

ZetaDisplay®

ZETADISPLAY AB (PUBL) – ÅRSREDOVISNING 2016



»Ett händelse-
rikt år för
ZetaDisplay«



LAST METER MARKETING®



INNEHÅLL

ÅRET I SAMMANDRAG	3
KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEFEN	4
LAST METER MARKETING	6
VERKSAMHETSBERÄTTNING	10
AKTIEN OCH AKTIEÄGARNA	18
STYRELSE	22
LEDNING	23
HÄNDELSER UNDER ÅRET	24
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	28
FINANSIELLA RAPPORTER	34
Koncernens räkningar	35
Moderbolagets räkningar	40
Noter	45
Revisionsberättelse	71
ALTERNATIVA NYCKELTAL	74
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	77

KALENDARIUM

<i>Delårsrapport jan-mars 2017</i>	<i>22 maj 2017</i>
<i>Delårsrapport jan-juni 2017</i>	<i>16 aug 2017</i>
<i>Delårsrapport jan-sep 2017</i>	<i>9 nov 2017</i>
<i>Bokslutskommuniké jan-dec 2017</i>	<i>22 feb 2018</i>

ÅRSSTÄMMA

**Ordinarie årsstämma hålls måndagen
den den 22 maj 2017 kl. 18.00 i bolagets
lokaler på Höjdrodergatan 21 i Malmö.**

Det här gör ZetaDisplay!

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detalj- och servicehandelsbranschen. Bolaget befinner sig i en expansiv fas.

1

VÅRT ERBJUDANDE

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning samt att svara för installation av digitala bildskärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund. Ytterst handlar vårt erbjudande om att skapa värden för kunderna genom möjligheterna för dem att kommunicera effektivt i butik med hjälp av digitala medier.

2

VÅRA KUNDER

Våra kunder är i första hand större detalj- och servicehandelsföretag. Flera av kunderna finns på mer än en marknad och för att möta deras krav är ZetaDisplay verksamt på flera marknader i Europa.

3

FÖRDELAR FÖR VÅRA KUNDER

- Ökad försäljning både av utvalda varor och totalt i butik genom att kunden stannar längre
- Ökad genomslagskraft för reklamkampanjer
- Digital Signage ger direkt mätbara effekter av exponeringen
- Förbättrad upplevelse för konsumenten genom intressant information och erbjudanden
- Ökad kontroll över kommunikationen i butikerna
- Möjlighet att skapa intäkter från försäljning av annonsutrymme till varumärkesinnehavare
- Möjlighet att förstärka butikens och kedjans profil och varumärke

4

VÅRA INTÄKTER

ZetaDisplay levererar en komplett medieplattform där helheten är värd mer än delarna. Våra intäkter genereras över tiden genom försäljning av en kombination av programvara och licenser, tjänster och digitala system inom ramen för en långsiktig relation med varje kund.

ÅRET I SAMMANDRAG

- NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 38 % TILL 142,4 (103,4) MSEK
- ORGANISK TILLVÄXT I FASTA VÄXELKURSER VAR 11,6 %
- JUSTERAD EBITDA UPPGICK TILL 18,7 (9,1) MSEK
- RÖRELSERESULTATET ÖKADE TILL 8,6 (4,7) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING UPPGICK TILL 0,10 (0,15) SEK
- SOLIDITETEN UPPGICK TILL 38 % (22)
- STYRELSEN FÖRESLÅR ATT INGEN UTDELNING UTGÅR PÅ STAMAKTIER

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- ANSÖKAN OM LISTNING PÅ NASDAQ STOCKHOLM INLÄMNAD
- ZETADISPLAY FASTSTÄLLER FINANSIELLA MÅL OCH UTDELNINGSPOLICY

RESULTAT OCH STÄLLNING – KONCERNEN (TSEK)

	2016	2015	2014	2013	2012
Nettoomsättning	142.431	103.428	58.516	60.889	51.957
Organisk tillväxt (%) ^{*)}	11,6	13,9	-5	15	21
Bruttomarginal (%) ^{*)}	51	53	59	52	55
Justerad EBITDA ^{*)}	18.740	9.074	482	-4.992	-3.053
Justerad EBITDA-marginal (%) ^{*)}	13,2	8,8	0,8	-8,1	-5,9
Rörelseresultat ^{*)}	8.600	4.719	-3.400	-8.112	-5.910
Rörelsemarginal (%) ^{*)}	6	4,6	-5,8	-13,3	-11,4
Resultat efter finansiella poster ^{*)}	6.806	2.430	-3.850	-8.534	-2.263
Likvida medel	29.657	12.505	5.367	6.229	11.551
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,10	0,15	-0,30	-0,70	-0,21
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,10	0,15	-0,30	-0,70	-0,21
Soliditet, % ^{*)}	38	22	34	42	54

*) Nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. För definition, motivering samt avstämning se sid 74-76

DETTA ÄR DIGITAL SIGNAGE ZetaDisplay definierar Digital Signage som system för reklam, profilering och butikskommunikation som förmedlar ljud, bild och film i anslutning till butik och i offentlig miljö. Ett svenskt namn för Digital Signage är digital butikskommunikation. Lösningar baserade på digitala bildskärmar är en stor del av marknaden, men utvecklingen går mot att utnyttja fler digitala kanaler för att kommunicera kunderbudanden och annan information. Det handlar om lösningar, som integreras med sociala medier och webbplatser, och appar för smarta mobiltelefoner och surfplattor vilka skapar interaktivitet med kunden. Utvecklingen går också mot att integrera lösningar med butikskedjans kassasystem för automatisk prisuppdatering och automatiskt byte av budskap på de digitala bildskärmarna.

KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEFEN

Ett händelserikt år för ZetaDisplay

Vi har under året sett en ökad aktivitet på marknaden för Digital Signage och väntar oss att denna fortsätter under kommande år i takt med ökade satsningar på digital kommunikation. För att möta såväl dagens som morgondagens krav på en flexibel och framtidssäkrad medieplattform för Digital Signage så lanserar vi kontinuerligt ny funktionalitet och bredare lösningar. Att vidareutveckla vårt erbjudande och geografiska närvaro är ett sätt för oss att möta växande och nya behov på marknaden och ett sätt att skapa en trygg och framtidssäkrad lösning för våra kunder.

STARK UTVECKLING

Omsättningen ökade med 38 procent till 142,4 (103,4) MSEK, vilken främst förklaras av förvärv men också genom en organisk tillväxt om 11,6 procent. Det justerade resultatet mätt som EBITDA mer än dubblerades till 18,7 (9,1) MSEK medan den justerade EBITDA-marginalen stärktes med över 4 procentenheter till 13,2 procent (8,8). Den förbättrade marginalen förklaras av positiva skaleffekter och av en positiv mixförändring mellan våra repetitiva licens- och tjänsteintäkter och hårdvarurelaterad försäljning.

FÖRVÄRV OCH EMISSION

Under det tredje kvartalet slutförde vi förvärvet av ProntoTV AS som är den största leverantören av Digital Signage i Norge. Förvärvet är ett steg i vår strävan att etablera oss som en av de ledande leverantörerna av Digital Signage. Tillsammans med vår befintliga verksamhet i Norge kommer den sammanslagna verksamheten att ha en ledande ställning med en mycket stark kundbas. Integrationen går enligt plan och vi kommer successivt under året att realisera synergier.

Som en del av finansieringen genomförde vi en framgångsrik företrädesemission av preferensaktier, vilken tillförde bolaget drygt 10 MSEK före emissionskostnader. Vi har genom emissionen stärkt vår finansiella position och står väl rustade för fortsatt tillväxt.

KONSOLIDERING

Vi har som ambition att fortsätta vår tillväxtresa och vara en del av den pågående konsolideringen av branschen i framför allt norra Europa. Detta kan innebära att vi stärker vår position ytterligare genom förvärv i de länder



”En mycket stark utveckling under året”

där vi finns etablerade, förvärv utanför Norden eller förvärv som breddar vårt erbjudande och som är skalbart till övriga länder.

FINANSIELLA MÅL OCH UTDELNINGSPOLICY

Styrelsen har efter verksamhetsårets utgång fastställt finansiella mål för verksamheten och beslutat om en utdelningspolicy. Vi har som mål att den årliga tillväxten i genomsnitt ska uppgå till 25 procent, organiskt och genom förvärv. EBIT-marginalen ska överstiga 15 procent senast år 2020.

Vår antagna utdelningspolicy innebär att utdelningen ska motsvara minst 25 procent av bolagets vinst efter skatt, med hänsyn tagen till bolagets finansiella position och soliditet. Syftet med policyn är att säkerställa att koncernens resurser används på ett optimalt sätt för att ge våra aktieägare en god avkastning och våra långivare finansiell stabilitet.

LISTNING PÅ NASDAQ STOCKHOLM

Styrelsen beslutade i december om att under 2017 ansöka om listning på Nasdaq Stockholms huvudmarknad. I slutet på januari lämnade vi in en preliminär ansökan till Nasdaq Stockholm, och vi arbetar för att det ska ske kommande kvartalen.

Sammantaget har vi under året ytterligare stärkt vår position på en växande marknad med betydande potential. Vi ska utifrån från vår nordiska plattform fortsätta expansionen samt utnyttja skalfördelar för en successivt högre intjäning och ökad lönsamhet kommande år.

Malmö i april 2017

Leif Liljebrunn
VD OCH KONCERNCHEF

Utmaningar i detaljhandeln skapar möjligheter för ZetaDisplay!



Insikten om att konsumenten fattar sina köpbeslut på väg fram till butikshyllan bildar grunden för ZetaDisplays erbjudande. Vi kallar det Last Meter Marketing.”



Handeln har i alla tider använt sig av skyltar, skyltställ och andra säljhjälpmiddel i butiken. Men med digitala bildskärmar och andra nya kanaler kan vi skapa en helt ny interaktivitet med kunden just där han eller hon är som mest mottaglig, i butiken. Vi tror helt enkelt att butiken är den bästa kanalen för kommunikation med konsumenten!

En stor del av marknaden för digital butikskommunikation utgörs av digitala bildskärmar, men utvecklingen går mot att kommunikationen med kunderna sker i flera digitala kanaler. Det kan handla om kompletta lösningar som integrerar budskapen med sociala medier, webbplatser, och appar för smarta mobiltelefoner och surfplattor. Utvecklingen går också mot integration med butikskedjans Back Office system för automatisk prisuppdatering och byte av budskap på de digitala bildskärmarna.

Följa med kunden in i butik

Varumärkesleverantörerna har idag svårt att få ut sina budskap om bland annat nyheter. Det gäller både för kedjans egna produkter och de externa varumärkesleverantörernas erbjudanden. De försvinner bland all annan skyltning i butiken.

De största investeringarna görs utanför butik trots att beslutet om vilken produkt kunden skall köpa sker i butiken. För att uppnå maximal effekt av marknadsbudgeten blir det därför viktigare att kommunicera med kunden i samband med köptillfället.

I framtiden kommer butikerna att ha fler bildskärmar där man följer kunden från parkeringsplatsen, in i butiken och via mindre bildskärmar ända fram till hyllorna med den aktuella varan. Många varumärkesleverantörer väntas vara med och driva denna utveckling för att dra nytta av möjligheten att anpassa budskapen till kunderna utifrån den miljö kunden befinner sig i just då budskapet når fram och kunden är mottaglig för påverkan, det vill säga i butiken. Det är detta som är den helt överskuggande fördelen med Last Meter Marketing!



Snabbt att ändra

Denna typ av utvecklad digital butikskommunikation erbjuder många fördelar. Det går snabbt att ändra kunderbudandena för att återspegla tillgängligheten på olika varor, tiden på dygnet eller väderleken. Och det går att skapa en mix av inspiration och information som inte bara riktar uppmärksamheten mot en specifik produkt, utan också får kunderna att stanna längre i butiken. Den digitala butikskommunikationen kan också förstärkas genom integration med andra kanaler för förmedlandet av aktuella erbjudanden och annan information till kundernas mobiltelefoner. Det handlar också om integration med andra digitala system i butikerna såsom affärssystem, digitala streckkoder, kösystem och så vidare.

Kommunikation i flera kanaler

Helhetslösningar för Last Meter Marketing med integration med andra digitala kanaler adresserar också den stora utmaning för handeln som ligger i konsumenternas förändrade köpvanor och sätt att söka information.

Att handla på internet öppnar nya möjligheter för kunden. Och det är snabbt, enkelt och smidigt. Lägg därtill att kunderna söker mer värde för pengarna och spenderar mer tid online för att förbereda sina inköp samtidigt som sociala medier blir viktigare för köpprocessen.

Men detta kommer knappast att leda till att butikerna försvinner. Tvärtom visar erfarenheten att de konsument som handlar i flera kanaler är mer lojala och handlar för större belopp än andra. Dessutom redovisar de detaljhandelsaktörer som också erbjuder kunden e-handel ökad total försäljning.

Vad som kan väntas är i stället att vinnarna inom handeln blir de som lyckas kombinera sätten att sälja i båda kanalerna och samtidigt kan skapa en enhetlig upplevelse för konsumenterna, oavsett kanal. Det innebär att gränsen mellan e-handel och butik kommer att flyta samman och att nya krav ställs på hur man sköter sin kundkommunikation. Både de enskilda butikerna och kedjorna behöver lära sig att kommunicera med kunderna i flera kanaler parallellt och dessutom ge kunderna en enhetlig bild av kedjan, oavsett var man möter dem. Detta är det andra viktiga begreppet i ZetaDisplays erbjudande till handeln nu och framöver.

Multi Channel Communication

För oss på ZetaDisplay är det viktiga ordet i sammanhanget "Communication", kommunikationen med kunden, inte tekniken i sig. Vi vill på olika sätt underlätta för våra kunder att kommunicera med konsumenten i många kanaler och hitta den rätta mixen eller modellen för dem att på ett så framgångsrikt sätt som möjligt kunna följa det förändrade köpbeteendet.

Vi har stor erfarenhet av att ta fram lösningar för digital multikanalkommunikation för detaljhandeln i en rad olika länder och av att installera koncept samt hjälpa kunderna att ta fram innehåll för kommunikation i och utanför butik.

Våra koncept fungerar i en lång rad branscher, alltifrån försäljning av livsmedel och drycker till resor, fastigheter och mycket mera. För att möta våra kunders skiftande behov och kraven i olika branscher erbjuder vi komplett stöd inom följande två områden:

Produktion, Design och Kommunikationsstrategi

- Vi har kunskap om var och hur budskap bör presenteras för att ge största möjliga effekt. Denna kunskap bygger på mer än 10 års erfarenhet och nära samarbete med ledande branscheexperter. Vi är med och vägleder kunden hur den digitala kommunikationen skall skötas, hur man designar sin butik med digital kommunikation, och hur man tar fram ett effektivt innehåll som ger resultat.

Digital Signage

- Vår plattform, som är en av marknadens mest avancerade och byggd för framtidssäkrad investering, omfattar digitala bildskärmar, mediaspelare och all den mjukvara med drift i molnet som bildar basen för den valda lösningen. Det är upp till kunden att välja nivå och mängd på de tjänster som de väljer att få levererat. Plattformen är en standardlösning som mycket enkelt kan tas i bruk av den enkla användaren, upp till den multinationella kunden med hög grad av funktionalitet och trygghet i leveransen.

Mätbara resultat

ZetaDisplay genomför återkommande tester och utvärderingar av olika lösningar tillsammans med såväl forskare som våra kunder, vilka kan påvisa märkbart ökad försäljning och nöjdare konsumenter i en mycket lång rad av fall. En stor detaljhandelskedja rapporterar således efter omfattande tester att man har nått en generell försäljningsökning i sina butiker på 8-10 % och en ökad kundnöjdhet till följd av vår Last Meter Marketing-lösning. Kunderna uppskattar vad de ser och är även mer uppmärksamma på skärmarna och budskapen nästa gång de kommer in i affären.

I kundundersökningar berättar kunderna att de inte uppfattar kommunikationen som reklam utan som just relevant kommunikation, erbjudanden, information och tips och råd som de gärna tar till sig.

Butiken som marknadsplats

Vi älskar den fysiska butiken och tror på dess framtid. Även om butikens roll kommer att vara annorlunda så kommer den vara den viktigaste faktorn för framgång i detaljhandeln. HANDELS UTVECKLINGSRÅD skriver

- ” *Kunskap om butiken, konsumenten och butikens personal, har blivit allt viktigare, både med avseende på konsumenternas beteende och attityder, men även beträffande personalens kompetens och arbetsmiljö. För handeln är det därför angeläget att mer utförligt och sammanhängande studera butiken som marknadsplats. Den fundamentala mötesarena där konsumenterna interagerar med varorna, personalen, varumärkena, etcetera – hela näringens dynamiska kärna.* ”

ur rapporten "Butiken som marknadsplats"

Verksamhetsbeskrivning

Digital Signage är en ny bransch och ZetaDisplay vill bli den ledande och drivande helhetsleverantören på marknaden.

Affärsidé, vision och mål

Affärsidé

ZetaDisplays affärsidé är att som helhetsleverantör tillhandahålla programvara och tjänster för Digital Signage som skall skapa ökad försäljning för detalj- och servicehandeln samt positiva upplevelser för dess kunder.

Vision

ZetaDisplays vision är att genom Bolagets erbjudande skapa långsiktigt värde för kunden.

Övergripande mål

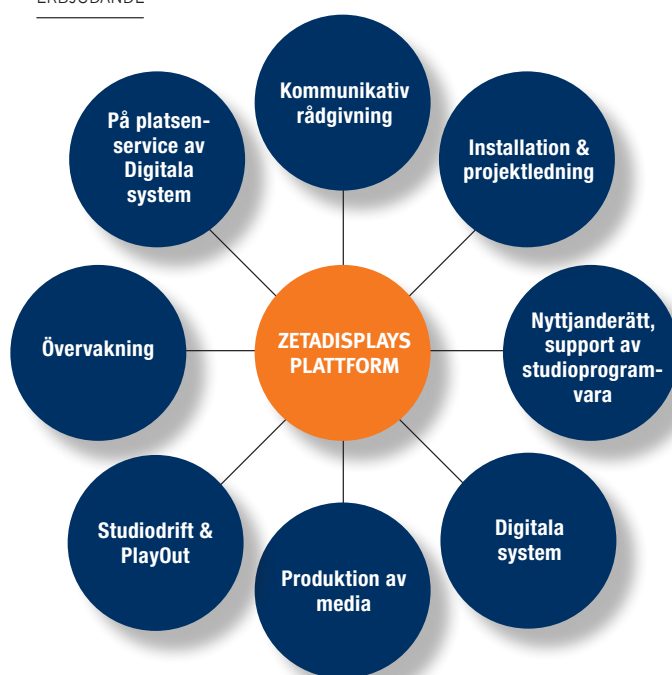
ZetaDisplays övergripande mål är att vara förstahandsvalet när medelstora och stora företag inom detalj- och servicehandeln väljer leverantörer av Digital Signage.

- Bolaget skall erbjuda programvara och stödjande tjänster som effektiviserar butikskommunikationen samt bidrar till affärsnytta och långsiktig utveckling hos detalj- och servicehandeln.
- Bolaget skall över tiden bygga en installerad bas av Digital Signage på vilken licenser och tjänster skapar löpande intäkter.
- Bolaget skall verka för att långsiktigt utveckla den installerade basen av Digital Signage genom att bredda erbjudandet, men även för att skapa långsiktiga relationer och därmed växa med kunderna.
- Bolagets tjänster och programvara ska ge kunderna rik funktionalitet och hög flexibilitet som underlättar anpassningen till deras befintliga och framtida behov.
- Bolaget skall arbeta konsekvent och långsiktigt med målsättningen att bli en ledande leverantör i Europa.

LAST METER MARKETING®

Digital Signage handlar om att nå ut med rätt budskap till rätt kunder vid rätt tillfälle. Allt fler börjar inse betydelsen av att påverka kunden just där han eller hon fattar sitt beslut att köpa – det vill säga i butiken. Med dagens stora mediebrus innebär Digital Signage ett effektivt sätt för detalj- och servicehandeln att exponera sina budskap på plats där produkten finns och kunderna tar sina köpbeslut. Detta kallar ZetaDisplay för Last Meter Marketing®, vilket är ett registrerat varumärke för Bolaget.

ERBJUDANDE





Övergripande strategi är att;

- Skapa lönsam tillväxt
- Skapa skalbar lösning och skalbar organisation
- Öka återkommande intäkter
- Förvärva lönsamma branschkollegor
- Vara nummer ett eller två på de marknader där vi har vår egen organisation
- Verka för kunskapsöverföring inom organisationen lokalt och mellan länderna (bästa fall)

Förvärvet i Finland 2015 av MarketMedia gjorde ZetaDisplay marknadsledare i Finland. Integration och genomförande har varit bättre än plan. I linje med styrelsens beslut att mer aggressivt driva förvärv för att ta gruppen till nummer 1 i både Sverige och Norge förvärvade ZetaDisplay ProntoTV i Norge 2016. Integration och

utförande är också här bättre än plan. ZetaDisplay har en lista över intressanta företag som bolaget har diskussioner med avseende förvärv.

ZetaDisplays erbjudande

ZetaDisplay har utvecklat en medieplattform för den växande marknaden för Digital Signage. Bolagets erbjudande skapar förutsättningar för långvariga relationer med kunderna och kontinuerliga intäkter för ZetaDisplay.

Ytterst handlar Bolagets erbjudande om att skapa värden för kunderna genom möjligheterna för dem att öka sina intäkter, stärka sin profil och sitt varumärke samt utveckla kundlojalitet och kundnöjdhet i konsumentledet. Kommunikationen med slutkunderna är avgörande och ZetaDisplay skall ses som ett mjukvaruföretag som tillhandahåller kvalificerad kunskap och tjänster om hur företag kan kommunicera effektivt i butik med hjälp av digitala medier.

StudioPortalen styr från en central plats kommunikationen ut till butikerna. Genom den sköts planering och framtagning av filmer utifrån gjorda kampanjer.



Bolagets medieplattform gör det möjligt för kunder att hantera butikskommunikationen från en central plats och erbjuder nyckelfärdiga lösningar för Digital Signage. Programvaran underlättar anpassad distribution med nätverksadministration, skapande av spellistor och schemaläggning samt databasintegration.

ZetaDisplay erbjuder en rad tjänster för att stödja programvaran inklusive kreativ utveckling, projektledning, installation, innehållsproduktion och drift. Den webbaserade programvaran driftas i molnet via Internet.

Med sitt erbjudande tar ZetaDisplay ansvar för utformning och installation av ett nätverk av digitala bildskärmar och mediaspelare hos kunden, producerar löpande innehåll samt styr och övervakar systemet på distans. Detta innebär att butikskedjan eller varumärkesleverantören får ut sina budskap effektivt till sina kunder i butikerna samtidigt som butikspersonalen slipper att lägga tid på att hantera och uppdatera bildskärmarna.

ZETADISPLAYS ERBJUDANDE & INTÄKTSGENERERING

	ERBJUDANDE	INTÄKTSGENERERING
Programvara & Licenser	Erbjudandet omfattas av nyttjanderätt och support av egenutvecklad studioprogramvara som används för produktion och distribution av budskap till kundens installerade bas av bildskärmar i butik.	Licensintäkter erläggs löpande av kunderna för rätten att utnyttja ZetaDisplays mjukvara samt för support av studioprogramvara.
Tjänster KOMMUNIKATIV RÅDGIVNING	Kommunikativ rådgivning som inkluderar behovsanalys och tester för uppbyggnad och installation av systemet.	Kundsamarbetet inleds med kommunikativ rådgivning inklusive behovsanalys och tester. Intäkterna från denna fas inkluderas i installationskostnaden i efterföljande utrullning. I förvaltningsfasen anlitas däremot Bolaget som specialist och debiterar för löpande konsulttjänster för den kommunikativa rådgivningen.
INNEHÅLLS-PRODUKTION OCH BROADCASTING	Produktion av media och/eller tillhandahållande av mjukvara för produktion av budskap och tillhörande broadcasting. Med hjälp av egen organisation och underleverantörer tar ZetaDisplay fram det innehåll som kunden önskar på sina bildskärmar. Det kan vara allt från små korta reklamfilmer till längre komplexa informationsfilmer. Beroende på syftet med budskapet väljer Bolaget bäst passande teknik.	Löpande intäkter genereras av den innehållsproduktion som ZetaDisplay ansvarar för genom egen organisation och underleverantörer. Om kunden använder Bolagets verktyg för kostnadseffektiv innehållsproduktion (Spoteditor), så erhåller Bolaget intäkter för mallproduktion; dessa mallar använder kunden i sin tur för volymproduktion av bildskärmsbudskap. Bolaget tar löpande betalt för den broadcasting som önskas.
STUDIODRIFT, ÖVERVAKNING, SERVICE SAMT UNDERHÅLL	Samordning mellan kedja, enskild butik och varumärkesleverantörer så att budskap kommer in till studieprogramvaran och att rätt budskap sen kommer ut till rätt plats vid rätt tillfälle. I paketet ligger också att drifva lösningen i Molnet med övervakning, service och underhåll.	ZetaDisplay tar löpande betalt för Studiodrift, övervakning, service och underhåll.
Digitala system BILDSKÄRMAR, MEDIASPELARE, SMARTPHONES, OCH TABLET PC	Kundinstallationerna består av ett nätverk av bildskärmar, mediaspelare, smartphones och Tablet PC som kombineras för kundens specifika behov. Den grundläggande plattformen är samma för alla branscher, men kan utformas för att möta varierande krav och behov hos kunderna.	Samarbetet med kunderna omfattar oftast en inledande fas med kommunikativ rådgivning inkl. behovsanalys och tester. De åtföljande installationerna avser normalt hela system för flera butiker i samma kedja, varvid ordervärdet främst beror på antalet butiker och hur omfattande installationen är per butik.

Kommunikation
med Smartphone /
iPhone
Tablet PC / iPad



Kommunikationen mellan
mediaspelare i butik sker
vanligtvis via Wlan. Detta
skapar en flexibel lösning
utan onödig kabeldragning.



