

ÅRSREDOVISNING 2009
ZETADISPLAY AB (PUBL)



DIGITAL SIGNAGE INSTALLATION HOS ICA TOGO I STOCKHOLM

ZetaDisplay®

LAST METER MARKETING

NÅGRA AV VÅRA REFERENSER

ISLAND



Shell
Select

NORGE



PROTID
URMAKERNE

DANMARK



Thomas Cook Airlines



Lege-Kæden

SVERIGE



ICA

MAKLARHUSET



FINLAND



GOLD DUST



INNEHÅLL

VD KOMMENTAR	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	4
ÄGARFÖRHÅLLANDEN	4
ANTAL AKTIEÄGARE	4
ZETADISPLAY I KORTHET	4
ZETADISPLAY BYGGER ORGANISATION FÖR HELA NORDEN	4
VERKSAMHETEN 2009	4
BUTIKS-TV DET HETASTE MEDIET FÖR BUTIKSREKLAM	5
LÄNSFÖRSÄKRINGAR	6
FAZER AMICA	6
HALMSTAD ENERGI OCH MILJÖ	6
DELTAGANDE PÅ EASY FAIR MÄSSAN	6
TECKNAT AVTAL MED CARLSBERG	6
BLOCKBUSTER DANMARK	6
SJ:S NYA TÅG UTRUSTAS	6
KUNDINSTALLATION HOS SHELL SELECT	9
RAY GOLD DUST	9
ANDERS MOBERG INVALID I STYRELSEN	9
ICA KVANTUM VÄLMÅENDE	9
LEIF LILJEBRUNN NY KONCERNCHEF	9
ICAS PROFILARBETE FORTSÄTTER	9
ALKO I HELSINGFORS	10
ANDRA NUMRET AV ZETANEWS	10
LEGEKÆDEN NY KUND	10
NORDISKA ZETADAGEN 2009	10
SKOKEDJAN GARANT TECKNAR AVTAL	10
KOTIPIZZA TECKNAR AVTAL	10
HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG	13
EXTRA LEKER	13
ICA CURA APOTEKET	13
MÄSSOR	13
UTÖKAD LEVERANS TILL KOTIPIZZA	13
SAMARBETE MED Q-MATIC	13
DJURENS VÄRLD TECKNAR AVTAL	14
PROTID TECKNAR AVTAL	14
RÄKENSKAPER	19
NOTER	24
REVISIONSBERÄTTELSE	40



FINLAND

INSTALLATION HOS EN KOTIPIZZA-RESTAURANG I HELSINGFORS

ZetaDisplay redo för fortsatt tillväxt

Vi vet alla att 2009 var ett speciellt år med finansiell kris i världen. Alla har påverkats på något sätt. Även vi har blivit drabbade med bland annat förskjutningar i utrustningsprojekt. ZetaDisplay och alla anställda har fått jobba extra hårt för att lyckas. Kraftansamlingen har gett resultat och vi går stärkta in i 2010.

Vi har åstadkommit mycket på ZetaDisplay under året. Vi har byggt vidare på vår nordiska struktur och vi har stärkt ZetaDisplays varumärke och positionering inte minst genom två värdefulla projekt inom Digital Signage. Vi slutlevererade en av Europas största installationer på ICA Kvantum och vi avslutade 2009 med att i tuff konkurrens ta den hittills största affären avseende Digital Signage i Finland på restaurangkedjan KotiPizza.

Ett stort glädjeämne under 2009 var att vår nordiska satsning började ge effekt. Vi har tagit viktiga affärer i samtliga nordiska länder och brutit mark i ett antal olika branscher. Detta har i sin tur skapat ett bredare erbjudande och större affärsmöjligheter. Dessa framgångar är ett starkt bevis på vår marknadspenetration. Det visar att våra kunder värdesätter ZetaDisplays erbjudande och att vi lyckas leverera affärsnytta. Det ger oss och våra dotterbolag kraft och motivation att fortsätta utvecklas.

Att växa internationellt är en förutsättning för att skapa långsiktig tillväxt och möta vår målgrupps behov. Att ZetaDisplay har lyckats i Norden och att vi utvecklas här är en stor fördel. Den nordiska marknaden ligger i absolut framkant inom Digital Signage. Vi möter dagligen hård konkurrens och mycket kompetenta köpare som ställer höga krav. Detta har gett oss förutsättning att utveckla ett unikt erbjudande i världsklass, vilket vi drar stor nytta av när vi under kommande år även expanderar internationellt.

ZetaDisplay ska vara förstahandsvalet när medelstora och stora företag inom detalj- och servicehandel väljer en medieplattform för Digital Signage. Vi har gjort flera strategiska val för att kunna lyckas med detta.

ZetaDisplay bygger på en stark övertygelse om vad man kan uppnå med Digital Signage. Vi vill erbjuda ett flexibelt och stödjande system som effektiviserar kund- och personalkommunikationen över tiden, samt bidra till en långsiktig utveckling och affärsnytta för vår målgrupp.

Vår medieplattform av produkter och tjänster har gjort det möjligt att ge våra kunder en rik funktionalitet samt hög flexibilitet att anpassas till de behov som finns eller kommer att uppstå i framtiden. Våra medarbetare är branschspecialister och kan vägleda våra kunder i sin marknadskommunikation.

Vi arbetar konsekvent och långsiktigt. Genom att hålla fast vid våra prioriteringar kommer vi att fortsätta att vara ett starkt alternativ i Norden och på nya marknader.

Vi ser tydliga tecken på att marknaden är under tillväxt. Förfrågningarna ökar och vi ser en betydligt högre effekt av marknadsaktiviteter i samtliga nordiska länder. På senaste "ZetaDagen" i Stockholm var intresset mer än dubbelt så stort som året innan och de som deltog var en direkt spegling av vår målgrupp. Även om det görs affärer idag är det naturligtvis svårt att förutse när efterfrågan tar fart ordentligt. När detta sker kommer kunderna att ha väldefinierat sina upphandlingskriterier. Kunskap om vilket värde man kan skapa genom Digital Signage kommer att vara viktigt. Kvalitéer som funktionalitet i lösningen, säkerhet, leveranskapacitet och låg klimatpåverkan kommer också att stå högt upp på listan.

Jag och mina medarbetare är väl förberedda och ZetaDisplay är väl positionerat för att fortsätta ta affärer och möta en växande marknad.



Leif Liljebrunn

KONCERNCHEF ZETADISPLAY AB (PUBL)

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

ZETADISPLAY AB (PUBL) ORG.NR 556603-4434

Denna årsredovisning och koncernredovisning har den 19 maj 2010 godkänts av styrelsen för publicering och kommer att föreläggas årsstämman den 2 juni 2010 för fastställande.

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avge årsredovisning jämte koncernredovisning för räkenskapsåret 2009. Bolaget utgör moderbolag till de helägda dotterbolagen Flygstaben Fastighets AB org nr 556703-0522, ZetaDisplay Sverige AB (namnändrat från NoTime AB) org nr 556642-5871, ZetaDisplay Finland Oy org nr 2131512-4 samt 99,8 % av ZetaDisplay Danmark A/S cvr nr 29 22 63 42 och 98 % av ZetaDisplay Norge AS org nr 992 340 460.

Ägarförhållanden

Enligt uppgifter från bland annat Euroclear Sweden AB per den 31 december 2009 var de största aktieägarna följande:

Aktieägare	Antal aktier	Andel kapital och röster i %
Mats Johansson	1.606.525	16,9
Semkro Investments Limited	1.200.000	12,6
Banque Havilland/depå	1.200.000	12,6
Martin Gullberg	1.160.212	12,2
Mikael Öberg	817.763	8,6
Sterling Equity Partner	398.000	4,2
Clearstream Banking/depå	244.000	2,5
Anders Moberg	125.000	1,3
Leif Liljebrunn	100.000	1,0
Övriga aktieägare	2.673.000	28,1
	9.524.500	100,0

Antal aktieägare

Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgår per 2009-12-31 till 269 aktieägare.

ZetaDisplay AB (publ) i korthet

ZetaDisplay AB (publ) är en ledande nordisk leverantör av plattform för visning av rörliga media i detalj-

handel och publik miljö, också kallat Digital Signage. Denna plattform används för att skapa ökat värde i bland annat försäljning och kundupplevelse. Med hjälp av företagets patenterade teknik kan exempelvis film överföras via bredband eller mobiltelefonnätet och presenteras i ett nätverk av fast installerade, eller mobila, digitala displayer till de platser där kunden gör sitt val. ZetaDisplay har med sin plattform av produkter och tjänster positionerat sig på marknaden för rörlig information genom att påvisa märkbart ökat värde för sina kunder. Detta är en position som bolaget aktivt ämnar förstärka under kommande år. ZetaDisplay har sitt huvudkontor i Malmö och dotterbolag i Danmark, Norge och Finland.

ZetaDisplay bygger organisation för försäljning i hela Norden

Detaljhandeln utvecklas alltmer i riktning mot centrala nordiska samarbetsavtal. Företagen vill bygga sina varumärken på samma sätt på flera marknader. ZetaDisplay bearbetar därmed allt starkare det marknadssegmentet med kunder som är Norden-täckande i sin försäljning. På så sätt behöver de bara en leverantör av Digital Signage för att täcka hela Norden. Samtidigt kan ZetaDisplay kraftfullt genom sin närvaro i respektive land också bearbeta kunder som agerar lokalt. ZetaDisplay erbjuder allt från konceptutveckling, testinstallation och innehållsproduktion till leverans av skärmar, studioprogramvara, drift, övervakning samt PlayOut. ZetaDisplay levererar ett totalkoncept inklusive rådgivning som syftar till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat.

Verksamheten 2009

Under det gångna året har ZetaDisplay fortsatt att positionera sig som en ledande leverantör av Digital Signage på den nordiska marknaden. Leveranser har utförts till både nya och befintliga kunder. Försäljning av tjänster ökar stadigt. Stora resurser har satsats på att bearbeta marknaden, samt att bygga organisation i de

nordiska bolagen. Samarbetet med ICA utvecklas positivt och bolaget har fortsatt utrullningen till ICA, vilken anses vara en av Europas mest omfattande installationer.

Under det sista kvartalet fick ZetaDisplay senare lägga två planerade utrullningar, vilket medförde att fakturering av dessa projekt blev framskjutna till 2010. Detta har fått till följd att ZetaDisplays omsättning under de första 9 månaderna ökade med 58 %, men att förskjutningen i utleveranser under det sista kvartalet medförde att bolaget minskade sin helårsomsättning med 24 %. Fakturering av dessa två framskjutna projekt kommer bolaget tillgodo under 2010.

ZetaDisplay vet av erfarenhet att tiden till avslut med ny kund beräknats till 12-24 månader. Då marknaden för Digital Signage under året, trots rådande konjunkturläge, har mognat är det bolagets förhoppning att tiden i säljprocessen för ny kund skall minskas framöver. Samtidigt vet bolaget inte hur man kommer att påverkas av rådande konjunkturläge. ZetaDisplay ser dock en fortsatt god tillströmning av nya kundprojekt.

Omsättningen för helåret uppgick till 29.822 TSEK (40.598 TSEK). Resultatet efter skatt uppgick till -18.408 TSEK (-8.893 TSEK). Rörelseresultatet uppgick till -17.777 TSEK (-10.502 TSEK). Resultat efter finansiella poster uppgick till -18.408 TSEK (-10.475 TSEK).

Butiks-TV det hetaste mediet för butiksreklam efter Internet

ZetaDisplay har genomfört en studie av nordisk detaljhandel som visar att butiks-TV är det hetaste mediet för butiksreklam efter Internet. En undersökning bland marknadsföringsansvariga i nordisk

detaljhandel visar att butiks-TV, även kallat Digital Signage, är det reklammedium som näst efter Internet bedöms få snabbast tillväxt under de närmaste åren.

Detaljhandelskedjorna räknar också med att användning av butiks-TV kan öka försäljningen i butikerna. Särskilt positiv är man i Sverige där hela 60 % tror att butiks-TV ger märkbart ökad försäljning av varor som exponeras på bildskärmar i butikerna. Undersökningen bygger på telefonintervjuer med marknadsföringsansvariga på huvudkontoren för 120 nordiska detaljhandelskedjor. Undersökningen är den första officiella mätningen om kännedom och attityder kring butiks-TV hos detaljhandelskedjorna. Tidigare undersökningar har fokuserat på köpbeteende och butiksoplevelser. Ansvarig för upplägg och analys av undersökningen, på uppdrag av ZetaDisplay, är Johan Anselmsson, docent vid Ekonomihögskolan, Lunds Universitet. Undersökningen visar att 43 % av de marknadsansvariga bedömer att butiks-TV kommer att växa de kommande tre åren, vilket innebär att mediet när det gäller tillväxt har näst högst förväntningar efter butiksreklam via Internet som 90 % bedömer kommer att öka. Resultatet är klart högre än för övriga medier där de främsta är traditionell TV-reklam, direktreklam och utomhusreklam. Totalt sett är det 34 % som tycker att butiks-TV är intressant för den egna verksamheten. Adderar man till dem som tror det är ganska eller mycket sannolikt, att de själva har butiks-TV inom tre år, skulle så många som 54 % kunna ha butiks-TV om tre år. Undersökningen understryker det ökande intresset för Digital Signage inom detaljhandeln. Många i undersökningen känner till den satsning som ICA har påbörjat baserat på ZetaDisplays plattform och betraktar den som framgångsrik.

