

ZetaDisplay AB (publ) – Kvartalsrapport 2018

”Stark försäljningstillväxt och högre bruttomarginal”

FÖRSTA KVARTALET – JANUARI-MARS 2018

- NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 46% TILL 65,0 (44,7) MSEK
- REPETITIVA INTÄKTER ÖKADE MED 91 % JMF MED FÖREGÅENDE ÅR
- JUSTERAD EBITDA UPPGICK TILL 7,4* (6,6) MSEK
- RÖRELSERESULTATET VAR 2,5 (2,6) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE FÖRE OCH EFTER UTSPÄDNING UPPGICK TILL -0,25 (0,05) SEK

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- TECKNAT AVTAL MED VÄRLDSLEDANDE PÅ ELEKTRONISKA HYLLETIKETTER
- TECKNAT APOTEKSAVTAL VÄRT 12 MSEK
- NY ORDER FRÅN TELEKOMFÖRETAG I BENELUX VÄRD 6 MSEK

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- TECKNAT AVTAL MED ATG VÄRT 100 MSEK
- VD LILJEBRUNN UTNÄMNTS TILL VICE PRESIDENT I VÄRLDENS STÖRSTA BRANSCHORGANISATION FÖR DIGITAL SIGNAGE

FINANSIELLA NYCKELTAL

TSEK	JAN-MAR 2018	JAN-MAR 2017	RULLANDE 12 MÅN Q2 2017-Q1 2018	JAN-DEC 2017
Nettoomsättning	65 038	44 666	219 084	198 712
Repetitiva intäkter**	21 131	11 063	66 728	56 659
Bruttomarginal (%)**	61	55	58	56
Justerad EBITDA**	7 404	6 619	31 682	30 896
Justerad EBITDA-marginal (%)**	11,4	14,8	14,5	15,5
Justerad EBIT**	3 060	4 394	18 026	19 787
Justerad EBIT-marginal (%)**	4,7	9,8	8,2	9,9
Rörelseresultat (EBIT)**	2 532	2 596	5 854	5 917
Periodens resultat	-3 622	709	-4 838	-1 927
Soliditet (%)**	37	40		34
Eget kapital per aktie**	9,46	6,68		8,76
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,25	0,05		-0,49
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,25	0,05		-0,49

*) exklusive kostnader för justering tilläggsköpeskilling ProntoTV AS på 705 TSEK, förvärvskostnader Qyn B.V. på 35 TSEK, förvärvskostnader Seasam Oy 16 TSEK samt avstämning förvärvskostnader LiveQube AS på - 228 TSEK. Föregående år var det exklusive kostnader avseende listningsprocessen till Nasdaqs huvudmarknad på 1 798 TSEK.

***) Nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. För definition, motivering samt avstämning se sid 17-19

”Stark försäljningstillväxt och högre bruttomarginal”

ZetaDisplay uppvisar fortsatt mycket stark tillväxt och en förstärkning av bruttomarginalen under verksamhetsårets första kvartal. Vi har vidare breddat vårt erbjudande genom ett partnerskapsavtal med SES-imagotag, som är världsledande inom elektroniska hylletiketter och omnichannel-lösningar för detaljhandeln. Sammanfattningsvis har vi under kvartalet stärkt vår position på marknaden i norra Europa bland annat genom att teckna ett flertal nya avtal i såväl Norden som Benelux.

ÖKANDE ANDEL REPETITIVA INTÄKTER

Omsättningen ökade med 46 procent till 65,0 (44,7) MSEK, främst drivet av genomförda förvärv i Norge, Finland och Nederländerna. Andelen repetitiva intäkter, som bättre återspeglar den underliggande tillväxten och dessutom stärker vår bruttomarginal, ökade med 91 procent jämfört med samma period föregående år, till motsvarande drygt 32 (25) procent av första kvartalets nettoomsättning.

FÖRSTÄRKT BRUTTOMARGINAL

Bruttomarginalen förstärktes till 61 procent (55) under kvartalet, understödd av en något mer gynnsam produktmix med en högre andel licens- och tjänsteförsäljning. Justerad EBITDA ökade till 7,4 (6,6) MSEK medan den justerade EBITDA-marginalen sjönk något till 11,4 procent (14,8), som en följd av investeringar i den svenska marknads- och försäljningsorganisationen.

BREDARE ERBJUDANDE GENOM PARTNERAVTAL

I början av det första kvartalet tecknade vi ett partnerskapsavtal med SES-imagotag, som är världsledande inom elektroniska hylletiketter och omnichannel-lösningar för detaljhandeln. SES-imagotags lösning kommer att integreras som en del i ZetaDisplays Medieplattform för Digital Signage. Det är glädjande och samtidigt en kvalitetsstämpel för oss att på detta sätt kunna presentera en ny vertikal i vårt erbjudande. Elektroniska hyllkantsetiketter är en del i den sömlösa kommunikationen som vi utvecklar tillsammans med våra kunder.

NYA AVTAL

Vi har under kvartalet tecknat ett flertal nya avtal i Norden och i Benelux. Bland dessa kan nämnas ett

avtal med McKesson Europe med 2 400 apotek i 13 europeiska länder, en ny order till en ledande aktör inom telekombranschen i Benelux, ett avtal med en importör och återförsäljarkedja av fordon i Norge, en tilläggsorder till Statoil ASA i Norge samt ett avtal om leveranser av Digital Signage med elektroniska hyllkantsetiketter till fyra butiker tillhörande en av Finlands största och ledande detaljhandelskedjor. Det sammanlagda ordervärdet uppgår till drygt 33 miljoner kronor över en kontraktstid på mellan två och fem år.