ZetaFunction

ZetaDisplay erbjuder även en finansieringslösning för Digital Signage till sina kunder kallad ZetaFunction. Den innebär att kunderna kan träffa avtal om en komplett lösning för Digital Signage där alla kostnader samlas på en och samma månatliga faktura. Kunden behöver endast betala för användningen under en viss tid och har full kontroll över alla utgifter som är kopplade till funktionen. ZetaFunction erbjuder en lösning där kunden inte behöver belasta sin likviditet förrän installation och drifttagning är färdigställd. Kunden behöver inte investera i teknik utan betalar bara för funktionen. Det är också möjligt att säsongsanpassa månadsavgiften för att bättre harmonisera med kundens intäktsflöden.

Branschlösningar

ZetaDisplay utgår från kundens unika behov och utvecklar en anpassad lösning med hjälp av Bolagets medieplattform för Digital Signage. Skillnaderna mellan olika branscher ligger i de budskap som visas, på vilken typ av digitala system som används, och var de placeras i kundens miljö. Placering och innehåll är direkt avgörande för vilken nytta man skapar för butikskedjan. Idag har Bolaget utvecklat koncept för ett antal olika branscher, där ZetaDisplay

bevisligen skapat långsiktig effekt med Digital Signage. Koncepten har tagits fram genom egen forskning och erfarenhet. De branschlösningar Bolaget lanserat omfattar bland annat:

- Dagligvaruhandeln
- Klädhandeln
- Bank och Finans
- Offentlig sektor
- Bilhandeln
- Sportheandeln
- Fast Food och restaurang
- Intern kommunikation
- Spelbranschen
- Servicehandel
- Bank

Medieplattform

ZetaDisplays medieplattform omfattar programvara, licenser, tjänster och digitala system. Lösningen innehåller en webbportal (StudioPortal), som nås i molnet via Internet och från vilken man styr kommunikationen ut till butikerna. Från denna gemensamma plats täcker Bolaget sina marknader.

Butiken har en ingång genom en mediaspelare som kommunicerar via bredband eller 3G och sedan distribuerar de filmer som skall spelas på respektive mediaspelare. Kommunikation mellan mediaspelare i butik sker vanligtvis via 5 GHz Wlan.

VILKA KUNDER SIKTAR VI IN OSS PÅ?



Detta skapar en lösning utan onödig kabeldragning som går att komplettera med flyttbara lösningar, digitala bildskärmar, Smartphones och Tablet PC. På ett enkelt och kostnadseffektivt sätt kan man komplettera med fler mediaspelare och bildskärmar och på så sätt expandera lösningen i takt med växande behov.

Varje mediaspelare och bildskärm övervakas och kontrolleras av StudioPortalen. Skulle av någon anledning en bildskärm bli svart eller sluta fungera rapporteras detta automatiskt till Bolagets supportavdelning. Fel kan vara strömavbrott, fel på bildskärm eller mediaspelare. Det är av största vikt att detta sköts på ett professionellt sätt så att svarta bildskärmar kan elimineras helt och i Bolagets erbjudande ingår garantier för tillgängligheten. Genom StudioPortalen sköts planering och framtagning av filmer utifrån framtagna kampanjer. Olika användare (central / handlare / reklamavdelning) kan ges olika behörigheter att styra StudioPortalen. Det kan vara att kedjan på central nivå vill ha en övergripande kontroll av vad som visas, eller att den enskilde handlaren via StudioPortalen vill

byta budskap för en lokal aktivitet på en av sina egna bildskärmar.

ZetaDisplay erbjuder för kundens räkning att hantera StudioPortalen samt att hjälpa kunden med att sköta kontakterna med dess varumärkesleverantörer och reklambyråer. I ZetaDisplays erbjudande ingår att Bolaget tar ett totalansvar för kundens investering i Digital Signage.

På sikt avser ZetaDisplay även implementera programvara, licenser och tjänster, på andra digitala system än de som Bolaget själv har installerat.

Attrahera större företag

ZetaDisplay inriktar sig mot större detalj- och servicehandelsföretag. Avsikten är att positionera Bolaget som den mest kompetenta helhetsleverantör på de marknader som Bolaget är etablerad på.

Huvudsakligen fokuserar ZetaDisplay på större kunder som efterfrågar lösningar med hög komplexitet. Kunder med dessa typer av behov är särskilt intressanta för

”Huvudsakligen fokuserar ZetaDisplay på större kunder som efterfrågar lösningar med hög komplexitet.”

ZetaDisplay genom att de enskilda projekten blir större och kundrelationerna nära och långvariga. Samtidigt minskar konkurrensen då många andra leverantörer saknar kompetens och resurser att genomföra stora projekt.

Med komplexa lösningar menas lösningar med stort och varierande innehåll som uppdateras ofta samt lösningar där olika digitala bildskärmar och innehåll används i flera delar av butiken. Behovet för sådana lösningar är vanligast bland större detalj- och service-handelskedjor vars kommunikation präglas av följande förhållanden:

- Behöver kommunicera effektivt med sina kunder över stora geografiska områden
- Arbetar i flera länder på olika språk
- Butikerna är indelade i flera zoner med olika behov av bildskärmar och innehåll
- Butiksprofilerna och produkterna är föränderliga, vilket ställer höga krav på flexibilitet över tid
- Stort, varierande innehåll som uppdateras ofta
- Företagen arbetar med flera olika butikstyper och kan uppnå stordriftsfördelar genom att arbeta med en gemensam lösning
- Behöver kommunicera internt med den egna personalen i ett stort antal butiker och försäljningsställen

För att bygga volym på sikt är det ZetaDisplays ambition att bredda erbjudandet. Det handlar då om större kunder som i dagsläget efterfrågar enklare lösningar, men vill ha flexibilitet för att kunna införa mer komplexa lösningar framöver. Vidare handlar det om mindre kunder som under sin fortsatta tillväxt förväntas efterfråga mer komplexa lösningar.

Bolaget skall verka för att långsiktigt utveckla sin installerade bas av Digital Signage för att skapa långsiktiga relationer och växa tillsammans med kunderna. Bolagets tjänster och programvara ska ge kunderna rik funktionalitet och hög flexibilitet som underlättar anpassningen till deras befintliga och framtida behov.

Affärsmodell och intäktsgenerering

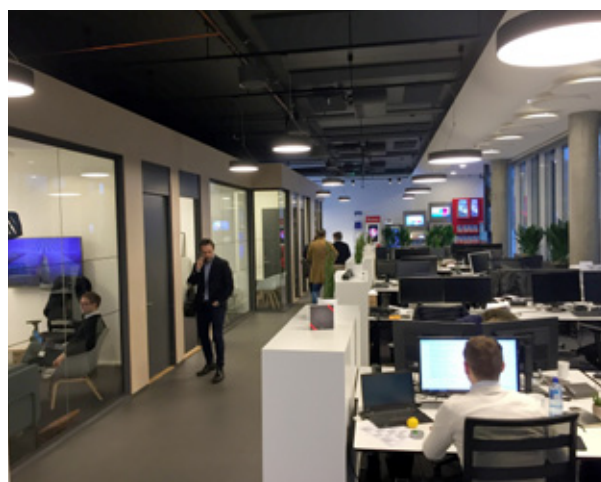
Tjänster innebär högre marginal

Att leverera en komplett medieplattform till kund innehållande programvara, licenser, tjänster och digitala system

ger ett högre ordervärde och högre marginal. Samtidigt skapas en mer långsiktig relation till kunden. Helheten är mer värd än summan av delarna. Detta förväntas över tiden leda till ett generellt högre täckningsbidrag.

Genom att sälja en komplett lösning måste Bolaget också fokusera mot målgruppens specifika krav vilket i sin tur bör leda till en högre lojalitet från kund. På sikt avser ZetaDisplay även implementera programvara, licenser och tjänster, på andra digitala system än de som Bolaget själv har installerat.

De första kontakterna med en ny kund omfattar som regel kommunikativ rådgivning inklusive behovsanalys och tester. Denna fas följs sedan av installation, anpassning eller komplettering av hårdvara samt därefter fortlöpande licens-, tjänste- och hårdvaruintäkter från kunden.



Installerad bas ger ökande intäkter

Över tiden bygger ZetaDisplay en installerad bas hos kunden på vilken licenser och tjänster skapar löpande intäkter så länge kunden använder medieplattformen. Livslängden för en installation kan variera på mellan 4 till 5 år. Givet ett lyckat utfall är det sannolikt att kunden väljer att efterhand utöka installationen per butik – det är därför sannolikt att ZetaDisplay erhåller tilläggsbeställningar efter en tid och att omfattningen på installationen och därmed de löpande intäkterna successivt ökar. Tilläggsbeställningarna kan då avse såväl licenser och tjänster som digitala system.

Som en konsekvens kommer med tiden det ackumulerade värdet av de licenser och tjänster som ZetaDisplay levererar till en enskild kund väsentligt överstiga värdet av de digitala systemen (hårdvaran) som tillhandahålls för samma kund. Detta är särskilt betydelsefullt då marginalerna på programvara är högre än på hårdvara.

Exemplet nedan illustrerar schematiskt intäkterna från ett nytt kundprojekt för en butikskedja med 50-talet butiker och hur dessa kan fördela sig över de första tre åren av projektet. Den sammanlagda intäkten över de fyra åren uppgår till storleksordning 32 MSEK med tyngdpunkten lagd på utrullningsfasen år ett och två.

Organisation för fortsatt expansion

ZetaDisplays organisation är byggd för fortsatt expansion så att skal fördelar skall kunna uppnås efter hand som koncernen växer. Dotterbolagen i varje land är uppbyggda på likartat sätt och utgör affärsområden med en affärsområdesansvarig. Affärsområdet har ansvar för försäljningsteam, projektteam samt medieteam. I varje land sker bearbetning av marknaden, försäljning, medieproduktion, projektledning och first-line-support för underhåll av kunderna.

Moderbolaget tillhandahåller ett antal stödfunktioner för de olika affärsområdena. I dessa ingår programvaruutveckling, koordinering av försäljning, inköp och utleverans, service och support, samt ekonomi. Att ha dessa funktioner i moderbolaget ger stordriftsfördelar.

I respektive land finns emellertid de funktioner som krävs lokalt. Modellen innebär en skalbar och effektiv organisation som tillåter tillväxt genom att tillsätta ytterligare affärsområden med funktioner som de andra affärsområdena. Installation och på-platsen-service avseende digitala system genomförs av partners på samtliga lokala marknader. Detta upplägg begränsar Bolagets fasta kostnader och bidrar till flexibilitet och skalbarhet.

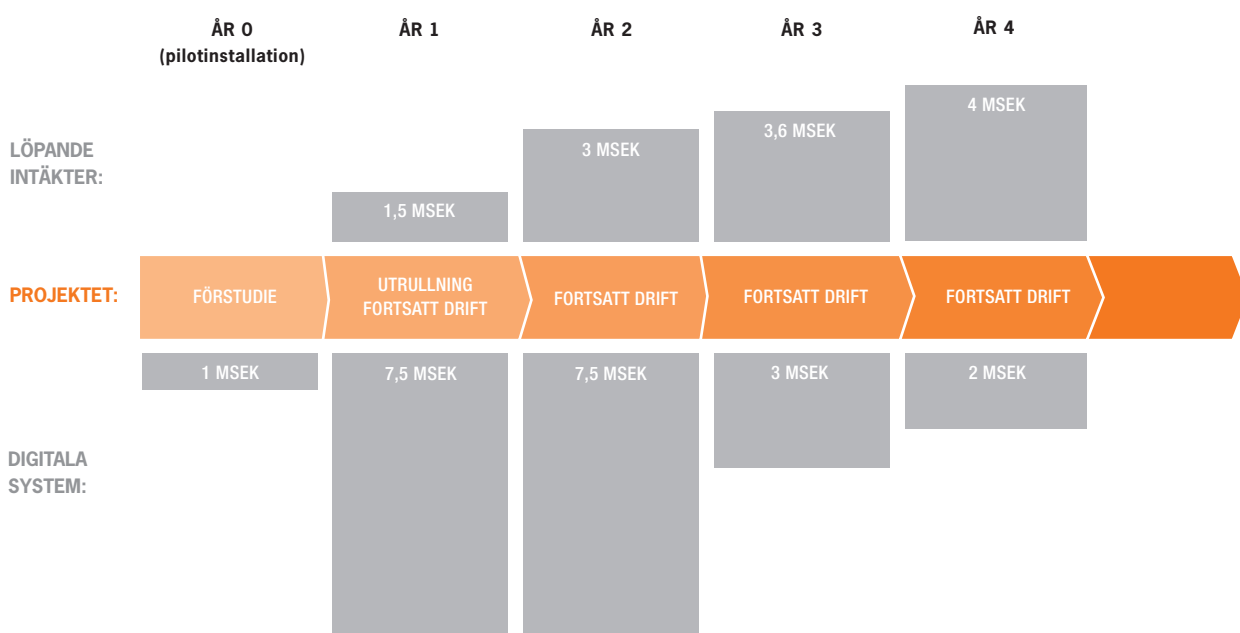
Utveckling av produkter och tjänster

ZetaDisplay arbetar kontinuerligt med programvaru- och produktutveckling avseende sitt erbjudande inom Digital Signage. Syftet är att utveckla Bolagets medieplattform för att långsiktigt säkra ZetaDisplays position på marknaden. Utvecklingen omfattar såväl programvara och licens som tjänster och digitala system, allt med fokus på att öka kundnyttan och kostnadseffektiviteten.

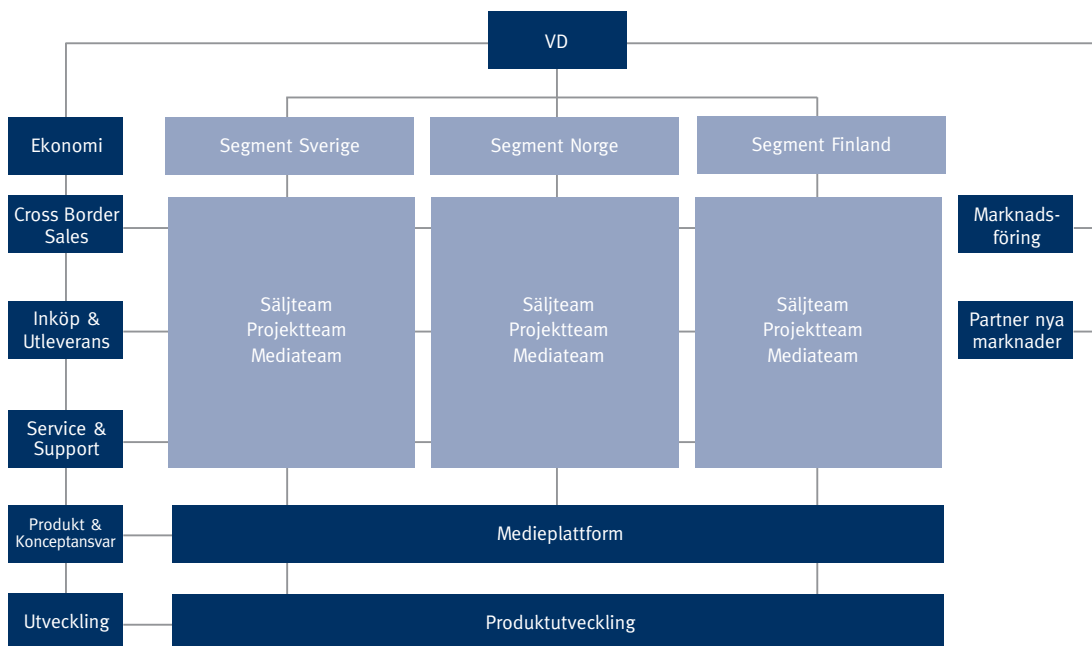
Marknadens framtida utveckling

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av marknadsföringsbudgetarna på digital kommunikation i butiken. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknadskommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på de geografiska marknader som kunder har butiker, vilket väl överensstämmer med ZetaDisplay

KUNDEXEMPEL Hur intäkterna kan fördelas över tiden för en butikskedja med ett 50-tal butiker.



KONCERNENS ORGANISATION



strategi och erbjudande. Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med tillväxt framöver och att andelen programvarulicenser och tjänster av försäljningen ska öka och bidra till högre marginaler, då programvara och tjänster typiskt uppvisar högre brutto-marginaler än hårdvara. Till detta kommer effekten av att skalfördelar och andra lönsamhetsfrämjande faktorer förväntas på några års sikt bidra till en etablering av bruttomarginalen på en hög nivå.

Fler användningsområden

På senare år har prisbilden på framför allt bildskärmar blivit allt mer attraktiv. Därmed blir skillnaden i kostnad mellan traditionell skyltning såsom ljusskyltar, löpsedlar och stortavlor allt mindre vilket gör att allt fler kunder överger dessa lösningar till förmån för Digital Signage.

På längre sikt förväntas ytterligare faktorer driva ZetaDisplays omsättning och lönsamhet. Det handlar om att allt fler användningsområden kommer utvecklas i takt med att Digital Signage får starkare fotfäste inom detalj- och servicehandeln. Det kan gälla en ökad användning av Digital Signage för intern information inom butiks- och servicehandeln där mediet kan underlätta den löpande informationen där man har många spridda butiksenheter och relativt få anställda på varje enhet.

Användningen väntas också öka i andra publika miljöer och på platser med stor genomströmning av människor såsom köpcentra, hotell och flygplatser.

Förvärv

ZetaDisplay kommer framöver fortsätta att utvärdera intressanta företag inom Digital Signage eller närliggande verksamhet. Genom förvärvet av Marketmedia under februari 2015 och ProntoTV augusti 2016 tar bolaget en aktiv del i kommande konsolidering av branschen.

Fortsatt utveckling av Digital Signage

Utvecklingen på området är snabb och på sikt väntas Digital Signage användas för kommunikation i och kring butik samt i andra publika miljöer på flera sätt än bara via digitala bildskärmar. Det kan handla om att utnyttja flera typer av digital kommunikation var för sig eller i kombination för att kommunicera kunderbjudanden och annan information i anslutning till butik och i publika miljöer.

Digital Signage kan integreras med sociala medier och webbplatser, och appar för smarta mobiltelefoner och surfplattor vilka skapar interaktivitet med kunden. Utvecklingen går också mot att integrera lösningen med butikskedjans kassasystem för automatisk prisuppdatering och automatiskt byte av budskap på de digitala bildskärmarna.

För att upprätthålla ZetaDisplays framträdande roll som leverantör driver Bolaget tillsammans med befintliga projekt inom kommunikation via mobiltelefoner och automatiserade prisuppdateringar samt mindre skärmar för hyllkanter.

Aktien och aktieägarna

Aktier och aktiekapital

Enligt ZetaDisplays bolagsordning skall Bolagets aktiekapital uppgå till lägst 10.000.000 SEK och högst 40.000.000 SEK och antalet aktier skall uppgå till lägst 10 000 000 och högst 40 000 000. Bolaget har aktier av två serier, Stamaktier och Preferensaktier. Aktier av vardera serie kan ges ut till ett belopp motsvarande högst 100 procent av aktiekapitalet.

Stamaktierna är noterade på First North Premier sedan den 4 april 2011. Preferensaktierna och Teckningsoptionerna (se mer under Teckningsoptioner av serie 2018/2019) är noterade på First North Premier sedan den 4 november 2016. Stamaktierna har kortnamn ZETA och ISIN-kod SE0001105511. Preferensaktierna har kortnamn ZETA PREF och ISIN-kod SE0008966048. Teckningsoptionerna har kortnamn ZETA TO 1 och ISIN-kod SE0008966279.

Antalet utestående aktier uppgår till 13 834 582, varav preferensaktier är 606 332 st. Detta motsvarar ett aktiekapital om 13 834 582 SEK.

Vid bolagsstämma medför varje Stamaktie rätt till en röst och varje Preferensaktie rätt till en tiondels röst. Varje röstberättigad får rösta för sitt fulla antal aktier.

Aktierna är utgivna i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor. Aktieägarnas rättigheter kan endast ändras i enlighet med de regler som föreskrivs i aktiebolagslagen (2005:551). Aktiens kvotvärde är en (1) krona.

Preferensaktierna har företrädesrätt framför Stamaktierna till årlig utdelning av nio (9) kronor per Preferensaktie. Utdelningen sker kvartalsvis. Preferensaktien har även företräde till Bolagets tillgångar vid Bolagets upplösning. Varje Preferensaktie medför då rätt att erhålla ett visst belopp innan utskiftning sker till ägarna av Stamaktierna. Preferensaktie medför i övrigt inte någon rätt till skiftesandel.

Det har inte förekommit några offentliga uppköps-erbjudanden avseende Bolagets aktier under innevarande eller föregående räkenskapsår. Bolagets aktier är inte föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningskyldighet.

Emissionsbemyndigande

Årsstämman den 16 maj 2016 beslutade att bemyndiga styrelsen att, under tiden fram till nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner. Styrelsen skall därvid äga rätt att besluta om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt liksom om bestämmelse enligt 13 kap 5 § punkten 6 aktiebolagslagen. Skälet för avvikelsen är att kunna bredda Bolagets ägandekrets eller införskaffa kapital för genomförande av företagsförvärv och bolagets finansiering. Vid beslut om nyemission skall teckningskursen för de nya aktierna, konvertiblerna och/eller teckningsoptionerna fastställas till marknadsmässig kurs vid tidpunkten för varje emissionsbeslut. Styrelsen ska dock inte kunna fatta beslut som innebär att sammanlagt mer än 6 000 000 aktier tillkommer.

Incitamentsprogram 2016/2019

Efter beslut på extra bolagsstämma den 21 mars 2016 erbjöds ledande befattningshavare och tjänstemän i ZetaDisplay att under mars-april 2016 förvärva teckningsoptioner vilket ger dem rätt att utnyttja teckningsoptionerna för teckning av Stamaktier till en kurs uppgående till 120 procent av den volymvägda genomsnittskursen för Stamaktien på First Norths officiella kurslista under den period på 30 handelsdagar som slutar två bankdagar före emissionsbeslutet (8,60 SEK). Värdet fastställdes till 0,82 SEK per option baserat på en aktiekurs om 7,15 SEK. Totalt antal teckningsoptioner emitterade av stämman den 21 mars 2016 uppgick till 600 000 stycken, vilket motsvarar en utspädningseffekt om cirka 4,3 procent av kapitalet och högst cirka 4,5 procent av rösterna om samtliga teckningsoptioner utnyttjas. Därefter överläts 506 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare och tjänstemän i Bolaget, vilket motsvarar en utspädningseffekt om cirka 3,7 procent av kapitalet och cirka 3,8 procent av rösterna om samtliga teckningsoptioner utnyttjas. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en Stamaktie. Teckning av aktier kan ske under tiden från och med den 15 mars 2019 till och med den 31 mars 2019.

	ANTAL STAMAKTIER	ANTAL PREFERENSAKTIER	ANDEL AV KAPITAL (%)	ANDEL AV RÖSTER (%)
Mats Johansson	2.055 575	2.628	14,9	15,5
Martin Gullberg	1.178.712		8,5	8,9
Magari Venture AS *)	1.000.000		7,2	7,5
Anders Pettersson	933 298	63.114	7,2	7,1
Anders Moberg	820 001	126.521	6,8	6,3
Mats Leander	760 500	6.612	5,5	5,7
AMF fonder	600.000	60.217	4,8	4,6
Bernt Larsson	511.123	5.500	3,7	3,8
Leif Liljebrunn	257.600		1,9	1,9
Mikael Hägg	200.000	20.000	1,6	1,5
Övriga aktieägare	4.911.241	321.740	37,8	37,2
SUMMA:	13.228.250	606.332	100	100

*) tidigare Pronto Holding AS

Teckningsoptioner av serie 2018/2019

ZetaDisplay genomförde under hösten 2016 en riktad nyemission och en företrädesemission av units. Varje unit innehöll en Preferensaktie och en Teckningsoption, envar berättigande till teckning av en Stamaktie. I den riktade nyemissionen emitterades 500 000 Teckningsoptioner och i företrädesemissionen emitterades 106 332 Teckningsoptioner, totalt 606 332 Teckningsoptioner. Till följd av emissionerna kan ZetaDisplays aktiekapital komma att öka med högst 606 332 SEK och antalet aktier kan komma att öka med ytterligare högst 606 332 Stamaktier. Teckningsoptionerna handlas på First North.

Aktieägare som valde att inte delta i företrädesemissionen kan komma att få sin ägarandel utspädd till följd av utnyttjande av Teckningsoptionerna med högst cirka 0,8 procent av kapitalet och högst cirka 0,8 procent av rösterna. Med utspädning avses här den andel de nya aktierna skulle ha utgjort av det totala antalet aktier respektive röster om

utnyttjande finge ske per 31 december 2016.

Den riktade emissionen av Teckningsoptioner motsvarar en utspädningseffekt om cirka 3,6 procent av kapitalet och högst cirka 3,8 procent av rösterna.

Emission till säljare av ProntoTV

Med stöd av bolagsstämmans bemyndigande beslutade styrelsen om en riktad emission av högst 1 000 000 stamaktier. I september 2016 genomförde Bolaget denna till säljarna i ProntoTV AS som del av köpeskillingen.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgick per 31 dec 2016 till 878 (449). Ovan i tabellen anges ZetaDisplays största aktieägare per 31 december 2016 enligt uppgift från bland annat Euroclear. Uppgifterna avser eget och/eller närståendes innehav.

Övrig information

Utdelning

Beslut om vinstutdelning i svenska aktiebolag fattas av bolagsstämman. Utdelning får endast ske med ett sådant belopp att det efter utdelningen finns full täckning för Bolagets bundna egna kapital och endast om utdelningen framstår som försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt ZetaDisplays konsoliderings-behov, likviditet och ställning i övrigt (den så kallade försiktighetsregeln). Som huvudregel får aktieägarna inte besluta om utdelning av ett större belopp än styrelsen föreslagit eller godkänt.

