

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avge årsredovisning jämte koncernredovisning för räkenskapsåret 2008. Bolaget utgör moderbolag till de helägda dotterbolagen Flygstaben Fastighets AB org nr 556703-0522, NoTime AB org nr 556642-5871, ZetaDisplay Finland Oy org nr 2131512-4 samt 98 % av ZetaDisplay Danmark A/S cvr nr 29226342 och 95 % av ZetaDisplay Norge AS org nr 992 340 460.

Denna årsredovisning och koncernredovisning har den 25 mars 2009 godkänts av styrelsen för publicering och kommer att föreläggas årsstämman den 14 maj 2009 för fastställande.

VD har ordet

Digital Signage, digital skyltning, har under året etablerat sig som en ny industri och det är inom detta område som ZetaDisplay är verksam. Intresset för Digital Signage ökar kraftigt över hela världen och marknaden kommer att mogna betydligt under de kommande åren. Vi ser en ökad omfördelning av våra kunders marknadsföringsinvesteringar från tidningar, direktreklam och TV-reklam till Digital Signage. Det som driver marknaden är möjligheten att kommunicera med sina kunder när de befinner sig i butik och skall göra sina val. Genom att använda Digital Signage som ett komplement ökar vi våra kunders möjlighet att få en större avkastning på sin totala marknadsinvestering.

Positionering

ZetaDisplay vill positionera sig som en kompetent helhetsleverantör av tjänster och teknisk infrastruktur. Vår målsättning är att ta kontrollen över den mest komplexa kundlösningen och den stora kunden. Genom att göra en sådan lösning kostnadseffektiv och få processerna automatiserade kan vi även möta de mindre kedjorna och de som söker mindre komplicerade leveranser. Tillsammans med kunden kan bolaget växa och skapa ytterligare värde inom Digital Signage. ZetaDisplay skall vara den naturliga leverantören för kunden att bygga sin lösning med.

Marknadssegment

ZetaDisplay har delat in Digital Signage i tre marknadssegment. Vi har hitintills mest varit verksamma inom området Retail-TV men ser också att de andra två segmenten, Corporate-TV och Guided Selling, kommer att växa framöver. Vi ser stora synergier i att erbjuda våra kunder alla segmenten framöver.

Last Meter Marketing®

Målet med digitala rörliga media är att skapa värden. Det blir allt viktigare att påverka kunden i det ögonblick då produkt, kund och köpbeslut förenas. I ZetaDisplays erbjudande som helhetsleverantör ingår därför att vi levererar kunskap kring effekterna av rörlig reklam i butik, så att nytta uppstår för både kedjan, den enskilde butiken och butikens kund. Även om den tekniska plattformen är nödvändig och skapar förutsättningarna, så får den inte vara drivande. Istället måste kunskapen kring mediets värdehöjande kraft lyftas fram. I många fall omfattar projektet även att ta fram en affärsmodell som går ut på att finna en hållbar fördelning av finansieringen mellan butikskedja, varumärkesleverantörer och enskilda butiksinnehavare. Alla som drar nytta av investeringen bör vara villiga att betala. ZetaDisplays koncept är framtaget för att skapa förutsättningar för en långsiktig hållbar affärsmodell för kunden, och därmed en långsiktig relation till oss. Detta koncept benämner vi Last Meter Marketing®, sista meters marknadsföring.

Egen mediaavdelning

Med hjälp av egen organisation och underleverantörer tar vi fram det innehåll som kunden önskar på sina skärmar. Det kan vara allt från små korta reklamfilmer till längre komplexa informationsfilmer. Beroende på vad som är syftet med budskapet väljer vi bäst passande teknik. I många fall handlar det också om att agera som koordinator mellan kundens kampanjplanering, varumärkesleverantörer och exempelvis leverantörer av grafiskt material. Detta är en process som bör automatiseras och fås så kostnadseffektiv som möjligt. Oftast har kunden inte heller någon naturlig organisation som kan ta hand om denna process. Därför är det logiskt för kunden att köpa in denna tjänst utifrån.

Marknad i stark tillväxt

ZetaDisplay har genom sitt eget forskningsforum ZetaDisplay Retail Academy genomfört en undersökning av den nordiska detaljhandels inställning till Digital Signage. Totalt har 120 marknadschefer från Sverige, Danmark, Norge och Finland (30 personer per land) blivit intervjuade. Undersökningen visar att 98 % känner till Digital Signage och att 24 % nämner det spontant när de får räkna upp olika reklammedier som de känner till i butik. Digital Signage kommer redan på fjärde plats bland alla butiksreklammedier som de marknadsföringsansvariga spontant kunde komma på. Undersökningen visar vidare att mer än 50 % anser det vara ganska eller mycket sannolikt att de kommer att använda sig av Digital Signage inom tre år.

Målsättning och framtid

Under 2008 har ZetaDisplay utvecklats till att bli en ledande leverantör av Digital Signage på den nordiska marknaden med egen verksamhet i Sverige, Danmark, Norge och Finland. Vår målsättning är att ha en fortsatt hög tillväxt och att verka för att bli normgivande i vår bransch. ZetaDisplay kommer under 2009 att arbeta fram en plan för hur bolaget skall kunna expandera på marknader utanför Norden. En fortsatt expansion kan ske genom att starta verksamhet på ny marknad, att finna en partner på ny marknad eller genom förvärv.

af

Framgångsfaktorer

ZetaDisplays framgångsfaktorer bygger på klart definierade mål med fokus mot kunder och marknad. Målet är att sälja vår plattform till kunder som ingår i utvalda målgrupper. Kundnyttan mot dessa målgrupper måste vara stor i alla led. Vi skall bygga organisation i takt med försäljning och tillströmning av nya kunder. ZetaDisplay kommer att eftersträva en hög tillväxt för att på kort tid uppnå stordriftsfördelar med sin plattform. En stor installerad bas kommer att ge löpande och växande årliga intäkter avseende bolagets tjänster.

Byggstenar

Det är vår avsikt att för de närmaste åren utveckla verksamheten i ordningen kvalitet, tillväxt och lönsamhet. Genom att leverera kvalitet får vi nöjda kunder. Med nöjda kunder kan vi få rätt betalt för vår plattform och våra tjänster. Genom en hög tillväxt skall vi uppnå stordriftsfördelar vilket leder till lönsamhet. Ett lönsamt bolag med nöjda kunder har rätt förutsättning för fortsatt hög tillväxt.

Hot och möjligheter

I samband med att marknaden förväntas ha en hög tillväxt ser vi också fler och nya konkurrenter växa fram, regionalt såväl som internationellt. Dessa kan utgöra en hotbild, med större finansiella och industriella resurser, likväl som det kan leda till möjliga samarbeten på olika marknader. Det är vår uppfattning att det under kommande år sker en konsolidering av marknaden och det är vår avsikt att vara med och delta i denna. För att möta konkurrensen är det viktigt att ZetaDisplay också fortsättningsvis positionerar sig som en leverantör med hög kompetens mot utvalda målgrupper och levererar högsta kvalitet till befintliga och nya kunder. ZetaDisplay besitter idag en stor kompetens inom Digital Signage och förväntas skapa framgång med bolagets plattform under kommande år.

Mats Johansson
VD ZetaDisplay AB (publ)

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Ägarförhållanden

Enligt uppgifter från bland annat NCSD/VPC per den 31 december 2008 var de större aktieägarna följande:

Aktieägare	Antal aktier	Andel kapital och röster, %
Mats Johansson	1.651.525	18,2
Semkro Investments Limited	1.200.000	13,2
Baugur Group	1.200.000	13,2
Martin Gullberg	1.192.712	13,1
Mikael Öberg	840.263	9,2
Clearstream Banking/depå	460.000	5,1
Sterling Equity Partner	398.000	4,4
Övriga aktieägare	2.152.000	23,6
	9.094.500	100,0

Antal aktieägare

Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgår per 2008-12-31 till 233 aktieägare.

Resultat och ställning - koncernen (TSEK)

	2008	2007	2006	2005	2004
Nettoomsättning	40.598	10.833	11.028	12.456	1.674
Resultat efter skatt	-8.893	-8.380	-3.458	-775	-2.665
Rörelseresultat	-10.502	-8.968	-3.761	210	-2.747
Resultat efter finansiella poster	-10.475	-8.379	-3.458	-775	-2.665
Likvida medel	12.031	31.254	27.008	34.049	8.485
Investering i anläggningstillgångar exkl förvärv	5.159	770	16.530	16.040	671
Balansomslutning	71.814	61.184	71.539	62.445	12.249
Soliditet, % (eget kapital i % av balansomslutning)	49	71	73	89	87
Medelantal anställda	32	17	12	9	5

ny

ZetaDisplay AB i korthet

ZetaDisplay AB är en ledande nordisk leverantör av plattform för visning av rörliga media i detaljhandel och publik miljö, också kallat Digital Signage. Denna plattform används för att skapa ökat värde i bland annat försäljning och kundupplevelse. Med hjälp av företagets patenterade teknik kan exempelvis reklamfilm överföras via bredband eller mobiltelefonnätet och presenteras i ett nätverk av fast installerade, eller mobila, digitala displayer till de platser i respektive butik där kunden gör sitt val. ZetaDisplay har med sin plattform av produkter och tjänster positionerat sig på marknaden för rörlig information genom att påvisa märkbart ökad försäljning för sina kunder. Detta är en position som bolaget aktivt ämnar förstärka under kommande år. ZetaDisplay har sitt huvudkontor i Malmö och dotterbolag i Köpenhamn, Oslo samt Helsingfors.

ZetaDisplay bygger organisation för försäljning i hela Norden

Detaljhandeln utvecklas alltmer i riktning mot centrala nordiska samarbetsavtal. Företagen vill bygga sina varumärken på samma sätt på flera marknader. Det gör det nödvändigt för ZetaDisplay att etablera egen verksamhet i de nordiska länderna. ZetaDisplay bearbetar därmed allt starkare det marknadssegmentet med kunder som är Norden-täckande i sin försäljning. På så sätt behöver de bara en leverantör av Digital Signage för att täcka hela Norden. Samtidigt kan ZetaDisplay kraftfullt genom sin närvaro i respektive land också bearbeta kunder som agerar lokalt. ZetaDisplay erbjuder allt från konceptutveckling, testinstallation och innehållsproduktion till leverans av skärmar, studioprogramvara, drift, övervakning samt PlayOut. ZetaDisplay levererar ett totalkoncept inklusive kommunikativ rådgivning som syftar till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat.

