

ZetaDisplay AB (publ)
Delårsrapport januari-september 2014

”Licensintäkter ökade med 22%”

TREDJE KVARTALET – JULI-SEPTEMBER 2014

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 9,1 (11,8) MSEK
- EBITDA UPPGICK TILL -0,9 (-1,1) MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -1,7 (-2,0) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,15 (-0,17) SEK
- TECKNAR NY ORDER MED UNIVERSITETSAPOTEKET I FINLAND
- TECKNAR AVTAL MED SKODA I NORGE

PERIODEN – JANUARI-SEPTEMBER 2014

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 34,2 (44,0) MSEK
- EBITDA UPPGICK TILL -3,6 (-3,8) MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -5,8 (-6,2) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,50 (-0,53) SEK

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- TECKNAR AVTAL MED KJELL & COMPANY
- FÖRLÄNGT SAMARBETET MED FINSK SERVICESTATIONSKEDJA
- AVTAL INOM FAST-FOOD MED ORDERVÄRDE 20 MSEK
- STYRELSELEDAMÖTER FÖRVÄRVAR AKTIER I BOLAGET

KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEF LEIF LILJEBRUNN

Bolaget har i de två senaste kvartalen haft förskjutningar i ett antal kundprojekt. Som en följd av detta minskade företagens omsättning i Q3 med 23% i jämförelse med motsvarande kvartal förra året. De försenade kundprojekten kommer att utlevereras i Q4. Därför förväntar vi oss en positiv utveckling för detta kommande kvartal. Vidare kan vi konstatera att företagens effektiviseringsprogram, med målsättningen att sänka kostnaderna med drygt 8 MSEK, ger de effekter som vi räknat med.

Bruttomarginalen ökade till 72 (60) % vilket är resultatet av stigande andel tjänster av den totala omsättningen. Denna utveckling ger bolaget en långsiktig stabil intäktsström och skapar dessutom en djupare relation med kunderna. Trenden har pågått ett antal år och vi räknar med att den kommer att fortsätta. Under den senaste 12-månadersperioden ökade bland annat licensintäkterna med 22 %.

Vi har under ett antal år stärkt oss som leverantör till bilbranschen. I kvartalet tecknades leveransavtal med ytterligare ett bilmärke. Denna gång med Skoda på den norska marknaden. Vi förväntar oss att avtalet skall ge effekter även på övriga länder där vi finns representerade. Efter kvartalets utgång skrev bolaget ett avtal med fast-food kedjan Hesburger. Detta skedde efter tester som pågått i kvartalet. Ordervärdet är initialt värt 20 MSEK under rullande 12 månader och avser utrustning till kedjans egenägda restauranger i Finland. Bara på den finska marknaden har vi idag totalt sett närmare 1.000 restauranger som använder våra lösningar.

Marknadens utveckling

Digital Signage är ett medium för kommunikation med konsumenter i samband med köptillfället i retail, men fortfarande har endast ett fåtal kedjor inom retail gjort investeringar i kanalen. Dock är den digitala kommunikationen numera en naturlig del i de nya butikskoncept som retail utvecklar för framtiden. Att många kunder ännu inte investerat i tekniken skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett totalkoncept för Last Meter Marketing och Digital Signage, syftandes till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat.

För att stå sig stark i denna utveckling har ZetaDisplay fortsatt att förstärka sitt erbjudande och utveckla sin organisation. I dagsläget har man verksamhet i sex länder i Europa och fokus är nu att få ut maximalt av denna investering.

Kontinuerligt utvärderar bolaget olika typer av allianser med företag och organisationer som kan underlätta etableringen och göra den så kostnadseffektiv som möjligt.

Tiden till avslut med ny kund är av erfarenhet 12-24 månader. Det är bolagets förhoppning att säljprocessen skall förkortas då marknaden för Last Meter Marketing och Digital Signage mognat.

I tredje kvartalet hade bolaget en minskning av omsättningen på 23% i jämförelse med motsvarande kvartal året innan på grund av förskjutningar i projekt till kommande kvartal. Tillströmningen av förfrågningar från nya kunder har varit fortsatt god och ZetaDisplay har ökat sin bas av nya kundprojekt. Samtidigt har ZetaDisplay i perioden sett en ökad aktivitet bland de potentiella kunder man bearbetat under en rad år. Intresset bland dessa kunder har ökat.

