

”Ökad omsättning med positivt EBITDA”

TREDJE KVARTALET – JULI-SEPTEMBER 2015

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 20,6 (9,1) MSEK
- EBITDA UPPGICK TILL 0,8 (-0,9) MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -0,2 (-1,7) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,06 (-0,15) SEK
- AVTAL MED FINLANDS STÖRSTA RIKSTÄCKANDE BUTIKSKEDJA

PERIODEN – JANUARI-SEPTEMBER 2015

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 70,0 (34,2) MSEK
- EBITDA UPPGICK TILL 4,8 (-3,6) MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL 2,1* (-5,8) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,01 (-0,50) SEK
- ORGANISK TILLVÄXT VAR PROFORMA 27 %

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- LANSERAR APPLIKATION FÖR SOC-TEKNOLOGIN (SYSTEM-ON-CHIP)
- TECKNAR INTERNATIONELLT RAMAVTAL MED EN AV FINLANDS LEDANDE BAGERI- OCH RESTAURANGKEDJOR.

*) exklusive förvärvskostnader på 0,7 MSEK.

KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEF LEIF LILJEBRUNN

Under Q3 nådde vi en tillväxt på 127 % i jämförelse med motsvarande kvartal förra året. EBITDA-resultatet landade på 0,8 (-0,9) MSEK och rörelseresultatet uppgick till -0,2 (-1,7) MSEK. Den organiska tillväxten var proforma 27 % t.o.m. kvartal Q3 i jämförelse med motsvarande period förra året. För perioden januari till september 2015 förbättrades EBITDA med 8,4 MSEK i jämförelse med samma period förra året.

Bruttomarginalen var 53,1 % (71,8 %), vilket är lägre än tidigare kvartal. Detta förklaras med mixen av produkter och tjänster i kvartalet.

Integrationen av våra verksamheter i Finland är genomförd. Organisationen är på plats och vi har nu ett gemensamt kontor med 24 anställda i Helsingfors. Vi ser ytterligare synergieffekter då fler kunder successivt kommer att konvertera till ZetaDisplays programvara. Med förvärvet är vi Finlands största och ledande leverantör av Digital Signage. Vi har tecknat ett samarbetsavtal med Finlands största och mest kända rikstäckande detaljhandelskedja med ca 630 butiker i Finland. Vi har även tecknat ett antal tilläggsavtal med befintliga kunder.

För att möta såväl dagens som morgondagens krav på en flexibel och framtidssäkrad medieplattform för Digital Signage så lanserar ZetaDisplay kontinuerligt ny funktionalitet och bredare lösningar. Under kvartalet har vi genomfört ett antal större pilotinstallationer inom vertikaler restaurang, fastfood, dagligvaruhandel och spelbranschen, där nyutvecklade mjukvaruapplikationer testats. Dessa lanseras på bredare front i kommande kvartal. Applikationerna har till syfte att ytterligare stödja och underlätta kundens processer kring den digitala kundkommunikationen. Genom att kontinuerligt utöka funktionaliteten i bolagets applikationer stärker och breddar vi vårt erbjudande och våra marknader.

Marknadens utveckling

Digital Signage är ett medium för kommunikation med konsumenter i samband med köptillfället i retail, men fortfarande har endast ett fåtal kedjor inom retail gjort investeringar i kanalen. Dock är den digitala kommunikationen numera en naturlig del i de nya butikskoncept som retail utvecklar för framtiden.

Att många kunder ännu inte investerat i tekniken skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett totalkoncept för Last Meter Marketing och Digital Signage, som syftar till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat.

För att stå sig stark i denna utveckling har ZetaDisplay fortsatt att förstärka sitt erbjudande och utveckla sin organisation. I dagsläget har man verksamhet i sex länder i Europa och fokus är nu att få ut maximalt av denna investering.

Kontinuerligt utvärderar bolaget olika typer av allianser med företag och organisationer som kan underlätta etableringen och göra den så kostnadseffektiv som möjligt.