Verksamheten

Under det gångna året har ZetaDisplay blivit en ledande leverantör av Digital Signage på den nordiska marknaden. Bolaget har också fått ett rejält genombrott i samband med leveransen till ICA, som anses vara en av Nordeuropas mest omfattande installationer. Detta har medfört att ZetaDisplays omsättning under året nästan blev fyra gånger så hög som föregående år. Leveranser har under året utförts till både nya och befintliga kunder på den nordiska marknaden. Försäljning av tjänster ökar stadigt. Stora resurser har satsats på att bearbeta marknaden, samt att bygga organisation i de nordiska bolagen. Av erfarenhet har tiden till avslut med ny kund beräknats till 12-24 månader. Då marknaden för Digital Signage under året har mognat är det bolagets förhoppning att säljprocessen för nykund skall minska framöver. Samtidigt vet bolaget inte hur man kommer att påverkas av rådande konjunkturläge. ZetaDisplay ser dock en fortsatt god tillströmning av nya kundprojekt.

Omsättningen för helåret uppgick till 40.598 TSEK (10.833 TSEK), en ökning med 275 procent. Resultatet efter skatt uppgick till -8.893 TSEK (-8.380 TSEK). Rörelseresultatet uppgick till -10.502 TSEK (-8.968 TSEK). Resultat efter finansiella kostnader uppgick till -10.475 TSEK (-8.379 TSEK).

I denna rapport redovisas även en proforma-resultaträkning för helåret som om det under året förvärvade dotterföretaget Popcom Oy var förvärvat per 2008-01-01 och således ingått i koncernen för hela räkenskapsåret. Proforma-omsättning för helåret uppgick till 43.473 TSEK. Proforma-rörelseresultat uppgick till -9.703 TSEK. Proforma-resultat efter finansiella poster uppgick till -9.676 TSEK.

Etablering i Norge

ZetaDisplay etablerar sig på den norska marknaden genom ett eget dotterbolag, ZetaDisplay Norge AS. Satsningen är ett fortsatt led i bolagets strävan att bli en av nordens ledande leverantörer av rörlig butiksinformation, också kallat Digital Signage. VD för ZetaDisplay Norge AS är Stein A Rognerud, som närmast kom från posten som försäljningsdirektör för Visma Retail AS och har stor erfarenhet av norsk handel. ZetaDisplay Norge AS erbjuder allt från konceptutveckling, testinstallation och innehållsproduktion, till leverans av skärmar, studioprogramvara, drift, övervakning samt PlayOut. Med lokalisering i Asker kommer företaget också att vara koncernens lokala leverantör i Norge när man sluter nordiska leveransavtal.

Volkswagen Group

ZetaDisplay och Volkswagen Group Sverige (VGS) har ingått ett samarbete som innebär att ZetaDisplay kommer att vara en komplett helhetsleverantör till VGS avseende Digital Signage lösningar till bilhallar, showrooms, mässor och event. I samarbetet ingår projektering, installation, kommunikation, drift, service och support samt övervakning. Volkswagen Group Sverige är ett helägt dotterbolag till Europas största bilproducent Volkswagen AG. Volkswagen Group Sverige är den största bilimportören på den svenska marknaden och har sitt huvudkontor i Södertälje. Gruppen marknadsför bilar av märkena Volkswagen, Skoda, Audi, Seat och Porsche, i mer än 200 bilhallar. VGS syfte är att på ett bättre och mer effektivt sätt marknadsföra bilhallarna och locka till nyfikenhet hos kunderna samt att kunna nå alla bilhallarna med gemensamma erbjudanden och kampanjer. Vid val av leverantör var det av största vikt för VGS att finna en trovärdig leverantör för ett långsiktigt samarbete med stora krav på flexibilitet och stabilitet, både för lösningen och för företaget.

Shell Select

ZetaDisplay installerar digitala menytaflor hos Shell Select på Island. ZetaDisplay och Skeljungur hf på Island har ingått ett samarbete som innebär att ZetaDisplay installerar och driftar digitala displaylösningar som menytaflor på Shell Selects servicestationer på Island. De första installationerna är genomförda i Reykjavik. Skeljungur hf är en isländsk oljeimportör vars aktiviteter spänner över en mängd olika handels och serviceföretag på Island och Färöarna. På Island har företaget 43 servicestationer och 15 oljedepåer. Med sitt licensavtal med Shell Brands International AG har Skeljungur full rätt att använda varumärket Shell på Island och Färöarna. Avtalet ger Skeljungur tillgång till all ny utveckling och teknologi från Shell. ZetaDisplay har tillsammans med marknadsavdelningen på Shell Select på Island utvecklat ett koncept med digitala menytaflor som passar i deras service stationer. De digitala menytaflorna bidrar till att Shell Selects kunder alltid får en uppdaterad meny av vad de kan beställa av fräscha varor kombinerat med annan tilltalade information. Detta skall samverka så att deras kunder skall känna en förstärkt positiv upplevelse som gör att de vill komma tillbaka. Tillsammans med Skeljungur och konceptet för Shell Select vill ZetaDisplay på sikt utveckla ett koncept som bolaget kan nå ut med på nya marknader.

Nordiska ZetaDagen

Rörlig butiksinformation, så kallad Digital Signage, stod på programmet på Nordiska ZetaDagen i Stockholm 7 maj. Då träffades representanter för nordiska detaljhandelsföretag och varumärkesleverantörer för att för första gången få en samlad bild av forskningen och de senaste erfarenheterna av rörlig butiksinformation i praktiken. Initiativet kommer med anledning av ZetaDisplays strävan att bli en av Nordens ledande leverantör av Digital Signage. ZetaDisplay ser tydligt hur marknaden växer samtidigt som ny forskning visar på mediets starka genomslagskraft. Men i en ny bransch finns det alltid en risk för att handla fel och därför vill bolaget dela med sig av erfarenheter från forskare och företag om hur man effektivt kan bygga varumärken och öka försäljningen med hjälp av Digital Signage. På programmet stod bland andra Jens Nordfält, Assistant Professor vid Handelshögskolan i Stockholm, som presenterar forskning kring vad som driver kunden att ta beslut i butik och om hur Digital Signage kan påverka kunden positivt. Vidare berättade Åsa Thelander, fil. dr i Medie- och kommunikationsvetenskap vid Lunds universitet, om hur rörlig media kan påverka försäljningen i butik. VD för Icehotel i Jukkasjärvi, Yngve Bergkvist, redogjorde för företagets internationella succé och hur man använder rörlig media i marknadsföringen. Ett sextiotal representanter från detaljhandeln och större varumärkesleverantörer deltog på Nordiska ZetaDagen 2008.

Förvärv i Finland

ZetaDisplay AB etablerar sig på den finska marknaden genom att förvärva Popcom Oy i Helsingfors. Satsningen är ett ytterligare steg i ZetaDisplays strävan att bli en av Nordens ledande leverantörer av rörlig butiksinformation, också kallad Digital Signage. Branschen är under stark tillväxt och genom förvärvet får ZetaDisplay verksamhet i de fyra stora nordiska länderna och ökade möjligheter att expandera. På så sätt möter bolaget detaljhandelns behov av nordiska leverantörer som kan hjälpa till att bygga varumärken på samma sätt på samtliga marknader. Det innebär också att ZetaDisplay kan expandera snabbare och bättre tillvarata de lokala kundernas behov. Popcom Oy, som har sitt ursprung i Metronome Film & Television i Finland, har sedan många år en stark ställning på den finska marknaden inom Digital Signage. Bland kunderna finns den stora detaljhandelskedjan Kesko, systembolaget Alko och det statliga spelbolaget RAY. Popcom förvärvas från bolagets VD Jens Helin som också kvarstår i bolaget. ZetaDisplay Finland kommer att erbjuda allt från konceptutveckling, testinstallation och innehållsproduktion till leverans av skärmar, studioprogramvara, drift, övervakning samt PlayOut. Med lokalisering i Helsingfors kommer företaget också att vara koncernens lokala leverantör i Finland när man sluter nordiska leveransavtal. Företaget har sju anställda och en årsomsättning på cirka 8 miljoner kronor.

Euromaster

ZetaDisplay har tecknat ett samarbetsavtal med Euromaster för utrustning av rörlig butiksinformation, Digital Signage, till deras butiker och verkstäder i Sverige, Danmark och Finland. Euromaster är marknadsledande i Europa med fler än 10 miljoner sålda däck per år. Euromaster har ett omfattande nätverk i 10 europeiska länder och är en filial till Michelin-gruppen. ZetaDisplay ser samarbetet med Euromaster som en framgång för bolagets strategi att verka som en nordisk leverantör där dotterbolagen fungerar som lokala leverantörer i vart land.

ICA AB

ICA har valt ZetaDisplay som leverantör av den tekniska plattformen för en koncernövergripande satsning på ICA-TV. Inom ramen för ett långsiktigt avtal kommer ZetaDisplay att leverera den tekniska plattformen samt drift och andra tjänster till ICA-butiker i Sverige. ICA-koncernen är ett av Nordens ledande detaljhandelsföretag med cirka 1 400 handlarägda butiker. Koncernen påbörjar nu en bred satsning på ICA-TV och har valt ZetaDisplay som leverantör av den tekniska plattformen och driften. ZetaDisplay ser ICAs satsning som ett absolut genombrott för Digital Signage inom detaljhandeln. Marknaden har väntat på att en ledande aktör ska satsa i stor skala på detta medium. ICA AB har tecknat ett fyraårigt ramavtal med ZetaDisplay som omfattar samtliga butiksp profiler inom ICA-koncernen. Avtalet innebär att ZetaDisplay levererar teknisk utrustning på plats i butikerna och till ICA centralt samt sin egenutvecklade programvara. Vidare svarar ZetaDisplay för sammanställning av innehållet i sin studio, kommunikationen med butikerna samt support och övervakning. Lanseringen är påbörjad avseende butikspprofilen Kvantum. ZetaDisplay bedömer att ordervärdet för denna profil uppgår till cirka 50 miljoner kronor över fyra år.

ny

Leksakskedjan Ringo

Den norska leksakskedjan Ringo har påbörjat en stor satsning på Digital Signage tillsammans med ZetaDisplays nystartade dotterbolag i Norge. Först och främst vill man göra butikerna mer moderna och attraktiva för kunderna. Ringo-kedjan arbetar centralt med inköp, sortiment, marknadsföring, butiksdata och butiksaktiviteter. Med hjälp av Digital Signage blir Ringo-kedjan modernare och får lättare in kunder i sina butiker. Det skapar också en utställningsplats i butikerna, där deras leverantörer kan presentera sina leksaker på ett nytt sätt och visa hur barnen kan använda dem. Dessutom ger skärmarna Ringo möjlighet att lyfta fram sina kampanjer på ett effektivare sätt. Syftet är att stärka Ringos marknadsföring genom att informera kunderna på plats i butikerna där de är som mest mottagliga för påverkan. Ordern som omfattade ca 100 butiker är levererad.