Efter periodens utgång har vi tecknat ett avtal med Aktiebolaget Trav och Galopp (ATG) för leverans av vår digitala medieplattform till alla ATG:s 2.000 ombud i Sverige. Vi uppskattar värdet av affären till ca 100 MSEK under den 5-åriga avtalsperioden, varav 80 MSEK beräknas att faktureras under 2018. Vi ser affären som ett resultat av vår investering i den svenska verksamhet där vi kraftsamlat och utvecklat vår organisation med ett nytt Stockholmskontor.

VICE PRESIDENT I BRANSCHORGANISATIONEN DSF

Jag är väldigt glad och tacksam för förtroendet att vid sidan om tjänsten som koncernchef på ZetaDisplay även leda branschorganisationen DSF (Digital Signage Federation), som är världens största organisation inom digital butiksutveckling och kundkommunikation. Detaljhandeln står inför utmaningar och det är väldigt viktigt att fokusera på kundnyttan och kundupplevelsen. Det finns idag fantastiskt smarta tekniska lösningar som kan göra många butikers kundupplevelse starkare och bättre. Genom rollen kan vi driva frågor som är viktiga för hela branschen och för våra befintliga och nya kunder.

Sammantaget har vi under kvartalet ytterligare stärkt positionen på vår marknad. Vi har för avsikt att fortsätta expandera på både nya och befintliga geografiska marknader liksom vertikalt, samt att utnyttja skalfördelar för en successivt högre intjäning samt ökad lönsamhet, och därmed nå våra finansiella mål.

Malmö i maj 2018

Leif Liljebrunn
VD och Koncernchef



FRAMTIDSUTSIKTER

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av budgetar på digital kommunikation. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknadskommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på europeisk nivå vilket väl överensstämmer med ZetaDisplays strategi och erbjudande. Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med fortsatt tillväxt.

FINANSIELLA MÅL

Styrelsen har under februari 2017 fastställt följande finansiella mål:

- Den årliga tillväxten ska i genomsnitt uppgå till 25 procent, organiskt och genom förvärv.

- Omsättningen ska överstiga 350 MSEK år 2020
- EBIT-marginalen ska överstiga 15 procent senast år 2020
- Upprätthålla en soliditet som inte understiger 25 procent

UTDELNINGSPOLICY

Utdelningen ska motsvara minst 25 procent av bolagets vinst efter skatt, med hänsyn tagen till bolagets finansiella position och soliditet. Syftet med policyn är att säkerställa att koncernens resurser används på optimalt sätt för att ge aktieägarna en god avkastning och långivare finansiell stabilitet.

MARKNAD

Digital Signage är ett medium för kommunikation med konsumenter i samband med köptillfället i retail, men fortfarande har endast ett fåtal kedjor inom retail gjort investeringar i kanalen. Dock är den digitala kommunikationen numera en naturlig del i de nya butikskoncept som retail utvecklar för framtiden. Att många kunder ännu inte investerat i tekniken skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett totalkoncept för Last Meter Marketing och Digital Signage, som syftar till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat. För att stå sig stark i denna utveckling har ZetaDisplay fortsatt att förstärka sitt erbjudande och utveckla sin organisation.

I dagsläget har man verksamhet i sex länder i Europa och fokus är nu att få ut maximalt av denna investering. Kontinuerligt utvärderar bolaget olika typer av allianser med företag och organisationer som kan underlätta etableringen och göra den så kostnadseffektiv som möjligt. Tillströmningen av förfrågningar från nya

kunder har varit fortsatt god och ZetaDisplay har ökat sin bas av nya kundprojekt. Samtidigt har ZetaDisplay i perioden sett en ökad aktivitet bland de potentiella kunder man bearbetat under en rad år. Intresset bland dessa kunder har ökat.

Försäljning av tjänster ökar stadigt. Orderingången är god och arbetet med att bygga en installerad bas av kundinstallationer fortgår. ZetaDisplay får förfrågningar från kunder som redan har gjort en investering i Digital Signage och som nu vill ta nästa steg och utveckla och bredda sin satsning på denna mediekanal. För att möta såväl dagens som morgondagens krav på en flexibel och framtidssäkrad mediaplattform för Digital Signage så lanserar ZetaDisplay kontinuerligt ny funktionalitet och bredare lösningar. Att vidareutveckla erbjudanden är ett sätt för ZetaDisplay att möta växande och nya behov på marknaden. Dessutom är det ett sätt att skapa en trygg och framtidssäkrad lösning för kunderna.

FINANSIELL ÖVERSIKT

Resultatposter jämförs med motsvarande tidsperiod föregående år. Balansposter och kassaflöden avser ställningen vid periodens utgång och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år.

FÖRSTA KVARTALET JANUARI-MARS 2018

Nettoomsättning

Kvartalets nettoomsättning ökade med 46 % till 65,0 (44,7) MSEK, jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Tillväxten förklaras främst av förvärv. Den organiska tillväxten i fasta växelkurser uppgick till -8,5%, vilket förklaras av stora utleveranser av hårdvara under första kvartalet 2017.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 39,4 (24,6) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 61 (55) %. Den högre marginalen förklaras av en högre andel licens- och tjänsteintäkter i förhållande till hårdvarurelaterad försäljning.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA ökade till 7,4 (6,6) MSEK, motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 11,4 (14,8) %.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 2,5 (2,6) MSEK och har påverkats av jämförelsestörande poster om -0,5 (-1,8) MSEK i form av kostnader i samband med bolagets tilläggsköpeskillning avseende ProntoTV AS och avstämning av förvärvskostnader knutna till Qyn B.V, Seasam Oy och LiveQube AS. Föregående år avsåg de jämförelsestörande posterna kostnaderna för listningsprocessen till Nasdaq Stockholms huvudmarknad. Rörelsemarginalen uppgick till 3,9 (5,8)%. Den lägre rörelsemarginalen beror på att personalkostnaderna stigit med 12,1 MSEK. Detta är en konsekvens av genomförda förvärv samt förstärkning av sälj och marknadsorganisationen.