Tiden till avslut med ny kund är av erfarenhet 12-24 månader. Det är bolagets förhoppning att säljprocessen skall förkortas då marknaden för Last Meter Marketing och Digital Signage mognat.

I tredje kvartalet hade bolaget en ökning av omsättningen på 127 % i jämförelse med motsvarande kvartal förra året. Tillströmningen av förfrågningar från nya kunder har varit fortsatt god och ZetaDisplay har ökat sin bas av nya kundprojekt. Samtidigt har ZetaDisplay i perioden sett en ökad aktivitet bland de potentiella kunder man bearbetat under en rad år. Intresset bland dessa kunder har ökat.

Verksamheten under kvartalet

Försäljning av tjänster ökar stadigt. Orderingsgången är god och arbetet med att bygga en installerad bas av kundinstallationer fortgår. ZetaDisplay har även fått flera förfrågningar från nya kunder som redan har gjort en investering i Digital Signage och som nu vill ta nästa steg och utveckla och bredda sin satsning på denna mediekanal.

För att möta såväl dagens som morgondagens krav på en flexibel och framtidssäkrad medieplattform för Digital Signage så lanserar ZetaDisplay kontinuerligt ny funktionalitet och bredare lösningar. Bolagets satsning på digital multikanalkommunikation pågår och löpande testas ett antal nya lösningar hos våra kunder. Att kontinuerligt vidareutveckla erbjudanden är ett sätt för ZetaDisplay att möta växande och nya behov på marknaden. Dessutom är det ett sätt att skapa en trygg och framtidssäkrad lösning för kunderna.

ZetaDisplay förvärvade i Q1 den största leverantören av Digital Signage i Finland. Satsningen var ett ytterligare steg i ZetaDisplays strävan att etablera sig som en ledande leverantör av Digital Signage på den europeiska marknaden. Sammanslagningen av ZetaDisplays befintliga verksamhet i Finland och MarketMedia slutfördes under Q3. Den sammanslagna verksamheten har en ledande ställning och en mycket stark kundbas med bla Veikkaus (Finska Spel), Tikkurila, Starkki, Stockman och Onninen.

Omsättning och resultat tredje kvartalet 2015

Under kvartalet uppgick ZetaDisplays omsättning till 20,6 (9,1) MSEK, vilket innebär en ökning med ca 127 % i jämförelse med motsvarande period föregående år. EBITDA uppgick till 0,8 (-0,9) MSEK och rörelseresultatet blev -0,2 (-1,7) MSEK. Bruttomarginalen var 53 (72) %. Resultat efter skatt uppgick till -0,8 (-1,8) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på -0,06 (-0,15) SEK.

Omsättning och resultat för perioden januari-september 2015

Omsättningen uppgick till 70 (34,2) MSEK, vilket innebär en ökning med ca 105 % i jämförelse med motsvarande period föregående år. EBITDA uppgick till 4,8 (-3,6) MSEK och rörelseresultatet blev 2,1 (-5,8) MSEK exklusive förvärvskostnader på 0,7 MSEK. Bruttomarginalen var 55 (65) %. Resultat efter skatt uppgick till -0,2 (-6,2) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på -0,01 (-0,50) SEK. Organisk tillväxt var proforma

27 % för perioden januari-september i jämförelse med motsvarande period förra året. Omsättning proforma för helåret 2014 var 90,5 MSEK.

Finansiell ställning

Koncernen hade totalt 12,4 (7,3) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 30 september, varav 4 (1,3) MSEK avsåg likvida medel. Soliditeten uppgick till 22 (43) %. Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 20,3 (2,7) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 18,5 (0) MSEK. Koncernen genererade ett kassaflöde från den löpande verksamheten på -3,9 (-0,1) MSEK och det totala kassaflödet var -1,3 (-4,9) MSEK.

