



ERIK PENSER BANK

Penser Access | Konsumentvaror | Sweden | 8 February 2021

ZetaDisplay

ARR fortsätter växa trots utmanande marknad

Hög bruttomarginal räddar lönsamheten

Nettoomsättning i Q4 uppgick till 102,7 (142,8) mkr, en minskning med 28% y/y. ARR uppgick till 160,3 mkr vilket motsvarar en tillväxt om 2% Q/Q. EBITDA i Q4 uppgick till 20,1 mkr vilket var i linje med våra estimat. Marginalen uppgick till 19,5%. Den starka lönsamheten går att förklara med en hög andel mjukvaruintäkter, en bruttomarginal som uppgick till 58,9% och god kostnadskontroll.

Fortsatt låg visibilitet

Vi bedömer att Covid-19 kommer att fortsätta ha en stor påverkan på intjäningen för Zeta under H1'21. Vi sänker därför våra försäljningsestimat med 7% på innevarande år. Vi lämnar EBITDA estimerade oförändrade då vi ser att bruttomarginalen kommer stiga. 2022 sänker vi våra marginalesimat något till följd av hög andel hårdvaruleverans. Vi ser där för en uppsida i våra estimat när efterfrågan vänder.

Motiverat värde intakt

Vi bibehåller vårt motiverade värde på 20-22 kr. Vi ser dock att det finns flertalet intressanta triggers i närtid där den främsta är förvärv. Vi bedömer att många M&A processer avbröts i samband med Covid-19 men har nu börjat återupptas. Vi bedömer att bolaget kan börja se effekter av uppdämd efterfrågan redan i slutet av detta kvartal för att sedan se en accelerande återhämtning under Q2-Q3.

Estimatändring (SEK)				Prognos (SEK)				Risk och Avkastning	
	Nu	Förr			20e	21e	22e	23e	Motiverat värde 20.00 - 22.00
EPS, just 21e	0.81	0.82	-1.5%	Sales,m	375	461	542	591	Current price SEK16.00
EPS, just 22e	1.37	1.47	-6.7%	Sales Growth	(13.9)%	22.9%	17.4%	9.1%	Riskenivå Low
EPS, just 23e	1.63	1.63	0.0%	EBITDA, m	28	73	93	101	
				EBIT, m	(6.6)	37.3	56.7	65.3	
				EPS, adj	(0.03)	0.81	1.37	1.63	
				EPS Growth	NM%	NM%	69.2%	18.2%	
				Equity/Share	8.7	9.2	10.1	11.2	
				Dividend	0.00	0.50	0.50	0.50	
				EBIT Marginal	(1.8)%	8.1%	10.5%	11.0%	
				ROE (%)	(6.0)%	8.8%	13.6%	14.5%	
				ROCE	(1.7)%	9.1%	12.8%	13.7%	
				EV/Sales	1.67x	1.36x	1.16x	1.06x	
				EV/EBITDA	22.1x	8.6x	6.8x	6.2x	
				EV/EBIT	(95.2)x	16.8x	11.1x	9.6x	
				P/E, adj	(569.9)x	19.7x	11.6x	9.8x	
				P/Equity	1.8x	1.7x	1.6x	1.4x	
				Dividend yield	1.7%	3.4%	3.4%	3.4%	
				Net Debt/EBITDA	6.1g	2.8g	2.0g	1.5g	

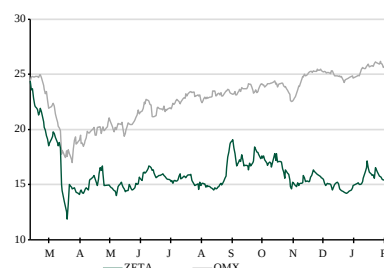
Kommande händelser

Q1'21 rapport den 3 maj 2021

Bolagsfakta (mkr)

Antal aktier	27.3m
Market cap	437
Nettoskuld	191
EV	627
Free Float	31.00%
Avg. No. of Daily Traded Sh.	50.0(k)
Reuters/Bloomberg	ZETA.ST/ ZETA SS