Sparbanken Finn

Bankkedjan Sparbanken Finn och ZetaDisplay har inlett ett samarbete avseende digitala displayer för användning på Sparbanken Finns lokala kontor för visning av information och erbjudanden till bankens kunder. ZetaDisplay har arbetat mot banker och husmäklare under flera års tid och bolaget har fått ett bra mottagande på marknaden. Det är ZetaDisplays erbjudande att vara en helhetsleverantör där bolaget också tar ansvar för drift och produktion av innehåll till skärmarna som passar Sparbanken Finn väl. Banken har ett 20-tal bankkontor i södra Sverige och leverans till ett antal lokala bankkontor gjordes under året.

Synergier i Sverige

ZetaDisplay fullföljer sin plan och slår samman det tidigare förvärvade bolaget NoTime AB i Halmstad med ZetaDisplay i Malmö. Genom att föra samman verksamheterna stärks synergier mellan bolagen och ZetaDisplay blir en ännu starkare aktör på den svenska marknaden för Digital Signage. Sammanslagningen av bolagen är genomförd per 1 januari 2009.

Mässor

ZetaDisplay deltog under året på easyFair BUTIKSLEVERANTÖR i Sverige, Danmark och Norge, med god framgång. Mässan är Nordens största och ledande fackmessa för handeln. Intresset för ZetaDisplays produktplattform har varit stort på samtliga marknader. Förutom att bolaget ställde ut på mässorna höll vice VD Leif Liljebrunn ett anförande "Varför investera i Digital Signage?". Ett annat mycket uppskattat konferensprogram var Åsa Thelanders "Rörlig media i butik – vad kan det bidra med?". Några av de frågor som behandlades var hur rörlig media fungerar, vilka budskap och i vilka sammanhang det är lämpligt men framförallt vad rörlig media kan bidra med till kundens upplevelse av butiken. Åsa Thelanders är fil.dr. i medie- och kommunikationsvetenskap och hon genomförde sitt anförande som medlem i ZetaDisplay Retail Academy.

Händelser efter periodens utgång

Studie av nordisk detaljhandel

ZetaDisplay har genomfört en studie av nordisk detaljhandel som visar att butiks-TV är det hetaste mediet för butiksreklam efter Internet. En undersökning bland marknadsföringsansvariga i nordisk detaljhandel visar att butiks-TV, även kallat Digital Signage, är det reklammedium som näst efter Internet bedöms få snabbast tillväxt under de närmaste åren. Detaljhandelskedjorna räknar också med att användning av butiks-TV kan öka försäljningen i butikerna. Särskilt positiva är man i Sverige där hela 60 % tror att butiks-TV ger märkbart ökad försäljning av varor som exponeras på bildskärmar i butikerna. Undersökningen bygger på telefonintervjuer med marknadsföringsansvariga på huvudkontoren för 120 nordiska detaljhandelskedjor. Undersökningen är den första officiella mätningen om kännedom och attityder kring butiks-TV hos detaljhandelskedjorna. Tidigare undersökningar har fokuserat på köpbeteende och butiksoplevelser. Ansvarig för upplägg och analys av undersökningen, på uppdrag av ZetaDisplay, är Johan Anselmsson, docent vid Ekonomihögskolan, Lunds Universitet. Undersökningen visar att 43 % av de marknadsansvariga bedömer att butiks-TV kommer att växa de kommande tre åren, vilket innebär att mediet när det gäller tillväxt har näst högst förväntningar efter butiksreklam via Internet som 90 % bedömer kommer att öka. Resultatet är klart högre än för övriga medier där de främsta är traditionell TV-reklam, direktreklam och utomhusreklam. Totalt sett är det 34 % som tycker att butiks-TV är intressant för den egna verksamheten. Adderar man till dem som tror det är ganska eller mycket sannolikt, att de själva har butiks-TV inom tre år, skulle så många som 54 % kunna ha butiks-TV om tre år. Undersökningen understryker det ökande intresset för Digital Signage inom detaljhandeln. Många i undersökningen känner till den satsning som ICA har påbörjat baserat på ZetaDisplays plattform och betraktar den som framgångsrik.

Länsförsäkringar

Länsförsäkringar väljer digital internkommunikation från ZetaDisplay för att öka servicen till medarbetarna. Genom att placera skärmar på platser där de flesta medarbetarna passerar eller tillbringar en del tid, t ex vid in- och utgångar, fikarum osv, har man valt att investera i ett helt nytt internkommunikationssystem. Den nya lösningen ger Länsförsäkringar möjlighet att enkelt ge rätt information vid rätt tidpunkt och till rätt medarbetare. Lösningen ger också möjlighet att med automatkopplingar hämta aktuell information från intranätet, visa aktuellt väder och nyheter. På detta sätt blir innehållet i den digitala kanalen ännu mer intressant för betraktaren.

Fazer Amica

ZetaDisplay utrustar Fazer Amicas restauranger och caféer med digitala menytaflor. Fazer Amica är idag Fazer-koncernens största affärsområde och det ledande företaget inom måltidstjänster i Norden och Baltikum med över 500 000 serverade måltider varje dag. Deras specialiserade restaurangkoncept och kundanpassade servicelösningar har fått stort genomslag på marknaden. ZetaDisplay har under senare tid utrustat ett antal av kundens restauranger och caféer i Sverige och Finland med digitala menytaflor som kan uppdateras både centralt och lokalt.

Framtida förvärv

ZetaDisplay har under året förvärvat ett företag i Finland, samt startat ett dotterbolag i Norge. Bolaget kommer framöver att löpande föra diskussioner om att förvärva företag verksamt inom Digital Signage på de marknader som ZetaDisplay vill verka. Bolagets strategi är att växa bland annat genom förvärv. ZetaDisplay ser att det finns möjlighet till konsolidering i branschen kring Digital Signage och eventuella framtida förvärv kommer att var en del i denna riktning.

Förvaltning av kapital

Bolagets definition av kapital är att det utgörs av eget kapital och inlånat kapital. Bolaget har en kassa på 12,0 MSEK (31,3 MSEK) som är placerat på banktillgodohavande. Då bolagets verksamhet är under uppbyggnadsskede kommer inga utdelningar att göras till aktieägarna. Ingen förändring har skett i koncernens kapitalhantering under året. Varken moderbolaget eller något av dotterbolagen står under externa kapitalkrav.

Riskhantering

Ett antal faktorer utanför ZetaDisplays kontroll kan påverka dess resultat och finansiella ställning. Företagets styrelse och ledning arbetar aktivt för att minimera dessa risker. Den nedanstående redovisningen av riskfaktorer gör inte anspråk på fullständighet, riskerna är inte heller rangordnade efter grad av betydelse. För ytterligare information om risker avseende finansiella instrument hänvisas till not 31.

Personal

I ZetaDisplays hittillsvarande utveckling har ledningens kompetens och engagemang varit en förutsättning. ZetaDisplay står nu inför ett stort steg i sin utveckling av verksamheten och bolaget har en liten organisation med ett stort beroende av nyckelpersoner. Bolaget kommer med den förväntade tillväxten att behöva rekrytera ytterligare personal. För att ZetaDisplay skall lyckas med detta krävs att bolaget i sina framtida rekryteringar kan finna personal med rätt kompetens och stort engagemang samtidigt som bolaget måste bibehålla låg personalomsättning.

Marknad

ZetaDisplay är i ett uppbyggnadsskede vad gäller försäljning, marknad, organisation och teknisk utveckling. En risk ligger i att uppbyggnaden av marknaden tar väsentligt längre tid än vad ZetaDisplay har förutspått. Genom tidigare nyemissioner har en finansiell uthållighet skapats för att klara ett scenario där en etablering utvecklas långsammare än planerat.

Varumärke

ZetaDisplay är i ett uppbyggnadsskede och dess produktkoncept börjar bli känt på marknaden. Det är därför betydelsefullt för bolaget att lyckas positionera sig mot sina kunder och få acceptans för bolagets produktkoncept.

Konkurrenter

När fler och nya konkurrenter kommer kan dessa ha större resurser än ZetaDisplay. ZetaDisplay anser dock att man genom sin branschfarenhet, positionering och affärsmodell skall kunna skapa sig en nisch inom bolagets produktkoncept.

Kundnytta och kvalitet

ZetaDisplay kommer vara beroende av att dess kunder upplever att kvalitet och kundnytta är hög. Värdet av kundnyttan måste överstiga det pris som kunden betalar. ZetaDisplay är ödmjukt medveten om detta och anser sig kunna hantera situationen.

Underleverantörer

ZetaDisplay arbetar med en nätverksorganisation där externa tjänster köps in så att flexibiliteten i den egna organisationen blir optimal och kan samlas kring ett fåtal strategiskt viktiga kompetensområden. Risker med detta kan vara att bolaget blir beroende av sina underleverantörer. Genom att samarbeta med flera olika underleverantörer och att inte köpa in alla tjänster från samma underleverantör anser bolaget att risken i största möjliga mån kan undvikas



Framtida kapitalbehov

ZetaDisplay kan framöver komma att behöva nytt kapital för att bolaget skall kunna anpassa sin verksamhet till marknadens förutsättningar. Detta kan medföra att ytterligare ägarkapital kan komma att krävas för att ZetaDisplay skall kunna utvecklas på bästa sätt. Bolagets möjlighet att tillgodose framtida kapitalbehov är i hög grad beroende på hur verksamheten utvecklas. Härvid är även det allmänna marknadsläget för tillförsel av riskkapital av stor betydelse. Styrelsen har från årsstämman erhållit ett bemyndigande att under tiden fram till nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av upp till sammanlagt 6.000.000 aktier. Bolaget har för avsikt att under 2009 genomföra en nyemission.

