjudande, arbetsprocesser, utveckling samt strategier blir mer enhetliga.

Den ändrade organisationsstrukturen leder internt till ökad resursoptimering och samarbete över gränser, samt optimering av investeringar. Vidare möjliggör det internationella karriärmöjligheter för befintliga och nya talanger.

Koncernen tillhandahåller stödfunktioner med Communications, Human Resources, M&A, Finance, Legal och IT.

### FÖRVÄRV

Bolagets uttalade strategi är att växa organiskt och genom förvärv. Från att ha haft fokus på att bygga en stark marknadsposition i Norden har koncernen under senare år prioriterat den geografiska expansionen mot Centraleuropa. Nederländska Qyn förvärvades 2017 och i oktober 2019 gjorde ZetaDisplay ett tilläggsförvärv med Gauddi B.V., den andra största aktören i landet efter ZetaDisplay. Integrationen avslutades under 2020.

ZetaDisplay överväger kontinuerligt tänkbara uppköpskandidater som kan tillföra geografisk spridning, ny kompetens eller utökad kundbas. Viktiga kriterier utöver en kritisk marknadsposition och bra lönsamhet är hög andel SaaS-intäkter i sin affärsmodell, hög produkt- och tjänstekompetens och tillgång till beslutsfattare för internationella kunder vid respektive bolags huvudkontor.

Slutligen är det viktigt att förvärvskandidater står för en företagskultur som går väl ihop med ZetaDisplays entreprenöriella och öppna sätt att arbeta.

I linje med denna strategi förvärvades under mars 2021 det tyska bolaget NORDLAND systems GmbH, en ledande aktör på Europas största delmarknad. Integrationen började omedelbart och beräknas vara avslutad i mitten av nästa år.

### HÅLLBARHET

ZetaDisplay har en relativt begränsad miljöpåverkan genom vår affärsmodell att erbjuda digitala kommunikationslösningar. Våra installationer är ett effektivt sätt att kommunicera i fysiska miljöer såsom handeln,

offentliga platser och inom företag. Våra tjänster och serviceerbjudanden distribueras via molntjänster och hårdvaran återvinns av kunden i slutet av livscykel. Vi stödjer våra kunder med riktlinjer för återvinning på lokala marknader.

I vårt hållbarhetsarbete har vi inledningsvis fokuserat på det interna policyarbetet genom att förankra efterlevnaden i våra ledningsgrupper. I nästa steg startades det upp ett mera djupgående hållbarhets-

arbete under 2020 för att aktivera bolaget på flera punkter. Arbetet omfattar bolagsstyrningsaspekter, miljöpåverkan samt sociala och etiska frågor.

Arbetet stöds av ledningsgruppen och ansvaret för att driva genom programmet åligger ZetaDisplays kommunikationschef. Hållbarhetsfrågor är en integrerad del av agendan i ledningsgruppsmötena och redovisas separat i hållbarhetsrapporten på sidorna 23–28.

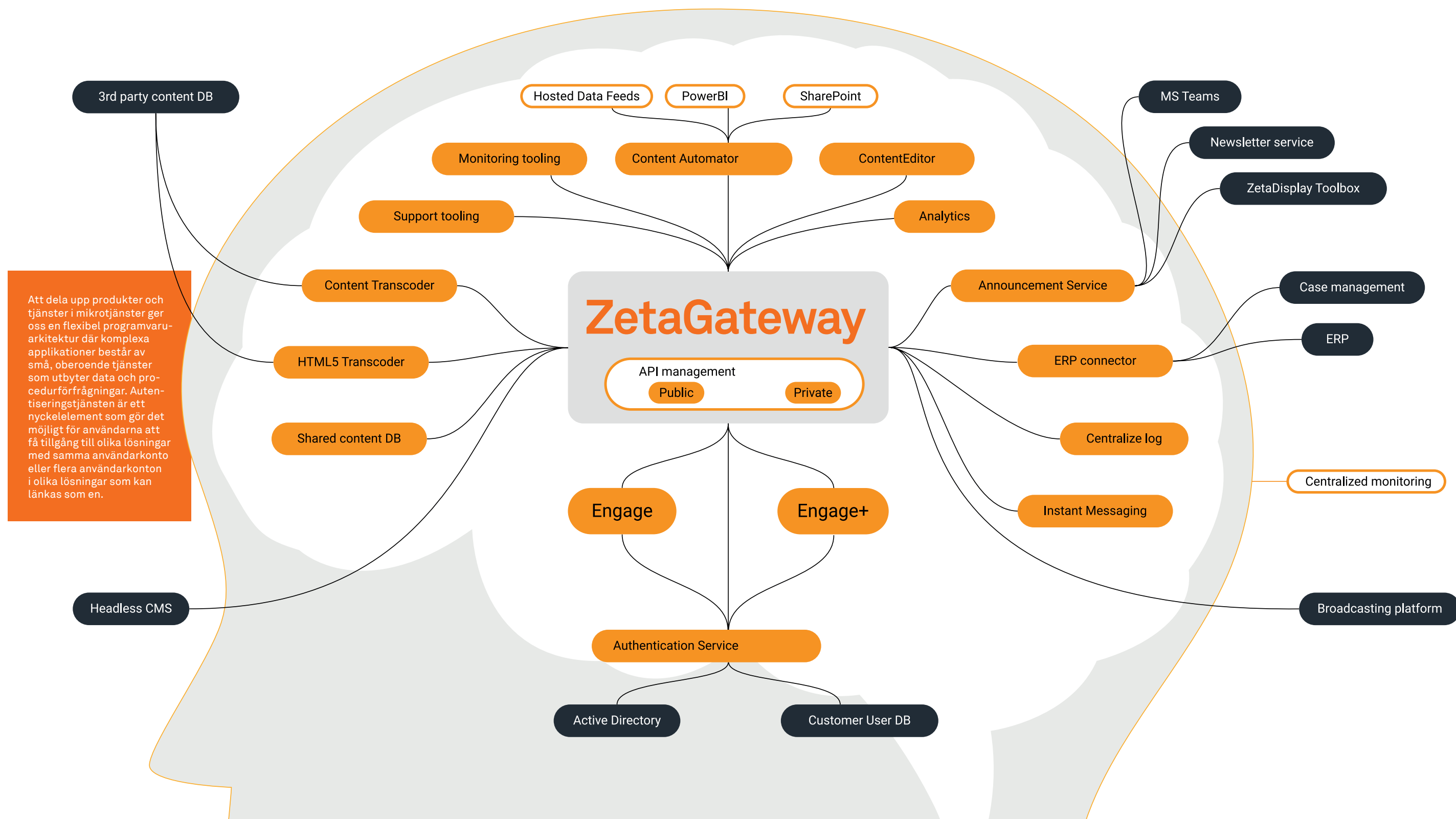
Digital Signage får mer och mer en central roll i den pågående digitala transformeringen i samhället. Att kunna kombinera engagerande digital kommunikation med konkreta mätetal om önskad effekt kräver ett skalbart helhetsansvar som ZetaDisplays organisation är rustad för.





# PLATTFORMSSTRATEGI LEDER TILL SNABBARE INNOVATIONSTAKT

ZetaDisplay har under året ökat sina investeringar inom mjukvaru- och konceptutveckling. Som konsekvens av den nya funktionsbaserade organisationen har en ny produkt- och konceptutvecklingsenhet bildats. Chief Product Officer Johanna Webb leder den nya koncernfunktionen med ett trettiotal medarbetare i fem länder. Vi träffade Johanna för att få en inblick i hur produkt- och konceptutveckling kan skapa värde för kund och konsument.





Produkt- och konceptutvecklingen i ZetaDisplay är en integrerad del av koncernens helhetserbjudande. Förutom konceptutveckling och installation ingår en rad värdeskapande tjänster under drifttiden som omfattar support, förvaltning och strategisk utveckling.

– På mjukvarusidan kommer vi från en historia med flertalet olika mjukvarustrukturer till följd av förvärvsresan under senare år, inleder Johanna Webb. Under 2020 har vi tagit ett mera enhetligt grepp om produkt- och konceptutveckling och skapat förutsättningar för snabbare innovationstakt framöver, sammanfattar Johanna.

Det stora strategiska beslutet var att inleda konsolideringsprocessen av flertalet mjukvarustrukturer till att bli två. Dessa täcker kundernas krav på funktionalitet, framtidssäkerhet och snabb innovationstakt.

– Vi valde den bästa funktionaliteten av alla system och landade i en klar uppdelning mellan en volymprodukt med standardiserade gränssnitt och en skräddarsydd produkt för mer komplexa behov, förklarar Johanna Webb det strategiska vägvalet.

Organisationen genomförde två större lanseringar under hösten och vintern men merparten av innovationsarbetet sker betydligt snabbare:

– Vi arbetar efter rullande tvåveckors utvecklings-sprint och lanserar nya features och uppdateringar var fjortonde dag, säger Webb.

**”Kraven på integrationsförmågan av både teknik och innehåll inom våra plattformar kommer bara att öka: betalsystem, sensorer, ljus, ljud, live data och QR-koder är några exempel på applikationer som kan väckas till liv i våra lösningar oberoende om de är stationära eller mobila.”**

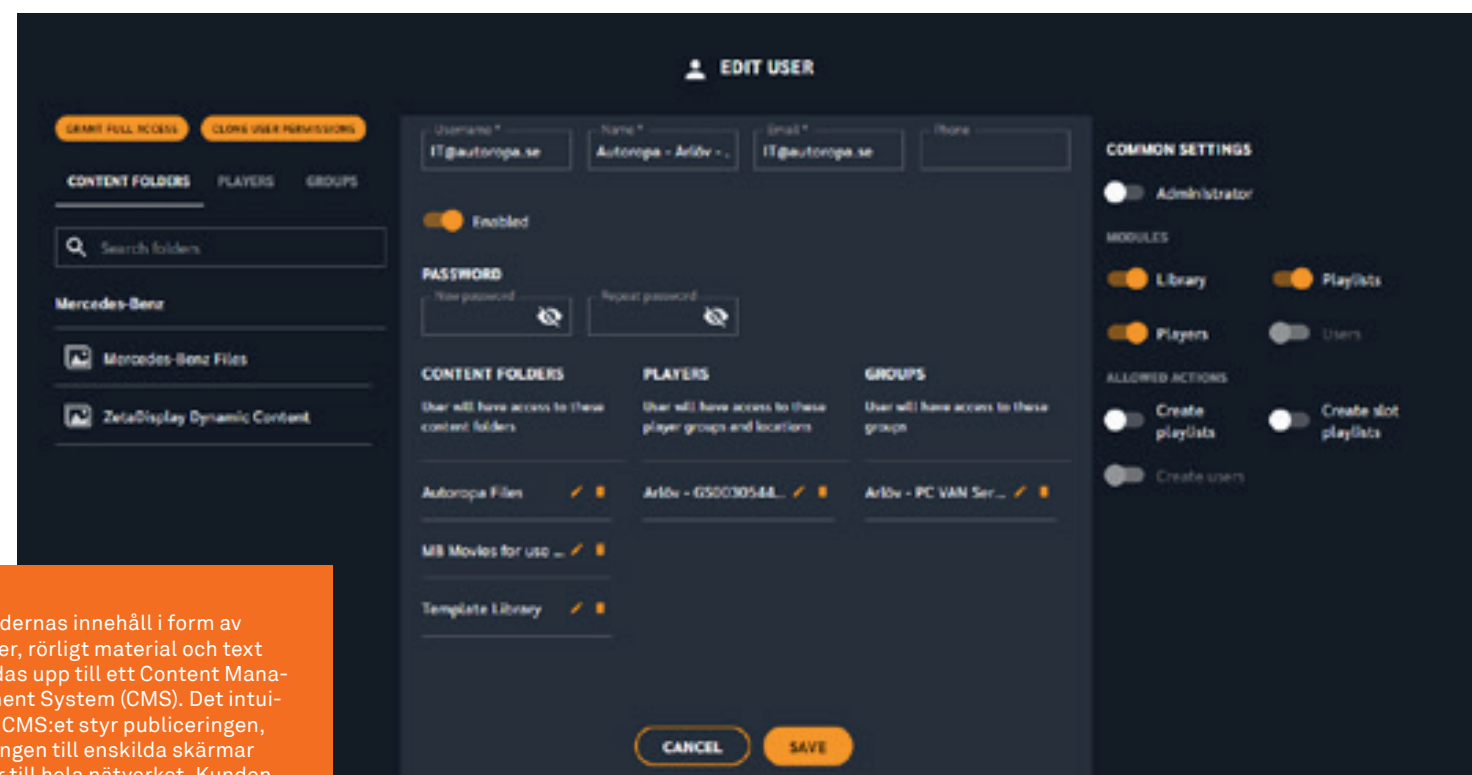
Johanna Webb, Chief Product Officer

Den nya produktorganisationen är i tät dialog med försäljningsorganisationen för att fånga upp marknadstrender och kundbehov:

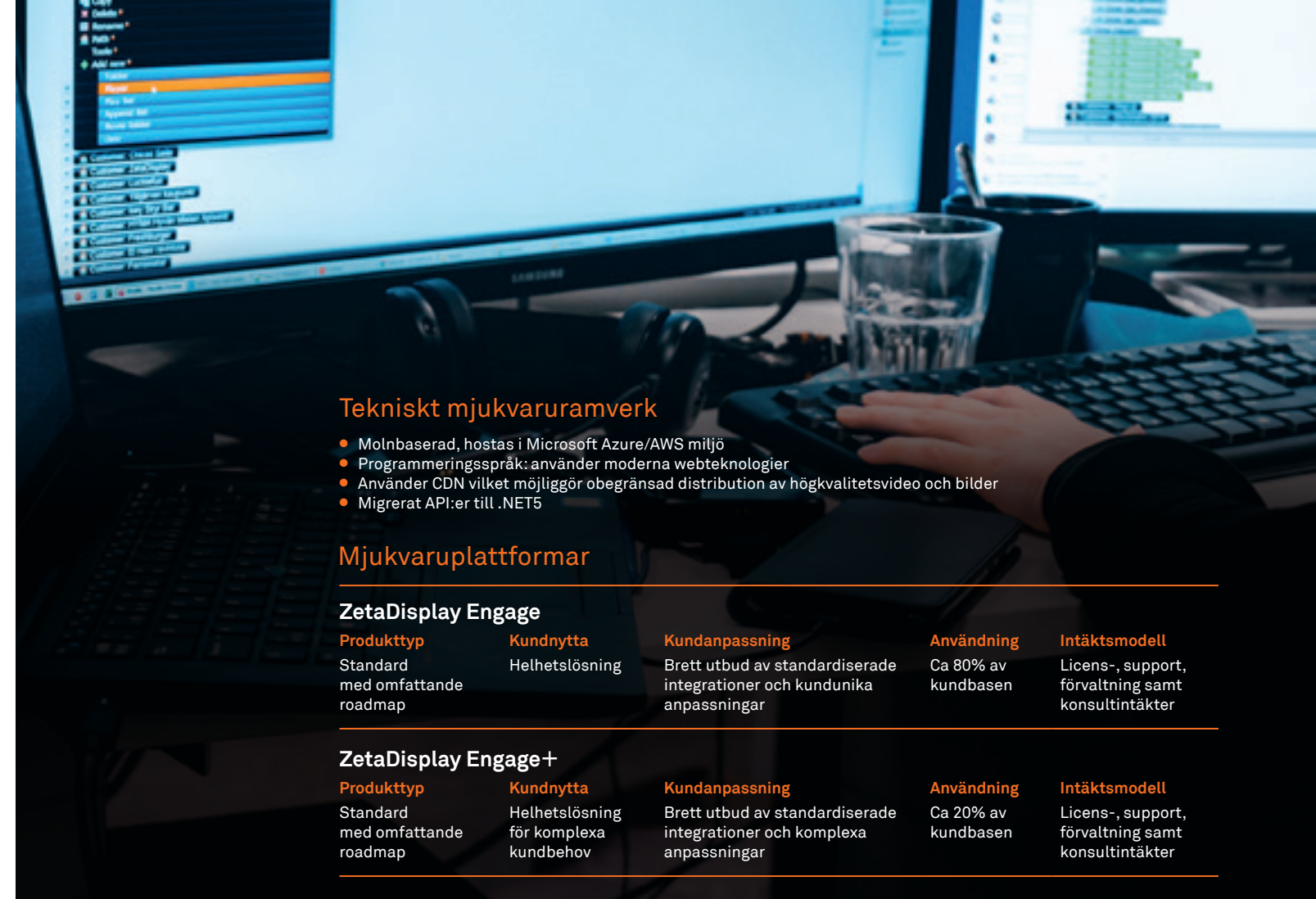
– Vi bygger vår produktutveckling inom våra kundvertikaler retail, public och corporate communications, som har specifika krav på funktionalitet och kundanpassning. Det ger utvecklaren en klar och fokuserad behovsbild som kan omvandlas i värdeskapande funktionalitet även på andra områden, förklarar Webb.

Digital Signage lösningen är en integrerad del av kundens digitala ekosystem:

– Bolag som är mogna i sin digitala omställning ställer högre krav på att vår mjukvara är kompatibel med deras digitala ekosystem. För andra kunder



Kundernas innehåll i form av bilder, rörligt material och text laddas upp till ett Content Management System (CMS). Det intuitiva CMS:et styr publiceringen, antingen till enskilda skärmar eller till hela nätverket. Kunden kan planera minut för minut när och var innehållet ska visas.



### Tekniskt mjukvaruramverk

- Molnbaserad, hostas i Microsoft Azure/AWS miljö
- Programmeringsspråk: använder moderna webteknologier
- Använder CDN vilket möjliggör obegränsad distribution av högkvalitetsvideo och bilder
- Migrerat API:er till .NET5

### Mjukvaruplattformar

#### ZetaDisplay Engage

Produkttyp	Kundnytta	Kundanpassning	Användning	Intäktmodell
Standard med omfattande roadmap	Helhetslösning	Brett utbud av standardiserade integrationer och kundniska anpassningar	Ca 80% av kundbasen	Licens-, support, förvaltning samt konsultintäkter

#### ZetaDisplay Engage+

Produkttyp	Kundnytta	Kundanpassning	Användning	Intäktmodell
Standard med omfattande roadmap	Helhetslösning för komplexa kundbehov	Brett utbud av standardiserade integrationer och komplexa anpassningar	Ca 20% av kundbasen	Licens-, support, förvaltning samt konsultintäkter

som är i början av sin digitaliseringsresa blir vår mjukvara mer självständig. I förlängningen ser vi att integrationer av olika system skapar ökat värde och efterfrågan för Digital Signage, kommenterar Webb.

– Utöver vår valda mjukvarustrategi arbetar vi med utveckling av mikrotjänster. Genom att erbjuda vår funktionalitet plattformsoberoende kan vi sedan välja rätt mjukvara, beroende på kunden. Till exempel kan vi utveckla avancerade integrationer till POS-, ERP- och lojalitetssystem till båda våra mjukvaror. Vi gör det en gång och skapar ett gränssnitt så att båda plattformar kan ta emot informationen, förklarar Webb logiken.

Utvecklingsarbetet står i fokus för att befästa koncernens ledande position på den europeiska marknaden:

– Genom vår nya globala organisation har vi tillgång till ett stort antal specialister i koncernen som driver en allt snabbare utvecklingstakt, säger Webb.

– Vi är definitivt i centrum för den digitala transformeringen i fysiska miljöer. Kraven på integrationsförmågan av både teknik och innehåll inom våra plattformar kommer bara att öka: betalsystem, sensorer, ljus, ljud, live data och QR-koder är några exempel på applikationer som kan väckas till liv i våra lösningar oberoende om de är stationära eller mobila. Vår utvecklingsorganisation är beredd att öka takten efter att ha tagit ett stort kliv mot gemensamma plattformar under året, avslutar Johanna Webb.



**Namn** Johanna Webb  
**Position** Chief Product Officer  
**Utbildning** Bachelor of Business Administration, Macquarie University, Australien.  
**Med ZetaDisplay** Sedan 2012





# HÅLLBARHETS- RAPPORT





Energiförbrukning, logistik och tjänsteresor är tre viktiga områden för att främja hållbarhetsaspekter. Under året har en arbetsgrupp med medlemmar från fyra länder definierat ambitionsnivån och arbetsområden. Arbetet med att skapa mätbarhet och att installera rapporteringsrutiner fortsätter under 2021.

# HÅLLBAR VERKSAMHET INOM DIGITAL SIGNAGE

Som företag har ZetaDisplay goda förutsättningar att bidra till en positiv samhällsutveckling genom sitt arbete inom miljö, sociala frågor och affärsetik. Utifrån intressenternas förväntningar på ZetaDisplay riktas våra hållbarhetsinsatser mot de områden där vi gör mest nytta. Genom vår ledande roll inom Digital Signage har vi goda möjligheter att sätta standards och bidra till en mer hållbar bransch. Under 2020 undertecknade ZetaDisplay FNs Global Compacts tio hållbarhetsprinciper och utarbetade en ny hållbarhetsstrategi och påbörjade implementeringen. Under 2021 kommer koncernens hållbarhetsaktiviteter att utvecklas vidare med ytterligare mål, aktiviteter och nyckeltal.

ZetaDisplay är en tjänste- och systemleverantör. Vi producerar själv inga fysiska produkter och ingår som en del i en större värdekedja. Vårt molnbaserade produkt erbjudande används av kunder för att interagera med konsumenter och besökare i fysiska miljöer genom digital kommunikation. Våra tjänster runt kärnerbjudandet sker mestadels digitalt via en hårdvara som i samband med installation säljs till kunden.

Hållbarhetsarbetet är högt prioriterat inom ZetaDisplay. Vår uppförandekod, vårt medlemskap och åtagande att stödja FN Global Compacts tio principer samt ett antal interna policier är vägledande för hur ZetaDisplay verkar som en bra affärspartner, arbetsgivare och samhällsaktör.

## VÅR UPPFÖRANDEKOD

ZetaDisplays uppförandekod tydliggör hur vi gör affärer, vilka krav vi ställer på våra affärspartners och i övrigt agerar på ett ansvarsfullt sätt. Koden tydliggör våra ställningstaganden kring miljöpåverkan, respekt för mänskliga rättigheter och internationella arbetsrättsfrågor samt motarbetandet av korruption. ZetaDisplay åtar sig att följa FNs Global

Compact, FNs principer för ansvarsfulla investeringar och OECDs riktlinjer för multinationella företag.

## MILJÖARBETE

I den miljöutmaning som världen står inför måste alla bidra för att säkerställa rimliga levnadsförhållanden för framtida generationer. ZetaDisplays direkta miljöpåverkan som tjänste- och systemleverantör är relativt liten, och utgörs främst av energiförbrukning och uppvärmning av kontor för 158 medarbetare samt deras tjänsteresor. Vårt främsta bidrag till att minska miljöavtrycket sker istället genom att stödja kunden kring den hårdvara som används vid installation av våra system. Genom att erbjuda energieffektiv hårdvara och system som minimerar hårdvarans energiförbrukning, samt ge stöd med återvinning i slutet av hårdvarans livscykel, bidrar vi till att minimera kunders förbrukning av energi, resurser och transporter. I takt med en ökad användning av Digital Signage i marknadsföringen blir frågan allt viktigare för miljömedvetna kunder och för ZetaDisplay ett viktigt konkurrensmedel.

Vår uppförandekod tydliggör att ZetaDisplay ställer



krav på sina kunder och leverantörer att eftersträva en minimerad miljöpåverkan genom en ansvarsfull hantering av naturresurser, energi och vatten samt utsläpp och avfall.

Under 2020 inledde ZetaDisplay ett samarbete med hårdvarutillverkare kring optimerad förpackning. Syftet är att minska utskick av hårdvarudetaljer som förblir oanvända hos kunder, och därmed minska kundernas resursförbrukning och transporter i samband med hårdvaruinköp vid våra installationer. ZetaDisplay initierade även en undersökning kring kunders återvinningsbehov. I dagsläget stöds kunder med lokalt anpassade riktlinjer för återvinning, något som på sikt kan utvecklas via olika typer av samarbeten. Löpande installeras energibesparande drivrutiner i kundernas system. Koncernens egna tjänsteresor har minskat under året med över 50%, till stor del som effekt av pandemin.

Under 2020 har ett flertal system hos kunder uppdaterats, vilket omfattar energibesparande drivrutiner. I samband med affärer som inkluderat ny hårdvara har ZetaDisplay försett kunden med lokalt anpassade återvinningsriktlinjer.

Effektmätningar av miljövinster hos kunder kommer att införas under 2021 inom ramen för den nya hållbarhetsstrategin.

### SOCIALA ASPEKTER

ZetaDisplay utvecklas av sina talanger. Våra möjligheter att uppnå koncernens affärsmål beror på vår förmåga att rekrytera, behålla och utveckla dessa talanger. Konkurrenskraften ökar med engagerade och motiverade medarbetare. ZetaDisplays platta

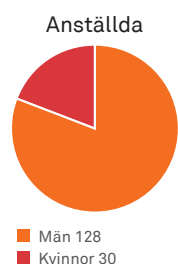
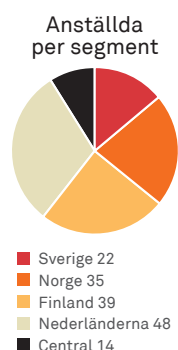
**”Vi har våra rötter i Norden. Våra samhällstraditioner och vår företagskultur innebär ett naturligt och självklart engagemang i hållbarhetsfrågor. Det sätter vi i verket nu.”**

Daniel Oelker, Chief Communication Officer och ansvarig för hållbarhetsfrågor i koncernen.

strukturer bjuder in medarbetare att proaktivt medverka i koncernens tillväxt vilken även innefattar internationella karriärmöjligheter. Medarbetare i sex europeiska länder samt USA erbjuds marknadsmässiga villkor samt en icke-diskriminerande arbetsplats där mångfald och lika möjligheter förespråkas. Vi prioriterar säkerhet och hälsa, där nationell lagstiftning utgör ett minimumkrav på arbetsmiljön. I en introduktion ges nyanställda information och utbildning om ZetaDisplay och interna processer och policies.

2020 utökades rutinerna kring hälsa och säkerhet i ZetaDisplay i syfte att skydda medarbetare under pandemin. Under året etablerades en bred arbetsgrupp bland medarbetarna kring ett hållbart ZetaDisplay. Målet är att stärka det hållbara kunderbjudandet och utveckla företagets interna arbete vilket inkluderar personalfrågor.

Kunder ställer allt högre krav på varors spårbarhet och tillverkningsmetod samt underleverantörers



Digital Signage är ett modernt komplement för internkommunikation med klara miljövinster.

hantering av sociala frågor. De största riskerna för brott mot mänskliga rättigheter i ZetaDisplays verksamhet finns i leverantörsledet. En mindre risk finns att våra system hos kunder används för att marknadsföra varor, tjänster eller information som på något sätt riskerar att skada människor eller kränka mänskliga rättigheter.

ZetaDisplay respekterar mänskliga rättigheter och gör överväganden kring hur eventuella kränkningar kan förhindras i samtliga affärsbeslut. Genom att tillse att våra hårdvaruleverantörer, övriga underleverantörer samt kunder agerar ansvarsfullt och i enlighet med ZetaDisplays uppförandekod förebygger vi kränkningar av mänskliga rättigheter och internationella principer kring arbetsrätt.

Koncernen har valt att endast arbeta med partners, det vill säga såväl kunder som leverantörer, som har samma syn på hållbarhet som ZetaDisplay avseende miljö, arbetsrätt, mänskliga rättigheter samt korruption, såsom internationellt välkända hårdvaruleverantörer samt väletablerade företag och organisationer med ett ledande hållbarhetsarbete.

Under 2020 omfattade nya kund- och leverantörsavtal ZetaDisplays uppförandekod. En process för uppföljning avseende partners samstämmighet och efterlevnad av ZetaDisplays uppförandekod utvecklas under 2021. Slutligen genomfördes under 2020 en internationell NPS-undersökning med över 400 respondenter på koncernens huvudmarknader för att fördjupa dialogen om kundnöjdhet och hållbar framtid.

### LÅNGSIKTIGHET, AFFÄRSETIK OCH ANTIKORRUPTION

Inom ZetaDisplay bedrivs verksamheten utifrån principen att affärsmannaskap och en stabil ekonomisk bas går hand i hand med ett fullt etiskt beteende. Detta är en grundförutsättning för att bibehålla långsiktiga relationer med såväl kunder, partners och medarbetare som investerare och övriga samhället. Risken

för korruption och mutor uppkommer framför allt i samband med möten med kunder och leverantörer. Internt accepteras inga mutor och korruption, vilket tydligt kommuniceras i vår uppförandekod och till alla partners. Vidare stävjas korruption via koncernens värderingar, ett tydligt ledarskap samt utbildning kring vår uppförandekod. Under 2020 har inga incidenter kring mutor eller korruption rapporterats inom koncernen. Uppförandekoden finns tydligt tillgänglig för alla medarbetare. I samband med implementeringen av den nya hållbarhetsstrategin 2021 kommer vi att befästa koncernens affärsetik och arbete mot korruption.

ZetaDisplays förutsättning att växa bygger på att kunder, talanger och investerare uppfattar oss som stabila, med förmåga att möta kundkrav och regler samt garantera hög integritet och kundsekretess. Våra system håller därför en hög säkerhetsnivå avseende såväl infrastruktur som systemprocesser. Tydliga interna processer finns vidare för att följa GDPR. Transparent rapportering sker i enlighet med noteringskraven, såväl finansiell som kring hållbarhet och affärshändelser.

### EN TYDLIG HÅLLBARHETSSTRATEGI VÄXER FRAM

Under 2020 har ett internt arbete skett för att skapa en styrning och uppföljning av våra viktigaste hållbarhetsfrågor. Det har resulterat i en strategi och ett ramverk där koncernen adresserar hållbarhetsfrågorna på ett mer strukturerat och målmedvetet sätt. Ambitionen är att göra hållbarhet till en allt mer integrerad del av vårt arbetssätt. Som ledande europeisk aktör kan arbetet bidra till att påverka andra branschföretag.

Strategin och ramverket utvecklas av en arbetsgrupp med medlemmar från alla delar av organisationen. Eftersom Zeta Display utgörs av en stor internationell organisation är framgången i vårt hållbarhetsarbete beroende av hur väl implemente-

### ZetaDisplays intressenter och deras förväntningar

	VÄSENTLIGA FRÅGOR	DIALOG
<b>Marknadsmiljö</b>	Affärsetik, motverka korruption Minska resursförbrukning och klimatpåverkan (hårdvara, energieffektiva system, transporter) Socialt ansvarstagande hos underleverantörer Driftsäkerhet Dataintegritet	Affär Leverans Löpande kundkontakt Årlig kundnöjdhetsundersökning
<b>Medarbetare</b>	Möjlighet till utveckling, kompetens Lika möjligheter Trivsel Stabil arbetsgivare	Medarbetarsamtal Arbetsgrupp hållbarhet Löpande
<b>Investerare</b>	Hantering av hållbarhetsfrågor Transparens Finansiell långsiktighet	Årsstämma Investerarträffar NASDAQ
<b>Samhälle, bransch</b>	Affärsetik, motverka korruption Socialt ansvarstagande Minskad resursförbrukning, minskad klimatpåverkan	Medier m.m. Mässor





## Hållbarhetsutvecklingstrappa 2020/2021



rade tankarna är bland medarbetarna. Avgörande är organisationens interna engagemang.

Strategin och ramverket är utformad i tre delar – hållbara lösningar, relationer och affärer och bygger på en kartläggning av behov och befintliga aktiviteter som gjorts i koncernen under 2020. Under 2021 kommer ytterligare mål, aktiviteter och nyckeltal att utvecklas. Strategin syftar till att integrera hållbarhetsarbetet på alla nivåer i företaget samt i företagets övergripande strategiprocess. Samordningen av alla hållbarhetsaktiviteter och program ligger hos Corporate Communication. Förfrågningar om mer information skall riktas till [info@zetadisplay.com](mailto:info@zetadisplay.com).

### HÅLLBARA LÖSNINGAR

För att bidra till kunders hållbarhetsarbete har vi valt att fokusera på att utveckla erbjudandet inom tre områden:

**Energiförbrukning** – Lösningar till kund: överväganden kring vilka skärmar installeras, hur optimeras de till en låg energiförbrukning, hur driftsätts våra installationer, hur bidrar vår design och våra driftsrutiner till energibesparingar. Egen verksamhet: optimerad energiförbrukning på våra egna kontor.

**Hårdvarulivscykel** – Överväganden kring hur vi köper, vem vi köper från, och vad vi gör med en installerad hårdvara i slutet av produktlivscykeln.

**Transport** – Överväganden kring var vi köper vår hårdvara från, hur vi kan optimera distribution till partners och kunder och hur vi hanterar organisationens tjänsteresor.

### HÅLLBARA RELATIONER

Vi är verksamma i en B2B miljö och är beroende av väl fungerande relationer med kunder, leverantörer och partners. Våra installationer utgör en betydande investering för kunder och den sömlösa interaktionen mellan produkt- och konceptutveckling med externa partners längs värdekedjan bildar en viktig bas för långsiktig framgång.

**Affärspartners** – tillhandahålla transparenta, konsekventa affärsavtal samt driva företaget utifrån

långsiktiga relationer med affärspartners och ta ansvar för ett fullt etiskt beteende gentemot interna och externa intressenter.

**Talanger** – som tillväxtbolag sprungen ur mindre entreprenörsstyrda företag har vi har en skyldighet att utveckla nuvarande medarbetare samt att attrahera nya talanger och få dem att känna sig hemma när de väl har anslutit till oss. Våra talanger är bolagets ambassadörer internt och externt.

**Investerare** – en grundförutsättning för förtroende som börsnoterat bolag är att koncernen levererar tillförlitliga nyckeltal, kvartal efter kvartal. Vi förplikt oss till en transparent och proaktiv finanskommunikation. Vi strävar kontinuerligt efter att förbättra förståelsen för våra kortsiktiga och långsiktiga mål för att öka aktieägarvärdet och attraktionskraften för aktien. Vi ser internt till att transparenta och tillförlitliga planerings- och rapporteringsprocesser är viktiga grundpelare i vår dagliga verksamhet.