Kursutveckling 12 mån



Analytiker

rikard.engberg@penser.se



Sammanfattning

ARR fortsätter växa trots utmanande marknad

Investment Case

ZetaDisplay är en av Europas största helhetsleverantörer av tjänster och hårdvara inom digital kommunikation i fysiska miljöer, Digital Signage. Med ZetaDisplays teknik kan butiksförsäljningen och andra effektivitetsmål öka då t.ex. en viss reklam/produkt kan lyftas fram på de digitala skärmarna i butik vid specifika omständigheter. Bolaget jobbar nära med ett flertal stora internationella kunder som t.ex. IKEA, Hurtigruten, Hesburger, ATG och Ekornes. Marknaden för Digital Signage bedöms växa med en CAGR på minst 8% de kommande fem åren, där ZetaDisplay bedöms kunna växa snabbare. Vi bedömer att ett motiverat värde för ZetaDisplay är 20-22 kr och ser därmed en uppsida på drygt 32% i aktien.

Bolags profil

E-handels tillväxt leder till ökade investeringar i fysiska butiker

ZetaDisplay är en europeisk helhetsleverantör av digitala tjänster för butikskommunikation till detalj- och servicehandelsbolag. Uppdrag innefattar även kommunikation i offentliga miljöer t.ex. kollektivtrafik och intern kommunikation bland storbolag. Med bolagets teknik skapas profiler på butikskedjors kunder som kan analyseras för att maximera butiksförsäljningen genom att t.ex. anpassa reklam eller innehåll på de digitala skärmarna efter butiksspecifika förutsättningar. Detta skapar en oerhörd flexibilitet och effektivitet jämfört med traditionella affischer eller reklamblad som måste skapas och bytas ut manuellt. ZetaDisplay kan även maximera försäljningen genom att lyfta fram olika varor som butiken är mer mån om att sälja för tillfället, eller undvika att framhäva produkter som en specifik butik inte har i lager.

Fokus på större internationella kunder

De senaste åren har trenden bland kunder inom Digital Signage rört sig alltmer mot att anlita större internationella aktörer på Digital Signage-marknaden. Den bakomliggande orsaken är att kunden oftast behöver liknande lösningar för flera butiker internationellt. Detta skapar stordriftsfördelar vilket ZetaDisplay utnyttjar med sin marknadsledande position på ett flertal marknader i norra Europa. Idag levererar Zeta lösningar åt kunder som Volkswagen, Ekornes, Hesburger, IKEA, Hurtigruten och ATG.

Globalt femårigt ramavtal med Ingka Group (IKEA)

Under 2019 tecknade ZetaDisplay ett femårigt ramavtal med IKEA. Avtalet startade 1 juli 2019 och väntas avse hårdvara, installation, mjukvara, drift och tjänster. IKEA kommer att vara en viktig referenskund inför framtida upphandlingar, samtidigt som ZetaDisplay expanderar globalt. Därmed ser vi avtalet som banbrytande. Som vi nämnde i vår senaste analysuppdatering har ledningen förberett sig för en internationell expansion en längre tid, vilket tydliggörs av flera faktorer. 1) I maj 2018 förvärvades Webpro, vilket bidrog till en internationell kundbas med namn som bl.a. IKEA 2) I slutet av 2018 anställde bolaget en ansvarig för Europaaffären 3) Vi har noterat ökade förberedelser under H1'19 specifikt för satsningar internationellt.

Mjukvarumarginaler över 90%

ZetaDisplays försäljning utgörs idag av både hårdvara (digitala skärmar), tjänster kring produkten och mjukvara (SaaS-intäkt). Vi bedömer att bruttomarginalen på mjukvarusidan uppgår till över 90%. Hårdvara och installation bedömer vi generellt ha marginaler omkring 30%. Då projekten oftast är väldigt framtunga utgörs drygt 80% av försäljningen av hårdvaruinstallation år 1, medan resterande 20% av ordervärdet är repetitiva intäkter utspridda över de 4 efterföljande åren. Därmed ökar generellt omsättning medan



Sammanfattning

ARR fortsätter växa trots utmanande marknad

marginalen pressas initialt, för att sedan på sikt medföra högre marginaler. Betydelsen av att fokusera på marginalen över en längre period, och inte lägga alltför stor vikt vid enskilda kvartal kan därför inte underskattas.

