





Samtliga bilder på produkter med varumärken samt filmbilder är tagna i samband med demonstration av bolagets produktkoncept. De bolagsnamn och varumärken som förekommer tillhör respektive innehavare.

AKTIEÄGARINFORMATION



Rapporter för verksamhetsåret 2008 kommer att finnas tillgängliga på bolagets kontor enligt datum nedan och kan på förfrågan skickas ut till registrerad aktieägare.

- Rapport kvartal 1 14 maj 2008
- Rapport kvartal 2 26 augusti 2008
- Rapport kvartal 3 18 november 2008
- Bokslutskommuniké 17 februari 2009

Övrig aktuell information avseende pressreleaser och aktiviteter för bolaget visas på webbplats www.zetadisplay.com

INNEHÅLL

VD kommentar	3
Förvaltningsberättelse	4
Räkenskaper	11
Noter	16
Revisionsberättelse	28



DIGITAL SIGNAGE – EN NY INDUSTRI SER DAGENS LJUS

Digital Signage (digital skyltning) håller på att etablera sig som en ny industri och det är inom detta område som ZetaDisplay är verksam. Intresset för digital signage ökar kraftigt över hela världen och marknaden kommer att mogna betydligt under de kommande åren. ZetaDisplay har positionerat sig på Nordiska marknaden som en helhetsleverantör som levererar sin tekniska plattform och sina tjänster för komplexa lösningar till stora företag som kräver detta. Men i en omogen bransch är det lätt att handla fel. Aktörerna är många och oftast utan längre erfarenhet. Investeringen i Digital Signage är dessutom en central ledningsfråga. Det är en stor investering och det gäller att få ut maximal nytta. Då krävs både kunskap och erfarenhet.

POSITIONERING PÅ MARKNADEN. För att positionera oss som en leverantör med hög kunskap om våra kunders behov startade vi under året en forskningsakademi för digital signage – ZetaDisplay Retail Academy. Syftet är att bygga kunskap som är både forskningsmässigt och kommersiellt intressant. I forskningsakademien ingår flera ledande experter på konsumenters beteende och på detaljhandel. För att presentera resultaten från forskningsakademien så startade vi en tidning om digital signage, ZetaNews, som distribueras kostnadsfritt till kunder och andra med intresse för marknadsföring i butik. Likaså har vi tagit initiativet till ”Nordiska ZetaDagen” som skall bli ett återkommande arrangemang. Första gången ZetaDagen går av stapeln är den 7 maj 2008 och då träffas representanter för nordiska detaljhandelsföretag och varumärkesleverantörer för att få en samlad bild av forskningen och de senaste erfarenheterna av digital signage i praktiken. Vi kommer också under det kommande året att delta på ett antal branschmässor i Norden.

ZETADISPLAY I PRESSEN. Ett tecken på att vi går mot att bli en ledande nordisk leverantör är den uppmärksamhet som vi fått i pressen. Vi arbetar aktivt med bearbetning mot branschtidningar och finanspress. Vi skickar också löpande ut press-

releaser i de nordiska länder som vi är verksamma i. Under året har vi fått en hel del uppmärksamhet och det är vår uppfattning att vi håller på att befästa vår position som en ledande leverantör på den nordiska marknaden.

NORDEN – EN GEMENSAM MARKNAD. Flertalet av våra kunder finns på mer än en marknad inom Norden. För att kunna möta våra kunders krav måste vi vara verksamma på dessa marknader. Genom förvärv etablerade vi oss under året i Danmark och genom en partner finns vi representerade på Island. Vår målsättning är att bli en ledande nordisk leverantör. I februari 2008 startade vi också verksamhet i Norge, ZetaDisplay Norge AS.

FRAMTIDEN – HOT OCH MÖJLIGHETER. I samband med att marknaden växer ser vi också att fler och nya konkurrenter dyker upp, lokalt såväl som internationellt. Detta kan utgöra en hotbild likväl som det kan leda till möjliga samarbeten på olika marknader. Det är vår uppfattning att det under kommande år sker en konsolidering av marknaden och det är vår avsikt att vara med och delta i denna. För att möta konkurrensen är det viktigt att vi också fortsättningsvis positionerar oss som en leverantör med hög kompetens mot våra utvalda målgrupper och att vi fortsätter leverera högsta kvalitet till befintliga och nya kunder.

RESULTATET 2007. Efter att visat positivt rörelseresultat 2005 tog styrelsen beslut om att öka investeringstakten de kommande åren för att stärka vår positionering på marknaden. Detta har medfört att bolaget visar en förlust för året. Stora resurser har lagts på produktutveckling där vi har lanserat en helt ny generation av produkter; en web-portal, en ny mediaspelare och ett helt nytt modellprogram av digitala monitorer. Likaså har det under året gjorts stora investeringar i marknadsföring och organisationsutbyggnad. Dessa investeringar skall bädda för våra framgångar under kommande år. Och vi ser alla med tillförsikt på framtiden.

Mats Johansson

VD ZETADISPLAY AB (PUBL)

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

ZETADISPLAY AB (PUBL) ORG.NR 556603-4434

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avge årsredovisning jämte koncernredovisning för räkenskapsåret 2007. Bolaget utgör moderbolag till de helägda dotterbolagen Flygstaben Fastighets AB, org nr 556703-0522, NoTime AB 556642-5871 samt ZetaDisplay Danmark A/S, cvr-nr. 29 22 63 42, (innehav 98,1125 %).

Ägarförhållanden

Enligt uppgifter från bland annat VPC per den 31 december 2007 var de större aktieägarna följande:

AKTIEÄGARE	ANTAL AKTIER	ANDEL KAPITAL OCH RÖSTER I %
Mats Johansson	1.741.275	19,1
Martin Gullberg	1.257.587	13,8
Talden Holding	1.200.000	13,2
Baugur Group	1.200.000	13,2
Mikael Öberg	870.638	9,6
Kaupting Bank	460.000	5,1
Sterling Equity Partner	363.000	4,0
Övriga aktieägare	2.002.000	22,0
	9.094.500	100,0

Antal aktieägare

Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgår per 2007-12-31 till 231 aktieägare.

ZetaDisplay AB i korthet

ZetaDisplay AB är en ledande leverantör av plattform för visning av rörliga media i detaljhandel och publik miljö, också kallat Digital Signage. Denna plattform används för att skapa ökat värde ibland annat försäljning och kundupplevelse. Med hjälp av företagets patenterade teknik kan exempelvis reklamfilm överföras via bredband eller mobiltelefonnätet och presenteras i ett nätverk av fast installerade, eller mobila, digitala displayer till de platser i respektive butik där kunden gör sitt val. ZetaDisplay har med sin plattform av produkter och tjänster positionerat sig på marknaden för rörlig information genom att påvisa märkbart ökad försäljning för sina kunder. Detta är en position som bolaget aktivt ämnar förstärka under kommande år. ZetaDisplay har sitt huvudkontor i Malmö och dotterbolag i Halmstad, Köpenhamn samt Oslo.

Verksamheten

Omsättningen för helåret uppgick till 10.833 TSEK (11.028 TSEK). Rörelseresultatet uppgick till -8.968 TSEK (-3.761 TSEK). Resultat efter finansiella kostnader uppgick till -8.379 TSEK.

I denna rapport redovisas även en proforma-resultaträkning för helåret som om under året förvärvade dotterföretag var förvärvade per 2007-01-01 och således ingått i koncernen för hela räkenskapsåret. Proforma-omsättning för helåret uppgick till 21.304 TSEK. Proforma-rörelseresultat uppgick till -9.456 TSEK. Proforma-resultat efter finansiella poster uppgick till -8.919 TSEK.

DET GÅNGNA ÅRET

UNDER DET GÅNGNA ÅRET har ZetaDisplay utfört leveranser till både nya och befintliga kunder. Försäljning av tjänster, såsom medieproduktion och drift av studio, ökar stadigt. Stora resurser har satsats på produktutveckling, att bearbeta marknaden samt att finna möjliga förvärvsobjekt i Sverige och övriga Norden. Av erfarenhet har tiden till avslut med ny kund beräknats till 12-24 månader. Då marknaden för Digital Signage under året har mognat är det bolagets förhoppning att tid till avslut för ny kund skall minska framöver. ZetaDisplay ser en god tillströmning av nya kundprojekt.

Förvärv:

HUGOSSON DIGITAL SIGNAGE



FÖRVÄRV AV SKÄRMTILLVERKARE

ZetaDisplay har per den 1 januari 2007 förvärvat inkråmet i Hugosson Electronics verksamhet för Digital Signage. I partnerskap med en världsledande skärmtillverkare har den tidigare ägaren sedan 2002 utvecklat och marknadsfört produkter inom bild och ljud.

Under 2006 inriktade man successivt sin verksamhet mot Digital Signage för detaljhandeln. I ett led att fokusera på koncernens kärnverksamhet valde man att avyttra Hugosson Electronics verksamhet inom Digital Signage

DENNA ÅRSREDOVISNING OCH KONCERNREDOVISNING HAR DEN 10 APRIL 2008 GODKÄNTS AV STYRELSEN FÖR PUBLICERING OCH KOMMER ATT FÖRELÄGGAS ÅRSSTÄMMAN DEN 14 MAJ 2008 FÖR FASTSTÄLLANDE.

till ZetaDisplay. Genom förvärvet stärker ZetaDisplay sin kompetens. Hugoson har med sina utvecklade relationer med ledande tillverkare av LCD-bildskärmar och Touch-skärms-teknologi öppnat vägen för en rad intressanta affärsmöjligheter. ZetaDisplay ser detta som viktigt då marknaden är under kraftig tillväxt och kunderna kräver bredare och mer kompletta lösningar än tidigare. ZetaDisplays strategi är att växa bland annat genom förvärv och denna affär är ett steg i denna riktning.

