

ZetaDisplay AB (publ)  
Delårsrapport januari-september 2012

## ”Positiv utveckling och unik produktlansering”

### TREDJE KVARTALET – JULI-SEPTEMBER 2012

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 9,8 (9,5) MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -1,8 (-2,3) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,18 (-0,20) SEK
- SAMARBETE MED DET FINSKA FÖRSÄKRINGSBOLAGET TURVA
- ORDER PÅ DIGITAL SIGNAGE FRÅN ROYAL CANIN I NORDEN

### PERIODEN – JANUARI-SEPTEMBER 2012

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 35,2 (37,5) MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -4,7 (-5,1) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,47 (-0,51) SEK

### VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- LANSERING AV SPOTAPP – MARKNADENS FÖRSTA LÖSNING FÖR MOBILITET
- PAN-NORDISKT AVTAL MED R-MENU

### KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEF LEIF LILJEBRUNN

ZetaDisplays verksamhet fortsätter utvecklas positivt. Under det tredje kvartalet ökade både omsättning och resultat, även om uppgången i förhållande till motsvarande kvartal föregående år var begränsad. Vi räknar med att den positiva utvecklingen kommer att fortsätta under det fjärde kvartalet.

Bolaget arbetar med en växande installerad bas, vilket medför högre löpande intäkter och påverkar företagets break-even positivt. Under den senaste 12-månadersperioden ökade licensintäkterna med 48 %, men även försäljningen av övriga tjänster har ökat. Högre licensintäkter är också en viktig orsak till det förbättrade resultatet och bidrog till att bruttomarginalen under kvartalet ökade från 49 % till 60 %. Marginalen kan variera mellan enstaka kvartal beroende på mixen av produkter och tjänster, men den långsiktiga trenden är positiv.

Vår satsning på MultiChannel Communication, som handlar om att möjliggöra kommunikation till konsumenten i många kanaler samtidigt, har som ett första steg resulterat i lanseringen av vår SpotApp. Den innebär marknadens första lösning för mobilitet inom digital signage. Med SpotApp kan butikspersonal via sin SmartPhone eller surfplatta enkelt uppdatera butikens budskap oavsett var de själva befinner sig. Det förenklar vardagen för butikspersonalen och ökar användbarheten av vårt koncept. ZetaDisplay levererar idag lösningar till ett 40-tal kedjor inom detalj- och servicehandeln i Norden. Vår Cloud-lösning har över 1.000 användare som genererar i storleksordningen 800.000 filmer årligen. Lanseringen av SpotApp har mött stort intresse på marknaden och fått uppmärksamhet i media.

Under de närmaste kvartalen kommer även andra lösningar att lanseras som stödjer utvecklingen mot MultiChannel Communication. Att kontinuerligt vidareutveckla vårt erbjudande är ett sätt för oss att möta växande och nya behov på marknaden. Dessutom är det ett sätt att skapa en trygg och framtidssäkrad lösning för våra kunder.

# Marknadens utveckling

Digital Signage är ett nytt och effektivt medium för kommunikation med kunder i samband med köptillfället i butiken. Av denna anledning satsar butiks- och servicehandeln en växande andel av sin marknadsföringsbudget på Digital Signage. Detta skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett total-koncept som syftar till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat.

ZetaDisplay har under perioden haft en fortsatt god tillströmning av förfrågningar från nya kunder och har ökat sin bas av nya kundprojekt. ZetaDisplay får också fler och fler förfrågningar från kunder som redan har gjort en investering i Digital Signage och nu vill ta nästa steg och utveckla och bredda sin satsning på denna mediekanal.

ZetaDisplay har fortsatt att förstärka sitt erbjudande och utveckla sin nordiska organisation med dotterbolag i samtliga nordiska länder.

Det är ZetaDisplays ambition att gå i bränschen för utvecklingen av Digital Signage internationellt, och sätta standarden i branschen även utanför Norden. Som ett led i dessa satsningar inledde bolaget tidigare i år ett samarbete med Fujitsu, som är världens tredje största IT-tjänsteföretag med verksamhet i över 100 länder. Samarbetet stärker våra möjligheter att samarbeta med både befintliga och nya kunder på en global marknad.

Detaljhandeln utvecklas mer i riktning mot att bygga varumärken på flera marknader. ZetaDisplay bearbetar därför det allt starkare marknadssegmentet som består av företag med närvaro i flera nordiska länder och som behöver en och samma leverantör av Digital Signage till hela sin verksamhet. Samtidigt innebär ZetaDisplays ökade närvaro i de nordiska länderna att bolaget mer kraftfullt kan bearbeta också de kunder och potentiella kunder som agerar lokalt.