Utdelning utbetalas normalt till aktieägare som ett kontant belopp per aktie genom Euroclear. Rätt till utdelning tillkommer den som på den av bolagsstämman fastställda avstämningsdagen är registrerad som innehavare av aktier i den av Euroclear förda aktieboken. Om aktieägare inte kan nås genom Euroclear kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget avseende utdelningsbeloppet och begränsas i tiden endast genom regler om tioårig preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Bolaget. Varken aktiebolagslagen eller Bolagets bolagsordning innehåller några restriktioner avseende rätt till utdelning till aktieägare utanför Sverige. Utöver eventuella begränsningar som följer av bank eller clearingsystem i berörda jurisdiktioner, sker utbetalning till sådana aktieägare på samma sätt som till övriga aktieägare med hemvist i Sverige.

Styrelsen föreslår att utdelning för räkenskapsåret 2016 lämnas på preferensaktier med 9 kronor per aktie fördelat på fyra kvartalsvisa utbetalningstillfällen om vardera två (2) kronor och tjugofem (25) öre. Som avstämningsdagar för de kvartalsvisa utdelningarna föreslås den 15 juni 2017, den 15 september 2017, den 15 december 2017 samt den 15 mars 2018, vilket medför beräknade utbetalningsdagar den 20 juni 2017, den 20 september 2017, den 20 december 2017 respektive den 20 mars 2018. Sista dag för handel inklusive rätt till utdelning blir, om stämman beslutar enligt förslaget, den 13 juni 2017, den 13 september 2017, den 13 december 2017 samt den 13 mars 2018.

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas på stamaktier.

Likviditetsgarant

ZetaDisplay har utsett Erik Penser Bank till likviditetsgarant för Preferensaktien och Teckningsoptionen. Erik Penser Bank har förbundit sig, såsom likviditetsgarant, att fortlöpande ställa köp- och säljkurser i de båda Värdepappren. Avsikten med detta är att främja likviditeten. Likviditetsgarantin påbörjades i samband med listningen den 4 november 2016.

Aktiekapitalet och dess utveckling

ZetaDisplays aktiekapital uppgick per den 1 januari 2016 till 12 228 250 SEK, fördelat på 12 228 250 Stamaktier. Per den 31 december 2016 uppgick aktiekapitalet till 13 834 582 SEK, fördelat på 13 228 250 Stamaktier och 606 332 Preferensaktier.

År	Händelse	ANTAL STAMAKTIER		ANTAL PREFERENSAKTIER		AKTIEKAPITAL		Kvotvärde (SEK)
		Förändring	Summa	Förändring	Summa	Förändring	Summa	
2000	Bildande	1 000	1 000			100 000	100 000	100,00
2003	Nyemission	1 200	2 200			120 000	220 000	100,00
2003	Split 2000:1	4 397 800	4 400 000			0	220 000	0,05
2003	Nyemission	800 000	5 200 000			40 000	260 000	0,05
2003	Nyemission	80 000	5 280 000			4 000	264 000	0,05
2003	Fondemission	0	5 280 000			264 000	528 000	0,10
2004	Nyemission	500 000	5 780 000			50 000	578 000	0,10
2004	Kvittningsemision	179 000	5 959 000			17 900	595 900	0,10
2005	Nyemission	318 500	6 277 500			31 850	627 750	0,10
2005	Nyemission	1 417 000	7 694 500			141 700	769 450	0,10
2005	Fondemission	0	7 694 500			6 925 050	7 694 500	1,00
2005	Nyemission	1 400 000	9 094 500			1 400 000	9 094 500	1,00
2009	Nyemission	430 000	9 524 500			430 000	9 524 500	1,00
2010	Nyemission	70 000	9 594 500			70 000	9 594 500	1,00
2010	Nyemission	133 750	9 728 250			133 750	9 728 250	1,00
2011	Nyemission	2 500 000	12 228 250			2 500 000	12 228 250	1,00
2016	Nyemission			500 000	500 000	500 000	12 728 250	0,10
2016	Nyemission	1 000 000	13 728 250			1 000 000	13 728 250	1,00
2016	Nyemission			106 332	606 332	106 332	13 834 582	1,00

Bolagets aktiekapital är uttryckt i svenska kronor. Av ovanstående tabell framgår de förändringar i aktiekapitalet som skett sedan Bolaget bildades. Alla utgivna aktier är fullt betalda.



Styrelse

ZetaDisplays styrelse består av sex ledamöter, varav Mats Johansson är ordförande, vilka redovisas nedan. Redovisade aktieinnehav per 2016-12-31 är inklusive närstående och privata bolag. Övriga uppdrag inkluderar ej eventuella uppdrag i dotterbolag i ZetaDisplay-koncernen.

MATS JOHANSSON född 1961

Styrelseordförande sedan 2013, styrelseledamot sedan 2000. Mats är en av grundarna till ZetaDisplay.

Erfarenhet: Mats är grundare och tidigare VD för MultiQ International AB och även grundare till KlaraBo Sverige AB samt medgrundare till Iconovo AB.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Iconovo AB och i KlaraBo Sverige AB samt styrelseledamot Zenit Design Group AB.

Tidigare uppdrag: Mats har tidigare varit styrelseledamot i bland annat Flygstaben Fastighets AB, Bastec AB och Quest Technology Ventures AB.

Innehav i ZetaDisplay: 2 055 575 stamaktier, 2 628 preferensaktier och 2 628 teckningsoptioner.

ANDERS MOBERG född 1950

Styrelseledamot sedan 2009.

Erfarenhet: Koncernchef i retailföretaget, MAF Group i Dubai 2007-2008. Koncernchef Royal Ahold i Holland 2003-2007. Divisionschef Home Depot i USA 1999-2002. Tidigare ett antal år på IKEA varav som koncernchef 1986-1999.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Ahlstrom Corp, Byggmax Group AB, Hema BV, ITAB Shop Concept AB, Rezidor Hotel Group AB, Amor GMBH, Bergendahl & Son AB, Suomen Lahikauppa Oy och ITAB AB.

Innehav i ZetaDisplay: 820 001 stamaktier, 126 521 preferensaktier och 126 521 teckningsoptioner.

ANDERS PETTERSSON född 1959

Styrelseledamot sedan 2014.

Erfarenhet: Anders har varit koncernchef i Hilding Anders AB, Capital Safety Group och Thule AB. Även förflutet i Gunnebo AB, Trelleborg AB och Nobel Industrier. Partner hos Arle Capital Partners.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Alite International AB, Group Alite International AB och Brink BV. Styrelseledamot i Ninbeta AB, Ninalpha AB, PS Enterprise AB, Victoria Park AB, Hilding Anders Holdings 3 AB, Skabholmen Invest AB, PSIW Enterprise AB, Pure Power Technologies Inc. och Hempel A/S.

Innehav i ZetaDisplay: 933 298 aktier, 63 114 preferensaktier och 63 114 teckningsoptioner.

INGRID JONASSON BLANK född 1962

Styrelseledamot sedan 2010.

Erfarenhet: Ingrid har varit verksam inom ICA-koncernen under åren 1986-2010, senast som vice VD i ICA Sverige AB med ansvar för marknadsfunktionen.

Övriga uppdrag: Ingrid är styrelseordförande i Stor & Liten AB. Hon är även styrelseledamot i Bilia AB, Martin & Servera Aktiebolag, Fiskars Oyj, Musti ja Mirri Group AB, Orkla ASA, Royal Unibrew AS, Matas AS, Ingrid Jonasson Blank AB, Ambea AB (publ) och Kulturkvarteret Astrid Lindgrens Näs AB.

Innehav i ZetaDisplay: 120 000 stamaktier, 20 000 preferensaktier och 20 000 teckningsoptioner.

MATS LEANDER född 1960

Styrelseledamot sedan 2010.

Erfarenhet: Founding Partner i Sterling Equity Partners A.A., Luxemburg.

Övriga uppdrag: Mats är idag styrelseledamot i Neveken Service AB och Oscarshem Fastigheter AB. Han sitter även som Vice Chairman i Vistajet Ltd, Director i UDC Retail Fund III, Executive Director i Covenant Capital Ltd och Senior Adviser SEP A.S.

Innehav i ZetaDisplay: 760 500 stamaktier, 6 612 preferensaktier och 6 612 teckningsoptioner.

MARTIN GULLBERG född 1963

Styrelseledamot sedan 2003.

Erfarenhet: Martin är en av ZetaDisplays grundare och arbetade som affärsutvecklare i ZetaDisplay 2003-16. Han är även grundare av MultiQ, där han arbetade som vice VD samt Affärsutvecklare 1990-2003.

Övriga uppdrag: Martin är idag styrelseledamot i Aktiebolaget Wolkes Punsch, vice ordförande i Skurups Sparbank samt innehavare av Preposition.

Innehav i ZetaDisplay: 1 178 712 stamaktier.

Revisor

Sedan årsstämman 2016 är revisionsbolaget Deloitte AB revisor i Bolaget, med auktoriserade revisorn **Per-Arne Pettersson** som huvudansvarig revisor. Per-Arne Pettersson är medlem i FAR. Dessförinnan, från och med årsstämman 2013 till och med årsstämman 2016 var Ernst & Young AB revisor i Bolaget, med auktoriserade revisorn **Thomas Anvelid** som huvudansvarig revisor. Thomas Anvelid är medlem i FAR.

Ledning

ZetaDisplays ledning bestod under 2016 av fem personer, med Leif Liljebrunn som verkställande direktör och koncernchef, vilka redovisas nedan. Redovisade aktieinnehav per 2016-12-31 är inklusive närstående och privata bolag.

LEIF LILJEBRUNN född 1960

Verkställande direktör och koncernchef sedan 2009-07-01 samt VD ZetaDisplay Danmark A/S sedan oktober 2011.

Erfarenhet: Leif var under 10 år med och byggde upp programvaruföretaget XOR i rollen som vice VD och försäljningschef. Därefter verkade Leif inom Visma-koncernen som vVD och försäljningschef på Visma Software AB.

Innehav i ZetaDisplay: 257 600 stamaktier, 10 670 teckningsoptioner och 300 000 personaloptioner (teckningsoptioner via incitamentsprogram 2016/2019).

PAULA HJERTBERG född 1968

Erfarenhet: Paula har sedan 2000 innehaft tjänster som ekonomichef och medverkat i ledningsgrupper. Banan som ekonomichef inleddes i Nestlé Sverige AB och i nästan 11 år har Paula haft motsvarande tjänst i Visma Software AB. Paula har stor erfarenhet från mjukvaru- och tjänstesektorn. Paula har byggt upp och skapat effektiva och kvalitativa ekonomifunktioner med verksamhet i fokus. Hon har även jobbat som Service Desk Manager på Accenture AS.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Bostadsrättsföreningen Gullregnet

Innehav i ZetaDisplay: 10 000 personaloptioner (teckningsoptioner via incitamentsprogram 2016/2019).

JOAKIM HANSSON född 1965

VD ZetaDisplay Sverige AB sedan 2010 och sedan verksamheten i ZetaDisplay Sverige AB införlivades i ZetaDisplay AB (publ) per 1 juni 2014 affärsområdeschef Sverige.

Övriga uppdrag: –

Innehav i ZetaDisplay: 20 000 personaloptioner (teckningsoptioner via incitamentsprogram 2016/2019).

JENS HELIN född 1964

VD ZetaDisplay Finland Oy sedan 2007.

Erfarenhet: Jens har lång erfarenhet av marknadsföring och mediaproduktion efter att ha producerat TV-reklam i bolagen Proidea Oy, Metronome Film & Television Oy och Flash Films Oü. Han grundade Popcom Oy som såldes till ZetaDisplay 2007 och som därefter bytte namn till ZetaDisplay Finland Oy.

Övriga uppdrag: –

Aktieinnehav i ZetaDisplay: 50 000 personaloptioner (teckningsoptioner via incitamentsprogram 2016/2019).

STEIN ROGNERUD född 1960

VD ZetaDisplay Norge AS sedan 2008 samt operativ chef ZetaDisplay Danmark A/S sedan januari 2012.

Erfarenhet: Stein var en av grundarna till butiksföretaget Client System A/S, där han arbetade som försäljningschef från 1989 till 2004 då bolaget såldes till Visma. I samband med detta blev han försäljningschef i Visma Retail A/S med ansvar för försäljningen i Sverige och Danmark samtidigt som han satt i styrelsen för Visma Retail.

Övriga uppdrag: –

Innehav i ZetaDisplay: 17 880 stamaktier och 20 000 personaloptioner (teckningsoptioner via incitamentsprogram 2016/2019).

Händelser

HÄNDELSE UNDER ÅRET

Tecknar miljonavtal avseende installation till 2 500 butiker

ZetaDisplay tecknar ett ramavtal med en ny kund avseende installation av sin medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing till 2 500 butiker. Avtalet löper på fem år och ZetaDisplay uppskattar värdet på avtalet till att överstiga 15 miljoner kronor varav drygt 6 miljoner kronor skall levereras under 2016.

Får tilläggsorder värd 8 miljoner kronor till bilbranchen

ZetaDisplay i Sverige har sedan tidigare tecknat ett ramavtal med generalagenten för en av Europas största bilproducenter. ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing är sedan tidigare installerat hos ett antal återförsäljare. Med tilläggsordern kommer merparten av kundens återförsäljare att använda ZetaDisplays medieplattform. Ordervärdet uppgår till drygt 8 miljoner kronor varav 6 miljoner kronor levereras under första halvåret 2016.

Tecknar ramavtal värt 40 miljoner kronor i Finland

ZetaDisplay i Finland tecknar ett omfattande ramavtal med en ledande finsk detaljhandelskedja. Avtalet omfattar leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing, med tillhörande tjänster såsom programvara för mediedistribution, innehållsproduktion och broadcasting, samt underhåll av lösningen. ZetaDisplay bedömer

värdet i avtalet att överstiga 40 miljoner kronor under en 3-4 års period.

Erhåller mångmiljonorder för leverans till kund i Danmark

ZetaDisplay har sedan tidigare tecknat ett avtal med en europeisk affärspartner avseende utrullning av bolagets medieplattform för Last Meter Marketing och Digital Signage. Slutkunden är en ledande aktör inom kommunikations- och logistiklösningar i Norden. För att förbättra och underlätta kommunikationen med sina kunder och sin personal på flera tusen platser, har kunden valt ZetaDisplays Digital Signage lösning.

Förvärvar ProntoTV AS i Norge och genomför riktad emission om 50 MSEK

ZetaDisplay har den 22 augusti 2016 ingått avtal om förvärv av ProntoTV AS som är den största leverantören av Digital Signage i Norge. Under 2015 omsatte ProntoTV ca 50,7 MNOK med ett positivt EBITDA-resultat på 11,6 MNOK och ett rörelseresultat på 8,6 MNOK.

Oscar Arp har anställts som vice VD på ZetaDisplay

Oscar Arp har anställts som vice VD på ZetaDisplay AB (publ) med placering i Stockholm.

Offentliggör memorandum och information om teckningsförbindelser och emissionsgarantier avseende företrädesemission

Med anledning av den företrädesemission av units som beslutades av styrelsen i ZetaDisplay AB (publ) den 24 augusti 2016, med stöd av bolagsstämmans



bemyndigande, offentliggörs ett informationsmemorandum. I samband med emissionen, som vid full teckning tillför ZetaDisplay ca 10,6 MSEK, har bolaget erhållit teckningsförbindelser och emissionsgarantier om totalt ca 8 MSEK, motsvarande ca 75 procent av emissionen.

Slutför förvärv av ProntoTV i Norge

ZetaDisplay slutför förvärvet av ProntoTV i Norge. Förvärvet sker i enlighet med det avtal som tecknades med säljarna den 22 augusti 2016. ZetaDisplay Norge och ProntoTV skall under fjärde kvartalet att gå samman och framgent verka under namnet ProntoTV "a part of ZetaDisplay" på den norska marknaden. Ola Sæverås blir VD för den sammanlagda verksamheten.

ProntoTV tecknar avtal värt 20 miljoner kronor

ProntoTV, del av ZetaDisplay-koncernen, tecknar ett ramavtal avseende leverans av Digital Signage med Shell Smart Fuel AS i Norge. Avtalet löper på 5 år och leverans har påbörjats. ProntoTV bedömer värdet att uppgå till ca 20 miljoner kronor.

ProntoTV tecknar avtal värt 6 miljoner kronor

ProntoTV, del av ZetaDisplay-koncernen, tecknar ett ramavtal avseende leverans av Digital Signage till en butikskedja i Norge. Avtalet löper på 5 år och leverans har påbörjats. ProntoTV bedömer värdet att uppgå till ca 6 miljoner kronor.

ProntoTV tecknar sin hittills största avtal för leverans till Statoil ASA

ProntoTV, som är en del av ZetaDisplay-koncernen, har genom samarbetspartnern BrandMaster tecknat ett ramavtal med Statoil ASA avseende leveranser av Digital Signage för internkommunikation. Avtalet som löper på 4 år, med möjlighet till förlängning, är det hittills största avtal som ProntoTV har tecknat under sina år i branschen. Leveranser har påbörjats och görs till Statoil ASA:s olika kontor runt om i världen.

Installerar till HEMA i Belgien

ZetaDisplay har sedan tidigare ett samarbete med HEMA i Holland som är en av Hollands största de-



taljhandelskedjor med nästan 700 varuhus och butiker i 7 länder. Installationen sker nu i Turnhout och sedan tidigare finns installationer även i Gant Belgien.

Avser att ansöka om listning på Nasdaq Stockholms huvudmarknad

ZetaDisplay AB har för avsikt att under 2017 ansöka om upptagande av dess stamaktier till handel på Nasdaq Stockholms huvudmarknad, enligt ett styrelsebeslut den 20:e december 2016.

Tecknat ett ramavtal värt 8 miljoner kronor

ZetaDisplay Finland har tecknat ett ramavtal med Finlands ledande serviceorganisation för flygplatser gällande ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing. Leveransen omfattar digitala system, content management system, innehållsproduktion och programvaran för alla deras anläggningar i Finland. ZetaDisplay beräknar värdet på 8 MSEK under kommande fyra år. Första ordern uppgår till 2 MSEK och installeras december 2016 och Q1 2017.

Erhåller order värd ca 5 miljoner kronor

ZetaDisplay har sedan tidigare tecknat ett samarbetsavtal med en framgångsrik varumärkesleverantör avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing. Kunden är en ledande internationell aktör inom sin bransch. Ordern omfattar leverans av den tekniska plattformen med ZetaDisplays molnbaserade CMS-plattform ZetaPortal, samt drift och support. Värdet på tilläggsordern beräknas uppgå till ca 5 miljoner kronor och installationer skall ske under 2017.

Förvaltningsberättelse

ZETADISPLAY AB (PUBL) ORG.NR 556603-4434

Denna årsredovisning och koncernredovisning har den 25 april 2017 godkänts av styrelsen för publicering och kommer att föreläggas årsstämman den 22 maj 2017 för fastställande.

ZetaDisplay i korthet

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage som omfattar digitalisering av butikskommunikationen inom detalj- och servicehandeln. Företaget befinner sig i en expansiv fas och har positionerat sig på marknaden genom att kunna påvisa märkbart ökad försäljning och ökad butikskommunikation för sina kunder med hjälp av bolagets medieplattform för Digital Signage. ZetaDisplay har utvecklat en komplett lösning för Digital Signage som omfattar programvara, licenser, tjänster och digitala system. Lösningen innehåller en webbportal, som nås i molnet via Internet och från vilken man styr kommunikationen ut till butikerna. Till kunderna hör bland

annat Hema, Euromaster, Team Sportia, Cycleurope, Volkswagen, Skoda, Audi, Mercedes, Bilia, Royal Canin, Mio, Vianor, Veikkaus, Alko och Hesburger. Huvudkontoret finns i Malmö och försäljningskontor i Stockholm, Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland.

ZetaDisplay bygger organisation för en global försäljning

Detaljhandeln utvecklas alltmer i riktning mot centrala samarbetsavtal. Kunderna vill bygga sina varumärken på samma sätt på flera marknader. ZetaDisplay bearbetar därmed det allt starkare marknadssegmentet med kunder som är globala

RESULTAT OCH STÄLLNING – KONCERNEN (TSEK)	2016	2015	2014	2013	2012
Nettoomsättning	142.431	103.428	58.516	60.889	51.957
Organisk tillväxt (%) ^{*)}	11,6	13,9	-5	15	21
Bruttomarginal (%) ^{*)}	51	53	59	52	55
Justerad EBITDA ^{*)}	18.740	9.074	482	-4.992	-3.053
Justerad EBITDA-marginal (%) ^{*)}	13,2	8,8	0,8	-8,1	-5,9
Rörelseresultat ^{*)}	8.600	4.719	-3.400	-8.112	-5.910
Rörelsemarginal (%) ^{*)}	6	4,6	-5,8	-13,3	-11,4
Resultat efter finansiella poster ^{*)}	6.806	2.430	-3.850	-8.534	-2.263
Periodens resultat	3.955	1.834	-3.696	-8.562	-2.558
Likvida medel	29.657	12.505	5.367	6.229	11.551
Investering i anläggningstillgångar exkl förvärv	7.893	2.262	3.353	4.431	2.361
Summa tillgångar	234.451	89.803	52.218	49.970	55.044
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,10	0,15	-0,30	-0,70	-0,21
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,10	0,15	-0,30	-0,70	-0,21
Eget kapital per aktie ^{*)}	6,66	1,58	1,43	1,73	2,44
Soliditet, % ^{*)}	38	22	34	42	54
Genomsnittligt anställda under året ^{**)}	61	47	35	41	35

^{*)} Nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. För definition, motivering samt avstämning se sid 74-76

^{**)} Operationellt nyckeltal

i sin försäljning. På så sätt behöver de bara en leverantör av Digital Signage för att täcka hela sin marknad. Samtidigt kan ZetaDisplay kraftfullt genom sin närvaro i respektive land också bearbeta kunder som agerar lokalt. ZetaDisplay erbjuder programvara, licenser, kommunikativ rådgivning, innehållsproduktion, broadcasting, studiodrift, övervakning, service & underhåll och digitala system bestående av bland annat bildskärmar och mediaspelare. ZetaDisplay levererar ett totalkoncept som syftar till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat.

Verksamheten 2016

Under det gångna året har ZetaDisplay fortsatt att positionera sig som en ledande leverantör av Digital Signage i Europa. Leveranser har utförts till både nya och befintliga kunder. Försäljning av tjänster ökar stadigt. Stora resurser har satsats på att bearbeta marknaden, samt att bygga organisation i de länder där vi är representerade.

ZetaDisplay ingick den 22 augusti 2016 avtal om förvärv av ProntoTV AS som är den största leverantören av Digital Signage i Norge. Den totala köpeskillingen uppgick till 75 MNOK på skuldfri basis, en resultatkompensation och ränta till säljaren för perioden mellan den dag per vilken nettoskuld-sättning fastställdes och tillträdesdagen uppgående

till 12,7 MNOK samt en tilläggsköpeskillning som kan uppgå till maximalt 25 MNOK och som kan komma att betalas ut under början av 2018. Förvärvet finansierades genom en riktad emission av units om 50 MSEK där varje unit bestod av en Preferensaktie och en Teckningsoption, lånefinansiering uppgående till 30 MSEK samt 8,9 MSEK i form av Stamaktier genom en riktad emission till säljaren. Under 2015 omsatte ProntoTV ca 50,7 MNOK med ett positivt EBITDA-resultat på 11,6 MNOK och ett rörelse-resultat på 8,6 MNOK.

Nettoomsättningen för koncernen och helåret uppgick till 142,4 (103,4) MSEK, vilket är en ökning med 38 % i jämförelse med förra året. Det är främst den förvärvade verksamheten i ProntoTV AS och segment Sverige som har stått för den ökade omsättningen. Rörelseresultatet uppgick till 8,6 (4,7) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till 6,8 (2,4) MSEK. Resultatet efter skatt uppgick till 4,0 (1,8) MSEK.

Resultat per aktie uppgick till 0,10 (0,15) SEK före utspädning och motsvarande 0,10 (0,15) SEK efter utspädning.

Koncernen genererade under perioden ett kassaflöde från den löpande verksamheten på 21,4 (2,8) MSEK. Ökningen beror främst på förvärvet av Pronto men även av en snabbare faktureringsprocess till kunder i framförallt moderbolaget.

Moderbolaget

Verksamheten i moderbolaget ZetaDisplay AB inbegriper hela verksamheten inom segment Sverige, men tillhandahåller också ett antal koncerngemensamma stödfunktioner för övriga segment. I dessa ingår programvaru-utveckling, koordinering av försäljning, inköp, leverans, service och support, samt ekonomi. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 51,8 (44,3) MSEK under perioden, vilket innebär en ökning med 17% jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet uppgick till -0,3 (0,1) MSEK och resultatet efter skatt till -3,4 (-2,8) MSEK. Under året har bolaget investerat i personal och finns fr o m sommaren 2016 med kontor i Stockholm.

ZetaDisplay vet av erfarenhet att tiden till avslut med ny kund beräknats till 12-24 månader. Då marknaden för Digital Signage har mognat är det bolagets förhoppning att tiden i säljprocessen för ny kund skall minska framöver. ZetaDisplay ser en fortsatt god tillströmning av förfrågningar från nya kunder och har under perioden väsentligt ökat sin bas av nya kundprojekt.

Nyemission

Årsstämman den 16 maj 2016 beslutade att bemyndiga styrelsen att, under tiden fram till nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner. Styrelsen skall därvid äga rätt att besluta om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt liksom om bestämelse enligt 13 kap 5 § punkten 6 aktiebolagslagen. Skälet för avvikelsen är att kunna bredda Bolagets ägandekrets eller införskaffa kapital för genomförande av företagsförvärv och bolagets finansiering. Vid beslut om nyemission skall teckningskursen för de nya aktierna, konvertiblerna och/eller teckningsoptionerna fastställas till marknadsmässig kurs vid

tidpunkten för varje emissionsbeslut. Styrelsen ska dock inte kunna fatta beslut som innebär att sammanlagt mer än 6 000 000 aktier tillkommer.