Ny tjänst:

VICE VD



VICE VD LEIF LILJEBRUNN

Leif Liljebrunn, 46 år, tillträdde som vice VD i ZetaDisplay per den 1 januari 2007. Under de senaste 10-åren har Leif i rollen som vice VD i programvaruföretaget XOR varit med om att bygga upp företaget till en lönsam verksamhet med en omsättning på mer än 130 MSEK.

Under 2004 blev XOR sålt till den börsnoterade norska koncernen Visma. ZetaDisplay är glada över att ha lyckats attrahera Leif till tjänsten som vice VD i bolaget. Leif har stor erfarenhet av försäljning och att bygga organisation i ett expansivt företag vilket passar väl in i den expansion som ZetaDisplay har framför sig, både i Sverige och internationellt.

Kundprojekt:

MKB



MKB:S SKYLTFÖNSTER

ZetaDisplay levererade i januari ett koncept till MKB i Malmö innehållande displayer och tjänster för att visa information om MKBs projekt och objekt. I sin butik BoGallerian med skyltfönster ut mot Triangeln, en av den mest trafikerade platsen i Malmö, visar och styr nu MKB sina budskap genom ZetaDisplays plattform för rörliga media. Med 20 700 lägenheter är MKB Malmös största hyresvärd. Detta innebär att MKB har ett särskilt ansvar för bostadsmarknaden i Malmö och för att aktivt medverka till stadens utveckling. MKB vill också synas som företag och aktivt kommunicera med sin omgivning.

Kundprojekt:

LINDRI



LINDRIS BUTIKSDISPLAY

Under 2007 valde klädeskedjan Lindri att utrusta sina butiker med en plattform för rörliga media. Med hjälp av displayer, studiodrift och övervakning från ZetaDisplay visar Lindri bland annat reklamfilm i sina butiker. Målgruppen är yrkes-

RESULTAT OCH STÄLLNING – KONCERNEN (TSEK)

	Proforma 2007	2007	2006	2005	2004	2003
Nettoomsättning	21.304	10.833	11.028	12.456	1.674	4
Rörelseresultat	-9.456	-8.968	-3.761	210	-2.747	-2.006
Resultat efter finansiella poster	-8.918	-8.379	-3.458	-775	-2.665	-1.966
Likvida medel		31.254	27.008	34.049	8.485	2.285
Investering i anläggningstillgångar		2.319	16.530	16.040	671	1.373
Balansomslutning		61.184	71.539	62.445	12.249	4.147
Soliditet, % (eget kapital i % av balansomslutning)		71	73	89	87	83
Medelantal anställda		17	12	9	5	3

kvinnor som är noga med kvalitet och sitt yttre. Med rörliga media i butikerna vill Lindri stärka både butikens och leverantörernas varumärken. Lindri vill också använda displayerna som ett verktyg för att öka försäljningen i butikerna. Lindri valde ZetaDisplay som leverantör på grund av bolagets väl beprövade och flexibla plattform vilken gör det enkelt att fjärrstyra budskapen på skärmarna via en portal på Internet eller via 3G-nätet. ZetaDisplay ser affären med Lindri som ett viktigt steg i bolagets ambition att bli leverantör av rörligt media till företag inom modebranschen. Samarbetet med Lindri var startskottet för ZetaDisplays satsning på affärsområdet Fashion.

Kundprojekt: REMAX MÄKLARKEDJA



REMAX MOBILA DISPLAYSTÄLL

Mäklarkedjan Remax och ZetaDisplay har inlett ett samarbete avseende digitala displayer för användning på Remax lokala husvisningar. ZetaDisplay har arbetat mot husmäklare under flera års tid och bolaget har fått ett bra mottagande på marknaden. Det

är mobiliteten i ZetaDisplays produktkoncept som passar husmäklarna väl. Istället för att bara visa sina objekt i sina egna visningskontor kan dom på ett enkelt sätt visa dessa på andra platser.

Forskning: STARTAR RETAIL ACADEMY



PROFESSOR ULF JOHANSSON

ZetaDisplay har bildat en forskningsakademi för att studera hur rörlig information i butiker kan påverka konsumenternas beteende och köpbeslut. Avsikten är att med hjälp av spetskompetens inom teknik, psykologi och marknad bygga kunskap som är både forskningsmässigt

och kommersiellt intressant. I gruppen, som leds av professor Ulf Johansson vid Ekonomihögskolan vid Lunds Universitet, ingår flera ledande experter på konsumenters beteende och

på detaljhandeln. Verksamheten kommer att drivas under namnet ZetaDisplay Retail Academy och får stöd av ZetaDisplay. De forskningsprojekt som forskningsakademien kommer att initiera kan bedrivas såväl inom ramen för löpande forskning vid olika högskolor som i projekt med detaljhandelskedjor och varumärkesleverantörer. De första projekten med knytning till forskningsakademien är två masteruppsatser kring temat rörliga media i butik. Ett Advisory Board inom ZetaDisplay Retail Academy kommer att ta initiativ till att sammanställa kunskap och få till stånd forskningsprojekt. Förutom Ulf Johansson ingår i denna Advisory Board Addi Runolfdottir, konsult vid Scandinavian Retail Center, Johan Anselmsson, ekonomie doktor vid Ekonomihögskolan, Lunds Universitet, Jens Nordfält, Assistant Professor vid Handelshögskolan i Stockholm och ICA AB, Åsa Thelander, doktor i Medie- och kommunikationsvetenskap vid Campus Helsingborg, Lunds Universitet, samt Leif Liljebrunn, vice VD ZetaDisplay AB.

Förvärv: SCREENVISUALS DANMARK



VD PATRIK THULIN

ZetaDisplay expanderar i Norden och förvärvar Screen Visuals ApS i Danmark. Förvärvet är ett led i ZetaDisplays strävan att bli en av nordens ledande leverantörer av rörlig butiksinformation, också kallat Digital Signage. Det är bolagets uppfattning att detalj-

handeln utvecklas i riktning mot allt fler centrala nordiska samarbetsavtal. Det blir då också allt viktigare att ha en stark lokal närvaro på dessa marknader. ScreenVisuals stärker ZetaDisplays strategi att agera helhetsleverantör i Danmark. ScreenVisuals har fokuserat på att utveckla de skärmstrategier och koncept som är viktiga för varje investering i rörlig butiksinformation och har framgångsrikt etablerat sig som leverantör av det medieinnehåll som visas på skärmarna. Inom ramen för det nya bolaget, ZetaDisplay Danmark A/S, kommer bolaget att erbjuda allt från konceptutveckling, testinstallation och innehållsproduktion, till leverans av skärmar, studiprogramvara, drift, övervakning samt PlayOut. ZetaDisplay Danmark A/S, som vid förvärvet hade fyra anställda, kommer också att vara koncernens lokala leverantör i Danmark när man sluter nordiska leveransavtal.

Kundtidning:

ZETANEWS



NR 01

ZetaDisplay slår ett slag för rörlig butiksreklam och startar en tidning om digitala rörliga media. ZetaNews är en kundtidning som kommer att distribueras kostnadsfritt till kunder, bransch- och affärspress samt andra med intresse för marknadsföring i detaljhandel och publik miljö. Syftet med att distribuera en tidning om

rörliga media är att öka kunskapen om det nya mediet.

Det främsta motivet är att ZetaDisplay vill gå i bränschen för utvecklingen och positionera sig som den kvalificerade leverantören som sätter standarden i branschen. Det kan bolaget göra genom att presentera exempel på effektiva lösningar som ökar försäljningen och stärker profilen hos bolagets kundföretag. Det första numret av ZetaNews presenterar hur Icehotel, ICA, Team Sportia och Mäklarhuset använder rörliga media för att öka försäljningen och stärka sin profil. Den innehåller också en presentation av den nya forskningsakademien ZetaDisplay Retail Academy och ger goda råd om hur man effektivt använder rörliga media. Tanken är att i framtida nummer presentera intressanta forskningsresultat som tas fram genom ZetaDisplay Retail Academy. Utgivningsfrekvensen kommer att vara ett par nummer om året, men kunna variera med tillgången på intressanta kundprojekt och forskningsresultat.

Förvärv:

NO TIME I HALMSTAD



ZetaDisplay förvärvade NoTime AB i Halmstad, med över 1500 digitala reklam- och informationsskärmar installerade under året. Genom köpet breddar ZetaDisplay kundbasen och ökar möjligheterna att leverera värdeskapande och konkurrenskraftiga helhetslösningar. Tillsammans med

sitt tidigare förvärv av ScreenVisuals i Danmark förstärker ZetaDisplay ytterligare sin ställning som en av de ledande leverantörerna inom sin bransch i Norden. NoTime har utvecklat olika koncept som kombinerar vanliga bildskärmar med touchskärmar för användning i spelbranschen, köpcentrum, hotell med flera publika miljöer. Verksamheten

har utvecklats baserat på djup kompetens inom utvalda marknadssegment och med fokus på värdeskapande skärminstallationer. Bland kunderna märks bland annat ICA Maxi, TipsKungen och Länsförsäkringar. NoTime finns i Halmstad med tio anställda och fortsätter med befintlig ledning samt personal, som dotterbolag till ZetaDisplay. ZetaDisplay möter ett ökat intresse för bolagets lösningar från stora butiks kedjor och andra företag. Grundläggande krav på bolaget som leverantör är hög kompetens och ekonomisk styrka, så att kunden vet att man får service och support under hela avtalstiden. Genom förvärvet kan ZetaDisplay möta dessa krav i ännu högre grad än tidigare samtidigt som bolaget stärker sina positioner såväl i Sverige som på den nordiska marknaden.

