

ZetaDisplay AB (publ)  
Delårsrapport januari-juni 2015

## ”Ökad omsättning med positivt resultat”

### ANDRA KVARTALET – APRIL-JUNI 2015

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 24,3 [13,0] MSEK
- EBITDA UPPGICK TILL 1,8 [- 0,6] MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL 0,9\* [- 1,3] MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,02 [- 0,12] SEK
- TECKNAR RIKSTÄCKANDE AVTAL MED ALKO I FINLAND
- TECKNAR NYA KUNDAVTAL VÄRDA 16,5 MSEK

### FÖRSTA HALVÅRET – JANUARI-JUNI 2015

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 49,4 [25,1] MSEK
- EBITDA UPPGICK TILL 4,1 [- 2,7] MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL 2,3\*\* [- 4,2] MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL 0,05 [- 0,36] SEK
- ORGANISK TILLVÄXT VAR PROFORMA 24,9 %

### VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- TILLÄGGSAVTAL MED KJELL & CO OM UTRULLNING I NORGE

\*) exklusive förvärvskostnader på 0,4 MSEK. \*\*) exklusive förvärvskostnader på 0,7 MSEK.

### KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEF LEIF LILJEBRUNN

Bolagets verksamhet fortsätter att utvecklas positivt och vi nådde en tillväxt på drygt 86 % för Q2 i jämförelse med motsvarande kvartal förra året. Även resultatet utvecklades bra för kvartalet och rörelseresultatet uppgick till 0,9 (-1,3) MSEK och EBITDA-resultatet landade på 1,8 (-0,6) MSEK, båda exklusive förvärvskostnader. Organisk tillväxt var proforma 24,9 % för första halvåret i jämförelse med motsvarande period förra året.

Marginalen kan variera mellan enstaka kvartal beroende på mixen av produkter och tjänster. Under Q2 var bruttomarginalen 56 % (63 %) vilket är i samma nivå som Q1. Den lägre nivån i jämförelse med motsvarande kvartal förra året beror på att andelen digitala system var hög i kvartalet.

Under perioden påbörjades integrationen av befintlig verksamhet i Finland med Marketmedia som förvärvades i Q1. Marketmedia har en stark position inom detaljhandel och är Finlands största och ledande leverantör av Digital Signage. Vi räknar med att uppnå stora synergier mellan våra två verksamheter under andra halvåret.

Under perioden har vi tecknat ett antal tilläggsavtal med befintliga kunder inom bank och möbelhandeln, vilket visar på en vidareutveckling av befintlig kundmassa. Vi har även, genom en samarbetspartner, tecknat ett avtal med en ledande aktör inom kommunikations- och logistiklösningar i Norden som vill förbättra och underlätta kommunikationen med sina kunder och sin personal på flera tusen platser. Installation görs initialt på 500 platser och värdet på dessa beräknas till 8 miljoner kronor.

Att kontinuerligt vidareutveckla vårt erbjudande är ett sätt för oss att möta växande och nya behov på marknaden. Dessutom är det ett sätt att skapa en trygg och framtidssäkrad lösning för våra kunder. Bolagets satsning på digital multikanalkommunikation pågår för fullt och i kvartalet har ett antal lösningar satts i drift och levererats till våra kunder. Det sker genom att utveckla affären tillsammans med kunderna, men det kan också ske genom ytterligare förvärv på de marknader vi är etablerade på idag. Vi ser en möjlighet till konsolidering i branschen och vi vill ta en aktiv del i denna utveckling.

# Marknadens utveckling

Digital Signage är ett medium för kommunikation med konsumenter i samband med köptillfället i retail, men fortfarande har endast ett fåtal kedjor inom retail gjort investeringar i kanalen. Dock är den digitala kommunikationen numera en naturlig del i de nya butikskoncept som retail utvecklar för framtiden.

Att många kunder ännu inte investerat i tekniken skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett totalkoncept för Last Meter Marketing och Digital Signage, syftandes till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat.

För att stå sig stark i denna utveckling har ZetaDisplay fortsatt att förstärka sitt erbjudande och utveckla sin organisation. I dagsläget har man verksamhet i sex länder i Europa och fokus är nu att få ut maximalt av denna investering.

Kontinuerligt utvärderar bolaget olika typer av allianser med företag och organisationer som kan underlätta etable-

ringen och göra den så kostnadseffektiv som möjligt.

Tiden till avslut med ny kund är av erfarenhet 12-24 månader. Det är bolagets förhoppning att säljprocessen skall förkortas då marknaden för Last Meter Marketing och Digital Signage mognat.

