

# Ökade SaaS-intäkter och fortsatt internationell expansion

## Juli – september 2019

- Nettoomsättningen minskade med 14 % till 101,1 (117,4) MSEK
- SaaS-intäkter (repetitiva)\* ökade med 25% till 33,0 (26,5) MSEK
- ARR (annual recurring revenue) ökade med 25 % till 135,8 (108,6) MSEK.
- EBITDA uppgick till 13,2 (14,1) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -14,5 (9,3) MSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,29 (0,24) respektive 0,29 (0,24) SEK

## Januari – september 2019

- Nettoomsättningen ökade med 7% till 291,8 (273,2) MSEK
- SaaS-intäkter (repetitiva)\* ökade med 39% till 97,1 (69,6) MSEK
- ARR (annual recurring revenue) ökade med 25 % till 135,8 (108,6) MSEK.
- EBITDA uppgick till 31,0 (32,0) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -9,4 (18,5) MSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,16 (0,08) respektive 0,16 (0,08) SEK

## Väsentliga händelser under kvartalet

- Samtliga utestående preferensaktier avnoterades efter årsstämman beslut om inlösen.
- Per Mandorf tillträdde som VD & koncernchef den 1 september 2019.
- ZetaDisplay emitterade ett 3,5-årigt ej säkerställt obligationslån om SEK 300 miljoner under ett rambelopp om SEK 500 miljoner.
- ZetaDisplay har tecknat ett kontrakt med Hurtigruten AS genom sitt norska dotterbolag. Det femåriga kontraktet har ett värde om 22 miljoner kronor.
- 524 967 stamaktier tecknades totalt till teckningskurs 11,43 SEK per stamaktie i den sista teckningsperioden för optionsprogrammet ZETA TO 1.

## Väsentliga händelser efter kvartalet

- ZetaDisplay AB förvärvar 100 % av Gaudi BV mot en kontantersättning om 52,7 miljoner och en ytterligare prestationsbaserad betalning upp till 18,4 miljoner. Gaudi BV integreras i ZetaDisplay BV från den 10 oktober 2019.

FINANSIELLA NYCKELTAL (TSEK)	JUL-SEP	JUL-SEP	JAN-SEP	JAN-SEP	RULLANDE	
	2019	2018	2019	2018	12 MÅN	JAN-DEC
					Q4 2018-Q3 2019	2018
Nettoomsättning	101 063	117 371	291 813	273 164	422 750	404 101
SaaS-intäkter (repetitiva) *	33 006	26 498	97 103	69 620	129 390	101 907
ARR (Annual recurring revenue)	135 828	108 600	135 828	108 600		129 828
Bruttomarginal (%)	50,8	37,6	52,3	47,3	49,3	45,7
EBITDA	13 232	14 146	30 994	32 059	47 090	48 155
EBITDA-marginal (%)	13,1	12,1	10,6	11,7	11,1	11,9
Rörelseresultat	-14 531	9 346	-9 358	18 480	1 713	29 551
Rörelsemarginal (%)	-14,4	8,0	-3,2	6,8	0,4	7,3
Periodens resultat	14 148	7 461	13 155	5 979	32 752	25 576
Soliditet (%)	36,9	42,7	36,9	42,7		42,9
Eget kapital per aktie	10,31	10,89	10,31	10,89		11,24
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,29	0,24	0,16	0,08		0,87
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,29	0,24	0,16	0,08		0,85

\*Tidigare benämnt kontrakterade tjänster (repetitiva). Se definition och motivering sida 22.

Kommentar från koncernchefen

## Ökade SaaS-intäkter och fortsatt internationell expansion

**ZetaDisplay växer som tjänste- och mjukvaruföretag. Andelen SaaS-intäkter ökade med 25% jämfört med samma period förra året och utgör 33% av nettoomsättningen. Vi har även en god tillväxt i ARR (Annual recurring revenue) som har ökat med 25%. Potentialen i våra kundkontrakt driver en fortsatt investering i internationella och skalbara cloud-tjänster. Under kvartalet har vi säkrat finansieringen för vår tillväxt genom upptagandet av ett obligationslån om 300 miljoner kronor.**

Till följd av hårdvaruleveranser till ATG under tredje kvartalet föregående år, som uppgick till ca 50 MSEK, har nettoomsättningen minskat med 14% i kvartalet. Isolerat för denna leverans ökade nettoomsättningen i kvartalet med ca 50%. SaaS-intäkterna stiger avsevärt. Dessa ökade med 25% till 33,0 (26,5) MSEK. Även ARR växer och uppgår nu till 136 (109) MSEK.

Den förändrade intäktsmixen stärker bruttomarginalen. Bruttoresultatet ökade med 7,3 MSEK till 51,4 (44,1), en tillväxt motsvarande 16,4%.

Koncernens internationella tillväxtambition påverkar omkostnaderna, vilket ger effekter på EBITDA i jämförelse med föregående år.

Det holländska dotterbolag QYN BV har bytt namn till ZetaDisplay BV. Därför har vi valt att värdera om varumärket vilket förklarar engångsnedskrivningen på 20,9 MSEK. Efter nedskrivningen uppgår rörelseresultatet till -14,5 (9,3) MSEK. Därutöver har det skett en omvärdering av tilläggsköpeskillningar på förvärv som resulterat i en positiv effekt om 26,1 MSEK. Totalt sett har dessa engångseffekter inklusive skatt bidragit med 10,4 MSEK till periodens nettoresultat.

För att accelerera bolagets internationella expansion har vi säkrat en mer flexibel finansieringsstruktur. Vi har emitterat ett icke-säkerställt obligationslån om 300 miljoner kronor med en löptid på 3,5 år. Transaktionen var väl övertecknad med ett brett intresse från nordiska institutionella investerare.

Förvärvet av holländska Gaudi BV som skedde efter kvartalets utgång är en del av denna

internationella expansion. Gaudis framgångsrika affärsmodell mot kunder lokalt och internationellt stärker vårt erbjudande såväl geografiskt som konceptuellt. Förvärvet kommer att integreras med ZetaDisplay BV i Nederländerna, som därmed få en ledande ställning i Benelux området.

### Utblick

Efterfrågan fortsatt stark i alla tre kundsegment – detaljhandel, offentlig miljö samt internkommunikation. Detta tillsammans med den befintliga kontrakterade kundbasen kommer fortsatt att ge ZetaDisplay en tillväxt av SaaS-intäkter.

Vårt skalbara produkt- och tjänsteerbjudande, den cloud-baserade mjukvaran och vår internationella leveransförmåga utgör basen för fortsatt tillväxt, både organiskt och genom förvärv.

Vi är en viktig del i våra kunders digitaliseringsresa och därför utvecklar och effektiviserar vi vår internationella organisation vidare. Dessutom adderar vi tjänster, investerar i vår mjukvara och konceptuellt kunnande. Därigenom skapar vi tydliga värden för våra kunder.

Vi har påbörjat leveranser inom de internationella ramavtalen som tecknades under året och levererat till ett flertal marknader. Vårt kommunikationskoncept samt mjukvara har tagits emot mycket väl. De största effekterna har vi dock fortsatt framför oss, vilket bådär gott för de kommande kvartalen.

Malmö, 7 november 2019

**Per Mandorf**  
Koncernchef och VD

### Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké jan-dec 2019	7 februari 2020
Årsredovisning 2019	6 april 2020
Delårsrapport jan-mars 2020	4 maj 2020
Bolagsstämma 2019	4 maj 2020

## Marknad

Digital Signage är ett mjukvarustyrt gränssnitt för kommunikation med konsumenter inom detaljhandeln, med medarbetare inom större organisationer och kommunikation i publika miljöer. Den digitala kommunikationen är numera en naturlig del i nya kommunikationskoncept som detaljhandeln eller företag utvecklar för framtiden. Detta skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett totalkoncept innehållande konceptutveckling, kommunikationsstrategi, analys, mjukvaruutveckling, hårdvarukompetens, installation samt teknisk support och tjänster.

I dagsläget har koncernen verksamhet i sex länder i Europa. Kontinuerligt utvärderar ZetaDisplay olika typer av allianser med företag och organisationer

som ägnar sig åt Digital Signage för att gemensamt driva och bygga ut marknaden.

Försäljning av tjänster ökar som viktig del av affären efter den första installationen och ger stadiga repetitiva intäkter. Mognaden bland kunderna tilltar och ZetaDisplay får förfrågningar från befintliga kunder som nu vill ta nästa steg och utveckla och bredda sin satsning.

