



Andra kvartalet

ZETADISPLAY AB (PUBL) – KVARTALSRAPPORT 2017

***”Stark tillväxt av omsättning och resultat
under första halvåret”***

ZetaDisplay®

ZetaDisplay AB (publ) Delårsrapport januari – juni 2017

”Stark tillväxt av omsättning och resultat under första halvåret”

ANDRA KVARTALET – APRIL – JUNI 2017

- NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 48% TILL 41,6 [28,2] MSEK
- REPETITIVA INTÄKTER ÖKADE MED 7% JMF FÖREGÅENDE KVARTAL
- JUSTERAD EBITDA UPPGICK TILL 6,4* [2,5] MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -0,5 [0,8] MSEK
- RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING UPPGICK TILL -0,08 [0,02] SEK

FÖRSTA HALVÅRET – JANUARI – JUNI 2017

- NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 61% TILL 86,3 [53,6] MSEK
- JUSTERAD EBITDA UPPGICK TILL 13**[3,9] MSEK
- RÖRELSERESULTATET ÖKADE TILL 2,1 [1,3] MSEK
- RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING UPPGICK TILL -0,02 [0,01] SEK

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- SEASAM TECKNADE AVTAL VÄRT CA 9 MSEK MED EN AV FINLANDS STÖRSTA MÄKLARKEDJOR
- ZETADISPLAY TECKNADE FYRÅRIGT RAMAVTAL VÄRT CA 6 MSEK MED EN BUTIKSKEDJA I SVERIGE

*) Exkluderar kostnader relaterade till pågående listningsprocess på Nasdaqs Stockholms huvudmarknad om 3 486 TSEK samt förvärvskostnader relaterade till förvärvet av Seasam Oy om 1 137 TSEK (ProntoTV AS 762 TSEK).

***) Exkluderar kostnader relaterade till pågående listningsprocess på Nasdaqs Stockholms huvudmarknad om 5 284 TSEK samt förvärvskostnader relaterade till förvärvet av Seasam Oy om 1 137 TSEK (ProntoTV AS 762 TSEK).

FINANSIELLA NYCKELTAL

TSEK	APR-JUNI 2017	APR-JUNI 2016	JAN-JUNI 2017	JAN-JUNI 2016	JAN-DEC 2016
Nettoomsättning	41 611	28 186	86 277	53 615	142 341
Organisk omsättningstillväxt (%)*	-7,2	17,3	4,2	9,6	11,6
Repetitiva intäkter*	11 801		22 864		
Bruttomarginal (%)*	56	50	55	52	51
Justerad EBITDA*	6 416	2 488	13 035	3 902	18 740
Justerad EBITDA-marginal (%)*	15,4	8,8	15,1	7,3	13,2
Rörelseresultat (EBIT)*	-491	814	2 105	1 319	8 600
Periodens resultat	360	235	1 069	174	3 955
Soliditet (%)			31	24	38
Eget kapital per aktie*			6,15	1,62	6,66
Resultat per aktie före utspädning (SEK)**	-0,08	0,02	-0,02	0,01	0,10
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)**	-0,07	0,02	-0,02	0,01	0,10

*) Nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. För definition, motivering samt avstämning se sid 18-20

***) Resultat per aktie har under andra kvartalet 2017 belastats med utdelning på preferensaktier på 1 364 TSEK och fjärde kvartalet 2016 har belastats med utdelning till preferensaktier om totalt 2 728 TSEK.

”Stark tillväxt av omsättning och resultat under första halvåret”

ZetaDisplay uppvisar en fortsatt stark omsättnings-tillväxt och resultatutveckling under det första halvåret, samtidigt som vi genomfört ett förvärv och tecknat flera nya avtal, vilket stärker vår position på den nordiska marknaden ytterligare.

TILLVÄXT MED HÖG KVALITET

Omsättningen ökade med 48 procent till 41,6 (28,2) MSEK i Q2, drivet av genomförda förvärv. Den organiska tillväxten var 4,2 procent under första halvåret. Andelen repetitiva intäkter ökade med 7 procent jämfört med första kvartalet.

KRAFTIG MARGINALFÖRBÄTTRING I Q2

Bruttomarginalen steg till 56 procent (50), tack vare en mer gynnsam produktmix med en högre andel licens- och tjänsteförsäljning. Justerad EBITDA ökade till 6,4 (2,5) MSEK medan den justerade EBITDA-marginalen steg till 15,4 procent (8,8), vilket även påvisar skalbarheten i vår affärsmodell. Resultatet har justerats för jämförelsestörande kostnader om 4,6 (0,8) MSEK relaterade till listningsprocessen och förvärvet av Seasam.

FÖRVÄRV AV SEASAM

Under juni förvärvades Seasam, Finlands näst största leverantör av Digital Signage. Förvärvet innebär att vi ytterligare stärker vår position som fullserviceleverantör på den finska marknaden. Tillsammans med vår befintliga verksamhet kommer förvärvet att ge oss en ledande ställning och en mycket stark kundbas i Finland. Seasams balansräkning konsoliderades den siste juni och integrationen löper enligt plan.

KONSOLIDERING

Vi har som ambition att fortsätta vår tillväxtsresa och aktivt ta del i den pågående konsolideringen av branschen i Europa. Detta kan innebära att vi stärker vår position ytterligare med fler förvärv på den lokala marknaden där vi finns etablerade, förvärv utanför Norden eller förvärv som breddar vårt erbjudande och som har skalbarhet och synergier med övriga länder.

NYA AVTAL

Vi har under kvartalet ytterligare stärkt vår position på den nordiska marknaden och tecknat tre större avtal avseende leverans av Digital Signage, bland annat ett femårigt ramavtal med en av Sveriges största butikskedjor med butiker i tre länder, ett femårigt ramavtal med LOCO-kedjan i Norge samt ett avtal om leverans till Finavia i Finland.

FRAMTID

Vi tror på fortsatt god utveckling under året. Det baseras på god orderingång, positiv utveckling av repetitiva intäkter samt synergier med de förvärv som genomförts.