I andra kvartalet hade bolaget en ökning av omsättningen på 86 % i jämförelse med motsvarande kvartal förra året. Tillströmningen av förfrågningar från nya kunder har varit fortsatt god och ZetaDisplay har ökat sin bas av nya kundprojekt.

Samtidigt har ZetaDisplay i perioden sett en ökad aktivitet bland de potentiella kunder man bearbetat under en rad år. Intresset bland dessa kunder har ökat.

Försäljning av tjänster ökar stadigt. Ordergången är god och arbetet med att bygga en installerad bas av kundinstallationer fortgår. ZetaDisplay har även fått flera förfrågningar från nya kunder som redan har gjort en investering i Digital Signage och som nu vill ta nästa steg



# Verksamheten under kvartalet

och utveckla och bredda sin satsning på denna mediekanal.

För att möta såväl dagens som morgondagens krav på en flexibel och framtidssäkrad medieplattform för Digital Signage så lanserar ZetaDisplay kontinuerligt ny funktionalitet och bredare lösningar. Bolagets satsning på digital multikanalkommunikation pågår och löpande testas ett antal nya lösningar hos våra kunder. Att kontinuerligt vidareutveckla erbjudanden är ett sätt för ZetaDisplay att möta växande och nya behov på marknaden. Dessutom är det ett sätt att skapa en trygg och framtidssäkrad lösning för kunderna.

ZetaDisplay förvärvade i Q1 den största leverantören av Digital Signage i Finland. Satsningen var ett ytterligare steg i ZetaDisplays strävan att etablera sig som en ledande leverantör av Digital Signage på den europeiska marknaden. Sammanslagningen av ZetaDisplays befintliga verksamhet i Finland och MarketMedia påbörjades under Q2. Den sammanslagna verksamheten kommer att ha en än mer ledande ställning med en mycket stark kundbas med bla Veikkaus (Finska Spel), Tikkurila, Starkki, Stockman och Onninen.

## Omsättning och resultat andra kvartalet 2015

Under kvartalet uppgick ZetaDisplays omsättning till 24,3 (13,0) MSEK, vilket innebär en ökning med ca 86 % i jämförelse med motsvarande period föregående år. EBITDA uppgick till 1,8 (-0,6) MSEK och rörelseresultatet blev 0,9 (-1,3) MSEK exklusive förvärvskostnader på 0,4 MSEK. Bruttomarginalen blev 56 (63) %. Resultat efter skatt uppgick till -0,2 (-1,4) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på -0,02 (-0,12) SEK.

## Omsättning och resultat första halvåret januari-juni 2015

Omsättningen uppgick till 49,4 (25,1) MSEK, vilket innebär en ökning med ca 97 % i jämförelse med motsvarande period föregående år. EBITDA uppgick till 4,1 (-2,7) MSEK och rörelseresultatet blev 2,3 (-4,2) MSEK exklusive förvärvskostnader på 0,7 MSEK. Bruttomarginalen blev 56 (62) %. Resultat efter skatt uppgick till 0,6 (-4,4) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på 0,05 (-0,36) SEK. Organisk tillväxt var proforma 24,9 % för

första halvåret i jämförelse med motsvarande period förra året. Omsättning proforma för 2014 var 90,5 MSEK.

## Finansiell ställning

Koncernen hade totalt 18,6 (9,3) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter vid periodens slut, varav 5,8 (4,6) MSEK avsåg likvida medel. Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 19,5 (2,0) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 18,5 (0) MSEK. Koncernen genererade ett kassaflöde från den löpande verksamheten på 0,4 (1,0) MSEK och det totala kassaflödet var 0,4 (-1,7) MSEK.

## Framtidsutsikter

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av budgetar på digital kommunikation. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknadskommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på europeisk nivå vilket väl överensstämmer med ZetaDisplays strategi och erbjudande. Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med fortsatt tillväxt.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

ZetaDisplay är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och rörelsekaraktär. Dessa beskrivs närmare i årsredovisningen för 2014 och bolaget bedömer att inga nya risker har tillkommit under perioden.

## Antal aktieägare

Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgick per 2015-06-30 till 397 (361).

## Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat per 2015-06-30 uppgick till -0,2 (-2,8) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till -1,0 (-3,0) MSEK. Investeringar i anläggningstillgångar i moderbolaget under perioden uppgick till 21,2 (2,0) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 20,3 (0) MSEK.