Stark underliggande marknadstillväxt

Enligt oberoende rapporter bedöms den totala Digital Signage-marknaden växa i genomsnitt drygt 8% årligen och nå ett totalt marknadsvärde på USD 33 mdr år 2023. Med ZetaDisplays marknadsledande position i norra Europa och med en bred och stabil kundportfölj bedömer vi det som troligt att ZetaDisplay lyckas växa snabbare än den totala marknaden. Vi menar också att den nordiska marknaden är i framkant vad gäller Digital Signage och räknar med att övriga Europa följer efter. Genom att vara marknadsledande på den mest välutvecklade marknaden, Norden, har Zeta stark kännedom som företaget kan använda för att konsolidera den kontinentaleuropeiska marknaden.

Fortsatt goda förvärvsmöjligheter

Historisk har ZetaDisplay varit aktiva på förvärvsfronten och förvärvstillväxt har stått för merparten av tillväxten. Dagens Digital Signage-marknad utgörs av ett flertal mindre aktörer med en ambition om att vara en del av ett större internationell bolag. Vi bedömer därför att förvärvsmultiplarna behålls någorlunda stabila framgent på drygt 4-7x EBIT. Vid förvärv fokuserar ZetaDisplay primärt på objekt med tre huvudsakliga syften. Antingen försöker man förstärka positionen på en befintlig marknad, komplettera den befintliga teknologin i sitt erbjudande, eller förvärva bolag för att expandera på marknader där ZetaDisplay inte befinner sig i dagsläget.

Finansiella mjukvarumål

ZetaDisplay har ett uttalat mål om att nå minst 200 mkr i kontrakterade tjänster (återkommande intäkter) senast 2022. Rörelseresultatet ska överstiga 100 mkr vid utgången av 2022, och bolaget eftersträvar en soliditet mellan 30-50%. Bolaget ska använda utdelning som medel för att säkerställa att soliditeten inte överstiger 50%. Ovanstående bör tolkas som mål satta med mjukvaruaffären i åtanke och ger en tydlig indikation om vilket håll företaget rör sig.

Värdering

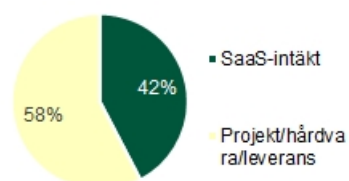
Övergången till mjukvarubolag innebär stor aktiepotential

Det tydliga sambandet mellan värdering och andel SaaS-intäkter bådär väg för en multiplexpansion för ZetaDisplay givet att SaaS-intäkternas del av helheten ökar. Vi bedömer detta möjligt och anser därför att Zeta ska handlas till EV/EBITDA 12x på estimaten för 2021. Denna uppvärdering är dock villkorad av att bolaget bibehåller SaaS-intäkter kring 50% av omsättningen. Multipeln motsvarar därmed en kurs om 20-22 kr.

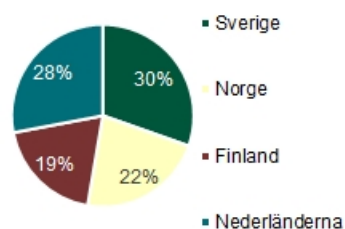
Motiverat värde

Resultatet från vår DCF stämmer väl överens med vår relativvärdering. Zeta handlas i dagsläget på en implicit WACC om ca 14%. Vi ser förvärv i framförallt DACH-regionen som en potentiell kurstrigger. Bolaget är välkapitaliserat med hög andel återkommande intäkter vilket gör att vi ser en låg risk i bolaget.