RESULTAT OCH STÄLLNING – KONCERNEN (TSEK)

	2009	2008	2007	2006	2005
Nettoomsättning	29.822	40.598	10.833	11.028	12.456
Resultat efter skatt	-18.408	-8.893	-8.380	-3.458	-775
Rörelseresultat	-17.777	-10.502	-8.968	-3.761	210
Resultat efter finansiella poster	-18.408	-10.475	-8.379	-3.458	-775
Likvida medel	9.394	12.031	31.254	27.008	34.049
Investering i anläggningstillgångar exkl. förvärv	2.884	5.159	770	16.530	16.040
Balansomslutning	56.601	71.814	61.184	71.539	62.445
Soliditet, % (eget kapital i % av balansomslutning)	49	49	71	73	89
Medelantal anställda	35	32	17	12	9

HÄNDELSE UNDER DET GÅNGNA ÅRET

Länsförsäkringar

Länsförsäkringar väljer digital internkommunikation från ZetaDisplay för att ge snabbare information till medarbetarna. Genom att placera skärmar på platser där de flesta medarbetarna passerar eller tillbringar en del tid, t ex vid in- och utgångar, fikarum osv, har man valt att investera i ett helt nytt internkommunikationssystem. Den nya lösningen ger Länsförsäkringar möjlighet att enkelt ge information till medarbetare. Lösningen ger också möjlighet att med automatkopplingar hämta information från intranätet, visa väder och nyheter mm. På detta sätt blir innehållet i den digitala kanalen ännu mer intressant för betraktaren.



Länsförsäkringar

VÄLJER DIGITAL
INTERNKOMMUNIKATION



ZETADISPLAY INSTALLERAR DIGITALA
MENYTAFLOR ÅT FAZER AMICAS
RESTAURANGER

Fazer Amica

ZetaDisplay utrustar Fazer Amicas restauranger och caféer med digitala meny-tavlor. Fazer Amica är idag Fazer-koncernens största affärsområde och det ledande företaget inom måltidstjänster i Norden och Baltikum med över 500 000 serverade måltider dagligen. Deras specialiserade restaurangkoncept och kundanpassade servicelösningar har fått stort genomslag på marknaden. ZetaDisplay har utrustat ett antal av kundens restauranger och caféer i Sverige och Finland med digitala menytaflor som kan uppdateras både centralt och lokalt.

Halmstads Energi och Miljö AB

HEM – Halmstads Energi och Miljö AB, och ZetaDisplay har inlett ett samarbete avseende Digital Signage för användning på HEMs återvinningscentraler för visning av information och erbjudanden till invånare boende i och runt Halmstad. HEM är en affärsdrivande koncern vars moderbolag ägs till 100 % av Halmstad kommun. HEM, med sina 270 anställda, förser över 45 000 kunder i Halmstad med sina olika tjänster. I HEMs vision ingår bland annat strävan efter närhet till sina kunder och att vara synliga. ZetaDisplay tar fram olika branschlösningar där man med hjälp av rörlig information söker ökat värde bland annat genom förbättrad kund- och varumärkeskommunikation.



HEM HAR INLETT ETT SAMARBETE
KRING DIGITAL SIGNAGE

INTRESSET FÖR
ZETADISPLAYS
PRODUKTPLATT-
FORM VAR STORT

easyFairs®

Deltagande på easyFair mässan

ZetaDisplay deltog i mars på easyFair butiksleverantör i Sverige och Finland, med god framgång. Mässan är Nordens största och ledande fackmessa för handeln. Intresset för ZetaDisplays produktplattform var stort på båda dessa marknader. Förutom att ZetaDisplay ställde ut på mässorna höll bolaget anföranden. I Kista höll VD Leif Liljebrunn en presentation om bolagets studie av nordisk detaljhandel som visar att butiks-TV är det hetaste mediet för butiksreklam efter Internet och som bedöms få snabbast tillväxt under de närmaste åren. I Helsingfors höll Jens Helin, ZetaDisplay i Finland, ett anförande om "Hur man driver ett framgångsrikt Digital Signage projekt och vad man skall tänka på".

Tecknat avtal med Carlsberg

ZetaDisplay har tecknat avtal om leveranser till Carlsberg i Danmark. Carlsberg kommer att använda sig av ZetaDisplays plattform för Digital Signage med avsikt att bygga varumärke och stödja kampanjer inom dagligvaruhandeln och publik miljö. Utrullning har påbörjats.



UTRULLNING PÅBÖRJAD

Blockbuster Danmark

ZetaDisplay har påbörjat installationer till Blockbuster i Danmark. Blockbuster vill med hjälp av Digital Signage visa pågående och kommande filmer för sina kunder, öka uthyrning av spel och förstärka pågående kampanjer. Blockbuster har valt ZetaDisplay som totalleverantör.



BLOCKBUSTER VALDE ZETADISPLAY
SOM LEVERANTÖR

SJ:s nya tåg utrustas

Under året påbörjade ZetaDisplay leveranser till SJ:s nya tåg som skall sättas i trafik under 2010. Tågen utrustas med teknik för Digital Signage i syfte att visa information och erbjudande till resenärerna. Segmentet Infotainment är ett intressant område som växer starkt och ZetaDisplay har ett antal projekt inom området i Norden.



SJ:S NYA TÅG UTRUSTAS
MED DIGITAL SIGNAGE



ISLAND

SHELL SELECT
REYKJAVIK



NORGE

PROTID
OSLO



DANMARK

MAGASIN DU NORD
KÖPENHAMN

NY KONCERNCHEF LEIF LILJEBRUNN



NY STYRELSELEDAMOT ANDERS MOBERG



Kundinstallation hos Shell Select

ZetaDisplay och Skeljungur hf på Island har sedan tidigare ingått ett samarbete som innebär att ZetaDisplay installerar och driftar digitala displaylösningar som meny-tavlor på Shell Selects servicestationer på Island.

Efter de första installationerna som genomfördes under 2008 i Reykjavik har nu ZetaDisplay fortsatt uttrullningen till Shell Select. Skeljungur hf har på Island 43 servicestationer och 15 oljedepåer. Med sitt licensavtal med Shell Brands International AG har Skeljungur full rätt att använda varumärket Shell på Island och Färöarna. Avtalet ger Skeljungur tillgång till all ny utveckling och teknologi från Shell. ZetaDisplay har tillsammans med marknadsavdelningen på Shell Select på Island utvecklat ett koncept med digitala menytavlor som passar i deras servicestationer. De digitala menytavlorna bidrar till att Shell Selects kunder alltid får en uppdaterad meny av vad de kan beställa av fräscha varor kombinerat med annan tilltalande information.

Detta skall samverka så att deras kunder skall känna en förstärkt positiv upplevelse som gör att de vill komma tillbaka. Tillsammans med Skeljungur och konceptet för Shell Select vill bolaget på sikt utveckla ett koncept som man kan nå ut med på nya marknader. ZetaDisplay ser generellt en utveckling i riktning mot allt fler centrala nordiska samarbetsavtal. En viktig faktor är att företagen vill bygga sina varumärken på samma sätt på samtliga marknader vilket passar väl in på ZetaDisplay positionering som en nordisk helhetsleverantör.

RAY Gold Dust

RAY är en kedja i Finland som har ensamrätt för att arbeta med spelautomater och casino som bordsspel. RAY:s spel kan spelas på cirka 9.000 platser i Finland som hyrs av samarbetspartners.

RAY har dessutom egna spelhallar samt Grand Casino Helsinki, landets enda spelkasino. ZetaDisplay har sedan tidigare levererat lösningar till RAY:s spelhallar och under året har bolaget fått ytterligare förtroende av kunden och ökat antalet installationer.



MENYTAVOR PÅ SHELL SELECTS
SERVICESTATIONER



ÖKAT ANTAL INSTALLATIONER
FÖR RAY GOLD DUST

Anders Moberg invald i styrelsen

Vid årsstämman den 14 maj valdes Anders Moberg in som ny styrelseledamot i ZetaDisplay. Bolaget tar nu flera viktiga steg i sin strävan att bli Nordens ledande leverantör av Digital Signage och stärker satsningarna på tillväxt. Anders Moberg är mycket intresserad av hur detaljhandeln på olika sätt kan utveckla mötet med kunderna i butik och ser Digital Signage som en ny och intressant kanal under stark tillväxt. Han har stor erfarenhet från stora internationella detaljhandelskedjor och är styrelseledamot i flera företag. Anders Moberg har tidigare varit koncernchef för IKEA, chef för amerikanska Home Depots internationella verksamhet samt koncernchef för nederländska livsmedelskoncernen Ahold och Majid Al Futtaim Group i Dubai.

ICA Kvantum Välmående

ZetaDisplay levererar Digital Signage till ICA Kvantums nya butikskoncept Välmående inom ramen för det ramavtal som bolaget tecknade med ICA under 2008. ZetaDisplay ser ordern som ett bevis på att ICA Kvantum är nöjda med den service som bolaget erbjuder. Bolaget bedömer att ordern uppgår till cirka 6 MSEK.



ICA KVANTUM VÄLMÅENDE

Leif Liljebrunn ny koncernchef

Styrelsen för ZetaDisplay AB utsåg bolagets vice VD Leif Liljebrunn till ny VD och koncernchef från 1 juli 2009. Företagets tidigare VD Mats Johansson kommer fortsättningsvis att från sin plats i styrelsen koncentrera sig på bolagets långsiktiga tillväxt och expansion utanför Norden. Förändringarna i ledningen är ett led i ZetaDisplays strävan att bli Nordens ledande leverantör av Digital Signage. Leif Liljebrunn anställdes 2006 som vice VD i ZetaDisplay med avsikten att växa in i rollen som VD. Mats Johansson har varit VD i ZetaDisplay sedan starten 2003 och är tillsammans med de två övriga grundarna Martin Gullberg och Mikael Öberg huvudägare i bolaget.

ICAs profilerarbete fortsätter

Projektet kring uttrullningen av profilen Kvantum på ICA är nu klart och installationen har övergått i förvaltning. ZetaDisplay levererar löpande tjänster såsom underhåll, playout, övervakning, drift och programutveckling. I samband med att Kvantumprofilen går över i löpande drift har diskussioner påbörjats avseende uttrullning av ytterligare profiler inom ICA.

HÄNDELSE UNDER DET GÅNGNA ÅRET

Alko i Helsingfors

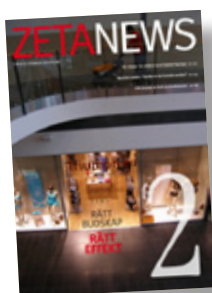
Alko är Finlands motsvarighet till Systembolaget i Sverige. Deras rikstäckande butiksnät består av 344 butiker. Under lång tid har ZetaDisplay driftkört pilotinstallation på Arkadia i Helsingfors, vilken är Alkos flaggskeppsbutik. Testen har fallit väl ut och ZetaDisplay har erhållit order om fler installationer vilka installeras löpande.



FINLANDS MOTSVARIGHET TILL
SYSTEMBOLAGET

Andra numret av ZetaNews

I ZetaNews nummer 2, som kom ut under september, presenteras en stor nordisk undersökning om butiks-tv. Vidare kan man läsa om framgångsrika satsningar på Digital Signage hos svenska, danska, norska och finska företag. Det handlar om ICA, Thomas Cook, Ringo, Euromaster och RAY. I magasinet lämnas också tips om vad företag bör tänka på när man ska kommunicera i det nya mediet samt nyheter inom forskningen. Syftet med att distribuera en tidning om Digital Signage är att öka kunskapen om det nya mediet.



Legekæden ny kund

Legekæden, Danmarks näst största leksakskedja, har valt ZetaDisplay som leverantör av Digital Signage. Legekæden, med sina 63 butiker runt om i landet, har en önskan om att stärka den nuvarande kundkommunikationen, inte minst gällande upplevelsen för både barn och föräldrar. Detta görs genom en investering i Digital Signage från ZetaDisplay. Legekæden har fått sin inspiration från leksakskedjan Ringo i Norge, som 2008 ingick ett avtal med ZetaDisplay i Norge om en Digital Signage lösning i 100 butiker. Ringo har med framgång lyckats nå sina mål med ökad uppmärksamhet och försäljning.

Lege•Kæden



DANMARKS NÄST STÖRSTA
LEKSAKSKEDJA

Nordiska Zetadagen 2009

Med fokus på mötet med kunden i butik och Digital Signage som ny mediekanal, genomfördes den 22 oktober Nordiska ZetaDagen 2009 på Grand



ZETADAGEN AVHÖLLS
PÅ GRAND HOTEL I STOCKHOLM

Hotel i Stockholm. Att utveckla mötet med kunden i och utanför butiken blir en allt viktigare uppgift för marknadskommunikationen. Därför stod utvecklingen av mötet med kunden i butik och Digital Signage – eller rörlig butiksinformation – i fokus för Nordiska ZetaDagen 2009. På programmet fanns bland annat talare från svenska ICA och danska Carlsberg som berättade om hur deras företag använder sig av Digital Signage ute i butikerna. Vidare redogjorde Ulf Johansson, professor vid Lunds Universitet, för hur man bygger varumärke i butik och vilken betydelse Digital Signage kan ha i detta arbete. Dagen avslutades med en paneldebatt där några av dagens talare fick sällskap av bland andra Anders Moberg, tidigare koncernchef i IKEA och andra internationella företag. Under ledning av Thomas Karlsson, chefredaktör på Dagens Handel, diskuterades både företagets erfarenheter och forskning kring hur man framgångsrikt bygger upp varumärken för butiker och kedjor.

Skokedjan Garant tecknar avtal

Skokedjan Garant Nordic har valt ZetaDisplays plattform för Digital Signage till sina butiker. Kedjan omfattar bl a 80 butiker i Norge. Lösningen är baserad på 2 skärmar, en kampanjtorgsskärm och en skärm i kassan. Kampanjskärmen visar information om nya produkter. Skärmen i kassan syftar till att öka försäljningen på kassanära produkter, som exempelvis impregnering, skokräm och skosnören. Garant Nordic verkar på den nordiska marknaden, med butiker i både Norge, Sverige och Finland. Installationer avser i ett första steg butikerna i Norge. Garant Nordic är en del av den tyska skokedjan Garant Schuh + Mode AG med sammanlagt mer än 5 400 butiker i Europa.