# Händelser under perioden



## Rikstäckande Digital Signage avtal med finska Alko

Marketmedia Finland, en del av ZetaDisplay-koncernen, har tecknat ett omfattande Digital Signage avtal med det finländska statsägda aktiebolaget Alko Oy, som likt svenska Systembolaget säljer alkoholhaltiga drycker. Marketmedia valdes som Digital Signage partner av Alko efter en lyckad provperiod i deras nya butik på Eteläinen Esplanadi i Helsingfors. Alkos verksamhet bygger framförallt på att skapa en bra upplevelse för kunder, där Digital Signage lösningen blir en viktig integrerad del. Den nya butiken på Esplanadi har till exempel marknads bästa LED- och pekskärmslösningar för att ge kunderna en optimal upplevelse och service. Alko erbjuder ett varierat och omfattande produktutbud och med stöd från Digital Signage lösningen får Alko möjlighet att tydligare kommunicera sina tjänster och värderingar. Marketmedia kommer att använda ZetaDisplays medieplattform ZetaPortal för produktion av innehåll och förvaltning av tjänsten. Alko Oy ägs av finska staten och administreras och övervakas av Social- och hälsovårdsdepartementet. Alko har sammanlagt 350 butiker och 107 beställningsplatser som täcker hela Finland. Alko hade totala intäkter på 1.180 M€ och en vinst på 40 M€ under 2014.

## Tecknar avtal med Bank värt ca 5 miljoner kronor

ZetaDisplay har tecknat ett samarbetsavtal med en Bank i Sverige avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing. ZetaDisplay levererar den tekniska plattformen med sin molnbaserade CMS-plattform ZetaPortal, produktion av content samt drift och support. Avtalet löper på fyra år och bolaget uppskattar värdet till ca 5 MSEK. Leverans kommer att ske under 2015.

## Tecknar avtal med europeisk affärspartner initialt värd ca 8 MSEK

ZetaDisplay har tecknat ett avtal med en europeisk affärspartner avseende utrullning av bolagets medieplattform för Last Meter Marketing och Digital Signage. Slutkunden är en ledande aktör inom kommunikations- och logistiklösningar i Norden. För att förbättra och underlätta kommunikationen med sina kunder och sin personal på flera tusen platser, har kunden valt ZetaDisplays Last Meter Marketing och Digital Signage lösning. Installation görs initialt på 500 platser och värdet på dessa beräknas till 8 miljoner kronor.

## Ny order från framgångsrik möbelkedja värd ca 3,5 MSEK

ZetaDisplay har sedan tidigare tecknat ett samarbetsavtal med en framgångsrik möbelkedja avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing. Kunden är en ledande detaljhandelskedja för möbler och heminredning som också säljer sina produkter på nätet med e-handel. ZetaDisplay uppskattar värdet på den fortsatta leveransen att uppgå till ca 3,5 miljoner kronor för leverans under 2015.

## Utökat ramavtal med Finlands största finansgrupp

ZetaDisplay Finland har tecknat ett utökat ramavtal med Finlands största finansgrupp omfattande bank-, placerings- och försäkringstjänster. ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing är redan installerad i 50 av gruppens bankkontor till ett ordervärde motsvarande 4 MSEK. Med ramavtalet öppnas möjligheten till att installera lösningen till ytterligare ca 100 av kundens bankkontor. Lösningen gör det möjligt för finansgruppen att ge aktuell information till sina bankkunder på bankkontoren runt om i Finland. Avtalet omfattar leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing, med tillhörande tjänster såsom programvara för mediedistribution, innehållsproduktion och broadcasting, samt underhåll av lösningen.

# Händelser efter periodens utgång

## Tecknar tilläggsavtal med Kjell&Co gällande utrollning i Norge

**Kjell & Company**

ZetaDisplay har sedan tidigare tecknat ett ramavtal med Kjell & Co avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing för den svenska marknaden. Tilläggsavtalet omfattar Kjell & Co nyetablering i Norge och avser totalansvar för leverans av den tekniska plattformen med ZetaDisplays molnbaserade CMS-plattform ZetaPortal, samt drift och support. Utrullningen påbörjas under året och på några års sikt räknar Kjell & Co med att ha cirka 60 butiker i Norge.

## Övrigt

### Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar som utfärdats av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de fastställs av Europeiska Unionen (EU). Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen har använts.