För att möta såväl dagens som morgondagens kundkrav måste ZetaDisplay hela tiden vidareutveckla processer, system och produktlösningar. En stor del av investeringarna går till utökad teknisk funktionalitet och harmoniserade plattformar för att kunna tillvarata stordriftsfördelarna inom organisationen. Dessutom är det ett sätt att skapa en trygg och framtidssäkrad lösning för kunderna.

## Viktiga händelser under tredje kvartalet

### Nya avtal

ZetaDisplay har tecknat en ny order för Digital Signage-installationer genom sitt norska dotterbolag med Hurtigruten AS, världens största kryssnings-operatör för expeditionsresor. Ordern har ett totalt kontraktvärde om 22 miljoner kronor under de kommande fem åren. Installationen avser Hurtigrutens fartyg MS Fridtjof Nansen som beräknas att segla sin jungfruresa våren 2020.

### Övrigt

Med anledning av årsstämans beslut om inlösen av samtliga utestående preferensaktier ansökte styrelsen om avnotering av bolagets preferensaktier. Ansökan godkändes och samtliga preferensaktier är nu inlösta med sista dag för handel 22 augusti 2019.

Per Mandorf tillträdde som VD och koncernchef från den 1 september 2019.

## Viktiga händelser efter tredje kvartalet

ZetaDisplay meddelade den 10 oktober att samtliga aktier i det nederländska bolaget Gaudi BV förvärvades av dotterbolaget ZetaDisplay BV.

Den totala köpeskillingen uppgick till 71,1 MSEK, där 52,7 MSEK betalades kontant vid tillträdet och 18,4 MSEK utgjorde villkorade tilläggs-köpeskillingar, som kan komma att utfalla baserat på resultatmål för 2019 och dess verkliga värde utgår från en bedömning av sannolikheten att uppställda mål nås. Förvärvet finansieras genom tillgängligt kassaflöde. ZetaDisplay har rätt att betala upp till cirka 10,8 MSEK av tilläggsköpeskillingen i form av stamaktier i ZetaDisplay AB.

Under 2018 uppgick nettoomsättning i Gaudi BV till 49 MSEK och EBITDA om 8,2 MSEK. Av försäljningen uppgår 41 % av återkommande intäkter.

Genom förvärvet blir ZetaDisplay den ledande Digital Signage-aktören i Benelux, och ökar takten i sin internationella expansion. Gaudi är ett viktigt

ZetaDisplay AB har emitterat 3,5-åriga seniora icke-säkerställda SEK-denominerade obligationer om SEK 300 miljoner under ett rambelopp om SEK 500 miljoner. Transaktionen var väl övertecknad med ett brett intresse från nordiska institutionella investerare. Obligationerna har en rörlig ränta om STIBOR 3 månader + 4,75 procent per år och förfaller i mars 2023. ZetaDisplay avser att ansöka om upptagande till handel av obligationerna på Nasdaq Stockholm Corporate Bond List.

Den 30 september 2019 avslutades den sista nyttjandeperioden för ZETA TO 1. Totalt nyttjades 499 969 teckningsoptioner för teckning av 524 967 stamaktier till teckningskurs 11,43 SEK per stamaktie. Nyttjandegraden uppgick således till 99,4 procent och genom teckningsoptionerna tillförs ZetaDisplay därmed 6,0 MSEK före emissionskostnader och innebar en utspädningseffekt om 2,0%. Omvandling till stamaktier sker efter kvartalets utgång.

komplement till ZetaDisplays befintliga verksamhet. Genom förvärvet är siktet en skalbar integration och verksamhet eftersom båda bolag delar liknande mjukvara och har en kompletterande kundbas. Detta kommer att skapa direkt värde för ZetaDisplays kunder och förbättra nuvarande marknadsposition.

Den förvärvade verksamheten konsolideras i ZetaDisplay-koncernen från och med 10 oktober 2019 och kommer att ingå i rörelsesegmentet Nederländerna. Huvuddelen av det koncernmässiga övertärdet från förvärvet kommer att allokeras till kundrelationer och goodwill.

Information för att kunna göra en fullständig finansiell presentation av förvärvet fanns inte direkt tillgängligt vid avgivandet av denna delårsrapport, varför en preliminär specifikation över förvärvet inklusive övriga förvärvsrelaterade uppgifter kommer att lämnas i bokslutskommunikén 2019.

## Finansiell översikt

Resultatposter jämförs med motsvarande tidsperiod föregående år. Balansposter och kassaflöden avser ställningen vid periodens utgång och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år.

### Tredje kvartalet juli - september 2019

#### Nettoomsättning

Kvartalets nettoomsättning minskade med 13,9% till 101,1 (117,4) MSEK, jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Minskningen är hänförlig till lägre försäljning av hårdvara, då leveranser till ATG bidrog med cirka 50 MSEK i omsättning under tredje kvartalet föregående år. Exkluderar för denna leverans har det skett en tillväxt vilket främst förklaras av nya avtal och till viss del förvärv och valuta. SaaS-intäkterna ökade med 25% till 33,0 (26,5) MSEK. Framtida årliga SaaS-intäkter (ARR) ökade med 25% till 135,8 (108,6) MSEK. Den organiska förändringen i fasta växelkurser uppgick till -15,6% medan den organiska tillväxten i SaaS-intäkter var 16,2%.

Av den totala nettoomsättningen utgjordes 33 (23)% av SaaS-intäkter.

#### Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 51,4 (44,1) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 50,8 (37,6) %. Den högre bruttomarginalen förklaras främst av större andel SaaS-intäkter samt återhämtade marginaler för hårdvara och installation i jämförelse med föregående år.

#### Rörelsens kostnader

Kostnaden för handelsvaror uppgick till -49,7 (-73,2) MSEK och utgörs främst av hårdvara och installationer. Skillnaden är hänförlig till affären med ATG föregående år.

Övriga omkostnader uppgick till -13,6 (-10,6) MSEK och förklaras främst av nyttjande av externa resurser.

Personalkostnaderna uppgick till -26,6 (-21,6) MSEK och ökningen förklaras av det ökande antalet medarbetare som tillkommit i samband med de förstärkningar som har gjort av ökade kompetenser centralt samt förvärv.

Avskrivningarna uppgick till -27,8 (-4,8) MSEK. Med anledning av varumärkesbytet från Qyn BV till ZetaDisplay BV har en engångsnedskrivning om 20,9 MSEK av varumärken relaterade till ZetaDisplay BV (tidigare Qyn BV) påverkat de totala avskrivningarna. Övrig ökning är hänförlig till införandet av IFRS 16.

#### EBITDA

EBITDA uppgick till 13,2 (14,1) MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 13,1 (12,1) %.

Koncernens internationella tillväxtambitioner har inneburit ökade omkostnader, såväl centralt som lokalt och dess negativa effekt på EBITDA i jämförelse med föregående år dämpas något av den förbättrade bruttomarginalen till följd av större andel av SaaS-intäkter.

Införandet av IFRS 16 har en positiv effekt på EBITDA med 1,9 MSEK med jämförbar ökning av avskrivningar i jämförelse med föregående år.

#### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -14,5 (9,3) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -14,4 (8,0) %.

Rörelseresultatet påverkas av jämförelsestörande poster hänförligt till engångsnedskrivning av varumärken om 20,9 MSEK. Föregående år uppgick dessa till 0,8 MSEK, i form av förvärvskostnader relaterade till förvärvet av Webpro AS.

Justerat för dessa effekter uppgick rörelseresultatet till 6,4 (10,1) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 6,3 (8,7)%.

#### Finansiella poster

De finansiella posterna uppgick till 24,4 (-0,3) MSEK. Förändringen är hänförlig en engångs effekt om 26,1 MSEK som avser omvärdering av skuld hänförlig till tilläggsköpeskillingar för förvärvade bolag. Se vidare not 4.

#### Skatt

Kvartalets skattekostnad uppgick till 4,3 (-1,5) MSEK. Skattekostnaden är positiv till följd av redovisning av uppskjuten skatt i samband med nedskrivning av varumärken.

#### Kvartalets resultat

Kvartalets resultat uppgick till 14,1 (7,5) MSEK. Resultat per aktie uppgick till 0,29 (0,24) SEK före utspädning och motsvarande 0,29 (0,24) SEK efter utspädning. Resultat per aktie påverkas av inlösen av preferensaktier under kvartalet.