SKOKEDJAN GARANT
VÄLJER ZETADISPLAY

Kotipizza tecknar avtal

ZetaDisplay tecknar avtal med Finlands största pizzakedja, Kotipizza, som satsar på digitala bildskärmar för att visa menyer och aktuella erbjudanden i sina restauranger. Kotipizza kommer att ersätta traditionella menytaflor och affischer med Digital Signage på 200

KUND: LEAF SWEDEN

UPPDRAG: VIDEO OCH MUSIKPRODUKTION FÖR PRODUKTEN MALACO TRULY TILL KAMPANJ HOS ICA KVANTUM

PRODUKTION: ZETADISPLAY MEDIA





ICAs NYA APOTEKSKEDJA CURA APOTEKET

restauranger i Finland. Avtalet innebär att ZetaDisplay installerar digitala bildskärmar i kedjans samtliga pizzarestauranger samt bygger upp ett leverans- och kontrollsystem som ska producera och distribuera aktuell information till var och en av restaurangerna. Deras menyer och erbjudanden kan uppdateras och distribueras till antingen hela kedjan eller till utvalda restauranger. Det gör det lätt för Kotipizza att anpassa erbjudanden efter tid, säsong, väder mm. Ordern innebär den mest omfattande lösning som ZetaDisplay hittills har tagit fram för restaurangbranschen. Lösningen effektiviserar kommunikationen inom hela restaurangkedjan samtidigt som den underlättar för de enskilda restaurangerna att informera sina kunder. Lösningen erbjuder en helt ny dimension för hur information produceras och distribueras i restaurangbranschen. Ordern är i ett första steg värd 15 MSEK och levereras under första halvåret 2010.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Extra Leker tecknar avtal

ZetaDisplay har tecknat avtal med Extra Leker A/S i Norge avseende leverans av ZetaDisplays plattform för Digital Signage i deras butiker i Norge och Sverige. Extra Leker har valt att utrusta sina 16 butiker i Norge och Sverige med en lösning baserad på 3 till 4 monitorer i varje butik, en vid entrén och resten vid olika kampanjplatser i butikerna. Syftet är att via rörlig film visa upp de olika funktionerna i leksakerna och beskriva hur barnen använder dem i lek. Extra Leker är en kedja som investerar i stora butiker med leksaker till ett attraktivt pris. Att kommunicera med hjälp av digitala rörliga media är viktigt för kedjan då barn är upptagna med nya och moderna media och låter sig inspireras av skärmarna. Extra Leker ser lösningen med Digital Signage som en viktig komponent för att även i framtiden driva en framgångsrik leksakskedja. Kedjan har de senaste åren haft en stabil tillväxt och har som mål att växa ytterligare med hjälp av ZetaDisplays lösning för Digital Signage. Ordern värderas till 1,5 MSEK.



EXTRA LEKER INVESTERAR I SINA BUTIKER

ICA CURA Apoteket

ZetaDisplay har sedan tidigare ett ramavtal gällande leveranser av Digital Signage till ICAs butiks-TV. Ramavtalet omfattar den tekniska plattformen, programvara, samt drift och andra tjänster till ICA-butiker i Sverige. ICA-koncernen har cirka 1 400 handlarägda butiker i Sverige. CURA Apoteket, som ägs av ICA AB, har nu tagit beslutet att använda Digital Signage för att kommunicera med kunderna i sina apotek. ZetaDisplay ser detta som ett bevis på att ICA är nöjda med den service som bolaget erbjuder. CURA Apoteket beräknar att öppna 100 apotek inom två år. ZetaDisplay beräknar att försäljningsvärdet till CURA Apoteket uppgår till 6 MSEK.

Mässor

ZetaDisplay deltog i mars på easyFair butiksleverantör i Sverige och Finland, med god framgång. Mässan är Nordens största och ledande fackmessa för handeln. Intresset för ZetaDisplays medieplattform var stort på båda dessa mässor.

Utökad leverans till Kotipizza

ZetaDisplay tecknade under slutet av 2009 avtal med Finlands största pizzakedja, Kotipizza, som satsar på digitala bildskärmar för att informera om menyer och aktuella erbjudanden i sina restauranger. Kotipizza ersätter traditionella menytaflor och affischer med Digital Signage. Lösningen erbjuder en helt ny dimension för hur information produceras och distribueras i restaurangbranschen. Ordern avsåg i ett första steg 200 restauranger och har nu utökats med 60-talet nyetablerade restauranger. Det ursprungliga ordervärdet på 15 MSEK har härmed utökats med ytterligare ca 4,5 MSEK.



NYETABLERINGAR UTÖKAR ORDERN FÖR KOTIPIZZA

Samarbete med Q-Matic

ZetaDisplay har inlett ett samarbete med Q-Matic som är världsledande inom kö-system och effektivisering av kundflöden. Samarbetet går ut på att ZetaDisplay har utvecklat en kompletterande komponent till sin medieplattform för Digital Signage, vilket gör det möjligt att Q-Matics kö-nummer kan visas i en butiks



ZETADISPLAY SAMARBETAR MED Q-MATIC

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

► samtliga monitorer. Q-Matic finns i 110 länder med 40.000 installationer över hela världen. Samarbetet avser i första hand den nordiska marknaden.

Djurens Värld tecknar avtal

ZetaDisplay har tecknat avtal med Djurens Värld som består av ett 30-tal fristående fackhandelsbutiker för djur. Djurens Värld samordnar marknadsaktiviteter och arbetar med en ständigt växande kundklubb för att kostnadseffektivt kommunicera med sina kunder. Som en del i deras växande marknadskommunikation har de nu satsat på ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage. ZetaDisplay beräknar att försäljningsvärdet till Djurens Värld uppgår till 1 MSEK.



DJURENS VÄRLD SATSAR PÅ SIN KUNDKOMMUNIKATION

Protid tecknar avtal

Protid Urmakarna med drygt 30-talet butiker i Norge har valt att investera i ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage. På displayerna skall visas kampanjer samt filmer från varumärkesleverantörer. Det kommer via displayer vara möjligt att gå in på kedjans hemsida och visa kunden olika klockmodeller. Protids målsättning är att framstå som den ledande urmakaren med fackkunskap och märkesprodukter som grundläggande värde. Detta kommer till uttryck genom deras nya slagord; "Av kärlek till fackkunskap". Protids satsning på Digital Signage är ett led i kedjans nya kommunikationsstrategi där man satsar på de moderna medierna; TV, Internet, Sociala Medier och nu också Digital Signage från ZetaDisplay. Protid ser det som nödvändigt att investera i moderna medier i butik. Protid anser Digital Signage vara en förutsättning för att driva en modern butikskedja i framtiden. ZetaDisplay är glada att få vara en utvald leverantör till Protid. ZetaDisplays medieplattform ligger i absolut framkant vilket visar sig genom bolagets starka erbjudande och nära samarbete med nöjda kunder. ZetaDisplay lägger nu med Protid ännu en ny kund till sina referenser i Norden. Ordervärdet uppgår till drygt 1 MSEK och installationer till butikerna sker under april/maj 2010.



KAMPANJ FRÅN PROTID

Nyemission

Med stöd av bemyndigande från årsstämman 2008 har bolaget under året genomfört riktad nyemission på totalt 7.500.000 SEK motsvarande 500.000 aktier. På årsstämman 2009 erhöll styrelsen ett bemyndigande att under tiden fram till nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av upp till sammanlagt 6.000.000 aktier.

Stärkt finansiell status

Bolaget har under året beviljats tillväxtfinansiering av ALMI Företagspartner AB med 5 MSEK. Kapitalet skall ytterligare stärka bolagets finansiella ställning i sin ambition att ha hög tillväxt och att vara Nordens ledande leverantör av Digital Signage.

Framtida förvärv

Bolaget kommer framöver att löpande föra diskussioner om att förvärva företag inom Digital Signage på de marknader som ZetaDisplay vill verka. Bolagets strategi är att växa bland annat genom förvärv. ZetaDisplay ser att det finns möjlighet till konsolidering i branschen kring Digital Signage och eventuella framtida förvärv kommer att vara en del i denna riktning.

Förvaltning av kapital

Bolagets definition av kapital är att det utgörs av eget kapital och inlånat kapital. Bolaget har en kassa på 9,4 MSEK (12,0 MSEK) som är placerat på banktillgodohavande. Då bolagets verksamhet är under uppbyggnadsskede kommer inga utdelningar att göras till aktieägarna. Ingen förändring har skett i koncernens kapitalhantering under året. Varken moderbolaget eller något av dotterbolagen står under externa kapitalkrav.

Riskhantering

Ett antal faktorer utanför ZetaDisplays kontroll kan påverka dess resultat och finansiella ställning. Företagets styrelse och ledning arbetar aktivt för att minimera dessa risker. Den nedanstående redovisningen av riskfaktorer gör inte anspråk på fullständighet, riskerna är inte heller rangordnade efter grad av betydelse. För ytterligare information om risker avseende finansiella instrument hänvisas till not 30.

Personal

I ZetaDisplays hittillsvarande utveckling har ledningens kompetens och engagemang varit en förutsättning. ZetaDisplay står nu inför ett stort steg i sin utveckling av verksamheten och bolaget har en

16 Trender

Nästille billigare i mindre format
Nästille ska börja sälja sina produkter i mindre format...

Systemet erbjuder personal shopper
Systemet erbjuder personal shopper för att hjälpa kunderna att hitta rätt...

Nätbokhandeln flyttar in i butikerna
Nätbokhandeln flyttar in i butikerna och erbjuder kunderna att beställa böcker...



STOR INTERESS. Sedan i hösten har drygt 100 butiks-TV:n utsläppt på butiks-TV. Och förklarar det...

Här är butiks-TV en hit

Butikerna kan kontrollera budskapet
Butikerna kan kontrollera budskapet och använda butiks-TV för att marknadsföra sina produkter...

18 MÅNDET • ONSDAG 28 OKTOBER 2009 • Läs dagliga nyheter på www.market.se

TRENDER >>>

Konsumentbetende
Storstadshoppar mest
Konsumenter som bor i storstadshopparna shoppar mer än i andra delar av landet...

Varumärken
Unge lockas av trygga varumärken
Dagens unga, som växer upp och etablerar sig i arbetslivet under lågkonjunkturen, prioriterar trygghet...

Butiks-TV får kunden att stanna lägre

Ica satsar fullt ut efter lyckad försöksperiod
STOCKHOLM. Testerna visade på ökad försäljning och fler är nu mitt uppe i intresset för butiks-TV...

E-handel
Debenhams på Amazon och Ebay
Brittiska varumärket Debenhams ska öppna onlinebutiker på Amazon och Ebay...

E-handel
Sociala medier ökade antal köp
Superbutics.com, en e-handelstjänst på nätet, har haft problem att locka till sig kunder...

Driver försäljningen
Föräldrar med butiks-TV
Föräldrar med butiks-TV är enligt Fredrik Larsson, chef för Grand Hotel i Stockholm...

Driver försäljningen
Föräldrar med butiks-TV
Föräldrar med butiks-TV är enligt Fredrik Larsson, chef för Grand Hotel i Stockholm...

Driver försäljningen
Föräldrar med butiks-TV
Föräldrar med butiks-TV är enligt Fredrik Larsson, chef för Grand Hotel i Stockholm...

Driver försäljningen
Föräldrar med butiks-TV
Föräldrar med butiks-TV är enligt Fredrik Larsson, chef för Grand Hotel i Stockholm...

Driver försäljningen
Föräldrar med butiks-TV
Föräldrar med butiks-TV är enligt Fredrik Larsson, chef för Grand Hotel i Stockholm...

Driver försäljningen
Föräldrar med butiks-TV
Föräldrar med butiks-TV är enligt Fredrik Larsson, chef för Grand Hotel i Stockholm...

TIDNINGEN MARKET 11 MARS 2009



DAGENS HANDEL 5 MAJ 2009

NYHETER 7

Butiks-TV handeldens nya kanal

Butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...



Butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

En av tre butiks-TV
En av tre butiks-TV är den nya kanalen för butiks-TV. Den är en ny kanal för butiks-TV...

AURIGA

Auriga ePayment har system för att hantera och administrera Internetbetalningar.

Auriga ePayment har system för att hantera och administrera Internetbetalningar.

Auriga ePayment har system för att hantera och administrera Internetbetalningar.

Auriga ePayment har system för att hantera och administrera Internetbetalningar.

Auriga ePayment har system för att hantera och administrera Internetbetalningar.

Auriga ePayment har system för att hantera och administrera Internetbetalningar.

Auriga ePayment har system för att hantera och administrera Internetbetalningar.

Auriga ePayment har system för att hantera och administrera Internetbetalningar.

Auriga ePayment har system för att hantera och administrera Internetbetalningar.

Auriga ePayment har system för att hantera och administrera Internetbetalningar.

Auriga ePayment har system för att hantera och administrera Internetbetalningar.

Auriga ePayment har system för att hantera och administrera Internetbetalningar.

Auriga ePayment har system för att hantera och administrera Internetbetalningar.

Auriga ePayment har system för att hantera och administrera Internetbetalningar.

Auriga ePayment har system för att hantera och administrera Internetbetalningar.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE



liten organisation med ett stort beroende av nyckelpersoner. Bolaget kommer med den förväntade tillväxten att behöva rekrytera ytterligare personal. För att ZetaDisplay skall lyckas med detta krävs att bolaget i sina framtida rekryteringar kan finna personal med rätt kompetens och stort engagemang samtidigt som bolaget måste bibehålla låg personalomsättning.