### Kommande rapporttillfällen

Rapport kvartal 3                      25 november 2015  
Bokslutskommuniké                      18 februari 2016

*Malmö den 2015-08-27*

På uppdrag av styrelsen i ZetaDisplay AB (publ)

LEIF LILJEBRUNN  
*Koncernchef och VD*

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av:

Leif Liljebrunn, Koncernchef och VD

TELEFON: 0708-45 80 52

E-MAIL: leif.liljebrunn@zetadisplay.com

# Resultaträkning – Koncern

TSEK	3 MÅN APR-JUNI 2015	3 MÅN APR-JUNI 2014	6 MÅN JAN-JUNI 2015	6 MÅN JAN-JUNI 2014	12 MÅN JAN-DEC 2014
Nettoomsättning	24 263	13 029	49 412	25 110	58 516
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	0
<b>Summa intäkter</b>	<b>24 263</b>	<b>13 029</b>	<b>49 412</b>	<b>25 110</b>	<b>58 516</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-10 607	-4 822	-21 787	-9 478	-23 851
Övriga externa kostnader	-4 014	-3 039	-8 065	-6 625	-12 583
Personalkostnader	-7 880	-5 730	-15 490	-11 705	-21 600
<b>EBITDA</b>	<b>1 762</b>	<b>-562</b>	<b>4 070</b>	<b>-2 698</b>	<b>482</b>
Avskrivningar	-871	-760	-1 769	-1 465	-3 072
Jämförelsestörande poster Not 1	-374	0	-743	0	-810
<b>Rörelseresultat</b>	<b>517</b>	<b>-1 322</b>	<b>1 558</b>	<b>-4 163</b>	<b>-3 400</b>
Ränteintäkter	9	34	38	47	98
Räntekostnader	-746	-132	-962	-277	-548
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-220</b>	<b>-1 420</b>	<b>634</b>	<b>-4 393</b>	<b>-3 850</b>
Skatt	0	0	0	0	154
<b>Periodens resultat</b>	<b>-220</b>	<b>-1 420</b>	<b>634</b>	<b>-4 393</b>	<b>-3 696</b>
Resultat per aktie	-0,02	-0,12	0,05	-0,36	-0,30
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,02	-0,12	0,05	-0,36	-0,30
Genomsnittligt antal aktier i tusental	12 228	12 228	12 228	12 228	12 228

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

TSEK	3 MÅN APR-JUNI 2015	3 MÅN APR-JUNI 2014	6 MÅN JAN-JUNI 2015	6 MÅN JAN-JUNI 2014	12 MÅN JAN-DEC 2014
<b>Periodens resultat</b>	<b>-220</b>	<b>-1 420</b>	<b>634</b>	<b>-4 393</b>	<b>-3 696</b>
<i>Övrigt totalresultat</i>					
Omräkningsdifferenser	-49	3	-40	-5	40
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-269</b>	<b>-1 417</b>	<b>594</b>	<b>-4 398</b>	<b>-3 656</b>
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-269	-1 417	594	-4 398	-3 656

NOT 1: Jämförelsestörande poster avser kostnader i samband med förvärv av Marketmedia Oy i Finland.

# Balansräkning – Koncern

TILLGÅNGAR	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	32 069	14 082	13 833
Materiella anläggningstillgångar	1 053	979	955
Uppskjuten skattefordran	1 754	1 589	1 754
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>34 876</b>	<b>16 650</b>	<b>16 542</b>
Varulager	8 820	5 105	4 971
Kortfristiga fordringar	21 621	15 513	25 338
Bank	5 812	4 571	5 367
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>36 253</b>	<b>25 189</b>	<b>35 676</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>71 129</b>	<b>41 839</b>	<b>52 218</b>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare	18 117	16 781	17 523
Minoritetsintresse	0	0	0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>18 117</b>	<b>16 781</b>	<b>17 523</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>251</b>	<b>262</b>	<b>274</b>
Långfristiga skulder	25 088	4 258	3 525
Kortfristiga skulder	27 673	20 538	30 896
<b>Summa skulder</b>	<b>52 761</b>	<b>24 796</b>	<b>34 421</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>71 129</b>	<b>41 839</b>	<b>52 218</b>

# Rapport över kassaflöde – Koncern

TSEK	6 MÅN JAN-JUNI 2015	6 MÅN JAN-JUNI 2014	12 MÅN JAN-DEC 2014
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster	634	-4 393	-3 850
Justering för av- och nedskrivningar	1 770	1 465	3 072
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	-44	0	58
Betald inkomstskatt	-81	-71	87
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>2 279</b>	<b>-2 999</b>	<b>-633</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager	-3 054	864	998
Förändring av fordringar	7 549	6 234	-3 760
Förändring av kortfristiga skulder	-6 326	-3 056	5 031
<b>Summa förändring av rörelsekapital</b>	<b>-1 831</b>	<b>4 042</b>	<b>2 269</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>448</b>	<b>1 043</b>	<b>1 636</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av dotterföretag	Not 2	0	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-880	-1 911	-3 084
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-58	-107	-269
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-19 450</b>	<b>-2 018</b>	<b>-3 353</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Upptagna lån	25 000	1 500	1 500
Amortering av skuld	-1 379	-417	-625
Förändring factoringskuld	-4 174	-1 766	-20
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>19 447</b>	<b>-683</b>	<b>855</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>445</b>	<b>-1 658</b>	<b>-862</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>5 367</b>	<b>6 229</b>	<b>6 229</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>5 812</b>	<b>4 571</b>	<b>5 367</b>

NOT 2: Avser förvärv av Marketmedia Oy i Finland.