Marknadsnotering

ZetaDisplay har löpande fört diskussioner med olika Fondkommissionärer avseende en marknadsnotering. I samråd med en av dessa beslutade bolaget att under rådande osäkerhet på den finansiella marknaden vad gäller noteringar, avvakta med en notering under 2008 och istället aktivt verka för en marknadsnotering under 2009-2010.

Framtidsutsikter

ZetaDisplays mål under 2009 är att öka antalet kunder och att öka försäljningen på den nordiska marknaden samt att planera för expansion på marknader utanför Norden. Vid periodens utgång har ZetaDisplay 39 anställda. Bolaget har per den 31 december 2008 en kassa på 12,0 MSEK. Det egna kapitalet uppgår till 34,9 MSEK. Bolagets strategi och målsättning ligger fast. ZetaDisplay arbetar målmedvetet vidare för en fortsatt positiv utveckling och expansion.

Styrelsens arbete

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. Nomineringsarbetet sker av de större aktieägarna tillsammans med styrelsens ordförande. ZetaDisplay's styrelse består av fem ordinarie ledamöter valda av årsstämman. Verkställande direktören är ledamot i styrelsen. Under verksamhetsåret har 5 protokollförda styrelsemöten hållits. Styrelsens arbete följer en årlig plan tillägnad att säkerställa styrelsens behov av information. Styrelsen har även fastställt en skriftlig arbetsordning och utfärdat instruktioner för verkställande direktören samt en skriftlig arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören. ZetaDisplay's ordinarie revisor rapporterar varje år till styrelsen resultatet av sin granskning.

Forskning och utveckling

ZetaDisplay har sedan start haft för avsikt att bygga en portfölj av immateriella rättigheter kring det egna produktkonceptet. ZetaDisplay har tidigare erhållit två stycken patent avseende "Displayställ" samt "Anordning och metod för visning av information". Bolaget har fler patentansökningar inlämnade och kommer löpande att fortsätta söka patent, design och mönsterskydd för konstruktion av bolagets produkter samt för nya varumärken.

Årsstämma

Årsstämma hålls torsdagen den 14 maj 2009 kl 14.00 i företagets lokaler, Höjdrodergatan 21 i Malmö. Styrelsen kommer att föreslå att ingen utdelning lämnas.

Förslag till behandling av förlust

Till årsstämmans förfogande står följande medel:

Balanserat resultat	-166.950,91 SEK
Erhållet koncernbidrag	42.732,00 SEK
Lämnat koncernbidrag	-2.205.360,00 SEK
Årets förlust	<u>-3.441.124,34 SEK</u>
Summa	-5.770.703,25 SEK

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att den ansamlade förlusten -5.770.703,25 SEK, behandlas enligt följande:

lanspråktagande av reservfond	-5.700.000,00 SEK
I ny räkning överförs	<u>-70.703,25 SEK</u>
Summa	-5.770.703,25 SEK

Enligt upprättad koncernbalansräkning uppgår ansamlad förlust till -26.091.722 SEK
För avsättning till bundet eget kapital åtgår 0 SEK.

Beräffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar samt tillhörande noter.

ny

RESULTATRÄKNINGAR (TSEK)

		Koncernen		Moderbolaget	
		2008	2007	2008	2007
Nettoomsättning	(not 2, 3, 9)	40.598	10.833	28.509	5.235
Övriga rörelseintäkter		871	838	-	-
Summa intäkter		41.469	11.671	28.509	5.235
Handelsvaror	(not 9)	-23.715	-4.838	-18.530	-2.180
Övriga externa kostnader	(not 4, 9, 10, 11)	-10.485	-5.373	-7.563	-4.613
Personalkostnader	(not 5, 6, 7, 8)	-16.040	-9.189	-5.989	-7.048
Avskrivningar		-1.731	-1.239	-1.099	-997
Rörelseresultat		-10.502	-8.968	-4.672	-9.603
Ränteintäkter och liknande resultatposter	(not 12)	901	1.266	867	1.360
Räntekostnader och liknande resultatposter	(not 13)	-874	-677	-95	-10
Resultat efter finansiella poster		-10.475	-8.379	-3.900	-8.253
Skatt på årets resultat	(not 14)	1.582	-1	459	0
Årets resultat		-8.893	-8.380	-3.441	-8.253
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		-8.893	-8.380	-	-
Resultat per aktie, SEK		-0,98	-0,92	-0,38	-0,91
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK		-0,98	-0,92	-0,38	-0,91
Genomsnittligt antal aktier		9.094.500	9.094.500	9.094.500	9.094.500

BALANSRÄKNINGAR (TSEK)

	Koncernen		Moderbolaget	
	<u>2008-12-31</u>	<u>2007-12-31</u>	<u>2008-12-31</u>	<u>2007-12-31</u>
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	(not 11, 15) 5.604	2.561	4.832	1.825
Patent och varumärke	(not 16) 423	431	423	431
Goodwill	(not 17) 4.210	1.292	-	-
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Byggnader och mark	(not 18) 14.712	14.829	-	-
Inventarier	(not 19) 1.378	623	390	183
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i koncernföretag	(not 20) -	-	12.919	7.145
Fordringar hos koncernföretag	-	-	2.338	3.000
Uppskjuten skattefordran	(not 14) 1.863	0	1.300	0
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	28.190	19.736	22.202	12.584
Omsättningstillgångar				
<i>Varulager</i>				
Råvaror och förnödenheter	4.224	5.126	4.224	4.010
Färdiga varor	(not 21) 7.587	936	6.394	936
SUMMA VARULAGER	11.811	6.062	10.618	4.946
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Kundfordringar	11.173	3.380	9.135	731
Skattefordringar	0	12	0	0
Fordringar hos koncernföretag	-	-	458	874
Övriga fordringar	2.044	263	1.824	148
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	(not 22) 6.565	477	5.852	115
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	19.782	4.132	17.269	1.868
<i>Likvida medel</i>	12.031	31.254	10.388	27.535
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	43.624	41.448	38.275	34.349
SUMMA TILLGÅNGAR	<u>71.814</u>	<u>61.184</u>	<u>60.477</u>	<u>46.933</u>

wy

BALANSRÄKNINGAR (TSEK)

	Koncernen		Moderbolaget	
	<u>2008-12-31</u>	<u>2007-12-31</u>	<u>2008-12-31</u>	<u>2007-12-31</u>
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare			<i>Bundet eget kapital</i>	
Aktiekapital (not 23)	9.095	9.095	9.095	9.095
Övrigt tillskjutet kapital	51.878	51.878	-	-
Reservfond			35.078	43.078
			<i>Ansamlad förlust</i>	
Reserver	46	0	-	-
Balanserat resultat	-17.245	-8.865	-2.330	85
Årets resultat	-8.893	-8.380	-3.441	-8.253
Summa	34.881	43.728	38.402	44.005
Minoritetsintresse	118	0	-	-
SUMMA EGET KAPITAL	34.999	43.728	38.402	44.005
Långfristiga skulder				
<i>Räntebärande skulder</i>				
Skuld till kreditinstitut (not 24)	13.731	10.967	-	-
<i>Icke räntebärande skulder</i>				
Avsättningar (not 25)	41	140	41	140
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	13.772	11.107	41	140
Kortfristiga skulder				
<i>Räntebärande skulder</i>				
Skuld till kreditinstitut (not 24)	345	400	-	-
<i>Icke räntebärande skulder</i>				
Leverantörsskulder	10.112	1.896	9.167	553
Skuld till koncernföretag	-	-	3.063	0
Skatteskuld	124	0	-	-
Övriga skulder	8.091	1.359	6.928	146
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter (not 26)	4.171	2.372	2.676	1.767
Avsättningar (not 25)	200	322	200	322
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	23.043	6.349	22.034	2.788
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	<u>71.814</u>	<u>61.184</u>	<u>60.477</u>	<u>46.933</u>
STÄLLDA SÄKERHETER				
EVENTUALFÖRPLIKTELSE	(not 27)	19.300	12.000	5.000
		inga	inga	inga
Aktier – utestående vid periodens utgång	9.094.500	9.094.500	9.094.500	9.094.500
Eget kapital per aktie	3,84	4,81	4,22	4,83

UX

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (TSEK)

Koncernen	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver*	Ansamlad förlust	Summa
Eget kapital 070101	9.095	51.878	0	-8.864	52.108
Valutakursdifferenser			0		
Summa förändringar i Eget kapital som inte redovisas i resultaträkningen			0		0
Årets resultat				-8.381	-8.381
Summa intäkter och kostnader för året			0	-8.381	-8.381
Eget kapital 071231	9.095	51.878	0	-17.245	43.728
Valutakursdifferenser			46		46
Summa förändringar i Eget kapital som inte redovisas i resultaträkningen			46		46
Årets resultat				-8.893	-8.893
Summa intäkter och kostnader för året			46	-8.893	-8.847
Eget kapital 081231	9.095	51.878	46	-26.138	34.881

Moderbolaget	Aktie- kapital	Reserv fond	Överkurs- fond	Ansamlad förlust	Summa
Eget kapital 070101	9.095	47.878	0	-4.864	52.109
lanspråktagande av reservfond		-4.800		4.800	0
Erhållna koncernbidrag				150	150
Årets resultat				-8.253	-8.253
Eget kapital 071231	9.095	43.078	0	-8.167	44.006
lanspråktagande av reservfond		-8.000		8.000	0
Erhållet koncernbidrag				59	59
Skatteeffekt erhållet koncernbidrag				-17	-17
Lämnat koncernbidrag				-3.063	-3.063
Skatteeffekt lämnat koncernbidrag				858	858
Årets resultat				-3.441	-3.441
Eget kapital 081231	9.095	35.078	0	-5.771	38.402

*Valutakursreserv

KASSAFLÖDESANALYSER (TSEK)

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Resultat efter finansiella poster	-10.475	-8.379	-3.900	-8.253
Justering för avskrivningar	1.731	1.239	1.099	997
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-175	-375	-221	-375
Betald inkomstskatt	-146	-1	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-9.065	-7.516	-3.022	-7.631
<i>Förändringar av rörelsekapital</i>				
Varulager	-5.749	-2.202	-5.672	-1.363
Kundfordringar	-7.793	8.333	-8.404	8.105
Övriga rörelsefordringar	-7.869	68	-6.275	-528
icke räntebärande skulder	16.747	-4.859	16.305	-4.303
Summa förändringar av rörelsekapital	-4.664	1.340	-4.046	1.911
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-13.729	-6.176	-7.068	-5.720
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av dotterföretag (not 31)	-3.162	-1.548	-3.526	-1.553
Aktieägartillskott dotterföretag	-	-	0	-5.492
Uppstart dotterföretag	-	-	-2.248	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3.973	-302	-3.967	-303
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1.186	-468	-338	-102
Avyttring av andra långfristiga värdepappersinnehav	0	13.562	0	13.562
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8.321	11.244	-10.079	6.112
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Upptagna lån	3.095	0	0	0
Amortering av skuld	-386	-822	0	0
Erhållet tillskott från minoriteten	118	0	-	-
Erhållna koncernbidrag	-	-	0	150
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2.827	-822	0	150
Årets kassaflöde	-19.223	4.246	-17.147	542
Likvida medel vid årets början	31.254	27.008	27.535	26.993
Likvida medel vid årets slut	12.031	31.254	10.388	27.535
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ovan består av:				
Avsättningar för produktgaranti	-221	-375	-221	-375
Valutakursdifferens	46	0	-	-
Summa	-175	-375	-221	-375

uz

NOTER

Belopp i TSEK där ej annat anges.