Marknad

Marknaden för Digital Signage är under tillväxt. En risk ligger i att uppbyggnaden av marknaden tar väsentligt längre tid än vad ZetaDisplay har förutspått.

Varumärke

ZetaDisplay är väl positionerat på marknaden för Digital Signage i Norden. Det är betydelsefullt att bolaget fortsättningsvis behåller och vidareutvecklar sin position.

Konkurrenter

När fler och nya konkurrenter kommer kan dessa ha större resurser än ZetaDisplay. ZetaDisplay anser dock att man genom sin branschfarenhet, positionering och affärsmodell skall kunna skapa sig en nisch inom bolagets produktkoncept.

Kundnytta och kvalitet

ZetaDisplay kommer vara beroende av att dess kunder upplever att kvalitet och kundnytta är hög. Värdet av kundnyttan måste överstiga det pris som kunden betalar. ZetaDisplay är ödmjukt medveten om detta och anser sig kunna hantera situationen.

Underleverantörer

ZetaDisplay arbetar med en nätverksorganisation där externa tjänster köps in så att flexibiliteten i den egna organisationen blir optimal och kan samlas kring ett fåtal strategiskt viktiga kompetensområden. Risken med detta kan vara att bolaget blir beroende av sina underleverantörer. Genom att samarbeta med flera olika underleverantörer och att inte köpa in alla tjänster från samma underleverantör anser bolaget att risken i största möjliga mån kan undvikas

Framtida kapitalbehov

ZetaDisplay kan framöver komma att behöva nytt kapital för att bolaget skall kunna anpassa sin verksamhet till marknads förutsättningar. Detta kan medföra att ytterligare ägarkapital kan komma att krävas för att ZetaDisplay skall kunna utvecklas på bästa sätt. Bolagets möjlighet att tillgodose framtida

kapitalbehov är i hög grad beroende på hur verksamheten utvecklas. Härvid är även det allmänna marknadsläget för tillförsel av riskkapital av stor betydelse. Styrelsen har från årsstämman erhållit ett bemyndigande att under tiden fram till nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av upp till sammanlagt 6.000.000 aktier.

Marknadsnotering

ZetaDisplay har löpande fört diskussioner med olika Fondkommissionärer avseende en marknadsnotering. I samråd med en av dessa har bolaget beslutat att aktivt verka för en marknadsnotering när den finansiella marknaden har stabiliserats. En marknadsnotering kan således tidigast ske under senare halvan av 2010 alternativt 2011.

Framtidsutsikter

ZetaDisplays mål under 2010 är att öka antalet kunder och att öka försäljningen på den nordiska marknaden samt att planera för expansion på marknader utanför Norden. Vid periodens utgång har ZetaDisplay 37 anställda. Bolaget har per den 31 december 2009 en kassa på 9,4 MSEK. Det egna kapitalet uppgår till 27,9 MSEK. Bolagets strategi och målsättning ligger fast. ZetaDisplay arbetar målmedvetet vidare för en fortsatt positiv utveckling och expansion.

Styrelsens arbete

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. Nomineringsarbetet sker av de större aktieägarna tillsammans med styrelsens ordförande. Styrelsen består av fem ordinarie ledamöter och en styrelsesuppleant valda av årsstämman. Under verksamhetsåret har 8 protokollförda styrelsemöten hållits. Styrelsens arbete följer en årlig plan tillägnad att säkerställa styrelsens behov av information. Styrelsen har även fastställt en skriftlig arbetsordning och utfärdat instruktioner för verkställande direktören samt en skriftlig arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören. ZetaDisplays ordinarie revisor rapporterar varje år till styrelsen resultatet av sin granskning.

Immateriella rättigheter

ZetaDisplay har för avsikt att bygga en mindre portfölj av immateriella rättigheter kring den egna plattformen. Patentansökningar kommer att inlämnas i den mån det bedöms vara realistiskt att de kan leda till patent. Bolaget kommer löpande att söka design- och mönsterskydd för konstruktion och

design av produkter och anordningar samt för nya varumärken. Bolaget har stor respekt för betydelsen av immateriella rättigheter. Man är också väl medveten om de kostnader som är förknippat med dessa. Erhållna patent samt ansökningar av immateriella rättigheter stärker ZetaDisplays position, men bedöms inte vara av affärskritisk natur.

Årsstämma

Årsstämma hålls onsdagen den 2 juni 2010 kl 17.00 i företagets lokaler, Höjdrodergatan 21 i Malmö. Styrelsen kommer att föreslå att ingen utdelning lämnas.

Förslag till behandling av förlust

Till årsstämmans förfogande står följande medel:

Balanserat resultat	-70.703,25 SEK
Överkursfond	5.727.034,00 SEK
Erhållet koncernbidrag	252.054,00 SEK
Årets förlust	-11.299.526,75 SEK
<hr/>	
Summa	-5.391.142,00 SEK

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att den ansamlade förlusten -5.391.142,00 SEK, behandlas enligt följande:

Ianspråktagande av reservfond	-5.300.000,00 SEK
I ny räkning överförs	-91.142,00 SEK
<hr/>	
Summa	-5.391.142,00 SEK

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar samt tillhörande noter.



SVERIGE

INTERIÖR FÖR ICA VÄLMÅENDE

RÄKENSKAPER

RESULTATRÄKNINGAR (TSEK)

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Nettoomsättning (not 2, 3, 9)	29.822	40.598	21.753	28.509
Övriga rörelseintäkter	833	871	-	-
Summa intäkter	30.655	41.469	21.753	28.509
Handelsvaror (not 9)	-16.021	-23.715	-12.376	-18.530
Övriga externa kostnader (not 4, 9, 10, 11)	-10.165	-10.485	-9.708	-7.563
Personalkostnader (not 5, 6, 7, 8)	-20.032	-16.040	-9.412	-5.989
Avskrivningar	-2.214	-1.731	-1.571	-1.009
Rörelseresultat	-17.777	-10.502	-11.314	-4.672
Ränteintäkter och liknande resultatposter (not 12)	50	901	132	867
Räntekostnader och liknande resultatposter (not 13)	-681	-874	-207	-95
Resultat efter finansiella poster	-18.408	-10.475	-11.389	-3.900
Skatt på årets resultat (not 14)	0	1.582	90	459
Årets resultat	-18.408	-8.893	-11.299	-3.441
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-18.408	-8.893	-	-
Resultat per aktie, SEK	-2,01	-0,98	-1,24	-0,38
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-2,01	-0,98	-1,24	-0,38
Genomsnittligt antal aktier	9.180.500	9.094.500	9.180.500	9.094.500

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (TSEK)

	KONCERNEN	
	2009	2008
Årets resultat	-18.408	-8.893
<i>Övrigt totalresultat</i>		
Omvärdering av byggnader och mark	5.405	0
Skatteeffekt omvärdering av byggnader och mark	-1.421	0
Omräkningsdifferenser	220	46
Årets totalresultat	-14.204	-8.847
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-14.204	-8.847

BALANSRÄKNINGAR (TSEK)

TILLGÅNGAR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete (not 11, 15)	6.487	5.604	5.943	4.832
Patent och varumärke (not 16)	396	423	396	423
Goodwill (not 17)	4.210	4.210	-	-
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Byggnader och mark (not 18)	20.000	14.712	-	-
Inventarier (not 19)	1.145	1.378	479	390
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i koncernföretag (not 20)	-	-	17.751	12.919
Fordringar hos koncernföretag	-	-	1.508	2.338
Uppskjuten skattefordran (not 14)	1.863	1.863	1.300	1.300
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	34.101	28.190	27.377	22.202
Omsättningstillgångar				
<i>Varulager</i>				
Råvaror och förnödenheter	2.433	4.224	2.433	4.224
Färdiga varor (not 21)	6.093	7.587	4.980	6.394
SUMMA VARULAGER	8.526	11.811	7.413	10.618
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Kundfordringar	2.870	11.173	1.535	9.135
Skattefordringar	72	0	0	0
Fordringar hos koncernföretag	-	-	0	458
Övriga fordringar	837	2.044	580	1.824
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter (not 22)	801	6.565	379	5.852
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	4.580	19.782	2.494	17.269
<i>Likvida medel</i>				
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	22.500	43.624	17.323	38.275
SUMMA TILLGÅNGAR	<u>56.601</u>	<u>71.814</u>	<u>44.700</u>	<u>60.477</u>

BALANSRÄKNINGAR (TSEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			BUNDET EGET KAPITAL	
Aktiekapital (not 23)	9.525	9.095	9.525	9.095
Pågående nyemission	-	-	1.050	0
Övrigt tillskjutet kapital	58.655	51.878	-	-
Reservfond	-	-	29.378	35.078
Reserver	4.250	46	-	-
			ANSAMLAD FÖRLUST	
Överkursfond	-	-	5.727	0
Balanserat resultat	-26.138	-17.245	181	-2.330
Årets resultat	-18.408	-8.893	-11.299	-3.441
Summa	27.884	34.881	34.562	38.402
Minoritetsintresse	118	118	-	-
SUMMA EGET KAPITAL	28.002	34.999	34.562	38.402
Avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld (not 14)	1.422	0	0	0
Övriga avsättningar (not 25)	144	241	144	241
SUMMA AVSÄTTNINGAR	1.566	241	144	241
Långfristiga skulder				
<i>Räntebärande skulder</i>				
Skuld till kreditinstitut (not 24)	16.361	13.731	3.333	0
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	16.361	13.731	3.333	0
Kortfristiga skulder				
<i>Räntebärande skulder</i>				
Skuld till kreditinstitut (not 24)	2.012	345	1.667	0
<i>Icke räntebärande skulder</i>				
Leverantörsskulder	1.960	10.112	1.625	9.167
Skuld till koncernföretag	-	-	0	3.063
Skatteskuld	0	124	-	-
Övriga skulder	1.327	8.091	210	6.928
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter (not 26)	5.373	4.171	3.159	2.676
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	10.672	22.843	6.661	21.834
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	<u>56.601</u>	<u>71.814</u>	<u>44.700</u>	<u>60.477</u>
STÄLLDA SÄKERHETER (not 27)	19.300	19.300	5.000	5.000
EVENTUALFÖRPLIKTELSER	inga	inga	inga	inga
Aktier – utestående vid periodens utgång	9.524.500	9.094.500	9.524.500	9.094.500
Eget kapital per aktie	2,93	3,84	3,63	4,22

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (TSEK)

KONCERNEN	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA	MINORITETS- INTRESSEN	SUMMA EGET KAPITAL
Ingående balans 2008-01-01	9 095	51 878	0	-17 245	43 728	0	43 728
Förändringar i Eget kapital 2008-01-01 - 2008-12-31							
Årets resultat				-8 893	-8 893		-8 893
Övrigt totalresultat			46		46		46
Totalresultat			46	-8 893	-8 847		
Erhållet tillskott från minoriteten						118	118
Utgående balans 2008-12-31	9 095	51 878	46	-26 138	34 881	118	34 999
Förändringar i Eget kapital 2009-01-01 - 2009-12-31							
Årets resultat				-18 408	-18 408		-18 408
Övrigt totalresultat			4 204		4 204		4 204
Totalresultat			4 204	-18 408	-14 204		-14 204
Nyemission	430	6 020			6 450		6 450
Transaktionskostnader		-293			-293		-293
Pågående nyemission		1 050			1 050		1 050
Utgående balans 2009-12-31	9 525	58 655	4 250	-44 546	27 884	118	28 002

	2009	2008
Akkumulerad omräkningsreserv vid årets början	46	0
Årets förändring omräkningsreserv	220	46
Akkumulerad omräkningsreserv vid årets slut	266	46
Akkumulerad omvärderingsreserv vid årets början	0	0
Årets förändring omvärderingsreserv	3.984	0
Akkumulerad omvärderingsreserv vid årets slut	3.984	0

MODERBOLAGET	AKTIE- KAPITAL	PÅGÅENDE NYEMISSION	RESERV- FOND	ÖVERKURS- FOND	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA
Eget kapital 080101	9 095	0	43 078	0	-8 167	44 006
lanspråktagande av reservfond			-8 000		8 000	0
Erhållet koncernbidrag					59	59
Skatteeffekt erhållet koncernbidrag					-17	-17
Lämnat koncernbidrag					-3 063	-3 063
Skatteeffekt lämnat koncernbidrag					858	858
Årets resultat					-3 441	-3 441
Eget kapital 081231	9 095	0	35 078	0	-5 771	38 402
Årets resultat					-11 299	-11 299
lanspråktagande av reservfond			-5 700		5 700	0
Erhållet koncernbidrag					342	342
Skatteeffekt av koncernbidrag					-90	-90
Nyemission	430			5 727		6 157
Pågående nyemission		1 050				1 050
Eget kapital 091231	9 525	1 050	29 378	5 727	-11 118	34 562

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE (TSEK)

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Resultat efter finansiella poster	-18.408	-10.475	-11.389	-3.900
Justering för avskrivningar	2.209	1.731	1.570	1.099
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	123	-175	-97	-221
Betald inkomstskatt	-196	-146	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-16.272	-9.065	-9.916	-3.022
<i>Förändringar av rörelsekapital</i>				
Varulager	3.285	-5.749	3.206	-5.672
Kundfordringar	8.303	-7.793	7.600	-8.404
Övriga rörelsefordringar	6.971	-7.869	7.115	-6.275
Icke räntebärande skulder	-13.693	16.747	-13.777	16.305
Summa förändringar av rörelsekapital	4.866	-4.664	4.144	-4.046
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11.406	-13.729	-5.772	-7.068
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av dotterföretag (not 31)	0	-3.162	0	-3.526
Nyemission dotterföretag	-	-	-7.912	0
Uppstart dotterföretag	-	-	0	-2.248
Förändring långfristiga fordringar dotterföretag	-	-	4.252	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2.489	-3.973	-2.489	-3.967
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-395	-1.186	-254	-338
Sålda materiella anläggningstillgångar	149	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2.735	-8.321	-6.403	-10.079
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemission	7.207	0	7.207	0
Upptagna lån	5.000	3.095	5.000	0
Amortering av skuld	-703	-386	0	0
Erhållet tillskott från minoriteten	0	118	-	-
Lämnade koncernbidrag	-	-	-3.063	0
Erhållna koncernbidrag	-	-	59	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	11.504	2.827	9.203	0
Årets kassaflöde	-2.637	-19.223	-2.972	-17.147
Likvida medel vid årets början	12.031	31.254	10.388	27.535
Likvida medel vid årets slut	9.394	12.031	7.416	10.388
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ovan består av:				
Avsättningar för produktgaranti	-97	-221	-97	-221
Valutakursdifferens	220	46	-	-
Summa	123	-175	-97	-221

NOT 1 – REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Reporting Interpretation Committee (IFRIC/SIC), såsom de godkända av EU-kommissionen. Eftersom moderbolaget är ett bolag inom EU tillämpas bara av EU godkända IFRS. Därutöver har Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 1.2 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt Årsredovisningslagen tillämpats.

Moderbolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer samt enligt Rådet för finansiella rapporteringsuttalanden.

Tillämpade redovisningsprinciper är oförändrade i jämförelse med föregående år med undantag av att man har ändrat redovisningsprincip vad gäller byggnader och mark från metoden som bygger på anskaffningsvärde till omvärderingsmetoden. Vidare tillämpas nya standarder från IASB och uttalanden från IFRIC, som gäller fr o m den 1 januari 2009, vilka kommenteras nedan. Dessa nya standarder har inte haft någon effekt på koncernens finansiella resultat eller ställning. Däremot har de gett upphov till ändringar i utformningen av de finansiella rapporterna samt ytterligare notupplysningar inklusive, i vissa fall, uppdateringar av redovisningsprinciper.

Omarbetad IAS 1 Utformning av finansiella rapporter

Den omarbetade standarden skiljer tydligare på vad som är ägartransaktioner och icke ägartransaktioner. Standarden innebär att det i eget kapitalräkningen enbart redovisas ägartransaktioner. Övriga transaktioner som tidigare redovisats i eget kapitalräkningen redovisas som övrigt totalresultat inom rapport över totalresultat för perioden. Totalresultatet för perioden presenteras antingen som en egen rapport i nära anslutning till resultaträkningen eller som en förlängning av den tidigare resultaträkningen. Den omarbetade standarden innebär också att en tredje balansräkning, avseende ingången av jämförelseåret, ska presenteras när redovisningsprinciper ändras och det innebär omräkning av tidigare perioder, Koncernen har valt att presentera rapport över totalresultat i två sammanhängande uppställningar.

IFRS 8 Rörelsesegment

Denna standard innehåller upplysningskrav avseende koncernens rörelsesegment och ersätter kravet att definiera och presentera primära och sekundära segment baserat på rörelsegrenar och geografiska områden enligt hittills gällande IAS14. Den nya standarden kräver istället att segmentinformationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på det sätt som den används i den interna rapporteringen. Vidare ska viss geografisk information lämnas samt information om förekomst av kunder som svarar för mer än 10 % av omsättningen. I enlighet med hur koncernen styrs och följs upp är segmentsredovisningen baserad på ett segment, bildskärmslösningar.

Nedan presenteras de nya ändringar, tolkningar och standards som har tillkommit och träder i kraft för räkenskapsår med början den 1 januari 2010 eller senare och som inte har beaktats vid upprättandet av koncernredovisningen. Följande nya ändringar, tolkningar och standards är eller bedöms bli tillämpliga för koncernen:

IFRS 3R Rörelseförvärv och IAS 27R Koncernredovisning och separata finansiella rapporter

IFRS 3R inför ett antal förändringar i redovisningen av rörelseförvärv vilket kommer att påverka storleken på redovisad goodwill, rapporterat resultat i den period som förvärvet genomförs samt framtida rapporterade resultat. IAS 27R kräver att förändringar i ägarandelar i ett dotterbolag, där majoritetsägaren inte

förlorar bestämmandeinflytande, redovisas som eget kapitaltransaktioner. Detta innebär att dessa transaktioner inte längre ger upphov till goodwill eller leder till några vinster eller förluster. Vidare förändrar IAS 27R redovisningen för förluster som uppstår i dotterbolag och redovisningen när bestämmandeinflytandet över ett dotterbolag upphör. Förändringarna i IFRS 3R och IAS 27R kommer att påverka redovisningen av framtida förvärv och avyttringar och transaktioner med minoritetsägare.

Förbättringar av IFRS-standarder

I april 2009 gav IASB ut sin andra samling av tillägg till nuvarande standarder, huvudsakligen i syfte att ta inkonsekvenser samt klargöra formuleringar. Det finns separata övergångsregler för varje tillägg, men vanligen ska dessa tillämpas med början den 1 januari 2010. Förbättringarna kommer inte att få någon påverkan på koncernen.

Nyheter eller ändringar som blir tillämpliga från och med räkenskapsår efter 2010 kommer inte att förtidstillämpas.

Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernredovisningen baseras på historiska anskaffningsvärden, med undantag av finansiella instrument som värderas till verkligt värde samt byggnader och mark som redovisas till verkligt värde genom omvärderingsmetoden.

Grunder för konsolidering

I koncernredovisningen ingår moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) och de företag i vilka moderbolaget, direkt eller indirekt, innehar mer än 50% av rösterna eller ett bestämmande inflytande. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Förvärvsmetoden innebär att dotterbolagets tillgångar och skulder samt eventalförpliktelser värderas till verkligt värde vid förvärvet. Skillnaden mellan det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser och anskaffningsvärdet för aktierna utgör goodwill.

Förvärvade bolag ingår i koncernredovisningen från och med förvärvsdagen. Sålda bolag ingår till och med försäljningsdagen.

Omräkning av valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas vid den initiala redovisningen till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Vid bokslut omräknas tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs. Orealiserade vinster och förluster på omsättningstillgångar och icke räntebärande skulder i utländsk valuta har redovisats i rörelseresultatet och ingår under övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- Tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs
- Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs
- De förändringar som uppkommit i koncernens egna kapital på grund av skillnaderna i balansdagskurserna mellan åren förs till totalresultatet

Kritiska redovisningsfrågor och osäkerhet i uppskattningar

Vid upprättandet av ZetaDisplay's koncernredovisning har styrelsen och verkställande direktören, utöver gjorda uppskattningar, gjort ett antal bedömningar av kritiska redovisningsfrågor som har stor betydelse för redovisade belopp. Detta gäller följande områden:

Värdering av goodwill

Vid bedömningen om det finns ett nedskrivningsbehov görs antaganden om framtida kassaflöden, diskonteringsränta, tillväxt och lönsamhet för den kassagenererande enheten till vilken goodwillen hänförs.

Uppskjuten skatt avseende förlustavdrag

Vid värdering av uppskjutna skattefordringar görs bedömningar om framtida skattemässiga överskott för respektive bolag och därmed möjligheterna att utnyttja förlustavdragen. I not 14 finns storleken på förlustavdragen beskrivna.

Kostnader för utveckling

Utgifter för utveckling aktiveras i den mån dessa förväntas ge framtida ekonomiska fördelar. Ett antal kriterier skall vara uppfyllda för att ett utvecklingsprojekt ska aktiveras, bland annat att kostnaderna går att mäta, att det finns en marknad för projektet samt möjligheten att slutföra projektet.

Varulager

Varulager har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på balansdagen.

Värdering och klassificering av finansiella instrument

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura skickas. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

I enlighet med IAS 39 klassificeras finansiella tillgångar och skulder i olika kategorier, beroende på avsikten med förvärvet. Företagsledningen bestämmer klassificering vid ursprunglig anskaffningstidpunkt. Därefter redovisas och värderas de finansiella tillgångarna i enlighet med de principer som gäller för respektive kategori.

KATEGORIERNÄR ÄR FÖLJANDE:

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella tillgångar som innehas för handel. I denna kategori hamnar finansiella tillgångar som förvärvas i syfte att säljas på kort sikt, exempelvis räntebärande värdepapper, aktier och derivat. För koncernens del återfinns i denna kategori valutaterminer och inbäddade derivat i kund- och leverantörsavtal tecknad i tredjepartsvaluta. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

Lånefordringar och kundfordringar

I denna kategori hamnar finansiella tillgångar som inte utgör derivat, med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa, och som inte är noterade på en aktiv marknad. I denna kategori hamnar för koncernens del likvida medel (dvs kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker), kundfordringar och övriga fordringar (exklusive derivat). Merparten av koncernens finansiella tillgångar hamnar i denna kategori, vilket innebär att de värderas till upplupet anskaffningsvärde. Karaktären på dessa tillgångar är sådan

att skillnaden mellan upplupet anskaffningsvärde och anskaffningsvärde är noll. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta och bedöms individuellt. Kundfordringars förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Finansiella tillgångar som kan säljas

I denna kategori hamnar finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori. Dessa tillgångar värderas löpande till verkligt värde med värdeförändring mot totalresultatet. Vid den tidpunkt placeringarna bokas bort från balansräkningen omförs tidigare redovisad vinst eller förlust i totalresultatet till resultaträkningen. Inga tillgångar av detta slag finns i koncernens balansräkning på balansdagen.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella skulder som innehas för handel och derivat värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen, enligt beskrivning under Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Övriga finansiella skulder

Finansiella skulder som inte innehas för handel värderas till upplupet anskaffningsvärde, och i denna kategori hamnar leverantörsskulder, låneskulder och övriga skulder.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Intäktsredovisning

Intäktsredovisningen i ZetaDisplay är av två slag; försäljning av produkter samt utförande av tjänsteuppdrag. Tjänsteuppdragen består av mediaproduktion, programlicenser, service, reparationer, garantiåtagande m.fl. tjänster inom Digital Signage. Intäkter av produktförsäljning redovisas när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippade med rättigheten övergått till köparen, vilket normalt inträffar när produkterna levereras. Intäkter av tjänsteuppdrag sker i takt med att uppdragen utförts. Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas och utdelningar redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utbetalning fastställts.

Hyresintäkter för dotterföretaget Flygstaben Fastighets AB har i koncernen redovisats som övriga intäkter.

Ersättning till anställda

De anställdas ersättningar redovisas med utbetalda löner. Full reservering görs för olika åtaganden som outtagen semester och sociala avgifter.

Garantier

Beräknade kostnader för produktgarantier belastar rörelsens kostnader i samband med att produkterna säljs och redovisas som en avsättning i balansräkningen. Garantitiden uppgår till mellan 2-4 år.

Redovisning av inkomstskatter

Redovisning i resultaträkningen görs av all skatt som beräknas löpa på redovisat resultat. Skatterna har beräknats efter varje lands skatteregler och redovisas i posten Skatt på årets resultat. Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt utgörs av förändring av uppskjuten skattefordran avseende skattemässiga underskottsavdrag och redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Koncernens sammanlagda underskott uppgår till 52,0 MSEK (33,8 MSEK). Efter en enskild bedömning av varje bolags historiska resultatutveckling, möjlighet att använda förlustavdragen samt framtidsplaner har en uppskjuten skattefordran på 1,9 MSEK bokats upp.

Nedskrivningar

När det finns indikationer på att en tillgång har minskat i värde fastställs dess återvinningsvärde, vilket är det högsta värdet av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet nuvärdesberäknas med utgångspunkt från uppskattade framtida betalningar som tillgången väntas ge upphov till under nyttjandeperioden. Om återvinningsvärdet understiger det bokförda värdet görs en nedskrivning av tillgången till återvinningsvärdet. Återföring görs om det inte längre finns skäl för nedskrivningen. Nedskrivningar och återföringar redovisas i resultaträkningen.

För goodwill görs minst en årlig avstämning av framtida förväntade resultat- och kassaflödesutveckling. Vid behov görs nedskrivning av goodwill.

Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan baseras på tillgångens anskaffningsvärde respektive omvärderat anskaffningsvärde för byggnad, samt nyttjandeperioden.

Inventarier	20-25%
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	20%
Patent och varumärke	20%
Byggnader	1%

Leasingavtal

Leasingavtal klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippat med ägandet och i allt väsentligt är överförda till leasingtagaren. I annat fall är det fråga om operationell leasing. Finansiella leasingavtal avseende tjänstebilar, och dylikt redovisas som operationell leasing eftersom de inte uppgår till materiella belopp. I övrigt finns det inte andra finansiella leasingavtal. I operationell leasing ingår lokalhyror. Inga väsentliga leasingavtal har ingåtts under 2009.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd. Koncernbidrag som lämnas och tas emot i syfte att minimera koncernens skatt, redovisas som en minskning respektive ökning av fritt eget kapital. Koncernbidrag som kan jämsställas med utdelning, redovisas som en minskning av eget kapital hos givare och som en finansiell intäkt hos mottagare. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i Andelar i koncernföretag hos givaren, varefter prövning görs om nedskrivning av andelarnas värde är erforderlig.

Likvida medel

Likvida medel utgörs av kassa och bank. Någon annan likviditet (kortfristiga placeringar) finns inte. ZetaDisplay har således inga finansiella placeringar som ska beräknas till verkligt värde.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden.

Rapportering av segment

Koncernen är operativt organiserad i ett segment, bildskärmslösningar.