Finansiella Poster

De finansiella posterna uppgick till -4,9 (-0,7) MSEK, en ökning med 4,4 MSEK. Ökningen är främst hänförlig till orealiserat resultat avseende värdering av skuldförda tilläggsköpeskillningar i främmande valuta.

Skatt

Kvartalets skattekostnad uppgick till -1,3 (-1,2) MSEK, motsvarande en skattesats på 52,9 (62,8)%. Skatte-

satsen är hög främst beroende på underskott i moderbolaget och då det bedöms att underskottet inte förväntas utnyttjas i närtid har inte någon uppskjuten skattefordran redovisats avseende detta underskott.

Kvartalets resultat

Kvartalets resultat uppgick till -3,6 (0,7) MSEK. Resultat per aktie uppgick till -0,25 (0,05) SEK före utspädning och motsvarande -0,25 (0,05) SEK efter utspädning.

Kassaflöde

Koncernen genererade under perioden ett kassaflöde från den löpande verksamheten om -6,9 (3,3) MSEK och det totala kassaflödet uppgick under perioden till -20,8 (-2,6) MSEK.

Finansiell ställning

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 37% (40). Periodens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 3,6 (2,3) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0,5 (-) MSEK. Koncernen hade totalt 57,2 (40,2) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 31 mars, varav 36,8 (5,3) MSEK avsåg likvida medel.

Segmentsrapportering

Bolaget rapporterar från och med det fjärde kvartalet 2016 per segment. Segmenten består av Sverige (inklusive Danmark och övriga marknader), Norge, Finland (inklusive Baltikum) och Nederländerna. Från och med det fjärde kvartalet 2017 tillkom Nederländerna som segment. Detta var en följd av förvärvet av QYN. För ytterligare information, se not 4.

Segment Sverige redovisar intäkter från externa kunder om 7,8 (12,1) MSEK för det första kvartalet, motsvarande en negativ tillväxt om 35,5 %, främst som en följd av en lägre försäljning av hårdvara. Justerad EBITDA uppgick till -1,0 (0,0) MSEK för kvartalet och den justerade EBITDA-marginalen till -12,7 (0,4) %. Den lägre marginalen förklaras av lägre intäkter från externa kunder samt högre personalkostnader.

Segment Norge redovisar intäkter från externa kunder om 23,0 (18,5) MSEK för det första kvartalet, motsvarande en tillväxt om 24,3 %. Tillväxten är främst relaterad till förvärv men även en viss organisk tillväxt i segmentet. Justerad EBITDA uppgick till 5,5 (6,0) MSEK för kvartalet och den justerade EBITDA-marginalen till 24,0 (32,4) %.

Segment Finland redovisar intäkter från externa kunder om 20,4 (14,1) MSEK för det fjärde kvartalet, motsvarande en tillväxt om 45,0 %. Den ökade försäljningen förklaras huvudsakligen av förvärv. Justerad EBITDA uppgick till 2,0 (2,5) MSEK för kvartalet och den justerade EBITDA-marginalen till 10,0 (17,8) %. Den lägre marginalen förklaras med en högre andel hårdvaruintäkter med lägre marginal.

Segment Nederländerna redovisar intäkter från externa kunder om 13,6 (-) MSEK för det första kvartalet och förklaras i sin helhet av förvärvet av QYN. Justerad EBITDA uppgick till 3,4 (-) MSEK för kvartalet och den justerade EBITDA-marginalen till 25,1 (-) %.

Moderbolaget

Verksamheten i moderbolaget ZetaDisplay AB inbegriper hela verksamheten inom segment Sverige, men tillhandahåller också ett antal koncerngemensamma stödfunktioner för övriga segment. I dessa ingår programvaruutveckling, koordinering av försäljning, inköp, leverans, service och support, samt ekonomi.

Moderbolagets omsättning uppgick till 9,8 (13,8) MSEK, för det första kvartalet. Rörelseresultatet uppgick till -2,4 (-3,5) MSEK och resultatet efter skatt till -7,1 (-4,0) MSEK.

Moderbolaget hade totalt 36,9 (23,6) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 31 mars, varav 22,1 (15,9) MSEK avsåg likvida medel. Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 2,0 (0,8) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0,8 (-) MSEK.