### HÅLLBAR AFFÄRSVERKSAMHET

**Finansiell stabilitet** – Samtidigt som företaget växer organiskt och genom förvärv, ser vi till att balansera tillväxtambitioner med sund finansiell planering och uppföljning. Tillväxt- och/eller förändringsprocesser ska aldrig äventyra den finansiella stabiliteten och engagemanget gentemot våra medarbetare, affärspartners och finansvärlden.

**Långsiktig affärsstrategi** – Eftersom marknadsförhållandena kan kräva snabba ändringar i vår affärsstrategi bör dessa förändringar alltid följa koncernens strategi. Affärsstrategin är rättesnöret för att ena våra team, nå ut till nya kunder, öka intresset för oss som investering, förbättra vårt rykte som hållbart företag och driva koncept- och mjukvaruutveckling. Koncernens hållbarhetsstrategi kommer regelbundet att ses över i linje med den övergripande koncernstrategiprocessen.

**Ansvar** – hållbarhetsstrategin och ansvaret ligger hos Koncernledningen och dess VD. Hållbarhetsfrågor är en integrerad del av ledningsmöten, av bolagets årsredovisning och koncerns interna och externa kommunikation.

**Deloitte.**

## REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i ZetaDisplay AB (publ)  
organisationsnummer 556603-4434

### UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 på sidorna 23–28 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 6 april 2021

Deloitte AB

*Per-Arne Pettersson*  
AUKTORISERAD REVISOR  
HUVUDANSVARIG REVISOR

*Henrik Ekström*  
AUKTORISERAD REVISOR





**FINANSIELLA  
RAPPORTER**



## ZetaDisplay AB (publ) org.nr 556603-4434

Styrelsen och VD i ZetaDisplay AB (publ), organisationsnummer 556603-4434 med säte i Malmö, avger härmed årsredovisning rörande verksamheten i koncernen och moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) för räkenskapsåret 2020.

Samtliga siffror avser koncernen för räkenskapsåret 2020, om inte annat anges. Jämförelser sker med räkenskapsåret 2019, om inte annat anges.

ZetaDisplay koncernen består av moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) och nio dotterbolag. Moderbolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholmsbörsens småbolagslista (Small Cap). Ytterligare information finns på [www.ir.zetadisplay.com](http://www.ir.zetadisplay.com).

ZetaDisplay är en totalleverantör av kommunikationslösningar för att påverka beteende i fysisk butik, kontor och offentlig miljö. Bolaget grundar sin verksamhet på en djup förståelse av mänskligt beteende i beslutssituationer. ZetaDisplay levererar sina insikter med hjälp av en smart teknisk plattform som genererar engagerande digitala skärmlösningar. Det totala erbjudandet omfattar strategi, planering, mjukvara, hårdvara, installation samt innehållsproduktion, analys, teknisk support och tjänster.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER 2020

#### Nya affärer

##### Norge

- Två nya ordrar för Digital Signage-installationer med Hurtigruten AS, världens största operatör för expeditionsresor. Orderna har ett värde på cirka 16 miljoner kronor under en femårsperiod.

- Installation av ZetaDisplay-mjukvaran i mer än 750 Burger King restauranger i Ryssland och OSS-länder. Kontraktet sträcker sig initialt på ett år, och kan därefter förlängas ytterligare fyra år.
- Tioårigt leveransavtal med SJ Norge. Leveransen omfattar ombord Digital Signage-lösningar för kundens järnvägsvagnar som ska trafikera sju linjer i Norge. Det totala kontraktsvärdet uppskattas till 40 MSEK.

##### Nederländerna

- Förlängning av avtalet för Digital Signage-lösningar för 150 bensinstationer hos TOTAL i Nederländerna. Bolaget har varit kund sedan 2015 och kontraktsförlängningen gäller för den kommande treårsperioden, med en option på ytterligare två år.

##### Sverige

- Teckning av ett tilläggskontrakt inom befintligt ramavtal med Swedish Match. Företaget har varit kund sedan 2015 och tilläggskontrakt omfattar skärminstallationer i hela Sverige.

##### Finland

- Tilläggsorder inom ramen för befintligt leveransavtal för Digital Signage från det finska spelföretaget Veikkaus. Det treåriga avtalet omfattar installationer i Feel Vegas nöjescenter i Turku.

#### Utmärkelser

ZetaDisplay tilldelades den internationella Digital Signage Award och AV Award för installationen på Hurtigrutens expeditionsfartyg.

#### Organisation

ZetaDisplay anpassar sin organisation för ökad skalbarhet och internationell tillväxt. Koncernen går från en geografisk till en funktionsbaserad organisation som omfattar Commercial, Operations, Product & Software samt koncernfunktioner, samtidigt som den lokala närvaron bibehålls. Organisationen är i kraft sedan mars månad. Jacob Stjernfält har utsetts till ny CFO och tillträdde sin tjänst den 1 september och han ersätter Ola Burmark som lämnat koncernen under sommaren. Jacob rapporterar till VD Per Mandorf och är del av koncernledningen. För att proaktivt minimera effekter till följd av Covid-19 pandemin har koncernen initierat ett kostnadsprogram med mål att spara upp till tio procent av koncernens totala rörelsekostnader under 2020 med en ökande effekt på tolv månadersbasis. Dessa aktiviteter omfattar permitteringar, uppsägningar, minskade rese- och konsultkostnader samt prioritering av strategiska initiativ. Kostnader av engångskaraktär har belastat rörelseresultatet med 17,1 MSEK, varav 0,6 MSEK avser nedskrivningar av balanserade utgifter.

ZetaDisplay lanserar sin egenutvecklade nästa generations mjukvaruplattform för schemaläggning och distribution av molnbaserat innehåll. Den upgraderade mjukvaran ZetaDisplay Engage kommer att implementeras med omedelbar verkan hos koncernens internationella kundbas.

#### Förvärv

Den 10 oktober 2019 förvärvades Gaudi B.V. Transaktionen utgjordes av en kontantersättning 2019 om 52,9 MSEK samt ytterligare prestationsbaserad betalning för helåret 2019 som reglerades under första halvåret 2020 och uppgick till 17,9 MSEK. Förvärvet finansierades genom tillgängligt kassaflöde samt en nyemission av aktier. Under 2020 fusionerades Gaudi B.V. och Gaudi International B.V. in i ZetaDisplay B.V..

#### Incitamentsprogram

På bolagsstämman den 4 maj 2020 beslutades det om ett ytterligare incitamentsprogram, där samtliga anställda i koncernen erbjöds att under juni 2020 förvärva teckningsoptioner.

Dessa gav dem rätt att utnyttja teckningsoptioner för teckning av stamaktier till en kurs uppgående till den volymvägda genomsnittskursen för stamaktien på Nasdaq Stockholm under en sammanhängande period på 15 handelsdagar som påbörjas dagen efter beslutet.

Teckningsoptionerna överläts till Bolagets anställda på marknadsmässiga villkor till ett pris som fastställts utifrån ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell beräknat av ett oberoende värderingsinstitut. Värdet för teckning i juni fastställdes till 1,87 SEK per option baserat på en aktiekurs om 14,72 SEK. Totalt antal teckningsoptioner emitterade av stämman den 4 maj 2020 uppgick till 612 500 stycken. Totalt tecknades och utgick 201 500 optioner varav 184 000 tecknats av ledande befattningshavare.

Totalt motsvarar detta en utspädningseffekt om cirka 0,7% och cirka 0,7% av rösterna om samtliga teckningsoptioner utnyttjas. Med utspädning avses här den andel de nya aktierna skulle ha utgjort av det totala antalet aktier respektive röster om utnyttjande skulle skett per 2020-12-31.

Varje teckningsoption berättigar till teckning av 1 stamaktie till ett värde av 17,90 SEK. Teckning av aktier kan ske under tiden från och med 15 mars 2023 till och med 31 mars 2023.

På den extra bolagsstämman 11 december 2020 beslutades det även om ett ytterligare incitamentsprogram. Magari Venture AS erbjöds att under december 2020 förvärva teckningsoptioner.

Dessa gav dem rätt att utnyttja teckningsoptioner för teckning av stamaktier till en kurs uppgående till den volymvägda genomsnittskursen för stamaktien på Nasdaq Stockholm som är den samma som beslutades på bolagsstämman den 4 maj 2020.

Teckningsoptionerna överläts till Magari Venture AS på marknadsmässiga villkor till ett pris som fastställts utifrån ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell beräknat av ett oberoende värderingsinstitut. Magari utför managementtjänster i ZetaDisplays helägda dotterbolag ProntoTV AS. Värdet för teckning i december fastställdes till 1,49 SEK per option baserat på en aktiekurs om 14,54 SEK. Totalt antal teckningsoptioner emitterade av den extra bolagsstämman den 11 december 2020 uppgick till 500 000 stycken. Totalt tecknades och utgick 500 000 optioner. Totalt motsvarar detta en utspädningseffekt om cirka 1,8% och cirka 1,8% av rösterna om samtliga teckningsoptioner utnyttjas. Med utspädning avses här den andel de nya aktierna skulle ha utgjort av det totala antalet aktier respektive röster om utnyttjande skulle skett per 2020-12-31.

Varje teckningsoption berättigar till teckning av 1 stamaktie till ett värde av 17,90 SEK. Teckning av aktier kan ske under tiden från och med 15 mars 2023 till och med 31 mars 2023.

### KONCERNENS RESULTAT OCH FINANSIELLA STÄLLNING

#### Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade med 15,4% till 366,2 (433,0) MSEK, jämfört med föregående år. Minskningen förklaras av en lägre volym av nya implementationsprojekt till följd av pandemin. SaaS-intäkterna ökade med 13,2% till 155,2 (137,1) MSEK. Annual recurring revenue (ARR) minskade med 3,1% till 160,3 (165,5) MSEK. Omräknat till fasta växelkurser uppgick ARR till 167,7 MSEK. Av den totala nettoomsättningen utgjordes 42,4 (31,7) % av SaaS-intäkter.

#### Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 208,8 (225,1) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 57,0 (52,0) %. Den högre bruttomarginalen förklaras främst av större andel SaaS-intäkter.

## Resultat och ställning – koncernen

TSEK	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	366 246	433 044	404 101	198 712	142 431
SaaS-intäkter (repetitiva)	155 225	137 089	101 907	56 659	0
ARR (Annual Recurring Revenue)	160 344	165 465	129 828	0	0
Bruttomarginal (%)	57,0	52,0	45,7	56,4	50,5
EBITDA	38 487	52 202	48 155	17 026	13 870
EBITDA-marginal (%)	10,5	12,1	11,9	8,6	9,7
Rörelseresultat	3 656	3 428	29 551	5 917	8 600
Rörelsemarginal (%)	1,0	0,8	7,3	3,0	6,0
Resultat efter finansiella poster	-14 374	16 661	33 544	1 695	6 806
Periodens resultat	-18 295	15 041	25 576	-1 927	3 955
Likvida medel	125 671	128 289	83 389	58 771	29 657
Eget kapital per aktie	8,68	10,03	11,24	8,76	6,66
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,63	0,22	0,87	-0,49	0,10
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,63	0,22	0,85	-0,49	0,10
Soliditet (%)	34,6	34,8	42,9	34,2	37,6



### Rörelsens kostnader

Kostnaden för handelsvaror uppgick till –157,5 (–208,0) MSEK och utgörs främst av hårdvara och installationer. Implementationsprojekten har minskat under året.

Övriga omkostnader uppgick till –63,1 (–63,1) MSEK. I periodens kostnader inkluderas kostnader av engångskaraktär om 6,9 MSEK hänförliga till årets första kvartal.

Personalkostnaderna uppgick till –130,6 (–122,6) MSEK.

Ökningen förklaras främst av kostnader av engångskaraktär om 8,7 MSEK hänförliga till årets första kvartal. Vidare ökade antalet medarbetare till följd av förstärkningar som har gjorts av ökade kompetenser centralt samt förvärv.

Av- och nedskrivningar uppgick till –34,8 (–48,8) MSEK. Med anledning av varumärkesbytet från Qyn B.V. till ZetaDisplay B.V. gjordes 2019 en engångsnedskrivning om 20,9 MSEK av varumärken relaterade till ZetaDisplay B.V. (tidigare Qyn B.V.) vilket påverkade de totala av- och nedskrivningarna.

### EBITDA

EBITDA uppgick till 38,5 (52,2) MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 10,5 (12,1) %. EBITDA påverkades av jämförelsestörande poster uppgående till –16,5 MSEK under årets första kvartal. Motsvarande period föregående år förekom inga jämförelsestörande poster. Justerat för periodens jämförelsestörande poster uppgick EBITDA till 55,0 (52,2) MSEK, motsvarande en marginal om 15,0 (12,1) %.

Koncernens internationella tillväxtambitioner har inneburit ökade omkostnader, såväl centralt som lokalt och dess negativa effekt på EBITDA i jämförelse med föregående år dämpas något av den förbättrade bruttomarginalen till följd av större andel av SaaS-intäkter.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 3,7 (3,4) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 1,0 (0,8) %.

Rörelseresultatet har påverkats av jämförelsestörande poster hänförliga till kostnader av engångskaraktär uppgående till 17,1 MSEK under årets första kvartal. Under tredje kvartalet föregående år påverkades rörelseresultatet av en engångsnedskrivning av varumärken om 20,9 MSEK. Under fjärde kvartalet föregående år påverkades rörelseresultatet av jämförelsestörande poster hänförligt till förvärvsrelaterade kostnader. Dessa uppgick till 1,6 MSEK och var hänförliga till förvärvet av Gaudi B.V. Justerat för dessa effekter uppgick rörelseresultatet till 20,8 (25,9) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 5,7 (6,0) %.

### Finansiella poster

De finansiella posterna uppgick till –18,0 (13,2) MSEK. De finansiella kostnaderna har ökat till följd av räntekostnader hänförliga till obligationslånet samt valutaeffekter. Räntekostnader relaterat till bank- och obligationslån uppgick till 14,8 (6,4) MSEK. Förutom detta påverkades de finansiella posterna under räkenskaps-

året av en positiv effekt till följd av omvärdering av skulder hänförliga till tilläggsköpeskillingar vilket har haft en effekt om 7,1 (26,1) MSEK. För mer information om tilläggsköpeskillingarna se not 31.

### Skatt

Periodens skattekostnad uppgick till –3,9 (–1,6) MSEK. Koncernen bedömer att skattemässiga underskott inte förväntas utnyttjas i närtid och därför har inte någon uppskjuten skattefordran redovisats avseende dessa underskott.

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till –18,3 (15,0) MSEK. Resultat per aktie uppgick till –0,63 (0,22) SEK före utspädning och motsvarande –0,63 (0,22) SEK efter utspädning.

### Kassaflöde

Koncernen genererade under perioden ett kassaflöde från den löpande verksamheten om 56,5 (12,8) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –37,6 (–88,5) MSEK, varav utbetalning av tilläggsköpeskilling uppgick till –18,7 (–20,9) MSEK, förvärv av dotterföretag till 0,0 (–47,4) MSEK, investeringar i immateriella anläggningstillgångar till –17,8 (–15,6) MSEK och förvärv av materiella anläggningstillgångar uppgick till –1,1 (–5,2) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till –17,8 (119,4) MSEK. Det totala kassaflödet uppgick under perioden till 1,1 (43,7) MSEK.

### Finansiell ställning

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 34,6 (34,9) %. Koncernen hade totalt 158,0 (169,3) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 31 december, varav 125,7 (128,3) MSEK avsåg likvida medel. Nettoskulden uppgick vid periodens utgång till –190,6 (–200,3) MSEK.

### KORT OM MODERBOLAGET

Verksamheten i moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) inbegriper större del av verksamheten inom segment Sverige, men tillhandahåller också ett antal koncerngemensamma stödfunktioner för övriga segment. I dessa ingår programvaruutveckling, koordinering av försäljning, inköp, leverans, service och support, samt ekonomi.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 117,6 (106,4) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till –18,0 (–10,6) MSEK och resultatet efter skatt till –29,7 (21,9) MSEK.

Moderbolaget hade totalt 113,8 (133,4) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 31 december, varav 93,8 (110,4) MSEK avsåg likvida medel.

Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 9,1 (12,3) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0,0 (0,0) MSEK och investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 8,9 (9,6) MSEK.

### RISKFAKTORER

Osäkerhet om framtida händelser är ett naturligt inslag i all affärsverksamhet. Framtida händelser kan påverka affärsverksamheten positivt och ge möjlighet att skapa ökat värde, eller negativt genom risker, vilka kan ha en negativ inverkan på ZetaDisplays verksamhet och resultat.

Risker kan hänföras till händelser eller beslut utanför ZetaDisplays kontroll men de kan också vara en effekt av felaktig hantering inom ZetaDisplay eller hos leverantörer eller kunder.

### Organisation för riskhantering

Styrelsen har antagit en riskhanteringspolicy i vilken en riskhanteringskommitté har utsetts av CEO och med CFO som huvudansvarig. Kommittén består av medlemmar från koncernledningen och har regelbundna avstämningar. Risker genomgås och konsekvens och sannolikhetsbedömningar upprättas. Handlingsplaner sätts upp för identifierade risker, vilka följs upp. Riskarbetet kommuniceras till styrelsen.

### Identifiering av risker

Att identifiera risker och förebygga, begränsa eller förhindra att de materialiseras och drabbar verksamheten negativt är av fundamental betydelse för verksamheten och en viktig del i varje chefs ansvar inom ZetaDisplay. ZetaDisplay arbetar regelbundet med att bedöma och utvärdera de risker som koncernen utsätts och kan utsättas för. Händelser som skulle kunna påverka ZetaDisplays förtroende eller leda till driftsstörningar är viktiga att bevaka och minimera. Detta sker bland annat genom omvärldsbevakning och dialog med olika intressenter.

### Riskhantering

Att kunna hantera risker är en del av ZetaDisplays styrning och kontroll. Spridning av ändamålsenlig information säkerställs via bolagets ledningsstrukturer och ledningsprocesser. Om det är möjligt elimineras risken och oönskade händelsers effekter minimeras via förebyggande åtgärder. Alternativt överläts risken genom exempelvis försäkringar eller avtal. Vissa risker kan dock inte elimineras eller överlåtas. Dessa är oftast en aktiv del av affärsverksamheten. I ZetaDisplays riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. Ett urval av dessa och en övergripande beskrivning av hur respektive riskområde hanteras, framgår på följande sidor. Den finansiella riskhanteringen beskrivs dessutom närmare under not 40 på sidan 97. På sidorna 52–53 finns en beskrivning av den interna kontrollen som syftar till att förebygga fel i den finansiella rapporteringen.



	VERKSAMHETSRELATERADE RISKER	HANTERING
<b>Marknadsmiljö</b>	<p>Koncernen befinner sig i en uppbyggnadsfas när det gäller försäljning, marknad, organisation och teknisk utveckling.</p> <p>Det finns en risk för att uppbyggnaden av marknaden tar betydligt längre tid än koncernen förutspått, vilket negativt skulle påverka koncernens förmåga att bli en ledande global lösningsleverantör, vilket i sin tur kan ha en negativ inverkan på den finansiella ställningen och resultatet.</p> <p>Koncernen påverkas av allmänna ekonomiska, finansiella och politiska förhållanden på de marknader där koncernen verkar, vilket främst utgörs av Norden och Benelux samt där koncernen har internationella kundåtaganden. Efterfrågan på koncernens produkter och tjänster är beroende av bland annat makroekonomiska förhållanden, som till exempel tillväxt, inflation, utvecklingen av marknaden för Digital Signage och förändringar i kundernas köpkraft.</p> <p>Osäkerhet rörande ekonomiska framtidsutsikter kan påverka kundernas köpvanor negativt och därmed få en negativ effekt på koncernens försäljning och resultat.</p>	<p>Koncernen följer den egna marknaden och även kundernas marknad. Koncernledningen gör framåtriktat strategiarbete för att parera marknadsförändringar.</p> <p>Genom att erbjuda lösningar i flera olika vertikaler blir Koncernen mindre känslig för konjunkturpåverkan i enskilda vertikaler.</p>
<b>Produkt och teknik</b>	<p>Koncernen utvecklar programvara och teknik utifrån en bedömning av önskemål.</p> <p>Det finns en risk att Koncernens produkter uppvisar fel och brister och i övrigt inte uppfyller relevanta produktkrav. Förekomsten av väsentliga fel och brister i Koncernens produkter kan komma att föranleda påföljd enligt gällande kundavtal eller på andra grunder. Det finns risk att de försäkringar som Koncernen tecknat inte täcker eventuella krav beträffande produktansvar som kan komma att framställas. Tvister rörande produktansvar kan vara mycket kostsamma och kan leda till negativ publicitet för Koncernen, vilket kan komma att påverka verksamheten, resultat och finansiella ställning negativt.</p> <p>Den mjukvara som används av koncernen är optimerad för att användas tillsammans med vissa externa mjukvaror. Om en sådan extern mjukvara ändras måste koncernen också ändra sin egen mjukvara eller använda en tidigare version av den externa mjukvaran tillsammans med sin egen. Om sådana anpassningar inte genomförs finns det en risk för att funktioner i mjukvaran inte längre fungerar, vilket innebär en risk för att koncernens affärsverksamhet påverkas negativt.</p>	<p>Koncernen har tätt samarbete med såväl större kunder som teknikleverantörer och följer därmed kunders och teknikleverantörers önskemål och krav. Genom samarbetet med de större teknikleverantörerna erhåller koncernen god insyn i de möjligheter och krav som framtida tekniska produkter medger.</p> <p>Koncernen genomför kontinuerligt testning av produkter och integrationer innan leverans till kund samt inför större systemuppdateringar.</p> <p>Den egenutvecklade källkoden är skyddad såväl genom lagring på externa servrar och rutiner för regelbundna säkerhetskopiering som strikt begränsade behörigheter. Servarna har såväl skydd för fysisk skada såsom brand och annan skadegörelse, samt för otillbörligt externt intrång. Koncernen utför löpande tester för att säkerställa att källkoden och kundernas driftmiljö är säkra.</p>
<b>Förvärvad tillväxt</b>	<p>Under 2015–2019 förvärvade ZetaDisplay nio olika juridiska enheter i Finland, Norge, Nederländerna och USA.</p> <p>Det finns risk att de garantier som avtalats med säljaren inte täcker en vis brist, att garantitiden hinner löpa ut innan bristen upptäcks eller att säljaren av något skäl inte ersätter en brist som denne bär ansvar för. Det förekommer vidare att säljaren åtar sig att uppfylla vissa särskilda åtaganden efter tillträde. Det finns en risk att sådana åtaganden inte uppfylls. Om någon av dessa risker realiseras skulle detta kunna ha en negativ effekt på Koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.</p> <p>Förvärv innebär vissa ledningsrisker, finansiella och operativa risker, inklusive avledning av ledningens uppmärksamhet från befintlig kärnverksamhet, utmaningar när företag integreras eller separeras från befintlig verksamhet, samt utmaningar i förvärv som inte kommer att uppnå en lönsamhet som motiverar de investeringar som gjorts. Det finns en risk att förvärv inte kommer att integreras framgångsrikt i koncernen och om detta inte sker, utgör sådana händelser en risk för koncernens rörelseresultat och finansiella ställning.</p> <p>En konsolidering av marknaden med en minskning av potentiella bolag att förvärva och en ökning av priset för dessa objekt skulle ha en negativ inverkan för koncernens möjligheter att uppnå sina strategiska affärs mål.</p>	<p>Samtliga förvärv föregås av legala och finansiella due diligence genomgångar. Nyckelpersoner identifieras och ges utvecklingsmöjligheter och särskilda avtal tecknas med sådana nyckelpersoner.</p> <p>Förvärvade bolags verksamhet integreras i möjligaste mån med Koncernens övriga verksamhet, vilket gör att beroendet av enskilda processer, kunder eller produkter minskar.</p>

	VERKSAMHETSRELATERADE RISKER	HANTERING
<b>Medarbetare och talent management</b>	<p>Koncernens möjligheter att uppnå sina affärs mål är beroende av förmågan att rekrytera, behålla och utbilda kvalificerade medarbetare med särskild kompetens och erfarenhet.</p> <p>Det finns en risk att koncernen inte lyckas behålla eller rekrytera ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner, vilket kan ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens uppbyggnadsfas. Misslyckande att behålla eller rekrytera ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner skulle således kunna påverka koncernens rörelseresultat och finansiella ställning negativt.</p>	<p>Koncernen ska vara en attraktiv arbetsgivare och tillsammans med marknads-mässig och konkurrenskraftig ersättning bidrar detta till att medarbetare kan rekryteras och bibehållas. Koncernen arbetar med kunskapsöverföring och matrisorganisation för att minimera beroendet av nyckelpersoner.</p>
<b>Konkurrens</b>	<p>Koncernen är verksam inom en konkurrensutsatt marknad. När fler och nya konkurrenter kommer kan dessa ha betydligt större finansiella och industriella resurser till förfogande än Koncernen besitter. Konkurrenssituationen på de marknader där Koncernen verkar kan leda till minskad försäljning eller minskade marknadsandelar och att Koncernen därmed inte kan erbjuda attraktiva produkter och tjänster till konkurrenskraftiga priser. En sådan utveckling skulle kunna ha en negativ inverkan på koncernens rörelseresultat och finansiella ställning.</p>	<p>Genom Koncernens internationella spridning begränsas risken för Koncernens konkurrenssituation. Ledningen följer löpande konkurrenssituationen på de marknader Koncernen är representerat.</p>
<b>Kundberoenden</b>	<p>Koncernen har fortfarande ett ganska begränsat antal kunder och därmed kan varje kunds beteende påverka koncernen på både kort och lång sikt. Om koncernen inte kan behålla sina befintliga kunder eller om någon kund senarelägger eller annullerar en order eller inte fullgör sina betalningsåtaganden, skulle det leda till en minskad försäljning och därmed ha en negativ inverkan på koncernens rörelseresultat och finansiella ställning.</p>	<p>Genom Koncernens förmåga att teckna avtal med nya kunder diversifieras denna risk.</p>
<b>Immateriella rättigheter</b>	<p>Det är viktigt att koncernen skyddar sina produkter och tjänster genom varumärken, licenser eller andra immateriella rättigheter i syfte att begränsa konkurrenternas möjligheter att sälja och marknadsföra liknande produkter och tjänster. ZetaDisplay och dess dotterbolag har erhållit varumärkesregistrering i bland annat Sverige, övriga EU och Norge för flera av koncernens viktigaste varumärken.</p> <p>Det finns en risk för att konkurrenter eller andra tredje parter (lagligen eller olagligt) skulle kunna försöka använda eller kränka koncernens immateriella rättigheter. Sådana åtgärder skulle kunna leda till skadeståndsanspråk eller anspråk på att upphöra med att använda dessa rättigheter mot koncernen. Om sådana anspråk lyckas kommer det att medföra högre kostnader och negativt påverka konkurrenssituationen, vilket skulle ha en negativ inverkan på affärsverksamheten och den finansiella ställningen.</p> <p>Koncernen förlitar sig vidare på affärshemligheter, know-how och fortsatt teknisk innovation för att utveckla och behålla sin konkurrensposition. Koncernens underlåtenhet att skydda sina affärshemligheter, sin know-how och teknik kan undergräva dess konkurrensställning och inverka negativt på affärsverksamheten och den finansiella ställningen.</p>	<p>Koncernen och dess dotterbolag har erhållit varumärkesregistrering i bland annat Sverige, övriga EU och Norge för ett flertal av de viktigaste varumärkena.</p> <p>Koncernen innehar även upphovsrättsligt skyddade tillgångar i form av datorprogram. Upphovsrätten tillfaller Koncernen i enlighet med anställningsavtal och/eller "upphovsrättslagen".</p>
<b>COVID-19</b>	<p>Den pågående pandemin av Covid-19 har hittills haft en begränsad negativ påverkan för koncernen och i huvudsak inneburit att nya som befintliga kunder har skjutit fram sina investeringar i digital kommunikation. Detta har bidragit till minskade projektintäkter, vilka utgörs av hårdvara, installationer och projektledning. En förlängd pandemi kan ha en negativ inverkan för koncernen. Koncernen har ännu inte erfart någon brist på den tekniska utrustning som krävs för att fullgöra våra leveranser men det finns risk att koncernen kan komma att lida brist på den tekniska utrustning som krävs för att leverera Digital Signage genom störningar i såväl producent-, distributör- och logistikled. Det har hittills inte uppstått någon personell resursbrist som en konsekvens av sjukdom eller karantän men i ett scenario med en utdragen pandemi kan personell resursbrist uppstå som en konsekvens av sjukdom, karantän eller andra nödvändiga åtgärder koncernen vidtar. Utöver förmågan att leverera under befintliga kontrakt finns även risk att befintliga och nya kunder skjuter fram sina planerade investeringar i digital kommunikation. Det finns även risk i att befintliga kunders verksamhet påverkas så pass negativt att koncernen kan komma att lida minskad försäljning eller framtida kundförluster. Var och en av dessa risker skulle kunna ha en negativ inverkan på koncernens finansiella ställning.</p>	<p>Koncernens Digital Signage-lösningar bygger på en intäktsmodell med en stor andel återkommande SaaS-intäkter. Koncernen har investerat i digitala samarbetsverktyg som gör att medarbetarna kan hantera kunduppdrag på distans även om vissa kontor påverkas av medarbetarnas fysiska frånvaro.</p> <p>För att vara förberedd på en svagare efterfrågan agerade koncernen proaktivt och initierade ett kostnadsprogram under det första kvartalet.</p> <p>Utöver detta har koncernen en stabil finansiering efter att i september 2019 ha emitterat det 3,5-åriga seniora icke-säkerställa SEK-denominerade obligationer om SEK 300 miljoner.</p>



## FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernen bedriver inte någon direkt forskningsverksamhet och av den anledningen är dessa kostnader inte väsentliga. Utgifter avseende utveckling balanseras som en immateriell tillgång då de uppfyller kriterierna för redovisning som tillgång till balansräkningen.

Utvecklingsarbeten omfattar framförallt framtagandet av nya mjukvaruapplikationer och moduler. Under året har 16 180 (12 555) TSEK aktiverats som balanserade utgifter för utvecklingsarbete.

Årets avskrivningar avseende balanserade utvecklingsarbeten uppgår till 9 773 (7 492) TSEK.

## MEDARBETARE

ZetaDisplay hade 161 (165) medarbetare (omräknat till heltids-tjänster) vid årets slut, varav 31 (29) var kvinnor. Det genomsnittliga antalet anställda under verksamhetsåret var 158 (158). Totala löner, ersättningar och sociala avgifter uppgick till 105 446 (94 147) TSEK, för mer information se not 10. För information om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare vilka beslutades vid årsstämman 2020 hänvisas till nedanstående stycke. Avseende utbetalad ersättning till ledande befattningshavare för verksamhetsåret 2020, se not 11.

## RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsen föreslog riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i ZetaDisplay av följande innehåll, att gälla till det uppkommer behov av väsentliga ändringar i riktlinjerna. De ska dock som längst gälla fram till årsstämman 2024. Riktlinjerna godkändes av årsstämman 2020.

Riktlinjerna omfattar lön och annan ersättning till verkställande direktör och de som rapporterar direkt till denne i ZetaDisplay. Styrelseledamöter omfattas i vissa fall av dessa riktlinjer, se nedan. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antogs av årsstämman 2020.

Riktlinjerna styr de beslut om ersättningar som fattas av styrelsen eller styrelsens ersättningsutskott såvitt avser ledande befattningshavare. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman såsom till exempel aktierelaterade incitamentsprogram eller arvode till styrelseledamöter. Eventuell ersättning till ZetaDisplays stämموالدا styrelseledamöter ska i särskilda fall kunna utgå för tjänster inom deras respektive kompetensområde, som inte utgör styrelsearbete. För sådana tjänster kan utgå marknadsmässig ersättning förutsatt att aktuell tjänst bidrar till genomförandet av ZetaDisplays affärsstrategi och till ZetaDisplays långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Sådan eventuell ersättning till styrelseledamot omfattas av dessa riktlinjer.

## Riktlinjernas främjande av ZetaDisplays affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

ZetaDisplays vision innebär att bolaget ska vara den ledande globala partnern för att påverka beteende eller engagemang i beslutsögonblicket. För att uppnå detta arbetar ZetaDisplay med en strategi av utveckling av koncernen genom fokusering på professionalisering, internationalisering och harmonisering. Ett ytterligare steg för att uppnå visionen är att ZetaDisplay ska driva utveckling framåt genom hög kundnöjdhet, investeringar i skalbara lösningar samt att kontinuerligt växa basen för kontrakterade tjänster. ZetaDisplays affärsidé är att vägleda konsumenten till önskat beteende i en beslutsituation, det vill säga att nå ut med rätt budskap till rätt intressent vid rätt tillfälle. Koncernen är verksam i tre affärssegment: digital butikskommunikation, digital internkommunikation för organisationer samt digital kommunikation i offentliga miljöer. ZetaDisplays vision, strategi och mål i olika avseenden beskrivs närmare på bolagets hemsida [www.ir.zetadisplay.com](http://www.ir.zetadisplay.com).

En framgångsrik implementering av ZetaDisplays affärsstrategi förutsätter att ZetaDisplay kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare med rätt kompetens. För att uppnå detta krävs att ZetaDisplay kan erbjuda en marknadsmässig totalkompensation vilket möjliggörs av riktlinjerna. Den del av den totala kompensationen som består i rörlig ersättning ska syfta till att främja ZetaDisplays affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet.

ZetaDisplay har inrättat långsiktiga incitamentsprogram, vilka har beslutats av årsstämman. Incitamentsprogrammen omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Programmen omfattar verkställande direktör, personer i ledningsgruppen och vissa anställda.