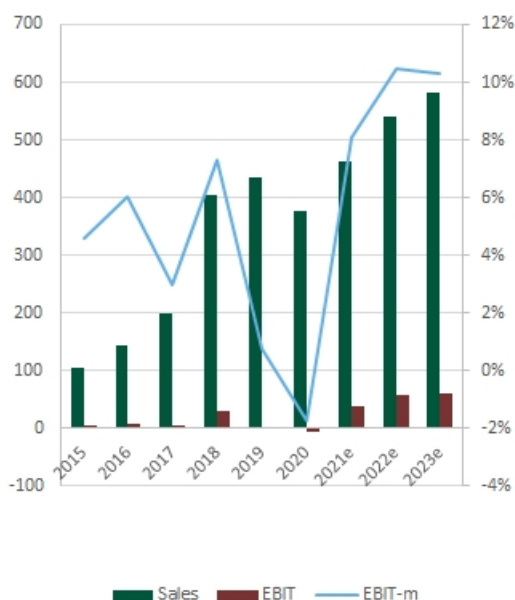
Operativa segment



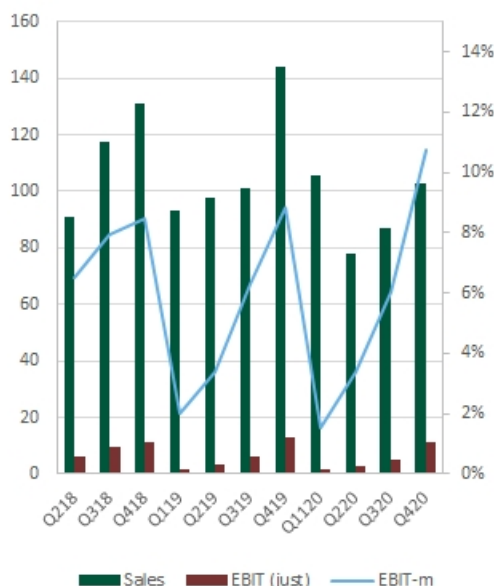
Geografiska segment



Sales and EBIT y/y



Sales and EBIT (q/q)



Bolagsfakta

Största aktieägare	Röster	Aktier
NIDOCO AB	13,7%	13,7%
Anders Pettersson med familj	12,1%	12,1%
Mats Johansson	9,5%	9,5%
Anders Moberg	4,4%	4,4%
Övriga	60,3%	60,3%
Ordförande		Mats Johansson
Verkställande direktör		Per Mandorf
Finansdirektör		Jacob Stjenfäldt
Investerarkontakt		Daniel Oelker
Hemsida		https://zetadisplay.com/

Resultaträkning

	2012A	2013A	2014A	2015A	2016A	2017A	2018A	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
Nettoomsättning				103,4	142,4	198,7	404,1	445,9	389,7	461,4	541,6	580,9
Övriga intäkter							0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Extraordinära intäkter												
Kostnad sålda varor				-48,7	-70,6	-86,7	-219,4	-208,0	-157,5	-200,9	-238,3	-261,4
Bruttovinst				54,7	71,9	112,0	184,7	237,9	232,2	260,5	303,3	319,5
Personalkostnader				-30,1	-36,6	-54,3	-89,9	-122,6	-130,6	-125,2	-145,6	-153,4
Övriga kostnader				-16,3	-21,4	-40,7	-46,6	-63,1	-63,1	-62,0	-65,1	-70,3
Rörelseresultat (EBITDA)				8,3	13,9	17,0	48,2	52,2	38,5	73,3	92,7	95,8
Avskrivningar				-3,6	-5,3	-11,1	-18,6	-48,8	-34,8	-36,0	-36,0	-36,0
Goodwillnedskrivningar												
Resultat (EBIT)				4,7	8,6	5,9	29,6	3,4	3,7	37,3	56,7	59,8
Extraordinära Poster				0,0	0,0	0,0	0,0	-22,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Justerat Resultat (EBIT)				4,7	8,6	5,9	29,6	25,9	3,7	37,3	56,7	59,8
Finanssella intäkter				0,1	1,1	1,9	14,7	29,0	19,4	4,0	4,0	4,0
Finanssella kostnader				-2,3	-2,9	-6,1	-10,7	-15,8	-37,4	-13,4	-13,4	-13,4
Resultat före skatt				2,4	6,8	1,7	33,5	16,7	-14,4	27,9	47,2	50,3
Skatter				0,6	2,9	-3,6	-8,0	-1,6	-3,9	-5,8	-9,7	-10,4
Minoritetsintressen				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoresultat Rapporterat				3,0	9,7	-1,9	25,6	15,0	-18,3	22,2	37,5	40,0
Nettoresultat (just)				3,0	9,7	-1,9	25,6	15,0	-18,3	22,2	37,5	40,0