# Verksamheten under kvartalet

Under tredje kvartalet har ZetaDisplay fortsatt att positionera sig som en ledande leverantör av Digital Signage på den nordiska marknaden. Leveranser har utförts till både nya och befintliga kunder. Försäljning av tjänster ökar stadigt. Stora resurser har satsats på att bearbeta marknaden, samt att bygga organisation i de nordiska bolagen.

Samarbetet med ICA utvecklas positivt och har resulterat i ytterligare uttrullningar i ICA-koncernen. Den uttrullning av ICA Butiks-TV i profilen ICA Supermarket som påbörjades tidigare under året har fortsatt och kommer att pågå under de närmaste kvartalen. Under kvartalet har även planering och uttrullning till profilen ICA Nära initierats.

Många av de kundprojekt som ZetaDisplay är involverat i är pan-nordiska och av strategisk karaktär för kundernas verksamheter. Tiden till avslut med ny kund är av erfarenhet 12-24 månader. Då marknaden för Digital Signage håller på att mogna är det bolagets förhoppning att tiden i säljprocessen för nya kunder ska minska framöver.

## Omsättning och resultat tredje kvartalet 2012

Under kvartalet uppgick ZetaDisplays omsättning till 9,8 (9,5) MSEK, vilket innebär en ökning med 3 % i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Rörelseresultatet blev -1,8 (-2,3) MSEK och bruttomarginalen ökade till 60 (49) %. Resultat efter skatt uppgick till -2,2 (-2,5) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på -0,18 (-0,20) SEK.

## Omsättning och resultat för perioden januari-september 2012

Omsättningen uppgick till 35,2 (37,5) MSEK, vilket är en minskning med 6 % i jämförelse med samma period föregående år. Rörelseresultatet blev -4,7 (-5,1) MSEK och bruttomarginalen ökade till 59 (49) %. Resultat efter skatt uppgick till -5,8 (-5,7) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på -0,47 (-0,51) SEK.

## Finansiell ställning

Per 2012-09-30 uppgick koncernens likvida medel till 6,3 (11,4) MSEK inklusive checkräkningskrediter på 5,5 (5,5) MSEK. Soliditeten uppgick till 49 (56) %.

Investeringar i anläggningstillgångar under januari-september uppgick till 2,4 (2,5) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0,6 (0,7) MSEK. Koncernen genererade under januari-september ett kassaflöde från den löpande verksamheten på -3,4 (-13,5) MSEK och det totala kassaflödet var -6,5 (4,3) MSEK.

## Framtidsutsikter

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa snabbt i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av marknadsföringsbudgetarna på digital kommunikation i butiken. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknads-kommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på hela den nordiska marknaden, vilket väl överensstämmer med ZetaDisplays strategi och erbjudande.

Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med hög tillväxt framöver och att andelen programvarulicenser och tjänster av försäljningen ska öka och bidra till höga marginaler. ZetaDisplays mål för 2013 är att öka antalet kunder och försäljningen på den nordiska marknaden samt att planera för expansion på marknader utanför Norden.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

ZetaDisplay är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och rörelsekaraktär. Dessa beskrivs närmare i årsredovisningen för 2011 och bolaget bedömer att inga nya risker har tillkommit under perioden.

## Antal aktieägare

Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgick per 2012-09-30 till 345 (350).

## Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat per 2012-09-30 uppgick till -4,5 (-4,7) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till -4,7 (-4,9) MSEK. Investeringar i anläggningstillgångar i moderbolaget under perioden uppgick till 2,3 (2,4) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0,6 (0,7) MSEK.

## Händelser under perioden

### ZetaDisplay tecknar avtal med ny kund i Finland



ZetaDisplay har startat ett samarbete med det finska försäkringsbolaget Turva avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage. Turva har ett 50-tal kontor i Finland. Med hjälp av ZetaDisplays medieplattform kommer Turva att ersätta befintliga affischer i sina skyltfönster med digitala bildskärmar och kraftfullt förstärka sin kommunikation med kunderna vid sina kontor runt om i Finland. Installationer påbörjades på ett 10-tal kontor under september månad.