Verksamheten under kvartalet

Försäljning av tjänster ökar stadigt. ZetaDisplay har även fått flera förfrågningar från nya kunder som redan har gjort en investering i Last Meter Marketing och Digital Signage och som nu vill ta nästa steg och utveckla och bredda sin satsning på denna mediekanal.

Stora resurser satsades förra året på att bearbeta marknaden, samt att bygga leveransorganisation i Europa och satsningen har gett resultat genom ett antal pilot-installationer. Målsättningen är nu att tillse att denna satsning når sina mål innan ytterligare investeringar görs. För att möta såväl dagens som morgondagens krav på en flexibel och framtidssäkrad medieplattform för Digital Signage så lanserar ZetaDisplay kontinuerligt ny funktionalitet och bredare lösningar.

ZetaDisplay har under kvartalet tecknat ett samarbetsavtal med Harald A. Möller AS som är importör av Skoda i Norge. Leveransen omfattar 2 zoner till samtliga 40 återförsäljare. Under kvartalet tecknade ZetaDisplay även en ny order till Universitetsapoteket i Finland som skall digitalisera deras kommunikation med konsumenterna via deras skyltfönster.

Omsättning och resultat tredje kvartalet 2014

Under kvartalet uppgick ZetaDisplays omsättning till 9,1 (11,8) MSEK, vilket innebär en minskning med ca 23 % i jämförelse med motsvarande period föregående år. EBITDA uppgick till -0,9 (-1,1) MSEK och rörelseresultatet blev -1,7 (-2,0) MSEK. Bruttomarginalen blev 72 (60) %. Resultat efter skatt uppgick till -1,8 (-2,1) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på -0,15 (-0,17) SEK.

Omsättning och resultat för perioden januari-september 2014

Omsättningen uppgick till 34,2(44,0) MSEK, vilket innebär en minskning med ca 22 % i jämförelse med motsvarande period föregående år. EBITDA uppgick till -3,6 (-3,8) MSEK och rörelseresultatet blev -5,8 (-6,2) MSEK. Bruttomarginalen blev 65 (53) %. Resultat efter skatt uppgick till -6,2 (-6,5) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på -0,50 (-0,53) SEK.

Finansiell ställning

Koncernen hade totalt 7,3 (12,9) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter vid periodens slut, varav 1,3 (6,7) MSEK avsåg likvida medel. Soliditeten uppgick till 43 (53) %.

Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 2,7 (3,2) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0 (0) MSEK. Koncernen genererade ett kassaflöde från den löpande verksamheten på -0,1 (-5,4) MSEK och det totala kassaflödet var -4,9 (-4,8) MSEK.

Framtidsutsikter

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av budgetar på digital kommunikation. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknadskommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på europeisk nivå vilket väl överensstämmer med ZetaDisplays strategi och erbjudande. Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med fortsatt tillväxt.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

ZetaDisplay är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och rörelsekaraktär. Dessa beskrivs närmare i årsredovisningen för 2013 och bolaget bedömer att inga nya risker har tillkommit under perioden.

Antal aktieägare

Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgick per 2014-09-30 till 342 (374).

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat per 2014-09-30 uppgick till -4,0 (-4,1) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till -4,9 (-4,4) MSEK. Investeringar i anläggningstillgångar i moderbolaget under perioden uppgick till 2,8 (3,1) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0 (0) MSEK.