Avsättningar

Med avsättningar avses de skulder som är ovissa med avseende på belopp eller tidpunkt då de kommer att regleras. De redovisas då det finns ett åtagande som en följd av en inträffad händelse, en tillförlitlig uppskattning kan föras av beloppet samt att det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas. I balansräkningen redovisas garantiåtaganden och uppskjuten skatteskuld på skillnaden mellan omvärderad fastighets redovisade värde och dess skattemässiga värde som en avsättning.

Pensioner

Inom koncernen finns det i dagsläget pensionsplaner för samtliga anställda i ZetaDisplay AB (publ), ZetaDisplay Danmark A/S, ZetaDisplay Sverige AB och ZetaDisplay Norge AS. Pensionsplanerna är avgiftsbestämda då de beräknas utifrån en viss procentsats av månadslönen.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill som redovisas separat prövas minst årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov, genom att beräkna nyttjandevärdet för de kassagenererande enheter (KGE) på vilka goodwill fördelats. Fördelningen görs på de KGE som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Ett nedskrivningsbehov föreligger när nyttjandevärdet avseende viss KGE understiger redovisat värde. En nedskrivning redovisas då i resultaträkningen. Tillkommande goodwill i 2008 års balansräkning är hänförlig till framtida synergieffekter och humankapital i det under det året förvärvade bolaget ZetaDisplay Finland Oy.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella tillgångar utgörs av patent och varumärken samt balanserade utgifter för utvecklingsarbeten. De redovisas i balansräkningen till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall nedskrivningar. Utgift för utveckling av nya produkter och programvara aktiveras endast om det bedöms som sannolikt att sådana utgifter kommer att leda till framtida ekonomiska fördelar för företaget. I annat fall kostnadsföres utgiften löpande när den uppstår.

Materiella anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar, förutom byggnader och mark, redovisas i balansräkningen till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall nedskrivningar. Reparationer och underhåll på materiella anläggningstillgångar kostnadsföres löpande. Byggnader och mark redovisas till verkligt värde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och justering p.g.a. omvärdering. Omvärdering görs med den regelbundenhet som krävs för att det redovisade värdet inte ska avvika väsentligt från vad som fastställs som verkligt värde på balansdagen. Det verkliga värdet på byggnader och mark baseras på värderingar som är utförda av oberoende externa värderingsmän. När en tillgångs redovisade belopp ökar som en följd av en omvärdering redovisas ökningen direkt mot eget kapital under "Omvärderingsreserv". Om ökningen utgör en återföring av tidigare redovisad värdenedgång avseende samma tillgång redovisas ökningen som en minskad kostnad i resultaträkningen. När en tillgångs redovisade belopp minskar som en följd av en omvärdering redovisas minskningen som en kostnad. Om det finns ett saldo i omvärderingsreserven hänförligt till tillgången redovisas minskningen direkt mot omvärderingsreserven. Skillnaden mellan avskrivningen baserat på det omvärderade värdet och avskrivning enligt ursprungligt anskaffningsvärde överförs från omvärderingsreserven till balanserade vinstmedel. Ackumulerade avskrivningar vid tidpunkten för omvärderingen elimineras mot tillgångens anskaffningsvärde (eller i förekommande fall omvärderade anskaffningsvärde) varefter det återstående nettobeloppet justeras för att nå överensstämmelse med det belopp som tillgången omvärderats till (tillgångens verkliga värde). När en tillgång avyttras överförs omvärderingsreserven till balanserade vinstmedel utan att påverka resultaträkningen.

Rörelseförvärv

IFRS 3 tillämpas på rörelseförvärv som genomförs från och med 1 januari 2004 vilket är i överensstämmelse med IFRS 1 och således ett undantag från huvudregeln om retroaktiv tillämpning av IFRS.

NOT 2 – VALUTAKURSEFFEKTER

Kursvinster och kursförluster avseende rörelsetillgångar respektive rörelseskulder ingår i koncernens rörelseintäkter med 0 (0) TSEK och rörelsekostnader med 0 (0) TSEK.

NOT 3 – SEGMENTINFORMATION

Tillämpning av IFRS 8 Rörelsesegment

Från och med den 1 januari 2009 tillämpar koncernen den nya standarden IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 kräver att koncernens rörelsesegment identifieras baserat på den interna rapporteringen om koncernens olika delar som regelbundet används av företagets högste verkställande beslutsfattare för att fördela resurser till segmenten och för att utvärdera segmentens prestationer (resultat).

Information om rapporterbara segment

Koncernen är operativt organiserad i ett segment, bildskärmlösningar. Då ZetaDisplay endast har ett rapporterbart segment överensstämmer nettoomsättning och rörelseresultat för segmentet med motsvarande uppgifter i resultaträkningen.

Information om geografiska områden

Nedan presenteras koncernens intäkter från externa kunder och anläggningstillgångar fördelat på geografiska områden. Anläggningstillgångar består av materiella anläggningstillgångar.

	INTÄKTER FRÅN EXTERNA KUNDER		ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	
	2009	2008	2009	2008
Sverige	20.612	31.980	20.890	15.817
Danmark	2.239	2.178	18	24
Norge	2.448	1.914	0	0
Finland	5.194	5.275	237	249
Övriga länder	162	122	-	-
Summa	30.655	41.469	21.145	16.090

	NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING MODERBOLAGET	
	2009	2008
Sverige	18.899	27.498
Danmark	557	239
Norge	1.588	650
Finland	547	0
Övriga länder	162	122
Summa	21.753	28.509

Information om större kunder

Intäkter från koncernens kunder som svarar för mer än 10 % av omsättningen uppgår till 15,1 Msek (22,5 Msek) och det är en kund som uppfyller denna gräns.

NOT 4 – LEASINGAVTAL

Hysesavtal av operationell natur har ingåtts enligt följande:

KONCERNEN	2009		2008	
	INVENTARIER	LOKALER	INVENTARIER	LOKALER
Erlagt under året	443	1.018	279	940
Avgifter som förfaller				
år 2010 (2009)	515	880	327	1.040
år 2011-2014 (2010-2013)	624	827	405	1.459
år 2015 eller senare (2014 eller senare)	-	-	-	-

MODERBOLAGET	2009		2008	
	INVENTARIER	LOKALER	INVENTARIER	LOKALER
Erlagt under året	146	528	66	600
Avgifter som förfaller				
år 2010 (2009)	265	288	66	600
år 2011-2014 (2010-2013)	400	288	66	600
år 2015 eller senare (2014 eller senare)	-	-	-	-

NOT 5 – MEDELANTAL ANSTÄLLDA

MODERBOLAGET	2009		2008	
	ANTAL	MÄN %	ANTAL	MÄN %
Sverige	19	93%	14	93%
DOTTERFÖRETAG	ANTAL	VARAV MÄN	ANTAL	VARAV MÄN
Sverige	4	74%	7	71%
Danmark	2	100%	4	75%
Norge	3	74%	2	100%
Finland	7	100%	5	100%
Summa koncern totalt	35	91%	32	84%

NOT 6 – KÖNSFÖRDELNING LEDNING

	2009		2008	
	ANTAL	KVINNOR %	ANTAL	KVINNOR %
Styrelse moderbolag	5	0%	5	20%
Styrelse koncern	9	11%	9	22%
Övriga ledande befattningshavare, moderbolag	2	0%	2	0%
Övriga ledande befattningshavare, koncern	4	0%	3	0%

Flertalet av styrelseledamöterna sitter med i styrelsen i flera av bolagen. I siffran för styrelse koncern har de dock bara tagits med en gång.

NOT 7 – LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	2009		2008	
	LÖNER & ANDRA ERSÄTTNINGAR	SOCIALA KOSTNADER	LÖNER & ANDRA ERSÄTTNINGAR	SOCIALA KOSTNADER
Moderbolaget	6.705	2.066	4.328	1.389
Dotterföretag	8.882	1.447	8.246	1.361
Koncernen totalt	15.587	3.513	12.574	2.750

Koncernen och moderbolaget har inte några utestående pensionsförpliktelser varken 2009-12-31 eller 2008-12-31. Dotterföretaget i Danmark har betalt 157 tsek (142) i tjänstepension varav 68 tsek (62) till VD:n. Dotterföretaget i Norge har betalt 47 tsek (23) i tjänstepension varav 17 tsek (14) till VD:n. Moderbolaget har betalt 306 tsek (0) i tjänstepension varav 69 tsek (0) till de båda VD:arna under året. Några ytterligare pensionskostnader har ej funnits i koncernen.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE PER LAND OCH MELLAN STYRELSELEDAMÖTER M FL OCH ANDRA ANSTÄLLDA

	2009		2008	
	STYRELSE OCH VD	ÖVRIGA ANSTÄLLDA	STYRELSE OCH VD	ÖVRIGA ANSTÄLLDA
Moderbolaget	726	5.979	551	3.777
Dotterföretag i Sverige	0	1.614	410	1.996
Dotterföretag i Danmark	890	903	805	1.762
Dotterföretag i Norge	1.022	1.861	773	778
Dotterföretag i Finland	0	2.592	0	1.723
Koncernen totalt	2.638	12.949	2.539	10.036

SJUKFRÅNVARO

	2009		2008	
	SJUKFRÅNVARO	LÅNGTIDS-SJUKFRÅNVARO	SJUKFRÅNVARO	LÅNGTIDS-SJUKFRÅNVARO
Moderbolaget	1%	0%	1%	0%
Dotterföretag i Sverige (understiger 10 anställda)	-	-	-	-
Dotterföretag i Danmark (understiger 10 anställda)	-	-	-	-
Dotterföretag i Norge (understiger 10 anställda)	-	-	-	-
Dotterföretag i Finland (understiger 10 anställda)	-	-	-	-

NOT 7 – (FORTS)

HÄLSORISKER

Under 2009 och 2008 har inga allvariga arbetsskador som lett till frånvaro mer än 60 dagar inträffat.

NOT 8 – ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Till styrelsen och ordförande utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. För 2009 utgår arvode till styrelsens ordförande med 60 TSEK. Till övriga styrelsen utgår inget arvode under 2009. Ersättning har istället utgått inom ramen för anställning och uppdrag.

Verkställande direktören första halvåret 2009 och därefter arbetande styrelseledamot, Mats Johansson, och styrelseledamot Martin Gullberg tillika arbetande key account manager i bolaget har vardera erhållit lön med 612 TSEK (551 TSEK). Därutöver har de fått tjänstepension motsvarande 2 % av månadslönen och Martin Gullberg har fått tillgång till tjänstebil från juni och Mats Johansson från oktober.

Vice verkställande direktören första halvåret 2009 och därefter verkställande direktör, Leif Liljebrunn, har erhållit lön med 857 TSEK (857 TSEK). Därutöver har han fått tjänstepension motsvarande 15 % av månadslönen.

Styrelseledamot Mikael Öberg, tillika arbetande som CFO i bolaget tom 2008-07-31 och därefter som senior adviser, har fakturerat 258 TSEK (697 TSEK), vilket är till marknadsmässiga villkor. Skuld per 2009-12-31 uppgick till 150 TSEK.

Styrelseordförande Rolf Eriksson har i egenskap som bolagets advokat fakturerat 156 TSEK (407 TSEK), vilket är till marknadsmässiga villkor. Skuld per 2009-12-31 uppgick till 0 TSEK.

Mellan bolaget och den verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägning om 6 månader. Något avgångsvederlag utgår ej.

Bonus, avgångsvederlag eller aktierelaterade kompensationer finns ej i bolaget.

Transaktioner med närstående

ZetaDisplay har inga övriga transaktioner med aktieägare eller styrelseledamöter.

NOT 9 – INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av moderbolagets totala intäkter och kostnader har 13% (4%) av intäkterna och 21% (9%) av kostnaderna kommit från andra företag inom koncernen.

NOT 10 – ARVODE OCH ERSÄTTNINGAR TILL BOLAGETS REVISORER

I 2009 års rörelseresultat ingår följande arvoden och ersättningar till koncernens revisorer, Ernst & Young för moderbolaget, ZetaDisplay Sverige AB (namnändrat från NoTime AB) och ZetaDisplay Finland Oy, Chr Mortensen Revisionsfirma för ZetaDisplay Danmark A/S och statsautoriserad revisor John Asle Johnsen för ZetaDisplay Norge AS.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
<i>Revisionsuppdrag</i>				
Ernst & Young	530	230	430	210
Chr Mortensen Revisionsfirma	74	46	-	-
Statsautoriserad revisor John Asle Johnsen	43	0	-	-
<i>Övriga uppdrag</i>				
Ernst & Young	0	232	0	232

NOT 11 – UTVECKLINGSKOSTNADER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Kostnadsförda utvecklingsarbeten	287	0	287	0
Årets avskrivningar av aktiverade utvecklingsarbeten	1.455	1.003	1.232	788
	1.742	1.003	1.519	788

NOT 12 – RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Räntor	50	901	132	867

NOT 13 – RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Räntor	-556	-784	-87	-45
Övriga finansiella kostnader	-125	-90	-120	-50
	-681	-874	-207	-95

NOT 14 – SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Aktuell skatt för året	0	-281	0	0
Skatt på erhållet koncernbidrag	-	-	90	17
Skatt på lämnat koncernbidrag	-	-	0	-858
Uppskjuten skatt	0	1.863	0	1.300
Summa skatt på årets resultat	0	1.582	90	459
Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats består av följande komponenter:				
Redovisat resultat före skatt	-18.408	-10.475	-11.389	-3.900
Skatt enligt gällande skattesats	4.841	2.933	2.995	1.092
Effekt av utländska skattesatser	22	-71	-	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-77	-47	-29	-23
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	0	1	0	0
Skatteeffekt av underskottsavdrag som ej beaktats tidigare år	0	231	-	-
Skatteeffekt av ej beaktade underskottsavdrag	-4.786	-1.475	-2.876	-610
Övrigt	0	10	-	-
Redovisad skattekostnad	0	1.582	90	459
Den genomsnittliga skattesatsen är i koncernen 26,4 % (27 %) och i moderbolaget 26,3 % (28 %).				
Koncernens totala underskottsavdrag uppgår till 52,0 MSEK (33,8 MSEK) och kan utnyttjas utan tidsbegränsning. Efter en enskild bedömning av varje bolags historiska resultatutveckling, möjlighet att använda förlustavdragen samt framtidsplaner har en uppskjuten skattefordran bokats upp enligt nedan.				
Uppskjuten skattefordran avseende:				
Avdragsgilla temporära skillnader	0	0	0	0
Underskottsavdrag	1.863	1.863	1.300	1.300
Uppskjuten skatteskuld avseende:				
Avdragsgilla temporära skillnader	0	0	0	0
Omvärdering av byggnader och mark	1.422	0	0	0

NOT 15 – IMMATERIELLA TILLGÅNGAR - BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETE

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	7.993	4.917	6.682	3.856
Försäljning och utrangering	-97	-970	0	-970
Inköp	2.343	4.046	2.343	3.796
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10.239	7.993	9.025	6.682
Ingående avskrivningar	-2.389	-2.356	-1.850	-2.032
Försäljning och utrangering	92	970	0	970
Årets avskrivningar	-1.455	-1.003	-1.232	-788
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3.752	-2.389	-3.082	-1.850
Utgående planenligt restvärde	6.487	5.604	5.943	4.832

I balanserade utgifter för utvecklingsarbete ingår huvudsakligen utgifter för framtagande av bolagets produktkoncept. Årets inköp 2009 avser internt upparbetade tillgångar. Värdeinsparningen för dessa påbörjas 2010. Tidigare års inköp avser till största delen internt upparbetade tillgångar.