## Ersättningsformerna

ZetaDisplay ska erbjuda en marknadsmässig totalkompensation. Ersättningen kan bestå av fast lön eller annan förutbestämd kontant ersättning, rörlig ersättning, försäkringar, pensionsförmåner och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktierelaterade ersättningar.

### Fast lön

Fast lön eller motsvarande ska beakta den enskilda medarbetarens kompetens, prestation, ansvarsområden och erfarenhet. Den fasta lönen ska omprövas årligen. Befattningshavare som innehar post som ledamot eller suppleant i koncernbolags styrelse ska inte erhålla särskild styrelseersättning för detta.

### Rörlig ersättning

Eventuell ersättning som inte är på förhand bestämd till ett visst belopp ska alltid vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp som för en ettårsperiod inte ska överstiga 100 procent av befattningshavarens fasta lön eller motsvarande under ett år. Ersättningen ska kopplas till förutbestämda och mätbara kriterier med

syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande, affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. Fördelningen mellan fast lön eller motsvarande och ersättning som inte är på förhand bestämd till ett visst belopp ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Rörlig ersättning ska baseras på uppfyllandet av individuella mål som fastställs av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet. Sådana mål kan exempelvis vara kopplade till resultat, omsättning, kassaflöde och/eller utfallet i det egna ansvarsområdet. Mätperioden för kriterierna kopplade till rörlig ersättning ska vara ett år.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats ska bedömas och fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Vid den utvärderingen kan ersättningsutskottet, eller i förekommande fall styrelsen, justera målen och/eller ersättningen för såväl positiva som negativa extraordinära händelser, omorganisationer och strukturförändringar.

### Pensions- och övriga förmåner

Pensionsvillkor ska vara marknadsmässiga i förhållande till vad som gäller för motsvarande befattningshavare på marknaden och ska baseras på avgiftsbestämda lösningar. För samtliga ledande befattningshavare kan pensionsförmånerna maximalt uppgå till 25 procent av den fasta årliga lönen.

Andra förmåner ska vara av begränsad omfattning och får bland annat omfatta sjuk-, liv- och sjukvårdsförsäkring samt bil- och reseförmån. Sådana förmåner ska vara marknadsmässiga och kan sammanlagt uppgå till högst tio (10) procent av den fasta årliga lönen.

Avseende anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, nödvändiga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål ska tillgodoses.

### Villkor vid uppsägning

Avgångsvederlag för en befattningshavare ska kunna utgå med ett belopp motsvarande högst befattningshavarens fasta lön för tolv (12) månader. Fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens fasta lön för arton (18) månader. Vid uppsägning av ledande befattningshavare ska bolaget iaktta en uppsägningstid om sex (6)–tolv (12) månader och arbetstagaren en uppsägningstid om tre (3)–sex (6) månader.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall. Den månatliga ersättningen ska uppgå till högst 60 procent av antingen 1) den fasta månadsinkomsten vid anställningens upphörande, eller 2) månadsinkomsten beräknad som ett genomsnitt av de belopp som befattningshavaren har haft som fast lön, provision, bonus och andra eventuella ersättningar, under det senaste anställningsåret. Ersättningen ska

utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst tolv månader efter anställningens upphörande.

## Beaktande av lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för ZetaDisplays medarbetare beaktats. Uppgifter om medarbetarnas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

## Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, ersättningar och andra anställningsvillkor för denna grupp. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid bolagsstämman.

Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för ledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i ZetaDisplay. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till ZetaDisplay och ledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i ledningen, i den mån de berörs av frågorna.

## Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose ZetaDisplays långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa ZetaDisplays ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket även innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Ett exempel på sådant frångående är att ytterligare rörlig ersättning ska kunna utgå vid extraordinära omständigheter, om sådana arrangemang bara görs på individnivå och antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver befattningshavarens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 100 procent av den fasta årliga lönen samt inte utges mer än en gång per år per individ.



### Information om beslutade ersättningar som inte förfallit till betalning samt om avvikelser från de riktlinjer för ersättning som beslutades av årsstämman 2020

På tidigare årsstämma har beslutats om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare för tiden fram till nästa årsstämma. I korthet innebar dessa riktlinjer att, utöver grundlön, rörliga ersättningar kan utgå, knutna till individuella mål som exempelvis kan vara kopplade till resultat, omsättning, kassaflöde och/eller utfallet i det egna ansvarsområdet. Kortfristiga rörliga ersättningar kostnadsförs under räkenskapsåret och betalas ut efter att mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats och det fastställts i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2020 har följts och samtliga tidigare beslutade ersättningar som ännu inte utbetalats håller sig inom ovan angivna ramar.

### LEGALA FRÅGOR

ZetaDisplay är inte och har heller inte varit part i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande under de senaste tolv månaderna som har haft eller skulle kunna få betydande effekter på ZetaDisplays finansiella ställning eller lönsamhet.

### MILJÖARBETE OCH ARBETSMILJÖ

ZetaDisplay strävar efter att vara en ansvarsfull affärspartner och arbetsgivare och bedriver därför ett miljö- och arbetsmiljöarbete som ska säkerställa att bolaget fullt ut följer all miljö- och arbetsmiljölagstiftning. Utöver detta betonas i företagens miljö- och arbetsmiljöpolicy vikten av att erbjuda en god arbetsmiljö och att minimera miljöpåverkan från verksamheten. Händelserapportering är ett viktigt verktyg för en god arbetsmiljö och säkerhet, och alla tillbud och olyckor följs därför upp. ZetaDisplay är inte involverat i någon miljövist. Inga arbetsplatsolyckor rapporterades till Arbetsmiljöverket under 2020.

### ARBETSMILJÖARBETET

Genom ZetaDisplays arbetsmiljöpolicy klargörs arbetsmiljöarbetet. Arbetsmiljön i verksamheten ska vara sådan att de som arbetar inte drabbas av ohälsa eller kommer till skada på grund av arbetet och att de trivs och utvecklas både yrkesmässigt och som individer.

Arbetsmiljöarbetet ska genomsyra alla beslut som fattas och alla aktiviteter som genomförs. Det systematiska arbetsmiljöarbetet innebär att undersöka, förebygga, genomföra och följa upp åtgärder.

Arbetsmiljöarbetet ska även omfatta jämställdhet, kompetensutveckling, inflytande och ansvar, friskvård, stresshantering, droger och missbrukshantering samt organisationsutveckling.

ZetaDisplay accepterar ingen form av mobbning eller trakas-

serier på arbetsplatsen. Arbetsmiljö ska präglas av öppenhet och alla individer ska behandlas jämlikt och med respekt.

Arbetsmiljöarbetsrelaterade frågor som hanteras inom ramen för ZetaDisplays systematiska arbetsmiljöarbete resulterar i rutiner och policies, vilka löpande införs i ZetaDisplays Personalhandbok.

Verksamheten bedrivs i lokaler som är ändamålsenliga, funktionella, tillgängliga och anpassade för verksamhetens art. Arbetsmiljöarbetet är integrerat i den dagliga verksamheten och hänsyn ska tas till arbetsmiljön i varje beslut.

### Ansvar

Koncernens ledning har det övergripande ansvaret för att verksamheten arbetar med arbetsmiljön i enlighet med gällande lagar, förordningar och uppställda mål. Varje chef har ansvar för att medarbetarna följer de lagar och regler som finns och att arbetsmiljöarbetet är en del av den dagliga verksamheten. Koncernens ledning ska också tillse att arbetsmiljöansvaret är tydligt delegerat inom organisationen och att varje medarbetare delges den information som finns i arbetsmiljöpolicy.

Det är den enskilde medarbetarens ansvar att följa instruktioner och föreskrifter och att vara uppmärksamma på och genast rapportera eventuella risker och hot mot en god arbetsmiljö.

### MILJÖARBETET

ZetaDisplays ambition är att ständigt följa modern teknisk utveckling, och på så vis minimera verksamhetens miljöpåverkan, i huvudsak beträffande:

- Återvinna så mycket som möjligt ur uttjänta produkter.
- Minimera energikonsumtionen genom att nyttja modern teknik.
- Följa gällande miljölagstiftning med god marginal och ständig förbättring skall eftersträvas.
- Minska miljöpåverkan genom att samordna transporter och leveranser.

För koncernens hållbarhetsrapport se sidorna 23–28.

### UPPFÖLJNING FINANSIELLA MÅL

Den viktigaste hävstången i vår affärsmodell är andelen SaaS-intäkter av försäljningen och vår förmåga att öka intäkterna under ett projekts livstid. ZetaDisplays framgång baseras på en effektiv och skalbar leverans- och tjänsteplattform som inte ökar i komplexitet och driver kostnader i takt med att tjänsteandelen ökar.

Finansiella mål	Mål 2022	2020
SaaS-intäkter (kontrakterade tjänster)	200 MSEK	155 MSEK
Rörelseresultat	100 MSEK	4 MSEK
Soliditet	30–50%	35%
Utdelning om soliditet >50%	>50%	35%

### SAMMANFATTNING FRAMTIDA UTVECKLING

Den pågående pandemin har lett till en tillbakagång på marknaden under 2020. ZetaDisplay har lagt en handlingsplan med fokus på strategiska investeringar, likviditet och kostnader, och är väl positionerad för att leverera mot uppsatta förväntningar trots rådande situation på marknaden.

Pandemin har samtidigt stärkt våra framtida affärsmöjligheter eftersom marknaden digitaliseras i en snabbare takt än tidigare. De olika digitala tjänsteerbjudanden (till exempel: kommunikation, kundvård, betallösning) växer ihop till ett samlat erbjudande där potentiella kunder ser att Digital Signage kan leverera mer än enbart en attraktiv digital upplevelse.

ZetaDisplay som näst största bolag i Europa har byggt upp en internationell förmåga som är anpassad för leverans och underhåll av komplexa installationer. Koncernen driver konsolideringen i branschen och investerar kontinuerligt i sitt produkt- och tjänsteerbjudande. Den relativa storleken, bolagets förmågor och den underliggande tillväxten bildar en gynnsam kombination för fortsatt tillväxt.

### FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FRITT EGET KAPITAL

Till årsstämman förfogande står följande medel:

Balanserad vinst eller förlust	11 911 413
Överkursfond	178 702 768
Årets vinst	-29 669 511
<b>Summa</b>	<b>160 944 670</b>

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att:

I ny räkning överförs:	
Överkursfond	178 702 768
Balanserad vinst eller förlust	-17 758 098
<b>Summa</b>	<b>160 944 670</b>

Till årsstämman avser styrelsen föreslå att ingen utdelning sker.

Beträffande Koncernens och Moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat och balansräkningar samt tillhörande noter.



# AKTIEN OCH AKTIEÄGARE

Antalet aktier i ZetaDisplay AB vid årets slut uppgick till 27 284 308 (26 800 011).

Genomsnittligt antal aktier under året före utspädning uppgick till 29 282 069 (27 827 548) och efter utspädning till 29 282 069 (27 827 548).

Under maj 2020 ökade antalet aktier och röster i ZetaDisplay AB till följd av den riktade nyemission som bolaget genomförde som en del i förvärvet av Gaudi B.V.. Det totala antalet aktier och röster i bolaget ökade med 484 297.

Det har inte förekommit några offentliga uppköpserbjudanden avseende Bolagets aktier under innevarande eller föregående räkenskapsår. Bolagets aktier är inte föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningsskyldighet.

Stamaktierna är noterade på Nasdaq Stockholms huvudmarknad (Small Cap) och har kortnamn ZETA och ISIN-kod SE0001105511.

## AKTIEÄGARE

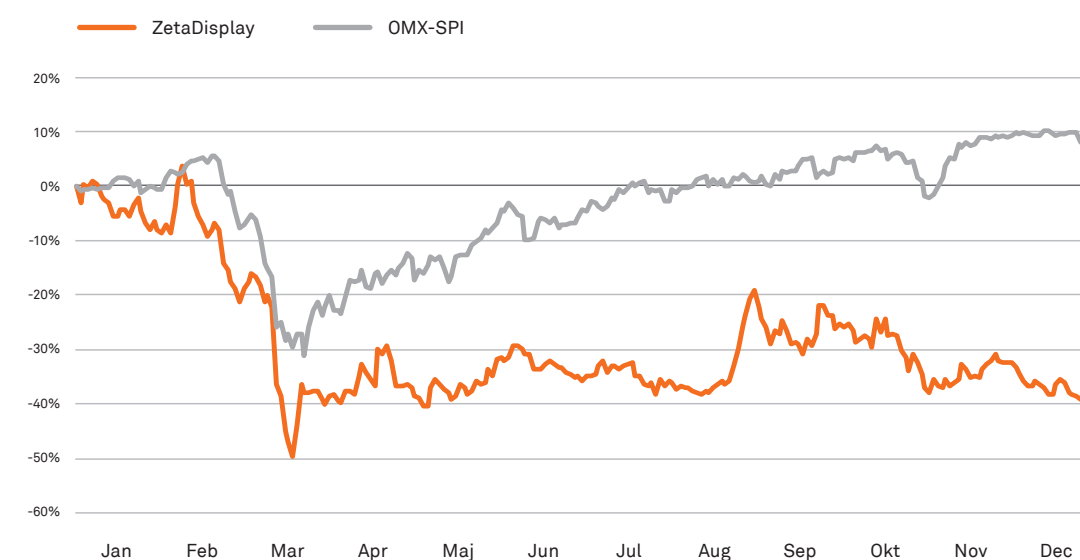
Vid årets slut uppgick antalet aktieägare till 2 565 (1 925), varav 817 (665) ägare hade innehav om

1 000 aktier eller fler under 2020. De 15 största ägarna svarade för 69,2 (70,4) procent av det totala antalet aktier och röster. Andelen utländska ägare uppgick till 37,4 (37,6) procent av det totala kapitalet för 2020.

## BEMYNDIGANDEN

Vid årsstämman 2020 beslutades om att ge styrelsen bemyndigade om att vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av stamaktier, konvertibler eller teckningsoptioner. Emissioner som beslutas med företrädesrätt för aktieägarna får medföra att antalet aktier kan öka med totalt högst 25 procent av vid tidpunkten för kallelsen utestående aktier. Emissioner som beslutas med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt får medföra att antalet aktier kan öka med totalt högst 10 procent av vid tidpunkten för kallelsen utestående aktier. Stämman beslutade även att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma besluta om förvärv eller överlåtelse av egna aktier.

Aktieägare	Totalt antal aktier	Andel av kapital och röster %
Nidoco AB	3 748 651	13,7%
Anders Pettersson	3 306 641	12,1%
Mats Johansson	2 596 379	9,5%
Anders Moberg	1 199 990	4,4%
AMF Fonder	1 176 227	4,3%
Magari Venture AS	1 100 000	4,0%
Mats Leander	1 015 000	3,7%
Avanza Pension	844 547	3,1%
Leif Liljebrunn	765 512	2,8%
Martin Gullberg	760 500	2,8%
Mikael Hägg	600 000	2,2%
LMD Beheer B.V	596 762	2,2%
Andreas Morfiadakis	430 815	1,6%
SEB Life International	429 503	1,6%
Manu Mesimäki	313 177	1,1%
Övriga aktieägare	8 400 604	30,8%
<b>Summa</b>	<b>27 284 308</b>	<b>100%</b>



## KURSUMVECKLING OCH OMSÄTTNING 2020

Under 2020 sjönk ZetaDisplays aktiekurs med 37 procent från 23,80 kronor till 14,90 kronor. Nasdaq Stockholm index för samtliga bolag (OMX-SPI) steg under samma period med 10,8 procent. Vid utgången av 2020 uppgick ZetaDisplays marknadsvärde till 406,5 (637,8) miljoner kronor, baserat på årets senaste betalkurs 14,90 kronor. Antalet omsatta stamaktier på Nasdaq Stockholm uppgick 2020 till 10 835 506 motsvarande en omsättnings-hastighet på 40,0 (37,5) procent. Den genomsnittliga dagsvolymen uppgick under året till 42 998 (40 178) aktier.

## AKTIERELATERADE INCITAMENTSPROGRAM

Syftet med långsiktiga incitamentsprogram är att skapa förutsättningar för att behålla och rekrytera kompetent personal till koncernen samt erbjuda anställda en attraktiv möjlighet att bli delägare i bolaget för att främja och stimulera fortsatt företagslojalitet genom att förena aktieägarnas och de anställdas intressen. I bolaget finns fyra utestående aktierrelaterade incitamentsprogram.

Vid en extra bolagsstämma den 11 december 2020 emitterades 500 000 teckningsoptioner. Teckningsoptionerna emitterades till marknadsvärdet 1,49 SEK per option med lösenpriset 17,90 SEK per aktie. Teckningsoptionerna kan lösas in för att teckna nya stamaktier under perioden 2023-03-15 till 2023-03-30.

Vid årsstämman 2020 togs beslut om ett optionsbaserat program om upp till 612 500 teckningsoptioner och bolaget emitterade totalt 201 500 teckningsoptioner. Teckningsoptionerna emitterades till marknadsvärdet 1,87 SEK per option i juni och med lösenpriset 17,90 SEK per aktie. Teckningsoptionerna kan lösas in för att teckna nya stamaktier under perioden 2023-03-15 till 2023-03-30.

Vid årsstämman 2019 togs beslut om ett optionsbaserat program om upp till 575 000 teckningsoptioner och bolaget emitterade totalt 404 750 teckningsoptioner. Teckningsoptionerna emitterades till marknadsvärdet 2,45 SEK per option i juni och 3,01 SEK per option i november och med lösenpriset 26,60 SEK per aktie. Teckningsoptionerna kan lösas in för att teckna nya stamaktier under perioden 2022-03-15 till 2022-03-30.

Vid årsstämman 2018 togs beslut om ett options-



baserat program och bolaget emitterade 600 000 teckningsoptioner under andra kvartalet. Teckningsoptionerna emitterades till marknadsvärdet 2,25 SEK per option i maj och 1,97 SEK per option i september och med lösenpriset 27,30 SEK per aktie. Teckningsoptionerna kan lösas in för att teckna nya stamaktier under perioden 2021-04-01 till 2021-06-30.

För mer utförlig beskrivning om utestående aktie-relaterade incitamentsprogram se not 11 på sidorna 82–83.

#### Utdelning

Ingen utdelning har lämnats för räkenskapsåret 2020.

#### Likviditetsgarant

ZetaDisplay har utsett Erik Penser Bank till likviditetsgarant för ZetaDisplays stamaktier. Erik Penser Bank har förbundit sig, såsom likviditetsgarant, att fortlöpande ställa köp- och säljkurser. Avsikten med detta är att främja likviditeten i aktien.

#### Aktiekapitalet och dess utveckling

ZetaDisplays aktiekapital uppgick per den 1 januari 2020 till 26 800 011 SEK fördelat på 26 800 011 stamaktier. Per den 31 december 2020 uppgick aktiekapitalet till 27 284 308 SEK på 27 284 308 stamaktier.

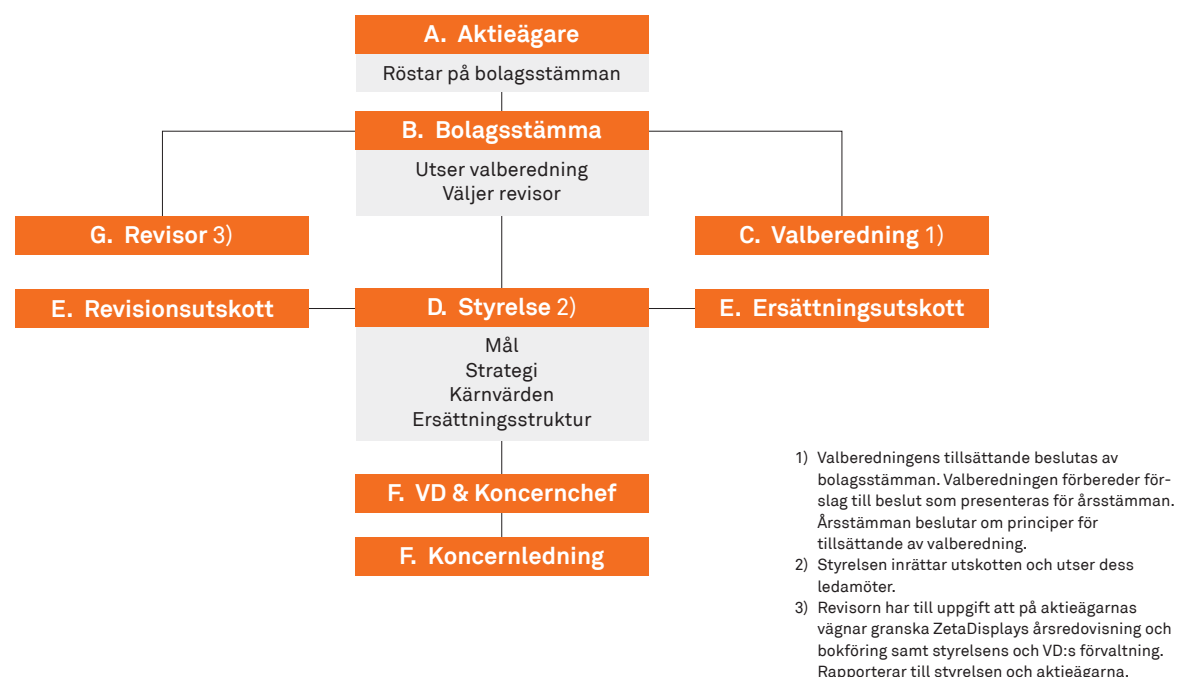
År	Händelse	ANTAL STAMAKTIER		ANTAL PREFERENSAKTIER		AKTIEKAPITAL		Kvotvärde (SEK)
		Förändring	Summa	Förändring	Summa	Förändring	Summa	
2000	Bildande	1 000	1 000			100 000	100 000	100,00
2003	Nyemission	1 200	2 200			120 000	220 000	100,00
2003	Split 2000:1	4 397 800	4 400 000			0	220 000	0,05
2003	Nyemission	800 000	5 200 000			40 000	260 000	0,05
2003	Nyemission	80 000	5 280 000			4 000	264 000	0,05
2003	Fondemission	0	5 280 000			264 000	528 000	0,10
2004	Nyemission	500 000	5 780 000			50 000	578 000	0,10
2004	Kvittningsemission	179 000	5 959 000			17 900	595 900	0,10
2005	Nyemission	318 500	6 277 500			31 850	627 750	0,10
2005	Nyemission	1 417 000	7 694 500			141 700	769 450	0,10
2005	Fondemission	0	7 694 500			6 925 050	7 694 500	1,00
2005	Nyemission	1 400 000	9 094 500			1 400 000	9 094 500	1,00
2009	Nyemission	430 000	9 524 500			430 000	9 524 500	1,00
2010	Nyemission	70 000	9 594 500			70 000	9 594 500	1,00
2010	Nyemission	133 750	9 728 250			133 750	9 728 250	1,00
2011	Nyemission	2 500 000	12 228 250			2 500 000	12 228 250	1,00
2016	Nyemission		12 228 250	500 000	500 000	500 000	12 728 250	1,00
2016	Nyemission	1 000 000	13 228 250			1 000 000	13 728 250	1,00
2016	Nyemission		13 228 250	106 332	606 332	106 332	13 834 582	1,00
2017	Nyemission	313 177	13 541 427			313 177	14 147 759	1,00
2017	Nyemission	5 176 000	18 717 427			5 176 000	19 323 759	1,00
2017	Nyemission	510 823	19 228 250			510 823	19 834 582	1,00
2018	Nyemission	4 807 062	24 035 312			4 807 062	24 641 644	1,00
2018	Nyemission	108 405	24 143 717			108 405	24 750 049	1,00
2019	Nyemission	1 600 000	25 743 717			1 600 000	26 350 049	1,00
2019	Nyemission	531 327	26 275 044			531 327	26 881 376	1,00
2019	Inlösen preferensaktier		26 275 044	-606 332	-606 332	-606 332	26 275 044	1,00
2019	Nyemission	524 967	26 800 011			524 967	26 800 011	1,00
2020	Nyemission	484 297	27 284 308			484 297	27 284 308	1,00

Bolagets aktiekapital är uttryckt i svenska kronor. Av ovanstående tabell framgår de förändringar i aktiekapitalet som skett sedan Bolaget bildades. Alla utgivna aktier är fullt betalda.

# BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT



## ZetaDisplays bolagsstyrningsmodell



## INLEDNING

Styrelsen för ZetaDisplay AB (publ), org. nr 556603-4434 ("Bolaget" eller "ZetaDisplay") lämnar här 2020 års bolagsstyrningsrapport enligt kraven i årsredovisningslagen ("ÅRL") och Svensk Kod för Bolagsstyrning ("Koden"; se Kollegiet för svensk bolagsstyrnings hemsida [www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se)).

ZetaDisplay AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med organisationsnummer 556603-4434 vars stamaktier är noterade på Nasdaq Stockholm, Small Cap. Bolaget har sitt säte i Malmö och huvudkontor i Malmö.

Bolagsstyrningens mål är att säkerställa att bolaget sköts på ett för aktieägarna så effektivt sätt som möjligt, men också att ZetaDisplay följer de regler som finns. Bolagsstyrningen syftar även till att skapa ordning och systematik för såväl styrelse som ledning. Genom att ha en tydlig struktur samt klara regler och processer kan styrelsen säkerställa att ledningens och medarbetarnas fokus ligger på att utveckla affärerna för att därigenom skapa aktieägarvärde.

## RAMVERK FÖR BOLAGSSTYRNINGEN

Bolagsstyrningen utgår från externa styrinstrument som bla Svensk aktiebolagslag, Svensk årsredovisningslag, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolags-

styrning, samt interna styrinstrument som bl a bolagsordning, instruktioner, policyer och riktlinjer. Svensk kod för bolagsstyrning finns tillgänglig på [www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se), där även den svenska modellen för bolagsstyrning beskrivs. ZetaDisplay har under året följt Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och god sed på aktiemarknaden.

## TILLÄMPNING AV SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

ZetaDisplay har under 2020 följt koden utan någon avvikelse.

Inga överträdelser av Nasdaq Stockholms regelverk eller av god sed på aktiemarknaden enligt beslut av börsens disciplinnämnd eller Aktiemarknadsnämnden inträffade under räkenskapsåret.

## ZetaDisplays bolagsstyrningsmodell

Bilden ovan illustrerar ZetaDisplays bolagsstyrningsmodell och hur de centrala organen verkat under 2020. Revisionsutskottet består av Mia Alholm, Ingrid Jonasson Blank samt Finn Fölling. Ersättningsutskottet består av Anders Moberg, Anders Pettersson samt Ingrid Jonasson Blank.

Viktiga externa och interna regelverk och policyer som påverkar bolagsstyrningen:

## INTERNA REGELVERK

- Bolagsordning
- Instruktion för CEO
- Styrelsens arbetsordning
- Instruktion för verkställande direktör i dotterbolag
- Informationspolicy
- Insiderpolicy
- Finanspolicy
- Riskhanteringspolicy
- IT- och IT-säkerhetspolicy
- Licenspolicy
- Miljöpolicy
- Strategiplan
- Ekonomihandbok
- Code of Conduct
- Personalhandbok inkluderande krishanteringsplan, jämställdhetsplan och arbetsmiljöpolicy
- Behörighets- och attestmatris

## EXTERNA REGELVERK

- Aktiebolagslag
- Bokföringslag
- Årsredovisningslag
- Internationella standarder för redovisning och finansiell rapportering (IFRS)
- Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

## A. AKTIEÄGARE

Aktierna av stamserie i ZetaDisplay AB (publ) togs den 4 december 2017 upp till handel på Nasdaq Stockholm och handlas på Small Cap-listan. Dessförinnan var bolaget listat på Nasdaq First North, där bolaget noterades 4 april 2011. Antalet aktier uppgick den 31 december 2020 till 27 284 308 (26 800 011), varav 27 284 308 (26 800 011) stamaktier och 0 (0) preferensaktier, vardera med ett kvotvärde om 1 krona. Stamaktierna berättigar till en röst.

Antalet aktieägare den 31 december 2020 var 2 565, jämfört med 1 925 den 31 december 2019. Nidoco AB (Valeado AB), var den 31 december 2020 ZetaDisplays största aktieägare med ett innehav som representerade 13,7 procent av rösterna och 13,7 procent av aktiekapitalet i bolaget. Mer information om ZetaDisplays aktier och aktieägare finns i avsnittet Aktien och ägare på sidorna 42–44.

Det finns inga begränsningar när det gäller överlåtbarheten av ZetaDisplays aktier på grund av juridiska restriktioner eller bestämmelser i bolagsordningen. Förutom LMD Beheer B.V., innehavare av 596 762 stamaktier, som har åtagit sig att inte utan ZetaDisplays medgivande avyttra dessa aktier före den 31 mars 2020, finns såvitt ZetaDisplay vet har inga avtal träffats mellan några aktieägare vilka skulle kunna begränsa överlåtbarheten av aktierna.

## B. BOLAGSSTÄMMAN

Bolagsstämman är det högsta beslutsfattande organet i ZetaDisplay. Vid bolagsstämman ges samtliga aktieägare möjlighet att utöva det inflytande som deras respektive aktieinnehav representerar. Regler som styr årsstämman, och vad som ska förekomma vid denna finns bland annat i aktiebolagslagen och bolagsordningen. ZetaDisplays räkenskapsår löper från och med den 1 januari till och med den 31 december. Årsstämman ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Datum och ort för årsstämman kommuniceras senast i samband med tredje kvartals-rapporten på bolagets webbsida. Kallelse till årsstämman ska ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor före årsstämman genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbsida. Att kallelse skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri. På årsstämman beslutar aktieägarna bland annat om styrelse och i förekommande fall revisorer, hur valberedningen ska utses samt om ansvarsfrihet för styrelsen och verkställande direktören för det gångna året. Beslut fattas även om fastställelse av årsredovisning, disposition av vinstmedel eller behandling av förlust, arvode för styrelsen och revisorerna samt riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare.

Aktieägare har rätt att få ett ärende behandlat vid årsstämman och ska då skriftligen begära detta hos styrelsen. Ärendet ska tas upp vid årsstämman om begäran har inkommit till styrelsen senast sju veckor innan årsstämman eller efter denna tidpunkt men i sådan tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till årsstämman. Alla aktieägare har rätt att, i enlighet med 7 kap 32 § aktiebolagslagen, på stämman ställa frågor till bolaget om de ärenden som tas upp på stämman samt bolagets och koncernens ekonomiska situation.

## Årsstämman 2020

Senaste årsstämma avhölls den 4 maj 2020 i Malmö. Vid stämman var 12 personer närvarande, vilka representerade 38,67 procent av rösterna i bolaget. Verkställande direktören, fyra av styrelseledamöterna var representerade, valberedningens ordförande, samt bolagets ekonomi- och finansdirektör var också närvarande vid stämman. Stämman fattade bland annat följande beslut, där samtliga beslut var i enlighet med styrelsens och valberedningens förslag:

## Utdelning

Stämman beslutade att ingen utdelning för räkenskapsåret 2019 lämnas.



### Ansvarsfrihet

Stämman beviljade styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2019.

### Styrelsen och revisor

Mats Johansson, Anders Moberg, Anders Pettersson, Ingrid Jonasson Blank, Mats Leander, Mia Alholm, Finn Følling och Trond Gunnar Christensen omvaldes till styrelseledamöter. Mats Johansson omvaldes även till styrelseordförande. Till revisor omvaldes Deloitte AB. Per-Arne Pettersson fortsätter som huvudansvarig revisor.

Styrelsearvodet ska uppgå till 300 000 kronor till styrelseordförande samt 150 000 vardera till övriga styrelseledamöter. Det beslutades även att arvode ska utgå med 50 000 kronor till ordförande i revisionsutskottet samt 25 000 vardera till övriga ledamöter i revisionsutskottet samt att arvode ska utgå med 30 000 kronor till ordförande i ersättningsutskottet samt 15 000 kronor per ledamot för övriga ledamöter i ersättningsutskottet.

Revisorsarvode utgår enligt godkänd räkning.

### Beslut om emission av teckningsoptioner

Stämman fattade beslut om emission av teckningsoptioner innebärande följande.

Bolaget emitterar högst 612 500 teckningsoptioner i serien TO 2020/2023. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en aktie i bolaget. Optionerna emitteras till ett av ZetaDisplay AB helägt dotterbolag för vidare överlåtelse enligt nedan.

Högst 50 000 teckningsoptioner ska överlätas till verkställande direktör, sammanlagt högst 175 000 teckningsoptioner med högst 25 000 teckningsoptioner vardera till högst 7 personer ska överlätas till ledningsgruppen samt högst 387 500 teckningsoptioner med högst 2 500 teckningsoptioner vardera ska överlätas till högst 155 anställda, i enlighet med det förslag som finns intaget i kallelsen till stämman. I förslaget finns även information om utspädnings effekter till följd av besluten.

### Beslut om bemyndigande för styrelsen att besluta om förvärv och överlåtelse av egna aktier

Stämman beslutade att godkänna styrelsens beslut från det 31 mars 2020 om ökning av bolagets aktiekapital med 484 297 kronor genom nyemission av 484 297 aktier. Betalning för de nyemitterade aktierna kommer ske genom kvittning av den fordran som säljarna till Gauddi B.V. har gentemot ZetaDisplay i anledning av ZetaDisplays förvärv av Gauddi B.V. Beslutet fattades i enlighet med det förslag som finns intaget i kallelsen till stämman.

### Beslut om bemyndigande för styrelsen att emittera stamaktier, konvertibler eller teckningsoptioner

Styrelsen bemyndigades att vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier, konvertibler eller teckningsoptioner. Emissioner som beslutas med företrädesrätt för aktieägarna får medföra att antalet aktier kan öka med totalt högst 25 procent av vid tidpunkten för kallelsen utestående antal aktier. Emissioner som beslutas med avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt får medföra att antalet aktier kan öka med totalt högst 10 procent av vid tidpunkten för kallelsen utestående antal aktier.