VIKTIGA HÄNDELSER FÖRSTA KVARTALET 2017

- ZetaDisplay meddelade den 3 januari att ProntoTV har tecknat avtal värt 3 miljoner kronor avseende leverans av Digital Signage med storbildsskärmar till en internationell kund inom utomhusreklam i Norge.
- ZetaDisplay meddelade den 16 januari att bolaget tecknat ett partnerskapsavtal med SES-imagotag, som är världsledande inom elektroniska hylletiketter och omnichannel-lösningar för fysisk detaljhandel. SES-imagotags lösning kommer att integreras som en del i ZetaDisplays Medieplattform för Digital Signage.
- ZetaDisplay meddelade den 16 januari att bolaget tecknat lokala avtal värda 3,5 miljoner kronor avseende leveranser av Digital Signage med elektroniska hyllkantsetiketter till 4 butiker tillhörande en av Finlands största och ledande detaljhandelskedjor med totalt 1600 butiker i Finland. Leveranser påbörjas inom kort.
- ZetaDisplay meddelade den 19 januari att ProntoTV har tecknat en tilläggsorder värd 4 miljoner kronor med Statoil ASA avseende leveranser av Digital Signage för internkommunikation. ZetaDisplay har tidigare annonserat ett ramavtal med Statoil ASA, genom samarbetspartnern BrandMaster.
- ZetaDisplay meddelade den 25 januari att ProntoTV har tecknat avtal värt 5 miljoner kronor avseende leverans av Digital Signage till en importör och återförsäljarkedja av fordon i Norge. Avtalet löper på 2 år och en första installation kommer att påbörjas inom kort.
- ZetaDisplay meddelade den 8 februari att ProntoTV har erhållit förstapris i kategorin "Education, Healthcare, Professional" under Digital Signage Award i Amsterdam, som arrangeras på mässan Digital Signage Summit ISE (Integrated Systems Europe).
- ZetaDisplay meddelade den 22 februari att ProntoTV har tecknat avtal värt cirka 12 miljoner kronor med apotekskoncernen McKesson Europe för leverans av Digital Signage till deras totalt cirka 2400 apotek i Europa. Pilotinstallationer har redan gjorts i Norge och Sverige och lösningen är nu klar för att implementeras i Europa från och med våren 2018.
- ZetaDisplay meddelade den 23 februari att QYN i Holland har tecknat en ny order värd 6 miljoner kronor för leverans av bolagets Digital Signage-plattform till en befintlig kund, en ledande aktör inom telekombranschen i Benelux. Avtalet löper på 2 år och installationen påbörjas omgående.

- ZetaDisplay meddelade den 16 mars att bolaget stärker sin organisation för fortsatt tillväxt och genom att utse Ola Burmark till ny CFO och medlem i koncernledningen. Ola Burmark tillträder tjänsten senast den 1 juni 2018. Paula Hjertberg, bolagets nuvarande CFO, kommer samtidigt att tillträda rollen som koncernredovisningschef med ansvar för koncernens redovisningsfunktion och interna kontroll.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- ZetaDisplay meddelade den 11 april avsikten att framöver publicera månatliga vd-brev, för att öka transparensen och ge både nuvarande och nya potentiella aktieägare större insyn i vad som sker inom bolaget. Målsättningen är att på detta sätt förbättra kommunikationen med marknaden.

- ZetaDisplay kallade den 18 april till årsstämma den 21 maj 2018 kl. 18.00 i bolagets lokaler på Höjdrodergatan 21 i Malmö. Rösträttsregistrering börjar kl. 17.30 och avslutas i samband med stämans öppnande. Rätt att delta i årsstämman har den som dels upptagits som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken avseende förhållandena den 15 maj 2018, dels senast den 15 maj 2018 till bolaget anmäler sin avsikt att delta på årsstämman. Anmälan sker skriftligen till ZetaDisplay AB (publ), c/o Fredersen Advokatbyrå, Turning Torso, 211 15 Malmö eller via e-post till zetadisplay@fredersen.se. Vid anmälan ska anges namn, adress, person- eller organisationsnummer, telefon dagtid, samt, i förekommande fall, antal biträden (högst två). Efter registrerad anmälan kommer anmälaren att motta en bekräftelse. Om ingen bekräftelse erhålls har anmälan inte skett på rätt sätt.

- ZetaDisplay meddelade den 25 april att bolagets årsredovisning för 2017 har offentliggjorts och finns tillgänglig på koncernens webbplats.

- ZetaDisplay meddelade den 2 maj att Leif Liljebrunn utnämns till Vice President i branschorganisationen DSF (Digital Signage Federation), som är världens största organisation inom digital butiksutveckling och kundkommunikation. Uppdraget löper under ett år från och med maj 2018 och sker vid sidan om tjänsten som Koncernchef på ZetaDisplay.

- ZetaDisplay meddelade den 21 maj att man har tecknat avtal med Aktiebolaget Trav och Galopp (ATG) för leverans av sin digitala medieplattform för Digital Signage till alla ATG:s ombud i Sverige. ATG levererar sina produkter via drygt 2.000 ombud, på 37 trav- och galoppbanor runt om i Sverige samt genom sina digitala plattformar. Uppskattat värde av avtalet är 100 MSEK under den 5-åriga avtalsperioden, varav 80 MSEK beräknas att faktureras under 2018. ZetaDisplay ser affären som ett resultat av investering vad gäller vår svenska verksamhet där man kraftsamlat och utvecklat organisationen med ett nytt Stockholmskontor.

ÖVRIG INFORMATION

Antal anställda

Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare uppgick till 122 under den senaste 3-månadersperioden, jämfört med 72 under motsvarande period föregående år.

Transaktioner med närstående

Under kvartalet har tilläggsköpeskillningar om 5,7 MNOK utbetalats till Magari Venture AS som till 25 procent ägs av Ola Saeverås, samt 0,4 MEUR har utbetalats till LMD Beheer BV som till 1/3 ägs av Hans-Christiaan de Vaan. Utöver detta finns inte några väsentliga transaktioner förutom ordinära löner och ersättningar till ledande befattningshavare, styrelsearvoden samt utgivna optioner. För ytterligare information hänvisas till not 9 (sidan 66) i Årsredovisningen.