Händelser under perioden

ZetaDisplay tecknar avtal med Skoda i Norge



ZetaDisplay har tecknat ett samarbetsavtal med Harald A. Möller AS som är importör av Skoda i Norge. ZetaDisplay kommer att leverera sin medieplattform för Digital Signage till deras återförsäljare. Skoda har idag cirka 40 återförsäljare för personbilar i Norge. Avtalet löper på 4 år och ZetaDisplay uppskattar att försäljningsvärdet initialt kommer att överstiga 1 MSEK. Installationen till Skoda kommer till en början att bestå av två zoner i varje bilhall. Skoda vill profilera sina nya bilar och tillbehör samtidigt som de vill bättre synliggöra deras erbjudanden. Med hjälp av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage kan Skoda få bättre genomslag i sin kommunikation med kunderna i bilhallarna. ZetaDisplay har varit rådgivande och agerar med totalansvar gentemot kunden. ZetaDisplay kommer att leverera innehållsproduktion, distribution av filmer samt support och drift av bolagets medieplattform för Digital Signage.

ZetaDisplay tecknar ny order med Universitetsapoteket i Finland



ZetaDisplay har sedan 2012 samarbetat med ett framstående finskt apotek, Universitetsapoteket (Yliopiston Apteekki), avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage. Universitetsapoteket är Finlands största arbetsgivare för farmaceutisk personal. Universitetsapoteket har nu beställt ett omfattande kommunikationssystem till deras skyltfönster från ZetaDisplay Finland. ZetaDisplay har tidigare levererat en Digital Signage-lösning för 3 zoner, vilka idag finns på samtliga Universitetsapotek. Den 4:e zonen som nu kommer att levereras kommer att täcka skyltfönster med en specialframtagen digital display med mycket hög ljusstyrka. Innehållsproduktion av filmer och erbjudanden kommer att produceras med hjälp av Spot-Editorer, vilka ingår i ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och som drifas i ”molnet”.

Händelser efter periodens utgång

Tecknar avtal med Kjell & Company



ZetaDisplay har tecknat ramavtal med Kjell & Company avseende ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing. Kjell & Company skall installera lösningen i alla sina butiker. Kjell & Company säljer tillbehör till hemelektronik via 80 butiker på 42 orter i Sverige.

Omsättningen 2013 var 930,5 MSEK och företaget har drygt 600 anställda. Avtalet omfattar en lösning där Kjell & Company snabbt kan nå ut med både lokal och central kommunikation till sina kunder.

– Vi har haft en lösning med digital kommunikation i våra butiker ett antal år. Med ökad användning ökar också kravet på lösning. I samband med detta har vi genomfört en upphandling där vi tittat på ett antal leverantörer. Valet föll på ZetaDisplay då de har den mest tekniskt fulländade lösningen och finns på flera marknader som på sikt kan vara intressanta för oss, säger Thomas Keifer, VD på Kjell & Company.

ZetaDisplay är väldigt glada för samarbetet med Kjell & Co. I och med detta avtal börjar bolaget också se frukterna av sin strategiska satsning på vad som idag kallas Omni-Channel

Communication, dvs att man kommunicerar med kunden via många olika kanaler där butiken är en av dessa. ZetaDisplay ser det också som en bekräftelse för sin satsning på att arbeta med ett pan-europeiskt perspektiv där bolaget kan följa sina kunder i deras tillväxt på många marknader i Norden och i Europa.

Förlänger samarbetet med en stor finsk servicestationskedja



ZetaDisplay har förlängt samarbetet med den rikstäckande servicestationskedjan Teboil i Finland. ZetaDisplay levererar sin medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing innehållande den tekniska plattformen med sin molnbaserade CMS-plattform ZetaPortal samt drift och support. Målet för Teboil är att bättre kommunicera med kunderna i butik och att öka försäljningen. Teboil har cirka 140 servicestationer i Finland och är ett dotterbolag till Lukoil som totalt har cirka 6 000 servicestationer. ZetaDisplay fortsätter sin leverans av sin medieplattform till Teboil enligt en ömsesidig plan.