NASDAQ STOCKHOLMS HUVUDMARKNAD

I början av året lämnade vi in en preliminär ansökan om listning på Nasdaq Stockholms huvudmarknad, efter beslut av styrelsen. Processen pågår och vi förväntar oss att genomföra listbytet under innevarande år. Sammantaget har vi under kvartalet ytterligare stärkt vår position på en växande marknad med betydande potential. Med utgångspunkt i vår nordiska plattform avser vi att fortsätta expandera, både på nya och befintliga marknader, samt att utnyttja skalfördelar för att successivt nå en högre intjäning samt ökad lönsamhet, och därmed nå våra finansiella mål.

Malmö i augusti 2017

Leif Liljebrunn

VD och Koncernchef

FRAMTIDSUTSIKTER

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av budgetar på digital kommunikation. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknadskommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på europeisk nivå vilket väl överensstämmer med ZetaDisplays strategi och erbjudande. Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med fortsatt tillväxt.

FINANSIELLA MÅL

- Den årliga tillväxten ska i genomsnitt uppgå till 25 procent, organiskt och genom förvärv fram till år 2020.

- Omsättningen ska överstiga 350 MSEK år 2020
- EBIT-marginalen ska överstiga 15 procent senast år 2020
- Upprätthålla en soliditet som över tid inte understiger 25 procent

UTDELNINGSPOLICY

Utdelningen ska över tid motsvara minst 25 procent av bolagets vinst efter skatt, med hänsyn tagen till bolagets finansiella position och soliditet. Syftet med policyn är att säkerställa att koncernens resurser används på optimalt sätt för att ge aktieägarna en god avkastning och långivare finansiell stabilitet

MARKNAD

Digital Signage är ett medium för kommunikation med konsumenter i samband med köptillfället i retail, men fortfarande har endast ett fåtal kedjor inom retail gjort investeringar i kanalen. Dock är den digitala kommunikationen numera en naturlig del i de nya butikskoncept som retail utvecklar för framtiden. Att många kunder ännu inte investerat i tekniken skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett totalkoncept för Last Meter Marketing och Digital Signage, som syftar till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat. För att stå sig stark i denna utveckling har ZetaDisplay fortsatt att förstärka sitt erbjudande och utveckla sin organisation.

I dagsläget har man verksamhet i sex länder i Europa och fokus är nu att få ut maximalt av denna investering. Kontinuerligt utvärderar bolaget olika typer av allianser med företag och organisationer som kan underlätta etableringen och göra den så kostnadseffektiv som möjligt. Tillströmningen av förfrågningar från nya kunder

har varit fortsatt god och ZetaDisplay har ökat sin bas av nya kundprojekt. Samtidigt har ZetaDisplay i perioden sett en ökad aktivitet bland de potentiella kunder man bearbetat under en rad år. Intresset bland dessa kunder har ökat.

Försäljning av tjänster ökar stadigt. Ordergången är god och arbetet med att bygga en installerad bas av kundinstallationer fortgår. ZetaDisplay får förfrågningar från kunder som redan har gjort en investering i Digital Signage och som nu vill ta nästa steg och utveckla och bredda sin satsning på denna mediekanal. För att möta såväl dagens som morgondagens krav på en flexibel och framtidssäkrad mediaplattform för Digital Signage så lanserar ZetaDisplay kontinuerligt ny funktionalitet och bredare lösningar. Att vidareutveckla erbjudanden är ett sätt för ZetaDisplay att möta växande och nya behov på marknaden. Dessutom är det ett sätt att skapa en trygg och framtidssäkrad lösning för kunderna.

FINANSIELL ÖVERSIKT

Resultatposter jämförs med motsvarande tidsperiod föregående år.

Balansposter och kassaflöden avser ställningen vid periodens utgång och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år.

ANDRA KVARTALET APRIL-JUNI 2017

Nettoomsättning

Kvartalets nettoomsättning ökade med 48 % till 41,6 (28,2) MSEK, jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Tillväxten förklaras främst av förvärv. Den organiska tillväxten i fasta växelkurser uppgick till -7,2 %, främst förklarad av en något lägre hårdvaruförsäljning med lägre marginal.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 23,1 (14,2) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 56 (50) %. Den högre bruttomarginalen är främst relaterad till en mer fördelaktig mix mellan licens- och tjänsteintäkter och hårdvarurelaterad försäljning.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA ökade till 6,4 (2,5) MSEK, motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 15,4 (8,8) %.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -0,5 (0,8) MSEK och har påverkats av jämförelsestörande poster om -4,6 (-0,8) MSEK relaterade till bolagets pågående listningsprocess på Nasdaq Stockholms huvudmarknad samt förvärvet av Seasam Oy. Minskningen jämfört med motsvarande kvartal föregående år förklaras av högre jämförelsestörande kostnader. Rörelsemarginalen uppgick till -1,2 (2,9)%.

Skatt

Kvartalets skatt var positiv med 0,9 (0) MSEK och är främst relaterad till uppskjuten skatt i dotterbolaget ProntoTV AS.

Kvartalets resultat

Kvartalets resultat uppgick till 0,4 (0,2) MSEK och resultat per aktie till -0,08 (0,02) SEK före utspädning samt motsvarande -0,07 (0,02) SEK efter utspädning.

FÖRSTA HALVÅRET JANUARI-JUNI 2017

Nettoomsättning

Periodens nettoomsättning ökade med 61 % till 86,3 (53,6) MSEK, jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten förklaras främst av förvärv. Den organiska tillväxten i fasta växelkurser uppgick till 4,2 %.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick under perioden till 47,7 (27,7) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 55 (52) %. Den högre bruttomarginalen är främst relaterad till en något mer fördelaktig mix mellan licens- och tjänsteintäkter och hårdvarurelaterad försäljning.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA ökade under perioden till 13,0 (3,9) MSEK, motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 15,1 (7,3) %.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick under perioden till 2,1 (1,3) MSEK och har påverkats av jämförelsestörande poster om -6,4 (-0,8) MSEK relaterade till bolagets pågående listningsprocess på Nasdaq Stockholms huvudmarknad samt förvärvet av Seasam Oy. Rörelsemarginalen uppgick till 2,4 (2,5)%.

