

ZetaDisplay AB (publ)
Delårsrapport januari-mars 2011

”Förbättrat resultat och ökad kundtillströmning”

FÖRSTA KVARTALET

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 13,4 (14,7) MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -1,9 (-2,5) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,22 (-0,28) SEK
- MILJONORDER FRÅN MOBILOPERATÖR I FINLAND
- NYEMISSION TILLFÖR ZETADISPLAY 25 MSEK

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- LISTNING PÅ NASDAQ OMX FIRST NORTH PREMIER

KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEF LEIF LILJEBRUNN

”Marknaden för Digital Signage växer snabbt i takt med att allt fler aktörer upptäcker att mediet ökar deras försäljning. För ZetaDisplay betyder detta att kundtillströmningen har fortsatt att öka under årets första kvartal och att bolaget för ett flertal intressanta diskussioner med större potentiella kunder i samtliga nordiska länder.

Bolaget noterar också ett förbättrat resultat jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Detta är en följd av att vi har levererat en ökad andel programvarulicenser och tjänster, vilket innebär högre marginal. Intäkterna för programvarulicenserna har ökat med 44 % i jämförelse med samma period föregående år. Omsättningen var dock lägre än under motsvarande kvartal föregående år, som då påverkades positivt av en enskild stor order. I jämförelse med sista kvartalet 2010 (11,6 MSEK) var omsättningen under första kvartalet 2011 15 % högre.

För att stärka våra tillväxtpotentialer har vi genomfört en nyemission under perioden. Denna har följts av listningen av bolagets aktie på NASDAQ OMX First North Premier i april. Jag ser detta som ett mycket viktigt steg i bolagets utveckling, som ökar synligheten och stärker våra framtida expensionsmöjligheter.”

Marknadens utveckling

Digital Signage är ett nytt och effektivt medium för kommunikation med kunder i samband med köptillfället i butiken. Av denna anledning satsar butiks- och servicehandeln en växande andel av sin marknadsföringsbudget på Digital Signage. Detta skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett totalkoncept som syftar till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat.

ZetaDisplay har under perioden haft en fortsatt god tillströmning av förfrågningar från nya kunder och har ökat sin bas av nya kundprojekt. ZetaDisplay får också

fler och fler förfrågningar från kunder som redan har gjort en investering i Digital Signage och nu vill ta nästa steg och utveckla och bredda sin satsning på denna mediekanal.

Detaljhandeln utvecklas mer i riktning mot att bygga varumärken på flera marknader. ZetaDisplay bearbetar därför det allt starkare marknadssegmentet med Norden-täckande kunder som behöver en och samma leverantör av Digital Signage till hela sin verksamhet. Samtidigt innebär ZetaDisplays ökade närvaro i respektive land att bolaget kraftfullt kan bearbeta kunder som agerar lokalt.

Verksamheten under kvartalet

Under första kvartalet har ZetaDisplay fortsatt att positionera sig som en ledande leverantör av Digital Signage på den nordiska marknaden. Leveranser har utförts till både nya och befintliga kunder. Försäljning av tjänster ökar stadigt. Stora resurser har satsats på att bearbeta marknaden, samt att bygga organisation i de nordiska bolagen.

Samarbetet med ICA utvecklas positivt och bolaget har fortsatt utrullningen till ICA, vilken anses vara en av Nordeuropas mest omfattande installationer. Efter periodens slut har ZetaDisplay också tecknat ett nytt pan-nordiskt samarbetsavtal med Bilia. Avtalet innebär att ZetaDisplay ska leverera och drifva sin medieplattform för Digital Signage till Biliias anläggningar i Sverige, Norge och Danmark.

Omsättning och resultat

Under kvartalet uppgick ZetaDisplays omsättning till 13,4 (14,7) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 9 % i jämförelse med samma period föregående år. Omsättningen under första kvartalet 2010 påverkades positivt av utrullningen av en stor kundinstallation. I jämförelse med sista kvartalet 2010 (11,6 MSEK) var omsättningen 15 % högre under första kvartalet 2011.

Rörelseresultatet blev -1,9 (-2,5) MSEK, vilket är en förbättring med 23 % i jämförelse med samma period föregående år. Bruttomarginalen uppgick till 44 (38) %.