Kundprojekt:

MAGASIN DU NORD



MAGASIN DU NORDS CHOKLAD

Den välkända danska varuhuskedjan Magasin du Nord har valt ZetaDisplay som leverantör av digitala rörliga media. Fasta och rörliga skärmar kommer att förmedla bred produktinformation och aktuella erbjudanden till kunderna i varuhuset runt om i Danmark.

ZetaDisplay svarar såväl för den tekniska lösningen och installationerna som för den löpande produktionen av innehåll. Varuhuskedjan Magasin har sex stora varuhus i Danmark med tillsammans cirka 20 miljoner kunder per år. Det största varuhuset på Kungens Nytorv i Köpenhamn har i genomsnitt 40.000 besökare i veckan. Magasin du Nord vill både inspirera och informera sina kunder. Till att börja med kommer man främst att lyfta fram den egentillverkade chokladen och andra premiererbjudanden som vin och olivolja. Det handlar om att presentera säsongens produkter, locka till provsmakningar och förmedla kampanjerbjudanden. De rörliga skärmarna kan flyttas runt i lokalerna för att också exponera andra delar av sortimentet. En viktig faktor att Magasin du Nord valde ZetaDisplays plattform var att anläggningarna kan installeras mycket snabbt och enkelt samt att uppdateringen av informationen sker trådlöst. I ett första steg installeras ett antal fasta bildskärmar och mobila displayställ på varje varuhus. Förutom de tekniska lösningarna och installationerna i varuhuset producerar ZetaDisplay informationsinnehållet och svarar för uppdateringarna som sker varje vecka. Magasin du Nord är

ett välkänt begrepp långt utanför Danmarks gränser. Detta gör avtalet till en prestigeorder för bolaget och ett viktigt framsteg i satsningen på den danska marknaden där ZetaDisplay nyligen också förvärvade ett företag.

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER ÅRETS UTGÅNG

En nordisk aktör: ETABLERING I NORGE



VD STEIN ROGNERUD

ZetaDisplay etablerar sig på den norska marknaden genom ett eget dotterbolag, ZetaDisplay Norge AS. Satsningen är ett fortsatt led i bolagets strävan att bli en av nordens ledande leverantörer av rörlig butiksinformation, också kallat Digital Signage. Detaljhandeln utvecklas i riktning mot allt fler centrala nordiska samarbetsavtal. En viktig faktor är att företagen vill bygga sina varumärken på samma sätt på samtliga marknader. Det gör det nödvändigt för ZetaDisplay att etablera egen verksamhet i de nordiska länderna. Därmed kan bolaget också expandera snabbare och bättre tillvarata de lokala kundernas behov. Till bakgrunden hör också att det finns ett stort antal systemleverantörer på den nordiska marknaden som agerar lokalt och fokuserar på att sälja skärmar, spelare och programvara till detaljhandeln. ZetaDisplay har i stället utvecklat ett total-koncept inklusive kommunikativ rådgivning som syftar till att kunden ska uppnå goda och mätbara försäljningsresultat. Med ZetaDisplays patenterade teknik överförs innehållet till skärmarna via mobilnätet eller bredband från en central studio för att sedan kommuniceras trådlöst via bluetooth i nätverk av mobila och fasta skärmar i kundernas butiker. VD för ZetaDisplay Norge AS blir Stein A Rognerud, som närmast kommer från posten som försäljningsdirektör för Visma Retail AS och har stor erfarenhet av norsk handel. ZetaDisplay Norge AS kommer att erbjuda allt från konceptutveckling, testinstallation och innehållsproduktion, till leverans av skärmar, studioprogramvara, drift, övervakning samt PlayOut. Företaget med lokalisering i Asker kommer också att vara koncernens lokala leverantör i Norge när man sluter nordiska leveransavtal.

Kundprojekt: VOLKSWAGEN GROUP



AUDI – VOLKSWAGEN GROUP

ZetaDisplay och Volkswagen Group Sverige (VGS) har ingått ett samarbete som innebär att ZetaDisplay kommer att vara en komplett helhetsleverantör till VGS avseende Digital Signage lösningar till bilhallar, showrooms, mässor och event. I samarbetet ingår projektering, installation, kommunikation, drift, service och support samt övervakning. Installation i bilhallar och showrooms påbörjas omgående. Volkswagen Group Sverige är ett helägt dotterbolag till Europas största bilproducent Volkswagen AG. Volkswagen Group Sverige är den största bilimportören på den svenska marknaden och har sitt huvudkontor i Södertälje. Gruppen marknadsför bilar av märkena Volkswagen, Skoda, Audi, Seat och Porsche, i mer än 200 bilhallar. VGS syfte är att på ett bättre och mer effektivt sätt marknadsföra sig i bilhallarna och locka till nyfikenhet hos kunderna. Man vill också kunna nå alla bilhallarna med gemensamma erbjudanden och kampanjer. Det har för VGS varit av största vikt att finna en trovärdig leverantör för ett långsiktigt samarbete och man har ställt stora krav på flexibilitet och stabilitet, både på lösningen och på ZetaDisplay.

Mässa: EASY FAIR I SOLLENTUNA



FIL. DR. ÅSA THELANDER

ZetaDisplay deltog på easyFair BUTIKSLEVERANTÖR i Sollentuna i april, med god framgång. Mässan är nordens största och ledande fackmässa för handeln. Intresset för ZetaDisplays produktplattform var stort från svenska kunder såväl som kunder från övriga nordiska länder. Förutom att ZetaDisplay ställde ut på mässan så höll vice VD Leif Liljebrunn ett anförande "Varför investera i Digital Signage". Ett annat mycket uppskattat konferensprogram var Åsa Thelanders "Rörlig media i butik – vad kan det bidra med?". Några av de frågor som behandlades var hur rörlig media fungerar, vilka budskap och i vilka sammanhang det är lämpligt men framförallt vad rörlig media kan bidra med till kundens upplevelse av butiken. Åsa Thelander är Fil.dr.

i Medie- och kommunikationsvetenskap och hon genomförde sitt anförande som medlem i advisory board för ZetaDisplay Retail Academy.

Inbjudan:

NORDISKA ZETADAGEN 2008



CLARION HOTEL – STOCKHOLM

Rörlig butiksinformation, så kallad Digital Signage, står på programmet på Nordiska ZetaDagen i Stockholm 7 maj. Då träffas representanter för nordiska detaljhandelsföretag och varumärkesleverantörer för att för första gången få en samlad bild av forskningen och de senaste

erfarenheterna av rörlig butiksinformation i praktiken.

Initiativet kommer med anledning av ZetaDisplays strävan att bli en av nordens ledande leverantör av Digital Signage. ZetaDisplay ser tydligt hur marknaden växer samtidigt som ny forskning visar på mediets starka genomslagskraft. Men i en ny bransch finns det alltid en risk för att handla fel och därför vill bolaget dela med sig av erfarenheter från forskare och företag om hur man effektivt kan bygga varumärken och öka försäljningen med hjälp av Digital Signage. På programmet står bland andra Jens Nordfält, Assistant Professor vid Handelshögskolan i Stockholm, som presenterar forskning kring vad som driver kunden att ta beslut i butik och om hur Digital Signage kan påverka kunden positivt. Vidare berättar Åsa Thelander, fil. dr i Medie- och kommunikationsvetenskap vid Lunds universitet, om hur rörlig media kan påverka försäljningen i butik. VD för Icehotel i Jukkasjärvi, Yngve Bergkvist, kommer att redogöra för företagets internationella succé och hur man använder rörlig media i marknadsföringen. Ett sextiotal representanter från detaljhandeln och större varumärkesleverantörer förväntas delta i Nordiska Zetadagen 2008.

Framtida förvärv

ZetaDisplay har under året förvärvat två företag på den nordiska marknaden. Bolaget kommer framöver att löpande föra diskussioner om att förvärva företag verksamt inom Digital Signage på de marknader som ZetaDisplay vill verka. Bolagets strategi är att växa bland annat genom förvärv. ZetaDisplay ser att det finns möjlighet till konsolidering i branschen kring Digital Signage och eventuella framtida förvärv kommer att var en del i denna riktning.

Förvaltning av kapital

Bolaget har en kassa på 31,3 MSEK som är placerat på banktillgodohavande med god ränteavkastning i förhållande till låg risk. Då bolagets verksamhet är under ett uppbyggnadsskede görs inga utdelningar till aktieägarna.

Riskhantering

Ett antal faktorer utanför ZetaDisplays kontroll kan påverka dess resultat och finansiella ställning. Företagets styrelse och ledning arbetar aktivt för att minimera dessa risker. Den nedanstående redovisningen av riskfaktorer gör inte anspråk på fullständighet, riskerna är inte heller rangordnade efter grad av betydelse. För ytterligare information om risker avseende finansiella instrument hänvisas till not 28.

Personal

I ZetaDisplays hittillsvarande utveckling har ledningens kompetens och engagemang varit en förutsättning. ZetaDisplay står nu inför ett stort steg i sin utveckling av verksamheten och bolaget har en liten organisation med ett stort beroende av nyckelpersoner. Bolaget kommer med den förväntade tillväxten att behöva rekrytera ytterligare personal. För att ZetaDisplay skall lyckas med detta krävs att bolaget i sina framtida rekryteringar kan finna personal med rätt kompetens och stort engagemang samtidigt som bolaget måste bibehålla låg personalomsättning.