Aktien och aktieägare

Sedan den 4 december 2017 handlas ZetaDisplays aktie på Small Cap på Nasdaq Stockholms huvudmarknad. Aktien handlas under kortnamnet ZETA. Dessförinnan var bolaget listat på First North Premier Stockholm (från 4 april 2011). ZetaDisplay har utsett Erik Penser Bank till likviditetsgarant för Preferensaktien och Teckningsoptionen. Erik Penser Bank har förbundit sig, såsom likviditetsgarant, att fortlöpande ställa köp- och säljkurser i de båda Värdepappren. Avsikten med detta är att främja likviditeten. Likviditetsgarantin påbörjades samband med listningen den

4 november 2016. Från och med sommaren 2017 agerar Erik Penser Bank även som likviditetsgarant för ZetaDisplays stamaktier.

Antalet aktieägare till stamaktier i ZetaDisplay uppgick per 31 mars 2018 till 1 507 (1 082). Aktieägarestrukturen per bokslutsdagen framgår av tabellen nederst.

Kommande rapporttillfällen

- Delårsrapport jan-juni 2018 16 augusti 2018
- Delårsrapport jan-sep 2018 8 november 2018
- Bokslutskommuniké 2018 22 februari 2019

Malmö den 21 maj 2018

På uppdrag av styrelsen i ZetaDisplay AB (publ)

Leif Liljebrunn

Koncernchef och VD

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som ZetaDisplay ska offentliggöra enligt marknadsmissbruksförordningen. Informationen lämnas genom Leif Liljebrunns försorg för offentliggörande den 21 maj 2018 kl 11.00.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av Leif Liljebrunn, Koncernchef och VD

Telefon 0708-45 80 52

E-mail leif.liljebrunn@zetadisplay.com

Aktieägare	Antal stamaktier	Antal preferensaktier	Totalt antal aktier	Andel av kapital %	Andel röster %
Mats Johansson	2 062 575	2 628	2 065 203	10,4%	10,7%
Virala Oy Ab	1 300 000		1 300 000	6,6%	6,7%
Anders Pettersson	1 148 772	58 114	1 206 886	6,1%	6,0%
Martin Gullberg	1 018 712		1 018 712	5,1%	5,3%
Magari Venture AS (tidigare Pronto Holding AS)	1 000 000		1 000 000	5,0%	5,2%
Prioritet Capital AB	970 000		970 000	4,9%	5,0%
Nordea Fonder AB	970 000		970 000	4,9%	5,0%
Anders Moberg	845 001	126 521	971 522	4,9%	4,4%
AMF fonder	835 000	60 217	895 217	4,5%	4,4%
Mats Leander	785 500	6 612	792 112	4,0%	4,1%
Mikael Hägg	472 500	20000	492 500	2,5%	2,5%
AB Stena Metall Finans	516 000		516 000	2,6%	2,7%
LMD Beheer B.V (tidigare ägare Qyn B.V)	510 823		510 823	2,6%	2,6%
Bernt Larsson	441 293	6 363	447 656	2,3%	2,3%
Crafoordska Stiftelsen	322 500	50 000	372 500	1,9%	1,7%
Leif Liljebrunn	317 493		317 493	1,6%	1,6%
Manu Mesimäki	250 542		250 542	1,3%	1,3%
Övriga aktieägare	5 461 539	275 877	5 737 416	28,9%	28,5%
Summa	19 228 250	606 332	19 834 582	100%	100,0%

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET I SAMMANDRAG (TSEK)

	3 MÅN JAN-MAR 2018	3 MÅN JAN-MAR 2017	12 MÅN JAN-DEC 2017
Nettoomsättning	65 038	44 666	198 712
Handelsvaror	-25 633	-20 041	-86 700
Övriga externa kostnader	-10 252	-9 624	-40 665
Personalkostnader	-22 277	-10 180	-54 321
Avskrivningar	-4 344	-2 225	-11 109
Rörelseresultat	2 532	2 596	5 917
Resultat från andelar i koncernföretag			
Ränteintäkter	480	276	1 905
Räntekostnader	-5 381	-965	-6 127
Resultat efter finansiella poster	-2 369	1 907	1 695
Skatt	-1 253	-1 198	-3 622
Periodens resultat	-3 622	709	-1 927
Periodens resultat hänförligt till			
Moderbolagets ägare	-3 622	709	-1 927
Periodens resultat	-3 622	709	-1 927
Resultat per aktie före full utspädning, SEK	-0,25	0,05	-0,49
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,25	0,05	-0,49
Genomsnittligt antal stamaktier före full utspädning i tusental	19 991	12 228	15 057
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning i tusental	20 536	13 645	15 512

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

	3 MÅN JAN-MAR 2018	3 MÅN JAN-MAR 2017	12 MÅN JAN-DEC 2017
Periodens resultat	-3 622	709	-1 927
Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat			
Omräkningsdifferenser	16 941	-427	-3 034
Periodens totalresultat	13 319	282	-4 961
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	13 319	282	-4 961

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (TSEK)

	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	364 435	135 213	349 586
Materiella anläggningstillgångar	7 925	6 145	7 716
Uppskjuten skattefordran	4 514	5 496	5 588
Långfristiga fordringar	637	-	684
Summa anläggningstillgångar	377 511	146 854	363 574
Varulager	16 950	8 796	11 940
Kortfristiga fordringar	66 755	36 140	58 662
Likvida medel	36 830	27 005	58 771
Summa omsättningstillgångar	120 535	71 941	129 373
SUMMA TILLGÅNGAR	498 046	218 795	492 947
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare	181 826	88 402	168 508
Summa eget kapital	181 826	88 402	168 508
Avsättningar	234	455	292
Långfristiga skulder	142 275	17 202	164 398
Kortfristiga skulder	173 711	112 736	159 749
Summa skulder	315 986	129 938	324 147
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	498 046	218 795	492 947