## Perioden januari - september 2019

### Nettoomsättning

Periodens nettoomsättning ökade med 6,8% till 291,8 (273,2) MSEK, jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten förklaras generellt av en ökad försäljning och i synnerhet ökade SaaS-intäkter i samtliga segment. SaaS-intäkterna ökade med 39% till 97,1 (69,6) MSEK. Framtida årliga SaaS-intäkter (ARR) ökade med 25% till 135,8 (108,6) MSEK. Den organiska tillväxten i fasta växelkurser uppgick till 1,1% och den organiska tillväxten i SaaS-intäkter var 27,5%. Av den totala nettoomsättningen utgjordes 33 (26)% av SaaS-intäkter.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 152,7 (129,1) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 52,3 (47,3) %. Den högre bruttomarginalen förklaras främst av större andel SaaS-intäkter samt återhämtade marginaler för hårdvara och installation i jämförelse med föregående år.

### Rörelsens kostnader

Kostnaden för handelsvaror uppgick till -139,2 (-144,1) MSEK och utgörs främst av hårdvara och installationer. I år har det skett en ökad försäljning till flertalet implementeringsprojekt som ökar kostnaderna men skillnaden blir mindre i perioden till följd av affären med ATG föregående år.

Övriga omkostnader uppgick till -41,8 (-33,1) MSEK och förklaras främst av nyttjande av externa resurser.

Personalkostnaderna uppgick till -86,6 (-70,8) MSEK och ökningen förklaras av det ökande antalet medarbetare som tillkommit i samband med de förstärkningar som har gjorts av ökade kompetenser centralt samt förvärv.

Avskrivningarna uppgick till -40,4 (-13,6) MSEK. Med anledning av varumärkesbytet från Qyn BV till ZetaDisplay BV har en engångsnedskrivning om 20,9 MSEK av varumärken relaterade till ZetaDisplay BV (tidigare Qyn BV) påverkat de totala avskrivningarna. Övrig ökning är hänförlig till införandet av IFRS 16.

### EBITDA

EBITDA minskade till 31,0 (32,1) MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 10,6 (11,7) %.

Koncernens internationella tillväxtambitioner har inneburit ökade omkostnader, såväl centralt som lokalt och dess negativa effekt på EBITDA i jämförelse med föregående år dämpas något av den förbättrade bruttomarginalen till följd av större andel av SaaS-intäkter.

Införandet av IFRS 16 har en positiv effekt på EBITDA med 5,0 MSEK med jämförbar ökning av avskrivningar i jämförelse med föregående år.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -9,4 (18,5) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -3,2 (6,8)%.

Rörelseresultatet påverkas av jämförelsestörande poster hänförligt till engångsnedskrivning av varumärken om 20,9 MSEK. Föregående år uppgick dessa till 2,0 MSEK, i form av förvärvskostnader relaterade till förvärv. Justerat för dessa effekter uppgick rörelseresultatet till 11,6 (20,5) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 4,0 (7,5)%.

### Finansiella Poster

De finansiella posterna uppgick till 20,9 (-7,2) MSEK. Förändringen är hänförlig en engångs effekt om 26,1 MSEK avser omvärdering av skuld hänförlig till tilläggsköpeskillningar för förvärvade bolag. Se vidare not 4.

### Skatt

Periodens skattekostnad uppgick till 1,6 (-5,3) MSEK. Skattekostnaden är positiv till följd av redovisning av uppskjuten skatt i samband med nedskrivning av varumärken.

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 13,2 (6,0) MSEK. Resultat per aktie uppgick till 0,16 (0,08) SEK före utspädning och motsvarande 0,16 (0,08) SEK efter utspädning. Resultat per aktie påverkas av inlösen av preferensaktier under perioden.

### Kassaflöde

Koncernen genererade under perioden ett kassaflöde från den löpande verksamheten om -5,4 (5,2) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -35,6 (-65,1) MSEK, varav utbetalning av tilläggsköpeskillning uppgick till -20,9 (-47,6) MSEK, förvärv av dotterföretag till 0,0 (8,9) MSEK, investeringar i immateriella anläggningstillgångar till -11,8 (-6,9) MSEK och förvärv av materiella anläggningstillgångar uppgick till -3,1 (-2,2) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 119,5 (50,6) MSEK. Det totala kassaflödet uppgick under perioden till 78,5 (-9,4) MSEK.

### Finansiell ställning

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 36,9% (42,7). Koncernen hade totalt 206,2 (73,5) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 30 september, varav 164,5 (47,2) MSEK avsåg likvida medel. Nettoskulden uppgick vid periodens utgång till -168,5 (-83,5) MSEK.

## Segmenten

ZetaDisplay rapporterar i segment. Segmenten består av Sverige (inklusive Danmark och övriga marknader), Norge och Finland (inklusive Baltikum), Nederländerna samt segmentet Koncerngemensamt. Nedan presenteras en jämförelse för tredje kvartalet. För finansiell information per segment och för perioden se not 3.

Segment Sverige redovisar intäkter från externa kunder om 32,8 (60,0) MSEK för det tredje kvartalet, motsvarande en minskning om 45,2 %. Anledningen till minskningen beror på försäljningen till ATG som under samma kvartal föregående år bidrog med 50 MSEK. EBITDA uppgick till 2,2 (4,5) MSEK för kvartalet och EBITDA-marginalen till 6,7 (7,5)%.

Segment Norge redovisar intäkter från externa kunder om 34,0 (20,6) MSEK för det tredje kvartalet, motsvarande en tillväxt om 64,6%. Tillväxten är organisk. EBITDA uppgick till 9,7 (6,6) MSEK för kvartalet och EBITDA marginalen till 28,6 (31,8)%.

Segment Finland redovisar intäkter från externa kunder om 20,3 (21,5) MSEK för det tredje kvartalet, motsvarande en minskning om 5,8 %. Minskningen är relaterat till hårdvara, installation och övriga tjänster. Förvärv har inte inverkat på omsättningen. EBITDA uppgick till 1,4 (2,2) MSEK för kvartalet och EBITDA marginalen till 6,9 (10,3)%.

Segment Nederländerna redovisar intäkter från externa kunder om 13,3 (14,7) MSEK för det tredje kvartalet, motsvarande en minskning om 9,7%. Minskningen är relaterat till hårdvara, installation och övriga tjänster. Förvärv har inte inverkat på omsättningen. EBITDA uppgick till 4,6 (4,9) MSEK för kvartalet och EBITDA marginalen till 31,8 (33,6)%.

Koncerngemensamma kostnader har ökat med 22,8 % från 6,1 till 7,5 MSEK. Kostnadsökningen är relaterad till ökad harmonisering, professionalisering och internationalisering av hela koncernen

## Moderbolaget

Verksamheten i moderbolaget ZetaDisplay AB inbegriper större del av verksamheten inom segment Sverige, men tillhandahåller också ett antal koncerngemensamma stödfunktioner för övriga segment. I dessa ingår programvaruutveckling, koordinering av försäljning, inköp, leverans, service och support, samt ekonomi.

Moderbolagets omsättning uppgick till 25,9 (60,3) MSEK, för det tredje kvartalet. Rörelseresultatet uppgick till -0,9 (1,9) MSEK och resultatet efter skatt till 14,8 (1,8) MSEK.

## Övrig information

### Antal anställda

Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare uppgick till 137 under den senaste 9-månaders-

### Transaktioner med närstående

Under perioden har tilläggsköpeskillingar om 10,7 MSEK utbetalats till LMD Beheer BV som till 1/3 ägs av Hans-Christiaan de Vaan (Area Manager Benelux) tidigare ägare till QYN B.V.

Samtliga transaktioner bedöms vara på marknads-mässiga villkor.

### Aktierelaterade incitamentsprogram

Nyttjandeperioden för personaloptionerna TO 2016/19 avslutades den 31 mars 2019. Varje teckningsoption kom efter omräkning att berättiga till 1,05 stamaktier till teckningskursen 8,20 SEK. Aktierna registrerades under april månad. Totalt tecknades 521 327 stamaktier, varav 436 824 tecknades av ledande befattningshavare. Detta innebär att bolaget tillförs 4,4 MSEK med en utspädningseffekt om 2,0 %.

### Aktien och aktieägare

Sedan den 4 december 2017 handlas ZetaDisplays aktie på Small Cap på Nasdaq Stockholms huvudmarknad. Aktien handlas under kortnamnet ZETA. Dessförinnan var bolaget listat på First North Premier Stockholm (från 4 april 2011).