Marknad

ZetaDisplay är i ett uppbyggnadsskede vad gäller försäljning, marknad, organisation och teknisk utveckling. En risk ligger i att uppbyggnaden av marknaden tar väsentligt längre tid än vad ZetaDisplay har förutspått. Genom tidigare nyemissioner har skapats en finansiell uthållighet för att klara ett scenario där en etablering utvecklas långsammare än planerat.

Varumärke

ZetaDisplay är i ett uppbyggnadsskede och dess produktkoncept börjar bli känt på marknaden. Det är därför betydelsefullt för bolaget att lyckas positionera sig mot sina kunder och få acceptans för bolagets produktkoncept.

Konkurrenser

När fler och nya konkurrenser kommer kan dessa ha större resurser än ZetaDisplay. ZetaDisplay anser dock att man genom sin branschfarenhet, positionering och affärsmodell skall kunna skapa sig en nisch inom bolagets produktkoncept.

Kundnytta och kvalitet

ZetaDisplay kommer vara beroende av att dess kunder upplever att kvalitet och kundnytta är hög. Värdet av kundnyttan måste överstiga det pris som kunden betalar. ZetaDisplay är ödmjukt medveten om detta och anser sig kunna hantera situationen.

Underleverantörer

ZetaDisplay arbetar med en nätverksorganisation där externa tjänster köps in så att flexibiliteten i den egna organisationen blir optimal och kan samlas kring ett fåtal strategiskt viktiga kompetensområden. Risken med detta kan vara att bolaget blir beroende av sina underleverantörer. Genom att samarbeta med flera olika underleverantörer och att inte köpa in alla tjänster från samma underleverantör anser bolaget att risken i största möjliga mån kan undvikas

Framtida kapitalbehov

ZetaDisplay kan framöver komma att behöva nytt kapital för att bolaget skall kunna anpassa sin verksamhet till marknadens förutsättningar. Detta kan medföra att ytterligare ägarkapital kan komma att krävas för att ZetaDisplay skall kunna utvecklas på bästa sätt. Bolagets möjlighet att tillgodose framtida kapitalbehov är i hög grad beroende på hur verksamheten utvecklas. Härvid är även det allmänna marknadsläget för tillförsel av riskkapital av stor betydelse.

Marknadsnotering

ZetaDisplay har under året undersökt förutsättningarna för att genomföra en marknadsnotering av bolagets aktie. Bolaget har fört diskussioner med olika Fondkommissionärer. I samråd med en av dessa Fondkommissionärer beslutade bolaget att under rådande osäkerhet på den finansiella marknaden vad gäller noteringar, avvakta med en notering under 2007 och istället aktivt verka för en marknadsnotering under 2008.

Framtidsutsikter

ZetaDisplays mål under 2008 är att öka antalet kunder och att öka försäljningen på den nordiska marknaden samt att fortsatt förbereda för att expandera på marknader utanför Norden.

Vid periodens utgång har ZetaDisplay 30 anställda. Bolaget har per den 31 december 2007 en kassa på 31,3 MSEK. Det egna kapitalet uppgår till 43,7 MSEK. Bolagets strategi och målsättning ligger fast. ZetaDisplay arbetar målmedvetet vidare för en fortsatt positiv utveckling och expansion.

Styrelsens arbete

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. Nomineringsarbetet sker av de större aktieägarna tillsammans med styrelsens ordförande.

ZetaDisplay's styrelse består av fem ordinarie ledamöter valda av årsstämman. Verkställande direktören är ledamot i styrelsen. Under verksamhetsåret har 4 protokollförda styrelsemöten hållits. Styrelsens arbete följer en årlig plan tillägnad att säkerställa styrelsens behov av information. Styrelsen har även fastställt en skriftlig arbetsordning och utfärdat instruktioner för verkstäl-

lande direktören samt en skriftlig arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören. ZetaDisplay's ordinarie revisor rapporterar varje år till styrelsen resultatet av sin granskning.

Forskning och utveckling

ZetaDisplay har sedan start haft för avsikt att bygga en portfölj av immateriella rättigheter kring det egna produktkonceptet. ZetaDisplay har tidigare erhållit två stycken patent avseende "Displayställ" samt "Anordning och metod för visning av information". Bolaget har fler patentansökningar inlämnade och kommer löpande att fortsätta söka patent, design och mönsterskydd för konstruktion av bolagets produkter samt för nya varumärken.

Årsstämma

Årsstämma hålls onsdagen den 14 maj 2008 kl 14.00 i företagets lokaler, Höjdrodergatan 21 i Malmö. Styrelsen kommer att föreslå att ingen utdelning lämnas.

Förslag till behandling av förlust

Till årsstämmans förfogande står följande medel:

Balanserad förlust	85.978,64 SEK
Årets förlust	-8.252.929,55 SEK
Summa	-8.166.950,91 SEK

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att den ansamlade förlusten -8.166.950,91 SEK, behandlas enligt följande:

Ianspråktagande av reservfond	-8.000.000,00 SEK
I ny räkning överförs	-166.950,91 SEK
Summa	-8.166.950,91 SEK

Enligt upprättad koncernbalansräkning uppgår ansamlad förlust till -17.244.446 SEK. För avsättning till bundet eget kapital åtgår 0 SEK.

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar samt tillhörande noter.

RESULTATRÄKNINGAR (SEK)

		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2007	2006	2007	2006
Nettoomsättning	(not 2, 3)	10.833.169	11.027.583	5.234.697	11.027.583
Övriga rörelseintäkter		837.924	437.096	-	-
Kostnad för sålda varor		-4.837.827	-5.257.446	-2.179.629	-5.257.446
Bruttoresultat		6.833.266	6.207.233	3.055.068	5.770.137
Personalkostnader	(not 7, 8)	-9.189.395	-5.126.982	-7.047.862	-5.126.982
Övriga externa kostnader	(not 4, 10, 11)	-5.372.587	-3.995.271	-4.612.721	-4.197.946
Avskrivningar		-1.239.349	-846.402	-997.045	-768.172
Rörelseresultat		-8.968.065	-3.761.422	-9.602.560	-4.322.963
Ränteintäkter och liknande resultatposter	(not 12)	1.265.676	612.360	1.360.014	682.310
Räntekostnader och liknande resultatposter	(not 13)	-676.632	-309.388	-10.384	-14.282
Resultat efter finansiella poster		-8.379.021	-3.458.450	-8.252.930	-3.654.935
Skatt på årets resultat	(not 14)	-1.404	0	0	0
Årets resultat		-8.380.425	-3.458.450	-8.252.930	-3.654.935
Resultat per aktie		-0,92	-0,38	-0,91	-0,40
Genomsnittligt antal aktier		9.094.500	9.094.500	9.094.500	9.094.500

BALANSRÄKNINGAR (SEK)

TILLGÅNGAR	KONCERNEN		MODERBOLAGET		
	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31	
Anläggningstillgångar					
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>					
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	(not 15)	2.561.051	2.395.331	1.824.391	2.395.331
Patent och varumärke	(not 16)	431.350	472.243	431.350	472.243
Goodwill	(not 17)	1.291.844	0	-	-
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>					
Byggnader och mark	(not 18)	14.829.226	14.946.570	-	-
Inventarier	(not 19)	622.800	163.467	182.568	163.467
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Andelar i koncernföretag	(not 20)	-	-	7.145.346	100.000
Fordringar hos koncernföretag		-	-	3.000.000	3.000.000
Andra långfristiga värdepappersinnehav	(not 21)	0	13.562.250	0	13.562.250
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		19.736.271	31.539.861	12.583.655	19.693.291
Omsättningstillgångar					
<i>Varulager</i>					
Råvaror och förnödenheter		5.125.651	2.629.430	4.010.036	2.629.430
Färdiga varor		936.342	953.799	936.342	953.799
SUMMA VARULAGER		6.061.993	3.583.229	4.946.378	3.583.229
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
Kundfordringar		3.380.053	8.865.920	730.996	8.836.142
Skattefordringar		11.682	53.119	0	53.119
Fordringar hos koncernföretag		-	-	873.945	273.996
Övriga fordringar		263.691	213.010	147.913	203.477
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	(not 22)	476.720	275.101	115.483	78.439
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		4.132.146	9.407.150	1.868.337	9.445.173
<i>Likvida medel</i>		31.253.762	27.008.388	27.535.064	26.992.925
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		41.447.901	39.998.767	34.349.779	40.021.327
SUMMA TILLGÅNGAR		<u>61.184.172</u>	<u>71.538.628</u>	<u>46.933.434</u>	<u>59.714.618</u>

BALANSRÄKNINGAR (SEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
Eget kapital				
			<i>Bundet eget kapital</i>	
Aktiekapital (not 23)	9.094.500	9.094.500	9.094.500	9.094.500
Övrigt tillskjutet kapital	51.877.906	51.877.906	-	-
Reservfond			43.077.906	47.877.906
			<i>Ansamlad förlust</i>	
Balanserat resultat	-8.864.021	-5.405.571	85.979	-1.209.086
Årets resultat	-8.380.425	-3.458.450	-8.252.930	-3.654.935
SUMMA EGET KAPITAL	43.727.960	52.108.385	44.005.455	52.108.385
Långfristiga skulder				
<i>Räntebärande skulder</i>				
Skuld till kreditinstitut (not 24)	10.966.667	11.366.667	-	-
<i>Icke räntebärande skulder</i>				
Avsättningar för garantier	139.761	443.889	139.761	443.889
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	11.106.428	11.810.556	139.761	443.889
Kortfristiga skulder				
<i>Räntebärande skulder</i>				
Skuld till kreditinstitut (not 24)	400.000	400.000	-	-
<i>Icke räntebärande skulder</i>				
Leverantörsskulder	1.895.935	4.245.372	553.021	4.211.234
Övriga skulder	1.359.174	933.777	146.134	933.777
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter (not 25)	2.372.436	1.647.427	1.766.824	1.624.222
Avsättningar för garantier	322.239	393.111	322.239	393.111
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	6.349.784	7.619.687	2.788.218	7.162.344
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	61.184.172	71.538.628	46.933.434	59.714.618
STÄLLDA SÄKERHETER				
Fastighetsinteckningar (not 26)	12.000.000	12.000.000	inga	inga
EVENTUALFÖRPLIKTELSE	inga	inga	inga	inga
Aktier – utestående vid periodens utgång	9.094.500	9.094.500	9.094.500	9.094.500
Eget kapital per aktie	4,81	5,73	4,83	5,73