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE (TSEK)

	3 MÅN JAN-MAR 2018	3 MÅN JAN-MAR 2017	12 MÅN JAN-DEC 2017
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	2 532	2 596	5 917
Justering för av- och nedskrivningar	4 344	2 225	11 110
Erhållen ränta	40	33	185
Erlagd ränta	-440	-941	-3 880
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	-397	-406	-978
Betald inkomstskatt	189	-569	-2 115
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	6 268	2 938	10 239
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-5 610	-4	491
Förändring av fordringar	-11 793	12 137	3 413
Förändring av kortfristiga skulder	4 190	-11 772	-2 633
Summa förändring av rörelsekapital	-13 213	361	1 271
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 945	3 299	11 510
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag *)	-	-	-106 396
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3 671	-2 073	-11 160
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-882	-265	361
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	47	-	281
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 506	-2 338	-116 914
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	-	-	75 968
Upptagna lån	-	-	150 508
Amortering av skuld	-8 900	-2 671	-84 042
Utbetald utdelning	-1 364	-1 364	-5 457
Förändring factoringskuld	946	455	-2 886
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-9 318	-3 580	134 091
Årets kassaflöde	-20 769	-2 619	28 687
Likvida medel vid årets början	58 771	29 657	29 657
Kursdifferens i likvida medel	-1 172	-33	427
Likvida medel vid periodens slut	36 830	27 005	58 771

*) Avser förvärv av Seasam Oy i Finland, LiveQube AS och Qyn B.V.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (TSEK)

KONCERNEN	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITEL	OM- RÄKNINGS- RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA EGET KAPITAL
					Hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående balans 2017-01-01	13 835	144 257	-1 201	-68 771	88 120
Förändringar i Eget kapital 2017-01-01 - 2017-12-31					
Periodens totalresultat			-3 034	-1 927	-4 961
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>					
Utdelning preferensaktier		-5 457			-5 457
Emission	6 000	89 069			95 069
Emissionskostnader (inkl skatteeffekt)		-4 263			-4 263
Utgående balans 2016-12-31	19 835	223 606	-4 235	-70 698	168 508
Förändringar i Eget kapital 2018-01-01 - 2018-03-31					
Periodens totalresultat			16 940	-3 622	13 318
Utgående balans 2018-03-31	19 835	223 606	12 705	-74 320	181 826

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (TSEK)

	3 MÅN JAN-MAR 2018	3 MÅN JAN-MAR 2017	12 MÅN JAN-DEC 2017
Nettoomsättning	9 846	13 826	44 464
Handelsvaror	-2 065	-6 746	-18 566
Övriga externa kostnader	-3 978	-4 611	-21 441
Personalkostnader	-5 108	-5 138	-17 368
Avskrivningar	-1 067	-776	-3 597
Rörelseresultat	-2 372	-3 445	-16 508
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	10 458
Ränteintäkter	448	268	1 754
Räntekostnader	-5 201	-869	-5 590
Resultat efter finansiella poster	-7 125	-4 046	-9 886
Skatt	-	-	-328
Periodens resultat*	-7 125	-4 046	-10 214

*) Periodens resultat avseende moderbolaget överensstämmer med totalresultatet

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG
(TSEK)**

	3 MÅN JAN-MAR 2018	3 MÅN JAN-MAR 2017	12 MÅN JAN-DEC 2017
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	9 055	6 747	8 961
Materiella anläggningstillgångar	936	729	876
Andelar i koncernföretag	354 759	168 736	354 003
Uppskjuten skattefordran	1 300	1 628	1 300
Långfristiga fordringar	130		130
Summa anläggningstillgångar	366 180	177 840	365 270
Varulager	2 428	2 149	2 212
Kortfristiga fordringar	10 683	10 814	25 514
Likvida medel	22 143	15 899	24 549
Summa omsättningstillgångar	35 254	28 862	52 275
SUMMA TILLGÅNGAR	401 434	206 702	417 416
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	158 023	85 969	165 149
Summa eget kapital	158 023	85 969	165 149
Avsättningar	234	455	292
Långfristiga skulder	120 587	13 350	143 400
Kortfristiga skulder	122 590	106 928	108 705
Summa skulder	243 177	120 278	252 105
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	401 434	206 702	417 546

NOTER

NOT 1 ZETADISPLAY-KONCERNEN

ZetaDisplay AB (publ), 556603–4434, är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Malmö kommun, Skåne län.

Företagets huvudkontor finns i Malmö och har adress: Höjdrodergatan 21, 212 39 Malmö

	Bolag	Organisations-nummer	Säte	Kapital- och rösträttsandel, %
Moderbolag	ZetaDisplay AB (Publ)	5533034434	Malmö	
Dotterbolag	ZetaDisplay Sverige AB	5566425871	Malmö	100
Dotterbolag	ZetaDisplay Finland Oy	19142009	Vantaa	100
Dotterbolag	ZetaDisplay Danmark A/S	29226342	Köpenhamn	100
Dotterbolag	ZetaDisplay Baltics Oü	12435080	Tallinn	100
Dotterbolag	Qyn B.V.	27285283	Rosmalen	100
Dotterbolag	ProntoTV AS	981106431	Oslo	100
Aktier ägda av ProntoTV AS:				
Dotterbolag	LiveQube AS	995543478	Oslo	100

NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisning för ZetaDisplay AB (publ.) har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, "Redovisning för juridiska personer".

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas är i överensstämmelse med de som beskrivs i årsredovisningen för 2017. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft den 1 januari 2018 har inte medfört någon effekt på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter för delårsperioden.