Resultat efter skatt uppgick till -2,2 (-2,7) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie på -0,22 (-0,28) SEK.

Resultatförbättringen förklaras främst av högre marginaler till följd av en ökad andel programvarulicens- och tjänsteintäkter av den totala försäljningen.

Finansiell ställning

I början av april tillfördes bolaget likvid för genomförd nyemission (se nedan), varvid likvida medel ökade med 21,7 MSEK efter emissionskostnader. Per 2011-03-31 uppgick bolagets likvida medel till 22,8 (7,3) MSEK inklusive ovan nämnda nyemissionslikvid efter emissionskostnader och checkräkningskrediter på 5,5 (5,5) MSEK.

Soliditeten ökade till 49 (44) %, detta också som en följd av nyemissionen.

Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 0,6 (0,7) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0,1 (0,1) MSEK.

Koncernen genererade under perioden ett kassaflöde från den löpande verksamheten med -5,0 (-8,3) MSEK och det totala kassaflödet var -1,0 (-7,6) MSEK.

Nyemission

Med stöd av bemyndigande från årsstämman 2010 har bolaget under perioden genomfört en riktad nyemission på totalt 25.000.000 SEK före emissionskostnader, motsvarande 2.500.000 aktier. På årsstämman 2010 erhöll styrelsen ett bemyndigande att under tiden fram till nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner som innebär att högst 6.000.000 aktier tillkommer.

Som närmare beskrivs på sidan 5 har ZetaDisplays aktie efter periodens utgång listats på NASDAQ OMX First North Premier. Handeln startade per den 4 april 2011.

Framtida förvärv

Bolaget kommer framöver att löpande föra diskussioner om att förvärva företag verksamt inom Digital Signage på de marknader som ZetaDisplay vill verka. Bolagets strategi är att växa bland annat genom förvärv. ZetaDisplay ser att det finns möjlighet till konsolidering i branschen kring Digital Signage och framtida förvärv kan komma att vara en del i denna riktning.

Framtidsutsikter

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa snabbt i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av marknadsföringsbudgetarna på digital kommunikation i butiken. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknads-kommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på hela den nordiska marknaden, vilket väl överensstämmer med ZetaDisplays strategi och erbjudande.

Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med hög tillväxt framöver och att andelen programvarulicenser och tjänster av försäljningen ska öka och bidra till högre marginaler. ZetaDisplays mål för 2011 är att öka antalet kunder och försäljningen på den nordiska marknaden samt att planera för expansion på marknader utanför Norden.

Antal aktieägare

Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgick per 2011-03-31 till 282 (271) aktieägare.

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat per 2011-03-31 uppgick till -1,9 (-2,0) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till -2,0 (-2,1) MSEK. Investeringar i anläggningstillgångar i moderbolaget under perioden uppgick till 0,6 (0,7) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0,1 (0,1) MSEK.

Händelser under perioden

Erik Penser

BANKAKTIEBOLAG

Nyemission tillför bolaget 25 MSEK

Inför listningen av bolagets aktie genomförde ZetaDisplay en riktad nyemission om 25 MSEK före emissionskostnader. Bland de större investerarna återfanns AMF fonder, Alfred Berg fonder, Salvatore Grimaldi och Beijer Invest. Nyemissionen genomfördes i syfte att stärka bolaget finansiellt inför en vidare expansion av verksamheten.

Efter nyemissionen uppgår bolagets aktiekapital till 12 228 250 kr fördelat på lika många aktier. Beslutet om nyemissionen har fattats av styrelsen för ZetaDisplay med stöd av ett bemyndigande från årsstämman 2010. Motivet för att emittera aktier med avvikelse från aktieägares företrädesrätt var att bredda och stärka ägarbasen i ZetaDisplay inför listningen. Finansiell rådgivare i samband med nyemissionen var Erik Penser Bankaktiebolag.

Leksakskedja i Sverige

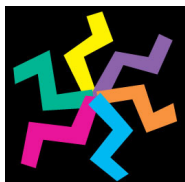
ZetaDisplay har tecknat avtal med Toyteam som har ett 30-tal fristående leksaksbutiker i Sverige.