Skatt

Periodens skattekostnad uppgick till 0,3 (0) MSEK, motsvarande en effektiv skattesats på 21 (0) %.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 1,1 (0,2) MSEK och resultat per aktie till -0,02 (0,01) SEK före utspädning och motsvarande -0,02 (0,01) SEK efter utspädning.

Kassaflöde

Koncernen genererade under perioden ett kassaflöde från den löpande verksamheten om 1,0 (1,1) MSEK och det totala kassaflödet uppgick under perioden till -6,8 (-4,6) MSEK.

Finansiell ställning

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 31 (24) procent. Periodens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 26,5 (1,3) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 20,9 (0) MSEK.

Koncernen hade totalt 35 (18) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 30 juni, varav 22,1 (7,9) MSEK avsåg likvida medel.

Segmentsrapportering

Bolaget rapporterar från och med det fjärde kvartalet 2016 per segment. Segmenten består i Sverige (inklusive Danmark och övriga marknader), Norge och Finland (inklusive Baltikum). För ytterligare information, se not 4.

Segment Sverige redovisar intäkter från externa kunder om 8,7 (7,7) MSEK för det andra kvartalet, motsvarande en tillväxt på 12 %. Justerad EBITDA uppgick till 0,1 (0,7) MSEK för kvartalet och den justerade EBITDA-marginalen till 2,1 (8,8) %. Den lägre marginalen förklaras av en mindre gynnsam produktmix, med en högre andel hårdvaruförsäljning med lägre marginal, ökade investeringar i marknadsaktiviteter samt kostnader relaterade till en förstärkt organisation och etablering av ett Stockholmskontor.

Segment Norge redovisar intäkter från externa kunder om 19,8 (2,5) MSEK för det andra kvartalet, motsvarande en tillväxt på 693 %. Justerad EBITDA uppgick till 7,0 (0) MSEK för kvartalet och den justerade EBITDA marginalen till 35,3 (-0,9) %. Såväl den starka tillväxten som marginalförbättringen förklaras av förvärvet av ProntoTV AS.

Segment Finland redovisar intäkter från externa kunder om 13,0 (16,3) MSEK för det andra kvartalet, motsvarande en negativ tillväxt på 20 %. Avvikelsen beror främst på lägre hårdvaruförsäljning samt att motsvarande kvartal var mycket bra i segmentet. Justerad EBITDA uppgick till 0,9 (2,5) MSEK för kvartalet och den justerade EBITDA marginalen till 7,1 (15,1) %. Den lägre marginalen förklaras huvudsakligen av en ogynnsam produktmix samt en lägre marginal avseende hårdvaruförsäljning.

MODERBOLAGET

Verksamheten i moderbolaget ZetaDisplay AB inbegriper hela verksamheten inom segment Sverige, men tillhandahåller också ett antal koncerngemensamma stödfunktioner för övriga segment. I dessa ingår programvaruutveckling, koordinering av försäljning, inköp, leverans, service och support, samt ekonomi.

Moderbolagets omsättning uppgick till 10,3 (11,8) MSEK, för det andra kvartalet. Rörelseresultatet uppgick till -5,3 (-0,2) MSEK och resultatet efter skatt till 5,2 (-0,7) MSEK. Moderbolaget har mottagit utdelning som har påverkat resultatet med 10,5 MSEK från dotterbolagen ProntoTV och ZetaDisplay Finland Oy.

Moderbolaget hade totalt 11,4 (9,5) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 30 juni, varav 3,1 (2,5) MSEK avsåg likvida medel. Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 23,8 (1,2) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 20,9 (0) MSEK.

VIKTIGA HÄNDELSER ANDRA KVARTALET 2017

ZetaDisplay höll årsstämma i Malmö den 22 maj. Stämman fattade bland annat följande beslut:

- För räkenskapsåret 2016 lämnas ingen utdelning på bolagets stamaktier medan bolagets preferensaktier berättigar till en utdelning med 9 kronor per aktie, fördelat på fyra kvartsvisa utbetalningstillfällen om 2,25 SEK.
- Styrelseledamöterna Mats Johansson, Anders Moberg, Anders Pettersson, Ingrid Jonasson Blank, Mats Leander och Martin Gullberg omvaldes. Mats Johansson omvaldes även till styrelseordförande. Till revisor omvaldes Deloitte AB med Per-Arne Pettersson som huvudansvarig revisor.
- Emissionsbemyndigande innebärande att styrelsen får besluta om att högst 6 miljoner aktier ges ut eller, vid emission av konvertibler eller teckningsoptioner, tillkommer efter konvertering eller utnyttjande. ZetaDisplay meddelade den 9 juni att avtal ingåtts avseende förvärv av finska Seasam Oy mot en fast köpeskilling om totalt 43,9 MSEK. Förvärvet slutfördes den 30 juni och finansierades genom nya lån om 29,3 MSEK, en revers från säljarna om 9,8 MSEK samt 4,9 MSEK i form av nyemitterade stamaktier.

ZetaDisplay meddelade den 15 juni att ProntoTV har tecknat avtal värt ca 5 MSEK avseende leverans av Digital Signage till LOCO-kedjan i Norge. Avtalet löper över 5 år och leveranser påbörjas inom kort.

ZetaDisplay meddelade den 20 juni att bolaget ingått avtal med Finnavia om leverans av Digital Signage monitorer. Avtalet kompletterar det Digital Signage avtal som tecknades av parterna under 2016.

ZetaDisplay meddelade den 27 juni att bolaget tecknat ett femårigt ramavtal värt ca 23 MSEK avseende leverans av Digital Signage till en av Sveriges största butikskedjor med ca 170 butiker fördelat på 3 länder. Installationer har påbörjats under det andra kvartalet.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

ZetaDisplay meddelade den 3 juli att Seasam har tecknat avtal värt ca 9 MSEK avseende leverans av Digital Signage till lokala mäklare som ingår i en av Finlands största mäklarkedjor. Avtalet löper på 3 år och leveranser påbörjas inom kort.