# Nyckeltal – Koncern

	<b>6 MÅN JAN-JUNI 2015</b>	<b>6 MÅN JAN-JUNI 2014</b>	<b>12 MÅN JAN-DEC 2014</b>
<b>Aktier – utestående vid periodens utgång i tusental</b>	12 228	12 228	12 228
<b>Aktier – genomsnitt i tusental</b>	12 228	12 228	12 228
<b>Resultat per aktie (medelantal), SEK</b>	0,05	-0,36	-0,30
<b>Eget kapital per aktie</b>	1,48	1,37	1,43
<b>Anställda omräknat till heltidstjänster vid periodens slut</b>	47	37	35
<b>Soliditet</b>	26%	40%	34%

# Rapport över förändring i eget kapital – Koncern

TSEK	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJ. KAPITAL	RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA EGET KAPITAL
<b>Ingående balans 2014-01-01</b>	<b>12 228</b>	<b>79 810</b>	<b>5</b>	<b>-70 864</b>	<b>21 179</b>
<b>Förändringar i Eget kapital 2014-01-01 – 2014-06-30</b>					
Periodens totalresultat			-5	-4 393	-4 398
<b>Utgående balans 2014-06-30</b>	<b>12 228</b>	<b>79 810</b>	<b>0</b>	<b>-75 257</b>	<b>16 781</b>
<b>Förändringar i Eget kapital 2014-07-01 – 2014-12-31</b>					
Periodens totalresultat			45	697	742
<b>Utgående balans 2014-12-31</b>	<b>12 228</b>	<b>79 810</b>	<b>45</b>	<b>-74 560</b>	<b>17 523</b>
<b>Förändringar i Eget kapital 2015-01-01 – 2015-06-30</b>					
Periodens totalresultat			-40	634	594
<b>Utgående balans 2015-06-30</b>	<b>12 228</b>	<b>79 810</b>	<b>5</b>	<b>-73 926</b>	<b>18 117</b>

## DET HÄR GÖR ZETADISPLAY

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detalj- och servicehandelsbranschen. Bolaget befinner sig i en expansiv fas.

### 1

#### VÅRT ERBJUDANDE

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning samt att svara för installation av digitala bildskärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund. Ytterst handlar vårt erbjudande om att skapa värden för kunderna genom möjligheterna för dem att kommunicera effektivt i butik med hjälp av digitala medier.

### 2

#### VÅRA KUNDER

Våra kunder är i första hand större detalj- och servicehandelsföretag. Flera av kunderna finns på mer än en marknad och för att möta deras krav är ZetaDisplay verksam i samtliga nordiska länder, Baltikum och Benelux.

### 3

#### FÖRDELAR FÖR VÅRA KUNDER

- Ökad försäljning både av utvalda varor och totalt i butik genom att kunden stannar längre
- Ökad genomslagskraft för reklamkampanjer
- Digital Signage ger direkt mätbara effekter av exponeringen
- Förbättrad upplevelse för konsumenten genom intressant information och erbjudanden
- Ökad kontroll över kommunikationen i butikerna
- Möjlighet att skapa intäkter från försäljning av annonsutrymme till varumärkesinnehavare
- Möjlighet att förstärka butikens och kedjans profil och varumärke

### 4

#### VÅRA INTÄKTER

ZetaDisplay levererar en komplett medieplattform där helheten är värd mer än delarna. Våra intäkter genereras över tiden genom försäljning av en kombination av programvara & licenser, tjänster och digitala system inom ramen för en långsiktig relation med varje kund.

*ZetaDisplay har runt 50 anställda. Huvudkontoret finns i Malmö och försäljningskontor finns i Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland. Aktien handlas från och med 4 april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier, med kortnamnet ZETA.*

"VI DIGITALISERAR  
VÅRA KUNDERS  
BUTIKS-  
KOMMUNIKATION"



# ZetaDisplay®

ZETADISPLAY AB (PUBL) – HUVUDKONTOR

HÖJDRODERGATAN 21 | 212 39 MALMÖ | TLF: +46 40 28 68 30 | FAX: +46 40 611 79 97 | E-MAIL: INFO@ZETADISPLAY.COM