Not 1 – Redovisnings och värderingsprinciper

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Reporting Interpretation Committee (IFRIC/SIC), såsom de godkända av EU-kommissionen. Eftersom moderbolaget är ett bolag inom EU tillämpas bara av EU godkända IFRS. Därutöver har Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 1.1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt Årsredovisningslagen tillämpats.

Moderbolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer samt enligt Rådet för finansiella rapporteringsuttalanden.

Tillämpade redovisningsprinciper är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Flera nya ändringar, tolkningar och standards har tillkommit som träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2009 eller senare. Följande nya ändringar, tolkningar och standards är eller bedöms bli tillämpliga för koncernen:

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter

Den omarbetade standarden delar upp förändringar i eget kapital till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. Uppställningen över förändringar i eget kapital kommer endast att innehålla detaljer avseende ägartransaktioner. Andra förändringar än ägartransaktioner i eget kapital presenteras på en rad i uppställningen över förändringar i eget kapital. Därutöver introducerar standarden begreppet "statement of comprehensive income" som visar alla poster avseende intäkter och kostnader, antingen i en enskild uppställning, eller i två sammanhängande uppställningar. Koncernen har ännu inte utvärderat huruvida en eller två uppställningar kommer att användas.

IFRS 8 Rörelsesegment

Denna standard innehåller upplysningskrav avseende koncernens rörelsesegment och ersätter kravet att definiera primära och sekundära segment baserat på rörelsegrenar och geografiska områden enligt IAS14. Den nya standarden kräver istället att segmentinformationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på det sätt som används i den interna rapporteringen. Ledningen analyserar vilken inverkan standarden kommer att få.

Koncernen har valt att inte förtidstillämpa några av dessa nyheter eller ändringar.

Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernredovisningen baseras på historiska anskaffningsvärden, med undantag av finansiella instrument som värderas till verkligt värde.

Grunder för konsolidering

I koncernredovisningen ingår moderbolaget ZetaDisplay AB och de företag i vilka moderbolaget, direkt eller indirekt, innehar mer än 50% av rösterna eller ett bestämmande inflytande. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Förvärvsmetoden innebär att dotterbolagets tillgångar och skulder samt eventalförpliktelser värderas till verkligt värde vid förvärvet. Skillnaden mellan det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser och anskaffningsvärdet för aktierna utgör goodwill.

Förvärvade bolag ingår i koncernredovisningen från och med förvärvsdagen. Sålda bolag ingår till och med försäljningsdagen.

Omräkning av valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderföretags funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas vid den initiala redovisningen till den funktionella valutans kurs enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Vid bokslut omräknas tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs. Orealiserade vinster och förluster på omsättningsstillgångar och icke räntebärande skulder i utländsk valuta har redovisats i rörelseresultatet och ingår under övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader.

M

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- Tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs
- Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs
- De förändringar som uppkommit i koncernens egna kapital på grund av skillnaderna i balansdagskurserna mellan åren förs till eget kapital

Kritiska redovisningsfrågor och osäkerhet i uppskattningar

Vid upprättandet av ZetaDisplay's koncernredovisning har styrelsen och verkställande direktören, utöver gjorda uppskattningar, gjort ett antal bedömningar av kritiska redovisningsfrågor som har stor betydelse för redovisade belopp. Detta gäller följande områden:

Värdering av goodwill

Vid bedömningen om det finns ett nedskrivningsbehov görs antaganden om framtida kassaflöden, diskonteringsränta, tillväxt och lönsamhet för den kassagenererande enheten till vilken goodwillen hänförs.

Uppskjuten skatt avseende förlustavdrag

Vid värdering av uppskjutna skattefordringar görs bedömningar om framtida skattemässiga överskott för respektive bolag och därmed möjligheterna att utnyttja förlustavdragen. I not 14 finns storleken på förlustavdragen beskrivna.

Kostnader för utveckling

Utgifter för utveckling aktiveras i den mån dessa förväntas ge framtida ekonomiska fördelar. Ett antal kriterier skall vara uppfyllda för att ett utvecklingsprojekt ska aktiveras, bland annat att kostnaderna går att mäta, att det finns en marknad för projektet samt möjligheten att slutföra projektet.

Varulager

Varulager har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på balansdagen.

Värdering och klassificering av finansiella instrument

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura skickas. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

I enlighet med IAS 39 klassificeras finansiella tillgångar och skulder i olika kategorier, beroende på avsikten med förvärvet. Företagsledningen bestämmer klassificering vid ursprunglig anskaffningstidpunkt. Därefter redovisas och värderas de finansiella tillgångarna i enlighet med de principer som gäller för respektive kategori. Kategorierna är följande:

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella tillgångar som innehas för handel. I denna kategori hamnar finansiella tillgångar som förvärvas i syfte att säljas på kort sikt, exempelvis räntebärande värdepapper, aktier och derivat. För koncernens del återfinns i denna kategori valutaterminer och inbäddade derivat i kund- och leverantörsavtal tecknad i tredjepartsvaluta. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

Lånefordringar och kundfordringar

I denna kategori hamnar finansiella tillgångar som inte utgör derivat, med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa, och som inte är noterade på en aktiv marknad. I denna kategori hamnar för koncernens del likvida medel (dvs kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker), kundfordringar och övriga fordringar (exklusive derivat). Merparten av koncernens finansiella tillgångar hamnar i denna kategori, vilket innebär att de värderas till upplupet anskaffningsvärde. Karaktären på dessa tillgångar är sådan att skillnaden mellan upplupet anskaffningsvärde och anskaffningsvärde är noll. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta och bedöms individuellt. Kundfordringars förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Finansiella tillgångar som kan säljas

I denna kategori hamnar finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori. Dessa tillgångar värderas löpande till verkligt värde med värdeförändring mot Eget kapital. Vid den tidpunkt placeringarna bokas bort från balansräkningen omförs tidigare redovisad vinst eller förlust i eget kapital till resultaträkningen. Inga tillgångar av detta slag finns i koncernens balansräkning på balansdagen.

8

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella skulder som innehas för handel och derivat värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen, enligt beskrivning under Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Övriga finansiella skulder

Finansiella skulder som inte innehas för handel värderas till upplupet anskaffningsvärde, och i denna kategori hamnar leverantörsskulder, låneskulder och övriga skulder.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Intäktsredovisning

Intäktslagen i ZetaDisplay är av två slag; försäljning av produkter samt utförande av tjänsteuppdrag. Tjänsteuppdragen består av mediaproduktion, programlicenser, service, reparationer, garantiåtagande, samt olika tjänster inom Digital Signage. Intäkter av produktförsäljning redovisas när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippade med rättigheten övergått till köparen, vilket normalt inträffar när produkterna levereras. Intäkter av tjänsteuppdrag sker i takt med att uppdragen utförts. Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas och utdelningar redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utbetalning fastställts.

Hysesintäkter för dotterföretaget Flygstaben Fastighets AB har i koncernen redovisats som övriga intäkter.

Ersättning till anställda

De anställdas ersättningar redovisas med utbetalda löner. Full reservering görs för olika åtaganden som outtagen semester och sociala avgifter.

Garantier

Beräknade kostnader för produktgarantier belastar rörelsens kostnader i samband med att produkterna säljs och redovisas som en avsättning i balansräkningen. Garantitiden uppgår till mellan 2-4 år.

Redovisning av inkomstskatter

Redovisning i resultaträkningen görs av all skatt som beräknas löpa på redovisat resultat. Skatterna har beräknats efter varje lands skatteregler och redovisas i posten Skatt på årets resultat. Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt utgörs av förändring av uppskjuten skattefordran avseende skattemässiga underskottsavdrag och redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Koncernens sammanlagda underskott uppgår till 33,8 MSEK (22,6 MSEK). Efter en enskild bedömning av varje bolags historiska resultatutveckling, möjlighet att använda förlustavdragen samt framtidsplaner har en uppskjuten skattefordran på 1,9 MSEK bokats upp.

Nedskrivningar

När det finns indikationer på att en tillgång har minskat i värde fastställs dess återvinningsvärde, vilket är det högsta värdet av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet nuvärdesberäknas med utgångspunkt från uppskattade framtida betalningar som tillgången väntas ge upphov till under nyttjandeperioden. Om återvinningsvärdet understiger det bokförda värdet görs en nedskrivning av tillgången till återvinningsvärdet. Återföring görs om det inte längre finns skäl för nedskrivningen. Nedskrivningar och återföringar redovisas i resultaträkningen.

För goodwill görs minst en årlig avstämning av framtida förväntade resultat- och kassaflödesutveckling. Vid behov görs nedskrivning av goodwill.

Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan baseras på tillgångens anskaffningsvärde och nyttjandeperioden:

Inventarier	20-25%
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	20%
Patent och varumärke	20%
Byggnader	1%

Leasingavtal

Leasingavtal klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippat med ägandet och i allt väsentligt är överförda till leasingtagaren. I annat fall är det fråga om operationell leasing. Finansiella leasingavtal avseende tjänstebilar, och dylikt redovisas som operationell leasing eftersom de inte uppgår till materiella belopp. I övrigt finns det inte andra finansiella leasingavtal. I operationell leasing ingår lokalhyror. Inga väsentliga leasingavtal har ingåtts under 2008.

ny

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd. Koncernbidrag som lämnas och tas emot i syfte att minimera koncernens skatt, redovisas som en minskning respektive ökning av fritt eget kapital. Koncernbidrag som kan jämföras med utdelning, redovisas som en minskning av eget kapital hos givare och som en finansiell intäkt hos mottagare. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i Andelar i koncernföretag hos givaren, varefter prövning görs om nedskrivning av andelarnas värde är erforderlig.