ZetaDisplay meddelade den 10 juli att Erik Penser Bank nu agerar som likviditetsgarant för ZetaDisplays stamaktier. I samband med detta lånar bolagets styrelseordförande Mats Johansson ut 15 000 stamaktier till Erik Penser Bank, vilket rapporterats som insynshandel (avyttring) till FI.

ZetaDisplay meddelade den 13 juli att bolaget ingått ett fyraårigt ramavtal värt ca 6 MSEK

SÄSONGSVARIATIONER

ZetaDisplay påverkas av säsongsmässiga variationer. Respektive kvartal är jämförbara mellan åren. Försäljningsvolymerna är normalt sett högre under det fjärde kvartalet då en högre andel leveranser genomförs och projekt avslutas. Liknande säsongsmässiga variationer inträffar på samtliga geografiska marknader.

ÖVRIG INFORMATION

Antal anställda

Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare uppgick till 74 under den senaste 6-månadersperioden, jämfört med 49 under motsvarande period föregående år.

Transaktioner med närstående

I samband med förvärvet av Seasam Oy emitterades 250 542 (av totalt 313 177) stamaktier som del av köpeskilling till Manu Mesimäki (tidigare delägare och VD Sesam Oy). Styrelseledamöterna Anders Pettersson och Anders Moberg samt styrelseledamoten Mikael Hägg i ZetaDisplay Finland Oy har i juni 2017 accepterat ett garantiåtagande motsvarande 5 MSEK vardera för lånet som upptogs i samband med förvärvet av Seasam Oy. Ersättning för detta åtagande uppgår till 150 TSEK vardera. Detta löper till och med den 31 december 2017. Inga transaktioner med närstående motsvarande period föregående år.

Aktien och aktieägare

ZetaDisplays aktie handlas på Nasdaq First North Premier Stockholm sedan den 4 april 2011. Bolagets aktie handlas under kortnamnet ZETA. ZetaDisplay har utsett Erik Penser Bank till likviditetsgarant för preferensaktien och teckningsoptionen. Erik Penser Bank har förbundit sig, såsom likviditetsgarant, att fortlöpande ställa köp- och säljkurser i de båda värde-

pappren. Avsikten med detta är att främja likviditeten. Likviditetsgarantin påbörjades samband med listningen den 4 november 2016. Från och med 10 juli 2017 agerar Erik Penser Bank även som likviditetsgarant för ZetaDisplays stamaktier.

Antalet aktieägare till stamaktier i ZetaDisplay uppgick per den 30 juni 2017 till 1 195 (556). Aktieägarestrukturen per bokslutsdagen framgår av tabellen nedan.

Kommande rapporttillfällen

- Delårsrapport jan-sep 2017 9 november 2017
- Bokslutskommuniké jan-dec 2017 22 februari 2018

Malmö den 16 augusti 2017

På uppdrag av styrelsen i ZetaDisplay AB (publ)

Leif Liljebrunn

Koncernchef och VD

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor. Frågor med anledning av denna rapport besvaras av:

Leif Liljebrunn, Koncernchef och VD

Telefon 0708-45 80 52

E-mail leif.liljebrunn@zetadisplay.com

Aktieägare	Antal stamaktier	Antal preferensaktier	Totalt antal aktier	Andel av kapital %	Andel röster %
Mats Johansson	2 052 575	2 628	2 055 203	14,5%	15,1%
Anders Pettersson	1 086 702	115 114	1 201 816	8,5%	8,1%
Martin Gullberg	1 018 712		1 018 712	7,2%	7,5%
Magari Venture AS (tidigare Pronto Holding AS)	1 000 000		1 000 000	7,1%	7,4%
Anders Moberg	845 001	126 521	971 522	6,9%	6,3%
Mats Leander	785 500	6 612	792 112	5,6%	5,8%
AMF fonder	600 000	60 217	660 217	4,7%	4,5%
Bernt Larsson	481 073	6 363	487 436	3,4%	3,5%
Leif Liljebrunn	303 200		303 200	2,1%	2,2%
Manu Mesimäki	250 542		250 542	1,8%	1,8%
Mikael Hägg	200 000	20 000	220 000	1,6%	1,5%
Övriga aktieägare	4 918 122	268 877	5 186 999	36,7%	36,4%
Summa	13 541 427	606 332	14 147 759	100%	100,0%

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (TSEK)

	APR-JUNI 2017	APR-JUNI 2016	JAN-JUNI 2017	JAN-JUNI 2016	JAN-DEC 2016
Nettoomsättning	41 611	28 186	86 277	53 615	142 431
Handelsvaror	-18 511	-13 977	-38 552	-25 882	-70 552
Övriga externa kostnader	-8 305	-4 405	-17 929	-8 116	-21 445
Personalkostnader	-13 002	-8 078	-23 182	-16 477	-36 564
Avskrivningar	-2 284	-912	-4 509	-1 821	-5 270
Rörelseresultat	-491	814	2 105	1 319	8 600
	-1,2%	2,9%			
Ränteintäkter	54	28	330	73	1 134
Räntekostnader	-119	-607	-1 084	-1 218	-2 928
Resultat efter finansiella poster	-556	235	1 351	174	6 806
Skatt	916	0	-282	0	-2 851
Periodens resultat	360	235	1 069	174	3 955
Periodens resultat hänförligt till Moderbolagets ägare	360	235	1 069	174	3 955
Periodens resultat	360	235	1 069	174	3 955
Resultat per aktie före full utspädning, SEK	-0,08	0,02	-0,02	0,01	0,10
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,07	0,02	-0,02	0,01	0,10
Genomsnittligt antal stamaktier före full utspädning i tusental	13 228	12 228	13 228	12 228	12 645
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning i tusental	13 618	12 228	13 632	12 228	12649