### ZetaDisplay levererar Digital Signage till Royal Canin i Norden



Royal Canin är en av världens ledande tillverkare av hund- och kattfoder till den specialiserade fackhandeln. I sin satsning på att kommunicera med sina kunder genom digitala media i butiksmiljö har Royal Canin i Norden valt att investera i ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage. Royal Canin får på detta vis central kontroll på budskapet i butikerna och kan bättre kommunicera med sin målgrupp i butik. ZetaDisplays medieplattform skapar värden för kunderna och ger Royal Canin möjlighet att på ett bättre och enklare sätt informera om sina produkter. ZetaDisplay levererar modern kommunikation för en internationell butiksmiljö. Att leverera till starka varumärkesleverantörer är ytterligare ett steg för ZetaDisplay i sin etablering inom nya marknadssegment både i och utanför Norden.

## Händelser efter periodens utgång

### Lanserar SpotApp – första lösningen för mobilitet inom Digital Signage



ZetaDisplay blir först i branschen med att erbjuda möjligheten att lokalt styra och ändra innehåll i butiksmiljön genom kommunikation via mobila arbetsverktyg. Den nya lösningen SpotApp är framtagen som ett komplement till ZetaDisplays medieplattform för att öka användbarheten och upplevelsen av Digital Signage. Kunden kan vara mer aktuella och uppdaterade i sina budskap till konsumenterna och därmed skapa möjligheter för en ökad lojalitet och försäljning. Med lanseringen av SpotApp fortsätter ZetaDisplay att ge kunderna marknadens kanske mest kompletta lösning för Digital Signage.

SpotApp lanseras nu i november och kommer att fungera på marknadens dominerande plattformar såsom iOS, Android samt Windows Mobile. Verktöget har testats i betaversion inom ICA med mycket gott resultat och kommer inom kort börja användas av lokala ICA-handlare runt om i landet. SpotApp är fullständigt integrerad med ZetaDisplays plattform och motsvarar bolagets höga krav på säkerhet och prestanda vilket gör det lätt för användarna att komma igång med det nya verktyget.

### Tecknar avtal med ny pan-nordisk kund, R-Menu



ZetaDisplay har startat ett samarbete med finska R-Menu avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage. R-Menu är ett helt nytt koncept inom Deli-mat med mer än 500 restauranger. Med hjälp av ZetaDisplays medieplattform kommer R-Menu att ersätta befintliga menytaflor med digitala bildskärmar för att bättre kunna uppdatera och upprätthålla individuella menyer på varje restaurang. R-Menu kommer också att kunna kraftfullt förstärka kommunikationen med sina kunder vad gäller information och erbjudanden. Målet är att under 2012-2013 installera lösningen i 250 restauranger.



### Tecknar avtal med Universitetsapoteket i Finland

ZetaDisplay har påbörjat ett samarbete med ett finskt apotek, Universitetsapoteket (Yliopiston Apteekki), avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage. Universitetsapoteket är Finlands största arbetsgivare för farmaceutisk personal. Universitetsapoteket kommer inledningsvis att använda ZetaDisplays lösning för kommunikation i tre olika zoner i varje apotek – där kunder väntar, där de betjänas och i självbetjäning-zonen.

# Övrigt

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Interim Financial Reporting, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR31, Delårsrapporter för koncerner.

Tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) har skett från och med 1 januari 2005. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen har använts. ZetaDisplay redovisar sedan bildandet av Flygstaben Fastighets AB (i maj 2006) koncernredovisning. Hyresintäkter har redovisats under övriga intäkter.

## Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 14 februari 2013

*Malmö den 2012-11-15*

På uppdrag av styrelsen i ZetaDisplay AB (publ)

LEIF LILJEBRUNN  
*Koncernchef och VD*

Denna rapport har granskats av bolagets revisor.

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av:

Leif Liljebrunn, Koncernchef och VD

TELEFON: 0708-45 80 52

E-MAIL: leif.liljebrunn@zetadisplay.com

# Resultaträkning – Koncern

TSEK	3 MÅN JULI-SEPT 2012	3 MÅN JULI-SEPT 2011	9 MÅN JAN-SEPT 2012	9 MÅN JAN-SEPT 2011	12 MÅN JAN-DEC 2011
Nettoomsättning	9 609	9 427	34 577	36 916	43 020
Övriga rörelseintäkter	200	61	607	612	808
<b>Summa intäkter</b>	<b>9 809</b>	<b>9 488</b>	<b>35 184</b>	<b>37 528</b>	<b>43 828</b>
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-3 845	-4 810	-14 139	-18 955	-19 094
Övriga externa kostnader	-2 501	-1 835	-8 347	-7 125	-10 255
Personalkostnader	-4 572	-4 443	-15 329	-14 418	-19 543
Avskrivningar	-728	-730	-2 110	-2 133	-2 868
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 837</b>	<b>-2 330</b>	<b>-4 741</b>	<b>-5 103</b>	<b>-7 932</b>
Ränteintäkter	-4	24	1	59	173
Räntekostnader	-456	-169	-1 054	-652	-876
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-2 297</b>	<b>-2 475</b>	<b>-5 794</b>	<b>-5 696</b>	<b>-8 635</b>
Skatt	56	-14	8	7	-3
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2 241</b>	<b>-2 489</b>	<b>-5 786</b>	<b>-5 689</b>	<b>-8 638</b>
Resultat per aktie	-0,18	-0,20	-0,47	-0,51	-0,75
Genomsnittligt antal aktier i tusental	12 228	12 228	12 228	11 239	11 489