Erik Penser Bank är likviditetsgarant för ZetaDisplays stamaktier. Banken har förbundit sig, att fortlöpande ställa köp- och säljkurser för dessa värdepapper.

Antalet aktieägare till stamaktier i ZetaDisplay uppgick per 30 september 2019 till 1 925 (1 910). Aktieägarestrukturen per bokslutsdagen framgår av tabellen på nästa sida.

Moderbolaget hade totalt 176,9 (39,6) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 30 september, varav 152,8 (29,1) MSEK avsåg likvida medel.

Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 9,5 (58,6) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0,0 (55,5) MSEK och investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 7,5 (1,9) MSEK.

perioden, jämfört med 122 under motsvarande period föregående år.

Utöver detta finns inte några väsentliga transaktioner förutom ordinära löner och ersättningar till ledande befattningshavare och dess bolag, styrelsearvoden samt utgivna optioner och incitamentsprogram.

Enligt beslut på bolagsstämman har personaloptioner TO 2019/2022:1 lanserats till koncernens anställda. Totalt tecknades och utgick 329 750 optioner, varav 217 500 tecknats av ledande befattningshavare. Detta motsvarar en utspädningseffekt om cirka 1,3 % om samtliga teckningsoptioner skulle komma att utnyttjas.

I enlighet med årsstämmans beslut genomförde bolaget i augusti månad en inlösen av bolagets samtliga 606 332 preferensaktier. Inlösen skedde till kursen 110 kronor per preferensaktie och totalt 66,7 MSEK utskiftades till preferensaktieägarna.

Den 30 september 2019 avslutades den sista nyttjandeperioden för ZETA TO 1. Totalt nyttjades 499 969 teckningsoptioner för teckning av 524 967 stamaktier till teckningskurs 11,43 SEK per stamaktie. Nyttjandegraden uppgick således till 99,4 procent och genom teckningsoptionerna tillförs ZetaDisplay 6,0 MSEK före emissionskostnader.



Nyttjade teckningsoptioner ersattes med interimsktief (IA) i väntan på registreringen hos Bolagsverket. Omvandling av interimsktief till stamaktief skedde under oktober månad.

Genom nyttjandet av teckningsoptioner ökar antalet stamaktief i ZetaDisplay med 524 967 aktief från 26 275 044 till 26 800 011 stamaktief.

Aktiekapitalet ökar med 524 967 SEK från 26 275 044 SEK till 26 800 011 SEK.

Bolaget har två utestående optionsprogram om totalt 929 750 optioner med rätt att teckna 957 250 aktief i Bolaget. Programmen avser långsiktiga incitamentsprogram till personal och ledande befattningshavare. Samtliga utestående optioner har en teckningskurs som överstiger dagens aktiekurs och således ingen utspädning i perioden.

AKTIEÄGARE	ANTAL STAMAKTIER	TOTALT ANTAL AKTIER	ANDEL AV KAPITAL %	ANDEL AV RÖSTER %
Valeado AB (Virala Oy Ab)	3 748 651	3 748 651	14,3%	14,3%
Anders Pettersson	2 713 567	2 713 567	10,3%	10,3%
Mats Johansson	2 563 468	2 563 468	9,8%	9,8%
Prioritet Capital AB	1 212 500	1 212 500	4,6%	4,6%
AMF Fonder	1 113 000	1 113 000	4,2%	4,2%
Magari Venture AS	1 100 000	1 100 000	4,2%	4,2%
Anders Moberg	1 056 251	1 056 251	4,0%	4,0%
Mats Leander	1 000 000	1 000 000	3,8%	3,8%
Martin Gullberg	800 000	800 000	3,0%	3,0%
Leif Liljebrunn	708 018	708 018	2,7%	2,7%
Nordea Fonder	616 215	616 215	2,3%	2,3%
LMD Beheer B.V (tidigare ägare Qyn B.V)	596 762	596 762	2,3%	2,3%
Mikael Hägg	590 274	590 274	2,2%	2,2%
Avanza Pension	583 931	583 931	2,2%	2,2%
Six Sis AG	533 107	533 107	2,0%	2,0%
SEB Life International	421 503	421 503	1,6%	1,6%
Manu Mesimäki	313 177	313 177	1,2%	1,2%
Övriga aktiefägare	6 604 620	6 604 620	25,1%	25,1%
<b>Summa</b>	<b>26 275 044</b>	<b>26 275 044</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Årsstämma

Årsstämman kommer att hållas i Stockholm den 4 maj 2020. Aktiefägare som önskar få en fråga behandlad på stämman kan skicka sitt förslag till styrelsen för ZetaDisplay AB via e-post [info@zetadisplay.com](mailto:info@zetadisplay.com), eller genom brev till: ZetaDisplay AB, Styrelsen, Höjdrodergatan 21, 212 39 Malmö. Förslag ska vara styrelsen tillhanda senast den 16 mars 2020.

Valberedning inför årsstämman 2020 är utsedd. Den kommer att bestå av Alexander Ehrnrooth på röststarkaste ägaren Valeado AB:s mandat, Anders Pettersson på närstående bolags mandat, Mats Johansson på eget mandat samt Niklas Wiberg på Prioritet Capital AB:s mandat.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom marknadsrisk (bestående av valutarisk, ränterisk och prISRISK), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhantering innebär att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på resultat och ställning. Koncernens affärsrisker och riskhantering samt finansiella risker finns utförligt beskrivna i årsredovisningen för 2018. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat under delårsperioden som påverkar eller förändrar dessa beskrivningar av koncernens risker och hantering av dessa.

## Finansiella mål

De finansiella målen innebär en fördubbling av tjänsteportföljen och en tredubbling av rörelseresultatet från dagens nivåer och återspeglar den strategi som styrelsen lagt för de kommande åren.

Den viktigaste hävstången i vår affärsmodell är andelen SaaS-intäkter av försäljningen och vår förmåga att öka intäkterna under ett projekts livstid. Koncernens framgång baseras på en effektiv och skalbar leverans- och tjänsteplattform som inte ökar i komplexitet och driver kostnader när tjänsteandelen ökar.

De finansiella målen är:

- SaaS-intäkter överstigande 200 MSEK vid utgången av 2022.
- Ett rörelseresultat uppgående till 100 MSEK vid utgången av 2022.
- Eftersträva en soliditet under perioden fram till 2022 mellan 30 och 50%.
- Använda utdelning som medel för att säkerställa att soliditeten inte överstiger 50%.

Malmö den 7 november 2019

**Per Mandorf**

Koncernchef och VD

*Denna rapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.*

*Denna delårsrapport är sådan information som ZetaDisplay AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom Per Mandorfs försorg, för offentliggörande den 7 november kl 08:00*

## För ytterligare information vänligen kontakta:

Per Mandorf, Koncernchef och VD  
Telefon 0704- 25 82 34  
E-mail [per.mandorf@zetadisplay.com](mailto:per.mandorf@zetadisplay.com)

Ola Burmark, CFO  
Telefon 0708-21 57 86  
E-mail [ola.burmark@zetadisplay.com](mailto:ola.burmark@zetadisplay.com)

Daniel Oelker, CCO  
Telefon 0708-45 80 54  
E-mail [daniel.oelker@zetadisplay.com](mailto:daniel.oelker@zetadisplay.com)

## Revisorns granskningsrapport

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för ZetaDisplay AB (publ) för perioden 1 januari – 30 september 2019. Det är styrelsens och verkställande direktören som har ansvar för att upprätta och presentera delårsrapporten i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om delårsrapporten grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning för det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 7 november 2019