Händelser efter periodens utgång

Tecknar omfattande avtal med stor fast-food kedja

ZetaDisplay Finland och fast-food kedjan Hesburger har tecknat ett omfattande avtal avseende installation av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage. Målet är att digitalisera de 140 egenägda Hesburger-restaurangerna där man byter sin analoga kommunikation till att endast kommunicera med digitala displayer. På detta sätt kommer Hesburger att öka sin point-of-purchase kommunikation med sina kunder. ZetaDisplay kommer att leverera sin medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing innehållande den tekniska plattformen med sin molnbaserade CMS-plattform ZetaPortal, digitala displayer, mediaspelare samt drift och support. ZetaDisplay uppskattar ordervärdet till 20 MSEK avseende utrullningen till de egenägda Hesburger-restaurangerna. Hesburger, som omfattar både egenägda och franchising restauranger, ingår i det finska familjeföretag Burger-In Oy. Totalt har man 279 restauranger i Finland, 114 i Baltikum, 21 i Ryssland, 3 i Tyskland och 1 i Turkiet. Hesburger-kedjan sysselsätter cirka 6.000 personer. Deras omsättning i Finland uppgick till över 205 miljoner euro 2013 och 55 miljoner euro på övriga marknader.

ZetaDisplay är väldigt glada att ha tecknat ytterligare ett avtal inom fast-food branschen i Europa. Bara på den finska marknaden har ZetaDisplay idag närmare 1.000 restauranger som använder bolagets lösningar.

Tecknar avtal inom fashion i Norge

ZetaDisplay tecknar ett avtal med Twist Inn i Norge avseende bolagets medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing. Twist Inn kommer installera lösningen i samtliga sina butiker. Avtalet innebär en lösning där Twist Inn snabbt kan nå ut med både lokal och central kommunikation till sina kunder på sociala medier och i butik. Twist Inn tillhandahåller ett mycket brett sortiment av märkeskläder både för kvinnor och män och består idag av 5 helägda butiker, men har en plan för att växa kraftigt de kommande åren. ZetaDisplay arbetar målmedvetet för att nå olika branscher inom detaljhandeln och anser att fashion är en mycket spännande målgrupp. Med detta avtal ser bolaget också frukterna av en strategisk satsning på vad som idag kallas Omni-Channel.

Styrelseledamöter förvärvar aktier i bolaget

Mats Johansson, styrelseordförande och största enskilda ägare i ZetaDisplay AB (publ), har förvärvat 200.000 aktier i bolaget. Efter förvärvet uppgår Mats Johanssons innehav till 2.030.775 aktier, vilket motsvarar 16,6 % av röster och kapital.

Anders Pettersson, styrelseledamot i ZetaDisplay AB (publ), har via bolag förvärvat 279.458 aktier i bolaget. Efter förvärvet uppgår Anders Petterssons innehav till 500.000 aktier, vilket motsvarar 4,1 % av röster och kapital.

Anders Moberg, styrelseledamot i ZetaDisplay AB (publ), har via försäkring förvärvat 262.500 aktier i bolaget. Efter förvärvet uppgår Anders Mobergs innehav till 700.000 aktier, vilket motsvarar 5,7 % av röster och kapital.

Mats Leander, styrelseledamot i ZetaDisplay AB (publ), har via bolag förvärvat 200.000 aktier i bolaget. Efter förvärvet uppgår Mats Leanders innehav till 710.500 aktier, vilket motsvarar 5,8 % av röster och kapital.

Totalt har ovanstående ledamöter förvärvat 941.958 aktier i ZetaDisplay AB (publ), vilket motsvarar 7,7 % av röster och kapital och deras sammanräknade innehav uppgår till 32,2 % av röster och kapital.

– Vi tror långsiktigt på ZetaDisplay som befinner sig i en spännande tillväxtfas. Under de senaste fem verksamhetsåren fram till 2013 har bolaget vuxit med i genomsnitt 15 % per år samtidigt som licensförsäljningen ökade med 50 % under 2013. Digital marknadsföring ligger rätt i tiden och vi bedömer att bolaget har en stark position här, säger Mats Johansson, styrelseordförande i ZetaDisplay AB (publ).

Övrigt

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar som utfärdats av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de fastställs av Europeiska Unionen (EU). Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen har använts.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 19 februari 2015

Malmö den 2014-II-I4

På uppdrag av styrelsen i ZetaDisplay AB (publ)

LEIF LILJEBRUNN
Koncernchef och VD

Denna delårsrapport har granskats av bolagets revisor.