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	APR-JUNI 2017	APR-JUNI 2016	JAN-JUNI 2017	JAN-JUNI 2016	JAN-DEC 2016
Periodens resultat	360	235	1 069	174	3 955
Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat					
Omräkningsdifferenser	-5 350	-34	-5 777	-41	-1220
Periodens totalresultat	-4 990	201	-4 708	133	2 735
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-4 990	201	-4 708	133	2 735

**KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG
(TSEK)**

	2017-06-30	2016-06-30	2016-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	179 615	30 798	134 982
Materiella anläggningstillgångar	6 758	1 263	6 272
Uppskjuten skattefordran	7 148	2 244	6 512
Långfristiga fordringar	130	0	6 512
Summa anläggningstillgångar	193 651	34 305	147 766
Varulager	11 066	6 883	8 792
Kortfristiga fordringar	37 897	32 132	48 236
Likvida medel	22 104	7 895	29 657
Summa omsättningstillgångar	71 067	46 910	86 685
SUMMA TILLGÅNGAR	264 718	81 215	234 451
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare	83 241	19 838	88 120
Summa eget kapital	83 241	19 838	88 120
Avsättningar	401	426	513
Långfristiga skulder	17 012	20 837	63 508
Kortfristiga skulder	164 064	40 114	82 310
Summa skulder	181 076	60 951	145 818
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	264 718	81 215	234 451

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE (TSEK)

	6 MÅN JAN-JUN 2017	6 MÅN JAN-JUN 2016	12 MÅN JAN-DEC 2016
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	2 105	1 319	8 600
Justering för av- och nedskrivningar	4 509	1 822	5 270
Erhållen ränta	54	73	1 134
Erlagd ränta	-1 066	-1 218	-2 928
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	-494	-33	-1 387
Betald inkomstskatt	-613	-1 101	-402
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	4 495	862	10 287
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-2 046	-1 176	479
Förändring av fordringar	12 688	4 822	-4 504
Förändring av kortfristiga skulder	-14 155	-3 397	15 112
Summa förändring av rörelsekapital	-3 513	249	11 087
Kassaflöde från den löpande verksamheten	982	1 111	21 374
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag * (samt Not 5)	-20 926	0	-77 152
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-4 949	-1 038	-7 074
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-561	-240	-818
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-26 436	-1 278	-85 044
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	0	59 471
Upptagna lån	30 154	0	36 308
Likvid teckningsoptioner	0	374	461
Amortering av skuld	-6 941	-2 690	-10 844
Utbetald utdelning	-2 728	0	-1 364
Förändring factoringskulld	-1 807	-2 127	-3 468
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	18 678	-4 443	80 564
Årets kassaflöde	-6 776	-4 610	16 894
Likvida medel vid årets början	29 657	12 505	12 505
Kursdifferens i likvida medel	-777		258
Likvida medel vid periodens slut	22 104	7 895	29 657

*) Avser förvärv av Seasam Oy i Finland (ProntoTV AS i Norge).

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (TSEK)

KONCERNEN	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	OM- RÄKNINGS- RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA EGET KAPITAL
					Hänförligt till moderbolagets ägare
Ingående balans 2016-01-01	12 228	79 810	19	-72 726	19 331
Förändringar i Eget kapital 2016-01-01 – 2016-12-31					
Periodens totalresultat			-1 220	3 955	2 735
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>					0
Utdelning preferensaktier		-2 728			-2 728
Emission	1 607	67 877			69 484
Emissionskostnader (inkl skatteeffekt)		-1 163			-1 163
Erhållna optionspremier		461			461
Utgående balans 2016-12-31	13 835	144 257	-1 201	-68 771	88 120
Förändringar i Eget kapital 2017-01-01 – 2017-06-30					
Periodens totalresultat			-3 373	-1 335	-4 708
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>					
Beslutad utdelning preferensaktier		-5 457			-5 457
Pågående emission		5 286			5 286
Utgående balans 2017-06-30	13 835	144 086	-4 574	-70 106	83 241

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (TSEK)

	3 MÅN APR-JUN 2017	3 MÅN APR-JUN 2016	6 MÅN JAN-JUN 2017	6 MÅN JAN-JUN 2016	12 MÅN JAN-DEC 2016
Nettoomsättning	10 292	11 773	24 118	25 105	51 768
Handelsvaror	-4 258	-5 245	-11 004	-11 086	-24 952
Övriga externa kostnader	-6 696	-2 543	-11 307	-4 815	-9 546
Personalkostnader	-3 758	-3 466	-8 896	-7 712	-14 761
Avskrivningar	-847	-690	-1 623	-1 375	-2 777
Rörelseresultat	-5 267	-171	-8 712	117	135
Resultat från andelar i koncernföretag	10 458		10 458	0	-1 540
Ränteintäkter	31	10	299	51	1 066
Räntekostnader	-25	-570	-894	-1 157	-2 686
Resultat efter finansiella poster	5 197	-731	1 151	-989	-3 428
Skatt	0	0	0	0	0
Periodens resultat*	5 197	-731	1 151	-989	-3 428

*) Periodens resultat avseende moderbolaget
överensstämmer med totalresultatet

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG
(TSEK)**

	2017-06-30	2016-06-30	2016-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	7 899	6 066	6 672
Materiella anläggningstillgångar	856	793	805
Andelar i koncernföretag	203 831	44 533	168 736
Uppskjuten skattefordran	1 628	1 300	1 628
Långfristiga fordringar	130	0	
Summa anläggningstillgångar	214 344	52 692	177 841
Varulager	2 352	2 774	1 983
Kortfristiga fordringar	11 606	20 132	18 480
Likvida medel	3 142	2 538	6 494
Summa omsättningstillgångar	17 100	25 444	26 957
SUMMA TILLGÅNGAR	231 444	78 136	204 798
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	90 996	26 863	90 016
Summa eget kapital	90 996	26 863	90 016
Avsättningar	401	426	26 863
Långfristiga skulder	10 107	20 836	32 960
Kortfristiga skulder	129 940	30 011	54 959
Summa skulder	140 047	50 847	87 919
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	231 444	78 136	204 798

NOTER

NOT 1 ZETADISPLAY-KONCERNEN

ZetaDisplay AB (publ), 556603–4434, är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Malmö kommun, Skåne län.