Med hjälp av ZetaDisplays medieplattform ska Toyteam samordna sina butikers marknadsaktiviteter. Man låter varumärkesleverantörer exponera filmer och erbjudanden på digitala bildskärmar. ZetaDisplay beräknar att försäljningsvärdet uppgår till mer än 1 MSEK. Detta är den femte leksakskedjan som bolaget levererar till i Norden.



Löplabbet i Norge

Löplabbet med 10 butiker i Norge har valt att investera i ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage. På de digitala bildskärmarna ska kedjestyrda kampanjer och annan information visas tillsammans med filmer från varumärkesleverantörer. Genom investeringen i medieplattform kommer Löplabbet att eliminera tids- och kostnadskrävande kampanjer i tryckta media samtidigt som butikscheferna frigör tid och får full kontroll över vilken information som kommer ut i butikerna.



Miljonorder från mobiloperatör i Finland

ZetaDisplay har tecknat ett omfattande samarbetsavtal med den finska mobiloperatören DNA-KAUPPA för installation av bolagets medieplattform för Digital Signage i samtliga 77 butiker i Finland. Med ZetaDisplays medieplattform kommer DNA-KAUPPA att ersätta de traditionella kampanjaffischerna med digitala bildskärmar. Man vill öka variationerna på innehållet, exponera ett bredare utbud av information och erbjudanden samt effektivt styra dessa budskap efter tidpunkt och säsong. DNA-KAUPPA är Finlands största återförsäljarkedja för försäljning av mobiltelefoner och ingår i DNA-koncernen, som omsatte 690 miljoner Euro under 2010 och har mer än 3 miljoner kunder.



TOPCO i Danmark

TOPCO är en frivillig inköpsorganisation och kedjecentral för BESLACO-kedjan i

Danmark. Kedjan har tecknat avtal med ZetaDisplay om leverans av bolagets medieplattform för Digital Signage till alla 18 BESLACO-butiker. TOPCO vill med sin satsning följa upp BESLACO-kedjans rikstäckande marknadsföringskampanjer hela vägen in i butiken, där kunden gör sitt val. Samtidigt ser man en stor nytta av att kunna informera sina kunder om företaget och dess erbjudande. För ZetaDisplay innebär avtalet ett genombrott på den professionella marknaden inom hantverk och industri.



Händelser efter periodens utgång

Listning av bolagets aktie på NASDAQ OMX First North Premier

ZetaDisplays aktie listades den 4 april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier. Listningen bedöms förbättra bolagets möjligheter att expandera både på befintliga och nya marknader genom att öka synligheten och stärka förtroendet för företaget. Att ha en likvid aktie som kan användas som betalningsmedel vid förvärv och få tillgång till kapitalmarknaden är också viktiga motiv för listningen. Detta skall också ses som ett steg mot huvudlistan på NASDAQ OMX Stockholm. Aktien handlas under kortnamnet ZETA. Certified Adviser och likviditetsgarant är Erik Penser Bankaktiebolag som också var rådgivare i samband med listningen.



Tecknar miljonorder med Bilia i Norden

ZetaDisplay har tecknat ett nordiskt samarbetsavtal med Bilia. ZetaDisplay har tidigare utfört en testinstallation av sin medieplattform hos Bilia och utvärderat uppmärksamhets- och försäljningsökningarna i olika zoner. Resultatet från dessa tester har fallit mycket bra ut. Bilia är Nordens största bilkedja med cirka 100 anläggningar i Sverige, Norge och Danmark. På samtliga marknader erbjuds kunderna bilförsäljning, finansiering, verkstadstjänster samt tillbehörs- och reservdelsförsäljning. ZetaDisplay ser ordern som en bekräftelse av sin pan-nordiska satsning där bolaget levererar till sina kunder från egna lokala kontor i hela Norden.



Leverans av ICA InternTV till ICA Supermarketbutiker

ICA utökar nu sin satsning på InternTV och installerar Digital Signage i ett urval av ICA Supermarket-butikerna. ICA InternTV är en kanal där såväl ICA centralt som de lokala ICA-butikerna snabbt kan nå ut med information till sina anställda och nå de anställda som inte använder företagets intranät. ZetaDisplay har ett ramavtal gällande leveranser av Digital Signage till ICA och har sedan installerat och driftstartat lösningar i närmare 150 ICA-butiker. Ramavtalet omfattar den tekniska plattformen, programvara, samt drift och andra tjänster till ICA-butiker i Sverige. ICA-koncernen har cirka 1400 handlarägda butiker i Sverige. ZetaDisplay ser en stor efterfrågan på intern kommunikation både från befintliga och nya kunder i Norden.