### Beslut om bemyndigande för styrelsen att besluta om förvärv och överlåtelse av egna aktier

Stämman beslutade att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma besluta om förvärv eller överlåtelse av egna aktier. Förvärv får högst ske av så många aktier att bolagets innehav av egna aktier efter förvärvet uppgår till högst en tiondel av samtliga aktier i bolaget.

### Övriga beslut

Härutöver beslutade stämman även om principer för valberedning samt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

### Årsstämma 2021


Årsstämma 2021 äger rum måndagen den 3 maj 2021 genom poströstning. Kallelse till årsstämman offentliggjordes den 30 mars 2021 vari styrelsens förslag framgår. För vidare information hänvisas till avsnittet Årsstämma på sidan 47 och [www.ir.zetadisplay.com](http://www.ir.zetadisplay.com)

### C. VALBEREDNINGENS ARBETE

Valberedningens uppgift är att inför årsstämman framlägga förslag avseende val av styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvode, eventuell ersättning för utskottsarbete, ordförande på årsstämma, val av revisor och revisorsarvoden samt regler för valberedningen. Styrelsens ordförande presenterar en årlig utvärdering av styrelsens arbete under året för valberedningen, vilken ligger till grund för valberedningens arbete tillsammans med kraven i Svensk kod för bolagsstyrning och de bolagsspecifika kraven i ZetaDisplay. Valberedningens förslag på styrelsemedlemmar, styrelsearvoden och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman samt på [www.ir.zetadisplay.com](http://www.ir.zetadisplay.com).

I enlighet med årsstämmans beslut ska ZetaDisplays valberedning bestå av fyra ledamöter. De fyra röstmässigt största regist-

### Styrelsens sammansättning



	Ålder	Närvaro	Oberoende i förhållande till Bolaget och Företagsledningen	Oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare	Styrelsearvode	Utskottsarvode
<b>Ordförande</b>						
Mats Johansson	60	20 (20)	Nej	Nej	300 000	
<b>Ledamöter</b>						
Anders Pettersson	61	17 (20)	Ja	Nej	150 000	15 000
Mats Leander	61	19 (20)	Ja	Ja	150 000	
Ingrid Jonasson Blank	59	20 (20)	Ja	Ja	150 000	40 000
Finn Følling	51	20 (20)	Ja	Ja	150 000	25 000
Trond Gunnar Christensen	40	20 (20)	Nej	Ja	150 000	
Anders Moberg	71	19 (20)	Ja	Ja	150 000	30 000
Mia Alholm	52	20 (20)	Ja	Nej	150 000	50 000
Medelålder	57					

erade ägarna har rätt att utse varsin ledamot till valberedningen. Till ordförande i valberedningen utses den aktieägarrepresentant som representerar den röstmässigt största aktieägaren, om inte valberedningen kommer överens om något annat. Inför ZetaDisplay årsstämma den 3 maj 2021 består bolagets valberedning av Mats Johansson i egenskap av styrelseordförande, Alexander Ehrnrooth på Nidoco AB:s mandat, Wilhelm Pettersson på Anders Pettersson med närstående bolags mandat, samt Anders Moberg på eget mandat.

Valberedningen ska lämna förslag när det gäller stämмоordförande, styrelseordförande, styrelseledamöter, revisor, arvoden till styrelse och revisor inklusive eventuell ersättning för utskottsarbete, samt principer för utseende av valberedning. Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan skriva till [info@zetadisplay.com](mailto:info@zetadisplay.com) eller till ZetaDisplay AB, valberedningen, Höjdrodergatan 21, 212 39 Malmö.

### D. STYRELSENS ARBETE

Styrelsens främsta uppgift är att ta tillvara bolagets och aktieägarnas intressen, utse VD samt ansvara för att bolaget följer tillämpliga lagar, bolagsordningen och Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen svarar även för att koncernen har en lämplig struktur så att styrelsen på bästa sätt kan utöva sitt ägaransvar över de i koncernen ingående dotterbolagen samt att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i

övrigt kan kontrolleras på ett betryggande sätt. Minst en gång per år ska styrelsen utan närvaro av bolagsledningen träffa bolagets revisor, samt fortlöpande och minst en gång per år utvärdera verkställande direktörens arbete.

### Styrelsens sammansättning

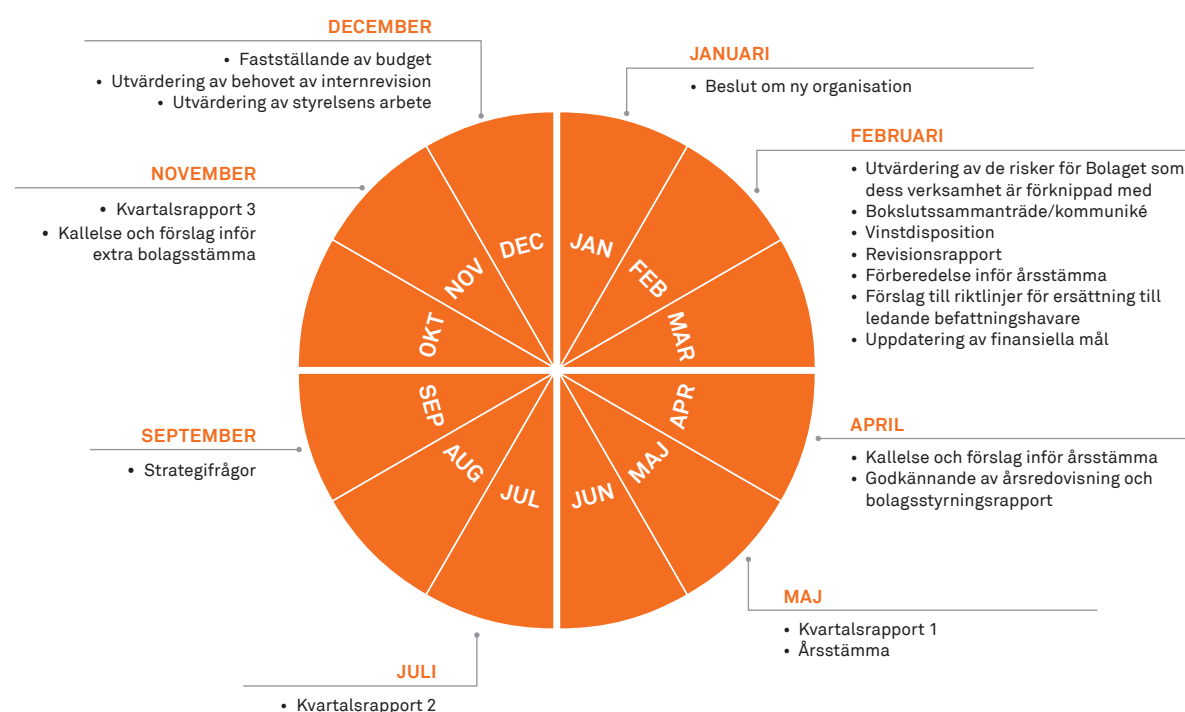
ZetaDisplays styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre och högst tio stämмоvalda ledamöter som väljs årligen på årsstämma för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. På årsstämman den 4 maj 2020 fastställdes att styrelsen ska ha åtta stämмоvalda ledamöter. På årsstämman den 4 maj 2020, fram till tiden intill slutet av nästa årsstämma som äger rum den 3 maj 2021, utsågs ledamöterna Mats Johansson, Anders Moberg, Anders Pettersson, Ingrid Jonasson Blank, Mats Leander, Mia Alholm, Finn Følling och Trond Gunnar Christensen. Till styrelsens ordförande omvaldes Mats Johansson. De bolagsstämмоvalda ledamöternas medelålder var vid årsskiftet 57 år och två av de åtta är kvinnor. För information om styrelseledamöternas uppdrag utanför koncernen och innehav av aktier i ZetaDisplay se sidan 54 samt [www.ir.zetadisplay.com](http://www.ir.zetadisplay.com).

### Mångfaldspolicy

ZetaDisplay, genom valberedningen, tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen



## Styrelseaktiviteter 2020



ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmodalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att tillgodose vikten av tillräcklig mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden.

Under 2020 tillämpades mångfaldspolicyn i samband med att valberedningen tog fram förslag till årsstämman 2021 om val av styrelse. Valberedningen har konstaterat att styrelsen i Zeta-Display har en ändamålsenlig sammansättning, men valberedningen strävar samtidigt efter att uppnå större mångfald i styrelsen till exempel genom målsättningen att ha en jämnare könsfördelning. Resultatet av tillämpningen av mångfaldspolicyn under 2020 är det förslag till styrelse som valberedningen lämnat, innebärande omval av samtliga styrelseledamöter. Om samtliga de ledamöter som ställer upp för omval respektive nyval på årsstämman 2021 väljs blir andelen kvinnliga ledamöter i styrelsen 25 procent. Valberedningen är medveten om att andelen kvinnor i styrelsen alltjämt är låg och anser det angeläget att framtida valberedningar fortsatt bedriver ett aktivt arbete avseende jämn könsfördelning i styrelsen.

### Styrelsens oberoende

Enligt svensk kod för bolagsstyrning ska majoriteten av styrelsens bolagsstämmodalda ledamöter vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst två av dessa ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Av styrelsens åtta ledamöter är fem oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och fem är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

### Styrelsens instruktioner och policier

Styrelsen ser över och fastställer årligen en arbetsordning för sitt eget arbete. Styrelsen fastställer även en instruktion för verkställande direktören samt en instruktion om finansiell rapportering. Dessa reglerar bland annat arbetsfördelning mellan styrelse, styrelseordförande, verkställande direktör och revisor, beslutsföret, jävsfrågor, intern och extern rapportering, rutiner för kallelse, sammanträden och protokoll. Vidare har styrelsen utfärdat och fastställt en Uppförandekod (Code of Conduct), och policier för Kommunikation och IR, Finans, Informationspolicy, Insiderpolicy, Riskhantering, IT-säkerhet och Miljö.

### Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsearbetet utvärderas årligen med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Det är styrelsens ordförande

som ansvarar för utvärderingen och för att presentera den för valberedningen. Avsikten med utvärderingen är att få en uppfattning om styrelseledamöternas åsikter om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsearbetet samt om styrelsen är kompetensmässigt väl balanserad. Utvärderingen är ett viktigt underlag för valberedningen inför årsstämman. Under 2020 har ordföranden låtit utvärdera samtliga styrelseledamöter, styrelsens sammansättning och kompetens samt styrelsens arbete i allmänhet genom en enkätundersökning tillsammans med extern part. Resultatet av utvärderingen har rapporterats och diskuteras såväl i styrelsen som valberedningen.

### Styrelsesammanträden

Styrelsen har under 2020 genomfört 20 ordinarie sammanträden varav ett konstituerande, samt tre per capsulam sammanträden. Den verkställande direktören och ekonomi- och finansdirektören, tillika styrelsens sekreterare, deltar normalt vid styrelsens sammanträden. Andra tjänstemän deltar vid behov som föredragande av särskilda ärenden.

### Styrelsens utskott

#### Revisionsutskott

Utskottet har sedan det inrättades 2019, utgjorts av tre av styrelsens ledamöter, där utskottets ordförande är Mia Alholm. Övriga medlemmar i utskottet är Ingrid Jonasson Blank samt Finn Fölling. Utskottet har haft fem ordinarie möten under räkenskapsåret. Vid mötena deltar utöver utskottets medlemmar även bolagets verkställande direktör, ekonomi- och finanschef samt koncernredovisningsansvarig. Under slutet av 2020 har revisionsutskottet initierat en upphandling av bolagets revisionstjänster. Revisionsutskott ska fullgöra de uppgifter som åläggs revisionsutskott i lag, Koden och EU:s förordning 537/2014 ("Revisorsförordningen") och förtecknas nedan.

Revisionsutskottet har följande huvudsakliga uppgifter:

- löpande övervaka bolagets finansiella rapportering samt lämna rekommendationer och förslag för att säkerställa rapporteringens tillförlitlighet;
- med avseende på den finansiella rapporteringen övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, riskhantering och, i den mån sådan förekommer, internrevision;
- löpande kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering;
- fortlöpande träffa bolagets revisor för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera synen på bolagets risker och, i den mån internrevision förekommer, samordningen mellan den externa och interna revisionen;
- hålla sig informerad om slutsatserna av Revisorsinspektionens kvalitetskontroll;

- hålla sig informerad om resultatet av revisionen och om på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet;
- fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisor samt granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet samt med revisorn diskutera hot mot revisorns opartiskhet och självständighet och de skyddsåtgärder som tillämpas för att minska dessa hot med beaktande av EU:s revisorsförordning;
- utvärdera revisionsinsatsen och informera bolagets valberedning om resultatet av utvärderingen; samt
- biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till revisor och arvodering av revisorsinsatsen i enlighet med EU:s revisorsförordning eller, under förutsättning att valberedningen bekräftat att valberedningen inte kommer att lämna förslag till revisor och arvodering av revisionsinsatsen i enlighet med EU:s revisors förordning, lämna förslag till revisor och arvodering av revisions insatsen i enlighet med EU:s revisorsförordning.

När så krävs ska revisionsutskottet svara för upphandling av ny revisor om inte bolagets valberedning fullgör denna uppgift.

#### Ersättningsutskott

Utskottet har sedan det inrättades 2019, utgjorts av tre av styrelsens ledamöter, där utskottets ordförande är Anders Moberg. Övriga medlemmar i utskottet är Ingrid Jonasson Blank samt Anders Pettersson. Utskottet har haft 2 ordinarie möten under räkenskapsåret. Vid mötena deltar utöver utskottets medlemmar även bolagets verkställande direktör och i förekommande fall även ekonomi- och finanschef. Ersättningsutskottet ska fullgöra de uppgifter som åläggs ersättningsutskottet i Koden.

Ersättningsutskottet ska, i den sammansättning som anges ovan, fullgöra följande huvudsakliga uppgifter:

- bereda frågor om ersättningsprinciper för bolagsledningen samt frågor om ersättningar och andra anställningsvillkor för VD;
- följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen;
- följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman fattar beslut om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget; och
- se till att revisorn senast tre veckor före årsstämman ger sitt skriftliga yttrande till styrelsen om huruvida bolaget har följt de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som gällt sedan föregående årsstämma.



### Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande väljs av årsstämman och vid årsstämman den 4 maj 2020 valdes Mats Johansson till styrelseordförande. Styrelsens ordförande ska leda styrelsens arbete och bevaka att styrelsen fullgör sina uppgifter samt har ett särskilt ansvar för att styrelsens arbete är väl organiserat, bedrivs effektivt samt följer verksamhetens utveckling. Styrelsens ordförande kontrollerar att styrelsens beslut verkställs effektivt samt ansvarar för att styrelsens arbete årligen utvärderas och att valberedningen informeras om resultatet av utvärderingen.

### F. VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH KONCERNLEDNING

Verkställande direktören utses av styrelsen och leder verksamheten i enlighet med de instruktioner som styrelsen har antagit samt ansvarar för den löpande förvaltningen av bolagets och koncernens verksamhet enligt aktiebolagslagen. Vidare bestämmer VD tillsammans med styrelseordföranden vilka ärenden som ska behandlas vid styrelsens sammanträden. Styrelsen utvärderar fortlöpande VD:s uppgifter och arbete. VD ansvarar för att styrelsen erhåller information och nödvändiga beslutsunderlag samt är föredragande och förslagsställare vid styrelsemötena i frågor som beretts inom bolagsledningen. VD håller kontinuerligt styrelsen och ordföranden informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling. Koncernledningen bestod den 31 december 2020, utöver koncernchefen, av sju chefer för koncernfunktionerna Finance, Product, Operation, Commercial, Communication & IR samt Country Managers. För information om VD och övriga medlemmar i koncernledningen, se sidan 55. Koncernledningen håller regelbundet ledningsmöten och under 2020 genomfördes fyra fysiska möten, ytterligare sammanträden hölls via videokonferens. Mötena är fokuserade på koncernens strategiska och operativa utveckling samt resultatuppföljning. Utöver dessa möten sker månadsvisa möten på koncernnivå för att behandla frågor inom Finance, Product, Operation och Commercial. Vidare sker ett nära dagligt samarbete i olika frågor mellan ledande befattningshavare.

### G. REVISOR

Revisor utses av årsstämman för att granska dels bolagets årsredovisning och bokföring, dels styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorernas rapportering till ägarerna sker på årsstämman genom revisionsberättelsen. Vid årsstämman den 4 maj 2020 omvaldes det registrerade revisionsbolaget Deloitte AB till revisor i bolaget för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Den auktoriserade revisorn Per-Arne Pettersson är huvudansvarig revisor.

### INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

#### Inledning

Riskhantering och intern kontroll ges hög prioritet av styrelsen och ledningen i ZetaDisplay. Bolaget arbetar för att säkerställa att lämpliga system för riskhantering och intern kontroll finns på plats. Detta görs genom ett samarbete mellan Bolagets ledning och styrelse. För att ytterligare stärka och utveckla arbetet med processer och kontroller har ett projekt initierats av ledningen i Bolaget.

Bolagets interna kontroll avseende den finansiella rapporteringen har utformats för att med rimlig säkerhet kunna säkerställa kvalitet och korrekthet i rapporteringen. Den interna kontrollen är utformad för att säkerställa att rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar samt de krav som finns på bolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige. Bolagets riskhanterings- och interna kontrollsystem för finansiell rapportering baseras på det internationella ramverket som utarbetats av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Kontrollsystemet består av ömsesidigt beroende komponenter under vilka väsentliga områden identifieras och bedöms. Ramverkets fem komponenter är:

- kontrollmiljö,
- riskbedömning,
- kontrollaktiviteter,
- information och kommunikation, samt
- uppföljning/övervakning.

#### Internrevision

Styrelsen har utvärderat behovet av en internrevisionsfunktion och kommit fram till att en sådan inte är motiverad i ZetaDisplay med hänsyn till verksamhetens omfattning samt att styrelsens uppföljning av den interna kontrollen bedöms vara tillräcklig för att säkerställa att den interna kontrollen är effektiv. Styrelsen omprövar behovet när förändringar sker som kan föranleda omprövning och minst en gång per år.

#### Kontrollmiljö

Styrelsen säkerställer att Bolaget har en god intern kontroll och formaliserade rutiner för riskhantering, samt att de överensstämmer med ZetaDisplays bolagsvärden, etiska riktlinjer och riktlinjer för koncernens sociala ansvar.

Ledningen i ZetaDisplay är ansvarig för att upprätta och bibehålla tillräcklig intern kontroll över den finansiella rap-

porteringen. Företagsspecifika policyer, standarder och redovisningsprinciper har utvecklats för koncernens årsbokslut och kvartalsrapportering, se ovan under ”Styrelsens instruktioner och policyer”. Bolagets rutiner för intern kontroll och uppföljning finns dokumenterade i Bolagets ekonomihandbok. Bolagets verkställande direktör samt ekonomifinanschef övervakar och utvecklar den externa rapporteringen och de interna rapporteringsprocesserna. Detta inkluderar bedömning av finansiella rapporteringsrisker och intern kontroll över finansiell rapportering inom koncernen. Koncernens bokslut är upprättat i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och International Accounting Standards som antagits av EU.

Kommunikation med medarbetarna om kontrollmiljön sker löpande genom att då uppdateringar i styrdokumentet sker informeras medarbetarna om detta per mail med en hänvisning till servern där det uppdaterade dokumentet finns tillgängligt.

Bolagets uppförandekod, Code of Conduct, beskriver Bolagets etiska åtaganden och krav relaterade till affärspraxis och personligt beteende. Om anställda upplever situationer eller frågor som kan strida mot regler och föreskrifter eller Bolagets uppförandekod, uppmanas de att kontakta sin närmaste överordnade eller en annan chef i Bolaget.

#### Riskbedömning

Styrelsen genomför årligen en organisatorisk riskbedömning för att identifiera verkliga och potentiella risker och åtgärda eventuella händelser som inträffat. Styrelsen analyserar de viktigaste områdena, exponering för risker och Bolagets interna kontrollarrangemang och utvärderar Bolagets prestation och kompetens. Styrelsen genomför en fullständig årlig granskning av riskläget, vilken utförs i samband med granskning av årsredovisningen. Styrelsen presenterar därefter en redogörelse i årsredovisningen i form av en bolagsstyrningsrapport. Styrelsen i dess helhet har även uppgiften att fullgöra de arbetsuppgifter som ankommer på ett revisionsutskott, vilket bland annat omfattar att övervaka Bolagets system för riskhantering och intern kontroll. Vidare behandlas risker i särskilda forum, till exempel i så kallade Due Diligence-processer inför förvärv där legala, finansiella och skattemässiga granskningar av målbolaget genomförs. För information om poster som är föremål för viktiga uppskattningar och bedömningar, se not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar i ZetaDisplays årsredovisning för 2020.

#### Kontrollstrukturer och kontrollaktiviteter

I styrelsens arbetsordning, vilken inkluderar instruktioner för styrelsens utskott, samt instruktion för CEO säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning. Styrelsen har det övergripande

ansvaret för den interna kontrollen. Styrelsen, som sådan samt när den fullgör revisionsutskottets uppgifter, utför en del av den interna kontrollen genom bland annat uppföljning av bolagsledningen. CEO ansvarar för det system av rutiner, förfaranden och kontroller som utarbetats för den löpande verksamheten. Här ingår bland annat riktlinjer och rollbeskrivningar för olika befattningshavare samt regelbunden rapportering till styrelsen utifrån fastställda rutiner. De mest väsentliga, övergripande koncerngemensamma styrdokumenterna är finanspolicy, informationspolicy, insiderpolicy samt riskhanteringspolicy.

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Syftet med kontrollaktiviteterna är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser i rapporteringen. Kontrollaktiviteterna omfattar till exempel beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra analytiska uppföljningar, avstämningar, inventeringar och kontroller i IT-system.

#### Information och kommunikation

Informationsverksamheten, både för extern och intern kommunikation, regleras i en informationspolicy och en insiderpolicy. ZetaDisplays kommunikation ska präglas av öppenhet och ska vara korrekt, relevant, tillförlitlig och tydlig samt får inte vara vilseledande. Policyn är tillämplig för alla anställda och styrelseledamöter i ZetaDisplay och gäller både för muntlig och skriftlig information.

#### Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som koncernledningen och extern revisor lämnar. Intern rapportering från varje bolag till styrelsen sker månads- och kvartalsvis och avvikelser mot budget ska kommenteras av verkställande direktör eller ekonomifinanschef och rapport sammanställs därefter av koncernens ekonomifinanschef, vilken har ett nära samarbete med ekonomichefer i dotterbolagen avseende rapportering och bokslut. Uppföljning och återkoppling kring eventuella avvikelser som uppkommer i de interna kontrollerna är en central del i internkontrollarbetet.



Mats Johansson 2014

Anders Pettersson 2014

Ingrid Jonasson Blank 2014

## Styrelsen

**Mats Johansson** född 1961 Styrelseordförande sedan 2013, styrelseledamot sedan 2003, en av grundarna till ZetaDisplay. Ingen formell högskoleutbildning.

Erfarenhet: Grundare och tidigare VD för MultiQ International AB och även grundare KlaraBo Sverige AB samt medgrundare Iconovo AB.

Pågående uppdrag: Styrelseordförande Iconovo AB (publ) samt styrelseledamot i KlaraBo Sverige AB med dotterbolag, SiB Solutions AB, Abrax As Holding AB och Zenit Design Group AB

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i bland annat Flygstaben Fastighets AB, Bastec AB och Quest Technology Ventures AB.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

Innehav i Bolaget: 2 596 379 stamaktier

Anders Moberg 2014

**Anders Moberg** född 1950 Styrelseledamot sedan 2009. Ingen formell högskoleutbildning. Erfarenhet: Koncernchef för MAF Group Dubai, 2007–2008. Koncernchef Royal Ahold 2003–2007. Divisionschef Home Depot 1999–2002. Koncernchef IKEA 1986–1999. Adjungerad professor vid Copenhagen Business School.

Pågående uppdrag: Styrelseordförande i Byggmax Group AB, Itab Shop Concept AB, Styrelseledamot i Stichting IMAS Foundation, Stichting INGKA Foundation, Stichting IKEA Foundation, Bergendahl & Son AB och Boconcept A/S.

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i Observe Holdoc AB, OBH Nordica Holding AB, DFDS AB, Clas Ohlson AB, Ahlstrom Corporation samt Soumen Lahikauppa Oy. Styrelseledamot i Husqvarna Aktiebolag.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

Innehav i Bolaget: 1 199 990 stamaktier (genom kapitalförsäkring)

Anders Pettersson 2014

**Anders Pettersson** född 1959

Styrelseledamot sedan 2014. Civilingenjör och Civilekonom vid Lunds universitet.

Erfarenhet: Koncernchef i Hilding Anders AB, Capital Safety Group och Thule AB. Tidigare affärsområdeschef Gunnebo AB, Trelleborg AB och Nobel Industrier.

Pågående uppdrag: Styrelseordförande Brink B.V.. Styrelseledamot i PS Enterprise AB, Skabholmen Invest AB, PSIW Enterprise AB, KlaraBo Sverige AB, Henry Lloyds, Standadyne Ltd.

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande Hilding Anders Internatio­nal AB, Brink International AB, styrelseledamot i Excito Electronics AB, Renz Sweden AB, Combiplate Sweden AB, Prostatakliniken i Sverige AB, Pure Power Technologies Inc., Pure Safety Group Inc, Hempel A/S.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

Innehav i Bolaget: 3 306 641 stamaktier

Finn Fölling 2014

**Finn Fölling** född 1969 Styrelseledamot sedan 2019. Civilekonom vid Mittuniversitet i Sundsvall.

Erfarenhet: Tidigare CEO för Unit4 Nordic East (Sverige/Finland) samt CEO för Unit4 Nordic West.

Pågående uppdrag: CPM Director Nordics för Unit4.

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: Unit4, ägare för Galibier AS och Konsulenthuset Fölling.

Innehav i Bolaget: -

Ingrid Jonasson Blank 2014

**Ingrid Jonasson Blank** född 1962

Styrelseledamot sedan 2010. Civil­ekon­o­m­exa­men från Göteborgs Universitet.

Erfarenhet: ICA-koncernen mellan 1986–2010, senast vice VD ICA Sve­rige AB med ansvar för marknads­fun­k­ti­onen.

Pågående uppdrag: Styrelse­ledamot i Bilia AB, Musti Group AB, Orkla ASA, Forenom Group Oy, bhg Group AB, Astrid Lindgrens AB. Styrelseordförande i Kjell&Co AB, Haypp Group AB, Aimm AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Massolit Förlagsgrupp AB, Telia Company AB, Travel Support & Ser­vices Nordic AB, Forma Publishing Group AB, Hellefors Bryggeri AB, Forma Holding AB, GfK NORM AB, Ambea Vård & Omsorg AB, Norvida Holding AB, Scandinaviska Talets AB, Forex Bank AB och Matse Hol­ding AB. Styrelseordförande i Stor & Liten AB, Martin & Servera AB, Royal Unibrew AS, Kulturkvarteret Astrid Lindgrens Näs AB.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: Ingrid Jonasson Blank AB

Innehav i Bolaget: 206 500 stamaktier (varav 83 500 innehas genom kapitalförsäkring)

**Mats Leander** född 1960

Styrelseledamot sedan 2010. Examen i Fastighetsekonomi från Kungliga Tekniska Högskolan.

Erfarenhet: Founding partner i Sterling Equity partners A.A., Luxemburg.

Pågående uppdrag: Styrelse­ledamot i Neveken Service AB och Oscarshem Fastigheter AB. Pre­si­dent Vistajet Ltd, Director UDC Retail Fund III, styrelseordförande i Covenant Capital Ltd och Senior Adviser SEp A.S.

Tidigare uppdrag: Styrelseordfö­ran­de United Investment Partners S.A., International Investment Fund och i Covenant Capital Ltd.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: MAH Invest­ment SA

Innehav i Bolaget: 1 015 000 stamaktier

Mia Alholm 2014

**Mia Alholm** född 1969

Styrelseledamot sedan 2019. M.Sc. (Economics and Business Administration) vid Svenska Han­delshögskolan i Helsingfors

Erfarenhet: CFO för Virala Oy, samt dess dotterbolag Atine Group Oy sedan 2004. Grundare och entre­prenör AdvanceVPN Oy, revisor, PwC, (Helsingfors samt London).

Pågående uppdrag: CFO Virala Oy. Styrelsemedlem i ett flertal av Virala koncernens dotterbolag.

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

Aktieinnehav i bolaget (inklusive innehav av nära anhöriga): –

**Trond Gunnar Christensen** född 1981

Styrelseledamot sedan 2019. Civilekonom vid Handelshögskolan i Oslo.

Erfarenhet: CEO och grundare Bravo Group AS, grundare och styrelseledamot Urban Infrastruc­ture Partner samt grundare och styrelseordförande för APT Proper­ties AS.

Pågående uppdrag: CEO för Bravo Group och styrelseledamot i UIP Holding AS.

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: G Christensen AS

Innehav i Bolaget: –

ZetaDisplay 2014

ZetaDisplay 2014

ZetaDisplay 2014

ZetaDisplay 2014

## Ledningsgruppen

ZetaDisplay 2014

ZetaDisplay 2014

ZetaDisplay 2014

ZetaDisplays koncernledning består av åtta personer: CEO Per Mandorf, CFO Jacob Stjernfält, Chief Commercial Officer Laila Hede Jensen, Chief Operating Officer Hans van't Hoff, affärsområdeschef Norge Ola Sæverås, affärsområdeschef Benelux Hans-Christiaan de Vaan, Chief Communications Officer Daniel Oelker samt Chief Product Officer Johanna Webb. Under 2020 ingick avgående CFO:n Ola Burmark och Chief Product Officer Manu Mesimäki i ledningsgruppen.

Nedan förtecknas de nuvarande ledande befattningshavarna med uppgift om födelseår, när dessa tillträdde sina befattningar, erfarenhet, pågående och tidigare uppdrag, bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare samt aktieinnehav i bolaget per den 31 december 2020. Med aktieinnehav i bolaget omfattas eget och/eller närståendes innehav.

Per Mandorf 2014

**Per Mandorf** född 1973

VD och Koncernchef sedan sep­tem­ber 2019. Marknadsekonom och MBA.

Erfarenhet: VD för retail tech- och mjukvarubolaget Visma Retail AB. Commercial Director inom retail tech- och mjukvarubolaget ExtendaRetail. VP/Sales Director Visma Retail AB, Nordic Retail Manager NilsonGroup. Samt flertal ledande befattningar inom nordiska retail-företag.

Pågående uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

Innehav i Bolaget: 125 000 personaloptioner (varav 75 000 tecknings­optioner via incitamentsprogram 2019/22 och 50 000 via incitaments­program 2020/23)

**Daniel Oelker** född 1961

CCO (Chief Communication Officer). MBA, Master Communications, Journalist från universiteten Lund och München.

Erfarenhet: SVP Communications & Branding Hilding Anders AB, Thule Group och SCA Hygiene Products samt Informationschef PLM AB. Managementkonsult CARTA Corpo­rate Advisors AB.

Pågående uppdrag: Styrelseleda­mot Sleeping World AB.

Innehav i Bolaget: 30 000 stamaktier och 125 000 personaloptioner (varav 50 000 via incitaments­program 2018/2021 och 37 500 vardera via incitamentsprogram 2019/2022 samt 2022/23)

Hans-Christiaan de Vaan 2014

Hans-Christiaan de Vaan 2014

Hans-Christiaan de Vaan 2014

Hans-Christiaan de Vaan 2014

## Hans-Christiaan de Vaan

Hans-Christiaan de Vaan 2014

Hans-Christiaan de Vaan 2014

Affärsområdeschef Benelux sedan 2018. Magisterexamen Erasmus-universitetet Rotterdam.

Erfarenhet: Olika positioner inom nederländska telekombolaget KPN. VD QYN sedan 2017.

Pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: LMD Beheer B.V.

Innehav i Bolaget: 596 762 stamaktier (via bolaget LMD beheer B.V. som till 1/3 ägs av de Vaan)

Jacob Stjernfält 2014

Jacob Stjernfält 2014

Jacob Stjernfält 2014

**Jacob Stjernfält** född 1973

CFO och ansvarig för IR sedan september 2020. Ekonomie Magisterexamen Företagsekonomi, Ekonomihögskolan Lunds universitet. Erfarenhet: Interim CFO för ett antal företag, CFO CDON.COM, Finansdirektör Latinamerika EF Education, VP Finance Metro International, Revisor på Arthur Andersen.

Pågående uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: Jacob Stjernfält Aktiebolag

Innehav i Bolaget: 25 000 personaloptioner via incitamentsprogram 2020/23

Johanna Webb 2014

Johanna Webb 2014

Johanna Webb 2014

Johanna Webb 2014

## Johanna Webb

Chief Product Officer sedan mars 2020, anställd i ZetaDisplay sedan 2012. Kandidatexamen i Ekonomi, Macquarie University, Australien.

Erfarenhet: Ansvarig som VP Media för ZetaDisplays grafiska studio. VD Meltwater Customer Relations och del av den nordiska ledningsgruppen. Affärsutvecklingschef Nationalencyklopedin.

Pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

Innehav i Bolaget: 8 400 stamaktier och 16 500 personaloptioner (varav 7 500 via incitamentsprogram 2019/2022 och 9 000 via incita­mentsprogram 2020/23)

Laila Hede Jensen 2014

Laila Hede Jensen 2014

**Laila Hede Jensen** född 1980

Chief Commercial Officer sedan mars 2020. Bachelor Business & Marketing Köpenhamn och ekonomistudier vid University of California.

Erfarenhet: Vice President Unilumin EMEA, Vice President SiliconCore (Silicon valley based company), Samsung Europe.