Deloitte AB

**Per-Arne Pettersson**

Auktoriserad revisor

### KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET I SAMMANDRAG (TSEK)

	3 MÅN JUL-SEP 2019	3 MÅN JUL-SEP 2018	9 MÅN JAN-SEP 2019	9 MÅN JAN-SEP 2018	12 MÅN JAN-DEC 2018
Nettoomsättning	101 063	117 371	291 813	273 164	404 101
Aktiverat arbete för egen räkning	2 084	2 248	6 788	6 918	8 061
<b>Summa intäkter</b>	<b>103 147</b>	<b>119 619</b>	<b>298 601</b>	<b>280 082</b>	<b>412 162</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-49 704	-73 257	-139 150	-144 086	-219 421
Övriga externa kostnader	-13 604	-10 569	-41 830	-33 132	-46 605
Personalkostnader	-26 607	-21 647	-86 627	-70 805	-97 981
Av- och nedskrivningar	-27 763	-4 800	-40 352	-13 579	-18 604
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-14 531</b>	<b>9 346</b>	<b>-9 358</b>	<b>18 480</b>	<b>29 551</b>
Finansiella intäkter	26 654	925	28 355	1 886	14 701
Finansiella kostnader	-2 262	-1 221	-7 468	-9 121	-10 708
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>9 861</b>	<b>9 050</b>	<b>11 529</b>	<b>11 245</b>	<b>33 544</b>
Skatt	4 287	-1 589	1 626	-5 266	-7 968
<b>Periodens resultat</b>	<b>14 148</b>	<b>7 461</b>	<b>13 155</b>	<b>5 979</b>	<b>25 576</b>
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,29	0,24	0,16	0,08	0,87
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,29	0,24	0,16	0,08	0,85
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning, SEK	28 043	25 328	27 289	22 306	23 144
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning, SEK	28 276	25 847	27 519	22 826	23 666

### KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (TSEK)

	3 MÅN JUL-SEP 2019	3 MÅN JUL-SEP 2018	9 MÅN JAN-SEP 2019	9 MÅN JAN-SEP 2018	12 MÅN JAN-DEC 2018
<b>Periodens resultat</b>	<b>14 148</b>	<b>7 461</b>	<b>13 155</b>	<b>5 979</b>	<b>25 576</b>
Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat					
Omräkningsdifferenser	2 599	-4 350	19 876	20 701	9 723
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>16 747</b>	<b>3 111</b>	<b>33 031</b>	<b>26 680</b>	<b>35 299</b>
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	16 747	3 111	33 031	26 680	35 299

**KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG  
(TSEK)**

	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	410 138	424 097	411 551
Materiella anläggningstillgångar	8 209	8 142	7 539
Nyttjanderätts tillgångar	18 192	0	0
Uppskjuten skattefordran	2 634	2 844	4 589
Långfristiga fordringar	130	383	274
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>439 303</b>	<b>435 466</b>	<b>423 953</b>
Varulager	18 334	14 565	13 373
Kortfristiga fordringar	113 241	116 345	111 512
Likvida medel	164 495	47 189	83 389
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>296 070</b>	<b>178 099</b>	<b>208 274</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>735 373</b>	<b>613 565</b>	<b>632 227</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare	271 000	261 700	271 458
<b>Summa eget kapital</b>	<b>271 000</b>	<b>261 700</b>	<b>271 458</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>346</b>	<b>266</b>	<b>272</b>
Långfristiga skulder	323 766	174 096	182 387
Kortfristiga skulder	140 261	177 503	178 110
<b>Summa skulder</b>	<b>464 027</b>	<b>351 599</b>	<b>360 497</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>735 373</b>	<b>613 565</b>	<b>632 227</b>

**KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE  
(TSEK)**

	9 MÅN JAN-SEP 2019	9 MÅN JAN-SEP 2018	12 MÅN JAN-DEC 2018
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	-9 358	18 480	29 551
Justering för av- och nedskrivningar	40 352	13 579	18 604
Erhållen ränta	1 837	1 802	3 214
Erlagd ränta	-5 939	-6 960	-10 326
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	319	1 424	-561
Betald inkomstskatt	-5 535	-362	-1 313
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>21 676</b>	<b>27 963</b>	<b>39 169</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager	-4 617	-3 129	-1 039
Förändring av fordringar	-5 380	-59 369	-50 492
Förändring av kortfristiga skulder	-17 048	39 700	38 402
<b>Summa förändring av rörelsekapital</b>	<b>-27 045</b>	<b>-22 798</b>	<b>-13 129</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-5 369</b>	<b>5 165</b>	<b>26 040</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av dotterföretag *)	0	-8 889	-18 501
Utbetalda tilläggsköpeskilling förvärv av dotterbolag	-20 876	-47 529	-47 529
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-11 758	-6 893	-9 760
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3 122	-2 157	-2 697
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	149	327	433
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-35 607</b>	<b>-65 141</b>	<b>-78 054</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission	33 764	70 633	71 772
Inlösen preferensaktier	-66 697	0	0
Upptagna lån	300 000	0	30 000
Likvid teckningsoptioner	808	1 336	1 336
Amortering av skuld	-136 805	-29 784	-32 554
Amortering av leasingskulder	-4 774	0	0
Utbetald utdelning	-2 728	-4 093	-5 457
Förändring factoringskuld	-4 085	12 515	10 844
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>119 483</b>	<b>50 607</b>	<b>75 941</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>78 507</b>	<b>-9 369</b>	<b>23 927</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>83 389</b>	<b>58 771</b>	<b>58 771</b>
<b>Kursdifferens i likvida medel</b>	<b>2 599</b>	<b>-2 213</b>	<b>691</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>164 495</b>	<b>47 189</b>	<b>83 389</b>

\*) Avser förvärv av Webpro AS under 2018.

**RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG  
(TSEK)**

KONCERNEN	AKTIEKAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	OMRÄKNINGS- RESERVER	ANSAMLAT RESULTAT	SUMMA EGET KAPITAL
					Hänförligt till moderbolagets ägare
<b>Ingående eget kapital 2018-01-01</b>	<b>19 835</b>	<b>223 606</b>	<b>-4 235</b>	<b>-70 698</b>	<b>168 508</b>
<b>Förändringar i Eget kapital</b>					
<b>2018-01-01 - 2018-12-31</b>					
Periodens totalresultat			9 723	25 576	35 299
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>					
Utdelning preferensaktier		-5 457			-5 457
Erhållna optionspremier		1 336			1 336
Emission	4 915	70 833			75 748
Emissionskostnader		-3 976			-3 976
<b>Utgående eget kapital 2018-12-31</b>	<b>24 750</b>	<b>286 342</b>	<b>5 488</b>	<b>-45 122</b>	<b>271 458</b>
<b>Förändringar i Eget kapital</b>					
<b>2019-01-01 - 2019-09-30</b>					
Periodens totalresultat			19 876	13 155	33 031
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>					
Utdelning preferensaktier		-1 364			-1 364
Erhållna optionspremier		808			808
Inlösen preferensaktier	-606	-66 091			-66 697
Emission	2 131	32 626			34 757
Emissionskostnader		-993			-993
<b>Utgående eget kapital 2019-09-30</b>	<b>26 275</b>	<b>251 328</b>	<b>25 364</b>	<b>-31 967</b>	<b>271 000</b>

**MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG  
(TSEK)**

	3 MÅN JUL-SEP 2019	3 MÅN JUL-SEP 2018	9 MÅN JAN-SEP 2019	9 MÅN JAN-SEP 2018	12 MÅN JAN-DEC 2018
Nettoomsättning	25 883	60 272	71 698	88 631	134 145
Aktiverat arbete för egen räkning	1 376	556	4 122	2 430	2 627
<b>Summa intäkter</b>	<b>27 259</b>	<b>60 828</b>	<b>75 820</b>	<b>91 061</b>	<b>136 772</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-10 932	-47 239	-33 085	-59 153	-91 497
Övriga externa kostnader	-7 578	-4 401	-24 204	-12 935	-18 311
Personalkostnader	-8 828	-6 210	-26 017	-19 131	-28 754
Avskrivningar	-865	-1 049	-2 643	-3 152	-3 951
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-944</b>	<b>1 929</b>	<b>-10 129</b>	<b>-3 310</b>	<b>-5 741</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	17 247	0	27 209	10 755	24 074
Ränteintäkter	435	1 027	2 013	1 816	4 134
Räntekostnader	-1 899	-1 188	-6 432	-8 607	-9 912
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>14 839</b>	<b>1 768</b>	<b>12 661</b>	<b>654</b>	<b>12 555</b>
Skatt	0	0	0	0	-83
<b>Periodens resultat*</b>	<b>14 839</b>	<b>1 768</b>	<b>12 661</b>	<b>654</b>	<b>12 472</b>

\*) Periodens resultat avseende moderbolaget överensstämmer med totalresultatet



**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG  
(TSEK)**

	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	14 007	8 502	8 579
Materiella anläggningstillgångar	2 920	1 329	1 470
Andelar i koncernföretag	373 127	407 140	395 754
Uppskjuten skattefordran	1 217	1 300	1 217
Långfristiga fordringar	130	130	130
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>391 401</b>	<b>418 401</b>	<b>407 150</b>
Varulager	6 499	4 074	2 991
Kortfristiga fordringar	58 870	65 296	55 472
Likvida medel	152 805	29 117	59 176
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>218 174</b>	<b>98 487</b>	<b>117 639</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>609 575</b>	<b>516 888</b>	<b>524 789</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	222 300	230 979	243 936
<b>Summa eget kapital</b>	<b>222 300</b>	<b>230 979</b>	<b>243 936</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>346</b>	<b>266</b>	<b>292</b>
Långfristiga skulder	300 724	145 289	153 231
Kortfristiga skulder	86 205	140 354	127 350
<b>Summa skulder</b>	<b>386 929</b>	<b>285 643</b>	<b>280 581</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>609 575</b>	<b>516 888</b>	<b>524 809</b>

## Noter

### Not 1 ZetaDisplay koncernen

ZetaDisplay AB (publ), 556603-4434, är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Malmö kommun, Skåne Län. Företagets huvudkontor finns i Malmö och har adress: Höjdrodergatan 21, 212 39 Malmö.