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (SEK)

KONCERNEN	AKTIEKAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA
Eget kapital 060101	9.094.500	51.877.906	0	-5.405.571	55.566.835
Årets resultat				-3.458.450	-3.458.450
Eget kapital 061231	9.094.500	51.877.906	0	-8.864.021	52.108.385
Årets resultat				-8.380.425	-8.380.425
Eget kapital 071231	9.094.500	51.877.906	0	-17.244.446	43.727.960
MODERBOLAGET	AKTIEKAPITAL	RESERVFOND	ÖVERKURS- FOND	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA
Eget kapital 060101	9.094.500	47.877.906	0	-1.405.571	55.566.835
Erhållna koncernbidrag				196.485	196.485
Årets resultat				-3.654.935	-3.654.935
Eget kapital 061231	9.094.500	47.877.906	0	-4.864.021	52.108.385
lanspråktagande av reservfond		-4.800.000		4.800.000	0
Erhållna koncernbidrag				150.000	150.000
Årets resultat				-8.252.930	-8.252.930
Eget kapital 071231	9.094.500	43.077.906	0	-8.166.951	44.005.455

KASSAFLÖDESANALYSER (SEK)

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Resultat efter finansiella poster	-8.379.021	-3.458.450	-8.252.930	-3.654.935
Justering för avskrivningar	1.239.349	846.402	997.045	768.172
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-375.000	235.428	-375.000	235.428
Betald inkomstskatt (not 14)	-1.404	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-7.516.076	-2.376.620	-7.630.885	-2.651.335
<i>Förändringar av rörelsekapital</i>				
Varulager	-2.202.240	-1.166.110	-1.363.149	-1.166.110
Kundfordringar	8.333.278	1.070.030	8.105.146	1.099.808
Övriga rörelsefordringar	67.988	-352.558	-528.310	-420.359
Icke räntebärande skulder	-4.859.255	547.329	-4.303.254	489.986
Summa förändringar av rörelsekapital	1.339.771	98.691	1.910.433	3.325
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6.176.305	-2.277.929	-5.720.452	-2.648.010
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av dotterföretag (not 29)	-1.547.754	-	-7.045.346	-100.000
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-302.343	-1.457.012	-302.343	-1.457.012
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-468.455	-15.072.629	-101.970	-47.829
Avyttring av andra långfristiga värdepappersinnehav	13.562.250	0	13.562.250	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	11.243.698	-16.529.641	6.112.591	-1.604.841
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Förändring av långfristiga fordringar	0	0	0	-3.000.000
Upptagna lån	0	12.000.000	0	-
Amortering av skuld	-822.019	-233.333	0	-
Erhållna koncernbidrag	-	-	150.000	196.485
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-822.019	11.766.667	150.000	-2.803.515
Årets kassaflöde	4.245.374	-7.040.903	542.139	-7.056.366
Likvida medel vid årets början	27.008.388	34.049.291	26.992.925	34.049.291
Likvida medel vid årets slut	31.253.762	27.008.388	27.535.064	26.992.925

NOT 1 – REDOVISNING OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Reporting Interpretation Committee (IFRIC/SIC), såsom de godkänts av EU-kommissionen. Eftersom moderbolaget är ett bolag inom EU tillämpas bara av EU godkända IFRS.

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med svensk lag och genom tillämpning av Redovisningsrådets rekommendation RR 30:06 (kompletterande redovisningsregler för koncernen).

Moderbolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med svensk lag och med tillämpning av Redovisningsrådets rekommendation RR 32:06 (Redovisning för juridiska personer).

Tillämpade redovisningsprinciper är oförändrade i jämförelse med föregående år med undantag av de tillägg som framgår nedan:

Följande av EU godkända, nya och ändrade standarder och uttalanden från International Accounting Standards Board (IASB) samt uttalanden från International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) gäller från och med 2007 och är relevanta för koncernen. Standarden har dock ingen inverkan på klassificering och värdering av koncernens finansiella instrument, utan har enbart påverkan på rapporteringens utformning. Denna information lämnas i not 28:

IFRS 7 Finansiella instrument – Upplýsingar

Denna standard kräver att företaget ska lämna information som möjliggör för användarna av dess finansiella rapporter att utvärdera betydelsen av företagets finansiella instrument och karaktären och omfattningen av risker förknippade med dessa.

Tillägg till IAS 1 Utformning av finansiella rapporter

Tillägget kräver att företaget skall lämna information som gör det möjligt för användarna av dess finansiella rapporter att bedöma företagets mål, principer och metoder för förvaltning av kapital.

Kommande standarder som kommer att ha påverkan på Koncernens finansiella rapportering:

IFRS 8 rörelsesegment

Denna standard innehåller upplysningskrav avseende koncernens rörelsesegment och ersätter kravet att definiera primära och sekundära segment för koncernen baserade på rörelsesegment och geografiska områden. IFRS 8 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2009 eller senare.

Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernredovisningen baseras på historiska anskaffningsvärden, med undantag av finansiella instrument som värderas till verkligt värde.

Grunder för konsolidering

I koncernredovisningen ingår moderbolaget ZetaDisplay AB och de företag i vilka moderbolaget, direkt eller indirekt, innehar mer än 50% av rösterna eller ett bestämmande inflytande. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Förvärvsmetoden innebär att dotterbolagets tillgångar och skulder samt eventalförpliktelser värderas till verkligt värde vid förvärvet. Skillnaden mellan det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser och anskaffningsvärdet för aktierna utgör goodwill.

Förvärvade bolag ingår i koncernredovisningen från och med förvärvsdagen. Sålda bolag ingår till och med försäljningsdagen.

Omräkning av valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i

koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderföretags funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas vid den initiala redovisningen till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Vid bokslut omräknas tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs.

Orealiserade vinster och förluster på omsättningstillgångar och icke räntebärande skulder i utländsk valuta har redovisats i rörelse-resultatet och ingår under övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- Tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs
- Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs
- De förändringar som uppkommit i koncernens egna kapital på grund av skillnaderna i balansdagskurserna mellan åren förs till eget kapital

Kritiska redovisningsfrågor och osäkerhet i uppskattningar

Vid upprättandet av ZetaDisplay's koncernredovisning har styrelsen och verkställande direktören, utöver gjorda uppskattningar, gjort ett antal bedömningar av kritiska redovisningsfrågor som har stor betydelse för redovisade belopp. Detta gäller följande områden:

Värdering av goodwill

Vid bedömningen om det finns ett nedskrivningsbehov görs antaganden om framtida kassaflöden, diskonteringsränta, tillväxt och lönsamhet för den kassagenererande enheten till vilken goodwillen hänförs.

Uppskjutna skatt avseende förlustavdrag

Vid värdering av uppskjutna skattefordringar görs bedömningar om framtida skattemässiga överskott för respektive bolag och därmed möjligheterna att utnyttja förlustavdragen. I not 14 finns storleken på förlustavdragen beskrivna.

Kostnader för utveckling

Utgifter för utveckling aktiveras i den mån dessa förväntas ge framtida ekonomiska fördelar. Ett antal kriterier skall vara uppfyllda för att ett utvecklingsprojekt ska aktiveras, bland annat att kostnaderna går att mäta, att det finns en marknad för projektet samt möjligheten att slutföra projektet.

Varulager

Varulager har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på balansdagen.

Värdering och klassificering av finansiella instrument

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura skickas. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

I enlighet med IAS 39 klassificeras finansiella tillgångar och skulder i olika kategorier, beroende på avsikten med förvärvet. Företagsledningen bestämmer klassificering vid ursprunglig anskaffningstidpunkt. Därefter redovisas och värderas de finansiella tillgångarna i enlighet med de principer som gäller för respektive kategori.

Kategorierna är följande:

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella tillgångar som innehas för handel. I denna kategori hamnar finansiella tillgångar som förvärvas i syfte att säljas på kort sikt, exempelvis räntebärande värdepapper, aktier och derivat. För koncernens del återfinns i denna kategori valutaterminer och inbäddade derivat i kund och leverantörsavtal tecknad i tredjepartsvaluta. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

Lånefordringar och kundfordringar

I denna kategori hamnar finansiella tillgångar som inte utgör derivat, med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa, och som inte är noterade på en aktiv marknad. I denna kategori hamnar för koncernens del likvida medel (dvs kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker), kundfordringar och övriga fordringar (exklusive derivat). Merparten av koncernens finansiella tillgångar hamnar i denna kategori, vilket innebär att de värderas till upplupet anskaffningsvärde. Karaktären på dessa tillgångar är sådan att skillnaden mellan upplupet anskaffningsvärde och anskaffningsvärde är noll. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta och bedöms individuellt. Kundfordringars förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Finansiella tillgångar som kan säljas

I denna kategori hamnar finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori. Dessa tillgångar värderas löpande till verkligt värde med värdeförändring mot Eget kapital. Vid den tidpunkt placeringarna bokas bort från balansräkningen omförs tidigare redovisad vinst eller förlust i eget kapital till resultaträkningen. Inga tillgångar av detta slag finns i koncernens balansräkning på balansdagen.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella skulder som innehas för handel och derivat värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen, enligt beskrivning under Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Övriga finansiella skulder

Finansiella skulder som inte innehas för handel värderas till upplupet anskaffningsvärde, och i denna kategori hamnar leverantörsskulder, låneskulder och övriga skulder.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Intäktsredovisning

Intäktslagen i ZetaDisplay är av två slag; försäljning av produkter samt utförande av tjänsteuppdrag. Tjänsteuppdragen består av mediaproduktion, programlicenser, service, reparationer, garantiåtagande, samt olika tjänster inom Digital Signage. Intäkter av produktförsäljning redovisas när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippade med rättigheten övergått till köparen, vilket normalt inträffar när produkterna levereras. Intäkter av tjänsteuppdrag sker i takt med att uppdragen utförts. Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas och utdelningar redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utbetalning fastställts.