# Balansräkning – Koncern

TILLGÅNGAR	2012-09-30	2011-09-30	2011-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	12 568	11 828	12 038
Materiella anläggningstillgångar	20 092	20 436	20 345
Uppskjuten skattefordran	1 863	1 863	1 863
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>34 523</b>	<b>34 127</b>	<b>34 246</b>
Varulager	7 374	8 393	3 805
Kortfristiga fordringar	11 918	14 343	15 420
Bank	814	5 927	7 311
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>20 106</b>	<b>28 663</b>	<b>26 536</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>54 629</b>	<b>62 790</b>	<b>60 782</b>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare	26 635	35 269	32 424
<b>Summa eget kapital</b>	<b>26 635</b>	<b>35 269</b>	<b>32 424</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>1 733</b>	<b>1 891</b>	<b>1 872</b>
Långfristiga skulder	12 908	13 253	12 750
Kortfristiga skulder	13 353	12 377	13 736
<b>Summa skulder</b>	<b>26 261</b>	<b>25 630</b>	<b>26 486</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>54 629</b>	<b>62 790</b>	<b>60 782</b>

# Rapport över kassaflöde – Koncern

TSEK	9 MÅN JAN-SEP 2012	9 MÅN JAN-SEP 2011	12 MÅN JAN-DEC 2011
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster	-5 794	-5 696	-8 635
Justering för avskrivningar	2 111	2 132	2 868
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	-142	38	12
Betald inkomstskatt	-126	-82	-69
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-3 951</b>	<b>-3 608</b>	<b>-5 824</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager	-3 569	-855	3 733
Förändring av fordringar	3 636	-3 713	-4 813
Förändring av kortfristiga skulder	451	-5 373	-4 014
<b>Summa förändring av rörelsekapital</b>	<b>518</b>	<b>-9 941</b>	<b>-5 094</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-3 433</b>	<b>-13 549</b>	<b>-10 918</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av dotterföretag	-625	-688	-1 034
Förvärv av minoritetsintresse	0	-118	-118
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 643	-1 526	-1 963
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-120	-153	-225
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2 388</b>	<b>-2 485</b>	<b>-3 340</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission	0	21 828	21 828
Likvid teckningsoptioner	0	0	111
Amortering av skuld	-676	-1 509	-2 012
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-676</b>	<b>20 319</b>	<b>19 927</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-6 497</b>	<b>4 285</b>	<b>5 669</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>7 311</b>	<b>1 642</b>	<b>1 642</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>814</b>	<b>5 927</b>	<b>7 311</b>



# Nyckeltal – Koncern

	<b>9 MÅN JAN-SEP 2012</b>	<b>9 MÅN JAN-SEP 2011</b>	<b>12 MÅN JAN-DEC 2011</b>
<b>Aktier – utestående vid periodens utgång i tusental</b>	12 228	12 228	12 228
<b>Aktier – genomsnitt i tusental</b>	12 228	11 239	11 489
<b>Resultat per aktie (medelantal), SEK</b>	-0,47	-0,51	-0,75
<b>Eget kapital per aktie</b>	2,18	2,88	2,65
<b>Anställda vid periodens slut</b>	37	38	38
<b>Soliditet</b>	49%	56%	53%