Teckningsoptioner av serie 2018/2019

ZetaDisplay genomförde under hösten 2016 en riktad nyemission och en företrädesemission av units. Varje unit innehöll en Preferensaktie och en Teckningsoption, envar berättigande till teckning av en Stamaktie. I den riktade nyemissionen emitterades 500 000 Teckningsoptioner och i företrädesemissionen emitterades 106 332 Teckningsoptioner, totalt 606 332 Teckningsoptioner. Till följd av emissionerna kan ZetaDisplays aktiekapital komma att öka med högst 606 332 SEK och antalet aktier kan komma att öka med ytterligare högst 606 332 Stamaktier. Teckningsoptionerna handlas på First North.

Aktieägare som valde att inte delta i företrädesemissionen kan komma att få sin ägarandel utspädd till följd av utnyttjande av Teckningsoptionerna med högst cirka 0,8 procent av kapitalet och högst cirka 0,8 procent av rösterna. Med utspädning avses här den andel de nya aktierna skulle ha utgjort av det totala antalet aktier respektive röster om utnyttjande finge ske per 31 december 2016.

Den riktade emissionen av Teckningsoptioner motsvarar en utspädningseffekt om cirka 3,6 procent av kapitalet och högst cirka 3,8 procent av rösterna.

Emission till säljare av ProntoTV

Under tredje kvartalet genomfördes en nyemission avseende 1 000 0000 stamaktier som del av finansieringen av förvärvet.

Incitamentsprogram 2016/2019

Efter beslut på extra bolagsstämma den 21 mars 2016 erbjöds ledande befattningshavare och tjänstemän i ZetaDisplay att under mars-april 2016 förvärva teckningsoptioner vilket ger dem rätt att utnyttja teckningsoptionerna för teckning av Stamaktier till en kurs uppgående till 120 procent av den volymvägda genomsnittskursen för Stamaktien på First Norths officiella kurslista under den period på 30 handelsdagar som slutar två bankdagar före emissionsbeslutet (8,60 SEK). Värdet fastställdes till 0,82 SEK per option baserat på en aktiekurs om 7,15 SEK. Totalt antal



tekningsoptioner emitterade av stämman den 21 mars 2016 uppgick till 600 000 stycken, vilket motsvarar en utspädningseffekt om cirka 4,3 procent av kapitalet och högst cirka 4,5 procent av rösterna om samtliga tekningsoptioner utnyttjas. Därefter överläts 506 000 tekningsoptioner till ledande befattningshavare och tjänstemän i Bolaget, vilket motsvarar en utspädningseffekt om cirka 3,7 procent av kapitalet och cirka 3,8 procent av rösterna om samtliga tekningsoptioner utnyttjas. Varje tekningsoption berättigar till teckning av en Stamaktie. Teckning av aktier kan ske under tiden från och med den 15 mars 2019 till och med den 31 mars 2019.

Personal

Antalet heltidsanställda medarbetare uppgick till 75 (47) vid årets slut. Av den totala ökningen står ProntoTV för 24 medarbetare. Fördelningen av anställda mellan segmenten Sverige, Norge och Finland är förhållandevis jämn.

Framtida förvärv

Bolaget kommer framöver att löpande föra diskussioner om att förvärva företag verksamma inom Digital Signage på de marknader som ZetaDisplay vill verka. Bolagets strategi är att växa bland annat genom förvärv. ZetaDisplay ser att det finns möjlighet till konsolidering i branschen kring Digital Signage och framtida förvärv kan komma att vara en del i denna riktning.

Riskhantering

ZetaDisplays verksamhet påverkas av ett antal faktorer vars effekter på Bolagets resultat och finansiella ställning i vissa avseenden inte alls, eller inte helt kan kontrolleras av Bolaget. Vid en bedömning av Bolagets framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av möjligheter till resultatillväxt även beakta dessa risker. På nästa sida beskrivs, utan inbördes rangordning, de risker som bedöms ha störst betydelse för Bolagets framtida utveckling. Alla riskfaktorer kan av naturliga skäl inte beskrivas utan här återges de

risker som är specifika för Bolaget eller branschen. För ytterligare information om risker avseende finansiella instrument hänvisas till not 35.

Bransch- och verksamhetsspecifika risker

Marknad

ZetaDisplay är i ett uppbyggnadsskede vad gäller försäljning, marknad, organisation och teknisk utveckling. Det finns en risk att uppbyggnaden av marknaden tar väsentligt längre tid än vad ZetaDisplay har förutspått, vilket kan få negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet, ställning eller resultat.

ZetaDisplay verkar på en konkurrensutsatt marknad, vilket i förlängningen kan leda till ytterligare konkurrens och ökad prispress som i sin tur kan påverka Koncernens resultat negativt.

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får problem med att möta dess åtagande relaterade till koncernens finansiella risker. Koncernen har per 2016-12-31 likvida medel uppgående till 29,6 (12,5) MSEK exkl checkräkningskredit på 3,0 (3,0) MSEK. För löptidsanalys av koncernens finansiella skulder, se not 34.

ZetaDisplay kommer även i framtiden att behöva finansiering, främst för att refinansiera utestående lån och för att kunna göra investeringar. Finansiering kan främst erhållas genom olika former av lån eller genom tillskott av eget kapital. Det finns en risk att ZetaDisplay, när finansieringsbehov uppstår, inte kommer att ha tillgång till sådan finansiering på villkor som är gynnsamma för ZetaDisplay. Om risken realiserar kan det få negativa följder för Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Ansvar för fel och brister i produkter

Det finns risk att Bolagets produkter inte uppfyller relevanta krav, vilket kan komma att föranleda påföljd enligt gällande kundavtal eller på andra grunder.

Aktien

Bolagets aktie med ISIN-kod SE0001105511 är sedan den 4 april 2011 listad på NASDAQ OMX First North Premier. Sedan 4 november 2016 är även

Preferensaktien (ISIN-kod SE0008966048) och Teckningsoptionen (ISIN-kod SE0008966279) listade på NASDAQ First North Premier.

Forskning och utveckling

Bolaget bedriver inte någon forskningsverksamhet och av den anledning är dessa kostnader inte väsentliga. Utgifter avseende utveckling balanseras som en immateriell tillgång då de uppfyller kriterierna för redovisning som tillgång till balansräkningen. Utvecklingsarbeten omfattar framförallt framtagandet av nya applikationer/moduler och hårdvaruanpassningar. Under året har 5.885 TSEK (1.796) aktiverats som balanserade utgifter för utvecklingsarbete. Årets avskrivningar avseende balanserade utvecklingsarbeten uppgår till 3.675 TSEK (2.317).

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsens förslag till årsstämman avseende ersättning till ledande befattningshavare är att bolaget ska erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att dessa kan rekryteras och behållas. Ledande befattningshavare är för närvarande befattningarna CEO, CFO, Deputy CEO & Area Manager Sweden, Area Manager Finland, Area Manager Denmark, Area Manager Norway, Vice President R&D och Vice President Media. Kompensationen till bolagsledningen ska bestå av fast lön, pension och övriga förmåner och kan därutöver bestå av rörlig lön.

Den fasta lönen ska beakta den enskildes kompetens, prestation, ansvarsområden och erfarenhet och omprövas årligen.

Eventuell rörlig ersättning ska alltid vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp som för en ettårsperiod inte ska överstiga 100 procent av befattningshavarens fasta lön under ett år och vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier med syftet att främja bolagets långsiktiga värdeskapande. Fördelningen mellan fast lön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga lönen ska baseras på individuella mål som fastställs av styrelsen såvitt avser VD och av VD såvitt avser övriga ledande befattningshavare. Sådana mål kan exempelvis vara kopplade till resultat, omsättning, kassaflöde och/eller utfallet i det egna ansvarsområdet.

Pensionsvillkor ska vara marknadsmässiga i förhållande

till vad som gäller för motsvarande befattningshavare på marknaden och ska baseras på avgiftsbestämda lösningar. Avgångsvederlag för en befattningshavare ska kunna utgå med ett belopp motsvarande högst befattningshavarens fasta lön under 12 månader. Summan av den fasta lönen under uppsägningstid och avgångsvederlag ska inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens fasta lön för 18 månader. Befattningshavare som upprätthåller post som ledamot eller suppleant i koncernbolags styrelse ska inte erhålla särskild styrelseersättning för detta.

Riktlinjerna gäller enligt lag inte för incitamentsprogram som beslutas enligt 16 kap. aktiebolagslagen, till exempel teckningsoptionsprogram. Styrelsen får frångå dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Framtidsutsikter

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av budgetar på digital kommunikation. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknadskommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på europeisk nivå vilket väl överensstämmer med ZetaDisplays strategi och erbjudande. Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med fortsatt tillväxt.

Framtida finansiella mål

Styrelsen har under februari 2017 fastställt följande finansiella mål:

- Den årliga tillväxten ska i genomsnitt uppgå till 25 procent, organiskt och genom förvärv.
- Omsättningen ska överstiga 350 MSEK år 2020
- EBIT-marginalen ska överstiga 15 procent senast år 2020
- Upprätthålla en soliditet som inte understiger 25 procent

Utdelningspolicy

Utdelningen ska motsvara minst 25 procent av bolagets vinst efter skatt, med hänsyn tagen till bolagets finansiella position och soliditet. Syftet med policyn är att säkerställa att koncernens resurser används på optimalt sätt för att ge aktieägarna en god avkastning och långivare finansiell stabilitet.

Styrelsens arbete

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. Nomineringsarbetet sker av de större aktieägarna tillsammans med styrelsens ordförande. Styrelsen består av sex ordinarie ledamöter valda av årsstämman. Under verksamhetsåret har 14 protokollförda styrelsemöten hållits. Styrelsens arbete följer en årlig plan tillägnad att säkerställa styrelsens behov av information. Styrelsen har även fastställt en skriftlig arbetsordning och utfärdat instruktioner för verkställande direktören samt en skriftlig arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören. ZetaDisplays ordinarie revisor rapporterar varje år till styrelsen resultatet av sin granskning.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande medel:

Balanserat vinst eller förlust	-901.459 SEK
Överkursfond	62.024.881 SEK
Årets förlust	-3.428.072 SEK
Summa	57.695.350 SEK

Styrelsen föreslår:

Att till preferensaktieägare utdela

9 kr per aktie 5.456.988 SEK

I ny räkning överförs:

Överkursfond 56.567.893 SEK

Balanserat vinst eller förlust -4.329.531 SEK

Summa 57.695.350 SEK

Med hänvisning till ovanstående samt vad som i övrigt komma till styrelsens kännedom är det styrelsens bedömning att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital liksom på bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar samt tillhörande noter.

Finansiella rapporter

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (TSEK)

		2016	2015
Nettoomsättning	(not 4,10)	142.431	103.428
Handelsvaror	(not 10)	-70.552	-48.708
Övriga externa kostnader	(not 5, 10, 11)	-21.445	-16.329
Personalkostnader	(not 6, 7, 8, 9)	-36.564	-30.060
Avskrivningar	(not 17, 18, 19, 20, 21)	-5.270	-3.612
Rörelseresultat		8.600	4.719
Finansiella intäkter	(not 13)	1.134	57
Finansiella kostnader	(not 14)	-2.928	-2.346
Resultat efter finansiella poster		6.806	2.430
Skatt	(not 15)	-2.851	-596
Årets resultat		3.955	1.834
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		3.955	1.834
Årets resultat		3.955	1.834
Resultat per aktie före utspädning, SEK	(not 16)	0,10	0,15
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	(not 16)	0,10	0,15
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning i tusental		12.645	12.228
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning i tusental		12.649	12.228

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (TSEK)

		2016	2015
Årets resultat		3.955	1.834
<i>Poster som senare kan komma att omföras till årets resultat</i>			
Omräkningsdifferenser		-1.220	-26
Årets totalresultat		2.735	-26
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		2.735	1.808

**RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, KONCERNEN
(TSEK)**

TILLGÅNGAR		2016-12-31	2015-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	(not 17)	13.677	5.907
Kundrelationer	(not 19)	13.584	-
Goodwill	(not 20)	107.500	25.096
Övriga immateriella tillgångar	(not 18)	221	390
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	(not 21)	5.852	748
Förbättringsutgifter annans fastighet	(not 22)	420	464
Uppskjuten skattefordran	(not 15)	6.512	2.245
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		147.766	34.850
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Råvaror och förnödenheter		433	466
Färdiga varor	(not 24)	8.359	5.241
SUMMA VARULAGER		8.792	5.707
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	(not 35)	40.155	32.445
Skattefordringar		121	308
Övriga fordringar		1.823	531
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	(not 25)	6.137	3.457
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		48.236	36.741
Likvida medel	(not 37)	29.657	12.505
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		86.685	49.246
SUMMA TILLGÅNGAR		234.451	89.803

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2016-12-31	2015-12-31
Eget kapital		
Aktiekapital (not 26)	13.835	12.228
Övrigt tillskjutet kapital	144.257	79.810
Omräkningsreserv	-1.201	19
Ansamlad förlust	-68.771	-72.726
SUMMA EGET KAPITAL hänförligt till moderbolagets ägare	88.120	19.331
Långfristiga skulder		
<i>Räntebärande skulder</i>		
Skuld till kreditinstitut (not 28)	37.158	22.963
<i>Icke räntebärande skulder</i>		
Avsättning garantiförpliktelser (not 29)	513	419
Skuld tilläggsköpeskilling (not 27)	26.350	-
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	64.021	23.382
Kortfristiga skulder		
<i>Räntebärande skulder</i>		
Skuld till kreditinstitut (not 28)	27.770	15.427
<i>Icke räntebärande skulder</i>		
Leverantörsskulder	23.622	16.447
Skatteskuld	528	888
Övriga skulder	7.778	4.910
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter (not 30)	22.612	9.418
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	82.310	47.090
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	234.451	89.803

**RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG – KONCERNEN
(TSEK)**

KONCERNEN	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	OMRÄKNINGS- RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA EGET KAPITAL
TSEK					Hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående balans 2015-01-01	12.228	79.810	45	-74.560	17.523
Förändringar i Eget kapital 2015-01-01 - 2015-12-31					
Periodens totalresultat			-26	1.834	1.808
Utgående balans 2015-12-31	12.228	79.810	19	-72.726	19.331
Förändringar i Eget kapital 2016-01-01-2016-12-31					
Periodens totalresultat			-1.220	3.955	2.735
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>					
Utdelning preferensaktier (not 16)		-2 728			-2.728
Emission	1.607	67.877			68.321
Emissionskostnader (inkl skatteeffekt)		-1.163			-1.163
Erhållna optionspremier		461			461
Utgående balans 2016-12-31	13.835	144.257	-1.201	-68.771	88.120

**RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE – KONCERN
(TSEK)**

	2016	2015
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Rörelseresultat	8.600	4.719
Justering för avskrivningar	5.270	3.612
Erhållen ränta	1.134	57
Erlagd ränta	-2.928	-2.346
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-1.387	139
Betald inkomstskatt	-402	-392
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	10.287	5.789
<i>Förändringar av rörelsekapital</i>		
Varulager	479	59
Kundfordringar	-7.710	-18.991
Övriga rörelsefordringar	3.206	11.532
Icke räntebärande skulder	15.112	4.386
Summa förändringar av rörelsekapital	11.087	-3.014
Kassaflöde från den löpande verksamheten	21.374	2.775
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av dotterföretag (not 36)	-77.152	-18.512
Investering av immateriella anläggningstillgångar	-7.074	-1.834
Investering av materiella anläggningstillgångar	-818	-428
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-85.044	-20.774
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Nyemission efter emissionsutgifter	59.471	-
Upptagna lån	36.308	25.000
Likvid teckningsoptioner	461	-
Amortering av skuld	-10.844	-5.337
Utbetald utdelning preferensaktier	-1.364	-
Amortering factoringskulld	-3.468	5.474
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	80.564	25.137
Årets kassaflöde	16.894	7.138
Likvida medel vid årets början	12.505	5.367
Kursdifferens i likvida medel	258	-
Likvida medel vid årets slut (not 37)	29.657	12.505
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ovan består av:		
Avsättning	91	145
Valutakursdifferens	-1.478	-6
Summa	-1.387	139

**MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING
(TSEK)**

		2016	2015
Nettoomsättning	(not 4, 10)	51.768	44.258
Handelsvaror	(not 10)	-24.952	-18.257
Övriga externa kostnader	(not 5, 10, 11)	-9.546	-8.554
Personalkostnader	(not 6, 7, 8, 9)	-14.761	-14.606
Avskrivningar	(not 17, 18, 19, 20, 21)	-2.777	-2.706
Rörelseresultat		-268	135
Resultat från andelar i koncernföretag	(not 12,23)	-1.540	-901
Ränteintäkter och liknande resultatposter	(not 13)	1.066	39
Räntekostnader och liknande resultatposter	(not 14)	-2.686	-2.075
Resultat efter finansiella poster		-3.428	- 2.802
Skatt	(not 15)	-	-
Årets resultat		-3.428	-2.802

Årets resultat avseende moderbolaget överensstämmer med totalresultatet.

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
(TSEK)**

TILLGÅNGAR		2015-12-31	2016-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	(not 17)	6.467	5.907
Övriga immateriella tillgångar	(not 18)	205	370
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	(not 21)	498	391
Förbättringsutgifter annans fastighet	(not 22)	307	322
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	(not 23)	168.736	44.533
Uppskjuten skattefordran	(not 15)	1.628	1.300
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		177.841	52.823
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Råvaror och förnödenheter		433	466
Färdiga varor	(not 24)	1.550	690
SUMMA VARULAGER		1.983	1.156
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		15.726	16.566
Skattefordringar		121	90
Fordringar hos koncernföretag		213	1.867
Övriga fordringar		292	124
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	(not 25)	2.128	2.054
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		18.480	20.701
Kassa och Bank	(not 37)	6.494	3.883
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		26.956	25.740
SUMMA TILLGÅNGAR		204.798	78.563

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
(TSEK)**

EGET KAPITAL OCH SKULDER		2016-12-31	2015-12-31
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	(not 26)	13.835	12.228
Reservfond		15.678	17.578
Fond för utvecklingsutgifter		2.808	-
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		62.025	848
Balanserad vinst eller förlust		-902	
Årets resultat		-3.428	-2.802
SUMMA EGET KAPITAL		90.016	27.852
Avsättningar			
Avsättning garantiförpliktelser	(not 29)	513	419
Avsättning tilläggsköpeskilling	(not 27)	26.350	-
		26.683	419
Långfristiga skulder			
<i>Räntebärande</i>			
Skuld till kreditinstitut	(not 28)	32.960	22.963
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		32.960	22.963
Kortfristiga skulder			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Skuld till kreditinstitut	(not 28)	24.785	10.295
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Leverantörsskulder		12.006	7.436
Skulder hos koncernföretag		2.614	1.524
Övriga skulder		2.701	2.153
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	(not 30)	12.853	5.921
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		54.959	27.329
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		204.798	78.563

**RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET
(TSEK)**

KONCERNEN	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		
	AKTIE- KAPITAL	RESERV- FOND	FOND FÖR UTVECKLINGSAVG.	ÖVERKURS- FOND	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA EGET KAPITAL
TSEK						
Ingående balans 2015-01-01	12.228	17.578		3.537	-2.689	30.654
Förändringar i Eget kapital 2015-01-01 - 2015-12-31						
Årets resultat					-2.802	-2.802
lanspråktagandet av överkursfond				-2.689	2.689	-
Utgående balans 2015-12-31	12.228	17.578		848	-2.802	27.852
Förändringar i Eget kapital 2016-01-01-2016-12-31						
Årets resultat					-3.428	-3.428
lanspråktagande av reservfond		-1.900			1.900	-
Balanserade utvecklingsutgifter			2.808	-2.808		-
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>						
Utdelning preferensaktier (not 16)				-2.728		-2.728
Emission	1.607			67.877		
Emissionskostnader (inkl skatteeffekt)				-1.163		68.320
Utgående balans 2016-12-31	13.835	15.678	2.808	62.025	-4.330	90.016

**RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE – MODERBOLAGET
(TSEK)**

	2016	2015
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Rörelseresultat	-268	135
Justering för avskrivningar	2.778	2.706
Erhållen ränta	1.066	39
Erlagd ränta	-2.686	-2.075
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-242	144
Betald inkomstskatt	-359	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	289	949
<i>Förändringar av rörelsekapital</i>		
Varulager	-827	1.059
Kundfordringar	840	-6.730
Övriga rörelsefordringar	1.412	8.263
Icke räntebärande skulder	11.776	-1.811
Summa förändringar av rörelsekapital	13.201	817
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13.490	1.766
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av dotterföretag	-88.666	-20.260
Nyemission dotterföretag	-1.540	-901
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2.908	-1.819
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-356	-120
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-93.470	-23.100
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Nyemission efter emissionsutgifter	59.470	-
Upptagna lån	35.000	25.000
Amortering av skuld	-10.503	-2.784
Utbetald utdelning pref aktier	-1.364	-
Amortering factoringskulder	-10	62
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	82.593	22.278
Årets kassaflöde	2.611	944
Likvida medel vid årets början	3.883	2.939
Likvida medel vid årets slut (not 37)	6.494	3.883
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ovan består av:		
Avsättning	-242	144
Summa	-242	144

Noter

NOT 1 – ZETADISPLAY-KONCERNEN

ZetaDisplay AB (publ) med organisationsnummer 556603-4434 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Malmö. Adressen till huvudkontoret är Höjrodergatan 21, 212 39 Malmö. ZetaDisplay AB och dess dotterbolag ("koncernen") erbjuder en medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster och digitala system. Koncernens sammansättning framgår i not 23.

Moderbolagets årsredovisning och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 25 april 2017. Koncernens och moderbolagets resultaträkningar och rapporter över finansiell ställning fastställs på årsstämman den 22 maj 2017.

Samtliga belopp i noterna nedan anges i TSEK om inget annat anges.

NOT 2 – REDOVISNINGSG- OCH VÄRDERINGS-PRINCIPER

Koncernårsredovisningen är upprättad i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC). Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska moderbolaget tillämpa alla International Financial Reporting Standards, antagna av EU, så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagens regelverk.

Nya och ändrade IFRS standarder 2016

De nya standarder och ändringar i befintliga standarder som trädde i kraft 1 januari 2016 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter räkenskapsåret 2016.

Nya och ändrade IFRS som ännu inte tillämpats

De nya och ändrade standarder och tolkningar som är utgivna men träder ikraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2017 eller senare har ännu inte börjat tillämpas av koncernen och kommer inte att tillämpas i förtid. Nedan beskrivs de nya och ändrade standarder och tolkningar som bedöms påverka koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas första gången.

• IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 kommer att ersätta IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering.

IFRS 9 innehåller nya principer för hur finansiella tillgångar ska klassificeras och värderas. Avgörande för vilken värderingskategori en finansiell tillgång hänförs till beror på företagets affärsmodell (syftet med innehavet av den finansiella tillgången), dels den finansiella tillgångens kontraktensliga kassaflöden.

Den nya standarden innehåller även nya regler för nedskrivningsprövning av finansiella tillgångar som innebär att den tidigare "incurred loss-metoden" ersätts av en ny "expected loss-metod". Nedskrivningsreglerna i IFRS 9 bygger på en tre-stegs modell, där redovisningen av nedskrivningar styrs av förändringar i kreditrisken på de finansiella tillgångarna. Med andra ord är det inte längre nödvändigt att en förlusthändelse inträffar för att en nedskrivning ska redovisas. Standarden innehåller dock

förenklingsregler för kundfordringar och leasingfordringar. Dessa innebär att en reserv för kreditförluster kan redovisas direkt och att ingen bedömning behöver göras avseende förändringar i kreditrisken.

Vad gäller säkringsredovisning kvarstår de tre typerna av säkringsredovisningsmodeller som idag finns i IAS 39 (kassaflödesäkringar, verkligt värdesäkring och säkring av nettoinvesteringar). IFRS 9 medför dock högre flexibilitet för vilka transaktioner som säkringsredovisning kan tillämpas på. Standarden innebär utökade möjligheter att säkra riskkomponenter i icke-finansiella poster samt att fler typer av instrument kan ingå i en säkringsrelation. Vidare finns det kvantitativa kravet på effektivitet om mellan 80 – 125 % inte längre krävs. IFRS 9 ska tillämpas från och med 1 januari 2018.

• IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

IFRS 15 kommer att ersätta IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal. IFRS 15 innebär en modell för intäktsredovisning (fem-stegs modell) som baseras på när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till kunden. Grundprincipen är att ett företag redovisar intäkter för att skildra överföringen av utlovade varor och tjänster till kunder med ett belopp som återspeglar den ersättning som företaget förväntas ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster. Det finns betydligt mer vägledning i IFRS 15 för specifika områden och upplysningskraven är omfattande. Förtydliganden i IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder behandlar områdena identifiering av prestationsåtaganden, huvudman kontra agent förhållanden, licenser samt övergångsregler avseende avtalsändringar och avslutade avtal. IFRS 15 ska tillämpas från och med 1 januari 2018.

• IFRS 16 Leases

IFRS 16 kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal. IFRS 16 innebär för leasetagaren att i stort sett samtliga leasingavtal ska redovisas i rapporten över finansiell ställning. Klassificeringen i operationella och finansiella leasingavtal ska därför inte längre göras. Den underliggande tillgången i leasingavtalet redovisas i rapporten över finansiell ställning. I efterföljande perioder redovisas nyttjanderätten till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och eventuella nedskrivningar samt justerat för eventuella omvärderingar av leasingkulden. Leasingkulden redovisas i rapporten över finansiell ställning och redovisas löpande till upplupet anskaffningsvärde minskat med gjorda lea-

singbetalningar. Leasingsskulden omvärderas vid förändringar i bl.a. leasingperioden, restvärdegarantier och ev. förändringar i leasingbetalningar.