Företagets huvudkontor finns i Malmö och har adress: Höjdrodergatan 21, 212 39 Malmö

	Bolag	Organisations-nummer	Säte	Kapital- och rösträttsandel, %
Moderbolag	ZetaDisplay AB (publ)	556603-4434	Malmö	
Dotterbolag	ZetaDisplay Sverige AB	556642-5871	Malmö	100
Dotterbolag	ZetaDisplay Finland Oy	1914200-9	Vantaa	100
Dotterbolag	ZetaDisplay Danmark A/S	29226342	Köpenhamn	100
Dotterbolag	ZetaDisplay Baltics Oü	12435080	Tallinn	100
Dotterbolag	Pronto TV AS	981106431	Oslo	100
Dotterbolag	Seasam Oy	2578574-8	Mikkeli	100

NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisning för ZetaDisplay AB (publ.) har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, "Redovisning för juridiska personer".

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas är i överensstämmelse med de som beskrivs i årsredovisningen för 2016. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft den 1 januari 2017 har inte medfört

någon effekt på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter för delårsperioden.

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering". Upplysningar enligt IAS 34 lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

ESMA:s riktlinjer om Alternativa nyckeltal tillämpas från och med denna rapport och innebär upplysningskrav avseende finansiella mått som inte är definierade enligt IFRS.

NOT 3 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom marknadsrisk (bestående av valutarisk, ränterisk och prISRISK), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhantering innebär att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på resultat och ställning. Koncernens affärsrisker

och riskhantering samt finansiella risker finns utförligt beskrivna i årsredovisningen för 2016. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat under delårsperioden som påverkar eller förändrar dessa beskrivningar av koncernens risker och hantering av dessa.

NOT 4 SEGMENTINFORMATION

Fr o m fjärde kvartalet 2016 började bolaget att lämna segmentsinformation. Koncernen är organiserad i tre segment som följer i stort sett geografisk belägenhet.

Dessa är Sverige (inklusive Danmark och övriga marknader), Norge och Finland (inklusive Baltikum). Koncerngemensamt utgörs främst av Moderbolaget.

TSEK APR-JUN	Sverige		Norge		Finland		Koncerngemensamt inkl eliminerings		Totalt koncern	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Externa intäkter	8 689	7 737	19 837	2 500	13 025	16 253	60	1 696	41 611	28 186
Interna intäkter	-12	-3	0	14	193	192	1 984	1 480		
Totala intäkter	8 677	7 734	19 837	2 514	13 218	16 444				
Justerad EBITDA	180	683	7 012	-22	941	2 488	-1 716	-660	6 416	2 488
Justerad EBITDA marginal	2,1%	8,8%	35,3%	-0,9%	7,1%	15,1%			15,4%	8,8%
Avskrivningar	-46	-34	-1 020	-3	-264	-219	-954	-657	-2 284	-913
Jämförelsestörande poster *)							-4 623	-762	-4 623	-762
Rörelseresultat	134	649	5 992	-25	677	2 269	-7 293	-2 079	-490	814
Finansiella intäkter									54	28
Finansiella kostnader									-119	-607
Resultat före skatt									-555	235

*) Jämförelsestörande kostnader består av kostnader som uppkommit i samband med bolagets listningsprocess och i förvärvet av Seasam Oy. Föregående år avser förvärvskostnader i förvärvet av ProntoTV AS.

TSEK JAN-JUN	Sverige		Norge		Finland		Koncerngemensamt inkl eliminerings		Totalt koncern	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Externa intäkter	20 757	19 059	38 343	4 421	27 101	28 063	76	2 072	86 277	53 615
Interna intäkter				21	384	447	4 445	3 347		
Totala intäkter	20 757	19 059	38 343	4 442	27 484	28 509				
Justerad EBITDA	226	3 523	13 016	-427	3 485	4 145	-3 692	-3 339	13 035	3 902
Justerad EBITDA marginal	1,1%	18,5%	33,9%	-9,6%	12,7%	14,5%			15,1%	7,3%
Avskrivningar	-97	-77	-2 055	-7	-511	-439	-1 846	-1 298	-4 509	-1 821
Jämförelsestörande poster *)							-6 421	-762	-6 421	-762
Rörelseresultat	129	3 446	10 961	-434	2 974	3 706	-5 538	-5 399	2 105	1 319
Finansiella intäkter									330	73
Finansiella kostnader									-1 084	-1 218
Resultat före skatt									1 351	174

*) Jämförelsestörande kostnader består av kostnader som uppkommit i samband med bolagets listningsprocess och i förvärvet av Seasam Oy. Föregående år avser förvärvskostnader i förvärvet av ProntoTV AS.

NOT 5 RÖRELSEFÖRVÄRV

Den 30 juni 2017 förvärvade koncernen 100 % av aktiekapitalet i Sesam Oy för 4,5 MEUR. Sesam är Finlands näst största leverantör av Digital Signage med lång erfarenhet i branschen och ett tjugotal medarbetare. Sesams kundbas omfattar bland andra

K-citymarket, Kotipizza, Burger King, Picnic, Neste, O'Learys och Helmi Savings Bank. Förvärvet av Sesam Oy är ett led i koncernens strategiska inriktning att fortsätta sin tillväxtresa med målet att bli en lönsam ledande leverantör i Europa inom Digital Signage.

Överförd ersättning

TSEK	Sesam Oy
Likvida medel	29 151
Eget kapitalinstrument (313 177 st. stamaktier) ¹⁾	5 286
Revers från säljarna ²⁾	9 673
Total överförd ersättning	44 110

1) De stamaktier som utgör en del av överförd ersättning för Sesam Oy har beräknats till verkligt värde baserat på den publicerade börskursen vid förvärvstidpunkten den 30 juni 2017. Emissionskostnaderna har kvittats mot de förväntade inbetalningarna.