# Rapport över förändring i eget kapital – Koncern

TSEK	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJ. KAPITAL	RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA	MINORITETS- INTRESSE	SUMMA EGET KAPITAL
<b>Ingående balans 2011-01-01</b>	<b>9 728</b>	<b>60 371</b>	<b>4 131</b>	<b>-55 058</b>	<b>19 172</b>	<b>118</b>	<b>19 290</b>
<b>Förändringar i Eget kapital</b>							
<b>2011-01-01 - 2011-09-30</b>							
Nyemission	2 500	22 500			25 000		25 000
Transaktionskostnader		-3 172			-3 172		-3 172
Periodens totalresultat			-42	-5 689	-5 731		-5 731
Förvärv av minoritetsintresse					0	-118	-118
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-30	30	0		0
<b>Utgående balans 2011-09-30</b>	<b>12 228</b>	<b>79 699</b>	<b>4 059</b>	<b>-60 717</b>	<b>35 269</b>	<b>0</b>	<b>35 269</b>
<b>Förändringar i Eget kapital</b>							
<b>2011-10-01 - 2011-12-31</b>							
Periodens totalresultat			-7	-2 949	-2 956		-2 956
Likvid teckningsoptioner		111			111		111
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-10	10	0		0
<b>Utgående balans 2011-12-31</b>	<b>12 228</b>	<b>79 810</b>	<b>4 042</b>	<b>-63 656</b>	<b>32 424</b>	<b>0</b>	<b>32 424</b>
<b>Förändringar i Eget kapital</b>							
<b>2012-01-01 - 2012-09-30</b>							
Periodens totalresultat			-3	-5 786	-5 789		-5 789
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-30	30	0		0
<b>Utgående balans 2012-09-30</b>	<b>12 228</b>	<b>79 810</b>	<b>4 009</b>	<b>-69 412</b>	<b>26 635</b>	<b>0</b>	<b>26 635</b>

## REVISORS GRANSKNINGSRAPPORT

*ZetaDisplay AB (publ), org. nr 556603-4434*

### **Inledning**

Jag har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för ZetaDisplay-koncernen per 30 september 2012 och den nio-månadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Mitt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på min översiktliga granskning.

### **Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning**

Jag har utfört min översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för mig att skaffa mig en sådan säkerhet att jag blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### **Slutsats**

Grundat på min översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger mig anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Malmö 2012-11-15

*Thomas Anvelid*

AUKTORISERAD REVISOR

## DET HÄR GÖR ZETADISPLAY

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detalj- och servicehandelsbranschen på i första hand den nordiska marknaden. Bolaget befinner sig i en expansiv fas.

# 1

### VÅRT ERBJUDANDE

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning samt att svara för installation av digitala bildskärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund. Ytterst handlar vårt erbjudande om att skapa värden för kunderna genom möjligheterna för dem att kommunicera effektivt i butik med hjälp av digitala medier.

# 2

### VÅRA KUNDER

Våra kunder är i första hand större detalj- och servicehandelsföretag. Flera av kunderna finns på mer än en marknad och för att möta deras krav är ZetaDisplay verksam i samtliga nordiska länder och under expansion på ytterligare marknader.

# 3

### FÖRDELAR FÖR VÅRA KUNDER

- Ökad försäljning både av utvalda varor och totalt i butik genom att kunden stannar längre
- Ökad genomslagskraft för reklamkampanjer
- Digital Signage ger direkt mätbara effekter av exponeringen
- Förbättrad upplevelse för konsumenten genom intressant information och erbjudanden
- Ökad kontroll över kommunikationen i butikerna
- Möjlighet att skapa intäkter från försäljning av annonsutrymme till varumärkesinnehavare
- Möjlighet att förstärka butikens och kedjans profil och varumärke

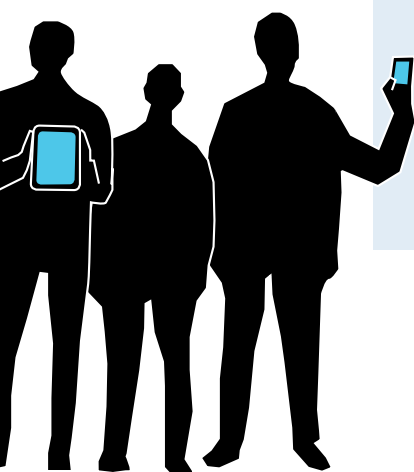
# 4

### VÅRA INTÄKTER

ZetaDisplay levererar en komplett medieplattform där helheten är värd mer än delarna. Våra intäkter genereras över tiden genom försäljning av en kombination av programvara & licenser, tjänster och digitala system inom ramen för en långsiktig relation med varje kund.

*ZetaDisplay har närmare 40 anställda. Huvudkontoret finns i Malmö och dotterbolag i Danmark, Norge och Finland. Aktien handlas från och med 4 april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier, med kortnamnet ZETA.*

"VI DIGITALISERAR  
VÅRA KUNDERS  
BUTIKS-  
KOMMUNIKATION"



# ZetaDisplay®

LAST METER MARKETING

ZETADISPLAY AB (PUBL) – HUVUDKONTOR

HÖJDRODERGATAN 21 | 212 39 MALMÖ | TLF: +46 40 28 68 30 | FAX: +46 40 611 79 97 | E-MAIL: INFO@ZETADISPLAY.COM