Hyresintäkter för dotterföretaget Flygstaben Fastighets AB har i koncernen redovisats som övriga intäkter.

Ersättning till anställda

De anställdas ersättningar redovisas med utbetalda löner. Full reservering görs för olika åtaganden som outtagen semester och sociala avgifter.

Garantier

Beräknade kostnader för produktgarantier belastar rörelsens kostnader i samband med att produkterna säljs och redovisas som en avsättning i balansräkningen. Garantitiden uppgår normalt till två år.

Redovisning av inkomstskatter

Redovisning i resultaträkningen görs av all skatt som beräknas löpa på redovisat resultat. Skatterna har beräknats efter varje lands skatteregler och redovisas i posten Skatt på årets resultat. Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt utgörs av förändring av uppskjuten skattefordran avseende skattemässiga underskottsavdrag och redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Koncernens sammanlagda underskott uppgår till 22,6 MSEK (14,2 MSEK). Denna skattefordran har inte redovisats.

Nedskrivningar

När det finns indikationer på att en tillgång har minskat i värde fastställs dess återvinningsvärde, vilket är det högsta värdet av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet nuvärdesberäknas med utgångspunkt från uppskattade framtida betalningar som tillgången väntas ge upphov till under nyttjandeperioden. Om återvinningsvärdet understiger det bokförda värdet görs en nedskrivning av tillgången till återvinningsvärdet. Återföring görs om det inte längre finns skäl för nedskrivningen. Nedskrivningar och återföringar redovisas i resultaträkningen.

För goodwill görs minst en årlig avstämning av framtida förväntade resultat- och kassaflödesutveckling. Vid behov görs nedskrivning av goodwill.

Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan baseras på tillgångens anskaffningsvärde och nyttjandeperioden:

Inventarier	20-25%
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	20%
Patent och varumärke	20%
Byggnader	1%

Leasingavtal

Leasingavtal klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippat med ägandet och i allt väsentligt är överförda till leasingtagaren. I annat fall är det fråga om operationell leasing. Finansiella leasingavtal avseende tjänstebilar, och dylikt redovisas som operationell leasing eftersom de inte uppgår till materiella belopp. I övrigt finns det inte andra finansiella leasingavtal. I operationell leasing ingår lokalhyror. Inga väsentliga leasingavtal har ingåtts under 2007.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd. Koncernbidrag som lämnas och tas emot i syfte att minimera koncernens skatt, redovisas som en minskning respektive ökning av fritt eget kapital. Koncernbidrag som kan jämföras med utdelning, redovisas som en minskning av eget kapital hos givare och som en finansiell intäkt hos mottagare. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i Andelar i koncernföretag hos givaren, varefter prövning görs om nedskrivning av andelarnas värde är erforderlig.

Likvida medel

Likvida medel utgörs av kassa och bank. Någon annan likviditet (kortfristiga placeringar) finns inte. ZetaDisplay har således inga finansiella placeringar som ska beräknas till verkligt värde.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden.

Rapportering av segment

I koncernen klassificeras geografiska områden som primära segment. Geografiska marknader tillhandahåller varor och tjänster inom ett avgränsat geografiskt område och som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från andra geografiska områden. Bolaget levererar varor och tjänster inom ett segment, Digital Signage.

Avsättningar

Med avsättningar avses de skulder som är ovissa med avseende på belopp eller tidpunkt då de kommer att regleras. De redovisas då det finns ett åtagande som en följd av en inträffad händelse, en tillförlitlig uppskattning kan föras av beloppet samt att det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas. I balansräkningen redovisas garantiåtaganden som en avsättning.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill som redovisas separat prövas minst årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov, genom att beräkna nyttjandevärdet för de kassagenererande enheter (KGE) på vilka goodwill fördelats. Fördelningen görs på de KGE som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Ett nedskrivningsbehov föreligger när nyttjandevärdet avseende

viss KGE understiger redovisat värde. En nedskrivning redovisas då i resultaträkningen. Tillkommande goodwill i 2007 års balansräkning är hänförlig till framtida synergieffekter och humankapital i de under året förvärvade bolagen ZetaDisplay Danmark A/S i Danmark och NoTime AB i Sverige.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella tillgångar utgörs av patent och varumärken samt balanserade utgifter för utvecklingsarbeten. De redovisas i balansräkningen till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall nedskrivningar. Utgift för utveckling av nya produkter och programvara aktiveras endast om det bedöms som sannolikt att sådana utgifter kommer att leda till framtida ekonomiska fördelar för företaget. I annat fall kostnadsföres utgiften löpande när den uppstår.

Materiella anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar redovisas i balansräkningen till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall nedskrivningar. Reparationer och underhåll på materiella anläggningstillgångar kostnadsföres löpande.

Rörelseförvärv

IFRS 3 tillämpas på rörelseförvärv som genomförs från och med 1 januari 2004 vilket är i överensstämmelse med IFRS 1 och således ett undantag från huvudregeln om retroaktiv tillämpning av IFRS.

NOT 2 – VALUTAKURSEFFEKTER

Kursvinster och kursförluster avseende rörelsetillgångar respektive rörelseskulder ingår i koncernens rörelseintäkter med o (o) SEK och rörelsekostnader med o (o) SEK.

NOT 3 – INFORMATION OM RÖRELSEGRENAR OCH GEOGRAFISKA OMRÅDEN

Rörelsegrenar

Koncernen bedriver all sin verksamhet inom en rörelsegren, Digital Signage.

Nettoomsättning fördelat på geografiska områden

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Sverige	8.003.751	11.007.053	4.954.407	11.007.053
Danmark	2.829.418	0	280.290	0
Tyskland	0	20.530	0	20.530
Summa	10.833.169	11.027.583	5.234.697	11.027.583

NOT 4 – LEASINGAVTAL

Hysesavtal av operationell natur har ingåtts enligt följande:

KONCERNEN	2007		2006	
	INVENTARIER	LOKALER	INVENTARIER	LOKALER
Erlagt under året	56.343	164.248	56.888	0
<i>Avgifter som förfaller:</i>				
år 2008 (2007)	56.000	328.496	56.343	0
år 2009-2012 (2008-2011)	56.000	330.000	56.000	0
år 2013 eller senare (2012 eller senare)	-	-	-	-

(FORTS) NOT 4 – LEASINGAVTAL

MODERBOLAGET	2007		2006	
	INVENTARIER	LOKALER	INVENTARIER	LOKALER
Erlagt under året	56.343	600.000	56.888	555.168
<i>Avgifter som förfaller:</i>				
år 2008 (2007)	56.000	600.000	56.343	600.000
år 2009-2012 (2008-2011)	56.000	600.000	56.000	600.000
år 2013 eller senare (2012 eller senare)	-	-	-	-

NOT 5 – MEDELANTAL ANSTÄLLDA

MODERBOLAGET	2007		2006	
	ANTAL	MÄN I %	ANTAL	MÄN I %
Sverige	13	92%	12	92%
DOTTERFÖRETAG	ANTAL	MÄN I %	ANTAL	MÄN I %
Sverige	2	50%	0	0
Danmark	2	50%	0	0
Summa koncern totalt	17	85%	12	92%

NOT 6 – KÖNSFÖRDELNING STYRELSE

	2007		2006	
	ANTAL	KVINNOR %	ANTAL	KVINNOR %
Styrelse moderbolag	5	0%	5	0%
Styrelse koncern	10	10%	5	0%
Övriga ledande befattningshavare, moderbolag	2	0%	2	0%
Övriga ledande befattningshavare, koncern	4	0%	2	0%

NOT 7 – LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	2007		2006	
	LÖNER & ANDRA ERSÄTTNINGAR	SOCIALA KOSTNADER	LÖNER & ANDRA ERSÄTTNINGAR	SOCIALA KOSTNADER
Moderbolaget	5.130.540	1.668.373	3.688.856	1.190.921
Dotterföretag	1.829.545	323.068	0	0
Koncernen totalt	6.960.085	1.991.441	3.688.856	1.190.921

Koncernen och moderbolaget har inte några utestående pensionsförpliktelser varken 2007-12-31 eller 2006-12-31.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE PER LAND OCH MELLAN STYRELSELEDAMÖTER M FL OCH ANDRA ANSTÄLLDA

	2007		2006	
	STYRELSE OCH VD	ÖVRIGA ANSTÄLLDA	STYRELSE OCH VD	ÖVRIGA ANSTÄLLDA
Moderbolaget	901.920	4.228.620	540.000	3.148.856
Dotterföretag i Sverige	109.367	583.893	0	0
Dotterföretag i Danmark	373.800	762.485	0	0
Koncernen totalt	1.385.087	5.574.998	540.000	3.148.856

(FORTS) NOT 7 – LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

SJUKFRÅNVARO

	2007		2006	
	SJUK-FRÅNVARO	LÅNGTIDS-SJUKFRÅNV.	SJUK-FRÅNVARO	LÅNGTIDS-SJUKFRÅNV.
Moderbolaget	2%	0%	0%	0%
Dotterföretag i Sverige (understiger 10 anställda)	-	-	-	-
Dotterföretag i Danmark (understiger 10 anställda)	-	-	-	-

Hälsorisker

Under 2007 och 2006 har inga allvarliga arbetsskador som lett till frånvaro mer än 60 dagar inträffat.