Resultaträkningen kommer att påverkas genom att nuvarande rörelsekostnader hänförliga till operationella leasingavtal kommer att ersättas med avskrivningar och räntekostnader.

Korta leasingkontrakt (12 månader eller kortare) och leasingavtal där underliggande tillgång uppgår till lågt värde behöver inte redovisas i balansräkningen. Dessa kommer att redovisas i rörelseresultatet på samma sätt som nuvarande operationella leasingavtal.

IFRS 16 ska tillämpas från och med 1 januari 2019. Standarden är ännu inte godkänd av EU.

Företagsledningens har ännu inte genomfört en detaljerad analys av effekterna vid tillämpning av IFRS 9, IFRS 15 och IFRS 16 och kan därför inte kvantifiera effekterna. Bolaget kommer under 2017 att analysera och starta projekt avseende vilka eventuella effekter ändringarna kommer att innebära. Övriga nya och ändrade standarder samt tolkningar bedöms inte få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas första gången.

Grunder för upprättande av redovisningen

I koncernredovisningen har värdering av poster skett till anskaffningsvärde, utom då det gäller vissa finansiella instrument som värderats till verkligt värde. Nedan beskrivs de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) och de företag över vilka moderbolaget har bestämmande inflytande. Ett bestämmande inflytande finns när koncernen exponeras för, eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang i ett företag och kan använda sitt inflytande över företaget till att påverka sin avkastning. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderbolaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna.

Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderbolaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterbolaget. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har vid behov justerats för att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Förändringar i moderbolagets andel i ett dotterbolag som inte leder till en förlust av bestämmande inflytande redovisas som egetkapitaltransaktioner (det vill säga som transaktioner med koncernens ägare). Eventuell skillnad mellan det belopp med vilket innehav utan bestämmande inflytande justeras och det verkliga värdet på den erlagda eller erhållna ersättningen redovisas direkt i eget kapital och fördelas på moderbolagets ägare.

När moderbolaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterbolag, beräknas vinsten eller förlusten vid avyttringen som skillnaden mellan:

- i) summan av det verkliga värdet för den erhållna ersättningen och det verkliga värdet av eventuellt kvarvarande innehav, och

- ii) de tidigare redovisade värdena för dotterbolagets tillgångar (inklusive goodwill), och skulder och eventuellt innehav utan bestämmande inflytande.

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Vid rörelseförvärv identifieras och klassificeras förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna det vid förvärvstillfället beräknade värdet av identifierade nettotillgångar i det förvärvade företaget redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger anskaffningsvärdet det slutligen fastställda värdet av identifierade nettotillgångar redovisas skillnadsbeloppet direkt i resultaträkningen. Innehav utan bestämmande inflytande vid förvärv under 100 % bestäms för varje transaktion antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar eller till verkligt värde. Förvärvsrelaterade kostnader redovisas i resultaträkningen när de uppkommer.

I köpeskillingen ingår även verkligt värde vid förvärvstidpunkten för de tillgångar eller skulder som är följden av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förändringar i verkligt värde för en villkorad köpeskillning som uppkommer på grund av ytterligare information som erhållits efter förvärvstidpunkten om fakta och förhållanden som förelåg per förvärvstidpunkten, kvalificerar som justeringar under värderingsperioden och justeras retroaktivt, med motsvarande justering av goodwill. Alla andra förändringar i det verkliga värdet för en villkorad köpeskillning som klassificeras som en tillgång eller skuld redovisas i enlighet med tillämplig standard.

De identifierbara förvärvade tillgångarna och övertagna skulderna samt eventuelltillgångarna redovisas till verkligt värde per förvärvstidpunkten med följande undantag:

- Uppskjuten skattefordran eller -skuld och skulder eller tillgångar hänförliga till det förvärvade företagens avtal om ersättning till anställda redovisas och värderas i enlighet med IAS 12 Inkomstskatter respektive IAS 19 Ersättningar till anställda.
- Skulder eller egetkapitalinstrument hänförliga till det förvärvade företagens aktierelaterade tilldelningar eller till utbytet av det förvärvade företagens aktierelaterade tilldelningar mot förvärvarens aktierelaterade tilldelningar värderas vid förvärvstidpunkten i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar.
- Anläggningstillgångar (eller avyttringsgrupp) klassificerade som att de innehas för försäljning enligt IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter värderas i enlighet med den standarden.
- Eventualförpliktelser som övertagits i ett rörelseförvärv redovisas som om de är befintliga förpliktelser som härrör från inträffade händelser och vars verkliga värde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. För varje rörelseförvärv värderas tidigare innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget antingen till verkligt värde eller till värdet av den proportionella andelen av innehavet utan bestämmande inflytande av det förvärvade bolagets identifierbara nettotillgångar.

forts nästa sida

Utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen redovisas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen bedriver sin verksamhet (funktionell valuta). I koncernredovisningen omräknas samtliga belopp till svenska kronor (SEK), vilket är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas i respektive enhet till enhetens funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta, räknas om till valutakursen den dag då det verkliga värdet fastställdes. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om.

Valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen för den period i vilka de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat.

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterbolags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs, om inte valutakursen fluktuerat väsentligt under perioden då istället transaktionsdagens valutakurs används. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och överförs till koncernens omräkningsreserv. Vid avyttring av ett utländskt dotterbolag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Segmentsredovisning

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare, och för vilken det finns fristående finansiell information. Bolagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser.

Verkställande direktören utgör den högste verkställande beslutfattaren. De rapporterbara segmentens redovisningsprinciper överensstämmer med de principer som tillämpas av koncernen i dess helhet.

Intäktsredovisning

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdesskatt, rabatter, returer och liknande avdrag.

Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och särskilda kriterier har uppfyllts för var och en av koncernens intäktslag.

Koncernen har utvecklat en medieplattform för Digital Signage och erhåller intäkter från försäljning av mjukvara, tjänster och digitala system hänförliga till den plattformen.

Mjukvarulicenser

Intäkter från mjukvarulicenser redovisas linjärt över avtalsperioden.

Digitala system (hårdvara)

Intäkter från försäljning av hårdvara redovisas då betydande

risker och förmåner som är förknippade med dessa har överförts till kund. Detta inträffar normalt i samband med att leverans har skett och installationen har utförts.

Tjänster

Försäljning av tjänster omfattar t.ex. rådgivning, tillhandahållande av verktyg/mallar för innehållsproduktion och broadcasting samt drift, övervakning, service och underhåll.

Intäkter från drift, övervakning, service och underhåll intäktsförs linjärt över avtalsperioden. Intäkter från övriga tjänster (löpande räkning) redovisas i den i den period tjänsterna utförs.

Ränteintäkter och utdelning

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Utdelningar redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utbetalning fastställts.

Leasingavtal

Koncernen som leasetagare

Leasingavtal klassificeras antingen som finansiella eller operationella leasingavtal. Ett finansiellt leasingavtal föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal. Koncernen har inga väsentliga finansiella leasingavtal, samtliga leasingavtal redovisas därför som operationella leasingavtal. Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Ersättning till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Skatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt

den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar redovisas inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill eller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld (som inte är ett rörelseförvärv) och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte kommer att ske inom överskådlig framtid. De uppskjutna skattefordringar som är hänförliga till avdragsgilla temporära skillnader avseende sådana investeringar ska bara redovisas i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och det är troligt att ett sådant utnyttjande kommer att ske inom överskådlig framtid.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras, baserat på de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänför sig till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

Aktuell och uppskjuten skatt

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid redovisning av rörelseförvärv, redovisas skatteeffekten i förvärvsanalysen.

Immateriella anläggningstillgångar

Separat förvärvade immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod. Bedömda nyttjandeperiod uppgår till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Internt upparbetade immateriella tillgångar – Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Internt upparbetade immateriella tillgångar som härrör från koncernens produktutveckling redovisas endast om följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,

- företaget avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- företaget visar hur den immateriella tillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar,
- det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Om det inte är möjligt att redovisa någon internt upparbetad immateriell tillgång redovisas utgifterna för utveckling som en kostnad i den period de uppkommer.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Bedömd nyttjandetid uppgår till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Immateriella tillgångar som förvärvats som del i ett rörelseförvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats i ett rörelseförvärv identifieras och redovisas separat från goodwill när de uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och deras verkliga värden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för sådana immateriella tillgångar utgörs av deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Efter det första redovisningstillfället redovisas immateriella tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som för separat förvärvade immateriella tillgångar.

Kundrelationer skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden vilken uppgår till 10 år.

Utrangeringar och avyttringar

En immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar förväntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår när en immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning, utgörs av skillnaden mellan det som erhålls vid avyttringen och tillgångens redovisade värde, redovisas i resultaträkningen när tillgången tas bort från rapporten över finansiell ställning.

Goodwill

Goodwill som uppkommer vid upprättande av koncernredovisningen utgör det belopp varmed köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget samt verkligt värde per förvärvsdagen på tidigare eget kapitalandelar i det förvärvade företaget, överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas den till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill på de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av förvärvet. Eventuell nedskrivning redovisas som en kostnad i resultaträkningen och återförs inte.

forts nästa sida

Materiella anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska förmåner som kan hänföras till posten kommer koncernen till godo och att anskaffningsvärdet för densamma kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Nyttjandeperioden för inventarier har bedömts till 4-5 år och för förbättringsutgifter på annans fastighet utifrån hyreskontraktets längd (löper ut 2022-12-31).

Bedömda nyttjandeperioder, restvärden och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsperiod, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår vid utrangering eller avyttring av tillgången, utgörs av skillnaden mellan eventuella nettointäkter vid avyttringen och dess redovisade värde, redovisas i resultatet i den period när tillgången tas bort från balansräkningen.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar exklusive goodwill

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder och immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller när det finns en indikation på värdeminskning.

Återvinningsvärdet är det högre värdet av det verkliga värdet minus försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning ska omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Då en nedskrivning sedan återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde till det omvärderade återvinningsvärdet, men det förhöjda redovisade värdet får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen

nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när bolaget förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld bokas bort från balansräkningen när avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Vid varje balansdag utvärderar bolaget om det finns objektiva indikationer om att en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar är i behov av nedskrivning på grund av inträffade händelser. Exempel på sådana händelser är väsentligt försämrad finansiell ställning för motparten eller utebliven betalning av förfallna belopp.

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som vid den efterföljande redovisningen inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas vid den initiala redovisningen till verkligt värde med tillägg respektive avdrag för transaktionskostnader. Finansiella tillgångar och finansiella skulder som vid den efterföljande redovisningen värderas till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas vid den initiala redovisningen till verkligt värde. Vid den efterföljande redovisningen värderas finansiella instrument till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde beroende på den initiala kategoriseringen enligt IAS 39. Kategorierna är följande:

- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen
- Lånefordringar och kundfordringar
- Investeringar som hålles till förfall
- Finansiella tillgångar som kan säljas
- Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
- Övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella instrumentens verkliga värde

De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms enligt följande:

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris.

Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges i efterföljande noter.

Upplupet anskaffningsvärde

Med upplupet anskaffningsvärde avses det belopp till vilket tillgången eller skulden initialt redovisades med avdrag för amorteringar, tillägg eller avdrag för ackumulerad periodisering enligt effektivräntemetoden av den initiala skillnaden mellan erhållet/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på förfalldagen samt med avdrag för nedskrivningar.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns en legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och banktillgodohavanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter samt är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. Kassamedel och banktillgodohavanden kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar" vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp. Kortfristiga placeringar kategoriseras som "Innehav för handel" och värderas till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. Koncernens likvida medel består enbart av kassamedel och banktillgodohavanden.

Kundfordringar

Kundfordringar kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar" vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringarnas förväntade löptid är dock kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering. Avdrag görs för fordringar som bedömts som osäkra. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Skulder till kreditinstitut

Räntebärande banklån och andra låneskulder kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" och värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid enligt koncernens redovisningsprincip för lånekostnader (se ovan).

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är det uppskattade försäljningspriset efter avdrag för uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Det belopp som avsätts utgör den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen

på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, ska det redovisade värdet motsvara nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden.

Moderbolaget

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska moderbolaget tillämpa alla International Financial Reporting Standards, antagna av EU, så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagens regelverk.

Ändrade redovisningsprinciper

Om utgifter för utveckling aktiveras ska ett lika stort belopp som är aktiverat ska avsättas till en särskild bunden fond, 'Fond för utvecklingsutgifter'. Det gäller endast för nya aktiveringar av utgifter, dvs. sådana aktiveringar som gjorts fr.o.m.1 januari 2016. Fond för utvecklingsutgifter ska minskas vid avskrivning, nedskrivning eller avyttring.

Övriga nya eller ändrade RFR 2 som gäller för räkenskapsåret 2016 samt kommer att gälla för räkenskapsåret 2017 har haft någon effekt/bedöms få någon väsentlig effekt på moderbolagets finansiella rapporter.

Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. I moderbolaget tillämpas en metod med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt Årsredovisningslagen.

Koncernbidrag

Samtliga erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner (alternativregeln).

NOT 3 – VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, samt de viktigaste bedömningar som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper.

Värdering av goodwill

Vid bedömningen om det finns ett nedskrivningsbehov görs antaganden om framtida kassaflöden, diskonteringsränta,

tillväxt och lönsamhet för den kassagenererande enheten till vilken goodwillen hänförs. För mer information, se not 21.

Uppskjuten skatt avseende förlustavdrag

Vid värdering av uppskjutna skattefordringar görs bedömningar om framtida skattemässiga överskott för respektive bolag och därmed möjligheterna att utnyttja förlustavdragen. För mer information, se not 15.

NOT 4 – SEGMENTINFORMATION

Detta är första koncernårsredovisningen som Bolaget lämnar segmentsinformation. Koncernen är organiserad i tre segment som följer i stort sett geografisk belägenhet. Dessa är Sverige (inklusive Danmark samt övriga marknader), Norge och

Finland (inklusive Baltikum). Koncerngemensamt utgörs främst av Moderbolaget. Segmentsredovisningen överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste ledande beslutsfattaren.

SEGMENTENS INTÄKTER OCH RESULTAT

2016	Sverige	Norge	Finland	Koncerngemensamt inkl elimineringar	Totalt koncernen
Externa intäkter	43.662	45.533	50.930	2.306	142.431
Interna intäkter	5	44	797	7.876	
Totala intäkter	43.667	45.577	51.727	10.182	142.431
Justerad EBITDA	4.695	9.967	7.979	-3.901	18.740
Avskrivningar	-247	-1.631	-1.014	-2.378	-5.270
Jämförelsestörande poster*)				-4.870	-4.870
Rörelseresultat	4.448	8.336	6.965	-11.149	8.600
Finansiella intäkter					1.134
Finansiella kostnader					-2.928
Resultat före skatt					6.806
2015	Sverige	Norge	Finland	Koncerngemensamt inkl elimineringar	Totalt koncernen
Externa intäkter	31.712	7.596	58.778	5.342	103.428
Interna intäkter	-	170	525	6.902	
Totala intäkter	31.712	7.766	59.303	12.244	103.428
Justerad EBITDA	3.680	-1.145	9.067	-2.528	9.074
Avskrivningar	-215	-15	-891	-2.491	-3.612
Jämförelsestörande poster*)				-743	-743
Rörelseresultat	3.465	-1.160	8.176	-5.762	4.719
Finansiella intäkter					57
Finansiella kostnader					-2.346
Resultat före skatt					2.430

*) Jämförelsestörande poster avser kostnader i samband med förvärvet av ProntoTV AS (3.099 TSEK) och fusionen mellan ZetaDisplay Norge AS och Pronto AS (1.771 TSEK).

INFORMATION OM STÖRRE KUNDER Under 2016 finns det ingen kund som var och en svarar för mer än 10 % av omsättningen. Under 2015 var det en kund som uppfyllde denna gräns och beloppet uppgick till 24,0 Msek

NOT 5 – LEASINGAVTAL

Hyresavtal av operationell natur har ingåtts enligt följande:

Koncernen	2016		2015	
	Inventarier	Lokaler	Inventarier	Lokaler
Erlagt under året	545	3.630	839	2.643
Avgifter som förfaller år 2017 (2016)	242	3.652	488	2.410
år 2018-2021 (2017-2020)	442	12.246	430	5.547
år 2022 eller senare (2021 eller senare)	-	1.351	-	2.675

Moderbolaget	2016		2015	
	Inventarier	Lokaler	Inventarier	Lokaler
Erlagt under året	351	1.532	445	1.219
Avgifter som förfaller år 2017 (2016)	86	1.656	264	1.200
år 2018-2021 (2017-2020)	118	5.144	158	5.043
år 2022 eller senare (2021 eller senare)	-	1.351	-	2.675

NOT 6 – MEDELANTAL ANSTÄLLDA

Land	2016		2015	
	Antal	Män %	Antal	Män %
Sverige	14	78%	13	85%
Danmark	1	0%	1	0%
Norge	15	93%	4	100%
Finland	21	93%	20	89%
Koncerngemensamt	10	71%	9	77%
Summa Koncern total	61	89%	47	86%

Antal anställda omräknat till heltidstjänster vid årets slut uppgick till 75 (47).

NOT 7 – KÖNSFÖRDELNING LEDNING

	2016		2015	
	Antal	Kvinnor %	Antal	Kvinnor %
Styrelse moderbolag	6	17%	6	17%
Styrelse koncern	13	8%	11	9%
Övriga ledande befattningshavare, moderbolag	3	33%	3	33%
Övriga ledande befattningshavare, koncern	5	20%	5	20%

Flertalet av styrelseledamöterna sitter med i styrelsen i flera av bolagen.

I siffran för styrelse koncern har de dock bara tagits med en gång.

NOT 8 – LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	2016		2015	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	10.070	3.426	10.130	3.439
Dotterföretag	18.560	2.932	12.321	2.131
Koncernen totalt	28.630	6.358	22.451	5.570

Koncernen och moderbolaget har inte några utestående pensionsförpliktelser varken 2016-12-31 eller 2015-12-31. Dotterföretaget i Danmark har betalt 98 (97) Tsek i tjänstepension varav 0 (0) Tsek till VD:n då bolagets VD fått tjänstepension från annat bolag i koncernen. Dotterföretaget

i Norge har betalt 203 (119) Tsek i tjänstepension varav 44 (40) Tsek till VD:n. Moderbolaget har betalt 732 (664) Tsek i tjänstepension varav 161 (144) Tsek till VD:n.

Några ytterligare pensionskostnader har ej funnits i koncernen.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE PER LAND OCH MELLAN STYRELSELEDAMÖTER M FL OCH ANDRA ANSTÄLLDA

	2016		2015	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderbolaget	2.068	8.002	1.641	8.489
Dotterföretag i Sverige	-	-	-	-
Dotterföretag i Danmark	-	635	-	628
Dotterföretag i Norge	1.209	7.208	990	1.638
Dotterföretag i Finland	-	9.508	-	9.065
Koncernen totalt	3.277	25.353	2.631	19.820

NOT 9 – ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Namn	Befattning	Lön och ersättning	Pension	Personaloptioner (antal)	Styrelse-arvode	Konsult-arvode
Mats Johansson	Arbetandes styrelseordförande	650 (645)	13 (13)		-	-
Martin Gullberg	Styrelsedamot (arbetandes t o m juni 2016)	389 (671)	-		-	50
Anders Pettersson	Styrelseledamot	-	-	-	50 (50)	-
Anders Moberg	Styrelseledamot	-	-	-	-	-
Ingrid Jonasson Blank	Styrelseledamot	-	-	-	100 (100)	150 (150)
Mats Leander	Styrelseledamot	-	-	-	-	-
Leif Liljebrunn	Koncernchef	979 (996)	161 (144)	300	-	-

För 2016 utgår arvode till styrelseledamoten **Ingrid Jonasson Blank** med 100 TSEK och till styrelseledamoten **Anders Pettersson** med 50 TSEK. Till övriga styrelsen utgår inget arvode under 2016. Ersättning har istället utgått inom ramen för anställning och uppdrag.

Arbetande styrelseordförande, **Mats Johansson**, har erhållit lön med 650 (645) TSEK. Därutöver har han tjänstepension motsvarande 2 % av månadslönen och tillgång till tjänstebil.

Verkställande direktören, **Leif Liljebrunn**, har erhållit lön med 979 (996) TSEK. Därutöver har han tjänstepension motsvarande 15 % av månadslönen och tillgång till tjänstebil.

Styrelseledamoten **Ingrid Jonasson Blank** har förutom styrelsearvodet även erhållit ett konsultarvode på 150 (150) TSEK, vilket är till marknadsmissiga villkor. Styrelseledamot och tidigare anställd **Martin Gullberg** har erhållit lön med 439 (671) TSEK. Därutöver har han tjänstepension motsvarande 2 % av månadslönen och tillgång till tjänstebil till han slutade sin anställning 30 juni 2016.

Mellan bolaget och den verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägning om 6 månader. Något avgångsvederlag utgår ej.

Bonus, avgångsvederlag eller aktierelaterade kompensationer finns inte i Koncernen förutom det incitaments-program som beslutades om på extra bolagsstämma 21 mars 2016. VD och övriga ledande befattningshavare och tjänstemän i ZetaDisplay erbjuds att under mars-april 2016 förvärva teckningsoptioner. Dessa ger dem rätt att utnyttja teckningsoptionerna för teckning av Stamaktier till en kurs uppgående till 120 procent av den

volymvägda genomsnittskursen för Stamaktien på First Norths officiella kurslista under den period på 30 handelsdagar som slutar två bankdagar före emissionsbeslutet (8,60 SEK). Varje teckningsoption berättigar till teckning av en Stamaktie. Teckning av aktier kan ske under tiden från och med den 15 mars 2019 till och med den 31 mars 2019.

Teckningsoptionerna överläts till Bolagets anställda på marknadsmissiga villkor till ett pris som fastställts utifrån ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell beräknat av ett oberoende värderingsinstitut. Värdet fastställdes till 0,82 SEK per option baserat på en aktiekurs om 7,15 SEK. Totalt antal teckningsoptioner emitterade av stämman den 21 mars 2016 uppgick till 600 000 stycken

Därefter överläts 506 000 teckningsoptioner till övriga ledande befattningshavare och tjänstemän i Bolaget, vilket motsvarar en utspädningseffekt om cirka 3,7 procent av kapitalet och cirka 3,8 procent av rösterna om samtliga teckningsoptioner utnyttjas. Med utspädning avses här den andel de nya aktierna skulle ha utgjort av det totala antalet aktier respektive röster om utnyttjande skulle ske per 2016-12-31.

Transaktioner med närstående

I Koncernen finns skuldfört tilläggsköpeskillning om 25 MNOK vilket i verkligt värde motsvarar 26,3 MSEK. Tilläggsköpeskillningen avser förvärvet av ProntoTV AS och bedöms med stor sannolikhet att utfalla under 2018. Skulden är gentemot Magari Venture AS som till 25% ägs av Ola Saeverås (VD ProntoTV AS). ZetaDisplay har inga övriga transaktioner, än ovan, med andra närstående.

NOT 10 – INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av moderbolagets totala intäkter och kostnader har 15 (16) % av intäkterna och 2 (4) % av kostnaderna kommit från andra företag inom koncernen.

NOT 11 – ARVODE OCH ERSÄTTNINGAR TILL BOLAGETS REVISORER

I 2016 års rörelseresultat ingår följande arvoden och ersättningar till koncernens revisorer, Ernst & Young för moderbolaget fram till årsstämman 2016 och därefter Deloitte. Grant Thornton för ZetaDisplay Finland Oy och Marketmedia Oy (vilande), Chr Mortensen Revisionsfirma för ZetaDisplay Danmark A/S,

statsautoriserad revisor John Asle Johnsen för ZetaDisplay Norge AS och Echås Revisjon AS för ProntoTV AS. Övriga tjänster avser kostnader främst i samband med förvärv av Pronto TV AS samt fusionerna i Norge och Finland. I moderbolaget har kostnaderna för förvärvet balanserats.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
<i>Revisionsuppdraget</i>				
Ernst & Young	170	240	170	240
Deloitte	215	-		
Chr Mortensen Revisionsfirma	51	50	215	-
Statsautoriserad revisor John Asle Johnsen	73	50	-	-
Grant Thornton	97	56	-	-
Echås Revisjon AS	85	-	-	-
<i>Skatterådgivning</i>				
Grant Thornton	-	32	-	-
<i>Övriga tjänster</i>				
Ernst & Young	-	128	-	-
Deloitte	469	-	-	-
Statsautoriserad revisor John Asle Johnsen	51	-	-	-
Grant Thornton	26	135	-	-
Echås Revisjon AS	17	-	-	-

NOT 12 – RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2016	2015
Nedskrivning aktier ZetaDisplay Norge AS	-1.540	-901
	-1.540	-901

NOT 13 – RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Ränteintäkter	26	42	24	25
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	46	-	-	-
Valutakursförändringar	1.047	-	1.042	15
Övrig finansiell intäkt	15	131	-	-
Summa	1.134	57	1.066	40

NOT 14 – RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Räntekostnader (lån och checkkrediter)	-2.553	-1.966	-2.467	-1.855
Räntekostnader leverantör och kortfristiga skulder	-15	-	-6	-
Valutakursförändringar	-64	-110	-47	-107
Övriga finansiella kostnader	-296	-270	-166	-113
Summa	-2.928	-2.346	-2.686	-2.075

NOT 15 – SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Aktuell skatt för året	-1.329	-1.087	-	-
Uppskjuten skatt	-1.522	491	-	-
Summa skatt på årets resultat	-2.851	-596	-	-
Effektiv skatt	42%	25%		

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats består av följande komponenter:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Redovisat resultat före skatt	6.806	2.430	-3.428	-2.802
Skatt enligt gällande skattesats, 22%	-1.497	-535	754	616
Skatteeffekt av:				
Ej avdragsgilla kostnader	-1.130	-592	-398	-241
Värdering av tidigare års underskottsavdrag	-376	491	-	-
Under året utnyttjade underskottsavdrag som tidigare inte redovisats som tillgång	437	502	-	-
Under året tillkommande underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisats som tillgång	-511	-628	-356	-375
Effekter av utländska skattesatser	82	166	-	-
Övrigt	144	-	-	-
Summa redovisad skattekostnad	-2.851	-596	-	-

UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN OCH SKATTESKULD

Uppskjuten skattefordran	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Ingående balans	2.245	1.754	1.300	1.300
Förvärvade underskottsavdrag	8.587	-	-	-
Valutakursdifferenser	153	-	-	-
Förändring mot eget kapital	328	-	328	-
Förändring i resultaträkning	-1.378	491	-	-
Summa	9.935	2.245	1.628	1.300

Uppskjuten skatteskuld	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Ingående balans	-	-	-	-
Förvärvade kundrelationer	3.403	-	-	-
Valutakursdifferenser	163	-	-	-
Förändring mot eget kapital	-144	-	-	-
Summa	3.422	0	0	0
Netto uppskjuten skattefordran	6.512	2.245	1.628	1.300

Förlustavdrag i koncernen	2016		2015	
	Tillgängliga	Redovisade	Tillgängliga	Redovisade
Sverige	72.229	7.400	69.127	5.909
Norge	44.180	29.959	12.228	1.937
Finland	-	-	152	-
Danmark	10.772	3.713	11.331	2.095
Summa	127.181	41.072	92.838	9.941

Koncernens totala underskott uppgår till 127,2 (92,8) MSEK och kan utnyttjas utan tidsbegränsning. Bolaget har redovisat uppskjuten skattefordran hänförligt till underskottsavdrag i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning

NOT 16 – RESULTAT PER AKTIE

	2016	2015
Årets resultat hänförligt till aktieägare i ZetaDisplay AB	3 955	1 834
Beslutad utdelning till preferensaktier	-2.728	-
Årets resultat efter beaktande av utdelning	1.227	1.834
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	12 644 917	12 228 250
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,10	0,15
Årets resultat hänförligt till aktieägare i ZetaDisplay AB	3 955	1 834
Beslutad utdelning till preferensaktier	-2.728	-
Årets resultat efter beaktande av utdelning	1.227	1.834
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	12 649 580	12 228 250
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,10	0,15

Resultat per aktie beräknas genom att årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare minskat med beslutad utdelning divideras med det genomsnittliga antalet utestående ordinarie aktier under perioden. Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden för potentiell utspädningseffekt. Utspädningseffekter beror på utestående teckningsoptioner.