Likvida medel

Likvida medel utgörs av kassa och bank. Någon annan likviditet (kortfristiga placeringar) finns inte. ZetaDisplay har således inga finansiella placeringar som ska beräknas till verkligt värde.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden.

Rapportering av segment

I koncernen klassificeras geografiska områden som primära segment. Geografiska marknader tillhandahåller varor och tjänster inom ett avgränsat geografiskt område och som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från andra geografiska områden. Bolaget levererar varor och tjänster inom ett segment, Digital Signage.

Avsättningar

Med avsättningar avses de skulder som är ovissa med avseende på belopp eller tidpunkt då de kommer att regleras. De redovisas då det finns ett åtagande som en följd av en inträffad händelse, en tillförlitlig uppskattning kan föras av beloppet samt att det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas. I balansräkningen redovisas garantiåtaganden som en avsättning.

Pensioner

Inom koncernen finns det i dagsläget endast pensionsplaner för vissa anställda i ZetaDisplay Danmark A/S och för samtliga anställda i ZetaDisplay Norge AS. Pensionsplanerna är avgiftsbestämda då de beräknas utifrån en viss procentsats av månadslönen.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill som redovisas separat prövas minst årligen för att identifiera eventuell nedskrivningsbehov, genom att beräkna nyttjandevärdet för de kassagenererande enheter (KGE) på vilka goodwill fördelats. Fördelningen görs på de KGE som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Ett nedskrivningsbehov föreligger när nyttjandevärdet avseende viss KGE understiger redovisat värde. En nedskrivning redovisas då i resultaträkningen. Tillkommande goodwill i 2008 års balansräkning är hänförlig till framtida synergieffekter och humankapital i det under året förvärvade bolaget ZetaDisplay Finland Oy.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella tillgångar utgörs av patent och varumärken samt balanserade utgifter för utvecklingsarbeten. De redovisas i balansräkningen till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall nedskrivningar. Utgift för utveckling av nya produkter och programvara aktiveras endast om det bedöms som sannolikt att sådana utgifter kommer att leda till framtida ekonomiska fördelar för företaget. I annat fall kostnadsföres utgiften löpande när den uppstår.

Materiella anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar redovisas i balansräkningen till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall nedskrivningar. Reparationer och underhåll på materiella anläggningstillgångar kostnadsföres löpande.

Rörelseförvärv

IFRS 3 tillämpas på rörelseförvärv som genomförs från och med 1 januari 2004 vilket är i överensstämmelse med IFRS 1 och således ett undantag från huvudregeln om retroaktiv tillämpning av IFRS.

Alla belopp i noterna nedan anges i TSEK.

Not 2 – Valutakurseffekter

Kursvinster och kursförluster avseende rörelsetillgångar respektive rörelseskulder ingår i koncernens rörelseintäkter med 0 (0) TSEK och rörelsekostnader med 0 (0) TSEK.

7

Not 3 – Information om rörelsegrenar och geografiska områden**Rörelsegrenar**

Koncernen bedriver all sin verksamhet inom en rörelsegren, Digital Signage.

Nettoomsättning fördelat på geografiska områden

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Sverige	31.109	8.004	27.498	4.955
Danmark	2.178	2.829	239	280
Norge	1.914	0	650	0
Finland	5.275	0	0	0
Övriga länder	122	0	122	0
Summa	40.598	10.833	28.509	5.235

Not 4 – Leasingavtal

Hysesavtal av operationell natur har ingåtts enligt följande:

	2008		2007	
	Inventarier	Lokaler	Inventarier	Lokaler
Koncernen				
Erlagt under året	279	940	56	164
Avgifter som förfaller				
år 2009 (2008)	327	1.040	56	328
år 2010-2013 (2009-2012)	405	1.459	56	330
år 2014 eller senare (2013 eller senare)	-	-	-	-
Moderbolaget				
Erlagt under året	66	600	56	600
Avgifter som förfaller				
år 2009 (2008)	66	600	56	600
år 2010-2013 (2009-2012)	66	600	56	600
år 2014 eller senare (2013 eller senare)	-	-	-	-

Not 5 – Medelantal anställda

	2008		2007	
	Antal	män %	Antal	män %
Moderbolaget				
Sverige	14	93%	13	92%
Dotterföretag				
Sverige	7	71%	2	50%
Danmark	4	75%	2	50%
Norge	2	100%	-	-
Finland	5	100%	-	-
Summa koncern totalt	32	84%	17	85%

Not 6 – Könsfördelning ledning

	2008		2007	
	Antal	kvinnor %	Antal	kvinnor %
Styrelse moderbolag	5	20%	5	0%
Styrelse koncern	9	22%	10	10%
Övriga ledande befattningshavare, moderbolag	2	0%	2	0%
Övriga ledande befattningshavare, koncern	3	0%	4	0%

Fleralet av styrelseledamöterna sitter med i styrelsen i flera av bolagen. I siffran för styrelse koncern har de dock bara tagits med en gång.

uj

Not 7 – Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2008		2007	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	4.328	1.389	5.130	1.668
Dotterföretag	8.246	1.361	1.830	323
Koncernen totalt	12.574	2.750	6.960	1.991

Koncernen och moderbolaget har inte några utestående pensionsförpliktelser varken 2008-12-31 eller 2007-12-31. Dotterföretaget i Danmark har betalt 142 tsek (71) i tjänstepension varav 62 tsek (31) till VD:n. Dotterföretaget i Norge har betalt 23 tsek i tjänstepension varav 14 tsek till VD:n. Några ytterligare pensionskostnader har ej funnits i koncernen.

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m fl och andra anställda

	2008		2007	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderbolaget	551	3.777	451	4.680
Dotterföretag i Sverige	410	1.996	109	584
Dotterföretag i Danmark	805	1.762	374	762
Dotterföretag i Norge	773	778	-	-
Dotterföretag i Finland	0	1.723	-	-
Koncernen totalt	2.539	10.036	934	6.026

Sjukfrånvaro

	2008		2007	
	Sjuk- frånvaro	Långtids- sjuk- frånvaro	Sjuk- frånvaro	Långtids- sjuk- frånvaro
Moderbolaget	1%	0%	2%	0%
Dotterföretag i Sverige (understiger 10 anställda)	-	-	-	-
Dotterföretag i Danmark (understiger 10 anställda)	-	-	-	-
Dotterföretag i Norge (understiger 10 anställda)	-	-	-	-
Dotterföretag i Finland (understiger 10 anställda)	-	-	-	-

Hälsorisker

Under 2008 och 2007 har inga allvarliga arbetsskador som lett till frånvaro mer än 60 dagar inträffat.

Mellan bolaget och den verkställande direktören samt ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägning om 6 månader. Något avgångsvederlag utgår ej.

Not 8 – Ersättningar till ledande befattningshavare

Till styrelsen och ordförande utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Under 2007 och 2008 har inget arvode beslutats

Ersättning har istället utgått inom ramen för anställning och uppdrag.

Verkställande direktören, Mats Johansson och styrelseledamot Martin Gullberg tillika arbetande key account manager i bolaget har vardera erhållit lön med 551 TSEK (540 TSEK).

Vice verkställande direktören, Leif Liljebrunn har erhållit lön med 857 TSEK (724 TSEK).

Styrelseledamot Mikael Öberg, tillika arbetande som CFO i bolaget tom 2008-07-31 och därefter som senior adviser, har fakturerat 697 TSEK (647 TSEK), vilket är till marknadsmässiga villkor. Skuld per 2008-12-31 uppgick till 62 TSEK.

Styrelseordförande Rolf Eriksson har i egenskap som bolagets advokat fakturerat 407 TSEK (260 TSEK), vilket är till marknadsmässiga villkor. Skuld per 2008-12-31 uppgick till 229 TSEK.

Bonus, pensioner, avgångsvederlag eller aktierelaterade compensationer finns ej i bolaget.

Transaktioner med närstående

ZetaDisplay har inga övriga transaktioner med aktieägare eller styrelseledamöter.

Not 9 – Inköp och försäljning inom koncernen

Av moderbolagets totala intäkter och kostnader har 3,7% (0,4%) av intäkterna och 8,8% (4,7%) av kostnaderna kommit från andra företag inom koncernen.

Not 10 – Arvode och ersättningar till bolagets revisorer

I 2008 års rörelseresultat ingår följande arvoden och ersättningar till koncernens revisorer, Ernst & Young för Moderbolaget och för NoTime AB (Lindeberg Grant Thornton AB under 2007) och Chr Mortensen Revisionsfirma för ZetaDisplay Danmark A/S. Inga kostnader har bokförts i ZetaDisplay Norge AS och ZetaDisplay Finland Oy.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
<i>Revisionsuppdrag</i>				
Ernst & Young	230	126	210	126
Lindebergs Grant Thornton AB	0	15	-	-
Chr Mortensen Revisionsfirma	46	46	-	-
<i>Övriga uppdrag</i>				
Ernst & Young	232	30	232	30

Not 11 – Utvecklingskostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Kostnadsförda utvecklingsarbeten	0	98	0	98
Årets avskrivningar av aktiverade utvecklingsarbeten	1.003	802	788	758
	1.003	900	788	856

Not 12 – Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Räntor	901	1.266	867	1.360

Not 13 – Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Räntor	-784	-677	-45	-10
Övriga finansiella kostnader	-90	0	-50	0
	-874	-677	-95	-10

13

Not 14 – Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Aktuell skatt för året	-281	-1	0	0
Skatt på erhållet koncernbidrag	-	-	17	0
Skatt på lämnat koncernbidrag	-	-	-858	0
Uppskjuten skatt	1.863	0	1.300	0
Summa skatt på årets resultat	1.582	-1	459	0

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats består av följande komponenter:

Redovisat resultat före skatt	-10.475	-8.380	-3.900	-8.253
Skatt enligt gällande skattesats	2.933	2.346	1.092	2.311
Effekt av utländska skattesatser	-71	0	-	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-47	-11	-23	-10
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	1	0	0	0
Skatteeffekt av underskottsavdrag som ej beaktats tidigare år	231	0	-	-
Skatteeffekt av ej beaktade underskottsavdrag	-1.475	-2.336	-610	-2.259
Skatteeffekt av mottaget koncernbidrag	-	-	-	-42
Övrigt	10	0	-	-
Redovisad skattekostnad	1.582	-1	459	0

Den genomsnittliga skattesatsen är i koncernen 27 % (28 %) och i moderbolaget 28 % (28 %).