Mellan bolaget och den verkställande direktören samt ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägning om 6 månader. Något avgångsvederlag utgår ej.

NOT 8 – ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Till styrelsen och ordförande utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. Under 2006 och 2007 har inget arvode beslutats. Ersättning har istället utgått inom ramen för anställning och uppdrag. Verkställande direktören, Mats Johansson och styrelseledamot Martin Gullberg tillika arbetande försäljningschef i bolaget har vardera erhållit lön med 540.000 SEK (540.000 SEK). Vice verkställande direktören, Leif Liljebrunn har erhållit lön med 723.840 SEK. Styrelseledamot Mikael Öberg tillika arbetande som CFO i bolaget har fakturerat 646.925 SEK (673.888 SEK) vilket är till marknadsmässiga villkor. Skuld per 2007-12-31 uppgick till 67.489 SEK.

Bonus, pensioner, avgångsvederlag eller aktierelaterade kompensationer finns ej i bolaget.

Transaktioner med närstående

ZetaDisplay har inga övriga transaktioner med aktieägare eller styrelseledamöter.

NOT 9 – INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av moderbolagets totala intäkter och kostnader har 0,4% (0%) av intäkterna och 4,7% (3%) av kostnaderna kommit från andra företag inom koncernen.

NOT 10 – ARVODE OCH ERSÄTTNINGAR TILL BOLAGETS REVISORER

I 2007 års rörelseresultat ingår följande arvoden och ersättningar till koncernens revisorer, Ernst & Young för moderbolaget, Lindebergs Grant Thornton för NoTime AB och Chr Mortensen för ZetaDisplay Danmark A/S.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
<i>Revisorsuppdrag</i>				
Ernst & Young	125.745	166.820	125.745	166.820
Lindebergs Grant Thornton AB	15.000	-	-	-
Chr Mortensen Revisionsfirma	46.102	-	-	-
<i>Övriga uppdrag</i>				
Ernst & Young	30.000	0	30.000	0

NOT 11 – UTVECKLINGSKOSTNADER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Kostnadsförda utvecklingsarbeten	98.463	80.775	98.463	80.775
Årets avskrivningar av aktiverade utvecklingsarbeten	802.032	567.044	757.833	567.044
	900.495	647.819	856.296	647.819

NOT 12 – RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Räntor	1.265.676	612.360	1.360.014	682.310

NOT 13 – RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Räntor	-676.632	-303.214	-10.384	-8.108
Kursförlust	0	-6.174	0	-6.174
	-676.632	-309.388	-10.384	-14.282

NOT 14 – SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Aktuell skatt för året	-1.404	0	0	0
Uppskjuten skatt	0	0	0	0
Summa skatt på årets resultat	-1.404	0	0	0
Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats består av följande komponenter:				
Redovisat resultat före skatt	-8.380.425	-3.458.450	-8.252.930	-3.654.935
Skatt enligt gällande skattesats	2.345.536	968.366	2.310.820	1.023.382
Skatteeffekt av kostnader som inte är skattemässigt avdragsgilla	-10.862	-11.316	-10.460	-66.331
Skatteeffekt av intäkter som inte är skattepliktiga	452	503	437	502
Skatteeffekt av mottaget koncernbidrag	-	-	-42.000	0
Ej beaktat underskott	-2.336.530	-957.553	-2.258.797	-957.553
Redovisad skattekostnad	1.404	0	0	0
Koncernens totala underskottsavdrag uppgår till 22,6 MSEK (14,2 MSEK) och kan utnyttjas utan tidsbegränsning.				

NOT 15 – IMMATERIELLA TILLGÅNGAR - BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETE

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Ingående anskaffningsvärde	3.669.360	2.495.123	3.669.360	2.495.123
Ökning genom rörelseförvärv	1.061.042	0	0	0
Inköp	186.893	1.174.237	186.893	1.174.237
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4.917.295	3.669.360	3.856.253	3.669.360
Ingående avskrivningar	1.274.029	706.985	1.274.029	706.985
Ökning genom rörelseförvärv	280.182	0	0	0
Årets avskrivningar	802.033	567.044	757.833	567.044
Utgående ackumulerade avskrivningar	2.356.244	1.274.029	2.031.862	1.274.029
Utgående planenligt restvärde	2.561.051	2.395.331	1.824.391	2.395.331

I balanserad utgifter för utvecklingsarbete ingår huvudsakligen utgifter för framtagande av bolagets produktkoncept.

NOT 16 – IMMATERIELLA TILLGÅNGAR - PATENT OCH VARUMÄRKE

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Ingående anskaffningsvärde	708.373	425.598	708.373	425.598
Inköp	115.450	282.775	115.450	282.775
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	823.823	708.373	823.823	708.373
Ingående avskrivningar	236.130	118.112	236.130	118.112
Årets avskrivningar	156.343	118.018	156.343	118.018
Utgående ackumulerade avskrivningar	392.473	236.130	392.473	236.130
Utgående planenligt restvärde	431.350	472.243	431.350	472.243

NOT 17 – IMMATERIELLA TILLGÅNGAR - GOODWILL

Under 2007 har två nya dotterbolag förvärvats, ZetaDisplay Danmark A/S (fd Screen Visuals ApS) per 2007-07-01 och NoTime AB per 2007-10-01. Goodwill i dessa hänför sig till de förvärvade verksamheternas personal och de viktiga synergieffekter som förväntas uppstå mellan de båda företagen och koncernen i övrigt efter koncernens förvärv. Nedskrivningsbehov av denna nyförvärvade goodwill prövas först per 2008-12-31 om inte indikation för nedskrivning föreligger innan dess.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Ingående anskaffningsvärde	0	0	-	-
Ökning genom rörelseförvärv	1.291.844	0	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1.291.844	0	-	-

NOT 18 – MATERIELLA TILLGÅNGAR - BYGGNADER OCH MARK

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärde	15.024.800	0	-	-
Inköp	0	15.024.800	-	-
Försäljningar/utrangeringar	0	0	-	-
Summa	15.024.800	15.024.800	-	-
<i>Akkumulerade avskrivningarenligt plan</i>				
Ingående avskrivningar	78.230	0	-	-
Försäljningar/utrangeringar	0	0	-	-
Årets avskrivning	117.344	78.230	-	-
Summa	195.574	78.230	-	-
Utgående planenligt restvärde	14.829.226	14.946.570	-	-
Taxeringsvärde, TSEK				
Byggnad	9.029	5.931	-	-
Mark	1.307	1.663	-	-
Summa	10.336	7.594	-	-

NOT 19 – MATERIELLA TILLGÅNGAR - INVENTARIER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Ingående anskaffningsvärde	308.546	309.567	308.546	309.567
Ökning genom rörelseförvärv	382.819			
Försäljningar/utrangeringar	0	-80.950	0	-80.950
Inköp	468.455	79.929	101.970	79.929
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1.159.820	308.546	410.516	308.546
Ingående avskrivningar	145.079	113.391	145.079	113.391
Ökning genom rörelseförvärv	228.311			
Försäljningar/utrangeringar	0	-51.422	0	-51.422
Årets avskrivningar	163.630	83.110	82.869	83.110
Utgående ackumulerade avskrivningar	537.020	145.079	227.948	145.079
Utgående planenligt restvärde	622.800	163.467	182.568	163.467

NOT 20 – ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	ORGANISATIONS- NUMMER	SÄTE	KAPITAL- OCH RÖSTRÄTTSANDEL, %	BOKFÖRT VÄRDE	
				071231	061231
Flygstaben Fastighets AB	556703-0522	Malmö	100	100.000	100.000
NoTime AB	556642-5871	Halmstad	100	4.330.000	0
ZetaDisplay Danmark A/S	CVR 29226342	Köpenhamn	98,1125%	2.715.346	0
				7.145.346	100.000

NOT 21 – ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Vid årets början	13.562.250	13.562.250	13.562.250	13.562.250
Inköp	0	0	0	0
Försäljning	-13.562.250	0	-13.562.250	0
Nedskrivning	0	0	0	0
Bokfört värde vid årets slut	0	13.562.250	0	13.562.250

Ovanstående bokförda värde per 2006-12-31 utgörs av 2.535.000 aktier i MultiQ International AB (publ). Bolaget har per den 29 januari 2007 avyttrat hela detta innehav. Aktierna avyttrades till kursen 5:35 SEK per aktie vilket också utgör det bokförda värdet per 2006-12-31. Marknadsvärdet per 2006-12-31 var 3,37 SEK per aktie.

NOT 22 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Upplupna intäkter	99.942	30.597	42.974	21.268
Övriga förutbetalda kostnader	376.778	244.504	72.509	57.171
	476.720	275.101	115.483	78.439

NOT 23 – AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet uppgår till 9.094.500 SEK (9.094.500 SEK) fördelat på 9.094.500 aktier (9.094.500). Kvotvärdet per aktie är 1 SEK. Samtliga aktier medför lika ekonomiska rättigheter och har lika röstvärde. ZetaDisplay AB innehar 0 st (o) egna aktier.