Framtidsutsikter

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av budgetar på digital kommunikation. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknadskommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på europeisk nivå vilket väl överensstämmer med ZetaDisplays strategi och erbjudande. Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med fortsatt tillväxt.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

ZetaDisplay är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och rörelsekaraktär. Dessa beskrivs närmare i årsredovisningen för 2014 och bolaget bedömer att inga nya risker har tillkommit under perioden.

Antal aktieägare

Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgick per 2015-09-30 till 429 (342).

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat per 2015-09-30 uppgick till -0,4 (-4,0) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till -1,8 (-4,9) MSEK. Investeringar i anläggningstillgångar i moderbolaget under perioden uppgick till 21,7 (2,8) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 20,3 (0) MSEK.

Händelser under perioden

Tecknar tilläggsavtal med Kjell&Co gällande utrustning i Norge

Kjell & Company

ZetaDisplay har sedan tidigare tecknat ett ramavtal med Kjell & Co avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing för den svenska marknaden. Tilläggsavtalet omfattar Kjell & Co nyetablering i Norge och avser totalansvar för leverans av den tekniska plattformen med ZetaDisplays molnbaserade CMS-plattform ZetaPortal, samt drift och support. Utrustningen påbörjas under året och på några års sikt räknar Kjell & Co med att ha cirka 60 butiker i Norge.

Ny order till finsk varuhuskedja värd ca 2,5 miljoner kronor

ZetaDisplay Finland Oy teckade ett samarbetsavtal med en större varuhuskedja avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage, videowall-lösningar och löpande innehållsproduktion. Leveransen omfattar varuhus i Helsingfors, Esbo, Vanda, Tammerfors, Åbo och Uleåborg. ZetaDisplay uppskattar värdet av affären till ca 2,5 miljoner kronor under 2015 och leverans har påbörjats. Målet för lösningen är att öka och förbättra kundkommunikationen i butikerna.

Tecknar samarbetsavtal med Finlands största rikstäckande butikskedja

ZetaDisplay Finland tecknade ett samarbetsavtal med Finlands största och mest kända rikstäckande detaljhandelskedja med ca 630 butiker i Finland. Kedjan erbjuder sina kunder ett brett utbud av underhållning, spänning och glädje, liksom viktiga vardagsprodukter. Kedjan är en del av en större internationell koncern med totalt 2.500 försäljningsställen. ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing är redan installerad i 30 av kedjans butiker i Finland på vilka en test har genomförts. Med samarbetsavtalet öppnas möjligheten till att installera lösningen till ytterligare en stor del av de ca 630 butikerna, varav ca 90 under året till ett uppskattat värde till 3 MSEK. Avtalet omfattar leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing, med tillhörande tjänster såsom programvara för mediedistribution, innehållsproduktion och broadcasting, samt underhåll av lösningen.

Erhåller tilläggsorder från en butikskedja värd ca 3 miljoner kronor

ZetaDisplay har sedan tidigare tecknat ett samarbetsavtal med en butikskedja avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing. Den erhållna tilläggsordern avser totalansvar för ytterligare leverans av den tekniska plattformen med ZetaDisplays molnbaserade CMS-plattform ZetaPortal, samt drift och support. Kunden har verksamhet i flera länder och avtalet avser leverans i Sverige. Värdet på tilläggsordern beräknas uppgå till ca 3 miljoner kronor. Utrustning påbörjas under året.

Händelser efter periodens utgång

Lanserar en applikation för SoC-teknologin (System-on-Chip)