Pågående uppdrag: Styrelseleda­mot Digital Signage Organisation

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

Innehav i Bolaget: 25 000 personaloptioner (via incitamentsprogram 2020/23)

Manu Mesimäki 2014

Manu Mesimäki 2014

Manu Mesimäki 2014

Manu Mesimäki 2014

## Manu Mesimäki

Affärsområdeschef Finland sedan 2018 och Chief Operating Officer sedan mars 2020. Träingenjör och entreprenör.

Erfarenhet: Affärsutvecklings­ansvarig ZetaDisplay Finland sedan 2017. Grundare och VD Seasam Oy som ZetaDisplay förvärvade samma år.

Pågående uppdrag: Styrelseord­förande och aktieägare Oakhill Oy och Tammi Digital Oy.

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: investerat i flera privatägda finska bolag.

Innehav i Bolaget: 313 177 stamaktier och 62 500 personaloptioner (varav 25 000 via incitaments­program 2019/22 och 37 500 via incita­mentsprogram 2020/23)

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

Innehav i Bolaget: 8 400 stamaktier och 16 500 personaloptioner (varav 25 000 via incitaments­program 2019/22 och 37 500 via incita­mentsprogram 2020/23)

Ola Sæverås 2014

Ola Sæverås 2014

**Ola Sæverås** född 1975

Affärsområdeschef Norge sedan 2017. Bachelor of Business BI och Norska Krigsskolan

Erfarenhet: Norske Forsvaret Tele­mark bataljon.

Pågående uppdrag: Styrelse­ordförande Mamari Invest AS. Styrelseledamot Extra 170 AS, Bravo Audio Visual AS, Pointmedia AS och Magari Venture AS.

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: Margari Venture AS

Innehav i Bolaget: Genom Magari Venture AS som till 1/4 ägs av Ola Sæverås: 1 100 000 stamaktier och 500 000 optioner via incita­mentsprogram 2018/21, 500 000 optioner via incitamentsprogram 2020/2023:2.





**KONCERNEN OCH  
MODERBOLAGETS  
BOKSLUT**



## Koncernens resultaträkning

TSEK

	Not	2020	2019
Nettoomsättning	1, 4, 5	366 246	433 044
Aktiverat arbete för egen räkning		14 191	9 756
Övriga intäkter	6	9 240	3 087
<b>Summa intäkter</b>		<b>389 677</b>	<b>445 887</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror		-157 483	-207 992
Övriga externa kostnader	13	-63 123	-63 077
Personalkostnader	8, 9, 10, 11	-130 584	-122 616
Av- och nedskrivningar	19, 20, 21, 24, 25, 26	-34 831	-48 774
<b>Rörelseresultat</b>		<b>3 656</b>	<b>3 428</b>
Finansiella intäkter	15	19 356	29 042
Finansiella kostnader	16	-37 386	-15 809
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-14 374</b>	<b>16 661</b>
Skatt	17	-3 921	-1 620
<b>Årets resultat</b>		<b>-18 295</b>	<b>15 041</b>
<b>Årets resultat hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare		-18 295	15 041
<b>Årets resultat</b>		<b>-18 295</b>	<b>15 041</b>
Resultat per aktie före utspädning, SEK	18	-0,63	0,22
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	18	-0,63	0,22

## Koncernens rapport över totalresultat

TSEK

	2020	2019
<b>Årets resultat</b>	<b>-18 295</b>	<b>15 041</b>
<i>Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat</i>		
Omräkningsdifferenser	-25 591	9 603
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-43 886</b>	<b>24 644</b>
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-43 886	24 644

## Rapport över finansiell ställning - koncernen

TSEK

	Not	2020-12-31	2019-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	23	340 393	361 566
Kundrelationer	21	62 612	76 438
Varumärken	22	2 374	2 631
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	19	33 764	29 978
Övriga immateriella tillgångar	20	4 038	3 722
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Nyttjanderättstillgångar	24	14 674	19 358
Inventarier	25	4 586	6 004
Förbättringsutgifter annans fastighet	26	1 669	3 488
Uppskjuten skattefordran	17	3 390	3 183
Långfristiga fordringar		130	130
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>467 630</b>	<b>506 498</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager</i>			
Råvaror och förnödenheter		0	607
Färdiga varor	28	6 132	9 172
<b>Summa varulager</b>		<b>6 132</b>	<b>9 779</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	40	65 789	97 943
Skattefordringar		405	509
Övriga fordringar		2 339	2 535
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	29	17 159	27 786
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>85 692</b>	<b>128 773</b>
Likvida medel	42	125 671	128 289
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>217 495</b>	<b>266 841</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>685 125</b>	<b>773 339</b>



## Rapport över finansiell ställning - koncernen

TSEK

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2020-12-31	2019-12-31
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	30	27 284	26 800
Övrigt tillskjutet kapital		268 454	256 949
Omräkningsreserv		-10 500	15 091
Balanserade vinstmedel		-48 376	-30 081
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare</b>		<b>236 862</b>	<b>268 759</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Skuld till kreditinstitut	33, 34	1 261	1 981
Obligationslån	33, 34	296 229	294 530
Leasingskuld	40	7 182	10 269
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Avsättningar garantiförpliktelser	35	89	352
Övriga skulder		1 833	2 171
Uppskjuten skatteskuld	17	15 110	18 485
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>321 704</b>	<b>327 788</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Skuld till kreditinstitut	33, 34	5 010	13 094
Leasingskuld	40	6 685	8 592
Skuld till närstående	34	0	121
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Leverantörsskulder		31 480	40 202
Skuld tilläggsköpeskilling	31	0	38 049
Skatteskuld		2 669	3 796
Övriga skulder	32	13 782	13 007
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	36	66 933	59 931
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>126 559</b>	<b>176 792</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>685 125</b>	<b>773 339</b>

## Rapport över förändring i eget kapital - koncernen

TSEK

KONCERNEN	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserver	Ansamlad förlust	Summa eget kapital
					Hänförligt till moderbolagets ägare
<b>Ingående eget kapital 2019-01-01</b>	<b>24 750</b>	<b>286 342</b>	<b>5 488</b>	<b>-45 122</b>	<b>271 458</b>
2019-01-01 - 2019-12-31					
Årets resultat				15 041	15 041
Årets övrigt totalresultat			9 603		9 603
<b>Årets totalresultat</b>			<b>9 603</b>	<b>15 041</b>	<b>24 644</b>
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>					
Beslutad utdelning preferensaktier		-1 364			-1 364
Erhållna optionspremier		1 034			1 034
Inlösen preferensaktier	-606	-66 091			-66 697
Emission	2 656	38 101			40 757
Emissionskostnader (inkl skatteeffekt)		-1 073			-1 073
<b>Utgående balans 2019-12-31</b>	<b>26 800</b>	<b>256 949</b>	<b>15 091</b>	<b>-30 081</b>	<b>268 759</b>
<b>Ingående eget kapital 2020-01-01</b>	<b>26 800</b>	<b>256 949</b>	<b>15 091</b>	<b>-30 081</b>	<b>268 759</b>
2020-01-01 - 2020-12-31					
Årets resultat				-18 295	-18 295
Årets övrigt totalresultat			-25 591		-25 591
<b>Årets totalresultat</b>			<b>-25 591</b>	<b>-18 295</b>	<b>-43 886</b>
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>					
Erhållna optionspremier		1 122			1 122
Emission	484	10 383			10 867
<b>Utgående balans 2020-12-31</b>	<b>27 284</b>	<b>268 454</b>	<b>-10 500</b>	<b>-48 376</b>	<b>236 862</b>



## Rapport över kassaflöde - koncernen

TSEK

	Not	2020	2019
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		3 656	3 428
Justering för av- och nedskrivningar		34 831	48 774
Erhållen ränta		309	1 080
Erlagd ränta		-15 360	-10 441
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflöde		-105	-79
Betald inkomstskatt		-7 185	-6 234
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>16 146</b>	<b>36 528</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager		3 272	5 326
Förändring av kundfordringar		28 784	-11 950
Förändring av övriga rörelsefordringar		15 077	-5 427
Förändring av icke-räntebärande skulder		-6 799	-11 685
<b>Summa förändring av rörelsekapital</b>		<b>40 334</b>	<b>-23 736</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>56 480</b>	<b>12 792</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av dotterföretag	41	0	-47 354
Utbetalda tilläggsköpeskillningar förvärv av dotterbolag		-18 717	-20 876
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-17 784	-15 589
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1 091	-5 165
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0	377
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		0	149
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-37 592</b>	<b>-88 458</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission efter emissionsutgifter		0	39 684
Inlösen preferensaktier		0	-66 697
Upptagna lån	34	0	300 000
Likvid teckningsoptioner		1 122	1 034
Amortering av skuld	34	-943	-140 929
Amortering av leasingskulder		-9 270	-7 203
Utbetald utdelning preferensaktier		0	-2 728
Förändring factoringskuld	34	-8 704	-3 766
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-17 795</b>	<b>119 395</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>1 093</b>	<b>43 729</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>128 289</b>	<b>83 389</b>
<b>Kursdifferens i likvida medel</b>		<b>-3 710</b>	<b>1 171</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	42	<b>125 672</b>	<b>128 289</b>
<b>Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet ovan består av:</b>			
Avsättningar		-262	80
Realisationsresultat		0	-84
Valutadifferens		157	-75
<b>Summa</b>		<b>-105</b>	<b>-79</b>

## Moderbolagets resultaträkning

TSEK

	Not	2020	2019
Nettoomsättning	1, 4, 5	117 608	106 407
Aktiverat arbete för egen räkning		7 405	5 791
Övriga intäkter	6	4 236	2 509
<b>Summa intäkter</b>		<b>129 249</b>	<b>114 707</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	12	-62 181	-48 482
Övriga externa kostnader	7, 12, 13	-41 401	-36 867
Personalkostnader	8, 9, 10, 11	-36 940	-36 257
Av- och nedskrivningar	19, 20, 24, 25, 26	-6 765	-3 722
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-18 038</b>	<b>-10 621</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	14	8 878	43 501
Ränteintäkter	15	14 889	3 246
Räntekostnader	16	-35 399	-14 263
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-29 670</b>	<b>21 863</b>
Skatt	17	0	0
<b>Årets resultat*</b>		<b>-29 670</b>	<b>21 863</b>

\* Årets resultat avseende moderbolaget överensstämmer med totalresultatet



## Moderbolagets balansräkning

TSEK

TILLGÅNGAR	Not	2020-12-31	2019-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	19	14 754	12 193
Övriga immateriella tillgångar	20	3 751	3 048
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	25	1 778	2 306
Förbättringsutgifter annans fastighet	26	729	1 054
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	27	366 008	373 127
Uppskjuten skattefordran	17	1 217	1 217
Långfristiga fordringar		130	130
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>388 367</b>	<b>393 075</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager</i>			
Råvaror och förnödenheter		0	607
Färdiga varor	28	385	2 698
<b>Summa varulager</b>		<b>385</b>	<b>3 305</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		29 384	23 725
Skattefordringar		393	501
Fordringar hos koncernföretag		56 977	62 178
Övriga fordringar		316	505
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	29	12 963	12 658
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>100 033</b>	<b>99 567</b>
Likvida medel	42	93 804	110 401
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>194 222</b>	<b>213 273</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>582 589</b>	<b>606 348</b>

## Moderbolagets balansräkning

TSEK

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2020-12-31	2019-12-31
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	30	27 284	26 800
Reservfond		15 678	15 678
Fond för utvecklingsutgifter		14 714	12 029
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		178 704	168 320
Balanserad vinst eller förlust		11 911	-7 267
Årets resultat		-29 670	21 863
<b>Summa eget kapital</b>		<b>218 621</b>	<b>237 423</b>
<b>Avsättningar</b>			
Avsättningar garantiförpliktelser	35	89	352
<b>Summa avsättningar</b>		<b>89</b>	<b>352</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Obligationslån	33	300 000	300 000
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Övriga skulder		1 596	652
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>301 596</b>	<b>300 652</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Skuld till kreditinstitut	33	0	6 980
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Leverantörsskulder		12 830	9 373
Skuld tilläggsköpeskilling	31	0	20 312
Skuld till koncernföretag		18 943	12 468
Övriga skulder	32	1 384	1 347
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	36	29 126	17 441
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>62 283</b>	<b>67 921</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>582 589</b>	<b>606 348</b>



## Rapport över förändring i eget kapital - moderbolaget

TSEK

KONCERNEN	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Ansamlat resultat	
<b>Ingående eget kapital 2019-01-01</b>	<b>24 750</b>	<b>15 678</b>	<b>7 580</b>	<b>198 746</b>	<b>-2 818</b>	<b>243 936</b>
2019-01-01 - 2019-12-31						
Årets resultat					21 863	21 863
Balanserade utvecklingsutgifter			4 449		-4 449	0
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>						
Utdelning preferensaktier				-1 364		-1 364
Inlösen preferensaktier	-606			-66 090		-66 696
Emission	2 656			38 101		40 757
Emissionskostnader (inkl skatteeffekt)				-1 073		-1 073
<b>Utgående balans 2019-12-31</b>	<b>26 800</b>	<b>15 678</b>	<b>12 029</b>	<b>168 320</b>	<b>14 596</b>	<b>237 423</b>
<b>Ingående eget kapital 2020-01-01</b>	<b>26 800</b>	<b>15 678</b>	<b>12 029</b>	<b>168 320</b>	<b>14 596</b>	<b>237 423</b>
2020-01-01 - 2020-12-31						
Årets resultat					-29 670	-29 670
Balanserade utvecklingsutgifter			2 685		-2 685	0
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>						
Emission	484			10 384		10 868
<b>Utgående balans 2020-12-31</b>	<b>27 284</b>	<b>15 678</b>	<b>14 714</b>	<b>178 704</b>	<b>-17 759</b>	<b>218 621</b>

## Rapport över kassaflöde - moderbolaget

TSEK

	Not	2020	2019
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-18 038	-10 621
Justering för av- och nedskrivningar		6 765	3 722
Erhållen ränta		5 039	369
Erlagd ränta		-16 951	-10 193
Erhållen utdelning		0	27 209
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflöde		-262	80
Betald inkomstskatt		-585	-243
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-24 032</b>	<b>10 323</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager		2 920	-314
Förändring av kundfordringar		-5 658	-8 212
Förändring av övriga rörelsefordringar		12 910	-37 831
Förändring av icke-räntebärande skulder		13 420	-37 430
<b>Summa förändring av rörelsekapital</b>		<b>23 592</b>	<b>-83 787</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-440</b>	<b>-73 464</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-8 933	-9 593
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-244	-2 679
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-9 177</b>	<b>-12 272</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission efter emissionsutgifter		0	39 684
Inlösen preferensaktier		0	-66 697
Upptagna lån		0	300 000
Amortering av skuld		0	-134 000
Utbetald utdelning preferensaktier		0	-2 728
Förändring factoringskuld		-6 980	702
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-6 980</b>	<b>136 961</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-16 597</b>	<b>51 225</b>
Likvida medel vid årets början		110 401	59 176
Likvida medel vid periodens slut	42	93 804	110 401
<b>Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet ovan består av:</b>			
Nedskrivning i samband med utdelning från dotterbolag		0	0
Valutakursdifferens		0	0
Avsättning		-262	80
<b>Summa</b>		<b>-262</b>	<b>80</b>





**NOTER**



## NOT 1 – ZETADISPLAY-KONCERNEN

ZetaDisplay AB (publ) med organisationsnummer 556603-4434 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Malmö.

Adressen till huvudkontoret är Höjdrodergatan 21, 212 39 Malmö. ZetaDisplay AB och dess dotterbolag ("koncernen") erbjuder en medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster och digitala system. Koncernens sammansättning framgår i not 27.

## NOT 2 – REDOVISNINGSGH OCH VÄRDERINGS-PRINCIPER

Koncernårsredovisningen är upprättad i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC). Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska moderbolaget tillämpa alla International Financial Reporting Standards, antagna av EU, så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagens regelverk.

### Nya och ändrade IFRS standarder 2020

Ändringar och tolkningar som tillämpas från och med 1 januari 2020 har bedömts inte ha någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.

### Nya och ändrade IFRS som ännu inte tillämpats

De nya och ändrade standarder och tolkningar som är utgivna men träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2021 eller senare har ännu inte börjat tillämpas av koncernen och kommer inte att tillämpas i förtid. Företagsledningen bedömer att inga av de nya och ändrade standarder och tolkningar kommer att påverka koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas första gången.

### Grunder för upprättande av redovisningen

I koncernredovisningen har värdering av poster skett till anskaffningsvärde, utom då det gäller finansiella skulder avseende tilläggsköpeskilling vid förvärv som värderas till verkligt värde. Nedan beskrivs de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats.

### Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget ZetaDisplay AB (publ.) och de företag över vilka moderbolaget har bestämmande inflytande.

Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang i ett företag och kan använda sitt inflytande över företaget till att påverka sin avkastning. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderbolaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna.

Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderbolaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterbolaget. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har vid behov justerats för att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt realiserade vinster och förluster

Moderbolagets årsredovisning och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 6 april 2021. Koncernens och moderbolagets resultaträkningar och rapporter över finansiell ställning fastställs på årsstämman den 3 maj 2021.

Samtliga belopp i noterna nedan anges i TSEK om inget annat anges.

### Utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen redovisas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen bedriver sin verksamhet (funktionell valuta). I koncernredovisningen omräknas samtliga belopp till svenska kronor (SEK), vilket är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Förändringar i moderbolagets andel i ett dotterbolag som inte leder till en förlust av bestämmande inflytande redovisas som egetkapitaltransaktioner (det vill säga som transaktioner med koncernens ägare).

Eventuell skillnad mellan det belopp med vilket innehav utan bestämmande inflytande justeras och det verkliga värdet på den erlagda eller erhållna ersättningen redovisas direkt i eget kapital och fördelas på moderbolagets ägare.

När moderbolaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterbolag, beräknas vinsten eller förlusten vid avyttringen som skillnaden mellan:

- summan av det verkliga värdet för den erhållna ersättningen och det verkliga värdet av eventuellt kvarvarande innehav, och
- de tidigare redovisade värdena för dotterbolagets tillgångar (inklusive goodwill), och skulder och eventuellt innehav utan bestämmande inflytande.

### Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden.

Vid rörelseförvärv identifieras och klassificeras förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder till verkligt värde vid förvärvstidpunkten.

Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna det vid förvärvstillfället beräknade värdet av identifierade nettotillgångar i det förvärvade företaget redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger anskaffningsvärdet det slutligen fastställda värdet av identifierade nettotillgångar redovisas skillnadsbeloppet direkt i resultaträkningen.

Innehav utan bestämmande inflytande vid förvärv under 100 % bestäms för varje transaktion antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar eller till verkligt värde. Förvärvsrelaterade kostnader redovisas i resultaträkningen när de uppkommer.

I köpeskillingen ingår även verkligt värde vid förvärvstidpunkten för de tillgångar eller skulder som är följden av en överenskommelse om villkorad köpeskilling. Förändringar i verkligt värde för en villkorad köpeskilling som uppkommer på grund av ytterligare information som erhållits efter förvärvstidpunkten om fakta och förhållanden som förelåg per förvärvstidpunkten, kvalificerar som justeringar under värderingsperioden och justeras retroaktivt, med motsvarande justering av goodwill. Alla andra förändringar i det verkliga värdet för en villkorad köpeskilling som klassificeras som en tillgång eller skuld redovisas i årets resultat.

### Utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen redovisas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen bedriver sin verksamhet (funktionell valuta). I koncernredovisningen omräknas samtliga belopp till svenska kronor (SEK), vilket är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

### Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas i respektive enhet till enhetens funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta, räknas om till valutakursen den dag då det verkliga värdet fastställdes. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om.

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterbolags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs, om inte valutakursen fluktuerat väsentligt under perioden då istället transaktionsdagens valutakurs används. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och överförs till koncernens omräkningsreserv. Vid avyttring av ett utländskt dotterbolag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

### Segmentsredovisning

Ett rörelsesegment är en del av en koncern som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare, och för vilken det finns fristående finansiell information. Bolagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser.

Verkställande direktören utgör den högste verkställande beslutfattaren. De rapporterbara segmentens redovisningsprinciper överensstämmer med de principer som tillämpas av koncernen i dess helhet.

### Intäkter från avtal med kunder

Intäkter redovisas baserat på avtalet med kund och motsvarar den ersättning som koncernen förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade varor eller tjänster, exklusive mervärdesskatt. Koncernen redovisar en intäkt när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till en kund.

Koncernen har utvecklat en medieplattform för Digital Signage och erhåller intäkter från försäljning av mjukvara, tjänster och digitala system hänförliga till den plattformen.

Koncernens huvudsakliga intäktsströmmar och prestationsåtagande består av en paketerad lösning med leverans av hårdvara, installation och integration med efterföljande licenser och support. Den paketerade lösningen delas upp i olika prestationsåtagande som redovisas separat med primärt två olika intäkts typer; licensintäkter, support och övriga avtalstjänster, vilket benämns som SaaS-intäkter (repetitiva) och redovisas över tid, samt hårdvara, installation och övriga tjänster. Fördelningen mellan dessa typer av intäkter beror på typ av varan och tjänsten, avtalets löptid samt tidpunkt för överföring av varor och

tjänster. Koncernens huvudsakliga intäktsströmmar och prestationsåtaganden och dess redovisning beskrivs ytterligare nedan.

Transaktionspriset i den paketerade lösningen som koncernen erbjuder är alltid orderstyrt och avtalat. Det förekommer inga schabloner i beräkningen av respektive intäktsströms transaktionspris. I huvudsak utgörs transaktionspriset av fast pris per såld kvantitet, främst vad gäller hårdvara, support och licenser. I fåtal fall fastställs transaktionspriset enligt löpande räkning och nerlagda timmar. Rörliga delar såsom rabatter förekommer endast i liten omfattning, men minskar då transaktionspriset.

### Digitala system (hårdvara)

Intäkter från försäljning av hårdvara redovisas normalt i samband med att leverans har skett. Hårdvaran är inte beroende av installationen och anses vara en distinkt vara och vid leverans har koncernen uppfyllt sitt prestationsåtagande.

### Installation

Installationstjänster betraktas som separat prestationsåtagande. Tjänsten kan utföras av såväl ZetaDisplay som av andra företag, (ZetaDisplays samarbetspartners). Kontrollen överförs normalt till kunden när installationen har slutförts och vid denna tidpunkt redovisas intäkten.

Vid enstaka fall ingår installation i ett större projekt och då redovisas installationsintäkten över tid i takt med att installationerna i projektet blir slutförda. Färdigställandegraden beräknas på antal återrapporterade installationer i förhållande till totala installationer.

### Mjukvarulicenser

ZetaDisplay säljer nyttjanderätten av koncernens egenutvecklade studióprogramvara som används för produktion och distribution av budskap till kundernas installerade bas av bildskärmar i butik. ZetaDisplay äger servern och programvaran laddas ner elektroniskt. Under licensperioden ansvarar ZetaDisplay för att göra de uppgraderingar som är nödvändiga för att förbättra programvaran samt bidra med teknisk support. Uppgradering och teknisk support ska tillhandahållas när och där den behövs under avtalsperioden, och därmed anses kriteriet för att redovisa intäkter över tid vara uppfyllt.

### Support och övriga avtalstjänster

Support och övriga avtalstjänster omfattar t.ex. drift, övervakning, service och underhåll. Koncernen förser kunder, enligt avtalade förutsättningar, med support och övriga avtalstjänster under avtalsperioden. Nyttjad support och övriga avtalstjänster varierar inte väsentligt mellan olika månader och kunden betalar samma belopp oavsett hur många gånger tjänsten används. Prestationsåtagandet överförs således till kund över tid och kunden anses ha tillgång till tjänsten jämnt fördelat under hela avtalsperioden, vilket innebär att intäkterna redovisas linjärt över avtalsperioden.

### Övriga tjänster

Försäljning av tjänster omfattar t ex rådgivning, tillhandahållande av verktyg/mallar för innehållsproduktion och broadcasting. Intäkter från övriga tjänster redovisas i den i den period som tjänsterna utförs enligt löpande räkning.

### Ränteintäkter och utdelning

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Utdelningar redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utbetalning fastställts.



### Leasingavtal

#### *Koncernen som leasetagare*

Koncernen bedömer huruvida ett avtal är eller innehåller ett leasingavtal vid ingången av kontraktet. Koncernen redovisar en nyttjanderätt och en motsvarande leasingsskuld för samtliga leasingavtal, förutom för korta leasingkontrakt (12 månader eller kortare) och leasingavtal där underliggande tillgång uppgår till lågt värde. Koncernen redovisar betalningar hänförliga till dessa avtal som en kostnad linjärt i resultaträkningen, på samma sätt som tidigare operationella leasingavtal.

Leasingsskulden är inledningsvis värderad till nuvärdet av de återstående leasingbetalningarna, diskonterade genom att använda den marginella låneräntan. Då finansiering görs centralt används samma marginallåneränta för respektive region, då effekten av riskfria räntor bedöms vara marginell.

Leasingbetalningar inkluderat i värderingen av leasingsskulden är:

- Fasta avgifter efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet
- Variabla leasingbetalningar som beror på index eller pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet
- Belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier
- Inlösenpriset för en option om att köpa tillgången, om koncernen är rimligtvis säker på att nyttja en sådan möjlighet
- Eventuella straffavgifter som uppstår vid en uppsägning av avtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp avtalet.

Leasingsskulden redovisas separat från andra skulder i den finansiella rapporten.

I efterföljande perioder redovisas skulden till upplupet anskaffningsvärde och minskat med gjorda leasingbetalningar. Leasingsskulden omvärderas vid förändringar av bl.a. leasingperioden, index eller räntan, restvärdesgarantier och ev. förändringar i leasebetalningar. Koncernen är exponerad för eventuella framtida ökningar av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasingsskulden förrän de träder i kraft. Under året har koncernen omvärderat leasingsskulderna på grund av förändringar i leasebetalningar till följd av index eller ränta och leaseperioden.

Leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Räntan redovisas i resultaträkningen över leasingperioden på ett sätt som medför en fast räntesats för den under respektive perioden redovisade leasingsskuld.

Nyttjanderätten värderas till anskaffningsvärde, vilket motsvarar inledningsvis leasingsskulden, justerad för beloppet för eventuella förutbetalda eller upplupna betalningar hänförliga till leasingavtalet, initialt direkta utgifter och utgifter att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

I efterföljande perioder redovisas nyttjanderätten minskat med avskrivningar och nedskrivningar. Nyttjanderätten redovisas separat från andra tillgångar i den finansiella rapporten.

Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens uppskattade nyttjandeperiod eller leasingperioden. Om koncernen är rimligtvis säker på att nyttja en köpoption skrivs nyttjanderätten av över den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Avskrivning av

nyttjanderätter startar vid inledningsdatumet av kontraktet. Koncernen tillämpar IAS 36 för att bedöma huruvida nedskrivningsbehov föreligger i en nyttjanderätt och redovisar nedskrivningar för nyttjanderätten enligt principerna för materiella anläggningstillgångar.

Variabla avgifter som inte beror på index eller ränta är inte inkluderat i värderingen av leasingsskulden eller nyttjanderätten. Dessa redovisas istället som kostnad i den period som de uppstår. Koncernen har inga sådana variabla avgifter i sina kontrakt.

Avtal kan innehålla både leasing och icke-leasingkomponenter. Som praktiskt undantag tillåts leasetagaren att inte separera på icke-leasekomponenter och istället redovisa alla leasingavtal inklusive icke-leasekomponenter som ett avtal. Koncernen har valt att tillämpa detta praktiska undantag och redovisar dessa som en enda leasingkomponent.

Vid de tillfällen leasingavtalet inkluderar villkor att nedmontera, bortforsla eller återställa tillgången redovisas en avsättning av den uppskattade utgiften i enlighet med IAS 37. Koncernen har inga kontrakt med sådana villkor och har således därför inte redovisas någon avsättning hänförlig till leasingavtalet.

Koncernen har inte ingått i några avtal som leasegivare.

### Ersättning till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m.m. samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner.

### Skatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

#### *Aktuell skatt*

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skattekuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

#### *Uppskjuten skatt*

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skattekulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas det år för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjutna skattekulder och skattefordringar redovisas inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill eller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen

av en tillgång eller skuld (som inte är ett rörelseförvärv) och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten skattekuld redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte kommer att ske inom överskådlig framtid. De uppskjutna skattefordringar som är hänförliga till avdragsgilla temporära skillnader avseende sådana investeringar ska bara redovisas i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och det är troligt att ett sådant utnyttjande kommer att ske inom överskådlig framtid.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras, baserat på de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skattekulder kvittas då de hänför sig till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

#### *Aktuell och uppskjuten skatt*

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid redovisning av rörelseförvärv, redovisas skatteeffekten i förvärvsanalysen.

### Immateriella anläggningstillgångar

#### *Separat förvärvade immateriella tillgångar*

Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod. Bedömd nyttjandeperiod för immateriella tillgångar avseende patent och hemsida uppgår till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåttriktat.

#### *Internt upparbetade immateriella tillgångar – Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten*

Internt upparbetade immateriella tillgångar som härrör från koncernens produktutveckling redovisas endast om följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- företaget avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- företaget visar hur den immateriella tillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar,

- det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Om det inte är möjligt att redovisa någon internt upparbetad immateriell tillgång redovisas utgifterna för utveckling som en kostnad i den period de uppkommer.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Bedömd nyttjandetid uppgår till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåttriktat.

*Immateriella tillgångar som förvärvats som del i ett rörelseförvärv* Immateriella tillgångar som förvärvats i ett rörelseförvärv identifieras och redovisas separat från goodwill när de uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och deras verkliga värden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för sådana immateriella tillgångar utgörs av deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Efter det första redovisningstillfället redovisas immateriella tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som för separat förvärvade immateriella tillgångar.

Kundrelationer skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden vilken uppgår till 10 år.

Varumärken skrivs inte av utan testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas varumärken till relevanta kassagenererande enheter.

Varumärken anses ha obestämbar nyttjandeperiod då ZetaDisplay koncernen avser att fortsätta marknadsföra varumärkena under en oöverskådlig framtid.

#### *Utrangeringar och avyttringar*

En immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar förväntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår när en immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning, utgörs av skillnaden mellan det som erhålls vid avyttringen och tillgångens redovisade värde, redovisas i resultaträkningen när tillgången tas bort från rapporten över finansiell ställning.

#### *Goodwill*

Goodwill som uppkommer vid rörelseförvärv samt vid upprättande av koncernredovisningen utgör det belopp varmed köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget samt verkligt värde per förvärvsdagen på tidigare eget kapitalandelar i det förvärvade företaget, överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas den till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas



<p>goodwill till relevanta kassagenererande enheter. Eventuell nedskrivning redovisas som en kostnad i resultaträkningen och återförs inte.</p>
<p><b>Materiella anläggningstillgångar</b></p> <p>Anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.</p>
<p>Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförlbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortförsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska förmåner som kan hänföras till posten kommer koncernen till godo och att anskaffningsvärdet för densamma kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.</p>
<p>Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggnings-tillgången kan tas i bruk.</p>
<p>Nyttjandeperioden för inventarier har bedömts till 4-5 år och för förbättringsutgifter på annans fastighet utifrån hyreskontraktets längd.</p>
<p>Bedömda nyttjandeperioder, restvärden och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsperiod, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.</p>
<p>Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår vid utrangering eller avyttring av tillgången, utgörs av skillnaden mellan eventuella nettointäkten vid avyttringen och dess redovisade värde, redovisas i resultatet i den period när tillgången tas bort från balansräkningen.</p>
<p><i>Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar exklusive goodwill</i></p> <p>Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuell nedskrivning.</p>
<p>Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.</p>
<p>Immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder och immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas minst årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller när det finns en indikation på värdeminskning.</p>
<p>Återvinningsvärdet är det högre värdet av det verkliga värdet minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången.</p>

<p>Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning ska omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.</p>
<p>Då en nedskrivning sedan återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde till det omvärderade återvinningsvärdet, men det förhöjda redovisade värdet får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.</p>
<p><b>Finansiella instrument</b></p> <p><i>Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning</i></p> <p>En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.</p>
<p>En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.</p>
<p>Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.</p>
<p><i>Klassificering och värdering</i></p> <p>Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Denna affärsmodell omfattar endast skuldinstrument, dvs instrument med kapitalbelopp och ränta. Modellen inkluderar ej derivat eller egetkapital instrument som hålls som tillgångar. ZetaDisplay innehar inga derivat eller egetkapital instrument.</p>
<p>En finansiell tillgång som innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera avtalsenliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången, vid bestämda tidpunkter, ger upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet, redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Denna affärsmodell kategoriseras som affärsmodell 'inneha' (hold to collect).</p>
<p>För likvida medel, kundfordringar, avtalstillgångar och övriga finansiella fordringar är koncernens affärsmodell 'inneha' (hold to collect). ZetaDisplay har enbart finansiella tillgångar i denna affärsmodell.</p>
<p>Finansiella skulder klassificeras till verkligt värde via resultaträkningen om det är en villkorad köpeskillning inom tillämpningsområdet för IFRS 3 Rörelseförvärv, innehav för handel eller om den initialt identifieras som en skuld till verkligt värde via resultaträkningen. Övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.</p>

<p><i>Likvida medel</i></p> <p>Likvida medel inkluderar kassamedel och banktillgodohavanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter samt är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. Kassamedel och banktillgodohavanden kategoriseras i affärsmodellen 'inneha' (hold to collect), vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp. Koncernens likvida medel består enbart av kassamedel och banktillgodohavanden.</p>
<p><i>Kundfordringar och avtalstillgångar</i></p> <p>Kundfordringar och avtalstillgångar kategoriseras i affärsmodellen 'inneha' (hold to collect) vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringarnas och avtalstillgångarnas förväntade löptid är dock kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering.</p>
<p><i>Leverantörsskulder</i></p> <p>Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.</p>
<p><i>Skulder till kreditinstitut</i></p> <p>Räntebärande banklån och andra låneskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas i resultaträkningen över lånens löptid med tillämpning av effektivräntemetoden.</p>
<p><i>Skuld för villkorade tilläggsköpeskillingar</i></p> <p>Skulder för villkorade köpeskillingar, vilka omfattas IFRS 3 Rörelseförvärv, klassificeras och värderas till verkligt värde via resultaträkningen. ZetaDisplay innehar inga villkorade tilläggsköpeskillingar per 2020-12-31.</p>
<p><i>Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden</i></p> <p>Med upplupet anskaffningsvärde avses det belopp till vilket tillgången initialt redovisades med avdrag för amorteringar, tillägg eller avdrag för ackumulerad periodisering enligt effektivräntemetoden av den initiala skillnaden mellan erhållet/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på förfallodagen samt med avdrag för nedskrivningar.</p>
<p>Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.</p>
<p><i>Finansiella instrumentens verkliga värde</i></p> <p>De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms och klassificeras i någon av tre nivåer:</p>

<p>1) Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris.</p> <p>2) Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.</p> <p>3) Verkligt värde utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.</p>
<p>För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges i efterföljande noter.</p>
<p><i>Kvittning av finansiella tillgångar och skulder</i></p> <p>Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns en legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.</p>
<p><i>Nedskrivningar</i></p> <p>Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång som värderas enligt affärsmodell 'inneha' (hold to collect). Per varje balansdag redovisar koncernen i resultatet förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället.</p>
<p>Syftet med nedskrivningskraven är att redovisa de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid för alla finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökningar av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället, antingen bedömt enskilt eller kollektivt, med tanke på alla rimliga och verifierbara uppgifter, inklusive framåtblickande sådana. Koncernen värderar förväntade kreditförluster från ett finansiellt instrument på ett sätt som återspeglar ett objektivt och sannolikhetsvägt belopp som bestäms genom att utvärdera ett intervall av möjliga utfall, pengars tidsvärde och rimliga verifierbara uppgifter nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.</p>
<p>För kundfordringar och avtalstillgångar finns förenklingar som innebär att koncernen direkt redovisar förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid.</p>
<p>För samtliga andra finansiella tillgångar värderar koncernen förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökningar av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid.</p>
<p>Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar, avtalstillgångar och likvida medel. Den förenklade modellen används för att beräkna de förväntade kreditförlusterna på koncernens kundfordringar och avtalstillgångar, vilket innebär att koncernen värderar förlustreserven hänförlig till kundfordringarna och avtalstillgångar till ett belopp som motsvarar de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid. För att beräkna förväntade kreditförluster har kundfordringar och avtalstillgångar grupperas baserat på kreditriskkaraktäristika och antal dagars dröjsmål. Avtalstillgångarna är hänförliga till ännu ej fakturerat arbete och har i allt väsentligt samma riskkaraktäristika som redan fakturerat arbete för samma typ av kontrakt. Löptider för avtalstillgångar skiljer sig inte avsevärt från kundfordringar, där tillgångarna omsätts inom 3 månader.</p>
<p>De förväntade kreditförlustnivåerna baserar sig på kundernas betalningshistorik för gångna avtalsperioden tillsammans med förlusthistoriken för samma period. De förväntade kreditförlusterna beräknas därför utifrån tidigare händelser med justering för nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. Förändringen i årets reserv beror på nya fordringar, vilket grundas i den utökade verksamheten. Inga nya riskfaktorer har identifierats som påverkat historiska reserveringar.</p>



Nedskrivning av kundfordringar och avtalstillgångar redovisas i rörelsen kostnader.