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering". Upplysningar enligt IAS 34 lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Företagsledningen har ännu inte slutfört en detaljerad analys av effekterna vid tillämpning av IFRS 16 och kan därför inte kvantifiera effekterna. Bolaget kommer under 2018 att slutföra analysen avseende vilka eventuella effekter ändringen kommer att innebära.

ESMA:s riktlinjer om Alternativa nyckeltal tillämpas, vilket innebär att rapporten innehåller upplysningskrav avseende finansiella mått som inte definierats enligt IFRS.

NOT 3 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom marknadsrisk (bestående av valutarisk, ränterisk och prISRISK), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhantering innebär att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på resultat och ställning. Koncernens

affärsrisker och riskhantering samt finansiella risker finns utförligt beskrivna i årsredovisningen för 2017. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat under delårsperioden som påverkar eller förändrar dessa beskrivningar av koncernens risker och hantering av dessa.

NOT 4 SEGMENTINFORMATION

Koncernen är organiserad i fyra segment som följer i stort sett geografisk belägenhet. Dessa är Sverige (inklusive Danmark och övriga marknader), Norge, Finland (inklusive Baltikum) och Nederländerna.

Koncerngemensamt utgörs främst av Moderbolaget. Fr o m kvartal fyra 2017 tillkom Nederländerna som ett segment. Detta var en följd av förvärvet av QYN B.V.

JAN-MAR	Sverige		Norge		Finland		Nederländerna		Koncerngemensamt inkl eliminerings		Totalt koncern	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Externa intäkter	7 783	12 068	23 005	18 506	20 417	14 076	13 554	-	279	16	65 038	44 666
Interna intäkter	-	12	-	-	200	190	-	-	-200	-202	-	-
Totala intäkter	7 783	12 080	23 005	18 506	20 617	14 266	13 554	-	79	-186	65 038	44 666
Justerad EBITDA	-992	47	5 525	6 004	2 071	2 545	3 406	-	-2 606	-1 976	7 404	6 619
Justerad EBITDA marginal	-12,7%	0,4%	24,0%	32,4%	10,0%	17,8%	25,1%	-	-	-	11,4%	14,8%
Avskrivningar	-66	-51	-1 474	-1 035	-574	-247	-419	-	-1 811	-892	-4 344	-2 225
Jämförelsestörande poster*	-	-	-	-	-	-	-	-	-528	-1 798	-528	-1 798
Rörelseresultat	-1 058	-5	4 051	4 969	1 497	2 298	2 987	-	-4 945	-4 666	2 532	2 596
Finansiella intäkter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	480	276
Finansiella kostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-5 381	-965
Resultat före skatt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-2 369	1 907

*) Jämförelsestörande kostnader består av kostnader som uppkommit i samband med tilläggsköpeskillning ProntoTV samt avstämning förvärvskostnader Seasam Oy, Qyn B.V samt LiveQube AS.
Föregående år bestod de av kostnader som uppkommit i samband med bolagets listningsprocess.

NOT 5 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

	2018-03-31	2017-12-31
Lånefordringar/kundfordringar		
Kundfordringar	49 295	27 594
Likvida medel	36 830	27 005
Finansiella tillgångar	86 125	54 599
Finansiella skulder		
<i>Övriga finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden</i>		
Skuld till kreditinstitut	140 567	62 712
Skuld till närstående	378	
Leverantörsskulder	24 930	16 901
<i>Finansiella skulder värderade till verkligt värde</i>		
Tilläggsköpeskilling i samband med förvärv	81 255	26 000
Finansiella skulder	247 130	105 513

Koncernens finansiella tillgångar och skulder är klassificerade i nivå 2 som baseras på observerbar data med undantag från tilläggsköpeskillingar som tillhör nivå 3, på grund av innehållet av icke observerbara data.

För samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena.

NOT 6 EFFEKTER AV ÄNDRADE UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av not 3 i Årsredovisningen för 2017. Inga förändringar har gjorts av dessa som skulle kunna ha en väsentlig påverkan på den aktuella delårsrapporten.

ALTERNATIVA NYCKELTAL – MÅTT SOM INTE DEFINIERAS ENLIGT IFRS

ZetaDisplay presenterar vissa finansiella mått i de finansiella rapporterna som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare då de möjliggör utvärdering av Bolagets prestation. Eftersom inte alla företag

beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Icke IFRS-mått	Definition	Motivering
Bruttomarginal	Nettoomsättning med avdrag för kostnad för Handelsvaror i relation till Nettoomsättning.	Mått för att visa marginalen före påverkan av kostnader såsom övriga externa kostnader, personalkostnader och avskrivningar.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.	Mått som mäter Bolagets nettovärde per aktie.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster.	Justerad EBIT anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser Bolaget att det är ett användbart nyckeltal tillsammans med Justerad EBITDA för att visa resultat från den löpande verksamheten.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i relation till nettoomsättningen.	Justerad EBIT-marginal anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser Bolaget att det är ett användbart nyckeltal tillsammans med Justerad EBITDA för att visa resultat från den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar samt exklusive jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser Bolaget att det är ett användbart nyckeltal tillsammans med Justerad EBIT för att visa resultat från den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättningen.	Justerad EBITDA-marginal anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser Bolaget att det är ett användbart nyckeltal tillsammans med Justerad EBIT för att visa resultat från den löpande verksamheten.
Jämförelsestörande poster	Väsentliga intäcks- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär och belopp och som dessutom är att betrakta som icke återkommande, ovanliga eller sällan förekommande. För Bolaget avser dessa poster större poster av engångskaraktär hänförliga till rörelseförvärv (främst transaktionskostnader) och omstruktureringskostnader som uppstår som ett led i integrationen av ett rörelseförvärv samt kostnader i samband med bolagets listningsprocess till Nasdaq Stockholms huvudmarknad.	Bolaget anser att måttet underlättar förståelsen för kostnader som inte ingår i den löpande verksamheten.
Repetitiva intäkter	Intäkter av årligen återkommande karaktär såsom licens, support samt övriga avtalsintäkter.	Måttet är relevant för att visa på hur stora intäkterna är av återkommande karaktär och hur dessa nominellt förändras mellan kvartalen samt utvecklas över tid.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättningen.	Måttet är relevant för att mäta den löpande verksamhetens lönsamhet efter avskrivningar.
Soliditet	Eget kapital i relation till summa tillgångar.	Bolaget anser att detta nyckeltal är användbart, och ett komplement till andra nyckeltal, för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar samt att bedöma Bolagets möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden.