ZetaDisplay har lanserat en applikation för SoC-teknologin (System-on-Chip) som minskar Total-Cost-of-Ownership för kunder som investerar i Digital Signage. De stora leverantörerna av digitala displayer har under en tid utvecklat lösningar där dessa utrustas med SoC-teknologi med betydligt ökad processor kapacitet och internminne likt Smartphones och surfplattor. Denna utveckling har den senaste tiden gått mycket fort och prestandan förbättras kontinuerligt. Behovet av externa mediaspelare eller PC minskar därmed, vilket effektiviserar installationsprocessen och sparar tid och resurser. Ägandekostnad (Total-Cost-of-Ownership) minskar och vi räknar med att detta kommer att påverka marknaden för Digital Signage på ett positivt sätt. För att följa denna utveckling har ZetaDisplay tillsammans med marknadens större leverantörer av digitala displayer utvecklat Appar som stödjer teknologin. Man får samma funktionalitet som dagens lösning med extern PC eller mediaspelare. Applikationen för SoC-teknologin är fullt kompatibel med befintlig Digital Signage lösning från ZetaDisplay och kan kombineras för att få en optimal installation över tiden och beroende på kundens tekniska förutsättningar. Ett antal pilotkunder har testat lösningen och nu driftsätts lösningen till kunder inom vertikaler restaurang, fastfood och servicehandeln. ZetaDisplay är tydligt positionerad på marknaden genom att påvisa mätbart förbättrad kundkommunikation och ökad försäljning för sina kunder med hjälp av bolagets medieplattform för Last Meter Marketing och Digital Signage.

Lanserar en ny applikation för kampanjplanering och säljstöd

För att möta såväl dagens som morgondagens krav på en flexibel och framtidssäkrad medieplattform för Digital Signage så lanserar ZetaDisplay kontinuerligt ny funktionalitet och bredare lösningar. ZetaDisplay lanserar en ny applikation för kampanjplanering och säljstöd av reklam på digitala displayer. Den webbaserade molntjänsten ZetaDisplay Management Portal som ZetaDisplay lanserat har ett rollbaserat gränssnitt för marknadsavdelningar och interna eller externa enheter som säljer hela eller delar av innehållet på digitala displayer. Lösningen är anpassad både för retail och för publika miljöer (DOOH). ZetaDisplay Management Portal är fullt integrerad

med samtliga applikationer från ZetaDisplay och kan användas separat eller i kombination med varandra. Med hjälp av applikationen erhåller kunden stöd för kampanjarbetet i allt från planering, försäljning, broadcasting, uppföljning och slutligen till fakturering. Integrerat med försäljningsstatistik av kampanjprodukterna kan man dessutom mäta kampanjernas direkta effekter på försäljningen. Ett antal pilotkunder har testat applikationen och nu driftsätts lösningen till kunder inom vertikaler dagligvaruhandel och servicehandeln.

Tecknar internationellt ramavtal med en av Finlands ledande bageri- och restaurangkedjor.

ZetaDisplay Finland har tecknat ett ramavtal med en av Finlands ledande bageri- och restaurangkedjor avseende ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing. Avtalet omfattar leverans av digitala system, innehållsproduktion samt ZetaDisplays medieplattform ZetaPortal med vilken kunden kan uppdatera innehållet av media till samtliga enheter i kedjan. Avtalet omfattar kundens alla bageributiker och caféer i 19 länder samt deras 1100 restauranger i Finland, Sverige, Danmark och Norge. Installation har påbörjats.

Tecknar ramavtal värt 5,5 miljoner kronor

ZetaDisplay har tecknat ett ramavtal med en partner för leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing. Installationerna görs till en internationell varumärkesleverantörs olika försäljningsplatser. Leveransen har påbörjats och ingår i varumärkesleverantörens nya butikskoncept. ZetaDisplay bedömer värdet under en femårsperiod till 5,5 MSEK.