Koncernen definierar fallissemang som de fall det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden vilket påvisas genom tecken på finansiella svårigheter som missade betalningar. Koncernen skriver bort en fordran när bedömningen är att inga rimliga ytterligare möjligheter till kassaflöden finns.

#### Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är det uppskattade försäljningspriset efter avdrag för uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

#### Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Det belopp som avsätts utgör den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, ska det redovisade värdet motsvara nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

#### Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden.

#### Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas i enlighet med IAS 20 när det föreligger en rimlig säkerhet att bolaget kommer uppfylla kraven som följer av bidragen och att bolaget kommer att erhålla bidraget. Statliga bidrag som ansökts om, vilka bolaget bedömer faller inom ramen för IAS 20, redovisas i koncernen som en övrig intäkt under de perioder som bidraget ska kompensera. I moderbolaget redovisas de statliga bidragen som en kostnadsreduktion på personalkostnader.

## NOT 3 – VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, samt de viktigaste bedömningar som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper.

#### Värdering av goodwill

Vid bedömningen om det finns ett nedskrivningsbehov görs antaganden om framtida kassaflöden, diskonteringsränta, tillväxt och lönsamhet för den kassagenererande enheten till vilken goodwillen hänförs. för mer information, se not 23.

#### Moderbolaget

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska moderbolaget tillämpa alla International Financial Reporting Standards, antagna av EU, så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagens regelverk. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

#### IFRS 16 Leasingavtal

Bolaget har valt att tillämpa undantaget i RFR2 och redovisar samtliga leasingavtal i moderbolaget som operationella.

#### Fond för utvecklingsutgifter

Om utgifter för utveckling aktiveras ska ett lika stort belopp som är aktiverat avsättas till en särskild bunden fond, 'fond för utvecklingsutgifter'. Det gäller endast för nya aktiveringar av utgifter, dvs. sådana aktiveringar som gjorts fr.o.m.1 januari 2016. Fond för utvecklingsutgifter ska minskas vid avskrivning, nedskrivning eller avyttring. 2 685 TSEK har ytterligare överförts från fritt eget kapital till bundet eget kapital under 2020. Fonden för utvecklingsutgifter uppgår till 14 714 TSEK per 2020-12-31.

#### Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik.

#### Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

#### Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 finansiella instrument. I moderbolaget tillämpas en metod med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt Årsredovisningslagen.

#### Koncernbidrag

Samtliga erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner (alternativregeln).

#### Uppskjuten skatt avseende förlustavdrag

Vid värdering av uppskjutna skattefordringar görs bedömningar om framtida skattemässiga överskott för respektive bolag och därmed möjligheterna att utnyttja förlustavdragen, för mer information, se not 17.

## NOT 4 – SEGMENTSINFORMATION

Koncernen är organiserad i fyra segment som följer i stort sett geografisk belägenhet. Dessa är Sverige (inklusive Danmark samt övriga marknader), Norge, Finland (inklusive Baltikum) samt Nederländerna.

Koncerngemensamt utgörs främst av moderbolaget.

Segmentsredovisningen överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste ledande beslutsfattaren.

### Segmentens intäkter och resultat

2020	Sverige	Norge	Finland	Nederländerna	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Totalt koncernen
SaaS-intäkter (repetitiva)	28 916	46 656	24 129	55 524	0	0	155 225
Hårdvara, installation och övriga tjänster	79 873	35 524	46 969	47 783	872	0	211 021
Övriga intäkter	2 662	1 099	1 170	1 251	3 058	0	9 240
Interna intäkter	2 302	0	0	307	12 315	-14 924	0
<b>Totala intäkter</b>	<b>113 754</b>	<b>83 279</b>	<b>72 268</b>	<b>104 865</b>	<b>16 244</b>	<b>-14 924</b>	<b>375 486</b>
<b>EBITDA*</b>	<b>3 694</b>	<b>27 017</b>	<b>4 359</b>	<b>24 854</b>	<b>-21 436</b>	<b>0</b>	<b>38 487</b>
EBITDA marginal	3,4%	32,9%	6,1%	24,1%			10,5%
Avskrivningar	-1 656	-7 398	-3 891	-7 730	-15 668	1 510	-34 831
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2 038</b>	<b>19 619</b>	<b>468</b>	<b>17 124</b>	<b>-37 103</b>	<b>1 510</b>	<b>3 656</b>
Finansiella intäkter							19 356
Finansiella kostnader							-37 386
<b>Resultat före skatt</b>							<b>-14 374</b>

Anläggningstillgångar 2020-12-31	Sverige	Norge	Finland	Nederländerna	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Totalt koncernen
Immateriella tillgångar	0	15 300	6 466	70 772	343 010	7 633	443 181
Materiella tillgångar	1 958	3 503	4 541	6 380	4 547	0	20 930
<b>Totala anläggningstillgångar</b>	<b>1 958</b>	<b>18 803</b>	<b>11 007</b>	<b>77 152</b>	<b>347 557</b>	<b>7 633</b>	<b>464 111</b>

2019	Sverige	Norge	Finland	Nederländerna	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Totalt koncernen
SaaS-intäkter (repetitiva)	28 959	46 671	25 050	36 409	0	0	137 089
Hårdvara, installation och övriga tjänster	84 789	89 693	80 162	41 100	211	0	295 955
Övriga intäkter	666	0	80	5	2 337		3 087
Interna intäkter	599	0	445	5 141	9 044	-15 229	0
<b>Totala intäkter</b>	<b>115 012</b>	<b>136 364</b>	<b>105 737</b>	<b>82 655</b>	<b>11 592</b>	<b>-15 229</b>	<b>436 131</b>
<b>EBITDA*</b>	<b>2 463</b>	<b>34 503</b>	<b>15 546</b>	<b>21 972</b>	<b>-22 282</b>	<b>0</b>	<b>52 202</b>
EBITDA marginal	2,2%	25,3%	14,8%	28,3%			12,1%
Avskrivningar	-2 089	-7 161	-3 292	-3 894	-34 076	1 738	-48 774
<b>Rörelseresultat</b>	<b>374</b>	<b>27 342</b>	<b>12 254</b>	<b>18 078</b>	<b>-56 358</b>	<b>1 738</b>	<b>3 428</b>
Finansiella intäkter							29 042
Finansiella kostnader							-15 809
<b>Resultat före skatt</b>							<b>16 661</b>

Anläggningstillgångar 2019-12-31	Sverige	Norge	Finland	Nederländerna	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Totalt koncernen
Immateriella tillgångar	0	12 834	8 462	5 259	441 349	6 431	474 335
Materiella tillgångar	2 805	6 519	6 311	6 981	6 234	0	28 850
<b>Totala anläggningstillgångar</b>	<b>2 805</b>	<b>19 353</b>	<b>14 773</b>	<b>12 240</b>	<b>447 583</b>	<b>6 431</b>	<b>503 185</b>

### Anläggningstillgångar för geografiska områden\*

	2020	2019
Sverige	25 687	24 977
Danmark	666	666
Norge	77 609	180 988
Finland	160 557	84 082
Nederländerna	199 593	212 472
<b>Totala anläggningstillgångar</b>	<b>464 111</b>	<b>503 185</b>

### Information om större kunder

Under 2020 har försäljningen till en kund uppgått till 51 273 TSEK i segment Sverige, vilket motsvarar 14,0% av omsättningen.

Under 2019 fanns det ingen kund som var och en svarar för mer än 10% av omsättningen.

\* Överensstämmer inte med fördelning av anläggningstillgångar i segmentsredovisningen, då ett segment kan innehålla flera geografiska områden. Goodwill och övriga övervärden rapporteras ej till verkställande direktör per segment, varför geografisk fördelning ej överensstämmer med segmentsredovisning



## NOT 5 – INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

## Uppdelning av intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<b>Sverige</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	28 916	28 959	19 809	18 577
Hårdvara, installation och övriga tjänster	79 873	84 789	96 927	87 619
<b>Norge</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	46 656	46 671	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	35 524	89 693	-	-
<b>Finland</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	24 129	25 050	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	46 969	80 162	-	-
<b>Nederländerna</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	55 524	36 409	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	47 783	41 100	-	-
<b>Koncerngemensamt</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	872	211	872	211
<b>Totalt</b>	<b>366 246</b>	<b>433 044</b>	<b>117 608</b>	<b>106 407</b>

## Tidpunkt för intäktsredovisning

För beskrivning av intäktsredovisning se under Not 2 Redovisningsprinciper.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<i>Intäkter som redovisas vid en viss tidpunkt</i>				
<b>Sverige</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	79 873	84 789	96 927	87 619
<b>Norge</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	35 524	89 693	-	-
<b>Finland</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	46 969	80 162	-	-
<b>Nederländerna</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	47 783	41 100	-	-
<b>Koncerngemensamt</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	872	211	872	211
	<b>211 021</b>	<b>295 955</b>	<b>97 799</b>	<b>87 830</b>

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<i>Intäkter som redovisas över tid</i>				
<b>Sverige</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	28 916	28 959	19 809	18 577
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
<b>Norge</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	46 656	46 671	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
<b>Finland</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	24 129	25 050	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
<b>Nederländerna</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	55 524	36 409	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
<b>Koncerngemensamt</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
	<b>155 225</b>	<b>137 089</b>	<b>19 809</b>	<b>18 577</b>
<b>Totalt</b>	<b>366 246</b>	<b>433 044</b>	<b>117 608</b>	<b>106 407</b>

## Avtalstillgångar

Koncernen	2020-12-31	2019-12-31
<i>Avtalstillgångar</i>		
Upplupna intäkter (SaaS-intäkter (repetitiva))	2 176	1 157
Upplupna intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	6 199	7 801
<b>Summa</b>	<b>8 375</b>	<b>8 958</b>
<hr/>		
Moderbolaget	2020-12-31	2019-12-31
<i>Avtalstillgångar</i>		
Upplupna intäkter (SaaS-intäkter (repetitiva))	-	-
Upplupna intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	5 721	1 985
<b>Summa</b>	<b>5 721</b>	<b>1 985</b>

Avtalstillgångar uppstår för upparbetade ännu ej fakturerade varor och tjänster. En avtalstillgång redovisas under den period som hårdvaran levereras och den period som installationen utförs om fakturering ej är gjord eller den period de repetitiva intäkterna avser och representerar koncernens rätt till ersättning för hittills levererade varor och utförda tjänster.

Förändringen av redovisade avtalstillgångar mot föregående år förklaras främst av utförda ej fakturerade installationer som minskat till följd av större projekt i segment Norge under föregående år. I Segment Sverige finns en större andel projekt som inte har fakturerats ut under 2020. Inga nedskrivningar har gjorts avseende avtalstillgångar under året.

## Avtalsskulder

Koncernen	2020-12-31	2019-12-31
<i>Avtalsskulder</i>		
Förutbetalda intäkter (SaaS-intäkter (repetitiva))	18 889	16 140
Förutbetalda intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	9 268	6 378
<b>Summa</b>	<b>28 157</b>	<b>22 518</b>
<hr/>		
Moderbolaget	2020-12-31	2019-12-31
<i>Avtalsskulder</i>		
Förutbetalda intäkter (SaaS-intäkter (repetitiva))	8 871	5 369
Förutbetalda intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	3 908	956
<b>Summa</b>	<b>12 779</b>	<b>6 325</b>

Intäkter hänförliga till licens och support (SaaS-intäkter) redovisas över tid även om kunden betalar i förskott. Hårdvara och installation redovisas som intäkt vid leverans respektive färdig installation även om kunden betalar i förskott. Avtalsskulden hänförlig till licens och support löses upp över den period som faktureringen avser och avtalsskulden hänförlig till hårdvara och installation löses upp vid leverans och färdig installation.

Förändring av redovisade avtalsskulder mot föregående år förklaras av större andel förskottsfakturering under 2020 gällande SaaS-intäkter samt hårdvaru- och installationstjänster som förskottsfakturerats.

## Intäkter som redovisats under rapportperioden som inkluderats i avtalsskulder i början av perioden

Koncernen	2020	2019
SaaS-intäkter (repetitiva)	13 805	3 682
Hårdvara, installation och övriga tjänster	6 378	6 245
<b>Totalt</b>	<b>20 183</b>	<b>9 927</b>
<hr/>		
Moderbolaget	2020	2019
SaaS-intäkter (repetitiva)	3 897	2 512
Hårdvara, installation och övriga tjänster	956	1 460
<b>Totalt</b>	<b>4 853</b>	<b>3 972</b>



Not 5 – forts.

#### Transaktionspris som allokeras till återstående prestationsåtagande

Intäkter för återstående prestationsåtaganden uppgår till 107,5 MSEK per 31 december 2020 och förväntas redovisas enligt följande:

	2021	2022	2023 och framåt	Totalt
SaaS-intäkter (repetitiva)	75,5	16,7	15,3	107,5
	<b>75,5</b>	<b>16,7</b>	<b>15,3</b>	<b>107,5</b>

Intäkter för återstående prestationsåtaganden, med ej uppsägningsbar kontraktstid, uppgick till 139,8 MSEK per 31 december 2019 och förväntas redovisas enligt följande:

	2020	2021	2022 och framåt	Totalt
SaaS-intäkter (repetitiva)	91,4	23,8	24,6	139,8
	<b>91,4</b>	<b>23,8</b>	<b>24,6</b>	<b>139,8</b>

Prestationsåtaganden avser inte leverans av hårdvara och installation som har kortare tid än 12 månader.

#### NOT 6 – STATLIGA BIDRAG

I koncernen har under 2020 statliga bidrag redovisats som övriga intäkter uppgående till 4,1 MSEK. Bidragen avser stöd för personal-kostnader om 2,4 MSEK, övriga externa kostnader om 0,7 MSEK och stöd för förlorade intäkter på 1,0 MSEK. I moderbolaget redovisas de statliga bidragen som en kostnadsreduktion på personalkostnader om 0,7 MSEK. Under 2019 mottog koncernen eller moderbolaget inga statliga bidrag.

#### NOT 7 – LEASINGAVTAL

Hiresavtal i moderbolaget av operationell natur har ingåtts enligt följande:

Moderbolaget	2020		2019	
	Inventarier	Lokaler	Inventarier	Lokaler
Erlagt under året	493	2 206	683	2 078
Avgift som förfaller år 2021 (2020)	386	2 360	357	2 206
år 2022-2025 (2021-2024)	359	1 617	419	3 203
År 2026 eller senare (2025 eller senare)	-	-	-	-

#### NOT 8 – MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2020		2019	
	Antal	Män %	Antal	Män %
Sverige	19	58%	25	60%
Danmark	3	33%	2	50%
Norge	39	92%	31	94%
Finland	40	85%	43	88%
Nederländerna	46	83%	48	81%
Koncerngemensamt	11	64%	9	78%
<b>Koncernen totalt</b>	<b>158</b>	<b>80%</b>	<b>158</b>	<b>82%</b>

Antal anställda omräknat till heltidstjänster vid årets slut uppgick till 161 (165)

#### NOT 9 – KÖNSFÖRDELNING LEDNING

	2020		2019	
	Antal	Kvinnor %	Antal	Kvinnor %
Styrelsen moderbolaget	8	25%	8	25%
Styrelser koncernen	20	10%	20	10%
Övriga ledande befattningshavare, moderbolaget	4	25%	7	14%
Övriga ledande befattningshavare, koncernen	8	25%	11	9%

Flertalet av styrelseledamöterna sitter med i styrelsen av flera av bolagen. I siffran för styrelser koncernen har de dock bara tagits med en gång. Styrelseledamöter i koncernbolagen ingår även i vissa fall som ledande befattningshavare i moderbolaget och koncernen.

I övriga ledande befattningshavare i koncernen ingår ledande befattningshavare i moderbolaget.

#### NOT 10 – LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	2020		2019	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	26 778	10 163	24 335	11 922
Dotterbolagen	78 668	13 803	69 812	13 214
<b>Koncernen totalt</b>	<b>105 446</b>	<b>23 966</b>	<b>94 147</b>	<b>25 136</b>

Koncernen och moderbolaget har inte några utestående pensionsförpliktelser varken per 2020-12-31 eller 2019-12-31.

Moderbolaget har betalt 2 635 (2 645) TSEK i tjänstepension varav 469 (419) TSEK till VD:n.

Dotterföretaget i Danmark har betalt 519 (227) TSEK i tjänstepension varav 159 (236) TSEK till VD:n.

Dotterföretagen i Norge har betalt 575 (575) TSEK i tjänstepension varav 0 (116) TSEK till VD. VD får ersättning genom konsultarvode.

Dotterföretagen i Nederländerna har betalt 1 049 (812) TSEK i tjänstepension varav 0 (0) TSEK till VD. VD får ersättning genom konsultarvode.

Dotterföretaget i Finland har betalt 3 215 (4 298) TSEK i tjänstepension varav 410 (292) TSEK till VD:n.

Några ytterligare pensionskostnader har ej funnits i koncernen.

#### Löner och andra ersättningar fördelade per land och VD, styrelseledamöter och andra anställda

	2020		2019	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderbolaget, Sverige	4 075	22 702	3 410	20 925
Danmark	1 461	1 829	-	1 704
Norge	-	25 090	1 816	22 634
Finland	1 805	20 440	1 467	21 912
Nederländerna	-	28 044	-	20 279
<b>Koncernen totalt</b>	<b>7 341</b>	<b>98 105</b>	<b>6 693</b>	<b>87 454</b>



## NOT 11 – ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ledande befattningshavare definieras som styrelse, koncernchef samt befattningshavare i koncernledningen som 2020 bestod av Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chief Commercial Officer, Chief Communication Officer, Chief Operations Officer, Chief Product Officer, Country Manager Benelux, Country Manager Norway. Under 2019 definierades CEO, CFO, CCO, Deputy CEO & Area Manager Sweden, Area Manager Finland, Area Manager Norway, Area Manager Benelux, Vice President R&D, Vice President International Business, Vice President Merger & Acquisitions och Vice President Media som ledande befattningshavare.

Till styrelsen och ordförande utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

		Lön och ersättning		Bonus		Pension	
		2020	2019	2020	2019	2020	2019
Mats Johansson	Styrelseordförande	-	634	-	-	-	16
Anders Pettersson	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Anders Moberg	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Ingrid Jonasson Blank	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Mats Leander	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Mia Alholm	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Finn Følling	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Trond Gunnar Christensen	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Leif Liljebrunn*	Koncernchef till och med augusti 2019	0	1 112	0	306	0	265
Per Mandorf	Koncernchef från och med september 2019	2 119	740	370	70	469	153
Övriga ledande befattningshavare 7 st (10 st)		7 182	8 294	646	817	1 504	1 340
<b>Totalt</b>		<b>9 301</b>	<b>10 780</b>	<b>1 016</b>	<b>1 193</b>	<b>1 973</b>	<b>1 774</b>

		Teckningsoptioner (antal)		Styrelsearvode		Konsultarvode	
		2020	2019	2020	2019	2020	2019
Mats Johansson	Styrelseordförande	-	-	394	230	-	-
Anders Pettersson	Styrelseledamot	-	-	217	185	-	-
Anders Moberg	Styrelseledamot	-	-	237	173	-	-
Ingrid Jonasson Blank	Styrelseledamot	-	-	250	205	-	-
Mats Leander	Styrelseledamot	-	-	197	148	-	-
Mia Alholm	Styrelseledamot	-	-	263	164	-	-
Finn Følling	Styrelseledamot	-	-	230	144	-	-
Trond Gunnar Christensen	Styrelseledamot	-	-	296	123	-	-
Leif Liljebrunn*	Koncernchef till och med augusti 2019	0	75	-	-	-	-
Per Mandorf	Koncernchef från och med september 2019	125	75	-	-	-	-
Övriga ledande befattningshavare 7 st (10 st)		642	743	-	-	3 387	5 086
<b>Totalt</b>		<b>767</b>	<b>893</b>	<b>2 084</b>	<b>1 372</b>	<b>3 387</b>	<b>5 086</b>

\* Ingår i övriga ledande befattningshavare under september–december 2019

### Styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut.

Efter beslut på årsstämman 2019 och 2020 utgår arvode till styrelseordförande med 300 TSEK samt 150 TSEK till övriga styrelseledamöter. Arvode ska även utgå med 50 TSEK till ordförande i revisionsutskottet och 25 TSEK vardera till övriga ledamöter i revisionsutskottet samt 30 TSEK till ordförande i ersättningsutskottet och 15 TSEK vardera för övriga ledamöter i ersättningsutskottet.

### Verkställande direktören

Nuvarande verkställande direktören, Per Mandorf, har 2020 erhållit lön med 2 119 (740) TSEK. Han tillträdde sin befattning september 2019. Därutöver har han en tjänstepension motsvarande 25% av månadslönen och tillgång till tjänstebil.

Tidigare verkställande direktören, Leif Liljebrunn erhöll lön, som verkställande direktör, fram till augusti 2019 med 1 112 TSEK. Därutöver har han tjänstepension motsvarande 15% av månadslönen och tillgång till tjänstebil. Resterande del av 2019 ingick Leif Liljebrunn i övriga ledande befattningshavare.

Från bolagets sida är VD:s uppsägningstid 12 månader. Från VD:s sida är uppsägningstiden 6 månader. Något avgångsvederlag utgår ej.

### Bonus, avgångsvederlag och incitamentsprogram

Bonus utgår till ledande befattningshavare och VD, vilken baseras på individuella mål som fastställs av styrelsen såvitt avser VD och av VD såvitt avser övriga ledande befattningshavare. Eventuell rörlig ersättning begränsas till ett maximalt belopp som för en ettårsperiod inte ska överstiga 100 procent av befattningshavarens fasta lön under ett år.

Avgångsvederlag finns inte i Koncernen.

Incitamentsprogram finns i form av personaloptioner.

På bolagsstämman 21 maj 2018 beslutades det om ett incitamentsprogram. Vissa ledande befattningshavare i koncernen erbjöds att under maj 2018 respektive september 2018 förvärva teckningsoptioner.

Dessa ger dem rätt att utnyttja teckningsoptioner för teckning av Stamaktier till en kurs uppgående till den volymvägda genomsnittskursen för Stamaktien på Nasdaq Stockholm under en sammanhängande period på 10 handelsdagar som påbörjas dagen efter beslutet. Varje teckningsoption vid teckning i maj berättigar till teckning av 1,05 Stamaktier till ett värde av 27,30 SEK och varje teckningsoption vid teckning i september berättigar till teckning av 1 Stamaktie till ett värde av 27,30 SEK. Teckning av aktier kan ske under tiden från och med 1 april 2021 till och med 30 juni 2021.

Teckningsoptionerna överläts till Bolagets anställda på marknadsmässiga villkor till ett pris som fastställts utifrån ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell beräknat av ett oberoende värderingsinstitut. Värdet för teckning i maj fastställdes till 2,25 SEK per option baserat på en aktiekurs om 21,40 SEK. Värdet för teckning i september fastställdes till 1,97 SEK per option baserat på en aktiekurs om 21,10 SEK. Totalt antal teckningsoptioner emitterade av stämman den 21 maj 2018 uppgick till 600 000 stycken.

Samtliga teckningsoptioner överläts till övriga ledande befattningshavare och tjänstemän i koncernen, vilket motsvarar en utspädnings-effekt om cirka 2,2 procent och cirka 2,2 procent av rösterna om samtliga teckningsoptioner utnyttjas. Med utspädning avses här den andel de nya aktierna skulle ha utgjort av det totala antalet aktier respektive röster om utnyttjande skulle skett per 2020-12-31.

På bolagsstämman 21 maj 2019 beslutades det om ett ytterligare incitamentsprogram, där samtliga anställda i koncernen erbjöds att under juni 2019 respektive november 2019 att förvärva teckningsoptioner.

Dessa ger dem rätt att utnyttja teckningsoptioner för teckning av Stamaktier till en kurs uppgående till den volymvägda genomsnittskursen för Stamaktien på Nasdaq Stockholm under en sammanhängande period på 10 handelsdagar som påbörjas dagen efter beslutet. Varje teckningsoption berättigar till teckning av 1 Stamaktie till ett värde av 26,60 SEK. Teckning av aktier kan ske under tiden från och med 15 mars 2022 till och med 31 mars 2022.

Teckningsoptionerna överläts till Bolagets anställda på marknadsmässiga villkor till ett pris som fastställts utifrån ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell beräknat av ett oberoende värderingsinstitut. Värdet för teckning i juni fastställdes till 2,45 SEK per option baserat på en aktiekurs om 21,30 SEK. Värdet för teckning i november fastställdes till 3,01 SEK per option baserat på en aktiekurs om 23,30 SEK. Totalt antal teckningsoptioner emitterade av stämman den 21 maj 2019 uppgick till 575 000 stycken.

Totalt tecknades och utgick 329 750 optioner vid första teckningen i juni, varav 217 500 tecknades av ledande befattningshavare. Ytterligare 75 000 optioner tecknades av VD under fjärde kvartalet. Totalt motsvarar detta en utspädnings-effekt om cirka 1,5 procent och cirka 1,5 procent av rösterna om samtliga teckningsoptioner skulle komma att utnyttjas. Med utspädning avses här den andel de nya aktierna skulle ha utgjort av det totala antalet aktier respektive röster om utnyttjande skulle skett per 2019-12-31.

På bolagsstämman 4 maj 2020 beslutades det om ett ytterligare incitamentsprogram, där samtliga anställda i koncernen erbjöds att under juni 2020 att förvärva teckningsoptioner.

Dessa ger dem rätt att utnyttja teckningsoptioner för teckning av Stamaktier till en kurs uppgående till den volymvägda genomsnittskursen för Stamaktien på Nasdaq Stockholm under en sammanhängande period på 15 handelsdagar som påbörjas dagen efter beslutet. Varje teckningsoption berättigar till teckning av 1 Stamaktie till ett värde av 17,90 SEK. Teckning av aktier kan ske under tiden från och med 15 mars 2023 till och med 31 mars 2023.

Teckningsoptionerna överläts till Bolagets anställda på marknadsmässiga villkor till ett pris som fastställts utifrån ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell beräknat av ett oberoende värderingsinstitut. Värdet för teckning i juni 2020 fastställdes till 1,87 SEK per option baserat på en aktiekurs om 14,72 SEK. Totalt antal teckningsoptioner emitterade av stämman den 4 maj 2020 uppgick till 612 500 stycken.

Totalt tecknades och utgick 201 500 optioner vid teckningen i juni 2020, varav 184 000 tecknades av ledande befattningshavare. Totalt motsvarar detta en utspädnings-effekt om cirka 0,7 procent och cirka 0,7 procent av rösterna om samtliga teckningsoptioner skulle komma att utnyttjas. Med utspädning avses här den andel de nya aktierna skulle ha utgjort av det totala antalet aktier respektive röster om utnyttjande skulle skett per 2020-12-31.

Under fjärde kvartalet togs beslut på den extra bolagsstämman den 11 december 2020 att ge ut 500 000 teckningsoptioner som tecknades av Magari Venture AS till kursen 1,49 kronor per option. Optionerna löper till och med mars 2023 och varje teckningsoption berättigar till 1 stamaktie till teckningskursen 17,90 SEK. Totalt motsvarar detta en utspädnings-effekt om cirka 1,8 procent och cirka 1,8 procent av rösterna om samtliga teckningsoptioner skulle komma att utnyttjas. ZetaDisplay har genom dotterbolaget ProntoTV ingått ett nytt konsultavtal med Magari Venture AS, vilket ägs och drivs av fyra nyckelpersoner i ProntoTV AS. Avtalet gäller under kalenderåren 2021, 2022 och 2023.

### Transaktioner med närstående

Under perioden har, i enlighet med årsstämmans beslut, 484 297 aktier emitterats genom kvittning av den tilläggsköpeskilling som säljarna till Gaudi B.V. var berättigade till.

Samtliga transaktioner med närstående har skett till marknadsmässiga villkor.

Utöver ovan finns inte några väsentliga transaktioner förutom ordinära löner och ersättningar till ledande befattningshavare och dess bolag, styrelsearvoden samt utgivna optioner.



## NOT 12 – INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av moderbolagets totala intäkter och kostnader har 17% (19%) av intäkterna och 9% (7%) av kostnaderna från andra företag inom koncernen.

## NOT 13 – ARVODE OCH ERSÄTTNING TILL BOLAGETS REVISORER

I 2020 års rörelseresultat ingår följande arvoden och ersättningar till koncernens revisorer, Deloitte. Grant Thornton för ZetaDisplay Finland Oy, Kreston CM för ZetaDisplay Danmark A/S, Deloitte för ProntoTV AS samt LiveQube AS och Finchtree för ZetaDisplay B.V.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<i>Revisionsuppdraget</i>				
Deloitte	838	989	618	585
Grant Thornton	413	142	-	-
Kreston CM	64	59	-	-
Finchtree	512	556	-	-
<b>Delsumma</b>	<b>1 827</b>	<b>1 746</b>	<b>618</b>	<b>585</b>
<i>Skatterådgivning</i>				
Deloitte	76	-	-	-
<b>Delsumma</b>	<b>76</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<i>Övriga tjänster</i>				
Deloitte	143	279	79	269
Grant Thornton	69	-	-	-
<b>Delsumma</b>	<b>212</b>	<b>279</b>	<b>79</b>	<b>269</b>
<b>Summa</b>	<b>2 115</b>	<b>2 025</b>	<b>697</b>	<b>854</b>

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Övriga tjänster avser främst kostnader i samband med internprissättningsfrågor.

## NOT 14 – RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2020	2019
Utdelning från dotterbolag	8 878	43 501
<b>Summa</b>	<b>8 878</b>	<b>43 501</b>

## NOT 15 – RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ränteintäkter inom koncernen	-	-	3 915	1 127
Ränteintäkter på banktillgodohavande	309	141	72	99
Valutakursförändringar	11 901	2 734	10 902	2 020
Bedömning tilläggsköpeskilling (Not 31)	7 119	26 137	-	-
Övriga finansiella intäkter	27	30	-	-
<b>Summa</b>	<b>19 356</b>	<b>29 042</b>	<b>14 889</b>	<b>3 246</b>

Samtliga ränteintäkter är hänförliga till finansiella instrument värderade till anskaffningsvärde.

## NOT 16 – RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Räntekostnader (lån och checkkrediter)	-14 975	-6 569	-14 930	-6 227
Räntekostnader leverantör och kortfristiga skulder	-8	-182	-	-149
Räntekostnader leasing	-345	-352	-	-
Räntekostnader inom koncernen	-	-	-	-185
Valutakursförändringar	-19 904	-6 953	-18 595	-6 200
Övriga finansiella kostnader	-2 154	-1 753	-1 874	-1 502
<b>Summa</b>	<b>-37 386</b>	<b>-15 809</b>	<b>-35 399</b>	<b>-14 263</b>

Samtliga räntekostnader är hänförliga till finansiella instrument värderade till anskaffningsvärde.