På extrastämman 10 november 2016 beslutade stämman i enlighet med styrelsens förslag om efterutdelning på bolagets preferensaktier med total 4,50 per preferensaktie vilket innebär totalt 2 728 TSEK. Den 20 december 2016 utbetalades 1.364 TSEK samt den 20 mars 2017 utbetalades 1.364 TSEK.

NOT 17 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR – BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETE

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Ingående anskaffningsvärde	11.791	11.485	11.791	11.485
Utrangering	-1.961	-1.490	-1.961	-1.490
Valutakursdifferens	289	-	-	-
Anskaffning via förvärv	5.271	-	-	-
Upparbetat	5.785	-	-	-
Inköp	100	1.796	2.908	1.796
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	21.275	11.791	12.738	11.791
Ingående avskrivningar	-5.884	-5.057	-5.884	-5.057
Utrangering	1.961	1.490	1.961	1.490
Årets avskrivningar	-3.675	-2.317	-2.348	-2.317
Utgående ackumulerade avskrivningar	-7.598	-5.884	-6.271	5.884
Utgående bokfört värde	13.677	5.907	6.467	5.907

I balanserade utgifter för utvecklingsarbete ingår huvudsakligen utgifter för framtagande av bolagets produktkoncept. Av årets inköp 2016 avser 100 tsek (0) inköp extern tjänst och återstoden internt upparbetade tillgångar. Avskrivningar för dessa påbörjas i samband med att tillgången tas i bruk. Tidigare års inköp avser till största delen internt upparbetade tillgångar. I samband med förvärvet av ProntoTV AS förvärvades balanserade utgifter för utveckling om 5,3 MSEK, för mer information om förvärvet se not 36. Inga väsentliga utgifter avseende forskning och utveckling har kostnadsförts under perioden.

NOT 18 – ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR – PATENT, VARUMÄRKE OCH HEMSIDA

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Ingående anskaffningsvärde	2.045	1.993	2.016	1.993
Årets anskaffning	-	52	-	23
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2.045	2.045	2.016	2.016
Ingående avskrivningar	-1.655	-1.478	-1.646	-1.478
Årets avskrivningar	-169	-177	-165	-168
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1.824	-1.655	-1.811	-1.646
Utgående bokfört värde	221	390	205	370

NOT 19 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR – KUNDRELATIONER

	Koncernen	
	2016	2015
Ingående anskaffningsvärde	-	-
Årets anskaffning	13.613	-
Valutakursdifferenser	579	-
Utgående anskaffningsvärde	14.192	-
Ingående avskrivningar	-	-
Årets avskrivningar	-608	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-608	-
Utgående bokfört värde	13.584	-

I samband med förvärvet av ProntoTV AS identifierades kundrelationer om 13,6 MSEK som en immateriell tillgång. Tillgångens ekonomiska livslängd bedöms uppgå till 10 år. För mer information om förvärvet se not 36.

NOT 20 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR – GOODWILL

	Koncernen	
	2016	2015
Ingående anskaffningsvärde	22.668	6.890
Förvärv av dotterbolag	85.404	18.206
Valutakursdifferenser	-572	-
Utgående anskaffningsvärde	107.500	25.096

Under räkenskapsåret har koncernen förvärvat Pronto TV AS. För mer information om förvärvet se not 36.

Goodwill som har en obestämd nyttjandeperiod nedskrivningsprövas årligen och då det finns en indikation på att nedskrivningsbehov föreligger. Prövningen utförs på den lägsta kassagenererande enhetsnivå eller grupper av kassagenererande enheter på vilken dessa tillgångar kontrolleras för intern styrning. Bolagets lägsta kassagenererande enheter utgör varje land enligt nedanstående tabell.

Återvinningsvärdet är det högsta av uppskattat verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. För att uppskatta nyttjandevärdet används diskonterad kassaflödesmodell. Uppskattningar innehåller en viktig källa till osäkerhet då de uppskattningar och antaganden som används i den diskonterade kassaflödesmodellen är förenade med osäkerhet om framtida händelser och marknadsförhållanden och därför kan verkligt utfall avvika väsentligt. Uppskattningarna och antaganden har dock granskats av ledningen och överensstämmer med interna prognoser och framtidsutsikter för verksamheten.

Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna har beräknats enligt kassaflödesmodellen. Den diskonterade kassaflödemodellen innefattar prognostisering av framtida kassaflöden från rörelsen som inkluderar uppskattningar av intäktsvolym, inköpskostnader och behov av rörelsekapital. Flera antaganden görs, av vilka de mest väsentliga är tillväxttakten för intäkter samt diskonteringsräntan. Prognoserna av framtida kassaflöden baseras på företagsledningens tillväxt prognos för de kommande fem åren (Prognosperioden), för att därefter beräkna ett slutvärde baserat på Gordon Groth-modellen som inkluderar en tillväxtfaktor om 2,5 % (2,5 %) som motsvarar förväntad inflation.

Prognoser av framtida kassaflöden från rörelsen är justerad till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt (WACC, Weighted Average Cost of Capital). De diskonteringsräntor som används återspeglar den marknadsränta, risk och skattesats som gäller för branschen och

aktuell marknad. WACC före skatt för respektive kassagenererande enhet uppgick till 14,2% (-) för ZetaDisplay AB och ZetaDisplay Sverige AB, 14,4% (18,6) för ZetaDisplay Danmark A/S, 15,1% (17,6) för ZetaDisplay Norge och ProntoTV AS ihop och slutligen 14,1% (18,6) för ZetaDisplay Finland Oy och Marketmedia Oy tillsammans.

Nedskrivningsprövningarna har inte medfört några nedskrivningar under 2016. En känslighetsanalys har gjorts för att bedöma om någon rimlig och möjlig ogynnsam förändring i antaganden skulle kunna leda till nedskrivningsbehov. Analysen fokuserade på en höjning av diskonteringsräntan med 2 procentenheter och en minskad tillväxttakt efter prognosperioden med 1 procentenhet. Analysen visade inte på något nedskrivningsbehov.

Goodwill fördelas på koncernens kassagenererande enheter är fördelade enligt nedanstående tabell:

	2016	2015
ZetaDisplay AB och ZetaDisplay AB Sverige	698	698
ZetaDisplay Danmark A/S	596	596
ZetaDisplay Norge A/S, ProntoTV AS	81.995	30
ZetaDisplay Finland OY, Marketmedia OY	24.211	23.772
Utgående anskaffningsvärde	107.500	25.096

NOT 21 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR - INVENTARIER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Ingående anskaffningsvärde	3.026	2.566	1.667	1.554
Valutakursdifferens	213	-27	-	-
Anskaffning via förvärv	5.141	196	-	-
Inköp	568	291	322	113
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8.948	3.026	1.989	1.667
Ingående avskrivningar	-2.278	-1.972	-1.276	-1.101
Årets avskrivningar	-818	-306	-215	-175
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3.096	-2.278	-1.491	-1.276
Utgående bokfört värde	5.852	748	498	391

NOT 22 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR – FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER ANNANS FASTIGHET

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Ingående anskaffningsvärde	589	424	431	424
Valutakursdifferens	4	-2	-	-
Inköp	34	167	35	7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	627	589	466	431
Ingående avskrivningar	-125	-63	-109	-63
Årets avskrivningar	-82	-62	-50	-46
Utgående ackumulerade avskrivningar	-207	-125	-159	-109
Utgående bokfört värde	420	464	307	322

NOT 23 – ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Organisations- nummer	Säte	Kapital och röst- rättsandel, %	Bokfört värde	
				161231	151231
ZetaDisplay Sverige AB	556642-5871	Malmö	100	1.330	1.330
ZetaDisplay Norge AS	992 340 460	Oslo	100	9.248	9.248
Marketmedia Oy *)	2131512-4	Helsingfors	100	-	6.205
ZetaDisplay Finland Oy	1914200-9	Vantaa	100	26.465	20.260
ZetaDisplay Danmark A/S	CVR 29226342	Köpenhamn	100	7.469	7.469
ProntoTV AS	981 106 431	Oslo	100	124.203	-
ZetaDisplay Baltics Oü	12435080	Tallinn	100	21	21
Total				168.736	44.533
Ingående bokfört värde i dotterbolag				44.533	24.273
Förvärv Marketmedia Oy				-	20.260
Förvärv ProntoTV AS				124.203	-
Nyemission ZetaDisplay Norge AS				1.540	901
Nedskrivning aktier ZetaDisplay Norge AS				-1.540	-901
Utgående bokfört värde				168.736	44.533

*) Under 2016 har Marketmedia Oy fusionerats upp i ZetaDisplay Finland Oy.

	Moderbolaget	
	2016	2015
Ingående anskaffningsvärde	56.076	34.915
Årets tillskott/nyemissioner	125.743	21.161
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	181.819	56.076
Ingående nedskrivningar	-11.543	-10.642
Årets nedskrivningar	-1.540	-901
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-13.083	-11.543
Utgående värde	168.736	44.533

NOT 24 – NEDSKRIVNING FÄRDIGA VAROR

	Koncernen		Moderbolaget	
	161231	151231	161231	151231
Värde innan nedskrivning	8.573	6.188	1.753	1.478
Nedskrivning	-214	-947	-203	-788
Total	8.359	5.241	1.550	690

NOT 25 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	161231	151231	161231	151231
Upplupna intäkter	2.753	1.407	732	1.407
Intäkter hänförliga till successiv vinstavräkning	-	837	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	3.384	1.213	1.396	647
Bokfört värde	6.137	3.457	2.128	2.054

NOT 26 – AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet uppgår till 13 834 582 (12.228.250) SEK fördelat på 13.228.250 (12.228.250) stamaktier och 606.332 (0) preferensaktier. Kvotvärdet per aktie är 1 SEK. Samtliga stamaktier medför lika ekonomiska rättigheter och har lika röstvärde (1,0). Preferensaktierna har röstvärde med en tiondel (0,1). ZetaDisplay AB (publ) innehar 0 (0) st egna aktier.

NOT 27 – SKULD TILLÄGGSKÖPEKILLING

	Koncernen		Moderbolaget	
	161231	151231	161231	151231
Tilläggsköpekilling (25 MNOK)	26.350	-	26.350	-
Total	26.350	-	26.350	-

Skulden avser tilläggsköpekilling förenat med förvärvet av ProntoTV AS. Bolaget bedömer stor sannolikhet att köpekillingen kommer att utbetalas under 2018. Skulden är värderad till verkligt värde och baserad på resultatutvecklingen i ProntoTV AS under 2016 och 2017.

NOT 28 – RÄNTEBÄRANDE SKULDER – SKULD TILL KREDITINSTITUT

	Koncernen		Moderbolaget	
	161231	151231	161231	151231
Förfallotidpunkt inom 1 år från balansdagen	27.770	15.427	24.785	10.295
Förfallotidpunkt 1-5 år från balansdagen	37.158	22.963	32.960	22.963
Förfallotidpunkt senare än 5 år från balansdagen	-	-	-	-
Bokfört värde	64.928	38.390	57.745	33.258

Av koncernens räntebärande skulder som förfaller inom 1 år från balansdagen består 7,7 (11,2) MSEK av factoring. Av moderbolagets räntebärande skulder som förfaller inom 1 år från balansdagen består 6,0 (6,0) MSEK av factoring. Koncernen har per 31 december 2016 en checkräkningskredit på 3,0 (3,0) MSEK och en factoringkredit på 10,0 (10,0) MSEK samt 0,6 (0,6) MEUR. Checkkrediten är inte utnyttjad per 2016-12-31.

NOT 29 – GARANTIFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Ingående värde	419	274	419	274
Årets avsättning	471	419	471	419
Belopp som tagit i anspråk	-377	-274	94	145
Utgående värde	513	419	513	419
varav långfristiga	138	134	138	134

Faktiska kostnader för garanti har under året uppgått till 1.275 (603) TSEK.

NOT 30 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	161231	151231	161231	151231
Förutbetalda intäkter	9.685	3.226	7.238	2.065
Upplupna personalkostnader	8.405	4.233	2.802	2.533
Upplupna varukostnader	-	371	-	371
Övriga upplupna kostnader	4.522	1.588	2.813	952
Bokfört värde	22.612	9.418	12.853	5.921

NOT 31 – STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Företagsinteckningar avseende skulder till kreditinstitut	38.904	14.400	19.400	14.400
Tillgångar/aktier i dotterföretag avseende skulder till kreditinstitut	16.050	4.438	150.668	20.260
Kundfordringar för factoringskuld	9.625	-	7.500	5.000
Total	64.579	18.838	177.568	34.660

NOT 32 – EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	161231	151231	161231	151231
Hysesgarantier till Flygstaben Fastighets AB	4.228	6.387	4.228	6.387
Borgensåtagande för dotterföretag			3.000	3.000
Total	4.228	6.387	7.228	9.387

NOT 33 – FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Koncern	161231	151231
<i>Lånefordringar/kundfordringar</i>		
Kundfordringar	40.155	32.445
Likvida medel	29.657	12.505
Tillgångar	69.812	44.950
<i>Övriga finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden</i>		
Skuld till kreditinstitut	64.928	38.390
Leverantörsskulder	23.622	16.447
Skulder	88.550	54.837
<i>Finansiella skulder värderade till verkligt värde</i>		
Tilläggsköpeskillning i samband med förvärv	26.350	-
Summa	26.350	-

Moderbolaget	161231	151231
<i>Lånefordringar/kundfordringar</i>		
Kundfordringar	15.726	16.566
Likvida medel	6.494	3.883
Tillgångar	22.220	20.449
<i>Övriga finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden</i>		
Skuld till kreditinstitut	57.745	33.258
Leverantörsskulder	12.006	7.436
Skulder	69.751	40.694

Värdering till verkligt värde

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

Nivå 1 - Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningsstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundna förekommande marknadstransaktioner på armslängds avstånd.

Nivå 2 - Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

Exempel på observerbar data inom nivå 2 är:

- Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
- Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, t ex marknadsräntor och avkastningskurvor.

Nivå 3 - Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Koncernens finansiella tillgångar och skulder är klassificerade i nivå 2 med undantag från tilläggsköpeskillningar i koncern som tillhör nivå 3. För samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena.

NOT 34 – LÖPTIDER FÖR FINANSIELLA SKULDER

Koncernen

SKULDER 161231	< 3 MÅN	3-12 MÅN	1-5 ÅR	TOTALT
Skuld till kreditinstitut	11.597	16.173	37.158	64.928
Skuld till läggsköpeskilling	-	-	26.350	26.350
Leverantörsskulder	23.622	-	-	23.622
Skulder	35.201	16.173	63.508	114.882

SKULDER 151231	< 3 MÅN	3-12 MÅN	1-5 ÅR	TOTALT
Skuld till kreditinstitut	-	-	25.313	25.313
Skuld till kreditinstitut	12.756	4.669	-	17.425
Leverantörsskulder	16.447	-	-	16.447
Skulder	29.203	4.669	25.313	59.185

Moderbolaget

SKULDER 161231	< 3 MÅN	3-12 MÅN	1-5 ÅR	TOTALT
Skuld till kreditinstitut	9.595	16.173	31.977	57.745
Leverantörsskulder	12.006	-	-	12.006
Skulder hos koncernföretag	-	2.614	-	2.614
Skulder	21.601	18.787	58.327	72.365

SKULDER 151231	< 3 MÅN	3-12 MÅN	1-5 ÅR	TOTALT
Skuld till kreditinstitut	7.624	4.669	25.313	37.606
Leverantörsskulder	7.436	-	-	7.436
Skulder hos koncernföretag	316	1.208	-	1.524
Skulder	15.376	5.877	25.313	46.566

NOT 35 – RISKER FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen är genom sin verksamhet exponerat för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Det är bolagets styrelse som är ytterst ansvarigt för exponering, hantering och uppföljning av dessa risker.

Valutarisk: Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering samt från omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens presentationsvaluta som är svenska kronor, så kallad omräkningsexponering.

Koncernens dotterbolag gör de största hårdvaruinköpen lokalt med följd att valutarisken minskar. Resultatet påverkas också av valutakursförändringar när de utländska dotterbolagen omräknas till svenska kronor. Vidare påverkas koncernens totalresultat när tillgångar och skulder i de utländska dotterbolagen räknas om till svenska kronor.

OMRÄKNINGSEXPONERING AVSEENDE NETTOTILLGÅNGAR I UTLÄNSK VALUTA

	161231		151231	
	Värde i annan valuta	Bokfört värde (TSEK)	Värde i annan valuta	Bokfört värde (TSEK)
DKK	1.539	1.986	-120	-150
NOK	24.337	25.554	170	169
EUR	1.445	13.830	972	9.049
Totalt		41.370		9.068

PÅVERKAN PÅ KONCERNENS RÖRELSEINTÄKTER/RÖRELSEKOSTNADER AV 1 % FÖRÄNDRING AV VALUTAKURSEN PÅ FÖLJANDE VALUTOR (2016)

	Rörelse- kostnader	Rörelse- intäkter	Rörelse- resultat
USD	17	-	-17
DKK	92	97	5
NOK	462	516	54
EUR	734	736	2

Ovanstående tabell visar nettoeffekt av stigande valutakurser.

Ränterisk: Med ränterisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade marknadsräntor

Likviditetsrisk: Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får problem med att möta dess åtagande relaterade till koncernens finansiella risker. Koncernen har per 2016-12-31 likvida medel uppgående till 29,6 (12,5) MSEK exkl checkräkningskredit på 3,0 (3,0) MSEK. För löptidsanalys av koncernens finansiella skulder, se not 34.

ZetaDisplay kommer även i framtiden att behöva finansiering, främst för att refinansiera utestående lån och för att kunna göra investeringar. Finansiering kan främst erhållas genom olika former av lån eller genom tillskott av eget kapital. Det finns en risk att ZetaDisplay, när finansieringsbehov uppstår, inte kommer att ha tillgång till sådan finansiering på villkor som är gynnsamma för ZetaDisplay. Om risken realiserar kan det få negativa följder för Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Kreditrisk: Kreditrisk innebär exponering för förluster i det fall en motpart till ett finansiellt instrument inte kan möta sina åtaganden. ZetaDisplay-koncernen är exponerad för kreditrisk genom sin operativa verksamhet. Koncernens maximala exponering för kreditrisk uppgick till 69,8 MSEK (45) per balansdagen, se not 33. Exponeringen baserades på bokfört värde för alla finansiella tillgångar. ZetaDisplay har inga signifikativa utestående finansiella garantier som kan öka kreditrisken per balansdagen Alla kunder som erhåller kredit måste genomgå kreditprövning. Avsättningar för osäkra kundfordringar har gjorts med 0 (55) TSEK under 2016. En hel del av kunderna köper koncernens produkter på leasing eller genom funktionshyra genom en extern finansiell part, vilket innebär att koncernen får in likviditet fortare än om kunderna fakturerats direkt.

KONCENTRATION AV KONCERNENS KREDITRISK PER BOKSLUTSDAGEN

	161231			151231		
	Belopp	Antal kunder	% av totala antalet kunder	Belopp	Antal kunder	% av totala antalet kunder
Exponering < 500 TSEK	14.069	374	95,6	7.618	270	96,8
Exponering 500-1.000 TSEK	4.198	7	1,8	693	1	0,3
Exponering 1.001-10.000 TSEK	21.887	10	2,6	24.134	8	2,9
Exponering > 10.000 TSEK	-	-	-	-	-	-
Totalt	40.155	391	100	32.445	279	100

ÅLDERSANALYS PÅ KONCERNENS KUNDFORDRINGAR

	161231	151231
Ej förfallna	32.222	25.577
Förfall < 30 dagar	6.095	2.040
Förfall 30-90 dagar	1.772	156
Förfall > 90 dagar	65	4.672
Totalt	40.155	32.445

Förvaltning av kapital

Bolagets definition av kapital är att det utgörs av eget kapital och inlånat kapital.

Koncernens mål för förvaltning av kapital är att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att generera skälig avkastning till aktieägare och nytta till övriga intressenter

NOT 36 – FÖRVÄRV OCH AVYTTRING AV DOTTERFÖRETAG

ZetaDisplay AB (publ) förvärvade den 22 augusti 2016 samtliga aktier i ProntoTV AS i enlighet med det avtal som tecknades med säljarna samma datum. ProntoTV AS är den största leverantören av Digital Signage i Norge. ZetaDisplays förvärv av bolaget är ett ytterligare steg i ZetaDisplays strävan att etablera sig som en ledande leverantör av Digital Signage på den europeiska marknaden. Tillsammans med ZetaDisplays befintliga verksamhet i Norge kommer den sammanslagna verksamheten att ha en än mer ledande ställning med en mycket stark kundbas. ProntoTVs kundbas omfattar bla Reitan Gruppen, Sparbank1, JCDecaux, Avinor, Posten Norge, Vita och Boots Apotek. Genom förvärvet kommer ZetaDisplay att väsentligt öka sin tillväxt och fortsatt vara en aktiv aktör inom konsolideringen av sin bransch.

Den totala köpeskillingen uppgick till 75 MNOK på skuldfri basis, en resultatkompensation och ränta till säljaren för perioden mellan den dag per vilken nettoskuldssättning fastställdes och tillträdesdagen uppgående till 12,7 MNOK samt en tilläggsköpeskillning som kan uppgå till maximalt 25 MNOK och som kan komma att betalas ut under början av 2018. Förvärvet finansierades genom en riktad emission av units om 50 MSEK, lånefinansiering uppgående till 30 MSEK, samt 8,9 MSEK i form av stamaktier i ZetaDisplay genom en riktad emission

till säljaren. För att erhålla en unit krävdes innehav av 115 stamaktier. En unit bestod av dels en preferensaktie dels en teckningsoption.

Enligt preliminär förvärvskalkyl uppgår skillnaden mellan köpeskillingen och ProntoTV:s nettotillgångar till 95,6 MSEK som preliminärt allokaterats till kundrelationer 13,6 MSEK, uppskjuten skatt 3,4 MSEK och goodwill 85,4 MSEK. Kundrelationer bedöms av en nyttjandeperiod om tio år. Goodwillen är hänförlig till fördelar av förväntade synergier, intäktsökning, utveckling av framtida marknader och den samlade personalstyrkan i företaget.

Verkligt värde på förvärvade fordringar (vilka i huvudsak består av kundfordringar) uppgår till 7.178 TSEK. Avtalsenliga bruttobelopp uppgår till 7.178 TSEK, varav 0 TSEK inte bedöms bli reglerade.

Ingen del av den goodwill som uppkommit med förvärven förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

ProntoTV AS bidrog med 35 759 TSEK till koncernens intäkter samt 6 025 TSEK till koncernens resultat efter skatt. Om ProntoTV AS konsoliderades från 1 januari 2016 skulle koncernens intäkter vara 171 132 TSEK och koncernens resultat efter skatt 6 415 TSEK.

Transaktionskostnader uppgår till 3,1 MSEK (0,7) som belastat årets resultat.