Koncernens totala underskottsavdrag uppgår till 33,8 MSEK (22,6 MSEK) och kan utnyttjas utan tidsbegränsning. Efter en enskild bedömning av varje bolags historiska resultatutveckling, möjlighet att använda förlustavdragen samt framtidsplaner har en uppskjuten skattefordran bokats upp enligt nedan.

Uppskjuten skattefordran avseende:

Avdragsgilla temporära skillnader	0	0	0	0
Underskottsavdrag	1.863	0	1.300	0

Not 15 – Immateriella anläggningstillgångar - Balanserade utgifter för utvecklingsarbete

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	4.917	3.669	3.856	3.669
Försäljning och utrangering	-970	0	-970	0
Ökning genom rörelseförvärv	0	1.061	0	0
Inköp	4.046	187	3.796	187
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	7.993	4.917	6.682	3.856
Ingående avskrivningar	2.356	1.274	2.032	1.274
Försäljning och utrangering	-970	0	-970	0
Ökning genom rörelseförvärv	0	280	0	0
Årets avskrivningar	1.003	802	788	758
Utgående ackumulerade avskrivningar	2.389	2.356	1.850	2.032
Utgående planenligt restvärde	5.604	2.561	4.832	1.825

I balanserade utgifter för utvecklingsarbete ingår huvudsakligen utgifter för framtagande av bolagets produktkoncept. Årets inköp 2008 avser internt upparbetade tillgångar. Värdeminskningen för dessa påbörjas 2009. Tidigare års inköp avser till största delen internt upparbetade tillgångar.

by

Not 16 – Immateriella anläggningstillgångar - Patent och varumärke

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	823	708	823	708
Inköp	172	115	172	115
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	995	823	995	823
Ingående avskrivningar	392	236	392	236
Årets avskrivningar	180	156	180	156
Utgående ackumulerade avskrivningar	572	392	572	392
Utgående planenligt restvärde	423	431	423	431

Not 17 – Immateriella anläggningstillgångar - Goodwill

Under 2008 har ett nytt dotterbolag förvärvats, ZetaDisplay Finland Oy (fd Popcom Oy) per 2008-05-01. Goodwill är hänförlig till den förvärvade verksamhetens personal och de viktiga synergieffekter som förväntas uppstå efter koncernens förvärv. Nedskrivningsbehov av denna nyförvärvade goodwill prövas först per 2009-12-31 om inte indikation för nedskrivning föreligger innan dess. För tidigare förvärvad goodwill bedöms inget nedskrivningsbehov föreligga per 2008-12-31.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	1.292	0	-	-
Ökning genom nybildning av dotterbolag	30	0	-	-
Ökning genom rörelseförvärv	2.888	1.292	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4.210	1.292	-	-

Not 18 – Materiella anläggningstillgångar - Byggnader och mark

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärde	15.025	15.025	-	-
Inköp	0	0	-	-
Försäljningar/utrangeringar	0	0	-	-
Summa	15.025	15.025	-	-
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>				
Ingående avskrivningar	196	78	-	-
Försäljningar/utrangeringar	0	0	-	-
Årets avskrivning	117	118	-	-
Summa	313	196	-	-
Utgående planenligt restvärde	14.712	14.829	-	-
<i>Taxeringsvärde</i>				
Byggnad	9.029	9.029	-	-
Mark	1.307	1.307	-	-
Summa	10.336	10.336	-	-

ng

Not 19 – Materiella anläggningstillgångar - Inventarier

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	1.160	309	411	309
Ökning genom rörelseförvärv	90	383	-	-
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
Inköp	1.107	468	337	102
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2.357	1.160	748	411
Ingående avskrivningar	537	145	228	145
Ökning genom rörelseförvärv	11	228	-	-
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
Årets avskrivningar	431	164	130	83
Utgående ackumulerade avskrivningar	979	537	358	228
Utgående planenligt restvärde	1.378	623	390	183

Not 20 – Andelar i koncernföretag

	Organisations- nummer	Säte	Kapital- och rösträttsandel, %	Bokfört värde	
				081231	071231
Flygstaben Fastighets AB	556703-0522	Malmö	100	100	100
NoTime AB	556642-5871	Halmstad	100	4.330	4.330
ZetaDisplay Norge AS	992 340 460	Oslo	95	2.248	0
ZetaDisplay Finland Oy	2131512-4	Helsingfors	100	3.526	0
ZetaDisplay Danmark A/S	CVR 29226342	Köpenhamn	98,1125	2.715	2.715
				12.919	7.145

Not 21 – Nedskrivning färdiga varor

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Värde innan nedskrivning	8.128	1.153	6.935	1.153
Nedskrivning	-541	-217	-541	-217
Återföring av nedskrivning	0	0	0	0
	7.587	936	6.394	936

Not 22 – Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Upplupna intäkter	5.984	100	5.605	43
Övriga förutbetalda kostnader	581	377	247	72
	6.565	477	5.852	115

Not 23 – Aktiekapital

Aktiekapitalet uppgår till 9.094.500 SEK (9.094.500 SEK) fördelat på 9.094.500 aktier (9.094.500). Kvotvärdet per aktie är 1 SEK. Samtliga aktier medför lika ekonomiska rättigheter och har lika röstvärde. ZetaDisplay AB innehar 0 st (0) egna aktier.

Not 24 – Räntebärande skulder – skuld till kreditinstitut

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Förfallotidpunkt inom 1 år från balansdagen	345	400	-	-
Förfallotidpunkt 1-5 år från balansdagen	1.742	2.000	-	-
Förfallotidpunkt senare än 5 år från balansdagen	11.989	8.967	-	-
Summa	14.076	11.367	-	-

m

Not 25 – Avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Ingående värde	462	837	462	837
Nettoavsättning för produktgaranti	-221	-375	-221	-375
Utgående värde	241	462	241	462

Verkliga kostnader för garanti har under året uppgått till 320 TSEK (326 TSEK).
Bolaget bedömer att årets avsättning för kostnader för garanti motsvarar en korrekt bedömning.

Not 26 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Förutbetalda intäkter	476	305	251	305
Upplupna personalkostnader	2.378	1.120	1.400	817
Övriga upplupna kostnader	1.317	947	1.025	645
	4.171	2.372	2.676	1.767

Not 27 – Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Fastighetsinteckning avseende skulder till kreditinstitut	13.800	12.000	-	-
Företagsinteckning avseende checkräkningskredit	5.500	0	5.000	0
	19.300	12.000	5.000	0

Not 28 – Verkligt värde av finansiella instrument

Redovisade värde av finansiella instrument överensstämmer helt med verkligt värde.

Not 29 – Löptider för tillgångar och skulder

KONCERNEN

Tillgångar 081231	Utan löptid	<3 mån	3-12 mån	1-5 år	>5 år	Totalt
Immat. anl.tillgångar	10.237	-	-	-	-	10.237
Mat. anl.tillgångar	16.090	-	-	-	-	16.090
Fin.anl.tillgångar	-	-	782	1.081	-	1.863
Varulager	-	6.000	3.811	2.000	-	11.811
Kundfordringar	-	11.173	-	-	-	11.173
Övriga fordringar	-	2.044	-	-	-	2.044
Interimsfordringar	-	6.382	73	96	14	6.565
Likvida medel	12.031	-	-	-	-	12.031
Tillgångar	38.358	25.599	4.666	3.177	14	71.814

Skulder 081231	Utan löptid	<3 mån	3-12 mån	1-5 år	>5 år	Totalt
Skuld till kreditinstitut	-	-	-	1.742	11.989	13.731
Avsättningar för garantier	-	-	-	41	-	41
Skuld till kreditinstitut	-	86	259	-	-	345
Leverantörsskulder	-	10.112	-	-	-	10.112
Skatteskuld	-	124	-	-	-	124
Övriga skulder	-	8.091	-	-	-	8.091
Interimsskulder	-	4.171	-	-	-	4.171
Avsättningar för garantier	-	50	150	-	-	200
Skulder	-	22.634	409	1.783	11.989	36.815

m

Tillgångar 071231	Utan löptid	<3 mån	3-12 mån	1-5 år	>5 år	Totalt
Immat. anl.tillgångar	4.284	-	-	-	-	4.284
Mat. anl.tillgångar	15.452	-	-	-	-	15.452
Varulager	-	2.100	2.962	1.000	-	6.062
Kundfordringar	-	3.380	-	-	-	3.380
Skattefordringar	-	12	-	-	-	12
Övriga fordringar	-	263	-	-	-	263
Interimssfordringar	-	293	50	96	38	477
Likvida medel	31.254	-	-	-	-	31.254
Tillgångar	50.990	6.048	3.012	1.096	38	61.184

Skulder 071231	Utan löptid	<3 mån	3-12 mån	1-5 år	>5 år	Totalt
Skuld till kreditinstitut	-	-	-	2.000	8.967	10.967
Avsättningar för garantier	-	-	-	140	-	140
Skuld till kreditinstitut	-	100	300	-	-	400
Leverantörsskulder	-	1.896	-	-	-	1.896
Övriga skulder	-	1.359	-	-	-	1.359
Interimsskulder	-	2.372	-	-	-	2.372
Avsättningar för garantier	-	80	242	-	-	322
Skulder	-	5.807	542	2.140	8.967	17.456

MODERBOLAGET

Tillgångar 081231	Utan löptid	<3 mån	3-12 mån	1-5 år	>5 år	Totalt
Immat. anl.tillgångar	5.255	-	-	-	-	5.255
Mat. anl.tillgångar	390	-	-	-	-	390
Fin.anl.tillgångar	12.919	-	482	3.156	-	16.557
Varulager	-	5.750	3.368	1.500	-	10.618
Kundfordringar	-	9.135	-	-	-	9.135
Fordringar hos koncernföretag	-	200	258	-	-	458
Övriga fordringar	-	1.824	-	-	-	1.824
Interimssfordringar	-	5.803	49	-	-	5.852
Likvida medel	10.388	-	-	-	-	10.388
Tillgångar	28.952	22.712	4.157	4.656	-	60.477