NOT 16 – IMMATERIELLA TILLGÅNGAR - PATENT OCH VARUMÄRKE

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	995	823	995	823
Inköp	147	172	147	172
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1.142	995	1.142	995
Ingående avskrivningar	-572	-392	-572	-392
Årets avskrivningar	-174	-180	-174	-180
Utgående ackumulerade avskrivningar	-746	-572	-746	-572
Utgående planenligt restvärde	396	423	396	423

NOT 17 – IMMATERIELLA TILLGÅNGAR - GOODWILL

Minst en gång om året görs en prövning av om det föreligger något nedskrivningsbehov av goodwill, genom att beräkna nyttjandevärdet för de kassagenererande enheterna på vilken goodwill fördelats. Nyttjandevärdet för goodwill fås fram genom att reducera det totala nettokassaflödet med operativt värde med en prognosperiod på 5 år samt ett terminalvärde. Kassaflödet för det första året baseras på av styrelsen fastställd budget. För perioden därefter har prognosticerade kassaflöden hänförliga till denna verksamhet nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta (WACC, Weighted Average Cost of Capital). De diskonteringsräntor som används återspeglar den marknadsränta, risk och skattesats som gäller för branschen och aktuell marknad.

1 maj 2008 förvärvades ett nytt dotterbolag, ZetaDisplay Finland Oy (fd Popcom Oy). Goodwill är hänförlig till den förvärvade verksamhetens personal och de viktiga synergieffekter som förväntas uppstå efter koncernens förvärv.

Nedskrivningsprövningarna avseende ZetaDisplay Sverige AB (namnändrat från NoTime AB), Flygstaben Fastighets AB, ZetaDisplay Danmark A/S, ZetaDisplay Norge AS och ZetaDisplay Finland Oy som är gjorda per 2009-12-31 är baserade på en WACC på 13,6 % och en högre tillväxttakt 2010-2012 då marknaden växer för att därefter plana ut till en tillväxttakt på 3 %. Nedskrivningsprövningarna har inte medfört några nedskrivningar.

Goodwill fördelas på koncernens kassagenererande enheter identifierade till att vara dotterbolagen, 698 tsek avser ZetaDisplay Sverige AB (namnändrat från NoTime AB), 594 tsek avser ZetaDisplay Danmark A/S, 30 tsek avser ZetaDisplay Norge AS och 2.888 tsek avser ZetaDisplay Finland Oy.

	KONCERNEN	
	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	4.210	1.292
Ökning genom nybildning av dotterbolag	0	30
Ökning genom rörelseförvärv	0	2.888
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4.210	4.210

NOT 18 – MATERIELLA TILLGÅNGAR - BYGGNADER OCH MARK

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2009	2008	2009
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärde	15.025	-	-	-
Inköp	0	-	-	-
Försäljningar/utrangeringar	0	-	-	-
Summa	15.025	-	-	-
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>				
Ingående avskrivningar	-196	-	-	-
Försäljningar/utrangeringar	0	-	-	-
Årets avskrivning	-117	-	-	-
Summa	-313	-	-	-
Utgående planenligt restvärde	14.712	-	-	-

	KONCERNEN			
	2009			
<i>Omvärderat avskrivet anskaffningsvärde</i>				
Ingående balans 1 januari 2009	14.712			
Årets planmässiga avskrivningar före omvärdering	-117			
Omvärderingseffekt mot omvärderingsreserv	5.405			
Utgående balans 31 december 2009	20.000			

Omvärderingen gjordes per 31 december 2009 av en oberoende värderingsman. Värdet har bedömts med stöd av ortsprisanalys samt en marknadsanpassad kassaflödesanalys i vilken man genom simulering av marknadens förväntningar analyserar det specifika värderingsobjektet. Om byggnaden och marken hade fortsatt redovisats till anskaffningsvärdet skulle utgående planenligt restvärde ha varit 14.595 TSEK.

	2009			
Ingående värde omvärderingsreserven	0			
Förändring under året	5.405			
Utgående värde	5.405			
Omvärderingsreserven är ej utdelningsbar till aktieägarna.				
Taxeringsvärde				
Byggnad	9.029	9.029	-	-
Mark	1.307	1.307	-	-
Summa	10.336	10.336	-	-

NOT 19 – MATERIELLA TILLGÅNGAR - INVENTARIER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	2.357	1.160	748	411
Ökning genom rörelseförvärv	0	90	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-246	0	-100	0
Inköp	381	1.107	254	337
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2.492	2.357	902	748
Ingående avskrivningar	-979	-537	-358	-228
Ökning genom rörelseförvärv	0	-11	-	-
Försäljningar/utrangeringar	100	0	100	0
Årets avskrivningar	-468	-431	-165	-130
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1.347	-979	-423	-358
Utgående planenligt restvärde	1.145	1.378	479	390

NOT 20 – ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	ORGANISATIONS- NUMMER	SÄTE	KAPITAL- OCH RÖSTRÄTTSANDEL, %	BOKFÖRT VÄRDE	
				091231	081231
Flygstaben Fastighets AB	556703-0522	Malmö	100	100	100
ZetaDisplay Sverige AB	556642-5871	Malmö	100	1.330	4.330
ZetaDisplay Norge AS	992 340 460	Oslo	98	5.883	2.248
ZetaDisplay Finland Oy	2131512-4	Helsingfors	100	3.526	3.526
ZetaDisplay Danmark A/S	CVR 29226342	Köpenhamn	99,79	6.912	2.715
				<u>17.751</u>	<u>12.919</u>
Ingående bokfört värde i dotterbolag				12.919	7.145
Återbetalning aktieägartillskott ZetaDisplay Sverige AB				-3.000	-
Nyemission respektive uppstart ZetaDisplay Norge AS				3.635	2.248
Förvärv ZetaDisplay Finland OY				-	3.526
Nyemission ZetaDisplay Danmark A/S				4.197	-
				<u>17.751</u>	<u>12.919</u>

NOT 21 – NEDSKRIVNING FÄRDIGA VAROR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Värde innan nedskrivning	7.000	8.128	5.737	6.935
Nedskrivning	-907	-541	-757	-541
	<u>6.093</u>	<u>7.587</u>	<u>4.980</u>	<u>6.394</u>

NOT 22 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Upplupna intäkter	50	5.984	0	5.605
Övriga förutbetalda kostnader	751	581	379	247
	<u>801</u>	<u>6.565</u>	<u>379</u>	<u>5.852</u>

NOT 23 – AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet uppgår till 9.524.500 SEK (9.094.500 SEK) fördelat på 9.524.500 aktier (9.094.500). Kvotvärdet per aktie är 1 SEK. Samtliga aktier medför lika ekonomiska rättigheter och har lika röstvärde. ZetaDisplay AB innehar 0 st (0) egna aktier.

NOT 24 – RÄNTEBÄRANDE SKULDER – SKULD TILL KREDITINSTITUT

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Förfallotidpunkt inom 1 år från balansdagen	2.012	345	1.667	0
Förfallotidpunkt 1-5 år från balansdagen	4.717	1.742	3.333	0
Förfallotidpunkt senare än 5 år från balansdagen	11.644	11.989	0	0
Summa	<u>18.373</u>	<u>14.076</u>	<u>5.000</u>	<u>0</u>

NOT 25 – ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Ingående värde	241	462	241	462
Nettoavsättning för produktgaranti	-97	-221	-97	-221
Utgående värde	144	241	144	241
varav långfristiga	52	41	52	41

För att täcka upp för kommande garantikostnader tar bolaget betalt i form av garantiintäkter, antingen initialt i samband med försäljningen av hårdvaran eller löpande under avtalets tid. Verkliga kostnader för garanti har under året uppgått till 1.223 TSEK (320 TSEK) varav 976 TSEK (0 TSEK) matchas av löpande intäkter. Bolaget bedömer att årets avsättning för kostnader för garanti motsvarar en korrekt bedömning.

NOT 26 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Förutbetalda intäkter	1.073	476	418	251
Upplupna personalkostnader	2.795	2.378	1.727	1.400
Övriga upplupna kostnader	1.505	1.317	1.014	1.025
	5.373	4.171	3.159	2.676

NOT 27 – STÄLLDA SÄKERHETER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Fastighetsinteckning avseende skulder till kreditinstitut	13.800	13.800	-	-
Företagsinteckning avseende checkräkningskredit	5.500	5.500	5.000	5.000
	19.300	19.300	5.000	5.000

NOT 28 – VERKLIGT VÄRDE AV FINANSIELLA INSTRUMENT

KONCERNEN	091231		081231	
	REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE	REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE
Kundfordringar	2.870	2.870	11.173	11.173
Övriga fordringar	837	837	2.044	2.044
Likvida medel	9.394	9.394	12.031	12.031
Tillgångar	13.101	13.101	25.248	25.248
Skuld till kreditinstitut	18.373	18.373	14.076	14.076
Checkräkningskredit	4	4	362	362
Leverantörsskulder	1.960	1.960	10.112	10.112
Övriga skulder	1.327	1.327	8.091	8.091
Skulder	21.664	21.664	32.641	32.641

Kundfordringar och Övriga fordringar klassificeras som "Kund- och lånefordringar". Likvida medel klassificeras som "Tillgångar som kan säljas". Skuld till kreditinstitut, Leverantörsskulder och Övriga skulder klassificeras som "Övriga finansiella skulder".

NOT 28 – (FORTSÄTTNING)

MODERBOLAGET	091231		081231	
	REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE	REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE
Kundfordringar	1.535	1.535	9.135	9.135
Övriga fordringar	580	580	1.824	1.824
Likvida medel	7.416	7.416	10.388	10.388
Tillgångar	9.531	9.531	21.347	21.347
Skuld till kreditinstitut	5.000	5.000	0	0
Leverantörsskulder	1.625	1.625	9.167	9.167
Övriga skulder	210	210	6.928	6.928
Skulder	6.835	6.835	16.095	16.095

Kundfordringar och Övriga fordringar klassificeras som "Kund- och lånefordringar". Likvida medel klassificeras som "Tillgångar som kan säljas". Skuld till kreditinstitut, Leverantörsskulder och Övriga skulder klassificeras som "Övriga finansiella skulder".