2) Revers från säljarna uppgår till 1 000 TEUR och löper på 12 månader och med 5 procents ränta.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 1 137 Tkr och har redovisats som övriga externa kostnader i resultaträkningen.

Redovisade belopp per förvärvstidpunkten för förvärvade nettotillgångar

TSEK	Sesam Oy
Anläggningstillgångar	
Immateriella tillgångar	11 016
Materiella anläggningstillgångar	868
Övriga finansiella tillgångar	529
Omsättningstillgångar	
Varulager	228
Kundfordringar	1 980
Övriga omsättningstillgångar	284
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	
Likvida medel	8 225
Långfristiga skulder	
Räntebärande långfristiga skulder	-3 374
Övriga långfristiga skulder	
Uppskjuten skatteskuld	
Kortfristiga skulder	
Leverantörsskulder	-3 631
Övriga kortfristiga skulder	-6 622
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-2 765
Identifierbara tillgångar och skulder, netto	6 738
Överförd ersättning	44 110
Ej fördelat övervärde	37 372

Per balansdagen har redovisningen avseende förvärvet fastställts genom värderingen av tillgångarna. Förvärvsbalansräkningen är preliminär och övervärdet har inte allokerats. ZetaDisplay har i nuläget inte tillräcklig information och insyn i det förvärvade bolaget för att göra den slutgiltiga allokeringen av övervärdet.

Nettokassaflöde vid rörelseförvärv

TSEK	Sesam Oy
Kontant betald ersättning	-29 151
Minus: Förvärvade likvida medel	8 225
Nettokassaflöde	-20 926

Om förvärvet skett den 1 januari 2017 skulle koncernens intäkter uppgått till 108 733 TSEK och koncernens resultat efter skatt till 2 837 TSEK.

NOT 6 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

	2017-06-30	2016-06-30	2016-12-31
Lånefordringar/kundfordringar			
Kundfordringar	26 957	25 125	40 155
Likvida medel	22 104	7 895	29 657
Finansiella tillgångar	49 061	33 020	69 812
Finansiella skulder			
<i>Övriga finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden</i>			
Skuld till kreditinstitut	104 753	33 574	64 928
Leverantörsskulder	23 033	13 226	23 622
<i>Finansiella skulder värderade till verkligt värde</i>			
Tilläggsköpeskilling i samband med förvärv	25 248	-	26 350
Finansiella skulder	153 034	46 800	114 900

Koncernens finansiella tillgångar och skulder är klassificerade i nivå 2 med undantag från tilläggsköpeskillingar i koncern som tillhör nivå 3.

För samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena.

NOT 7 EFFEKTER AV ÄNDRADE UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av not 2 i Årsredovisningen för 2016. Inga förändringar har gjorts av dessa som skulle kunna ha en väsentlig påverkan på den aktuella delårsrapporten.

ALTERNATIVA NYCKELTAL – MÅTT SOM INTE DEFINIERAS ENLIGT IFRS

ESMA:s riktlinjer om Alternativa nyckeltal tillämpas från och med Bokslutskommuniké 2016 vilket innebär

upplysningskrav avseende finansiella mått som inte är definierade enligt IFRS.

Icke IFRS-mått	Definition	Motivering
Bruttomarginal	Nettoomsättning med avdrag för kostnad för Handelsvaror i relation till Nettoomsättning.	Mått för att visa marginalen före påverkan av kostnader såsom övriga externa kostnader, personalkostnader och avskrivningar.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.	Mått som mäter Bolagets nettovärde per aktie.
Förvärvat tillväxt	Förvärvade verksamheters nettoomsättning under period föregående år.	Bolaget anser att måttet underlättar förståelsen för att härleda omsättnings-tillväxten i Bolaget.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar samt exklusive jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser Bolaget att det är ett användbart nyckeltal tillsammans med Justerad EBITA för att visa resultat från den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättningen.	Justerad EBITDA-marginal anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser Bolaget att det är ett användbart nyckeltal tillsammans med för att visa resultat från den löpande verksamheten.
Jämförelsestörande poster	Väsentliga intäkts- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär och belopp och som dessutom är att betrakta som icke återkommande, ovanliga eller sällan förekommande. För Bolaget avser dessa poster större poster av engångskaraktär hänförliga till rörelseförvärv (främst transaktionskostnader) och omstruktureringskostnader som uppstår som ett led i integrationen av ett rörelseförvärv samt kostnader i samband med bolagets listningsprocess till Nasdaq Stockholms huvudmarknad.	Bolaget anser att måttet underlättar förståelsen för kostnader som inte ingår i den löpande verksamheten.
Omsättningstillväxt (nominellt)	Ökning eller minskning av nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år.	Bolaget anser att måttet underlättar för investerare som vill bedöma Bolagets förmåga att öka sina intäkter.
Omsättningstillväxt	Ökning eller minskning av nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år.	Bolaget anser att måttet underlättar för investerare som vill bedöma Bolagets förmåga att öka sina intäkter.
Organisk tillväxt	Ökning eller minskning av nettoomsättning exklusive skillnader i valutakursförändringar jämfört med motsvarande period föregående år, uttryckt i procent. Organisk tillväxt hänvisar till redovisning av en hypotetisk finansiell situation. Nyckeltalet ger en bild över omsättningstillväxten om bolaget hade haft nuvarande struktur under motsvarande period föregående år.	Måttet är relevant då det visar den underliggande omsättningstillväxten som är driven av förändringar i volym, pris och produktmix.
Repetitiva intäkter	Intäkter av årligen återkommande karaktär såsom licens, support samt övriga avtalsintäkter.	Måttet är relevant för att visa på hur stora intäkterna är av återkommande karaktär och hur dessa nominellt förändras mellan kvartalen samt utvecklas över tid.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättningen.	Måttet är relevant för att mäta den löpande verksamhetens lönsamhet efter avskrivningar.
Soliditet	Eget kapital i relation till summa tillgångar.	Bolaget anser att detta nyckeltal är användbart, och ett komplement till andra nyckeltal, för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar samt att bedöma Bolagets möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden.
Valutaeffekt i omsättningstillväxt	Periodens nettoomsättning i aktuella valutakurser minus periodens nettoomsättning omräknat till valutakurser för motsvarande period föregående år.	Bolaget anser att måttet underlättar förståelsen för att härleda omsättnings-tillväxten i Bolaget.