## NOT 17 – SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Aktuell skatt	-6 447	-7 648	-	-
Uppskjuten skatt	2 526	6 028	-	-
<b>Betald skatt</b>	<b>-3 921</b>	<b>-1 620</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Effektiv skatt	-27%	10%	0%	0%

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats består av följande komponenter:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Redovisat resultat före skatt	-14 374	16 661	-29 670	21 863
<b>Skatt enligt gällande skattesats 21,4 %</b>	<b>3 076</b>	<b>-3 565</b>	<b>6 349</b>	<b>-4 679</b>
<i>Skatteeffekt av:</i>				
Ej avdragsgilla poster	-2 042	-709	-1 379	-198
Ej skattepliktiga poster	1 622	5 797	1 900	9 316
Emissionskostnader redovisade över eget kapital	-	230	0	230
Under året utnyttjade underskottsavdrag som tidigare inte redovisats som tillgång	-	419	-	-
Under året tillkommande underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisats som tillgång	-6 863	-4 778	-6 870	-4 670
Effekter av utländska skattesatser	286	629	-	-
Effekt av ändrad skattesats	-	357	-	-
<b>Summa redovisad skattekostnad</b>	<b>-3 921</b>	<b>-1 620</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



Not 17 – forts.

**Uppskjuten skattefordran och skatteskuld**

Uppskjuten skattefordran	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående balans	3 183	4 589	1 217	1 217
Valutakursdifferenser	-69	111	-	-
Förändringar i resultaträkning	276	-1 517	-	-
<b>Summa</b>	<b>3 390</b>	<b>3 183</b>	<b>1 217</b>	<b>1 217</b>

Uppskjuten skatteskuld	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående balans	18 485	21 077	-	-
Förvärvade kundrelationer	-	4 084	-	-
Förvärvade uppskjutna skatteskulder	-	450	-	-
Valutakursdifferenser	-1 173	419	-	-
Förändring i resultaträkning	-2 202	-7 545	-	-
<b>Summa</b>	<b>15 110</b>	<b>18 485</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Förlustavdrag i koncernen	201231		191231	
	Tillgängliga	Redovisade	Tillgängliga	Redovisade
Sverige	165 787	5 909	133 681	5 909
Norge	-	-	-	-
Danmark	11 471	5 157	12 188	5 480
Nederländerna	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>177 258</b>	<b>11 066</b>	<b>145 869</b>	<b>11 389</b>

Koncernens totala underskott uppgår till 177,3 (145,9) MSEK och kan utnyttjas utan tidsbegränsning. Koncernen har redovisat uppskjuten skattefordran hänförligt till underskottsavdrag i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

**NOT 18 – RESULTAT PER AKTIE**

	2020	2019
Årets resultat hänförliga till aktieägare i ZetaDisplay AB	-18 295	15 041
Beslutad utdelning till preferensaktier	0	-2 729
Inlösen preferensaktier	0	-6 063
Årets resultat efter beaktande av utdelning	-18 295	6 249
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning	29 105 599	27 827 548
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,63	0,22

Årets resultat hänförliga till aktieägare i ZetaDisplay AB	-18 295	15 041
Beslutad utdelning till preferensaktier	0	-2 729
Inlösen preferensaktier	0	-6 063
Årets resultat efter beaktande av utdelning	-18 295	6 249
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning	29 105 599	27 827 548
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,63	0,22

Vägt genomsnittligt antal aktier	2020	2019
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	29 105 599	27 827 548
Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	29 105 599	27 827 548

**NOT 19 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR  
BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETE**

	Koncernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Ingående anskaffningsvärde	55 062	41 919	19 871	16 394
Utrangering	-6 011	-3 083	-6 011	-3 083
Valutakursdifferens	-4 560	1 077	-	-
Anskaffning via förvärv	-	2 594	-	-
Internt utvecklade investeringar	14 145	9 756	7 231	5 791
Inköp	2 035	2 799	80	769
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>60 671</b>	<b>55 062</b>	<b>21 171</b>	<b>19 871</b>
Ingående avskrivningar	-25 085	-19 862	-7 678	-7 996
Utrangering	4 877	3 083	4 877	3 083
Valutakursdifferens	3 073	-814	-	-
Årets avskrivningar	-9 773	-7 492	-3 616	-2 765
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-26 908</b>	<b>-25 085</b>	<b>-6 417</b>	<b>-7 678</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>33 764</b>	<b>29 978</b>	<b>14 754</b>	<b>12 193</b>

I balanserade utgifter för utvecklingsarbete ingår huvudsakligen utgifter för framtagande av bolagets produktkoncept. Av årets inköp 2020 avser 2 035 TSEK (2 799) inköp extern tjänst och återstoden internt upparbetade tillgångar. Avskrivningar för dessa påbörjas i samband med att tillgången tas i bruk. Inga utgifter avseende forskning och utveckling har kostnadsförts under perioden.

**NOT 20 – ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR  
PATENT OCH HEMSIDA**

	Koncernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Ingående anskaffningsvärde	5 384	2 491	4 453	2 191
Utrangering	0	-773	0	-772
Valutakursdifferens	-93	-46	-	-
Anskaffning via förvärv	0	678	-	-
Årets anskaffning	1 622	3 034	1 622	3 034
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>6 913</b>	<b>5 384</b>	<b>6 075</b>	<b>4 453</b>
Ingående avskrivningar	-1 662	-2 143	-1 405	-2 010
Utrangering	0	773	0	772
Valutakursdifferens	83	23	-	-
Årets avskrivningar	-1 296	-315	-918	-167
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-2 875</b>	<b>-1 662</b>	<b>-2 323</b>	<b>-1 405</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>4 038</b>	<b>3 722</b>	<b>3 752</b>	<b>3 048</b>



## NOT 21 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR KUNDRELATIONER

	Koncernen	
	201231	191231
Ingående anskaffningsvärde	94 060	76 500
Valutakursdifferens	-6 253	1 226
Anskaffning via rörelseförvärv	0	16 334
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>87 807</b>	<b>94 060</b>
Ingående avskrivningar	-17 622	-9 177
Valutakursdifferens	1 519	-95
Årets avskrivningar	-9 092	-8 350
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-25 195</b>	<b>-17 622</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>62 612</b>	<b>76 438</b>

För mer information om förvärven se not 41.

## NOT 22 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR VARUMÄRKEN MED OBESTÄMBAR NYTTJANDEPERIOD

	Koncernen	
	201231	191231
Ingående anskaffningsvärde	23 294	22 898
Valutakursdifferens	-1 041	396
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>22 253</b>	<b>23 294</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>22 253</b>	<b>23 294</b>
Ingående nedskrivningar	-20 663	0
Valutakursdifferens	784	308
Årets nedskrivningar	0	-20 971
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-19 879</b>	<b>-20 663</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>2 374</b>	<b>2 631</b>

För nedskrivningsprövning se vidare i not 23.

## NOT 23 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR GOODWILL MED OBESTÄMBAR NYTTJANDEPERIOD

	Koncernen	
	201231	191231
Ingående anskaffningsvärde	361 566	298 924
Valutakursdifferens	-21 173	4 115
Anskaffning via förvärv	0	58 527
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>340 393</b>	<b>361 566</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>340 393</b>	<b>361 566</b>

Under räkenskapsåret 2019 förvärvade koncernen Gaudi B.V. För mer information om förvärvet se not 41.

Goodwill nedskrivningsprövas årligen samt då det finns en indikation på att nedskrivningsbehov föreligger. Prövningen utförs på den lägsta kassagenererande enhetsnivå eller grupper av kassagenererande enheter på vilken dessa tillgångar kontrolleras för intern styrning. Bolagets lägsta kassagenererande enheter utgör varje land enligt tabell på denna sida. Immateriella tillgångar utöver goodwill med obestämbar nyttjandeperiod (varumärken) nedskrivningsprövas inom ramen för nämnda kassagenererande enheter då dessa inte kan särskiljas från övriga kassaflöden inom dessa enheter. Återvinningsvärdet är det högsta av uppskattat verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. För att uppskatta nyttjandevärdet används diskonterad kassaflödesmodell. De uppskattningar och antaganden som används i den diskonterade kassaflödesmodellen är förenade med osäkerhet om framtida händelser och marknadsförhållanden och därför kan verkligt utfall avvika väsentligt.

Uppskattningarna och antaganden har granskats av ledningen och överensstämmer med interna prognoser och framtidsutsikter för verksamheten. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna har beräknats enligt kassaflödesmodellen. Den diskonterade kassaflödemodellen innefattar följande viktiga variabler

- Diskonteringsränta – Den använda diskonteringsräntan är framtagen genom en vägd genomsnittlig kapitalkostnad för de branscher som bolaget verkar inom tillsammans med marknadsrisk och marknads förväntan på noterade bolag. Detta ska återspegla marknads avkastningskrav på våra immateriella tillgångar. Denna diskonteringsränta är framtagen av extern part och bygger på historiska data och externa analyser av aktie marknaden och överensstämmer med externa informationskällor.

- Tillväxttakten för intäkter och kostnader – Prognostiseringen av våra av framtida kassaflöden från rörelsen inkluderar uppskattningar av intäktsvolym, inköpskostnader och behov av rörelsekapital över en 5-årig prognosperiod. Prognosen är satt utifrån företagsledningens finansiella mål till och med 2022. Därefter är en förväntan satt på en tillväxt på intäkter om 2,5% och kostnader om 2,0% per år mellan åren 2023-2026 och överensstämmer med historiska erfarenheter och informationskällor.
- Uthållig tillväxttakt – Våra framtida kassaflöden bortom den period som täcks av de finansiella målen och efterföljande år är satt till 1,5%. Bedömningen är att detta återspeglar förväntad inflation och beaktat att den marknad som koncernen verkar i är relativt omogen och under tillväxt.

Prognoser av framtida kassaflöden från rörelsen är justerad till nuvärde med en diskonteringsränta (WACC, Weighted Average Cost of Capital). De diskonteringsräntor som används återspeglar den marknadsränta och risk som gäller för branschen och aktuell marknad.

Nedskrivningsprövningarna har inte medfört några nedskrivningar under 2020 eller 2019. Koncernledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

Goodwill och diskonteringsränta före skatt fördelas på koncernens kassagenererande enheter och är fördelade enligt nedanstående tabell:

	Goodwill 201231	Goodwill 191231	Varumärke 201231	Varumärke 191231	Wacc 2020 före skatt	Wacc 2019 före skatt
Sverige	698	698	-	-	13,30%	12,50%
Danmark	643	666	-	-	12,50%	13,50%
Norge	111 116	123 140	2 374	2 631	13,30%	13,30%
Finland	59 916	65 575	-	-	13,30%	13,30%
Nederländerna	168 020	171 487	-	-	13,20%	13,60%
<b>Utgående anskaffningsvärden</b>	<b>340 393</b>	<b>361 566</b>	<b>2 374</b>	<b>2 631</b>		

## NOT 24 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR NYTTJANDERÄTTER

	Koncernen			
	201231	Byggnader 191231	201231	Inventarier 191231
Ingående anskaffningsvärde	18 008	-	8 128	-
Ingående kontrakt vid första tillämpningen	0	13 091	0	3 740
Anskaffning via förvärv	0	1 701	0	834
Tillkommande nyttjanderätter	647	4 160	4 010	4 339
Omvärdering	578	-220	259	-207
Valutakursdifferens	-775	-184	-367	-93
Utrangering	-647	-540	-2 382	-485
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>17 811</b>	<b>18 008</b>	<b>9 648</b>	<b>8 128</b>
Ingående avskrivningar	-4 433	-	-2 347	-
Valutakursdifferens	330	46	146	25
Utrangering	647	540	2 211	420
Årets avskrivningar	-5 952	-5 019	-3 387	-2 792
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-9 408</b>	<b>-4 433</b>	<b>-3 377</b>	<b>-2 347</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>8 403</b>	<b>13 575</b>	<b>6 271</b>	<b>5 781</b>

Koncernen leasar ett flertal tillgångar såsom byggnader, inventarier och bilar. Den genomsnittliga leasingperioden är 3 år.

Koncernen har en option att köpa en del av bilarna för det nominella beloppet vid slutet av leasingperioden. Koncernens åtagande säkerställs genom leasegivarens äganderätt till underliggande tillgångar hållna under leasingavtal. Inga av koncernens leasingavtal innehåller variabla avgifter.

Uppskattningsvis en tiondel av leasingavtalen för byggnader och inventarier löper ut under det innevarande räkenskapsåret. De utgångna leasingavtalen ersattes av nya leasingavtal för de underliggande tillgångarna. Detta har resulterat i en ökning av nyttjanderätter om 2 355 (1 080) TSEK under 2020.

En löptidsanalys utav leasingkulder presenteras i not 40.

Belopp redovisade i resultatet	2020	2019
Avskrivningar på nyttjanderätter	-9 339	-7 811
Räntekostnader för leasingsskulder	-344	-352
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal	-465	-1 484
Kostnader hänförliga till leasingavtal med lågt värde	-147	-226

Per den 31 december 2020, har koncernen förpliktelser gällande korttidsleasingavtal om 705 (247) TSEK. Det totala kassautflödet från leasingavtal uppgick till 9 270 (7 203) TSEK

## NOT 25 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR INVENTARIER

	Koncernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Ingående anskaffningsvärde	15 519	11 003	5 015	3 191
Utrangering	0	-305	-	-
Valutakursdifferens	-627	206	-	-
Anskaffning via förvärv	0	790	-	-
Inköp	938	3 825	209	1 824
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>15 830</b>	<b>15 519</b>	<b>5 224</b>	<b>5 015</b>
Ingående avskrivningar	-9 514	-7 047	-2 709	-2 053
Valutakursdifferens	720	-182	-	-
Årets avskrivningar	-2 450	-2 285	-737	-656
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-11 244</b>	<b>-9 514</b>	<b>-3 446</b>	<b>-2 709</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>4 586</b>	<b>6 005</b>	<b>1 778</b>	<b>2 306</b>

## NOT 26 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER ANNANS FASTIGHET

	Koncernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Ingående anskaffningsvärde	6 431	4 881	1 459	604
Valutakursdifferens	-705	210	-	-
Inköp	135	1 340	37	855
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>5 861</b>	<b>6 431</b>	<b>1 496</b>	<b>1 459</b>
Ingående avskrivningar	-2 943	-1 298	-405	-271
Valutakursdifferens	516	-95	-	-
Årets avskrivningar	-1 765	-1 550	-361	-134
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-4 192</b>	<b>-2 943</b>	<b>-766</b>	<b>-405</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>1 669</b>	<b>3 488</b>	<b>730</b>	<b>1 054</b>



**NOT 27 – ANDELAR I KONCERNFÖRETAG**

Nedan presenteras dotterbolagen som ingår i ZetaDisplay koncernen samt det bokförda värdet på dotterbolag som ägs av moderbolaget.

	Organisations-nummer	Säte	Kapital och rösträttsandel, %	Bokfört värde i moderbolaget	
				201231	191231
ZetaDisplay Sverige AB	556642-5871	Malmö	100%	1 330	1 330
ZetaDisplay Finland Oy	1914200-9	Vantaa	100%	72 404	72 404
ZetaDisplay Danmark AS	CVR 29226342	Köpenhamn	100%	7 469	7 469
ZetaDisplay Baltics Oü	12435080	Tallinn	100%	21	21
ProntoTV AS	981 106 431	Oslo	100%	159 334	124 004
ZetaDisplay B.V.	27 285 283	Rosmalen	100%	125 450	125 450
Webpro AS	882 172 732	Trondheim	100%		42 449
<i>Aktier ägda av ProntoTV AS:</i>					
LiveQube AS	995 543 478	Oslo	100%	-	-
Webpro International AS	912 298 795	Trondheim	100%	-	-
<i>Aktier ägda av ZetaDisplay B.V.</i>					
Gauddi Inc	D18921700	Baltimore	100%	-	-
<b>Totalt moderbolaget</b>				<b>366 008</b>	<b>373 127</b>

I september 2020 fusionerades Webpro AS in i ProntoTV AS. I december 2020 fusionerades Gauddi B.V. samt Gauddi International B.V. in i ZetaDisplay B.V.

	Moderbolaget	
	201231	191231
Ingående anskaffningsvärde	432 341	432 341
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	432 341	432 341
Ingående nedskrivningar	-59 214	-36 588
Årets nedskrivningar	-7 119	-22 626
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-66 333	-59 214
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>366 008</b>	<b>373 127</b>

**NOT 28 – NEDSKRIVNING AV FÄRDIGA VAROR**

	Koncernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Värde innan nedskrivning	9 947	12 523	2 699	2 906
Nedskrivning	-3 815	-3 351	-2 314	-208
<b>Utgående värde</b>	<b>6 132</b>	<b>9 172</b>	<b>385</b>	<b>2 698</b>

**NOT 29 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Upplupna intäkter hänförliga till kundkontrakt	8 375	8 958	5 721	1 985
Övriga upplupna intäkter	0	355	555	1 053
Övriga förutbetalda kostnader	8 784	18 473	6 687	9 620
<b>Utgående värde</b>	<b>17 159</b>	<b>27 786</b>	<b>12 963</b>	<b>12 658</b>

**NOT 30 – AKTIEKAPITAL**

Aktiekapitalet uppgår till 27 284 308 (26 800 011) SEK. Samtliga aktier är stamaktier. Kvotvärdet per aktie är 1 SEK. Samtliga stamaktier medför lika ekonomiska rättigheter och har lika röstvärde. ZetaDisplay AB (publ) innehar 0 (0) st egna aktier. Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns närmast efter rapporter över finansiell ställning för koncern respektive moderbolag.

**NOT 31 – SKULD TILLÄGGSKÖPEKILLING**

	Koncernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Tilläggsköpeskilling Webpro AS - 0 (19 200) TNOK	0	20 312	0	20 312
Tilläggsköpeskilling Gauddi B.V. - 0 (1 700) TEUR	0	17 737	-	-
<b>Utgående värde</b>	<b>0</b>	<b>38 049</b>	<b>0</b>	<b>20 312</b>

<b>Förändring tilläggsköpeskilling</b>	Webpro AS	Gauddi B.V.	Totalt
Ingående balans 2020-01-01	20 312	17 737	38 049
Valutakursförändring	-1 987	156	-1 831
Erlagd tilläggsköpeskilling	-11 207	-17 893	-29 100
Värdering till verkligt värde redovisat i årets resultat	-7 118	0	-7 118
<b>Utgående balans 2020-12-31</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Skulderna avser tilläggsköpeskilling förenat med förvärv.

Under 2020 gjordes en förändrad bedömning avseende förväntad utbetalning 2020 av tilläggsköpeskillingen hänförlig till förvärvet av Webpro AS. Anledningen till detta var att överenskommet mål gällande licensintäkter för perioden 2019-07-01 – 2020-06-30 till fullo inte hade infriats. Vid en slutavräkning utgick 39% av den avtalade tilläggsköpeskilling och därmed har 7,1 MSEK redovisats i koncernens resultat under finansiella intäkter. Slutlig utbetalning om 11,2 MSEK genomfördes under det fjärde kvartalet 2020.

**NOT 32 – ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Moms, sociala avgifter och andra skatter	11 636	12 148	1 384	1 347
Övriga kortfristiga skulder	2 146	859	-	-
<b>Utgående värde</b>	<b>13 782</b>	<b>13 007</b>	<b>1 384</b>	<b>1 347</b>

**NOT 33 - RÄNTEBÄRANDE SKULDER SKULD TILL KREDITINSTITUT OCH OBLIGATIONS LÅN**

	Koncernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Förfallotid inom 1 år från balansdagen	2 540	11 512	-	6 980
Förfallotid inom 1-5 år från balansdagen	299 960	298 093	300 000	300 000
Förfallotid senare än 5 år från balansdagen	0	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>302 500</b>	<b>309 605</b>	<b>300 000</b>	<b>306 980</b>

Av koncernens räntebärande skulder som förfaller inom 1 år från balansdagen består 1,3 (12,1) MSEK av factoring. Av moderbolagets räntebärande skulder som förfaller inom 1 år från balansdagen består 0 (7,0) MSEK av factoring. Koncernen har per 31 december 2020 en checkräkningskredit på 20,0 MSEK (20,0 MSEK) och en factoringkredit på 0 (10,0) MSEK, 0 (0,6) MEUR samt 16,0 (16,0) MNOK. Checkkrediterna är inte utnyttjade per 2020-12-31.

### NOT 34 - AVSTÄMNING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSERINGSVERKSAMHETEN (KONCERNEN)

	UB 2019	Kassaflöde från finanseringsverksamheten	Effekt av ändrad valutakurs	Ökning relaterat till förvärv	Övrigt	UB 2020
Skulder till kreditinstitut	309 605	-8 564	-600	0	2 059	302 500
Leasingskulder	18 861	-9 270	-618		4 893	13 866
Skulder till närstående	121	-121	0	-	0	0
<b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b>	<b>328 587</b>	<b>-17 955</b>	<b>-1 218</b>	<b>0</b>	<b>6 952</b>	<b>316 366</b>

Övrigt för skulder till kreditinstitut och obligationslån består av periodisering av uppläggningsavgift för obligationslån samt valutajustering av lån.

Övrigt för leasingsskulder består av nytillkomna samt avslutade kontrakt.

### NOT 35 – GARANTIFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Ingående värde	352	272	352	272
Årets avsättning	0	383	0	383
Belopp som tagits i anspråk	-263	-303	-263	-303
<b>Utgående värde</b>	<b>89</b>	<b>352</b>	<b>89</b>	<b>352</b>
varav långfristiga	83	278	83	278

Faktiska kostnader för garanti har under året uppgått till 374 (1 164) TSEK.

### NOT 36 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Förutbetalda intäkter hänförliga till kundkontrakt	28 157	22 518	12 779	6 325
Övriga förutbetalda intäkter	4 937	2 639	-	-
Upplupna personalkostnader	18 780	20 069	6 369	7 072
Övriga upplupna kostnader	15 059	14 705	9 978	4 044
<b>Summa</b>	<b>66 933</b>	<b>59 931</b>	<b>29 126</b>	<b>17 441</b>

### NOT 37 – STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Företagsinteckningar avseende skulder till kreditinstitut	25 900	25 900	25 400	25 400
Kundfordringar för factoringskuld	6 939	37 153	0	23 817
<b>Summa</b>	<b>32 839</b>	<b>63 053</b>	<b>25 400</b>	<b>49 217</b>

Ställda säkerheter avseende skulder till kreditinstitut är pantförskrivna till förmån för kreditgivaren av ZetaDisplays lån till kreditinstitut. Dessa är lämnade som säkerhet för koncernens checkräkningskredit. Kundfordringar ställda som säkerhet för factoringskuld är pantförskrivna till kreditgivaren till säkerhet för ZetaDisplays samtliga förpliktelser i factoringavtal.

### NOT 38 – EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Hysesgarantier till Flygstaben Fastighets AB	214	934	214	934
Borgensåtagande för dotterbolag	0	0	3 000	3 000
<b>Summa</b>	<b>214</b>	<b>934</b>	<b>3 214</b>	<b>3 934</b>



## NOT 39 – FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Redovisat värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 framgår av tabellen nedan.

Koncernen	201231	191231
<i>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect)</i>		
Kundfordringar	65 598	97 943
Avtalstillgångar	8 375	8 958
Övriga finansiella fordringar	130	130
Likvida medel	125 671	128 289
<b>Finansiella tillgångar</b>	<b>199 774</b>	<b>235 320</b>
<i>Finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden</i>		
Skuld till kreditinstitut	6 271	15 075
Obligationslån	296 229	294 530
Leasingskulld	13 866	18 982
Skuld till närstående	0	121
Leverantörsskulder	31 480	40 202
<i>Finansiella skulder värderade till verkligt värde</i>		
Tilläggsköpeskillningar i samband med förvärv	0	38 049
<b>Finansiella skulder</b>	<b>347 847</b>	<b>406 958</b>

### Värdering till verkligt värde

Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

Nivå 1 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundna förekommande marknadstransaktioner på armlängds avstånd.

Nivå 2 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs som prisnoteringar) eller indirekt (dvs härledda från prisnoteringar).

Exempel på observerbara data inom nivå 2 är:

- Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
- Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, t ex marknadsräntor och avkastningskurvor.

Nivå 3 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Tilläggsköpeskillningarna tillhör nivå 3 men inga andra finansiella tillgångar eller skulder värderas till verkligt värde.

## NOT 40 – FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består i huvudsak av ränterisk och valutarisk. Under “Känslighetsanalys för marknadsrisker” nedan presenteras effekter av ändrade valutakurser gentemot svenska kronor för de mest väsentliga utländska valutorna.

I bolagets finanspolicy och finansiella strategi finns antaget att inte nyttja mer kapital än nödvändigt samt optimera balansräkningen för att fortsatt ha goda tillväxt- och förvärvsmöjligheter. Successivt ska koncernens operativa kassaflöde öka samt kontinuerligt undersöka tillgång via kapitalmarknaden, antingen via skuld eller eget kapital. bolaget ska ha en likviditetsreserv motsvarande tre månaders behov av rörelsekapital, i enlighet med budget eller prognos.

### Marknadsrisker

#### Valutarisker

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering samt från omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens presentationsvaluta som är svenska kronor, så kallad omräkningsexponering.

#### Transaktionsexponering

Transaktionsexponering innebär en risk att resultatet påverkas negativt av fluktuationer för ändrade valutakurser för de kassaflöden som sker i utländsk valuta. Koncernens utflöden består huvudsakligen av SEK, NOK, EUR och DKK samtidigt som koncernens inflöden huvudsakligen består av SEK, EUR, NOK, USD och DKK. Koncernen är därmed påverkad av förändringar i dessa valutakurser.

Koncernens dotterbolag gör de största hårdvaruinköpen lokalt med följd att valutarisken minskar. Det finns även valutaklausuler i kundavtalen som gör att ZetaDisplay har rätt att fakturera mer om valutakurserna förändras drastiskt. Säkringsredovisning tillämpas ej i koncernen.

#### Omräkningsexponering

Omräkningsexponering innebär en risk att värdet på koncernens nettoinvesteringar i utländsk valuta påverkas negativt av förändringar i valutakurser. Koncernen konsoliderar nettotillgångarna i SEK på balansdagen. Denna risk benämns omräkningsexponering och valuta-säkras ej enligt koncernens finanspolicy.

Nettoinvestering i utländsk valuta fördelas enligt följande:

	201231		191231	
	Belopp i annan valuta	Bokfört värde (TSEK)	Belopp i annan valuta	Bokfört värde (TSEK)
DKK	3 205	4 325	3 457	4 829
NOK	35 072	33 478	51 881	54 885
EUR	14 895	149 511	9 922	103 526
USD	50	410	13	118
<b>Totalt</b>		<b>187 724</b>		<b>163 358</b>

#### Ränterisker

Med ränterisk avses risken att koncernens nuvarande och framtida räntenetto försämras på grund av negativa ränteförändringar och verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade marknadsräntor. I vilken utsträckning sådana räntor kan variera är osäker och utgör en risk för koncernens finansiella ställning.

Koncernen är huvudsakligen exponerad för ränterisk genom dess lånefinansiering, främst genom obligationslån, men även kortare banklån och factoring. Samtliga lån löper med rörlig ränta och har STIBOR som rörlig komponent, vilket innebär att koncernens framtida finansiella kostnader påverkas vid ändrade marknadsräntor. På balansdagen 2020 uppgick skulderna under obligationslånet till 296 229 TSEK, andra korta bankkulder till 3 293 TSEK och factoringsskuld till 2 978 TSEK. På balansdagen 2019 uppgick skulderna under obligationslånet till 294 530 TSEK, andra korta bankkulder till 2 931 TSEK och factoringsskuld till 12 144 TSEK.

Genomsnittlig ränta under 2020 har uppgått till 4,9 (4,7) % för obligationslån, 2,3 (1,5) % för factoringsskuld och 0,0 % (1,9) för banklån. Factoringsskulden har en kort löptid om 3 månader. Obligationslånet amorteras inte och förfaller mars 2023.

Framförallt är det förändring av marknadsräntan i obligationslånet som kan få påverkan på framtida kassaflöden, då detta lån är av större värde och har längre löptid. Obligationen har en rörlig ränta baserad på 3 månader STIBOR och marknadsräntan kan bli föremål för betydande fluktuationer. Ränterisken säkras inte. Som låntagare medför kortare räntebindning en högre kassaflödeskänslighet vilket ses som ökad risk. En längre räntebindning ökar stabiliteten men kan samtidigt vara en nackdel vid nedgång i marknadsräntan.

En ökning av STIBOR skulle därför öka koncernens framtida räntebetalningar, vilket skulle påverka koncernens finansiella ställning negativt. Förutsatt att en ökning av STIBOR med en procentenhet skulle det öka koncernens räntebetalningar med cirka 3 MSEK. En sådan ökning, utan att koncernen har möjlighet att höja sina intäkter i motsvarande mån skulle kunna ha en negativ effekt på koncernens finansiella ställning, resultat och kassaflöde för andra ändamål, såsom investeringar, förvärv och övriga affärsändamål.

Det förekommer även en ränterisk i koncernens leasingavtal. Merparten av koncernens leasingkulder är hänförliga till leasingavtal rörande fastigheter, i dessa avtal är räntekomponenten en effekt av upplösningen av diskonteringen, ränteändringar medför inga ändringar av kassaflöden för dessa avtal. Övriga leasingavtal löper med fast eller rörlig ränta under leasingkontraktets löptid. För de avtal vilka löper med rörlig ränta påverkas framtida kassaflöden av ändringar i den rörliga räntan. En ränteförändring på +/- 1 procentenhet för den delen av leasingsskulden som löper med rörlig ränta bedöms medföra en oväsentlig resultatteffekt för koncernen.

Not 40 – forts.

**Känslighetsanalys för marknadsrisker**

Känslighetsanalysen för valutarisken visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 1 % av SEK gentemot de mest väsentliga valutorna. För transaktionsexponeringen visas hur koncernens resultat före skatt hade påverkats vid en förändring av valutakursen. För omräkningsexponeringen visas hur koncernens resultat efter skatt samt eget kapital hade påverkats vid en förändring av valutakursen.

Känslighetsanalysen för ränterisk visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 1 procentenhet av marknadsräntan. Räntekänsligheten baseras på den effekt på resultat efter skatt som en förändring av marknadsräntan ger, både vad gäller ränteintäkter och kostnader.

	2020	201231	2019	191231
	Effekt på resultat	Effekt på eget kapital	Effekt på resultat	Effekt på eget kapital

**Transaktionsexponering**

NOK (+1 %)	345		499	
EUR (+1 %)	404		307	
USD (+1 %)	113		-110	
DKK (+1 %)	-9		24	
NOK (-1 %)	-345		-499	
EUR (-1 %)	-404		-307	
USD (-1 %)	-113		110	
DKK (-1 %)	9		-24	

**Omräkningsexponering**

NOK (+1 %)		335		549
EUR (+1 %)		1 495		1 035
USD (+1 %)		4		1
DKK (+1 %)		43		48
NOK (-1 %)		-335		-549
EUR (-1 %)		-1 495		-1 035
USD (-1 %)		-4		-1
DKK (-1 %)		-43		-48

**Räntor**

Finansiella intäkter +1 %	0		0	
Finansiella intäkter -1 %	0		0	
Finansiella kostnader +1 %	-3 213		-2 382	
Finansiella kostnader -1 %	3 213		2 382	

**Likviditets- och finansieringsrisk**

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får problem med att möta dess åtagande relaterade till koncernens finansiella skulder. Med finansieringsrisk avses risken att koncernen inte kan uppbringa tillräckligt med finansiering, eller där finansiering endast kan uppbringas till för koncernen ogynnsamma villkor och kostnader.

Koncernen kommer även i framtiden att behöva finansiering, främst för att refinansiera utestående obligationslån och för att kunna genomföra framtida investeringar. Såväl behovet av finansiering som möjligheterna att tillgodose detta behov är i hög grad beroende av hur verksamheten utvecklas. Finansiering kan främst erhållas genom olika former av skuldförbindelser eller genom tillskott av kapital från Bolagets aktieägare. Under 2019 emitterade koncernen en 3,5-årig senior icke-säkerställd obligation om 300 MSEK under ett rambelopp om 500 MSEK. Obligationerna har en rörlig ränta om STIBOR 3 månader +4,75 procent per år och förfaller i mars 2023. För att hela ramen om 500 MSEK ska kunna nyttjas krävs att vissa prestationsrelaterade nyckeltal är uppfyllda. Det finns således en risk att koncernen, när sådant behov uppstår, inte kommer att ha tillgång till sådan finansiering till villkor som är gynnsamma för koncernen och dess aktieägare.

Därutöver finns det en refinansieringsrisk av utestående skuld i mars 2023, som innebär att nuvarande finansiering till sin helhet inte kan ersättas, eller ersättas till villkor som är ogynnsamma för koncernen eller dess aktieägare.

Bolaget arbetar efter en fastställd Finanspolicy och för att begränsa risken och den ekonomiska skadan att ZetaDisplay inte vid varje tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet finns en likviditetsreserv och principer kring överskottslikviditet.

Finansieringsrisken på kort sikt, d v s inom ett år, hanteras med hjälp av likviditetsreserven som utgörs av koncernens banktillgodohavande och outnyttjade bekräftade checkräkningskrediter. Likviditetsreserven följs upp av finansavdelningen för att säkerställa att denna uppfyller de kommande 12 månadernas behov av rörelsekapital i enlighet med budget eller prognos.

På lång sikt tillämpas principer för överskottslikviditet. Syftet med principer för överskottslikviditet är att i möjligaste mån samordna hanteringen av överskottslikviditet inom koncernen, samt att uppnå bästa möjliga finansnetto. I det fall det bedöms ekonomisk fördelaktigt får överskottslikviditet placeras för att möta ett känt finansieringsbehov. Placering får endast göras i instrument som kan omsättas till likvida medel vid varje given tidpunkt. Per 31 december 2020 hade ZetaDisplay främst kontotillgodohavanden i svenska banker med P-1 rating enligt Moodys, övrig placering är gjord i utländska banker med liknande kreditrating.