Skulder 081231	Utan löptid	<3 mån	3-12 mån	1-5 år	>5 år	Totalt
Avsättningar för garantier	-	-	-	41	-	41
Leverantörsskulder	-	9.167	-	-	-	9.167
Skuld till koncernföretag	-	63	3.000	-	-	3.063
Övriga skulder	-	6.928	-	-	-	6.928
Interimsskulder	-	2.676	-	-	-	2.676
Avsättningar för garantier	-	50	150	-	-	200
Skulder	-	18.884	3.150	41	-	22.075

Tillgångar 071231	Utan löptid	<3 mån	3-12 mån	1-5 år	>5 år	Totalt
Immat. anl.tillgångar	2.256	-	-	-	-	2.256
Mat. anl.tillgångar	183	-	-	-	-	183
Fin.anl.tillgångar	7.145	-	1.800	1.200	-	10.145
Varulager	-	1.600	2.546	800	-	4.946
Kundfordringar	-	731	-	-	-	731
Fordringar hos koncernföretag	-	-	874	-	-	874
Övriga fordringar	-	148	-	-	-	148
Interimssfordringar	-	115	-	-	-	115
Likvida medel	27.535	-	-	-	-	27.535
Tillgångar	37.119	2.594	5.220	2.000	-	46.933

Skulder 071231	Utan löptid	<3 mån	3-12 mån	1-5 år	>5 år	Totalt
Avsättningar för garantier	-	-	-	140	-	140
Leverantörsskulder	-	553	-	-	-	553
Övriga skulder	-	146	-	-	-	146
Interimsskulder	-	1.767	-	-	-	1.767
Avsättningar för garantier	-	80	242	-	-	322
Skulder	-	2.546	242	140	-	2.928

my

Not 30 – Risker finansiella instrument

Valutakursrisk: koncernens resultat påverkas i begränsad omfattning av valutakursförändringar. Under 2008 och 2007 har inga väsentliga risker exponerats för koncernen. Vid behov kommer framtida valutarisker minimeras genom bl a terminssäkring och valutaklausuler. Resultatet påverkas också av valutakursförändringar när det utländska dotterbolaget omräknas till SEK.

Marknadsrisk: Verksamheten påverkas av fluktuationer i marknadspriset på ingående komponenter, vilka till viss del styrs av den totala tillgången på världsmarknaden, och i vissa fall kan innebära att det finns en tillfällig brist.

Ränterisk: Koncernen har ett långfristigt lån för finansiering av fastighet. Räntan på detta lån är rörlig med en räntecap som begränsar storleken på räntan uppåt.

Likviditetsrisk: Koncernen har per 2008-12-31 likvida medel uppgående till 12,0 MSEK.

Kassaflödesrisk: Kassaflödet är ojämnt beroende på när de stora projekten faktureras. Med hänsyn till koncernens likviditet anses även kassaflödesrisken vara begränsad.

Kreditrisk: Koncernen handlar endast med kreditvärldiga motparter. Alla kunder som erhåller kredit måste genomgå kreditprövning. Inga avsättningar för osäkra kundfordringar har gjorts under 2008 eller 2007. Koncernens kundfordringar förfaller inom 3 månader. En hel del av kunderna köper koncernens produkter på leasing, vilket innebär att koncernen får in likviditet fortare än om kunderna fakturerats direkt.

Not 31 – Rörelseförvärv

Den 2008-05-01 förvärvade koncernen 100% av aktiekapitalet i ZetaDisplay Finland Oy (namnändrat från Popcom Oy), ett Helsingforsbaserat företag. Den förvärvade verksamheten bidrog med en nettoomsättning på 5.275 TSEK och en nettovinst på 749 TSEK till koncernen för perioden från 2008-05-01 – 12-31.

Resultaträkning 2008 proforma för koncernen som om förvärvet hade skett per den 2008-01-01

	2008 verklig	2008 proforma
Nettoomsättning	40.598	43.473
Övriga rörelseintäkter	871	871
Kostnad för sålda varor	-23.715	-24.114
Bruttoresultat	17.754	20.230
Personalkostnader	-16.040	-17.103
Övriga externa kostnader	-10.485	-11.099
Avskrivningar	-1.731	-1.731
Rörelseresultat	-10.502	-9.703
Ränteintäkter och liknande resultatposter	901	901
Räntekostnader och liknande resultatposter	-874	-874
Resultat efter finansiella poster	-10.475	-9.676
Skatt på årets resultat	1.582	1.361
Årets resultat	-8.893	-8.315
Resultat per aktie	-0,98	-0,91
Genomsnittligt antal aktier	9.094.500	9.094.500

ny

Information om förvärvade nettotillgångar och goodwill

	ZetaDisplay Finland Oy
Köpeskilling:	
Kontant betalt	3.176
Direkta kostnader i samband med förvärvet	350
Summa erlagd köpeskilling	3.526
<u>Verkligt värde för förvärvade nettotillgångar</u>	<u>-638</u>
Goodwill (not 17)	2.888

Goodwill är hänförlig till den förvärvade verksamhetens personal och de viktiga synergieffekter som förväntas uppstå efter koncernens förvärv.

Tillgångar och skulder per förvärvsdagen, till följd av förvärvet, är följande:

	ZetaDisplay Finland Oy 080501	
	Redovisat Värde	Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	0	0
Materiella tillgångar	79	79
Goodwill	786	2.888
Varulager	0	0
Övriga omsättningstillgångar	943	943
Likvida medel	394	394
Långfristig skuld	0	0
Kortfristig skuld	-778	-778
Förvärvade nettotillgångar	1.424	3.526
Utbetald köpeskilling		3.526
Avgår likvida medel i det förvärvade bolaget		-394
Påverkan på koncernens likvida medel		3.132

Att starta upp ZetaDisplay Norge AS kostade 30 TSEK, vilket också har påverkat koncernens likvida medel.

Tilläggslikvider mm

För ZetaDisplay Finland Oy kan tilläggslikvider tillkomma. En fast tilläggslikvid baseras på om ett visst resultat för räkenskapsåret 2009 uppnås. De rörliga tilläggslikviderna baseras på resultat för räkenskapsåren 2008-2011. Under 2009 har tilläggslikvid avseende resultat 2008 utbetalts. Beloppet var reserverat i balansräkningen per 2008-12-31. För övriga tilläggslikvider har inga reserveringar gjorts då de inte kan värderas på ett tillförlitligt sätt.

För ZetaDisplay Danmark A/S och NoTime AB kommer inga tilläggslikvider att utbetalas framöver.

ZetaDisplay Danmark A/S förvärvades under 2007 och ägs till 98,1125 %. Resterande andelar uppgående till 1,8875 %, som idag innehas av ledande befattningshavare i ZetaDisplay Danmark A/S, har ZetaDisplay AB gjort en utfästelse att förvärva. Likvid för dessa andelar ska erläggas baserat på resultatet i ZetaDisplay Danmark A/S för räkenskapsåret 2010 respektive 2011.

uf

Tillgångar och skulder för 2007 års förvärv, till följd av förvärven, är följande:

	ZetaDisplay Danmark A/S 070701		NoTime AB 071001	
	Redovisat Värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	424.529	424.529	356.330	356.330
Materiella tillgångar	0	0	154.508	154.508
Goodwill	593.487	593.487	698.357	698.357
Varulager	0	0	333.347	333.347
Övriga omsättningstillgångar	1.328.933	1.328.933	1.797.752	1.797.752
Likvida medel	0	0	5.592	5.592
Långfristig skuld	0	0	-422.019	-422.019
Kortfristig skuld	-2.123.603	-2.123.603	-1.593.866	-1.593.866
Förvärvade nettotillgångar	223.346	223.346	1.330.000	1.330.000
Utbetald köpeskilling		223.346		1.330.000
Avgår likvida medel i de förvärvade bolagen		0		-5.592
Påverkan på koncernens likvida medel		223.346		1.324.408

Sammanställning förvärv av dotterföretag - kassaflödesposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
ZetaDisplay Danmark A/S	0	223	0	223
NoTime AB	0	1.325	0	1.330
ZetaDisplay Norge AS	30	0	0	0
ZetaDisplay Finland Oy	3.132	0	3.526	0
	3.162	1.548	3.526	1.553

Not 32 - Tvister och konflikter

ZetaDisplay AB är inte part i någon tvist, rättegång eller skiljeförfarande som skulle kunna påverka bolagets ekonomiska ställning i någon väsentlig grad.

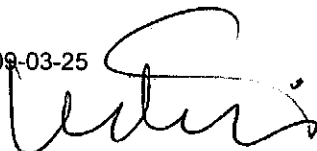
U

Not 33 - Uppgifter om bolaget

ZetaDisplay AB (publ) är ett svenskt, publikt aktiebolag med säte i Malmö kommun, Skåne län.
Företagets kontor finns i Malmö och har adress: Höjrodergatan 21, SE-212 39 Malmö

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningar har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företagets ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen och förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

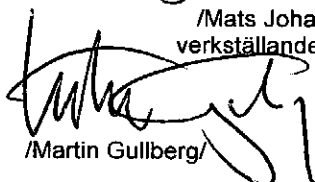
Malmö 2009-03-25



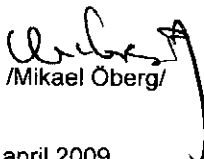
/Mats Johansson/
verkställande direktör



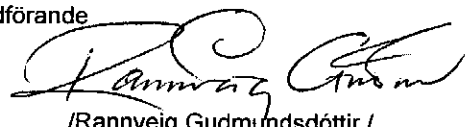
/Rolf Eriksson/
styrelseordförande



/Martin Gullberg/



/Mikael Öberg/



/Rannveig Gudmundsdóttir /

Min revisionsberättelse har lämnats den 16 april 2009.



/Thomas Anvelid/
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Zeta Display AB

Org.nr 556603-4434

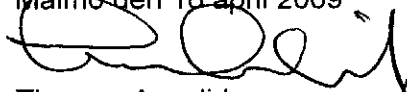
Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Zeta Display AB för räkenskapsåret 2008-01-01 - 2008-12-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Malmö den 16 april 2009



Thomas Anvelid
Auktoriserad revisor