JUSTERAD EBITDA

TSEK	3 MÅN APR-JUN 2017	3 MÅN APR-JUN 2016	6 MÅN JAN-JUN 2017	6 MÅN JAN-JUN 2016	12 MÅN JAN-DEC 2016
Rörelseresultat	-491	814	2 105	1 319	8 600
Avskrivningar	2 284	912	4 509	1 821	5 270
Jämförelsestörande poster					
Varav:					
Förvärv	1 137	762	1 137	762	3 099
Omstrukturering	-	-			1 771
Listningsprocess	3 486		5 284		
Justerad EBITDA	6 416	2 488	13 035	3 902	18 740
Justerad EBITDA marginal (%)	15,4	8,8	15,1	7,3	13,2
Avskrivningar	- 2 284	- 912	- 4 509	- 1 821	- 5 270
Justerad EBITA	4 132	1 576	8 526	2 081	13 470

BRUTTOMARGINAL

TSEK	3 MÅN APR-JUN 2017	3 MÅN APR-JUN 2016	6 MÅN JAN-JUN 2017	6 MÅN JAN-JUN 2016	12 MÅN JAN-DEC 2016
Nettoomsättning	41 611	28 186	86 277	53 615	142 431
Summa intäkter	41 611	28 186	86 277	53 615	142 431
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-18 511	-13 977	-38 552	-25 882	-70 552
Bruttovinst	23 100	14 209	47 725	27 733	71.879
Bruttomarginal (%)	56	50	55	52	51

EGET KAPITAL PER AKTIE

	2017-06-30	2016-06-30	2016-12-31
Eget kapital	83 241	19 838	88 120
Antal stamaktier vid årets utgång	13.541.427	12.228.250	13.228.250
Eget kapital per aktie	6,15	1,62	6,66

SOLIDITET

	2017-06-30	2016-06-30	2016-12-31
Eget kapital	83 241	19 838	88 120
Summa tillgångar	264 718	70 568	234 451
Soliditet, %	31	24	38

REPETITIVA INTÄKTER

TSEK	3 MÅN APR-JUN 2017	3 MÅN JAN-MAR 2017	6 MÅN JAN-JUN 2017
Licensintäkter	7 629	7 270	14 899
Support och övriga avtalsintäkter	4 172	3 793	7 965
Total egna repetitiva intäkter	11 801	11 063	22 864
Förändring föregående kvartal	6,7%		

Från och med 2017 har koncernen gjort en definition av repetitiva intäkter och historiska siffror finns därför ej tillgängliga.

TILLVÄXT

	3 MÅN APR-JUN 2017	3 MÅN APR-JUN 2016	6 MÅN JAN-JUN 2017	6 MÅN JAN-JUN 2016	12 MÅN JAN-DEC 2016
Omsättningstillväxt (MSEK)	13,4	3,9	32,7	4,2	38,9
<i>varav:</i>					
A Förvärvat tillväxt	15,3	-	26,4	-	23,2
B Valutaeffekt i omsättningstillväxt	1,2	-0,3	2,9	-0,5	1,1
C Organisk tillväxt	-3,1	4,2	3,4	4,7	14,6
D Omsättning föregående period (MSEK)	28,2	24,3	53,6	49,4	103,4
Organisk tillväxt (%) (C/(A+D))	-7,2	17,3	4,2	9,6	11,6

DET HÄR GÖR ZETADISPLAY

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detalj- och servicehandelsbranschen. Bolaget befinner sig i en expansiv fas.

1 VÅRT ERBJUDANDE

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning samt att svara för installation av digitala bildskärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund. Ytterst handlar vårt erbjudande om att skapa värden för kunderna genom möjligheterna för dem att kommunicera effektivt i butik med hjälp av digitala medier.

2 VÅRA KUNDER

Våra kunder är i första hand större detalj- och servicehandelsföretag. Flera av kunderna finns på mer än en marknad och för att möta deras krav är ZetaDisplay verksamt i samtliga nordiska länder, Baltikum och Benelux.

3 FÖRDELAR FÖR VÅRA KUNDER

- Ökad försäljning både av utvalda varor och totalt i butik genom att kunden stannar längre
- Ökad genomslagskraft för reklamkampanjer
- Digital Signage ger direkt mätbara effekter av exponeringen
- Förbättrad upplevelse för konsumenten genom intressant information och erbjudanden
- Ökad kontroll över kommunikationen i butikerna
- Möjlighet att skapa intäkter från försäljning av annonsutrymme till varumärkesinnehavare
- Möjlighet att förstärka butikens och kedjans profil och varumärke

4 VÅRA INTÄKTER

ZetaDisplay levererar en komplett medieplattform där helheten är värd mer än delarna. Våra intäkter genereras över tiden genom försäljning av en kombination av programvara & licenser, tjänster och digitala system inom ramen för en långsiktig relation med varje kund.

ZETADISPLAY har runt 100 anställda. Huvudkontoret finns i Malmö och försäljningskontor finns i Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland. Aktien handlas från och med 4 april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier, med kortnamnet ZETA.

"VI DIGITALISERAR
VÅRA KUNDERS
BUTIKS-
KOMMUNIKATION"



ZetaDisplay®

ZETADISPLAY AB (PUBL) – HUVUDKONTOR

ADRESS HÖJDRODERGATAN 21, 212 39 MALMÖ TELEFON +46 40 28 68 30 E-MAIL INFO@ZETADISPLAY.COM