Övrigt

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar som utfärdats av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de fastställs av Europeiska Unionen (EU). Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen har använts.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké

18 februari 2016

Malmö den 2015-11-25

På uppdrag av styrelsen i ZetaDisplay AB (publ)

LEIF LILJEBRUNN
Koncernchef och VD

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av:

Leif Liljebrunn, Koncernchef och VD

TELEFON: 0708-45 80 52

E-MAIL: leif.liljebrunn@zetadisplay.com

Resultaträkning – Koncern

TSEK	3 MÅN JULI-SEP 2015	3 MÅN JULI-SEP 2014	9 MÅN JAN-SEP 2015	9 MÅN JAN-SEP 2014	12 MÅN JAN-DEC 2014
Nettoomsättning	20 592	9 078	70 004	34 188	58 516
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	0
Summa intäkter	20 592	9 078	70 004	34 188	58 516
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-9 663	-2 563	-31 450	-12 041	-23 851
Övriga externa kostnader	-3 482	-2 761	-11 547	-9 386	-12 583
Personalkostnader	-6 695	-4 646	-22 185	-16 351	-21 600
EBITDA	752	-892	4 822	-3 590	482
Avskrivningar	-921	-771	-2 690	-2 236	-3 072
Jämförelsestörande poster Not 1	0	0	-743	0	-810
Rörelseresultat	-169	-1 663	1 389	-5 826	-3 400
Ränteintäkter	19	14	57	61	98
Räntekostnader	-642	-129	-1 604	-406	-548
Resultat efter finansiella poster	-792	-1 778	-158	-6 171	-3 850
Skatt	0	0	0	0	154
Periodens resultat	-792	-1 778	-158	-6 171	-3 696
Resultat per aktie	-0,06	-0,15	-0,01	-0,50	-0,30
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,06	-0,15	-0,01	-0,50	-0,30
Genomsnittligt antal aktier i tusental	12 228	12 228	12 228	12 228	12 228

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

TSEK	3 MÅN JULI-SEP 2015	3 MÅN JULI-SEP 2014	9 MÅN JAN-SEP 2015	9 MÅN JAN-SEP 2014	12 MÅN JAN-DEC 2014
Periodens resultat	-792	-1 778	-158	-6 171	-3 696
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	116	0	76	-5	40
Årets totalresultat	-676	-1 778	-82	-6 176	-3 656
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-676	-1 778	-82	-6 176	-3 656

NOT 1: Jämförelsestörande poster avser kostnader i samband med förvärv av Marketmedia Oy i Finland.

Balansräkning – Koncern

TILLGÅNGAR	2015-09-30	2014-09-30	2014-12-31
Tecknat men ej inbetalt kapital efter emissionskostnader	0	0	0
Immateriella anläggningstillgångar	31 763	13 961	13 833
Materiella anläggningstillgångar	1 259	1 011	955
Uppskjuten skattefordran	1 755	1 589	1 754
Summa anläggningstillgångar	34 777	16 561	16 542
Varulager	8 132	5 224	4 971
Kortfristiga fordringar	34 029	11 502	25 338
Bank	4 034	1 282	5 367
Summa omsättningstillgångar	46 195	18 008	35 676
SUMMA TILLGÅNGAR	80 972	34 569	52 218
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	17 441	15 003	17 523
Minoritetsintresse	0	0	0
Summa eget kapital	17 441	15 003	17 523
Avsättningar	309	243	274
Långfristiga skulder	24 026	3 817	3 525
Kortfristiga skulder	39 196	15 506	30 896
Summa skulder	63 222	19 323	34 421
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	80 972	34 569	52 218

Rapport över kassaflöde – Koncern

TSEK	9 MÅN JAN-SEP 2015	9 MÅN JAN-SEP 2014	12 MÅN JAN-DEC 2014
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-158	-6 171	-3 850
Justering för av- och nedskrivningar	2 691	2 236	3 072
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	130	-18	58
Betald inkomstskatt	-201	-120	87
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 462	-4 073	-633
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-2 366	745	998
Förändring av fordringar	-4 739	10 294	-3 760
Förändring av kortfristiga skulder	768	-7 097	5 031
Summa förändring av rörelsekapital	-6 337	3 942	2 269
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 875	-131	1 636
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag	Not 2	0	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 366	-2 487	-3 084
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-393	-214	-269
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-20 271	-2 701	-3 353
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	25 000	1 500	1 500
Amortering av skuld	-2 386	-625	-625
Förändring factoringskuld	199	-2 990	-20
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	22 813	-2 115	855
Årets kassaflöde	-1 333	-4 947	-862
Likvida medel vid årets början	5 367	6 229	6 229
Likvida medel vid periodens slut	4 034	1 282	5 367

NOT 2: Avser förvärv av Marketmedia Oy i Finland.