REDOVISADE BELOPP PER FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN FÖR FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR TILL VERKLIGT VÄRDE

TSEK	ProntoTV AS 2016
Anläggningstillgångar	
Immateriella anläggningstillgångar	5.271
Materiella anläggningstillgångar	5.142
Övriga finansiella tillgångar	8.587
Omsättningstillgångar	
Varulager	3.564
Kundfordringar	4.444
Övriga omsättningstillgångar	2.734
Likvida medel	8.415
Skulder	
Långfristiga	
Räntebärande skulder	3.541
Övriga skulder	9.126
Nettotillgångar	25.490
Övervärde	95.614
Total köpeskillning	121.104
Riktad nyemission	-8.850
Tilläggsköpeskillning	-26.687
Förvärvade likvida medel	-8.41
Nettokassaflöde	77.152
Total köpeskillning	121.101
<i>Betalning erlagts:</i>	
Kontant betald ersättning	-85.567
Ersättning i aktier (1 000 000 stamaktier)	-8 850
<i>Ännu ej erlagts:</i>	
Tilläggsköpeskillning	-26.683
Fördelning av förvärvat övervärde är:	
Goodwill	85.404
Kundrelationer	13.613
Uppskjuten skatteskuld på övervärde	-3.403
Summa övervärde	95.614

NOT 37 – LIKVIDA MEDEL

KONCERN

Kassa och bank	161231		151231	
	Värde i valuta	Bokfört värde	Värde i valuta	Bokfört värde
SEK	6.367	6.367	3.699	3.699
DKK	1.153	1.488	84	105
NOK	16.645	17.477	610	608
EUR	452	4.325	869	8.093
Totalt		29.657		12.505

MODERBOLAG

Kassa och bank	161231		151231	
	Värde i valuta	Bokfört värde	Värde i valuta	Bokfört värde
SEK	6.362	6.362	3.687	3.687
EUR	137	132	21	196
Totalt		6.494		3.883

NOT 38 – HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Ansökan om listning på Nasdaq

ZetaDisplay meddelade den 26 januari att bolaget har lämnat in en preliminär ansökan om listning på Nasdaq Stockholms huvudmarknad.

Finansiella mål och utdelningspolicy

ZetaDisplay meddelade den 22 februari att styrelsen har fastslagit finansiella mål för verksamheten, samt beslutat om en utdelningspolicy.

Tecknat ramavtal med norsk fashionkoncern

ProntoTV, del av ZetaDisplay-koncernen, tecknar ett ramavtal avseende leverans av Digital Signage till en av nordeuropas största modekoncern med över 10 000 medarbetare och 1 500 butiker fördelat på 8 länder däribland Norge, Sverige, Finland, Danmark, Tyskland mfl.

Bolaget stärkte koncernledningen

ZetaDisplay stärkte och genomförde förändringar i koncernledningen som trädde i kraft under mars månad. Bolagets koncernledning består numera av:

- Leif Liljebrunn, CEO
- Paula Hjertberg, CFO
- Oscar Arp, Deputy CEO & Area Manager Sweden
- Jens Helin, Area Manager Finland
- Stein Rognerud, Area Manager Denmark
- Ola Saeverås, Area Manager Norway
- Ben Lindgren, Vice President R&D
- Johanna Webb, Vice President Media

NOT 39 – FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Balanserade vinst eller förlust	SEK	-901.459
Överkursfond*)	SEK	62.024.881
Årets förlust	SEK	-3.428.072
Fritt eget kapital	SEK	57 695 350
Styrelsen föreslår:		
Att till preferensaktieägarna utdela 9 kr per aktie	SEK	5.456.988
I ny räkning överförs:		
Överkursfond	SEK	56.567.893
Balanserad vinst eller förlust	SEK	-4.329.531
	SEK	57.695.350

*) Efterutdelning avseende preferensaktier med 1 364 TSEK har på extrastämma beslutats att utbetalas för kvartal 1 2017 med avstämningsdag 2017-03-15. Beloppet har reducerat eget kapital per 2016-12-31.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö den 25 april 2017

Leif Liljebrunn
verkställande direktör

Mats Johansson
styrelseordförande

Anders Moberg
styrelseledamot

Martin Gullberg
styrelseledamot

Mats Leander
styrelseledamot

Ingrid Jonasson Blank
styrelseledamot

Anders Pettersson
styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 25 april 2017.

Deloitte AB

Per-Arne Pettersson
Auktoriserad revisor

TILL ÅRSSTÄMMAN I ZETADISPLAY AB (PUBL)

Org nr 556603-4434

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för ZetaDisplay AB (publ) för räkenskapsåret 2016-01-01 – 2016-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 28-70 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av omslagets insida och sidorna 3-27 och 74-82 men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende dessa.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

forts nästa sida

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för ZetaDisplay AB (publ) för räkenskapsåret 2016-01-01 – 2016-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och över-trädelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö 25 april 2017

Deloitte AB

PER-ARNE PETERSSON

Auktoriserad revisor

Alternativa nyckeltal

MÅTT SOM INTE DEFINIERAS ENLIGT IFRS

ZetaDisplay presenterar vissa finansiella mått i de finansiella rapporterna som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare då de möjliggör utvärdering av Bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Icke IFRS-mått	Definition	Motivering
Bruttomarginal	Nettoomsättning med avdrag för kostnad för handelsvaror i relation till Nettoomsättning.	Mått för att visa marginalen före påverkan av kostnader såsom övriga externa kostnader, personalkostnader och avskrivningar.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.	Mått som mäter Bolagets nettovärde per aktie.
Förvärvad tillväxt	Förvärvade verksamheters nettoomsättning under period föregående år.	Bolaget anser att måttet underlättar förståelsen för att härleda omsättnings-tillväxten i Bolaget.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar samt exklusive jämförelse-störande poster.	Justerad EBITDA anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser Bolaget att det är ett användbart nyckeltal tillsammans med Justerad EBITA för att visa resultat från den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättningen.	Justerad EBITDA-marginal anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser Bolaget att det är ett användbart nyckeltal tillsammans med för att visa resultat från den löpande verksamheten.
Jämförelsestörande poster	Väsentliga intäkts- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär och belopp och som dessutom är att betrakta som icke återkommande, ovanliga eller sällan förekommande. För Bolaget avser dessa poster större poster av engångskaraktär hänförliga till rörelseförvärv (främst transaktionskostnader) samt omstruktureringskostnader som uppstår som ett led i integrationen av ett rörelseförvärv.	Bolaget anser att måttet underlättar förståelsen för kostnader som inte ingår i den löpande verksamheten.
Omsättningstillväxt (nominellt)	Ökning eller minskning av nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år.	Bolaget anser att måttet underlättar för investerare som vill bedöma Bolagets förmåga att öka sina intäkter.
Omsättningstillväxt	Ökning eller minskning av nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år, uttryckt i procent.	Bolaget anser att måttet underlättar för investerare som vill bedöma Bolagets förmåga att öka sina intäkter.
Organisk tillväxt	Ökning eller minskning av nettoomsättning exklusive skillnader i valutakursförändringar jämfört med motsvarande period föregående år, uttryckt i procent. Organisk tillväxt hänvisar till redovisning av en hypotetisk finansiell situation. Nyckeltalet ger en bild över omsättningstillväxten om bolaget hade haft nuvarande struktur under motsvarande period föregående år.	Måttet är relevant då det visar den underliggande omsättningstillväxten som är driven av förändringar i volym, pris och produktmix.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättningen	Måttet är relevant för att mäta den löpande verksamhetens lönsamhet efter avskrivningar.
Soliditet	Eget kapital i relation till summa tillgångar.	Bolaget anser att detta nyckeltal är användbart, och ett komplement till andra nyckeltal, för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar samt att bedöma Bolagets möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden.
Valutaeffekt i omsättningstillväxt	Periodens nettoomsättning i aktuella valutakurser minus periodens nettoomsättning omräknat till valutakurser för motsvarande period föregående år.	Bolaget anser att måttet underlättar förståelsen för att härleda omsättnings-tillväxten i Bolaget.

JUSTERAD EBITDA

	2016	2015
Rörelseresultat	8 600	4 719
Avskrivningar	5 270	3 612
Jämförelsestörande poster		
Varav:		
Förvärv	3 099	743
Omstrukturering	1 771	-3 612
Justerad EBITDA	18 740	9 074
Avskrivningar	-5 270	-3 612
Justerad EBITA	13 470	5 462

BRUTTOMARGINAL

TSEK	2016	2015
Nettoomsättning	142 431	103 428
Summa intäkter	142 431	103 428
Rörelsens kostnader		
Handelsvaror	-70 552	-48 708
Bruttovinst	71.879	54.720
Bruttomarginal (%)	51	53

EGET KAPITAL PER AKTIE

	2016	2015
Eget kapital	88 120	19 331
Antal stamaktier vid årets utgång	13.1228.250	12.228.250
Eget kapital per aktie	6,66	1,58

SOLIDITET

TSEK	2016	2015
Eget kapital	88 120	19 331
Summa tillgångar	234 451	89 803
Soliditet, %	38	22

TILLVÄXT

TSEK	2016	2015
Omsättningstillväxt (MSEK)	38,9	44,9
varav:		
A Förvärvad tillväxt	23,2	31,2
B Valutaeffekt i omsättningstillväxt	1,1	1,2
C Organisk tillväxt	14,6	12,5
D Omsättning föregående period (MSEK)	103,4	58,5
Organisk tillväxt (%) (C/(A+D))	11,6	13,9

Bolags- styrnings- rapport

Inledning

Styrelsen för ZetaDisplay AB (publ), org.nr 556603-4434 ("Bolaget" eller "ZetaDisplay") lämnar här 2016 års bolagsstyrningsrapport enligt kraven i årsredovisningslagen ("ÅRL") och Svensk Kod för Bolagsstyrning ("Koden"; se Kollegiet för svensk bolagsstyrnings hemsida www.bolagsstyrning.se). Bolagets aktier är sedan 2011 listade på First North Premier. Fram tills att Bolaget ansökte hos Nasdaq Stockholm om upptagande av Bolagets aktier till handel på Nasdaq Stockholms huvudmarknad var Bolagets bolagsstyrning främst reglerad av aktiebolagslagen (2005:551). Sedan Bolaget avgav sin ansökan till Nasdaq Stockholm är även dess Regelverk för emittenter tillämpligt på Bolaget. Koden ska tillämpas av aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på Nasdaq Stockholms huvudmarknad. Bolag vars aktier upptas till handel på en reglerad marknad ska tillämpa Koden från och med börsnoteringen. Som ett led i Bolagets börsanpassning efterlever Bolaget dock Koden utan avvikelse redan nu.

Bolagsstyrningsrapporten har inte granskats av bolagets revisor i enlighet med ÅRL. Den utgör inte en del av de formella årsredovisningshandlingarna.

Koncernen består av moderbolaget ZetaDisplay AB och de helägda dotterbolagen ZetaDisplay Sverige AB, ProntoTV AS, ZetaDisplay Finland Oy, ZetaDisplay Danmark A/S och ZetaDisplay Baltics OU.

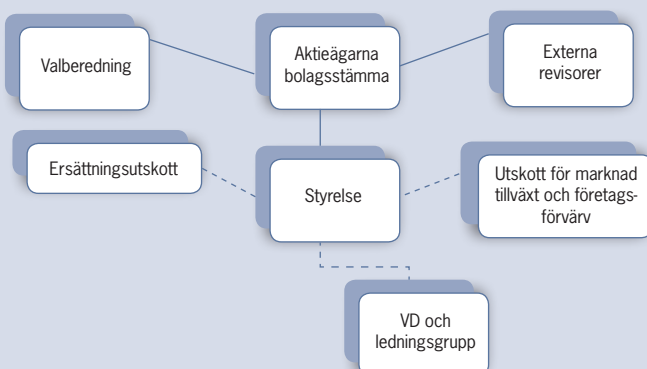
Aktieägare

Det finns inga begränsningar när det gäller överlåtbarheten av ZetaDisplays aktier på grund av juridiska restriktioner eller bestämmelser i bolagsordningen. Såvitt ZetaDisplay vet har inga avtal träffats mellan några aktieägare vilka skulle kunna begränsa överlåtbarheten av aktierna. Mats Johansson, styrelseordförande i Bolaget, är den enda aktieägaren som äger mer än 10 procent av Bolagets aktier, genom sitt innehav (eget och närstående) av 14,9 procent av aktierna och 15,5 procent av rösterna i Bolaget. Magari Venture AS, i vilket Ola Saeverås innehar 25 procent av aktierna, äger 1 000 000 stamaktier i ZetaDisplay. Magari Venture AS har åtagit sig att inte utan ZetaDisplays medgivande avyttra dessa aktier före den 1 januari 2018 (s.k. lock-up).

Inga överträdelse av Nasdaq First Norths regelverk eller av god sed på aktiemarknaden enligt beslut av börsens disciplinnämnd eller Aktiemarknadsnämnden inträffade under räkenskapsåret.

ZetaDisplays bolagsstyrningsmodell

Bilden illustrerar ZetaDisplays bolagsstyrningsmodell och hur de centrala organen verkar. Under 2016 saknade styrelsen utskott, men under 2017 har styrelsen inrättat ett ersättningsutskott och ett utskott för marknad, tillväxt och företagsförvärv. Styrelsen har även beslutat att styrelsen i dess helhet ska fullgöra revisionsutskottets uppgifter.



Viktiga externa och interna regelverk och policyer som påverkar bolagsstyrningen:

- Väsentliga interna regelverk och policyer:
- Bolagsordning
- Styrelsens arbetsordning
- Instruktion för CEO
- Instruktion för verkställande direktör i dotterbolag
- Informationspolicy
- Insiderinstruktion
- Finanspolicy
- Riskhanteringspolicy
- IT- och IT-säkerhetspolicy
- Licenspolicy
- Miljöpolicy
- Strategiplan
- Ekonomihandbok
- Code of Conduct
- Personalhandbok inkluderande krishanteringsplan, jämställdhetsplan och arbetsmiljöpolicy
- Behörighets- och attestmatris

Väsentliga externa regelverk:

- Aktiebolagslag
- Bokföringslag
- Årsredovisningslag
- Internationella standarder för redovisning och finansiell rapportering (IFRS)
- Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

Information beträffande ZetaDisplays aktier

Den 31 december 2016 uppgick totalt antal aktier till 13 834 582, varav 606 332 preferensaktier och 13 228 250 stamaktier. Kvotvärdet per aktie uppgår till 1 SEK. Varje stamaktie ger rätt till en röst och varje preferensaktie ger rätt till en tiondels röst. Preferensaktierna har enligt bolagsordningen företrädesrätt framför stamaktierna till en årlig utdelning om 9 SEK per preferensaktie, med kvartalsvis utdelning om 2 SEK och 25 öre. Den totala utdelningen som belöper på Preferensaktierna uppgår till 5,5 MSEK per år. Preferensaktierna medför i övrigt inte någon rätt till utdelning. Om ingen utdelning lämnats till preferensaktieägare, eller om årlig utdelning understigande 9 SEK per preferensaktie lämnats under ett eller flera år, medför preferensaktierna rätt att av följande års utdelningsbara medel erhålla ett visst belopp, enligt närmare definition i bolagsordningen, innan utdelning på stamaktierna sker.

Bolagsstämma

Bolagets högsta beslutande organ är bolagsstämman och vid bolagsstämman kan aktieägarna utöva sitt inflytande i bolaget. Aktieägare som vill delta på bolagsstämma, personligen eller via ombud, ska vara upptagna i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fem vardagar före bolagsstämman samt göra en anmälan till bolaget enligt kallelse. Kallelse till bolagsstämma sker genom annonsering samt via bolagets hemsida (www.zetadisplay.com). Årsstämma ska hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång. På årsstämman beslutar aktieägarna bland annat om styrelse och i förekommande fall revisorer, hur valberedningen ska utses samt om ansvarsfrihet för styrelsen och verkställande direktören för det gångna året. Beslut fattas även om fastställelse av årsredovisning, disposition av vinstmedel eller behandling av förlust, arvode för styrelsen och revisorerna samt riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare.

Årsstämman 2016

På årsstämman den 16 maj 2016 representerades 14 aktieägare som tillsammans företrädde 30 procent av det totala antalet röster. Årsstämman fastställde årsredovisningen för 2015, beslutade om

behandling av bolagets förlust samt beviljade styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet. Stämman bemyndigade styrelsen att besluta om nyemission av aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner. I enlighet med styrelsens förslag omvaldes styrelseledamöterna Mats Johansson, Martin Gullberg, Anders Moberg, Mats Leander, Ingrid Jonasson Blank och Anders Pettersson. Stämman beslutade om val av revisor och ersättningar till styrelse och revisor i enlighet med valberedningens förslag.

Protokoll från årsstämman finns på ZetaDisplays hemsida (www.zetadisplays.com). Årsstämman 2017 äger rum den 22 maj 2017.

Incitamentsprogram 2016/2019

På extra bolagsstämma 2016 beslutades om ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare och tjänstemän i bolaget.

Incitamentsprogrammet innebar att de anställda erbjöds att under mars-april 2016 förvärva teckningsoptioner vilket ger dem rätt att utnyttja teckningsoptionerna för teckning av stamaktier till en kurs uppgående till 120 procent av den volymvägda genomsnittskursen för stamaktien på First Norths officiella kurslista under den period på 30 handelsdagar som slutar två bankdagar före emissionsbeslutet (8,60 SEK). Varje teckningsoption berättigar till teckning av en stamaktie. Teckning av aktier kan ske under tiden från och med den 15 mars 2019 till och med den 31 mars 2019.

Rätt att teckna teckningsoptionerna tillkom ZetaDisplay Sverige AB och Bolagets helägda dotterbolag. Teckningsoptionerna emitterades utan vederlag och ZetaDisplay Sverige AB överlät sedan teckningsoptionerna till ledande befattningshavare i Bolaget. Anledningen till att teckningsoptionerna emitterades till ZetaDisplay Sverige AB är att Bolaget på det sättet kunde inkludera villkor med en rätt för Bolaget till återköp av optionerna om deltagarens anställning i Bolaget upphör, vilket inte varit möjligt om teckningsoptionerna emitterats direkt till de anställda. Teckningsoptionerna överläts till Bolagets anställda på marknadsmässiga villkor till ett pris som fastställts utifrån ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell beräknat av ett oberoende värderingsinstitut. Värdet fastställdes till 0,82 SEK per option baserat på en aktiekurs om 7,15 SEK. Totalt antal teckningsoptioner emitterade av stämman den 21 mars 2016 uppgick till 600 000 stycken, vilket motsvarar en utspädningseffekt om cirka 4,3 procent av kapitalet och högst cirka 4,5 procent av rösterna om samtliga teckningsoptioner utnyttjas. Med utspädning avses här den andel de nya aktierna skulle ha utgjort av det totala antalet aktier respektive röster om utnyttjande finge ske per datum för denna bolagsstyrningsrapport. Samtliga teckningsoptioner tecknades av ZetaDisplay Sverige AB.

Därefter överläts 506 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare och tjänstemän i Bolaget, vilket motsvarar en utspädningseffekt om cirka 3,7 procent av kapitalet och cirka 3,8 procent av rösterna om samtliga teckningsoptioner utnyttjas. Med utspädning avses här den andel de nya aktierna skulle ha utgjort av det totala antalet aktier respektive röster om utnyttjande finge ske per datum för denna bolagsstyrningsrapport.

Valberedning

ZetaDisplays valberedning inför årsstämman 2017 består av Mikael Hägg på Mats Johanssons mandat, Roger Stjernborg Eriksson på Martin Gullbergs mandat, Stian Andorsen på Magari Venture AS:s (tidigare Pronto Holding AS) mandat samt Anders Pettersson på eget mandat. Därutöver har styrelsens ordförande Mats Johansson ingått som sammankallande. Mats Johansson och Stian Andorsen har bedömts vara att betrakta som beroende i förhållande till Bolaget och dess ledning men Mats Johansson har ansetts vara beroende i förhållande till den röstmässigt största aktieägaren.

Valberedningen förbereder ett förslag vad gäller antal styrelseledamöter och de personer de föreslår att stämman ska välja till styrelseledamöter, inklusive styrelsens ordförande, och ett förslag till arvode till ordförande och övriga styrelseledamöter, såväl som ett förslag till ersättning för styrelseledamöternas utskottsarbete. Valberedning föreslår också revisor inklusive revisionsarvode. Slutligen föreslår valberedningen principer för valberedningen inför årsstämman 2018.

Externa revisorer

Den externa revisionen av moderbolagets och koncernens räkenskaper samt av styrelsens och VD:s förvaltning utförs enligt god revisionssed i Sverige. Vid åtminstone ett styrelsemöte per år deltar revisorn och går igenom årets revision samt för en diskussion med styrelseledamöterna utan närvaro av den verkställande direktören eller annan från bolagets ledning.

Enligt bolagsordningen ska Zeta Display som extern revisor ha lägst en revisor och högst två revisorer med högst en suppleant. Sedan årsstämman 2016 är revisionsbolaget Deloitte AB revisor i Bolaget, med auktoriserade revisorn Per-Arne Pettersson som huvudansvarig revisor. Per-Arne Pettersson är medlem i FAR. Dessförinnan, från och med årsstämman 2013 till och med årsstämman 2016 var Ernst & Young AB revisor i Bolaget, med auktoriserade revisorn Thomas Anvelid som huvudansvarig revisor. Thomas Anvelid är medlem i FAR. För information om arvode till revisorn hänvisas till not 11 i årsredovisningen för 2016.

Styrelsen

Styrelsen har som övergripande uppgift att, för aktieägarnas räkning, förvalta Bolagets angelägenheter på bästa möjliga sätt och svara för Bolagets organisation. Styrelsen ska fortlöpande bedöma Koncernens verksamhet och utveckling, dess ekonomiska situation samt utvärdera den operativa ledningen. Styrelsen ska även utse verkställande direktör samt granska att den verkställande direktören fullgör sina åligganden. Styrelsen utses av bolagsstämman.

Styrelsen i ZetaDisplay har för sitt arbete fastställt en arbetsordning samt en instruktion för den verkställande direktörens åligganden samt hur arbetsfördelningen mellan dem regleras. Styrelsens arbetsordning reglerar styrelsens arbetsformer och ansvar, styrelsens och utskottens arbetsfördelning samt ordförandens roll. Vidare regleras ramarna för styrelsens möten, till exempel kallelse, dagordning, protokoll samt hur styrelsen ska erhålla en allsidig information för sitt arbete. Styrelsen har även beslutat om införande av övergripande policyer för verksamheten och andra centrala styrdokument för att reglera ansvar, riktlinjer, procedurer, värderingar och mål.

Enligt bolagsordningen ska ZetaDisplays styrelse bestå av lägst tre och högst tio ledamöter. Bolagets styrelse består för närvarande av sex personer, inklusive ordförande. Uppdraget för samtliga ledamöter löper till slutet av kommande årsstämma. Styrelsen är beslutsför när mer än hälften av hela antalet styrelseledamöter är närvarande. Bolagsordningen innehåller inga bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Årsstämman 2016 beslutade att för tiden fram till nästa årsstämma ska arvoden till styrelsen för arbetet under 2016 utgå enligt följande. Ett styrelsearvode om 150 000 SEK per år fördelades med 100 000 SEK till Ingrid Jonasson Blank, 50 000 SEK till Anders Pettersson och inget arvode till övriga styrelsen. Ingrid Jonasson Blank erhöll under 2016 förutom styrelsearvode även ett konsultarvode på 150 000 KSEK. Arbetande styrelseordförande, Mats Johansson, erhöll lön med 650 KSEK under 2016. Styrelseledamoten Martin Gullberg var under 2016 anställd i Bolaget. Hans ersättning i form av lön och konsultarvode under 2016 uppgick totalt till 439 KSEK. För ytterligare beskrivning av anställningsvillkor för styrelsen och ledande befattningshavare hänvisas till förvaltningsberättelsen respektive not 9 i årsredovisningen för 2016.

Styrelseledamöter

Enligt bolagsordningen ska ZetaDisplays styrelse bestå av lägst tre och högst tio ledamöter. Bolagets styrelse består för närvarande av sex personer, inklusive ordförande. Uppdraget för samtliga ledamöter löper till slutet av kommande årsstämma.

Nedan förtecknas styrelseledamöterna med uppgift om födelseår, år för inval i styrelsen, erfarenhet, pågående och tidigare uppdrag sedan fem år tillbaka, bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare samt aktieinnehav i Bolaget per den 31 mars 2017. Med aktieinnehav i Bolaget omfattas eget och/eller närståendes innehav. Andra uppdrag i Koncernen anges inte. Samtliga styrelseledamöter utom Mats Johansson och Martin Gullberg är oberoende i förhållande till Bolaget och Bolagets ledning. Ingrid Jonasson Blank erhöll under 2016 förutom styrelsearvode även ett konsultarvode på 150 KSEK, men Bolaget har utifrån en samlad bedömning av samtliga omständigheter, bland annat de arvoden hon erhåller för andra styrelseuppdrag, ansett henne vara oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledning. Samtliga ledamöter bortsett från Mats Johansson är oberoende i förhållande till större ägare.

MATS JOHANSSON född 1961

Styrelseordförande sedan 2013, styrelseledamot sedan 2000.

Mats är en av grundarna till ZetaDisplay.

Erfarenhet: Mats är grundare och tidigare VD för MultiQ International AB och även grundare till KlaraBo Sverige AB samt medgrundare till Iconovo AB.

Pågående uppdrag: Styrelseordförande i Iconovo AB och i KlaraBo Sverige AB samt styrelseledamot Zenit Design Group AB.

Tidigare uppdrag: Mats har tidigare varit styrelseledamot i bland annat Flygstaben Fastighets AB, Bastec AB och Quest Technology Ventures AB.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: – Innehav i Bolaget: 2 055 575 stamaktier, 2 628 preferensaktier och 2 628 teckningsoptioner

ANDERS MOBERG född 1950

Styrelseledamot sedan 2009.

Erfarenhet: Anders var koncernchef för retailföretaget MAF Group i Dubai 2007–2008 och dessförinnan koncernchef för Royal Ahold i Holland 2003–2007. Divisionschef Home Depot i USA 1999–2002. Tidigare ett antal år på IKEA varav som koncernchef 1986–1999. Anders är även adjungerad professor på Copenhagen Business School samt rådgivare för private equity-bolaget Triton & Partners.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Byggmax AB, Hema B.V, Ita AB, Rezidor AB, Bergendahl & Son AB, CHRIST, Abyat Kuwait och Boconcept A/S.