JUSTERAD EBITDA

TSEK	3 MÅN JAN-MAR 2018	3 MÅN JAN-MAR 2017	RULLANDE 12 MÅN Q2 2017- Q1 2018	12 MÅN JAN-DEC 2017
Rörelseresultat	2 532	2 596	5 854	5 917
Avskrivningar	4 344	2 225	13 228	11 109
Jämförelsestörande poster				
Varav:				
Förvärv	528	-	5 900	5 372
Omstrukturering	-	-	303	303
Listningsprocess	-	1 798	6 397	8 195
Justerad EBITDA	7 404	6 619	31 682	30 896
Justerad EBITDA marginal (%)	11,4	14,8	14,5	15,5
Avskrivningar	-4 344	-2 225	-13 228	-11 109
Justerad EBIT	3 060	4 394	18 454	19 787
<i>Justerad EBIT marginal (%)</i>	4,7	9,8	8,4	10,0

BRUTTOMARGINAL

TSEK	3 MÅN JAN-MAR 2018	3 MÅN JAN-MAR 2017	RULLANDE 12 MÅN Q2 2017- Q1 2018	12 MÅN JAN-DEC 2017
Nettoomsättning	65 038	44 666	219 084	198 712
Summa intäkter	65 038	44 666	219 084	198 712
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-25 633	-20 041	-92 292	-86 700
Bruttovinst	39 405	24 625	126 792	112 012
Bruttomarginal (%)	61	55	58	56

EGET KAPITAL PER AKTIE

	2018-03-31	2017-03-31
Eget kapital (TSEK)	181 827	88 405
Antal stamaktier vid periodens utgång	19 228 250	13 228 250
Eget kapital per aktie (SEK)	9,46	6,68

SOLIDITET

TSEK	2018-03-31	2017-03-31
Eget kapital	181 827	88 120
Summa tillgångar	498 046	234 451
Soliditet, %	37	38

REPETITIVA INTÄKTER

TSEK	3 MÅN JAN-MAR 2018	3 MÅN JAN-MAR 2017	RULLANDE 12 MÅN Q2 2017- Q1 2018	12 MÅN JAN-DEC 2017
Licensintäkter	14 955	7 270	45 048	37 362
Support och övriga avtalsintäkter	6 176	3 793	21 680	19 296
Total egna repetitiva intäkter	21 131	11 063	66 728	56 659
Förändring föregående år	91%			

DET HÄR GÖR ZETADISPLAY

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detalj- och servicehandelsbranschen. Bolaget befinner sig i en expansiv fas.

1

VÅRT ERBJUDANDE

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning samt att svara för installation av digitala bildskärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund. Ytterst handlar vårt erbjudande om att skapa värden för kunderna genom möjligheterna för dem att kommunicera effektivt i butik med hjälp av digitala medier.

2

VÅRA KUNDER

Våra kunder är i första hand större detalj- och servicehandelsföretag. Flera av kunderna finns på mer än en marknad och för att möta deras krav är ZetaDisplay verksamt i samtliga nordiska länder, Baltikum och Benelux.

3

FÖRDELAR FÖR VÅRA KUNDER

- Ökad försäljning både av utvalda varor och totalt i butik genom att kunden stannar längre
- Ökad genomslagskraft för reklamkampanjer
- Digital Signage ger direkt mätbara effekter av exponeringen
- Förbättrad upplevelse för konsumenten genom intressant information och erbjudanden
- Ökad kontroll över kommunikationen i butikerna
- Möjlighet att skapa intäkter från försäljning av annonsutrymme till varumärkesinnehavare
- Möjlighet att förstärka butikens och kedjans profil och varumärke

4

VÅRA INTÄKTER

ZetaDisplay levererar en komplett medieplattform där helheten är värd mer än delarna. Våra intäkter genereras över tiden genom försäljning av en kombination av programvara & licenser, tjänster och digitala system inom ramen för en långsiktig relation med varje kund.

ZETADISPLAY har runt 130 anställda. Huvudkontoret finns i Malmö och försäljningskontor finns i Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland. Aktien handlas från och med 4 december 2017 på NASDAQ Stockholms huvudmarknad, med kortnamnet ZETA.

"VI DIGITALISERAR
VÅRA KUNDERS
BUTIKS-
KOMMUNIKATION"



ZetaDisplay®

ZETADISPLAY AB (PUBL) – HUVUDKONTOR

ADRESS HÖJDRODERGATAN 21, 212 39 MALMÖ TELEFON +46 40 28 68 30 E-MAIL INFO@ZETADISPLAY.COM