Omfattande avtal med Sodexo i Norge



ZetaDisplay har tecknat ett omfattande samarbetsavtal med Sodexo i Norge om leverans av bolagets medieplattform för Digital Signage i syfte att ytterligare förstärka Sodexos kommunikation med kunderna på sina restauranger. Avtalet har föregåtts av en testinstallation och utvärdering av medieplattformen där användningen i tre olika zoner har utvecklats. Sodexo är världens ledande serviceföretag inom måltids- och supporttjänster. Med ZetaDisplays lösning kan Sodexo ständigt lämna aktuell information om menyer och erbjudanden antingen i hela kedjan eller i enskilda restauranger. ZetaDisplay får återkommande förfrågningar om liknande lösningar på hela den nordiska marknaden.

HEMMAKVÄLL

Medieplattform för Digital Signage i 100 butiker till Hemmakväll

ZetaDisplay och Hemmakväll har tecknat ett samarbetsavtal där ZetaDisplay blir totalleverantör av sin medieplattform för Digital Signage till Hemmakväll. Hemmakväll har använt sig av Digital Signage sedan tre år och har nyligen undersökt marknaden. Efter en utvärderingsperiod valde man ZetaDisplay för sitt nästa steg i utvecklingen. Hemmakväll är Sveriges största nöjesbutikskedja med 100 butiker och hög tillväxt. Hemmakväll sökte en samarbetspartner som de kan växa med och som agerar helhetsleverantör. Hemmakväll ansåg att ZetaDisplay på ett professionellt sätt levererat innehållsproduktion, distribution av filmer, teknik, support och drift av bolagets plattform för Digital Signage.

Övrigt

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Interim Financial Reporting, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR31, Delårsrapporter för koncerner.

Tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) har skett från och med 1 januari 2005. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen har använts. ZetaDisplay redovisar sedan bildandet av Flygstaben Fastighets AB (i maj 2006) koncernredovisning. Hyresintäkter har redovisats under övriga intäkter.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Rapport kvartal 2	25 augusti 2011
Rapport kvartal 3	17 november 2011
Bokslutskommuniké	16 februari 2012

Malmö den 2011-05-19

På uppdrag av styrelsen i ZetaDisplay AB (publ)

LEIF LILJEBRUNN
Koncernchef och VD

Frågor med anledning av denna
rapport besvaras av:

Leif Liljebrunn, Koncernchef och VD

TELEFON: 0708-45 80 52

E-MAIL: leif.liljebrunn@zetadisplay.com

Resultaträkning – Koncern

TSEK	3 MÅN JAN-MARS 2011	3 MÅN JAN-MARS 2010	12 MÅN JAN-DEC 2010
Nettoomsättning	13 178	14 534	49 532
Övriga rörelseintäkter	204	199	848
Summa intäkter	13 382	14 733	50 380
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-7 395	-9 039	-26 687
Övriga externa kostnader	-2 239	-2 201	-10 035
Personalkostnader	-4 967	-5 295	-19 826
Avskrivningar	-691	-687	-2 728
Rörelseresultat	-1 910	-2 489	-8 896
Ränteintäkter	43	0	3
Räntekostnader	-301	-169	-1 659
Resultat efter finansiella poster	-2 168	-2 658	-10 552
Skatt	18	0	0
Periodens resultat	-2 150	-2 658	-10 552
Resultat per aktie	-0,22	-0,28	-1,09
Genomsnittligt antal aktier i tusental	9 728	9 591	9 641