NOT 29 – LÖPTIDER FÖR TILLGÅNGAR OCH SKULDER

KONCERNEN						
TILLGÅNGAR 091231	UTAN LÖPTID	< 3 MÅN	3-12 MÅN	1-5 ÅR	> 5 ÅR	TOTALT
Immat. anl.tillgångar	11.093	-	-	-	-	11.093
Mat. anl.tillgångar	21.145	-	-	-	-	21.145
Fin.anl.tillgångar	-	-	520	1.343	-	1.863
Varulager	-	4.000	2.526	2.000	-	8.526
Kundfordringar	-	2.870	-	-	-	2.870
Övriga fordringar	-	909	-	-	-	909
Interimsfordringar	-	737	64	-	-	801
Likvida medel	9.394	-	-	-	-	9.394
Tillgångar	41.632	8.516	3.110	3.343	0	56.601
SKULDER 091231	UTAN LÖPTID	< 3 MÅN	3-12 MÅN	1-5 ÅR	> 5 ÅR	TOTALT
Skuld till kreditinstitut	-	-	-	4.717	11.644	16.361
Avsättningar för garantier	-	-	-	52	-	52
Uppskjuten skatteskuld	-	-	-	-	1.422	1.422
Skuld till kreditinstitut	-	86	1.926	-	-	2.012
Leverantörsskulder	-	1.960	-	-	-	1.960
Övriga skulder	-	1.327	-	-	-	1.327
Interimsskulder	-	5.373	-	-	-	5.373
Avsättningar för garantier	-	32	60	-	-	92
Skulder	-	8.778	1.986	4.769	13.066	28.599
TILLGÅNGAR 081231	UTAN LÖPTID	< 3 MÅN	3-12 MÅN	1-5 ÅR	> 5 ÅR	TOTALT
Immat. anl.tillgångar	10.237	-	-	-	-	10.237
Mat. anl.tillgångar	16.090	-	-	-	-	16.090
Fin.anl.tillgångar	-	-	782	1.081	-	1.863
Varulager	-	6.000	3.811	2.000	-	11.811
Kundfordringar	-	11.173	-	-	-	11.173
Övriga fordringar	-	2.044	-	-	-	2.044
Interimsfordringar	-	6.382	73	96	14	6.565
Likvida medel	12.031	-	-	-	-	12.031
Tillgångar	38.358	25.599	4.666	3.177	14	71.814

NOT 29 – (FORTSÄTTNING)

SKULDER 081231	UTAN LÖPTID	< 3 MÅN	3-12 MÅN	1-5 ÅR	> 5 ÅR	TOTALT
Skuld till kreditinstitut	-	-	-	1.742	11.989	13.731
Avsättningar för garantier	-	-	-	41	-	41
Skuld till kreditinstitut	-	86	259	-	-	345
Leverantörsskulder	-	10.112	-	-	-	10.112
Skatteskuld	-	124	-	-	-	124
Övriga skulder	-	8.091	-	-	-	8.091
Interimsskulder	-	4.171	-	-	-	4.171
Avsättningar för garantier	-	50	150	-	-	200
Skulder	-	22.634	409	1.783	11.989	36.815

MODERBOLAGET

TILLGÅNGAR 091231	UTAN LÖPTID	< 3 MÅN	3-12 MÅN	1-5 ÅR	> 5 ÅR	TOTALT
Immat. anl.tillgångar	6.339	-	-	-	-	6.339
Mat. anl.tillgångar	479	-	-	-	-	479
Fin.anl.tillgångar	17.751	-	520	2.288	-	20.559
Varulager	-	4.000	1.913	1.500	-	7.413
Kundfordringar	-	1.535	-	-	-	1.535
Övriga fordringar	-	580	-	-	-	580
Interimsfordringar	-	315	64	-	-	379
Likvida medel	7.416	-	-	-	-	7.416
Tillgångar	31.985	6.430	2.497	3.788	-	44.700

SKULDER 091231	UTAN LÖPTID	< 3 MÅN	3-12 MÅN	1-5 ÅR	> 5 ÅR	TOTALT
Skuld till kreditinstitut	-	-	-	3.333	-	3.333
Avsättningar för garantier	-	-	-	52	-	52
Skuld till kreditinstitut	-	-	1.667	-	-	1.667
Leverantörsskulder	-	1.625	-	-	-	1.625
Övriga skulder	-	210	-	-	-	210
Interimsskulder	-	3.159	-	-	-	3.159
Avsättningar för garantier	-	32	60	-	-	92
Skulder	-	5.026	1.727	3.385	-	10.138

TILLGÅNGAR 081231	UTAN LÖPTID	< 3 MÅN	3-12 MÅN	1-5 ÅR	> 5 ÅR	TOTALT
Immat. anl.tillgångar	5.255	-	-	-	-	5.255
Mat. anl.tillgångar	390	-	-	-	-	390
Fin.anl.tillgångar	12.919	-	482	3.156	-	16.557
Varulager	-	5.750	3.368	1.500	-	10.618
Kundfordringar	-	9.135	-	-	-	9.135
Fordringar hos koncernföretag	-	200	258	-	-	458
Övriga fordringar	-	1.824	-	-	-	1.824
Interimsfordringar	-	5.803	49	-	-	5.852
Likvida medel	10.388	-	-	-	-	10.388
Tillgångar	28.952	22.712	4.157	4.656	-	60.477

SKULDER 081231	UTAN LÖPTID	< 3 MÅN	3-12 MÅN	1-5 ÅR	> 5 ÅR	TOTALT
Avsättningar för garantier	-	-	-	41	-	41
Leverantörsskulder	-	9.167	-	-	-	9.167
Skuld till koncernföretag	-	63	3.000	-	-	3.063
Övriga skulder	-	6.928	-	-	-	6.928
Interimsskulder	-	2.676	-	-	-	2.676
Avsättningar för garantier	-	50	150	-	-	200
Skulder	-	18.884	3.150	41	-	22.075

Valutakursrisk: koncernens resultat påverkas av valutakursförändringar då största delen av hårdvaruinköpen sker i USD och försäljningen sker i SEK, DKK, NOK och EUR. För att minimera valutarisken terminssäkrar bolaget löpande sina kända nettoflöden i respektive utländsk valuta samt samtliga stora kundprojekt där så är möjligt.

Resultatet påverkas också av valutakursförändringar när de utländska dotterbolagen omräknas till svenska kronor. Vidare påverkas koncernens totalresultat när tillgångar och skulder i de utländska dotterbolagen räknas om till svenska kronor.

Nettotillgångar i utländsk valuta

	091231		081231	
	VÄRDE I ANNAN VALUTA	BOKFÖRT VÄRDE (TSEK)	VÄRDE I ANNAN VALUTA	BOKFÖRT VÄRDE(TSEK)
USD	0	0	405	2.721
DKK	264	367	243	357
NOK	508	625	40	46
EUR	36	373	126	1.289
Totalt		1.365		4.413

Påverkan på koncernens rörelseintäkter/rörelsekostnader av 1 % förändring av valutakursen på följande valutor (2009)

	RÖRELSE-KOSTNADER	RÖRELSE-INTÄKTER	RÖRELSE-RESULTAT
USD	58	0	-58
DKK	46	22	-24
NOK	60	25	-35
EUR	65	52	-13

Negativ nettoeffekt av stigande USD-kurs.

Positiv nettoeffekt av stigande DKK-, NOK- och EUR-kurs förutsatt att verksamheterna går med vinst.

Marknadsrisk: Verksamheten påverkas av fluktuationer i marknadspriset på ingående komponenter, vilka till viss del styrs av den totala tillgången på världsmarknaden, och i vissa fall kan innebära att det finns en tillfällig brist.

Ränterisk: Koncernen har ett långfristigt lån för finansiering av fastighet. Räntan på detta lån är rörlig med en räntecap som begränsar storleken på räntan uppåt.

Likviditetsrisk: Koncernen har per 2009-12-31 likvida medel uppgående till 9,4 MSEK. För att begränsa risken har bolaget genomfört en nyemission under hösten 2009 samt erhållit tillväxtfinansiering av ALMI.

Kassaflödesrisk: Kassaflödet är ojämnt beroende på när de stora projekten faktureras.

Kreditrisk: Koncernen handlar endast med kreditvärdiga motparter. Alla kunder som erhåller kredit måste genomgå kreditprövning. Avsättningar för osäkra kundfordringar har gjorts med 161 TSEK (0) under 2009. En hel del av kunderna köper koncernens produkter på leasing, vilket innebär att koncernen får in likviditet fortare än om kunderna fakturerats direkt.

Koncentration av koncernens kreditrisk

	091231			081231		
	BELOPP	ANTAL KUNDER	% AV TOTALA ANTALET KUNDER	BELOPP	ANTAL KUNDER	% AV TOTALA ANTALET KUNDER
Exponering < 500 TSEK	2.114	199	99,5	11.173	240	100
Exponering 500-1.000 TSEK	756	1	0,5	0	0	0
Exponering 1.001-10.000 TSEK	0	0	0	0	0	0
Exponering > 10.000 TSEK	0	0	0	0	0	0
Totalt	2.870	200	100	11.173	240	100

Åldersanalys på koncernens kundfordringar

	091231	081231
Ej förfallna	2.032	8.503
Förfall < 30 dagar	422	2.461
Förfall 30-90 dagar	24	53
Förfall > 90 dagar	392	156
Totalt	2.870	11.173

NOT 31 – RÖRELSEFÖRVARV

Den 1 maj 2008 förvärvade koncernen 100% av aktiekapitalet i ZetaDisplay Finland Oy (namnändrat från Popcom Oy), ett Helsingforsbaserat företag. Den förvärvade verksamheten bidrog med en nettoomsättning på 5.275 TSEK och en nettovinst på 749 TSEK till koncernen för perioden från 2008-05-01 – 12-31.

Goodwill är hänförlig till den förvärvade verksamhetens personal och de viktiga synergieffekter som förväntas uppstå efter koncernens förvärv.

Tilläggslikvider mm

För ZetaDisplay Finland Oy kan tilläggslikvider tillkomma. En fast tilläggslikvid baserades på om ett visst resultat för räkenskapsåret 2009 uppnåddes. Resultatet uppnåddes ej. De rörliga tilläggslikviderna baseras på resultat för räkenskapsåren 2008-2011. För räkenskapsåret 2009 kommer ingen rörlig tilläggslikvid att utbetalas. Under 2009 har tilläggslikvid avseende resultat 2008 utbetalats. Beloppet var reserverat i balansräkningen per 2008-12-31. För övriga tilläggslikvider har inga reserveringar gjorts då de inte kan värderas på ett tillförlitligt sätt.

ZetaDisplay Danmark A/S förvärvades under 2007 och ägs till 99,79 %. Resterande andelar uppgående till 0,21 %, som idag innehas av ledande befattningshavare i ZetaDisplay Danmark A/S, har ZetaDisplay AB (publ) gjort en utfästelse att förvärva. Likvid för dessa andelar ska erläggas baserat på resultatet i ZetaDisplay Danmark A/S för räkenskapsåret 2010 respektive 2011.

<i>Resultaträkning 2008 proforma för koncernen som om förvärvet hade skett per den 2008-01-01</i>	2008 VERKLIG	2008 PROFORMA
Nettoomsättning	40.598	43.473
Övriga rörelseintäkter	871	871
Kostnad för sålda varor	-23.715	-24.114
Bruttoresultat	17.754	20.230
Personalkostnader	-16.040	-17.103
Övriga externa kostnader	-10.485	-11.099
Avskrivningar	-1.731	-1.731
Rörelseresultat	-10.502	-9.703
Ränteintäkter och liknande resultatposter	901	901
Räntekostnader och liknande resultatposter	-874	-874
Resultat efter finansiella poster	-10.475	-9.676
Skatt på årets resultat	1.582	1.361
Årets resultat	-8.893	-8.315
Resultat per aktie	-0,98	-0,91
Genomsnittligt antal aktier	9.094.500	9.094.500

<i>Information om förvärvade nettotillgångar och goodwill</i>	ZETADISPLAY FINLAND OY
Köpeskilling:	
Kontant betalt	3.176
Direkta kostnader i samband med förvärvet	350
Summa erlagd köpeskilling	3.526
Verkligt värde för förvärvade nettotillgångar	-638
Goodwill (not 17)	2.888

ZETADISPLAY FINLAND OY 080501

<i>Tillgångar och skulder per förvärvsdagen, till följd av förvärvet, är följande:</i>	REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE
Immateriella anläggningstillgångar	0	0
Materiella tillgångar	79	79
Goodwill	786	2.888
Varulager	0	0
Övriga omsättningstillgångar	943	943
Likvida medel	394	394
Långfristig skuld	0	0
Kortfristig skuld	-778	-778
Förvärvade nettotillgångar	1.424	3.526
Utbetald köpeskilling		3.526
Avgår likvida medel i det förvärvade bolaget		-394
Påverkan på koncernens likvida medel		3.132

Att starta upp ZetaDisplay Norge AS kostade 30 TSEK, vilket också har påverkat koncernens likvida medel.

<i>Sammanställning förvärv av dotterföretag - kassaflödesposter</i>	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
ZetaDisplay Danmark A/S	0	0	0	0
ZetaDisplay Sverige AB (namnändrat från NoTime AB)	0	0	0	0
ZetaDisplay Norge AS	0	30	0	0
ZetaDisplay Finland Oy	0	3.132	0	3.526
	0	3.162	0	3.526

NOT 32 – TVISTER OCH KONFLIKTER

ZetaDisplay AB (publ) är inte part i någon tvist, rättegång eller skiljeförfarande som skulle kunna påverka bolagets ekonomiska ställning i någon väsentlig grad.

NOT 33 – UPPGIFTER OM BOLAGET

ZetaDisplay AB (publ) är ett svenskt, publikt aktiebolag med säte i Malmö kommun, Skåne län. Företagets kontor finns i Malmö och har adress: Höjdrodergatan 21, SE-212 39 Malmö

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningar har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företags ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen och förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företags verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö 2010-05-19

Leif Lijebrunn
verkställande direktör

Rolf Eriksson
styrelseordförande

Mats Johansson

Martin Gullberg

Mikael Öberg

Anders Moberg

Min revisionsberättelse har lämnats den 19 maj 2010.

Thomas Anvelid
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

TILL ÅRSSTÄMMAN I ZETADISPLAY AB (PUBL)

Org nr 556603-4434

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i ZetaDisplay AB (publ) för räkenskapsåret 2009-01-01 – 2009-12-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Malmö den 19 maj 2010

Thomas Anvelid

AUKTORISERAD REVISOR

Ernst & Young



● SVERIGE

ZETADISPLAY AB (PUBL) – HUVUDKONTOR
HÖJDRODERGATAN 21
212 39 MALMÖ
TLF: +46 40 28 68 30, FAX: +46 40 611 79 97
E-MAIL:INFO@ZETADISPLAY.COM

ZETADISPLAY SVERIGE AB
HÖJDRODERGATAN 21
212 39 MALMÖ
TLF: +46 40 28 68 30

● DANMARK

ZETADISPLAY DANMARK AS
HERSEGADE 20
4000 ROSKILDE
TLF: +45 53 53 65 66

● NORGE

ZETADISPLAY NORGE AS
POSTBOKS 200
BILLINGSTADSLETTA 46
1377 BILLINGSTAD
TLF: +47 916 26 106

● FINLAND

ZETADISPLAY FINLAND OY
PURSIMIEHENKATU 29-31 A
00150 HELSINKI
TLF: +35 840 041 2992

PLEASE VISIT

WWW.ZETADISPLAY.COM