BOLAG	ORG NUMMER	SÄTE	ANDEL %
ZetaDisplay AB (Publ)	556603-4434	Malmö	
ZetaDisplay Svergie AB	556642-5871	Malmö	100
ZetaDisplay Finland OY	1914200-9	Vantaa	100
ZetaDisplay Danmark A/S	29226342	Köpenhamn	100
ZetaDisplay Baltics OU	12435080	Tallinn	100
ZetaDisplay BV	27285283	Rosmalen	100
ProntoTV AS	981106431	Oslo	100
LiveQube AS	995543478	Oslo	100
Webpro AS	882172732	Trondheim	100
Webpro International AS	912298795	Trondheim	100

### Not 2 Redovisningsprinciper

Koncernredovisning för ZetaDisplay AB (publ) har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 ”Kompletterande redovisningsregler för koncerner”. Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, ”Redovisning för juridiska personer”.

Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen

med undantag för vad som nämns nedan avseende IFRS 16 Leasing.

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 ”Delårsrapportering”. Upplýsingar enligt IAS 34 p. 16A lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

ESMA:s riktlinjer om Alternativa nyckeltal tillämpas vilket innebär att rapporten innehåller upplýsningsskrav avseende finansiella mått som inte definierats enligt IFRS. För definitioner se sida 22–23.

### NYA REDOVISNINGSPRINCIPER SOM TRÄDDE I KRAFT 1 JANUARI 2019 OCH FRAMÅT

Från och med den 1 januari 2019 tillämpar ZetaDisplay IFRS 16 Leasing som ersätter IAS 17 Leasingavtal. ZetaDisplay tillämpar den förenklade övergångsmetoden och den huvudsakliga påverkan på ZetaDisplays redovisning härrör från redovisningen av hyreskontrakt avseende lokaler.

Skillnaden mellan redovisade framtida minimiavgifter för operationella leasingavtal enligt IAS 17 och leasingsskuld per 1 januari 2019 enligt IFRS 16 presenteras nedan.

#### Avstämning upplýsning operationella leasingavtal (IAS 17) och redovisad leasingsskuld (IFRS 16)

Åtagande för operationella leasingavtal per 31 december 2018	17 803
Finansiella leasingsskulder per 31 december 2018	0
Leasingavtal med kort löptid (avgår då kostnadsförs)	-916
Leasingavtal med mindre värde (avgår då kostnadsförs)	-377
Effekter av valutakurser	-68
Diskonterings effekt	-625
<b>Redovisad leasingsskuld i öppningsbalansräkning 1 januari 2019</b>	<b>15 817</b>

Den ingående effekten på balansräkningen i koncernen per 1 januari 2019 och för perioden januari-september redovisas i nedanstående tabell.

### Koncernens balansräkning i sammandrag, Tkr

	Effekt januari-september 2019			IB/UB-Analys		
	2019-09-30 EFTER IFRS 16	2019-09-30 IFRS EFFEKT	2019-09-30 FÖRE IFRS 16	Redovisade balansposter 1 januari 2019	Omräkning till IFRS 16	Omräknade balansposter 1 januari 2019
<b>Tillgångar</b>						
Nyttjanderätts tillgångar	18 192	-18 192	0	0	16 831	16 831
Uppskjuten skatt	2 514	-120	2 394	0	0	0
Förutbetalda kostnader	30 776	1 155	31 931	28 903	-1 014	27 889
<b>Summa effekt tillgångar</b>		<b>-17 157</b>			<b>15 817</b>	
<b>Eget kapital</b>						
Balanserade vinstmedel	-45 122	1	-45 121	-45 122	0	-45 122
Årets resultat	13 155	425	13 580	0	0	0
<b>Summa effekt eget kapital</b>		<b>426</b>			<b>0</b>	
<b>Långfristiga skulder</b>						
Leasingskulder	10 014	-10 014	0	0	10 186	10 186
<b>Summa effekt långfristiga skulder</b>		<b>-10 014</b>			<b>10 186</b>	
<b>Kortfristiga skulder</b>						
Leasingskulder	7 569	-7 569	0	0	5 631	5 631
<b>Summa effekt kortfristiga skulder</b>		<b>-7 569</b>			<b>5 631</b>	
<b>Summa effekt eget kapital och skulder</b>		<b>-17 157</b>			<b>15 817</b>	

Förändringen innebär att leasingkontrakt, med undantag för kortfristiga leasingkontrakt och leasingkontrakt av mindre värde, redovisas som en nyttjanderättstillgångar och en leasingskuld i balansräkningen.

I resultaträkningen ersätts den linjära operationella leasingkostnaden med kostnad för avskrivning på nyttjanderättstillgången och räntekostnad hänförlig till leasingskulden. Effekten av IFRS 16 för kvartal 3 och för perioden januari-september redovisas i tabell nedan.

### Koncernens resultaträkning i sammandrag, Tkr

	3 MÅN JUL-SEP 2019			9 MÅN JAN-SEP 2019		
	EFTER IFRS 16	IFRS 16 EFFEKT	FÖRE IFRS 16	EFTER IFRS 16	IFRS 16 EFFEKT	FÖRE IFRS 16
Rörelsens intäkter	103 147	0	103 147	298 601	0	298 601
Rörelsens kostnader	-89 915	-1 926	-91 841	-267 607	-4 971	-272 578
Avskrivningar	-27 763	2 060	-25 703	-40 352	5 267	-35 085
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-14 531</b>	<b>134</b>	<b>-14 397</b>	<b>-9 358</b>	<b>296</b>	<b>-9 062</b>
Finansnetto	24 392	90	24 482	20 887	248	21 135
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>9 861</b>	<b>224</b>	<b>10 085</b>	<b>11 529</b>	<b>544</b>	<b>12 073</b>
Skatt	4 287	-49	4 238	1 626	-119	1 507
<b>Periodens resultat</b>	<b>14 148</b>	<b>175</b>	<b>14 323</b>	<b>13 155</b>	<b>425</b>	<b>13 580</b>
<i>Periodens resultat hänförlig till:</i>						
Moderbolagets aktieägare	14 148	175	14 323	13 155	425	13 580

För ytterligare beskrivning av övergångseffekter och övergångsregler vid tillämpningen av IFRS 16, se not 2 i koncernårsredovisningen 2018.

Fullständiga redovisningsprinciper kommer att redovisas i årsredovisning 2019. I övrigt har samma

redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpats som i den senast avgivna årsredovisningen.

Inga övriga av EU godkända nya och ändrade standarder samt tolkningsuttalande från IFRS Interpretations Committee bedöms påverka koncernens finansiella ställning i väsentlig omfattning.