Löptidsfördelning av kontraktssenliga betalningsåtaganden relaterade till koncernens och moderföretagets finansiella skulder presenteras i tabellen nedan. Beloppen i dessa tabeller är inte diskonterade värden och de innehåller i förekommande fall även räntebetalningar vilket innebär att dessa belopp inte är möjliga att stämma av mot de belopp som redovisas i balansräkningarna. Räntebetalningar är fastställda utifrån de förutsättningar som gäller på balansdagen. Belopp i utländsk valuta är omräknade till svenska kronor till balansdagens valutakurser.

Koncernens låneavtal innehåller inte några särskilda villkor som kan medföra att betalningstidpunkten blir väsentligen tidigare än vad som framgår av tabellerna.

Not 40 – forts.

**Koncernen**

Skulder 201231	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Skulder till kreditinstitut	3 293	946	2 032	6 271
Obligationslån	3 143	9 407	315 741	328 291
Leasingsskuld	1 688	4 996	7 182	13 866
Leverantörsskulder	31 480			31 480
<b>Skulder</b>	<b>39 604</b>	<b>15 349</b>	<b>324 955</b>	<b>379 908</b>

Skulder 191231	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Skulder till kreditinstitut	12 136	1 118	1 863	15 117
Obligationslån	3 104	9 447	327 902	340 453
Leasingsskuld	2 094	6 498	10 269	18 861
Skuld till närstående	92	31	-	123
Skuld tilläggsköpeskilling	17 737	20 312	-	38 049
Leverantörsskulder	40 202	-	-	40 202
<b>Skulder</b>	<b>75 365</b>	<b>37 406</b>	<b>340 034</b>	<b>452 805</b>

**Moderbolaget**

Skulder 201231	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Obligationslån	3 563	10 688	317 813	332 063
Leverantörsskulder	12 830	-	-	12 830
Skulder hos koncernföretag	-	18 944	-	18 944
<b>Skulder</b>	<b>16 393</b>	<b>29 632</b>	<b>317 813</b>	<b>363 837</b>

Skulder 191231	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Skulder till kreditinstitut	6 996	-	-	6 996
Obligationslån	3 524	10 727	331 672	345 923
Skuld tilläggsköpeskilling	-	20 312	-	20 312
Leverantörsskulder	9 373	-	-	9 373
Skulder hos koncernföretag	-	12 468	-	12 468
<b>Skulder</b>	<b>19 893</b>	<b>43 507</b>	<b>331 672</b>	<b>395 072</b>

**Kredit- och motpartsrisk****Finansiell kreditrisk**

Med finansiell kreditrisk avses risken för förluster i de fall en motpart till ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sina åtaganden. För det fall dessa motparter inte kan fullgöra sina åtaganden kan det få en negativ effekt på Koncernens finansiella ställning och resultat.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar, avtalstillgångar och likvida medel. För att begränsa koncernens kreditrisk i likvida medel placeras dessa främst i svenska banker med P-1 rating enligt Moodys, övriga placeringar är gjorda i utländska banker med liknande kreditrating. Förlustreserven för likvida medel baseras på återstående löptid men då kreditrisken inte bedöms ha ökat sedan första redovisningstillfället har ingen förväntad kreditförlust reserverats för.

För att begränsa koncernens kreditrisk i kundfordringar och avtalstillgångar görs en kreditbedömning av varje ny kund. Befintliga kunders utestående fordringar följs löpande och bolaget har goda rutiner för uppföljning av kundkreditlimiter och förfallna kundfakturer.

**Åldersanalys på kundfordringar**

	Koncernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Ej förfallna	37 794	68 545	12 268	17 461
Förfall < 30 dagar	20 411	9 593	13 244	1 972
Förfall 30-90 dagar	3 372	14 027	1 055	3 881
Förfall > 90 dagar	4 212	5 778	2 817	411
<b>Summa</b>	<b>65 789</b>	<b>97 943</b>	<b>29 384</b>	<b>23 725</b>



Not 40 – forts.

Den förenklade modellen används för att beräkna de förväntade kreditförlusterna på koncernens kundfordringar och avtalstillgångar, vilket innebär att koncernen värderar förlustreserven hänförlig till kundfordringarna och avtalstillgångar till ett belopp som motsvarar de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid. För att beräkna förväntade kreditförluster har kundfordringar och avtalstillgångar grupperas baserat på kreditriskkaraktäristika och antal dagars dröjsmål. Avtalstillgångarna är hänförliga till ännu ej fakturerat arbete och har i allt väsentligt samma riskkaraktäristika som redan fakturerat arbete för samma typ av kontrakt. Löptider för avtalstillgångar skiljer sig inte avsevärt från kundfordringar, där tillgångarna omsätts inom 3 månader.

De förväntade kreditförlustnivåerna avseende avtalstillgångar baserar sig på kundernas betalningshistorik för gångna avtalsperioden tillsammans med förlusthistoriken för samma period. Det har inte identifierats några väsentliga förväntade kreditförluster avseende avtalstillgångar.

De förväntade kreditförlustnivåerna avseende kundfordringar baserar sig på kundernas betalningshistorik för gångna avtalsperioden tillsammans med förlusthistoriken för samma period. De förväntade kreditförlusterna beräknas därför utifrån tidigare händelser med justering för nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. Förändringen i årets reserv är för att möta befarade kreditförluster har ökat till följd av att kreditexponeringen har ökat.

#### Förändring i förlustreserv under räkenskapsåret

Förändringar i reserven	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Brutto	67 333	98 632	29 539	23 817
Reserv	-1 544	-689	-155	-92
<b>Summa</b>	<b>65 789</b>	<b>97 943</b>	<b>29 384</b>	<b>23 725</b>

Förändringar i reserven	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående balans	-689	-569	-92	-
Reglerade	136	163	2	-
Nya fordringar	-1 065	-292	-65	-92
Valuta	74	9	-	-
Förändrade riskfaktorer	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-1 544</b>	<b>-689</b>	<b>-155</b>	<b>-92</b>

Kundfordringarna är spridda på ett stort antal kunder. För 2020 står en kund för en väsentlig del av de totala kundfordringarna. För 2019 står ingen kund för en väsentlig del av de totala kundfordringarna. Kundfordringarna är varken 2020 eller 2019 koncentrerade till ett specifikt geografiskt område. Koncernen bedömer att koncentrationsriskerna är begränsade. Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på kundfordringar och framgår av tabellen nedan.

#### Koncentration av koncernens kreditrisk per bokslutsdagen

	201231			191231		
	Belopp	Antal kunder	% av totala antalet kunder	Belopp	Antal kunder	% av totala antalet kunder
Exponering < 500 TSEK	20 828	615	96,9	35 532	1 027	96,7
Exponering < 500 – 1000 TSEK	7 022	11	1,7	8 595	12	1,1
Exponering < 1 001 – 10 000 TSEK	23 296	8	1,3	53 816	23	2,2
Exponering > 10 000 TSEK	14 643	1	0,2	-	-	-
<b>Skulder</b>	<b>65 789</b>	<b>848</b>	<b>100</b>	<b>97 943</b>	<b>1 062</b>	<b>100</b>

#### Förvaltning av kapital

Bolagets definition av kapital är att det utgörs av eget kapital och inlånat kapital.

Koncernens mål för förvaltning av kapital är att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att generera skäligen avkastning till aktieägare och nytta till övriga intressenter.

## NOT 41 – FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG

### Förvärv 2019

#### Gaуди B.V.

Den 10 oktober 2019 förvärvade koncernen 100% av aktiekapitalet i Gaуди B.V. för 6,6 MEUR. Genom förvärvet blir ZetaDisplay den ledande Digital Signage-aktören i Benelux, och ökar takten i sin internationella expansion. Gaуди är ett viktigt komplement till ZetaDisplays befintliga verksamhet. Genom förvärvet är siktet en skalbar integration och verksamhet eftersom båda bolag delar liknande mjukvara och har en kompletterande kundbas. Detta kommer att skapa direkt värde för ZetaDisplays kunder och förbättra nuvarande marknadsposition.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 1 585 Tkr och har redovisats som övriga externa kostnader i resultaträkningen.

#### Redovisade belopp per förvärvstidpunkten för förvärvade nettotillgångar

TSEK	Koncernen	Gaуди B.V.	
<b>Anläggningstillgångar</b>		<b>Nettokassaflöde vid rörelseförvärv</b>	
Immateriella tillgångar	3 272	Betalning erlagts:	
Materiella tillgångar	790	Kontant betald ersättning	52 944
Nyttjanderättstillgångar	2 536	Minus: Förvärvade likvida medel	-5 590
<b>Omsättningstillgångar</b>		<b>Nettokassaflöde</b>	<b>47 354</b>
Varulager	1 658		
Kundfordringar	4 868		
Övriga fordringar	160		
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	336		
Likvida medel	5 590		
<b>Långfristiga skulder</b>			
Uppskjuten skatt	-471		
Leasingskuld	-1 289		
Övriga räntebärande skulder	-136		
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leasingskuld	-1 153		
Leverantörsskulder	-3 344		
Övriga kortfristiga skulder	-631		
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-11 481		
<b>Identifierade tillgångar och skulder, netto</b>	<b>705</b>		
<b>Överförd ersättning</b>	<b>71 483</b>		
<b>Övervärde</b>	<b>70 778</b>		
		Fördelning av förvärvat övervärde:	
		Goodwill	58 527
		Kundrelationer	16 334
		Uppskjuten skatt	-4 083
		<b>Summa övervärde</b>	<b>70 778</b>

Enligt preliminär förvärvsbalansräkning uppgår skillnaden mellan Gaуди B.V.s nettotillgångar till 70,8 MSEK som preliminärt allokaterats till kundrelationer 16,4 MSEK, uppskjuten skatt 4,1 MSEK och goodwill 58,5 MSEK. Kundrelationer bedöms av en nyttjandeperiod om tio år. Goodwillen är hänförlig till fördelar av förväntad utveckling av framtida marknader, intäktsökning och den samlade personalstyrkan i företaget. Ingen del av goodwillen är skattemässigt avdragsgill.

#### Överförd ersättning

TSEK	Gaуди B.V.
Likvida medel	52 944
Villkorad tilläggsköpeskilling*	18 539
<b>Total överförd ersättning</b>	<b>71 483</b>

\* Enligt överenskommelse om villkorad köpeskilling skulle företaget betala säljarna ytterligare 1,7 MEUR. Utbetalningen inträffade enligt överenskommelse under 2020 då Gaуди B.V. uppnådde överenskommen mål avseende SaaS-intäkter för 2019. Verkligt värde vid förvärvstidpunkten för den totalt villkorade köpeskillingen har bedömts uppgå till 18 539 TSEK.

#### Förvärvets påverkan på koncernens resultat

Den förvärvade rörelsen bidrog med intäkter på 19 311 TSEK, och resultat efter skatt på 4 293 TSEK för perioden 1 oktober till 31 december 2019.

Om förvärvet skett den 1 januari 2019 skulle koncernens intäkter uppgått till 472 015 TSEK och koncernens resultat efter skatt till 16 995 TSEK.

**NOT 42 – LIKVIDA MEDEL**

Koncernen	201231		191231	
	Värde i valuta	Bokfört värde	Värde i valuta	Bokfört värde
SEK	14 405	14 405	70 309	70 309
EUR	6 693	67 179	2 990	31 200
DKK	311	419	18	25
NOK	23 048	21 986	22 986	24 310
USD	2 648	21 682	261	2 446
<b>Totalt</b>		<b>125 671</b>		<b>128 289</b>

Moderbolag	201231		191231	
	Värde i valuta	Bokfört värde	Värde i valuta	Bokfört värde
SEK	10 915	10 915	67 942	67 942
EUR	3 993	40 065	1 734	18 121
DKK	311	419	18	26
NOK	21 732	20 828	21 334	22 591
USD	2 639	21 577	181	1 721
<b>Totalt</b>		<b>93 804</b>		<b>110 401</b>

**NOT 43 – HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN**

ZetaDisplay meddelade den 15 januari att bolaget breddar sin molnbaserade Digital Signage plattform med Digital Out of Home-funktionalitet. Den ökade funktionaliteten riktar sig till kunder som vill kombinera Digital Signage-funktioner för innehållsplanering med ökad funktionalitet, inklusive kampanjhantering, avancerad schemaläggning och så kallat proof-of-play.

ZetaDisplay meddelade den 18 januari att att Hans van 't Hoff har utsetts till Chief Operations Officer. Han ersätter Manu Mesimäki som lämnade koncernen i slutet av januari 2021.

ZetaDisplay meddelade den 16 februari att Digital Signage-kontraktet förnyats med Randstad Nederländerna med ytterligare tre år fram till 2024. Kontraktet omfattar innehålls- och programvaruleveranser till över 60 Randstad-filialer i Nederländerna.

ZetaDisplay meddelade den 4 mars förvärv av NORDLAND systems GmbH med en preliminär nettoomsättning för 2020 om 78,4 MSEK, SaaS-intäkter om 16,4 MSEK och EBITDA om 6,4 MSEK. NORDLAND systems GmbH är en ledande tysk integratör och kommer att ingå i ZetaDisplay från och med den 4 mars 2021. NORDLAND systems GmbH kommer rapporteras i det nya affärsområdet Tyskland och redovisas i ett nytt segment, Tyskland, i segmentredovisningen. Bolaget har förvärvat samtliga aktier i NORDLAND systems GmbH mot en kontant betalning om 37,7 MSEK på skuldfri basis. Om vissa definierade prestationströsklar uppnås under 2021 och 2022 kan en maximal tilläggsköpeskillning om cirka 28,4 MSEK att utgå. ZetaDisplay har rätt att betala hela tilläggsbeloppet i form av stamaktier i ZetaDisplay AB. Förvärvet finansieras genom tillgängliga likvida medel. Förvärvsanalys per den 31 mars 2021 baserat på nettotillgångar per 4 mars visar på ett preliminärt övervärde om 65,8 MSEK med 100% av tilläggsköpeskillningen inkluderad i beräkningen. Övervärdet har inte fördelats på identifierade immateriella tillgångar. När fördelningen av övervärdet har gjorts så kommer detta påverka rörelseresultatet med avskrivningar enligt plan på de identifierade immateriella tillgångarna. Information för att kunna göra en fullständig finansiell presentation av förvärvet fanns inte direkt tillgängligt vid avgivandet av denna årsredovisning, varför en preliminär specifikation över förvärvet inklusive övriga förvärvsrelaterade uppgifter kommer att lämnas i delårsrapporten för kvartal 1 den 3 maj.

Den 31 mars meddelar ZetaDisplay att styrelsen för ZetaDisplay AB (publ) har beslutat att genomföra en översyn av olika strategiska alternativ för ZetaDisplay i syfte att skapa bästa möjliga värde för aktieägarna. Översynen är förutsättningslös och inga alternativ utesluts. Översynen kan exempelvis utmynna i att styrelsen kommer till slutsatsen att ZetaDisplays möjligheter att skapa värde är bäst i fortsatt börsnoterad miljö, eventuellt i kombination med vissa avgränsade strategiska initiativ, eller att ZetaDisplay bör få en ny ägare som köper ut bolaget från börsen.

**NOT 44 – FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION**

Till årsstämman förfogande står följande medel:

Balanserad vinst eller förlust	SEK	11 911 413
Överkursfond	SEK	178 702 768
Årets vinst	SEK	-29 669 511
<b>Summa</b>	SEK	<b>160 944 670</b>

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att:

I ny räkning överförs:

Överkursfond	SEK	178 702 768
Balanserad vinst eller förlust	SEK	-17 758 098
<b>Summa</b>		<b>160 944 670</b>

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisnings- standarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhets- faktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö den 6 april 2021

Per Mandorf verkställande direktör	Mats Johansson styrelseordförande	Anders Moberg styrelseledamot
Anders Pettersson styrelseledamot	Finn Følling styrelseledamot	Ingrid Jonasson Blank styrelseledamot
Mats Leander styrelseledamot	Mia Alholm styrelseledamot	Trond Gunnar Christensen styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 6 april 2021

Deloitte AB

Per-Arne Pettersson Auktoriserad revisor Huvudansvarig revisor	Henrik Ekström Auktoriserad revisor
--	--





# REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i ZetaDisplay AB (publ)  
organisationsnummer 556603-4434

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för ZetaDisplay AB (publ) för räkenskapsåret 2020-01-01 – 2020-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 44–55. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 31–103 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 45–55. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och rapport över resultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt

fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU med undantag för två tjänster tillhandahållna till ZetaDisplay ABs dotterbolag i Holland som har rapporterats till revisionsutskottet. Tjänsterna har inte haft väsentlig påverkan på dotterbolaget, moderbolaget eller koncernen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

### Värdering av goodwill

#### Beskrivning av risk

ZetaDisplay redovisar i balansräkningen per den 31 december 2020 goodwill om 340 Mkr. Värdet på den redovisade goodwillen är avhängigt framtida avkastning och lönsamhet i de kassagenererande enheter goodwillen avser och prövas minst årligen. Nedskrivningsprövningen baseras på ett flertal komplexa antaganden och bedömningar såsom uppskattade framtida kassaflöden, omsättningstillväxt, vinstmarginaler och diskonteringsräntor för dessa enheter. Felaktiga bedömningar och antaganden kan ge en betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Företagsledningen har inte identifierat något nedskrivningsbehov för 2020. Vi har bedömt värdering av goodwill som ett särskilt betydelsefullt område beaktat tillgångens väsentlighet och känslighet för förändrade antaganden.

För ytterligare information hänvisas till not 23 om immateriella tillgångar där det även framgår hur företagsledningen gjort sin nedskrivningsbedömning och not 41 om förvärvade verksamheter.

### Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Utvärdering av ZetaDisplays principer och rutiner för att upprätta nedskrivningsprövningar i enlighet med IFRS,
- Utvärdering av viktiga antaganden gjorda av företagsledningen vid nedskrivningsprövning av kassagenererande enheter och utvärdering av känsligheten i dessa viktiga antaganden,
- Verifiering av indata i beräkningar bland annat mot de av styrelsen godkända affärsplanerna för prognosperioden, samt
- Granskning av fullständigheten och riktigheten i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

Vid genomförandet av granskningsåtgärderna har våra värderingsexperter medverkat.

### Redovisning av intäkter i korrekt period

#### Beskrivning av risk

Koncernens försäljning består huvudsakligen av mjukvarulicenser, tjänster och digitala system (hårdvara). Korrekt intäktsredovisning är beroende av att ändamålsenliga riktlinjer och processer finns på plats för att korrekt allokera intäkter till rätt rapporteringsperiod. Vi har bedömt redovisning av intäkter i korrekt period som ett särskilt betydelsefullt område beaktat de väsentliga bedömningar som görs kopplat till när kontrollen av en vara eller tjänst har överförs till kunder för olika försäljningskontrakt.

Koncernens policy för intäktsredovisning finns beskriven i not 2, i not 4 presenteras intäkter fördelade på segment och i not 5 intäkter från avtal med kunder fördelat på olika intäktsströmmar, tidpunkter och återstående prestationsåtaganden.

### Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Granskning av koncernens principer för redovisning av intäkter för de olika intäktsflödena inkluderat efterlevnad av IFRS,
- Utvärdering av kontroller och processer som stödjer intäktsredovisningen,
- Analys av intäkter fördelat på tjänste- och produktbjudanden, geografiska områden och redovisningsperioder,
- På stickprovsbasis granska försäljningstransaktioner för redovisning av intäkter i rätt rapporteringsperiod.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–29 samt 108–115. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/](http://www.revisorsinspektionen.se/) revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för ZetaDisplay AB (publ) för räkenskapsåret 2020-01-01-2020-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

### Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 45–55 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Deloitte AB, utsågs till ZetaDisplay ABs revisor av bolagsstämman 2020-05-04 och har varit bolagets revisor sedan 2016-05-16.

Malmö den 6 april 2021

Deloitte AB

*Per-Arne Pettersson*  
AUKTORISERAD REVISOR  
HUVUDANSVARIG REVISOR

*Henrik Ekström*  
AUKTORISERAD REVISOR



# ALTERNATIVA NYCKELTAL

## Mått som inte definieras enligt IFRS

ZetaDisplay presenterar vissa finansiella mått i de finansiella rapporterna som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare då de möjliggör utvärdering av Bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ICKE IFRS-MÅTT	DEFINITION	MOTIVERING
<b>ARR (Annual Recurring Revenue)</b>	Periodens sista månads SaaS-intäkter (repetitiva) omräknat till 12 månader.	Nyckeltalet indikerar återkommande intäkter under de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens utgång. Nyckeltalet är vidare väsentligt för att underlätta branschjämförelse.
<b>Bruttomarginal</b>	Nettoomsättning med avdrag för kostnad för Handelsvaror i relation till Nettoomsättning.	Mått för att visa marginalen före påverkan av kostnader såsom övriga externa kostnader, personalkostnader och avskrivningar.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar.	EBITDA anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser bolaget att det är ett användbart nyckeltal för att visa resultat från den löpande verksamheten.
<b>EBITDA-marginal</b>	EBITDA i relation till nettoomsättningen.	EBITDA-marginal anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser bolaget att det är ett användbart nyckeltal för att visa resultat från den löpande verksamheten.
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.	Mått som mäter bolagets nettovärde per aktie.
<b>Nettoskuld</b>	Räntebärande skulder minskade med räntebärande tillgångar och likvida medel.	Mått för att visa Bolagets skuldsättning.
<b>Rörelseresultat</b>	Periodens resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet är ett relevant nyckeltal för att visa resultat från den löpande verksamheten.
<b>Rörelsemarginal</b>	Rörelseresultatet i relation till nettoomsättningen.	Rörelsemarginalen är ett relevant nyckeltal för att kunna jämföra rörelseresultatets utveckling mellan olika perioder.
<b>SaaS-intäkter (repetitiva)</b>	Intäkter av återkommande karaktär såsom licens, support samt övriga avtalsintäkter.	Ersätter begreppet kontrakterade tjänster för bättre branschjämförelse. Måttet är relevant för att visa på hur stora intäkterna är av återkommande karaktär och hur dessa nominellt förändras mellan kvartalen samt utvecklas över tid.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i relation till summa tillgångar.	Bolaget anser att detta nyckeltal är användbart, och ett komplement till andra nyckeltal, för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar samt att bedöma Bolagets möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden.

## Annual Recurring Revenue

TSEK	2020	2019
SaaS-intäkter sista månaden i kvartalet	13 362	13 789
Multipliserat med 12 månader	12	12
<b>ARR (Annual Recurring Revenue)</b>	<b>160 344</b>	<b>165 468</b>

## SaaS-Intäkter (repetitiva)

TSEK	2020	2019
Licensintäkter	133 489	109 528
Support och övriga avtalstjänster	21 736	27 561
<b>Totala SaaS-intäkter</b>	<b>155 225</b>	<b>137 089</b>

## Bruttomarginal

TSEK	2020	2019
Nettoomsättning	366 246	433 044
<b>Summa intäkter</b>	<b>366 246</b>	<b>433 044</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>		
Handelsvaror	-157 483	-207 993
<b>Bruttovinst</b>	<b>208 763</b>	<b>225 051</b>
<b>Bruttomarginal (%)</b>	<b>57,0</b>	<b>52,0</b>

## EBITDA

TSEK	2020	2019
Rörelseresultat	3 656	3 428
Avskrivningar	34 831	48 774
<b>EBITDA</b>	<b>38 487</b>	<b>52 202</b>
<b>EBITDA-marginal (%)</b>	<b>10,5</b>	<b>12,1</b>

## Rörelsemarginal

TSEK	2020	2019
Nettoomsättning	366 246	433 044
Rörelseresultat	3 656	3 428
<b>Rörelsemarginal (%)</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>

## Nettoskuld

TSEK	2020-12-31	2019-12-31
Räntebärande tillgångar inkl. likvida medel	125 671	128 289
Räntebärande skulder	-316 281	-328 587
<b>Nettoskuld</b>	<b>-190 609</b>	<b>-200 298</b>

## Eget kapital per aktie

	2020-12-31	2019-12-31
Eget kapital (TSEK)	236 862	268 759
Antal stamaktier vid periodens utgång	27 284 308	26 800 011
Eget kapital per aktie (SEK)	8,68	10,03

## Soliditet

	2020-12-31	2019-12-31
Eget kapital	236 862	268 759
Summa tillgångar	685 125	773 339
<b>Soliditet (%)</b>	<b>34,6</b>	<b>34,8</b>

# ERSÄTTNINGSRAPPORT

## INTRODUKTION

Denna rapport beskriver hur riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för ZetaDisplay AB, antagna av årsstämman 2020, tillämpades under år 2020. Rapporten innehåller även information om ersättning till verkställande direktören samt en sammanfattning av bolagets utestående incitamentsprogram. Rapporten har upprättats i enlighet med aktiebolagslagen och Kollegiet för svensk bolagsstyrning. Regler om ersättningar till ledande befattningshavare och om incitamentsprogram.

Ytterligare information om ersättningar till ledande befattningshavare finns i not 11 (Ersättning till ledande befattningshavare) i årsredovisningen för 2020. Information om ersättningsutskottets arbete under 2020 finns i bolagsstyrningsrapporten i årsredovisningen för 2020. Verkställande direktören har inte under 2020 intjänat något rörlig ersättning.

Styrelsearvode omfattas inte av denna rapport. Sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 11 i årsredovisningen för 2020.

## UTVECKLING UNDER 2020

Verkställande direktören sammanfattar bolagets övergripande resultat i sin redogörelse på sidorna 9–11 i årsredovisningen 2020.

## BOLAGETS ERSÄTTNINGSRIKTLINJER: TILLÄMPNINGSSOMRÅDE, ÄNDAMÅL OCH AVVIKELSER

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att Bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig totalersättning, som ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter. Ersättningen kan bestå av lön eller annan förutbestämd kontant ersättning, rörlig ersättning, försäkringar, pensionsförmåner och övriga förmåner.

Riktlinjerna finns beskrivna på sidorna 38–40 i årsredovisningen för 2020. Bolaget har under 2020 följt de tillämpliga ersättningsriktlinjerna som antagits av bolagsstämman. Inga

avsteg från riktlinjerna har gjorts och inga avvikelser har gjorts från den beslutsprocess som enligt riktlinjerna ska tillämpas för att fastställa ersättningen. Revisorns yttrande över bolagets efterlevnad av riktlinjerna finns tillgänglig på <https://ir.zetadisplay.com/sv/corporate-governance>. Ingen ersättning har krävts tillbaka.

## AKTIEBASERAD ERSÄTTNING

### Utestående aktierelaterade incitamentprogram

I bolaget finns fyra utestående incitamentsprogram enligt följande.

Vid den extra bolagsstämman den 11 december 2020 fattades beslut att ge ut 500 000 teckningsoptioner som tecknades av Magari Venture AS till kursen 1,49 kronor per option. Optionerna löper till och med mars 2023 och varje teckningsoption berättigar till 1 stamaktie till teckningskursen 17,90 SEK.

Vid årsstämman 2020 fattades beslut om ett optionsbaserat program om upp till 612 500 teckningsoptioner. Teckningskursen per aktie ska motsvara 125 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista för aktien under perioden från och med den 5 maj 2020 till och med den 26 maj 2020, d v s 17,90 kronor. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en stamaktie i bolaget från och med den 15 mars 2023 till och med den 31 mars 2023.

Vid årsstämman 2019 fattades beslut om ett optionsbaserat program om upp till 575 000 teckningsoptioner och bolaget emitterade totalt 404 750 teckningsoptioner. Teckningsoptionerna emitterades till marknadsvärdet 2,45 kronor per option i juni och 3,01 SEK per option i november och med lösenpriset 26,60 kronor per aktie. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en stamaktie i bolaget från och med den 15 mars 2022 till och med den 30 mars 2022.

Vid årsstämman 2018 fattades beslut om ett optionsbaserat program om 600 000 teckningsoptioner. Teckningsoptionerna emitterades till marknadsvärdet 2,25 kronor per option i maj och 1,97 kronor per option i september och med lösenpriset 27,30 kronor per aktie. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en stamaktie i bolaget från och med den 1 april 2021 till och med den 30 juni 2021.

Tabell 1 – Totalersättning till verkställande direktören under 2020 (TSEK)

Befattningshavarens namn (position)	1 Fast ersättning		2 Rörlig ersättning		3	4	5	6
	Grundlön*	Andra förmåner**	Ettårig	Flerårig	Extraordinära poster	Pensionskostnad	Totalersättning	Andelen fast resp. rörlig ersättning***
Per Mandorf (VD och koncernchef)	2 245	97	0	0	0	470	2812	100/0

\* Inklusive semesterersättning om 27 TSEK

\*\* Sjukvårdsförsäkring och förmånsbil

\*\*\* Pensionskostnader (kolumn 4), som i sin helhet avser Grundlön och är premiebestämd, har till fullo redovisats som fast ersättning

Tabell 2 – Teckningsoptionsprogram (verkställande direktören)

Befattningshavarens namn (position)	Information för det rapporterade räkenskapsåret												
	Huvudsakliga villkor för teckningsoptionsprogrammen							8	9	Under året		12	13
	1	2	3	4	5	6	7			10	11		
Program-namn	Prestations-period	Datum för tilldelning	Datum för intjänande	Utgång av inläsnings-period	Period för utnyttjande	Lösenpris (SEK)	Teckningsoptioner vid årets början	Tilldelade teckningsoptioner	Intjänade teckningsoptioner	Teckningsoptioner föremål för prestationsvillkor	Tilldelade teckningsoptioner som ej intjänats	Teckningsoptioner föremål för inläsnings-period	
	2019/2022	2019-2022	21 maj 2019	-	-	15 mars 2022–30 mars 2022	26,60	75 000	0	0	0	0	0
Per Mandorf (VD och koncernchef)	2020/2023	2020-2023	4 maj 2020	-	-	15 mars 2023–31 mars 2023	17,90	0	50 000	0	0	0	0
<b>Totalt</b>								<b>75 000</b>	<b>50 000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Tabell 3 – Förändringar i ersättning och bolagets resultat under de senaste fem rapporterade räkenskapsåren (TSEK)

	2015 jämfört med 2016	2016 jämfört med 2017	2017 jämfört med 2018	2018 jämfört med 2019	2019 jämfört med 2020	2020
Ersättning till verkställande direktören	+0 (+0%)	+ 703 (+62%)	+ 1216 (+66%)	- 333 (11%)	-580 (-17%)	2 812
Koncernens rörelseresultat	3 881 (+82%)	-2 683 (-31%)	+23 634 (+399%)	-26 123 (-88%)	+228 (+7%)	3 656
Genomsnittlig ersättning baserat på antalet heltidsekvivalenter anställda* i moderbolaget	-5 (-1%)	-21 (-3%)	-99 (-15%)	+45 (+8%)	+214 (+35%)	826

\* Exklusive verkställande direktören



## STYRELSE



**MATS JOHANSSON**

född 1961

Styrelseordförande sedan 2013, styrelseledamot sedan 2003, en av grundarna till ZetaDisplay.



**ANDERS MOBERG**

född 1950

Styrelseledamot sedan 2009.



**INGRID JONASSON BLANK**

född 1962

Styrelseledamot sedan 2010.



**MATS LEANDER**

född 1960

Styrelseledamot sedan 2010.



**ANDERS PETERSSON**

född 1959

Styrelseledamot sedan 2014.



**FINN FØLLING**

född 1969

Styrelseledamot sedan 2019.



**MIA ALHOLM**

född 1969

Styrelseledamot sedan 2019.



**TROND GUNNAR CHRISTENSEN**

född 1981

Styrelseledamot sedan 2019.

## LEDNING



**PER MANDORF**  
född 1973

Koncernchef och VD sedan september 2019.  
Marknadsekonom och MBA.



**JACOB STJERNFÄLT**  
född 1973

CFO och ansvarig för IR sedan september 2020.  
Ekonomie Magisterexamen Företagsekonomi,  
Ekonomihögskolan Lunds universitet.



**DANIEL OELKER**  
född 1961

Chief Communication Officer sedan 2018.  
MBA, Master Communications, Journalist från  
universitetet Lund och München.



**JOHANNA WEBB**  
född 1984

Chief Product Officer sedan mars 2020,  
anställd i ZetaDisplay sedan 2012.  
Kandidatexamen i Ekonomi, Macquarie  
University, Australien.



**HANS-CHRISTIAAN DE VAAN**  
född 1976

Affärsområdeschef Benelux sedan 2018.  
Magisterexamen Erasmusuniversitetet  
Rotterdam.



**HANS VAN 'T HOFF**  
född 1962

Chief Operations Officer sedan januari 2021.  
Högre företagsutbildning som IT-ingenjör med  
certifierad ITIL och Projekt/Serviceexamen.



**LAILA HEIDE JENSEN**  
född 1980

Chief Commercial Officer sedan mars 2020.  
Bachelor Business & Marketing Köpenhamn  
och ekonomistudier vid University  
of California.



**OLA SÆVERÅS**  
född 1975

Affärsområdeschef Norge sedan 2017.  
Bachelor of Business BI och Norska Krigsskolan





## THINKING BEYOND THE SCREEN™

We live in a highly visual world. And we work with the most complex and confusing of all technology: humans and their behavior. Yet for our customers we make it feel clear, natural and achievable.

We insist on dreaming beyond what is seen. That is where behaviors change. That is where magic happens. We know, better than anyone, the fundamental elements of our industry and consumer needs. We seek not simply to inform, but to inspire.

Ours is a culture of constant evaluation and renewal, empowering people to progress. From deep study of the science of human behavior, we've sharpened a unique intuition. Combining that intuition with flawless technical skill allows us to surprise even as we deliver what we promise.

To orchestrate that final nudge that seems to work like magic.