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i Observe Holdoc AB, OBH Nordica Holding AB, DFDS AB, Clas Ohlsson AB, Ahlstrom Corporation samt Soumen Lahikauppa OY. Styrelseledamot i Husqvarna Aktiebolag och Byggmax Group AB.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: – Innehav i Bolaget: 820 001 stamaktier, 126 521 preferensaktier, 126 521 teckningsoptioner.

ANDERS PETERSSON född 1959

Styrelseledamot sedan 2014. Civilingenjör och civilekonom.

Erfarenhet: Anders har varit koncernchef i Hilding Anders AB, Capital Safety Group och Thule AB. Även förflutet i Gunnebo AB, Trelleborg AB och Nobel Industrier. Partner hos Arle Capital Partners.

Pågående uppdrag: Styrelseordförande i Alite International AB, Group Alite International AB och Brink BV. Styrelseledamot i Ninbeta AB, Ninalpha AB, PS Enterprise AB, Victoria Park AB, Hilding Anders Holdings 3 AB, Skabholmen Invest AB, PSIW Enterprise AB, Pure Power Technologies Inc. och Hempel A/S.

Tidigare uppdrag: Anders har tidigare haft uppdrag som VD för Hilding Anders International AB, Hilding Anders Holdings 3 AB, Hilding Anders Financing 3 AB (publ) och Hilding Anders Financing AB (publ). Styrelseordförande i Feeling Stores AB, Brink International AB och Brink International II AB. Anders har även varit styrelseledamot i Excito Electronics AB, Renz Sweden AB, Combiplate Sweden AB och Prostatakliniken i Sverige AB.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: – Innehav i Bolaget: 1 052 793 stamaktier, 63 114 preferensaktier, 63 114 teckningsoptioner.

INGRID JONASSON BLANK född 1962

Styrelseledamot sedan 2010. Civilekonomexamen från Göteborgs universitet.

Erfarenhet: Ingrid har varit verksam inom ICA-koncernen under åren 1986–2010, senast som vice VD i ICA Sverige AB med ansvar för marknadsfunktionen.

Pågående uppdrag: Ingrid är styrelseordförande i Stor & Liten AB. Hon är även styrelseledamot i Bilja AB, Martin & Servera Aktiebolag, Fiskars Oyj, Musti ja Mirri Group AB, Orkla ASA, Royal Unibrew AS, Matas AS, Ingrid Jonasson Blank AB, Ambea AB (publ) och Kulturkvarteret Astrid Lindgrens Näs AB.

Tidigare uppdrag: Ingrid har tidigare suttit som styrelseledamot i Massolit Förlagsgrupp AB, Telia Company AB, Travel Support & Services Nordic AB, Forma Publishing Group AB, Hellefors Bryggeri Aktiebolag, Forma Holding AB, GfK NORM AB, Ambea Vård & Omsorg AB, Norvida Holding AB, Scandinaviska Talets AB, Forex Bank Aktiebolag och Matse Holding AB.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: Ingrid Jonasson Blank AB

Innehav i Bolaget: 123 400 stamaktier (varav 80 000 innehas genom kapitalförsäkring), 20 000 preferensaktier och 20 000 teckningsoptioner

MATS LEANDER född 1960

Styrelseledamot sedan 2010. Examen i Fastighetsekonomi från Kungliga Tekniska Högskolan.

Erfarenhet: Founding Partner i Sterling Equity Partners A.A., Luxemburg.

Pågående uppdrag: Mats är idag styrelseledamot i Neveken Service AB och Oscarshem Fastigheter AB. Han sitter även som Vice Chairman i Vistajet Ltd, Director i UDC Retail Fund III, Executive Director i Covenant Capital Ltd och Senior Adviser SEP A.S.

Tidigare uppdrag: Mats har suttit som styrelseordförande i United Investment Partners S.A., International Investment Fund och i Covenant Capital Ltd.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: MAH Investment SA

Innehav i Bolaget: 760 500 stamaktier, 6 612 preferensaktier, 6 612 teckningsoptioner.

MARTIN GULLBERG född 1963

Styrelseledamot sedan 2003

Erfarenhet: Martin är och är en av ZetaDisplays grundare och har arbetade som affärsutvecklare i ZetaDisplay 2003–2016. Han är även grundare av MultiQ, där han arbetade som vice VD samt Affärsutvecklare 1990–2003.

Pågående uppdrag: Martin är idag styrelseledamot i Aktiebolaget Wolkes Punsch, vice ordförande i Skurups Sparbank samt innehavare av Preposition.

Tidigare uppdrag: Martin har tidigare suttit som styrelseledamot i Flygstaben Fastighets AB fram till 2013.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: AB Wolkes Punsch

Innehav i Bolaget: 1 178 712 stamaktier

Styrelsens arbete 2016

Styrelsens arbete leds av styrelseordföranden, Mats Johansson. Under 2016 hölls 14 protokollförda styrelsemöten (häruöver fattade styrelsen beslut per capsulam vid tre tillfällen). Styrelsen har under 2016 arbetat främst med följande frågor: Förvärv, framtagande av incitamentsprogram och kapitalanskaffning via emissioner. Hittills under 2017 har styrelse hållit tre sammanträden samt fattat beslut per capsulam vid två tillfällen.

Vid de styrelsesammanträden som hölls under räkenskapsåret 2016 har ledamöterna haft den närvaro som framgår nedan. Inom parentes anges det antal sammanträden respektive ledamot som mest kunnat närvara vid.

Utvärdering av styrelsearbetet

Enligt Koden ska styrelsen årligen genom en systematisk och strukturerad process utvärdera styrelsearbetet med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Då Bolaget under 2016 inte tillämpade Koden, har sådan utvärdering inte skett avseende 2016. Styrelsens arbete under 2017 kommer att utvärderas i slutet av 2017

STYRELSENS UTSKOTT

Under 2016 saknade styrelsen utskott. Under 2017 har styrelsen inrättat ett ersättningsutskott och ett utskott för marknad, tillväxt och företagsförvärv. Styrelsen har även beslutat att styrelsen i dess helhet ska fullgöra revisionsutskottets uppgifter.

Ersättningsutskott

I ersättningsutskottet ingår samtliga styrelseledamöter, förutom arbetande styrelseordförande Mats Johansson. Ersättningsutskottet ska fullgöra de uppgifter som anges i Koden.

Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är att

- bereda frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen;
- följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen;
- följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman fattar beslut om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget; och
- se till att revisorn senast tre veckor före årsstämman ger sitt skriftliga yttrande till styrelsen om huruvida bolaget har följt de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som gällt sedan föregående årsstämma.

Revisionsutskott

Styrelsen har beslutat att styrelsen i dess helhet ska utföra revisionsutskottets arbetsuppgifter. När styrelsen verkar som revisionsutskott ska den fullgöra de uppgifter som åläggs revisionsutskott i lag och i Koden.

Revisionsutskottet har följande huvudsakliga uppgifter:

- övervaka Bolagets finansiella rapportering samt lämna rekommendationer och förslag för att säkerställa rapporteringens tillförlitlighet;
- övervaka effektiviteten i Bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering med avseende på den finansiella rapporteringen;

- kvalitetssäkra Bolagets finansiella rapportering;
- fortlöpande träffa Bolagets revisor för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera samordningen mellan den externa och interna revisionen och synen på Bolagets risker;
- informera styrelsen om resultatet av revisionen och om på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet samt om vilken funktion utskottet har haft;
- hålla sig informerat om slutsatserna av Revisorsnämndens kvalitetskontroll;
- fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som Bolaget får upphandla av Bolagets revisor samt granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet samt med revisorn diskutera hot mot revisorns opartiskhet och självständighet och de skyddsåtgärder som tillämpas för att minska dessa hot med beaktande av EU:s revisorsförordning (Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 537/2014 av den 16 april 2014 om särskilda krav avseende lagstadgad revision av företag av allmänt intresse och om upphävande av kommissionens beslut 2005/909/EG);
- utvärdera revisionsinsatsen och informera Bolagets valberedning om resultatet av utvärderingen; samt
- biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till revisor och arvodering av revisorsinsatsen i enlighet med EU:s revisorsförordning eller, under förutsättning att valberedningen bekräftat att valberedningen inte kommer att lämna förslag till revisor och arvodering av revisionsinsatsen i enlighet med EU:s revisorsförordning, lämna förslag till revisor och arvodering av revisionsinsatsen i enlighet med EU:s revisorsförordning.

Utskottet för marknad, tillväxt och företagsförvärv

Utskottet består av Martin Gullberg, Ingrid Jonasson Blank och Anders Pettersson. Utskottet har följande huvudsakliga uppgifter:

- bistå styrelsen och ledningen i frågor avseende marknadsföring, försäljning samt förvärv och överlåtelse av företag,
- utföra sådana andra uppgifter som bedöms nödvändiga eller lämpliga i samband med utförandet av ovanstående, och
- utföra sådana andra uppgifter som styrelsen från tid till annan anvisar.

Företagsledningen

Bolagets verkställande direktör, tillika koncernchef, utses av styrelsen. Företagsledningen består utöver VD av sju personer: CFO, vice CEO och affärsområdeschef Sverige, affärsområdeschef Finland, affärsområdeschef Danmark, affärsområdeschef Norge, Executive Vice President R&D och Executive Vice President Media. Ledningsgruppen har gemensamma fysiska möten 8 gånger per år för att diskutera koncernens resultat och finansiella ställning, status i forsknings- och utvecklingsprojekten, strategifrågor samt uppföljning av budget och prognoser. Från gång till annan har man möten via telefon vid behov.

Verkställande direktörens ansvar

Den verkställande direktören sköter den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Den verkställande direktören tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändiga underlag

		RAPPORTPERIODEN AVSER 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2016		
STYRELSELEDAMOT	Invald	Närvaro på styrelsemöten	Oberoende i förhållande till bolaget och företagsledningen	Oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare
Mats Johansson	2000	14 (14)	Nej	Nej
Anders Moberg	2009	13 (14)	Ja	Ja
Anders Pettersson	2014	11 (14)	Ja	Ja
Ingrid Jonasson Blank	2010	12 (14)	Ja	Ja
Mats Leander	2010	14 (14)	Ja	Ja
Martin Gullberg	2003	14 (14)	Nej	Ja

för styrelsens arbete, föredrar ärenden och förslag till beslut samt håller styrelsen informerad om Bolagets utveckling. Den verkställande direktören leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i koncernledningen.

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig instruktion för den verkställande direktörens arbete som bland annat klargör ansvar för den löpande förvaltningen, arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktören samt samarbetet med och information till styrelsen.

Uppgift om VD:s ålder, huvudsakliga utbildning, arbetslivserfarenhet, väsentliga uppdrag utanför ZetaDisplay samt eget och närståendes innehav av aktier i bolaget framgår nedan.

Ledande befattningshavare

ZetaDisplays ledande befattningshavare består för närvarande av åtta personer; CEO Leif Liljebrunn, CFO Paula Hjertberg, vice CEO och affärsområdeschef Sverige Oscar Arp, affärsområdeschef Finland Jens Helin, affärsområdeschef Danmark Stein Rognerud, affärsområdeschef Norge Ola Saeverås, Executive Vice President R&D Ben Lindgren och Executive Vice President Media Johanna Webb.

Nedan förtecknas de nuvarande ledande befattningshavarna med uppgift om födelseår, när dessa tillträdde sina befattningar, erfarenhet, pågående och tidigare uppdrag sedan fem år tillbaka, bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare samt aktieinnehav i Bolaget per den 31 mars 2017. Med aktieinnehav i Bolaget omfattas eget och/eller närståendes innehav.

LEIF LILJEBRUNN född 1960

CEO sedan 2009, anställd i ZetaDisplay sedan 2007. Ekonomistudier vid Lunds universitet.

Erfarenhet: Leif var under 10 år med och byggde upp programvaruföretaget XOR i rollen som vice VD och försäljningschef. Därefter verkade Leif inom Visma-koncernen som vVD och försäljningschef på Visma Software AB.

Pågående uppdrag: Leif är styrelseordförande i Balzac Invest AB och styrelseledamot i Business Driven Development Sweden AB och Tailtrade AB.

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: – Innehav i Bolaget: 257 600 Stamaktier, 20 000 teckningsoptioner och 300 000 personaloptioner (teckningsoptioner via incitamentsprogram 2016/2019)

OSCAR ARP född 1979

Vice CEO och affärsområdeschef Sverige sedan 2017. Utbildad civilekonom vid Lunds universitet.

Erfarenhet: Oscar har tidigare varit affärsområdeschef för Däckia AB, försäljningschef på Swereco Group AB, Internationell produktchef på Thule Sweden AB, Controller på Thule Holding AB samt affärsutvecklare på Thule Trailers AB.

Pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: -

Innehav i Bolaget: 50 000 personaloptioner (teckningsoptioner via incitamentsprogram 2016/2019)

PAULA HJERTBERG född 1968

CFO sedan 2015. Kandidatexamen i ekonomi från Lunds universitet.

Erfarenhet: Paula har sedan 2000 innehaft tjänster som ekonomichef och medverkat i ledningsgrupper. Banan som ekonomichef inleddes i Nestlé Svergie AB och i nästan 11 år har Paula haft motsvarande tjänst i Visma Software AB. Paula har stor erfarenhet från mjukvaru- och tjänstesektorn. Paula har byggt upp och skapat effektiva och kvalitativa ekonomifunktioner med verksamhet i fokus. Hon har även jobbat som Service Desk Manager på Accenture AS.

Pågående uppdrag: Styr.ledamot i Bostadsrättföreningen Gullregnet.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Visma Malmö AB.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: -

Innehav i Bolaget: 10 000 personaloptioner (teckningsoptioner via incitamentsprogram 2016/2019)

BEN LINDGREN född 1969

Executive Vice President R&D sedan 2017, utvecklingschef sedan 2003.

Erfarenhet: Ben har mer än 20 års erfarenhet från både hårdvara och mjukvara. Han kommer närmast från MultiQ där han tjänstgjorde som projektledare och fokuserade på framtagandet av egenutvecklade platta bildskärmar. Har även jobbat på Ideon i Lund med att utveckla bärbara tablets, för att sedan börja på ZetaDisplay 2003 när firman grundades.

Pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

Innehav i Bolaget: 8 000 personaloptioner (teckningsoptioner via incitamentsprogram 2016/2019)

JOHANNA WEBB född 1984

Executive Vice President Media sedan 2017, anställd i ZetaDisplay sedan 2012. Kandidatexamen i Business Administration från Macquarie University, Sydney, Australien.

Erfarenhet: Johanna har stor erfarenhet från försäljning, management och marknadsföring från olika typer av verksamheter. Johanna har under sin tid på ZetaDisplay byggt upp Bolagets medieavdelning, ZetaStudio. Johanna kommer tidigare från globala SaaS företaget Meltwater där hon under fyra år arbetade som Managing Director och var en del av den nordiska ledningen. Hon har också varit verksam som affärsutvecklingschef på Nationalencyklopedin.

Pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

Innehav i Bolaget: 8 000 personaloptioner (teckningsoptioner via incitamentsprogram 2016/2019)

JENS HELIN född 1964

Affärsområdeschef sedan 2017, anställd i ZetaDisplay sedan 2007. Bachelor of Laws från Helsingfors universitet.

Erfarenhet: Jens har lång erfarenhet av marknadsföring och mediaproduktion efter att ha producerat TV-reklam i bolagen Proidea Oy, Metronome Film & Television Oy och Flash Films Oü. Han grundade Popcom Oy som såldes till ZetaDisplay 2007 och som därefter bytte namn till ZetaDisplay Finland Oy.

Pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i:

POPCOM Oü, Shelter Management, IB-perintä Oy. Har tidigare varit verksam i och delägare i Baltasar Consulting Oü.

Innehav i Bolaget: 50 000 personaloptioner (teckningsoptioner via incitamentsprogram 2016/2019)

OLA SAEVERÅS född 1975

Affärsområdeschef Norge sedan 2017. Anställd i ProntoTV sedan 2002. Bachelor of Business från BI Norwegian Business School.

Erfarenhet: Ola har tidigare erfarenhet från Norske Forsvaret Telemark Bataljon från 1994–2001.

Pågående uppdrag: Styrelseordförande för Mamari Invest AS.

Styrelseledamot för Extra 170 AS, Bravo Audio Visual AS, Pointmedia AS och Magari Venture AS.

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

Innehav i Bolaget: 1 000 000 Stamaktier

STEIN ROGNERUD född 1960

Affärsområdeschef Danmark sedan 2017, anställd i ZetaDisplay sedan 2008. Examen i ekonomi från Økonomisk College, Oslo.

Erfarenhet: Stein var en av grundarna till butiksföretaget Client System A/S, där han arbetade som försäljningschef från 1989 till 2004 då bolaget såldes till Visma. I samband med detta blev han försäljningschef i Visma Retail A/S med ansvar för försäljningen i Sverige och Danmark samtidigt som han satt i styrelsen för Visma Retail.

Pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: Stein har tidigare varit styrelseordförande för Dekon IT AS samt styrelseledamot i Dekon Holding.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: SRO Consulting.

Innehav i Bolaget: 117 880 Stamaktier och 20 000 personaloptioner (teckningsoptioner via incitamentsprogram 2016/2019)

Intern kontroll och riskhantering**avseende den finansiella rapporteringen***Inledning*

Bolagets interna kontroll avseende den finansiella rapporteringen har utformats för att säkerställa kvalitet och korrekthet i rapporteringen, med rimlig säkerhet. Den interna kontrollen är utformad för att säkerställa att rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar samt de krav som finns på bolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige. Den interna kontrollmiljön omfattar huvudsakligen följande fem komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Internrevision

Styrelsen har inför upptagande av Bolagets värdepapper till handel på Nasdaq Stockholms huvudmarknad utvärderat behovet av en internrevisionsfunktion och kommit fram till att en sådan inte är motiverad i ZetaDisplay med hänsyn till verksamhetens omfattning samt att styrelsens uppföljning av den interna kontrollen bedöms vara tillräcklig för att säkerställa att den interna kontrollen är effektiv. Styrelsen omprövar behovet när förändringar sker som kan föranleda omprövning, dock minst en gång per år.

Kontrollmiljö

Den interna kontrollen utgår från ZetaDisplays kontrollmiljö, vilket innefattar de värderingar och den etik som styrelsen, revisionsutskottet, CEO, ledningsgruppen och övriga medarbetare kommunicerar och verkar utifrån.

Kommunikation med medarbetarna om kontrollmiljön sker löpande genom att då uppdateringar i styrdokumentet sker informeras medarbetarna om detta per mail med en hänvisning till servern där det uppdaterade dokumentet finns tillgängligt. Under 2017 har Bolaget uppdaterat eller antagit flertalet styrdokument och har därför vid ett telefonmöte under våren 2017 informerat hela organisationen avseende de väsentliga dokumenten (Code of Conduct, personalhandbok, informationspolicy) för att tydligt belysa de viktigaste delarna i dokumenten. Samtidigt informerades medarbetarna om var dessa dokument finns tillgängliga på servern för alla anställda att ta del av.

Kontrollmiljön består även av Bolagets organisationsstruktur, ledarskap, beslutsvägar, befogenheter, ansvar och medarbetarnas kompetens. Det finns en rad styrdokument som fastställts för att uppnå en väl fungerande kontrollmiljö, såsom arbetsordning för styrelsen, instruktion för CEO, instruktion för VD i dotterbolag, behörighets- och attestmatris, informationspolicy (inkluderande insiderinstruktion), finanspolicy (inkluderande riskhanteringspolicy), IT- och IT-säkerhetspolicy, licenspolicy, miljöpolicy, strategiplan, Code of Conduct, ekonomihandbok och personalhandbok (inkluderande krishanteringsplan och jämställdhetsplan). Ekonomihandboken dokumenterar Bolagets rutiner för intern kontroll och uppföljning.

Riskbedömning

En kartläggning görs löpande av Koncernens risker. Vid denna kartläggning identifieras ett antal resultaträknings- och balansräkningsposter där risken för fel i den finansiella rapporten är förhöjd. Kring dessa risker arbetar Bolaget kontinuerligt med att förstärka kontrollerna. Vidare behandlas risker i särskilda forum, till exempel i så kallade Due Diligence-processer inför förvärv där legala, finansiell och skattemässig granskning av målbolaget genomförs. För information om poster som är föremål för viktiga uppskattningar och bedömningar, se not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar i ZetaDisplays årsredovisning för 2016.

Kontrollstrukturer och kontrollaktiviteter

I styrelsens arbetsordning och instruktioner för CEO respektive styrelsens utskott säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning. Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen. Styrelsen, som sådan samt när den fullgör revisionsutskottets uppgifter, utför en del av den interna kontrollen genom bland annat uppföljning av bolagsledningen. CEO ansvarar för det system av rutiner, förfaranden och kontroller som utarbetats för den löpande verksamheten. Här ingår bland annat riktlinjer och rollbeskrivningar för olika befattningshavare samt regelbunden rapportering till styrelsen utifrån fastställda rutiner. De mest väsentliga, övergripande koncerngemensamma styrdokumentet är finanspolicy, informationspolicy, insiderinstruktion samt riskhanteringspolicy.

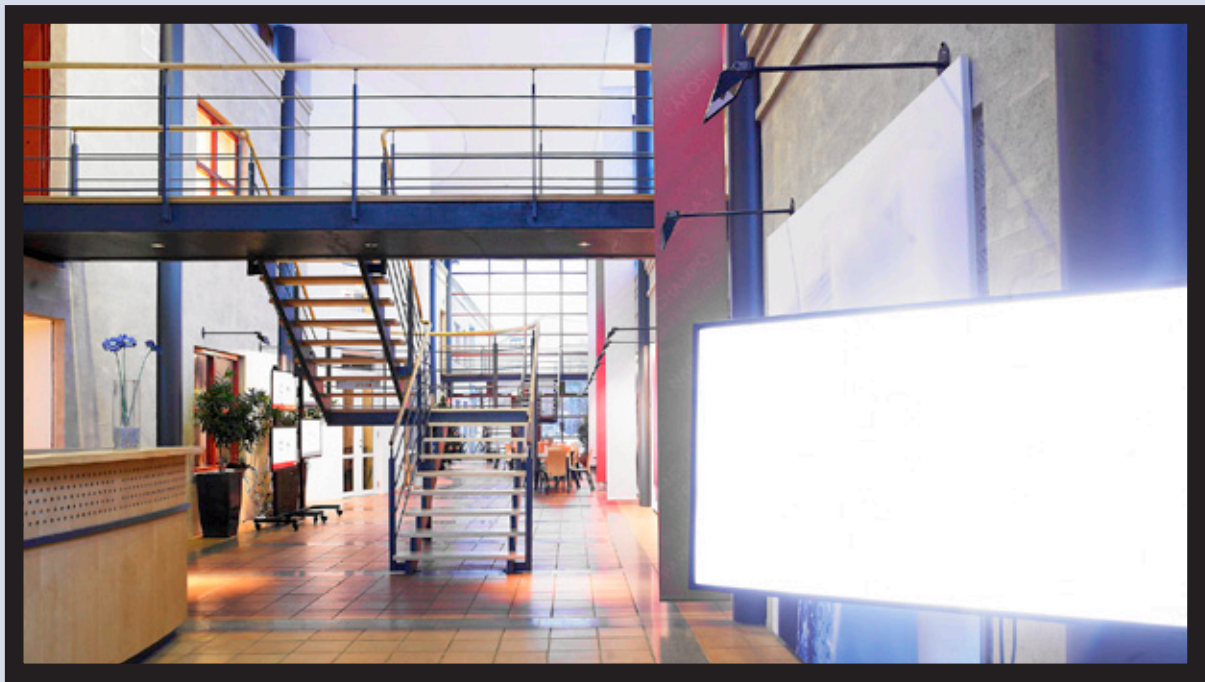
Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Syftet med kontrollaktiviteterna är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser i rapporteringen. Kontrollaktiviteterna omfattar till exempel beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra analytiska uppföljningar, avstämningar, inventeringar och kontroller i IT-system.

Information och kommunikation

Informationsverksamheten, både för extern och intern kommunikation, regleras i en informationspolicy. ZetaDisplays kommunikation ska präglas av öppenhet och ska vara korrekt, relevant, tillförlitlig och tydlig samt får inte vara vilseledande. Policyn är tillämplig för alla anställda och styrelseledamöter i ZetaDisplay och gäller både för muntlig och skriftlig information.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som koncernledningen och extern revisor lämnar. Intern rapportering från varje bolag till styrelsen sker månads- och kvartalsvis och avvikelser mot budget ska kommenteras av CEO/CFO och rapport sammanställs därefter av Koncernens CFO. Koncernens CFO ett nära samarbete med ekonomichefer i dotterbolagen avseende rapportering och bokslut. Uppföljning och återkoppling kring eventuella avvikelser som uppkommer i de interna kontrollerna är en central del i internkontrollarbetet.



ZETADISPLAY AB (PUBL)

Höjrodergatan 21
212 39 Malmö
Sweden

E-mail: info@zetadisplay.com
Tel: +46 40-28 68 30

ZETADISPLAY SWEDEN

S:t Eriksgatan 117
113 43 Stockholm
Sweden

E-mail: sweden@zetadisplay.com
Tel: +46 8-24 63 30

ZETADISPLAY DENMARK

Hersegade 20
4000 Roskilde
Denmark

E-mail: denmark@zetadisplay.com
Tel: +45 53-53 65 66

PRONTO TV AS

Grev Wedels Plass 9
0151 Oslo
Norway

E-mail: norway@zetadisplay.com
Tel: +358 40-575 08 88

ZETADISPLAY FINLAND

Taivaltie 5
01610 Vantaa
Finland

E-mail: finland@zetadisplay.com

ZETADISPLAY BENELUX

Bezuidenhoutseweg 1
2594 AB, Den Haag
The Netherlands

E-mail: benelux@zetadisplay.com
Tel: +31 634 662 763

ZETADISPLAY BALTIKUM

Uus Sadama 21
10120 Tallinn
Estonia

E-mail: baltics@zetadisplay.com
Tel: +372 5022023



ZetaDisplay®

ZetaDisplay

LAST METER MARKETING®



KICKS