### Not 3 Segmentsrapportering

TSEK JUL-SEP	Sverige		Norge		Finland		Nederländerna		Koncern gemensamt		Eliminerings		Total koncernen	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
	SaaS-intäkter (repetitiva)	7 408	2 503	11 846	11 137	6 226	5 397	7 526	7 461	0	0	0	0	33 006
Hårdvara, installation och övriga tjänster	25 420	57 455	22 145	9 509	14 055	16 144	5 745	7 231	692	534	0	0	68 057	90 873
Interna intäkter	301	71	0	0	181	342	1 042	0	2 173	1 515	-3 697	-1 928	0	0
<b>Totala intäkter</b>	<b>33 129</b>	<b>60 029</b>	<b>33 991</b>	<b>20 646</b>	<b>20 462</b>	<b>21 883</b>	<b>14 313</b>	<b>14 692</b>	<b>2 865</b>	<b>2 049</b>	<b>-3 697</b>	<b>-1 928</b>	<b>101 063</b>	<b>117 371</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2 205</b>	<b>4 490</b>	<b>9 734</b>	<b>6 567</b>	<b>1 415</b>	<b>2 249</b>	<b>4 554</b>	<b>4 933</b>	<b>-4 676</b>	<b>-4 093</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13 232</b>	<b>14 146</b>
<i>EBITDA marginal</i>	6,7%	7,5%	28,6%	31,8%	6,9%	10,3%	31,8%	33,6%					13,1%	12,1%
Avskrivningar	-549	-63	-1 840	-1 597	-893	-1 020	-792	-437	-24 074	-2 533	385	850	-27 763	-4 800
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 656</b>	<b>4 427</b>	<b>7 894</b>	<b>4 970</b>	<b>522</b>	<b>1 229</b>	<b>3 762</b>	<b>4 496</b>	<b>-28 750</b>	<b>-6 626</b>	<b>385</b>	<b>850</b>	<b>-14 531</b>	<b>9 346</b>
Finansiella intäkter													26 654	925
Finansiella kostnader													-2 262	-1 221
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 656</b>	<b>4 427</b>	<b>7 894</b>	<b>4 970</b>	<b>522</b>	<b>1 229</b>	<b>3 762</b>	<b>4 496</b>	<b>-28 750</b>	<b>-6 626</b>	<b>385</b>	<b>850</b>	<b>9 861</b>	<b>9 050</b>

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR TSEK SEP	Sverige		Norge		Finland		Nederländerna		Koncern gemensamt		Eliminerings		Total koncernen	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
	Immateriella tillgångar	0	0	12 452	10 861	9 150	10 859	2 566	2 336	379 743	395 912	6 227	4 129	410 138
Materiella tillgångar	3 198	132	7 360	4 372	6 298	1 195	3 715	1 246	5 830	1 197	0	0	26 401	8 142
<b>Totala anläggningstillgångar</b>	<b>3 198</b>	<b>132</b>	<b>19 812</b>	<b>15 233</b>	<b>15 448</b>	<b>12 054</b>	<b>6 281</b>	<b>3 582</b>	<b>385 573</b>	<b>397 109</b>	<b>6 227</b>	<b>4 129</b>	<b>436 539</b>	<b>432 239</b>

TSEK JAN-SEP	Sverige		Norge		Finland		Nederländerna		Koncern gemensamt		Eliminerings		Total koncernen	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
	SaaS-intäkter (repetitiva)	21 530	7 314	34 781	28 178	18 396	15 183	22 396	18 945	0	0	0	0	97 103
Hårdvara, installation och övriga tjänster	57 885	75 969	58 760	45 679	58 833	54 232	17 876	26 614	1 356	1 050	0	0	194 710	203 544
Interna intäkter	326	104	0	0	190	883	2 943	0	6 509	4 226	-9 968	-5 213	0	0
<b>Totala intäkter</b>	<b>79 741</b>	<b>83 387</b>	<b>93 541</b>	<b>73 857</b>	<b>77 419</b>	<b>70 298</b>	<b>43 215</b>	<b>45 559</b>	<b>7 865</b>	<b>5 276</b>	<b>-9 968</b>	<b>-5 213</b>	<b>291 813</b>	<b>273 164</b>
<b>EBITDA</b>	<b>112</b>	<b>2 895</b>	<b>24 147</b>	<b>21 031</b>	<b>11 837</b>	<b>7 086</b>	<b>10 390</b>	<b>12 806</b>	<b>-15 492</b>	<b>-11 759</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30 994</b>	<b>32 059</b>
<i>EBITDA marginal</i>	0,1%	3,5%	25,8%	28,5%	15,3%	10,1%	24,0%	28,1%					10,6%	11,7%
Avskrivningar	-1 523	-189	-5 361	-4 636	-2 221	-2 188	-2 323	-1 244	-30 277	-7 095	1 353	1 773	-40 352	-13 579
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 411</b>	<b>2 706</b>	<b>18 786</b>	<b>16 395</b>	<b>9 616</b>	<b>4 898</b>	<b>8 067</b>	<b>11 562</b>	<b>-45 769</b>	<b>-18 854</b>	<b>1 353</b>	<b>1 773</b>	<b>-9 358</b>	<b>18 480</b>
Finansiella intäkter													28 355	1 886
Finansiella kostnader													-7 468	-9 121
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-1 411</b>	<b>2 706</b>	<b>18 786</b>	<b>16 395</b>	<b>9 616</b>	<b>4 898</b>	<b>8 067</b>	<b>11 562</b>	<b>-45 769</b>	<b>-18 854</b>	<b>1 353</b>	<b>1 773</b>	<b>11 529</b>	<b>11 245</b>

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR TSEK SEP	Sverige		Norge		Finland		Nederländerna		Koncern gemensamt		Eliminerings		Total koncernen	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
	Immateriella tillgångar	0	0	12 452	10 861	9 150	10 859	2 566	2 336	379 743	395 912	6 227	4 129	410 138
Materiella tillgångar	3 198	132	7 360	4 372	6 298	1 195	3 715	1 246	5 830	1 197	0	0	26 401	8 142
<b>Totala anläggningstillgångar</b>	<b>3 198</b>	<b>132</b>	<b>19 812</b>	<b>15 233</b>	<b>15 448</b>	<b>12 054</b>	<b>6 281</b>	<b>3 582</b>	<b>385 573</b>	<b>397 109</b>	<b>6 227</b>	<b>4 129</b>	<b>436 539</b>	<b>432 239</b>

SaaS-intäkter utgörs i perioden och kvartalet av intäkter som redovisas över tid och hårdvara, installation och övriga tjänster samt interna intäkter utgörs av intäkter som redovisas vid viss tidpunkt.

## Not 4 Finansiella tillgångar och skulder

	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
<b>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to Collect)</b>			
Kundfordringar	85 249	88 457	79 957
Avtalstillgångar	7 658	15 297	16 771
Övriga finansiella fordringar	130	0	274
Likvida medel	164 495	47 189	83 389
<b>Finansiella tillgångar</b>	<b>257 532</b>	<b>150 943</b>	<b>180 392</b>
<b>Finansiella skulder</b>			
<i>Övriga finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden</i>			
Skuld till kreditinstitut	15 199	130 701	156 696
Obligationslån	294 097	0	0
Leasingsskuld	17 583	0	0
Skuld till närstående	216	207	461
Leverantörsskulder	39 478	53 651	37 176
<i>Finansiella skulder värderade till verkligt värde</i>			
Skuld rörelseförv	0	11 044	0
Tilläggsköpeskillingar i samband med förvärv	20 738	77 421	65 111
<b>Finansiella skulder</b>	<b>387 311</b>	<b>273 024</b>	<b>259 444</b>

Tilläggsköpeskillingar	ZetaDisplay B.V	LiveQube	Webpro	Totalt
<b>Ingående balans 2019-01-01</b>	30 826	3 329	30 956	65 111
Valutakursförändring	779	181	1 680	2 640
Erlagd tilläggsköpeskilling	-20 876	0	0	-20 876
Bedömning tilläggsköpeskilling	-10 729	-3 510	-11 898	-26 137
<b>Utgående balans 2019-09-30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20 738</b>	<b>20 738</b>
	ZetaDisplay B.V	LiveQube	Webpro	Totalt
Förväntad utbetalning 2019	0	0	0	0
Förväntad utbetalning 2020	0	0	20 738	20 738
<b>Total förväntad utbetalning</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20 738</b>	<b>20 738</b>

Skulderna avser tilläggsköpeskillingar förenat med förvärv.

Under 2019 har en förändrad bedömning gjorts avseende förväntad utbetalning 2020 av samtliga tilläggsköpeskillingar.

Den slutliga och sista andelen av tilläggsköpeskillingen avseende förvärvet av ZetaDisplay BV (tidigare Qyn BV) förväntas inte att utgå. Anledningen till detta beror på att det högt ställda EBITDA-målet för att nå denna tilläggsköpeskilling inte förväntas infrias under 2019. Därmed har resterande belopp om 10 729 tkr redovisats i koncernens resultat under finansiella intäkter.

Tilläggsköpeskillingen avseende förvärvet av LiveQube förväntas inte att utgå. Anledningen till detta beror på att det högt ställda EBITDA-målet inte förväntas infrias under 2019. Därmed har resterande belopp om 3 510 tkr redovisats i koncernens resultat under finansiella intäkter.