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av:

Leif Liljebrunn, Koncernchef och VD

TELEFON: 0708-45 80 52

E-MAIL: leif.liljebrunn@zetadisplay.com

Resultaträkning – Koncern

TSEK	3 MÅN JULI-SEP 2014	3 MÅN JULI-SEP 2013	9 MÅN JAN-SEP 2014	9 MÅN JAN-SEP 2013	12 MÅN JAN-DEC 2013
Nettoomsättning	9 078	11 776	34 188	44 046	60 889
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	0
Summa intäkter	9 078	11 776	34 188	44 046	60 889
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-2 563	-4 697	-12 041	-20 885	-28 937
Övriga externa kostnader	-2 761	-3 312	-9 386	-10 745	-14 844
Personalkostnader	-4 646	-4 835	-16 351	-16 244	-22 100
Avskrivningar	-771	-903	-2 236	-2 324	-3 120
Rörelseresultat	-1 663	-1 971	-5 826	-6 152	-8 112
Ränteintäkter	14	32	61	87	147
Räntekostnader	-129	-141	-406	-428	-569
Resultat efter finansiella poster	-1 778	-2 080	-6 171	-6 493	-8 534
Skatt	0	0	0	0	-28
Periodens resultat	-1 778	-2 080	-6 171	-6 493	-8 562
Resultat per aktie	-0,15	-0,17	-0,50	-0,53	-0,70
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,15	-0,17	-0,50	-0,53	-0,70
Genomsnittligt antal aktier i tusental	12 228	12 228	12 228	12 228	12 228

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

TSEK	3 MÅN JULI-SEP 2014	3 MÅN JULI-SEP 2013	9 MÅN JAN-SEP 2014	9 MÅN JAN-SEP 2013	12 MÅN JAN-DEC 2013
Periodens resultat	-1 778	-2 080	-6 171	-6 493	-8 562
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	0	-12	-5	-50	-66
Årets totalresultat	-1 778	-2 092	-6 176	-6 543	-8 628
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-1 778	-2 092	-6 176	-6 543	-8 628

Balansräkning – Koncern

TILLGÅNGAR	2014-09-30	2013-09-30	2013-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	13 961	13 105	13 461
Materiella anläggningstillgångar	1 011	918	1 046
Uppskjuten skattefordran	1 589	1 589	1 589
Summa anläggningstillgångar	16 561	15 612	16 096
Varulager	5 224	6 417	5 969
Kortfristiga fordringar	11 502	15 100	21 676
Bank	1 282	6 732	6 229
Summa omsättningstillgångar	18 008	28 249	33 874
SUMMA TILLGÅNGAR	34 569	43 861	49 970
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare	15 003	23 264	21 179
Summa eget kapital	15 003	23 264	21 179
Avsättningar	243	238	256
Långfristiga skulder	3 817	3 062	2 844
Kortfristiga skulder	15 506	17 297	25 691
Summa skulder	19 323	20 359	28 535
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	34 569	43 861	49 970

Rapport över kassaflöde – Koncern

TSEK	9 MÅN JAN-SEP 2014	9 MÅN JAN-SEP 2013	12 MÅN JAN-DEC 2013
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-6 171	-6 493	-8 534
Justering för av- och nedskrivningar	2 236	2 324	3 120
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	-18	-147	-145
Betald inkomstskatt	-120	-170	-145
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 073	-4 486	-5 704
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager	745	-428	20
Förändring av fordringar	10 294	7 788	-1 070
Förändring av kortfristiga skulder	-7 097	-8 253	-5 033
Summa förändring av rörelsekapital	3 942	-893	-6 083
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-131	-5 379	-11 787
Investeringsverksamheten			
Avyttring av dotterföretag	0	0	2 229
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 487	-2 547	-3 615
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-214	-604	-816
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 701	-3 151	-2 202
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	1 500	4 336	9 500
Amortering av skuld	-3 615	-625	-833
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 115	3 711	8 667
Periodens kassaflöde	-4 947	-4 819	-5 322
Likvida medel vid periodens början	6 229	11 551	11 551
Likvida medel vid periodens slut	1 282	6 732	6 229

NOT 1: Avyttring av dotterföretag avser försäljning av dotterföretaget Flygstaben Fastighets AB som äger fastigheten Flygbasen 2 i Malmö. Försäljningen skedde i december 2012 och beloppet 2013 avser slutlikvid. Den koncernmässiga realisationsvinsten uppgick till 4.938 tsek.