NOT 24 – RÄNTEBÄRANDE SKULDER – SKULD TILL KREDITINSTITUT

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Förfallotidpunkt inom 1 år från balansdagen	400.000	400.000	-	-
Förfallotidpunkt 1-5 år från balansdagen	2.000.000	2.000.000	-	-
Förfallotidpunkt senare än 5 år från balansdagen	8.966.667	9.366.667	-	-
Summa	11.366.667	11.766.667		

NOT 25 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Förutbetalda intäkter	305.232	248.122	305.232	248.122
Upplupna personalkostnader	1.120.181	620.730	817.219	620.730
Övriga upplupna kostnader	947.023	778.575	644.373	755.370
	2.372.436	1.647.427	1.766.824	1.624.222

NOT 26 – STÄLLDA SÄKERHETER

Ställda säkerheter avser fastighetsinteckning som i sin helhet utgör säkerhet för skulder till kreditinstitut.

NOT 27 – VERKLIGT VÄRDE AV FINANSIELLA INSTRUMENT

Redovisade värde av finansiella instrument överensstämmer helt med verkligt värde.

NOT 28 – RISKER FINANSIELLA INSTRUMENT

Valutakursrisk: koncernens resultat påverkas i begränsad omfattning av valutakursförändringar. Under 2006 och 2007 har inga väsentliga risker exponerats för koncernen. Vid behov kommer framtida valutarisker minimeras genom bl a terminssäkring och valutaklausuler. Resultatet påverkas också av valutakursförändringar när det utländska dotterbolaget omräknas till SEK.

Marknadsrisk: Verksamheten påverkas av fluktuationer i marknadspriset på ingående komponenter, vilka till viss del styrs av den totala tillgången på världsmarknaden, och i vissa fall kan innebära att det finns en tillfällig brist.

Ränterisk: Koncernen har ett långfristigt lån för finansiering av fastighet. Räntan på detta lån är rörlig med en räntecap som begränsar storleken på räntan uppåt.

Likviditetsrisk: Bolaget har per 2007-12-31 likvida medel uppgående till 31,3 MSEK. Bolagets likviditetsrisk är begränsad.

Kassaflödesrisk: Kassaflödet är ojämnt beroende på när de stora projekten faktureras. Med hänsyn till bolagets likviditet anses även kassaflödesrisken vara begränsad.

Kreditrisk: Bolaget handlar endast med kreditvärdiga motparter. Alla kunder som erhåller kredit måste genomgå kreditprövning. Inga avsättningar för osäkra kundfordringar har gjorts under 2007 eller 2006.

NOT 29 – RÖRELSEFÖRVÄRV

Den 2007-07-01 förvärvade koncernen 98,1125% av aktiekapitalet i ZetaDisplay Danmark A/S (ändring av juridisk form och namnändrad från Screen Visuals ApS), ett Köpenhamnsbaserat företag. Den förvärvade verksamheten bidrog med en nettoomsättning på 2.549 TSEK och en nettoförlust på -255 TSEK till koncernen för perioden från 2007-07-01 – 12-31.

Den 2007-10-01 förvärvade koncernen 100% av aktiekapitalet i NoTime AB, ett Halmstadsbaserat företag. Den förvärvade verksamheten bidrog med en nettoomsättning på 3.072 TSEK och en nettoförlust på 22 TSEK till koncernen för perioden från 2007-10-01 – 12-31.

RESULTATRÄKNING 2007 PROFORMA FÖR KONCERNEN SOM OM FÖRVÄRVEN HADE SKETT PER DEN 2007-01-01

	2007 – VERKLIG	2007 – PROFORMA
Nettoomsättning	10.833.169	21.304.448
Övriga rörelseintäkter	837.924	837.924
Kostnad för sålda varor	-4.837.827	-10.763.094
Bruttoresultat	6.833.266	11.379.278
Personalkostnader	-9.189.395	-12.340.359
Övriga externa kostnader	-5.372.587	-7.071.812
Avskrivningar	-1.239.349	-1.423.133
Rörelseresultat	-8.968.065	-9.456.026
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1.265.676	1.265.870
Räntekostnader och liknande resultatposter	-676.632	-728.437
Resultat efter finansiella poster	-8.379.021	-8.918.593
Återföring av periodiseringsfond	0	245.000
Skatt på årets resultat	-1.404	-1.404
Årets resultat	-8.380.425	-8.674.997
Resultat per aktie	-0,92	-0,95
Genomsnittligt antal aktier	9.094.500	9.094.500

INFORMATION OM FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR OCH GOODWILL

	ZETADISPLAY DANMARK A/S	NOTIME AB
<i>Köpeskilling:</i>		
Kontant betalt	1	1.250.000
Direkta kostnader i samband med förvärvet	223.345	80.000
Summa erlagd köpeskilling	223.346	1.330.000
Verkligt värde för förvärvade nettotillgångar	-370.141	631.643
Goodwill (not 17)	593.487	698.357

Goodwill är hänförlig till de förvärvade verksamheternas personal och de viktiga synergieffekter som förväntas uppstå efter koncernens förvärv, som innebär att ZetaDisplay erhåller dels en geografisk integration (Danmark) samt en ny produktgren (Halmstad)

Minoritetsintressen redovisas inte eftersom förluster hänförliga till minoritetsägare överstiger minoritetens andel av dotterföretagets eget kapital.

TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER RESPEKTIVE FÖRVÄRVSDAG, TILL FÖLJD AV FÖRVÄRVEN, ÄR FÖLJANDE:

	ZETADISPLAY DANMARK A/S 070701		NOTIME AB 071001	
	REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE	REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE
Immateriella anläggningstillgångar	424.529	424.529	356.330	356.330
Materiella tillgångar	0	0	154.508	154.508
Goodwill	593.487	593.487	698.357	698.357
Varulager	0	0	333.347	333.347
Övriga omsättningstillgångar	1.328.933	1.328.933	1.797.752	1.797.752
Likvida medel	0	0	5.592	5.592
Långfristig skuld	0	0	-422.019	-422.019
Kortfristig skuld	-2.123.603	-2.123.603	-1.593.866	-1.593.866
Förvärvade nettotillgångar	223.346	223.346	1.330.000	1.330.000
Utbetald köpeskilling		223.346		1.330.000
Avgår likvida medel i de förvärvade bolagen		0		-5.592
Påverkan på koncernens likvida medel		223.346		1.324.408

Tilläggslikvider mm

För ZetaDisplay Danmark A/S kan tillkomma tilläggslikvider som är rörliga och baseras på resultat för räkenskapsåren 2007-2011. För 2007 har inte utgått någon tilläggslikvid. Resterande andelar i bolaget uppgående till 1,8875% av aktierna, som idag innehas av personal i ZetaDisplay Danmark A/S, har ZetaDisplay AB gjort en utfästelse att förvärva. Likvid skall erläggas baserat på resultatet i ZetaDisplay Danmark A/S för räkenskapsåren 2010 respektive 2011.

För NoTime AB kan tillkomma tilläggslikvider som är rörliga och baseras på resultat för räkenskapsåren 2007-2010. För 2007 har inte utgått någon tilläggslikvid.

Inga förvärv skedde under 2006. Efter balansdagen har bolaget startat upp ett dotterföretag i Norge, med säte i Oslo. Bolaget utgör ett försäljningsbolag för Norge. Ytterligare förvärv planeras under 2008.

NOT 30 – TVISTER OCH KONFLIKTER

ZetaDisplay AB har inga pågående tvister eller processer.

ZetaDisplay AB (publ) är ett svenskt, publikt aktiebolag med säte i Malmö kommun, Skåne län.
Företagets kontor finns i Malmö och har adress: Höjdrodergatan 21, SE-212 39 Malmö

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningar har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företags ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen och förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företags verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö 2008-04-10

/Mats Johansson/
verkställande direktör

/Rolf Eriksson/
styrelseordförande

/Martin Gullberg/

/Mikael Öberg/

/Petur Mar Halldorsson/

Min revisionsberättelse har lämnats den 14 april 2008.

/Thomas Anvelid/
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

TILL ÅRSSTÄMMAN I ZETADISPLAY AB (PUBL)

Org nr 556603-4434

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i ZetaDisplay AB (publ) för räkenskapsåret 2007. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Malmö den 14 april 2008

Thomas Anvelid

AUKTORISERAD REVISOR

Ernst & Young



SVERIGE

● ZETADISPLAY AB [PUBL] – HUVUDKONTOR
HÖJDRODERGATAN 21
212 39 MALMÖ
TLF: +46 40 28 68 30, FAX: +46 40 611 79 97
E-MAIL: INFO@ZETADISPLAY.COM

● ZETADISPLAY/NOTIME AB
RÖRKULLSVÄGEN 7
302 41 HALMSTAD
TLF: +46 35 10 80 50, FAX: +46 35 1086 66
E-MAIL: INFO@NOTIME.SE

DANMARK

● ZETADISPLAY DANMARK AS
NJALSGADE 21H, 7 SAL.
BYGNING 5
2300 KØBENHAVN
TLF: +45 32 64 16 40
E-MAIL: PATRIK.THELIN@ZETADISPLAY.COM

NORGE

● ZETADISPLAY NORGE A/S
POSTBOKS 200
BILLINGSTADSLETTA 46,
1377 BILLINGSTAD
TELEPHONE: +47 916 26 106
E-MAIL: STEIN.ROGNERUD@ZETADISPLAY.COM

PLEASE VISIT

WWW.ZETADISPLAY.COM