Det har gjorts en förändrad bedömning i storleken på den förväntade utbetalningen avseende tilläggsköpeskillingen hänförlig till förvärvet av Webpro AS. Anledningen till detta beror på att överenskommet mål gällande licensintäkter för perioden 2019-07-01 - 2020-06-30 till fullo inte förväntas infrias. Enligt den nya bedömningen förväntas 64 % av avtalad tilläggsköpeskilling utgå och därmed har 11 898 tkr redovisats i koncernens resultat under finansiella intäkter.

Inga övriga förändringar har skett i intervallet av utbetalning sedan förvärvstidpunkterna och bolaget bedömer det som stor sannolikhet att resterande tilläggsköpeskillingar kommer att utbetalas under 2020. Skulderna är värderad till verkligt värde och baserade på resultatutvecklingen i bolagen under 2019 och 2020. Det har inte redovisats någon orealiserad vinst eller förlust under perioden avseende dessa skulder under 2019 utöver valutaeffekter.

## Alternativa nyckeltal

ZetaDisplay presenterar vissa finansiella mått i de finansiella rapporterna som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare då de möjliggör utvärdering av Bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Icke IFRS-mått	Definition	Motivering
<b>ARR (Annual Recurring Revenue)</b>	Kvartalets/periodens sista månads SaaS-intäkter (repetitiva) omräknat till 12 månader.	Nyckeltalet indikerar återkommande intäkter under de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens utgång. Nyckeltalet är vidare väsentligt för att underlätta branschjämförelse.
<b>Bruttomarginal</b>	Nettoomsättning med avdrag för kostnad för Handelsvaror i relation till Nettoomsättning	Mått för att visa marginalen före påverkan av kostnader såsom övriga externa kostnader, personalkostnader och avskrivningar.
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.	Mått som Bolagets nettovärde per aktie.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar.	EBITDA anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser Bolaget att det är ett användbart nyckeltal för att visa resultat från den löpande verksamheten.
<b>EBITDA-marginal</b>	EBITDA i relation till nettoomsättningen	EBITDA-marginal anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser Bolaget att det är ett användbart nyckeltal för att visa marginalen från den löpande verksamheten.
<b>SaaS-intäkter (repetitiva)</b> <i>Tidigare benämnt kontrakterade tjänster</i>	Intäkter av återkommande karaktär såsom licens, support samt övriga avtalsintäkter.	Ersätter begreppet kontrakterade tjänster för bättre branschjämförelse. Måttet är relevant för att visa på hur stora intäkterna är av återkommande karaktär och hur dessa nominellt förändras mellan kvartalen samt utvecklas över tid.
<b>Rörelseresultat</b>	Periodens resultat före finansiella poster och skatt	Rörelseresultatet är ett relevant nyckeltal för att visa resultat från den löpande verksamheten.
<b>Rörelsemarginal</b>	Rörelseresultatet i relation till nettoomsättningen	Rörelsemarginalen är ett relevant nyckeltal för att kunna jämföra rörelseresultatets utveckling mellan olika perioder.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i relation till summa tillgångar.	Bolaget anser att detta nyckeltal är användbart, och ett komplement till andra nyckeltal, för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar samt att bedöma Bolagets möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden.

## ALTERNATIVA NYCKELTAL

### SAAS-INTÄKTER (REPETITIVA)

(TSEK)	JUL-SEP 2019	JUL-SEP 2018	JAN-SEP 2019	JAN-SEP 2018	RULLANDE 12 MÅN Q4 2018-Q3 2019	JAN-DEC 2018
Licensintäkter	26 017	21 085	76 404	52 463	103 906	79 965
Support och övriga avtalstjänster	6 989	5 413	20 700	17 157	25 485	21 942
<b>Totala SaaS-intäkter</b>	<b>33 006</b>	<b>26 498</b>	<b>97 104</b>	<b>69 620</b>	<b>129 391</b>	<b>101 907</b>

### ARR (ANNUAL RECURRING REVENUE)

(TSEK)	JUL-SEP 2019	JUL-SEP 2018	JAN-SEP 2019	JAN-SEP 2018	RULLANDE 12 MÅN Q4 2018-Q3 2019	JAN-DEC 2018
SaaS-intäkter sista månaden i kvartalet	11 319	9 050	11 319	9 050		10 819
Multipliserat med 12 månader	12	12	12	12		12
<b>ARR (Annual recurring revenue)</b>	<b>135 828</b>	<b>108 600</b>	<b>135 828</b>	<b>108 600</b>		<b>129 828</b>

Annual recurring revenue beräknas ej på rullande 12 månader då ARR är framåtriktat nyckeltal medan rullande 12 månader är bakåtriktat nyckeltal.

### BRUTTOMARGINAL

(TSEK)	JUL-SEP 2019	JUL-SEP 2018	JAN-SEP 2019	JAN-SEP 2018	RULLANDE 12 MÅN Q4 2018-Q3 2019	JAN-DEC 2018
Nettoomsättning	101 063	117 371	291 813	273 164	422 750	404 101
<b>Summa intäkter</b>	<b>101 063</b>	<b>117 371</b>	<b>291 813</b>	<b>273 164</b>	<b>422 750</b>	<b>404 101</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-49 704	-73 257	-139 150	-144 086	-214 485	-219 421
<b>Bruttovinst</b>	<b>51 359</b>	<b>44 114</b>	<b>152 663</b>	<b>129 078</b>	<b>208 265</b>	<b>184 680</b>
<b>Bruttomarginal (%)</b>	<b>50,8</b>	<b>37,6</b>	<b>52,3</b>	<b>47,3</b>	<b>49,3</b>	<b>45,7</b>

### EBITDA

(TSEK)	JUL-SEP 2019	JUL-SEP 2018	JAN-SEP 2019	JAN-SEP 2018	RULLANDE 12 MÅN Q4 2018-Q3 2019	JAN-DEC 2018
Rörelseresultat	-14 531	9 346	-9 358	18 480	1 713	29 551
Avskrivningar	27 763	4 800	40 352	13 579	45 377	18 604
<b>EBITDA</b>	<b>13 232</b>	<b>14 146</b>	<b>30 994</b>	<b>32 059</b>	<b>47 090</b>	<b>48 155</b>
<b>EBITDA-marginal (%)</b>	<b>13,1</b>	<b>12,1</b>	<b>10,6</b>	<b>11,7</b>	<b>11,1</b>	<b>11,9</b>

### RÖRELSEMARGINAL

(TSEK)	JUL-SEP 2019	JUL-SEP 2018	JAN-SEP 2019	JAN-SEP 2018	RULLANDE 12 MÅN Q4 2018-Q3 2019	JAN-DEC 2018
Nettoomsättning	101 063	117 371	291 813	273 164	422 750	404 101
Rörelseresultat	-14 531	9 346	-9 358	18 480	1 713	29 551
<b>Rörelsemarginal (%)</b>	<b>-14,4</b>	<b>8,0</b>	<b>-3,2</b>	<b>6,8</b>	<b>0,4</b>	<b>7,3</b>

### EGET KAPITAL PER AKTIE

	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
Eget kapital (TSEK)	271 000	261 700	271 458
Antal stamaktier vid periodens utgång	26 275 044	24 035 312	24 143 717
Eget kapital per aktie (SEK)	10,31	10,89	11,24

### SOLIDITET

	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
Eget kapital	271 000	261 700	271 458
Summa tillgångar	735 373	613 565	632 227
Solditiet (%)	36,9	42,7	42,9

## Om ZetaDisplay

ZetaDisplay driver den digitala transformeringen i fysiska miljöer. Våra koncept och vår mjukvara påverkar människors beteende vid beslutstillfället i butiks- och offentliga miljöer samt arbetsplatser. Våra lösningar är kända som Digital Signage som vi utvecklar och erbjuder som SaaS-lösningar. ZetaDisplay är en europeisk ledare och kommer att driva den fortsatta konsolideringen av marknaden organiskt och genom förvärv.

ZetaDisplay har sitt säte i Malmö, omsätter 400 Mkr och sysselsätter 140 medarbetare vid åtta kontor i sex europeiska länder. Totalt hanterar bolaget 50 000 installationer på 50 marknader. Aktien är noterad på Stockholmsbörsen Nasdaq [ZETA].

Mer information på [www.zetadisplay.com](http://www.zetadisplay.com)