Nyckeltal – Koncern

	9 MÅN JAN-SEP 2014	9 MÅN JAN-SEP 2013	12 MÅN JAN-DEC 2013
Aktier - utestående vid periodens utgång i tusental	12 228	12 228	12 228
Aktier - genomsnitt i tusental	12 228	12 228	12 228
Resultat per aktie (medelantal), SEK	-0,50	-0,53	-0,70
Eget kapital per aktie	1,23	1,90	1,73
Anställda vid periodens slut	37	40	41
Soliditet	43%	53%	42%

Rapport över förändring i eget kapital – Koncern

KONCERNEN	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJ. KAPITAL	RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA EGET KAPITAL
Ingående balans 2013-01-01	12 228	79 810	71	-62 302	29 807
Förändringar i Eget kapital 2013-01-01 - 2013-09-30					
Periodens totalresultat			-50	-6 493	-6 543
Utgående balans 2013-09-30	12 228	79 810	21	-68 795	23 264
Förändringar i Eget kapital 2013-10-01 - 2013-12-31					
Periodens totalresultat			-16	-2 069	-2 085
Utgående balans 2013-12-31	12 228	79 810	5	-70 864	21 179
Förändringar i Eget kapital 2014-01-01 - 2014-09-30					
Periodens totalresultat			-5	-6 171	-6 176
Utgående balans 2014-09-30	12 228	79 810	0	-77 035	15 003

REVISORS GRANSKNINGSRAPPORT

ZetaDisplay AB (publ), org. nr 556603-4434

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för ZetaDisplay AB (publ), per 30 september 2014 och den nio-månadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagens valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö 2014-11-14

Ernst & Young AB

Thomas Anvelid

AUKTORISERAD REVISOR

DET HÄR GÖR ZETADISPLAY

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detalj- och servicehandelsbranschen. Bolaget befinner sig i en expansiv fas.

1

VÅRT ERBJUDANDE

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning samt att svara för installation av digitala bildskärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund. Ytterst handlar vårt erbjudande om att skapa värden för kunderna genom möjligheterna för dem att kommunicera effektivt i butik med hjälp av digitala medier.

2

VÅRA KUNDER

Våra kunder är i första hand större detalj- och servicehandelsföretag. Flera av kunderna finns på mer än en marknad och för att möta deras krav är ZetaDisplay verksamt i samtliga nordiska länder, Baltikum och Benelux.

3

FÖRDELAR FÖR VÅRA KUNDER

- Ökad försäljning både av utvalda varor och totalt i butik genom att kunden stannar längre
- Ökad genomslagskraft för reklamkampanjer
- Digital Signage ger direkt mätbara effekter av exponeringen
- Förbättrad upplevelse för konsumenten genom intressant information och erbjudanden
- Ökad kontroll över kommunikationen i butikerna
- Möjlighet att skapa intäkter från försäljning av annonsutrymme till varumärkesinnehavare
- Möjlighet att förstärka butikens och kedjans profil och varumärke

4

VÅRA INTÄKTER

ZetaDisplay levererar en komplett medieplattform där helheten är värd mer än delarna. Våra intäkter genereras över tiden genom försäljning av en kombination av programvara & licenser, tjänster och digitala system inom ramen för en långsiktig relation med varje kund.

ZetaDisplay har runt 40 anställda. Huvudkontoret finns i Malmö och försäljningskontor finns i Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland. Aktien handlas från och med 4 april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier, med kortnamnet ZETA.

"VI DIGITALISERAR
VÅRA KUNDERS
BUTIKS-
KOMMUNIKATION"



ZetaDisplay®

ZETADISPLAY AB (PUBL) – HUVUDKONTOR

HÖJDRODERGATAN 21 | 212 39 MALMÖ | TLF: +46 40 28 68 30 | FAX: +46 40 611 79 97 | E-MAIL:INFO@ZETADISPLAY.COM