Nyckeltal – Koncern

	9 MÅN JAN-SEP 2015	9 MÅN JAN-SEP 2014	12 MÅN JAN-DEC 2014
Aktier - utestående vid periodens utgång i tusental	12 228	12 228	12 228
Aktier - genomsnitt i tusental	12 228	12 228	12 228
Resultat per aktie (medelantal), SEK	-0,01	-0,50	-0,30
Eget kapital per aktie	1,43	1,23	1,43
Anställda vid periodens slut	48	35	53
Soliditet	22%	43%	34%

Rapport över förändring i eget kapital – Koncern

KONCERNEN	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJ. KAPITAL	RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA EGET KAPITAL
Ingående balans 2014-01-01	12 228	79 810	5	-70 864	21 179
Förändringar i Eget kapital 2014-01-01 - 2014-09-30					
Periodens totalresultat			-5	-6 171	-6 176
Utgående balans 2014-09-30	12 228	79 810	0	-77 035	15 003
Förändringar i Eget kapital 2014-10-01 - 2014-12-31					
Periodens totalresultat			45	2 475	2 520
Utgående balans 2014-12-31	12 228	79 810	45	-74 560	17 523
Förändringar i Eget kapital 2015-01-01 - 2015-09-30					
Periodens totalresultat			76	-158	-82
Utgående balans 2015-09-30	12 228	79 810	121	-74 718	17 441

DET HÄR GÖR ZETADISPLAY

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detalj- och servicehandelsbranschen. Bolaget befinner sig i en expansiv fas.

1

VÅRT ERBJUDANDE

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning samt att svara för installation av digitala bildskärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund. Ytterst handlar vårt erbjudande om att skapa värden för kunderna genom möjligheterna för dem att kommunicera effektivt i butik med hjälp av digitala medier.

2

VÅRA KUNDER

Våra kunder är i första hand större detalj- och servicehandelsföretag. Flera av kunderna finns på mer än en marknad och för att möta deras krav är ZetaDisplay verksamt i samtliga nordiska länder, Baltikum och Benelux.

3

FÖRDELAR FÖR VÅRA KUNDER

- Ökad försäljning både av utvalda varor och totalt i butik genom att kunden stannar längre
- Ökad genomslagskraft för reklamkampanjer
- Digital Signage ger direkt mätbara effekter av exponeringen
- Förbättrad upplevelse för konsumenten genom intressant information och erbjudanden
- Ökad kontroll över kommunikationen i butikerna
- Möjlighet att skapa intäkter från försäljning av annonsutrymme till varumärkesinnehavare
- Möjlighet att förstärka butikens och kedjans profil och varumärke

4

VÅRA INTÄKTER

ZetaDisplay levererar en komplett medieplattform där helheten är värd mer än delarna. Våra intäkter genereras över tiden genom försäljning av en kombination av programvara & licenser, tjänster och digitala system inom ramen för en långsiktig relation med varje kund.

ZetaDisplay har runt 50 anställda. Huvudkontoret finns i Malmö och försäljningskontor finns i Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland. Aktien handlas från och med 4 april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier, med kortnamnet ZETA.

"VI DIGITALISERAR
VÅRA KUNDERS
BUTIKS-
KOMMUNIKATION"



ZetaDisplay®

ZETADISPLAY AB (PUBL) – HUVUDKONTOR

HÖJDRODERGATAN 21 | 212 39 MALMÖ | TLF: +46 40 28 68 30 | FAX: +46 40 611 79 97 | E-MAIL: INFO@ZETADISPLAY.COM