Balansräkning – Koncern

TILLGÅNGAR	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
Tecknat men ej inbetalt kapital efter emissionskostnader	21 700	0	0
Immateriella anläggningstillgångar	11 372	11 278	11 322
Materiella anläggningstillgångar	20 602	21 020	20 707
Uppskjuten skattefordran	1 863	1 863	1 863
Summa anläggningstillgångar	33 837	34 161	33 892
Varulager	7 811	8 061	7 538
Kortfristiga fordringar	14 177	15 151	10 541
Bank	620	1 758	1 642
Summa omsättningstillgångar	22 608	24 970	19 721
SUMMA TILLGÅNGAR	78 145	59 131	53 613
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare	38 675	25 799	19 172
Minoritetsintresse	118	118	118
Summa eget kapital	38 793	25 917	19 290
Avsättningar	1 858	1 748	1 811
Långfristiga skulder	19 325	17 166	14 762
Kortfristiga skulder	18 169	14 300	17 750
Summa skulder	37 494	31 466	32 512
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	78 145	59 131	53 613

Rapport över kassaflöde – Koncern

TSEK	3 MÅN JAN-MARS 2011	3 MÅN JAN-MARS 2010	12 MÅN JAN-DEC 2010
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-2 168	-2 658	-10 552
Justering för avskrivningar	691	687	2 727
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	0	161	166
Betald inkomstskatt	-90	-129	-38
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 567	-1 939	-7 697
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-273	465	988
Förändring av fordringar	-3 528	-10 442	-5 923
Förändring av kortfristiga skulder	419	3 628	7 078
Summa förändring av rörelsekapital	-3 382	-6 349	2 143
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 949	-8 288	-5 554
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag	-105	-142	-810
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-496	-564	-1 514
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-35	-41	-277
Sålda materiella anläggningstillgångar	0	0	83
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-636	-747	-2 518
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	594	1 919
Upptagna lån	5 066	891	0
Amortering av skuld	-503	-86	-1 599
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4 563	1 399	320
Periodens kassaflöde	-1 022	-7 636	-7 752
Likvida medel vid periodens början	1 642	9 394	9 394
Likvida medel vid periodens slut	620	1 758	1 642

Nyckeltal – Koncern

	3 MÅN JAN-MARS 2011	3 MÅN JAN-MARS 2010	12 MÅN JAN-DEC 2010
Aktier – utestående vid periodens utgång inkl pågående nyemission i tusental.	12 228	9 595	9 728
Aktier – genomsnitt i tusental	9 728	9 591	9 641
Resultat per aktie (medelantal), SEK	-0,22	-0,28	-1,09
Eget kapital per aktie, SEK	3,17	2,69	1,97
Anställda vid periodens slut	35	36	34
Soliditet	49%	44%	36%

Rapport över förändring i eget kapital – Koncern

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL – KONCERN

TSEK	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJ. KAPITAL	RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA	MINORITETS- INTRESSE	SUMMA EGET KAPITAL
Ingående balans 2010-01-01	9 525	58 655	4 250	-44 546	27 884	118	28 002
Förändringar i Eget kapital 2010-01-01 - 2010-03-31							
Avslutad nyemission	70	-70			0		0
Transaktionskostnader		-24			-24		-24
Pågående nyemission		618			618		618
Periodens totalresultat			-21	-2 658	-2 679		-2 679
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-10	10	0		0
Utgående balans 2010-03-31	9 595	59 179	4 219	-47 194	25 799	118	25 917
Förändringar i Eget kapital 2010-04-01 - 2010-12-31							
Avslutad nyemission	133	1 255			1 388		1 388
Transaktionskostnader		-63			-63		-63
Periodens totalresultat			-58	-7 894	-7 952		-7 952
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-30	30	0		0
Utgående balans 2010-12-31	9 728	60 371	4 131	-55 058	19 172	118	19 290
Förändringar i Eget kapital 2011-01-01 - 2011-03-31							
Pågående nyemission		25 000			25 000		25 000
Transaktionskostnader		-3 300			-3 300		-3 300
Periodens totalresultat			-47	-2 150	-2 197		-2 197
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-10	10	0		0
Utgående balans 2011-03-31	9 728	82 071	4 074	-57 198	38 675	118	38 793



ZETADISPLAY I KORTHET

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detaljhandels- och servicebranschen på den nordiska marknaden. Bolaget omsatte drygt 50 mkr 2010 och befinner sig i en expansiv fas.

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning, samt att svara för installation av digitala bildskärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund.

ZetaDisplay har närmare 40 anställda. Huvudkontoret finns i Malmö och dotterbolag i Danmark, Norge och Finland. Aktien handlas från och med 4 april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier, med kortnamnet ZETA.