Kassaflödesanalys

	2012A	2013A	2014A	2015A	2016A	2017A	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E	2023E
Nettoresultat Rapporterat				3,0	9,7	-1,9	25,6	15,0	-18,3	22,2	37,5	40,0
Icke kassaflödespåverkande poster				1,9	0,6	12,0	13,6	21,5	98,6	36,0	36,0	36,0
Förändringar i rörelsekapital				-2,1	11,1	0,3	-13,1	-23,7	-23,8	-65,9	-18,1	-8,9
Kassaflöde från den operationella verksamheten				2,8	21,4	10,4	26,0	12,8	56,5	-7,8	55,4	67,1
Investeringar				0,0	0,0	-116,9	-76,5	-88,5	-37,6	-20,0	-20,0	-20,0
Avyttringar				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Fritt Kassaflöde				2,8	21,4	-106,5	-50,5	-75,7	18,9	-27,8	35,4	47,1
Utdelningar				0	-1	-5	-5	-3	0	-7	-14	-14
Nyemission/återköp				0	59	76	72	40	0	0	0	0
Förvärv				0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lånefinansiering och övriga justeringar				25,1	22,0	64,1	-21,7	82,4	-17,8	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde				28	101,5	28,7	-24	43,7	1,1	-34,6	21,8	33,5
Icke kassaflödespåverkande poster												
Nettoskuld (just)				57,5	89,8	265,4	73,4	179,5	173,5	208,1	186,3	152,9

Balansräkning

	2012A	2013A	2014A	2015A	2016A	2017A	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E	2023E
TILLGÅNGAR												
Goodwill				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0	0	0
Övriga immateriella tillgångar				31,4	135,0	349,6	411,6	474,3	443,2	427,2	411,2	395,2
Materiella anläggningstillgångar				1,2	6,3	7,7	7,5	28,9	6,3	6,3	6,3	6,3
Räntebärande anläggningstillgångar				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Innehav i intresseföretag och andelar				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga anläggningstillgångar				2,2	6,5	5,6	4,9	3,5	18,2	18,2	18,2	18,2
Summa anläggningstillgångar				34,9	147,8	362,9	424,0	506,7	467,7	451,7	435,7	419,7
Varulager				0,0	0,0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kundfordringar				36,7	48,2	58,7	111,5	128,8	65,6	136,2	159,9	171,5
Övriga omsättningstillgångar				5,7	8,8	12,6	13,7	9,8	26,2	30,4	32,2	33,1
Likvida medel				12,5	29,7	58,8	83,4	128,1	125,7	91,1	112,9	146,3
Summa omsättningstillgångar				55,0	86,7	130,1	208,6	266,6	217,5	257,8	305,0	351,0
SUMMA TILLGÅNGAR				89,8	234,5	493,0	632,5	773,3	685,2	709,4	740,7	770,6
Eget Kapital och skulder												
Eget Kapital				19	88	169	271	269	237	252	276	302
Minoritetsintressen				0	0	0	0	0	0	0	0	0
Summa Eget Kapital				19,3	88,1	168,5	271,5	268,8	236,9	252,2	276,1	302,4
Långfristiga finansiella skulder				23,0	37,2	164,4	115,8	294,5	299,2	299,2	299,2	299,2
Pensionsavsättningar				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Uppskjutna skatteskulder				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga långfristiga skulder				0,4	26,9	0,3	67,1	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3
Summa Långfristiga skulder				23,4	64,0	164,7	183,0	327,8	332,5	332,5	332,5	332,5
Kortfristiga finansiella skulder				47,1	82,3	159,7	41,0	13,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Leverantörsskulder				0,0	0,0	0,0	37,2	40,2	33,5	42,4	49,8	53,4
Skatteskulder				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga Kortfristiga skulder				0,0	0,0	0,0	99,9	123,5	81,9	82,3	82,3	82,3
Summa kortfristiga skulder				47,1	82,3	159,7	178,1	176,8	115,4	124,8	132,2	135,8
Summa Eget Kapital och skulder				89,8	234,5	492,9	632,5	773,3	684,8	709,5	740,7	770,6

Finansiella Nyckeltal

Aktiedata												
	2012A	2013A	2014A	2015A	2016A	2017A	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E	2023E
EPS, rapporterad				0,25	0,31	-0,12	1,06	0,56	-0,52	0,81	1,37	1,63
EPS Justerad				0,25	0,31	-0,12	0,63	1,40	-0,03	0,81	1,37	1,63
FCF/aktie				-1,47	-7,35	0,45	-2,15	-2,82	2,34	-1,02	1,30	1,80
Utdelning/aktie				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,25	0,50	0,50	0,50
EK/Aktie				1,58	6,66	8,76	11,24	9,85	8,68	9,24	10,12	11,24
Antal aktier efter utspädning vid årets slut (m)				12,23	13,23	19,23	24,14	27,28	27,28	27,28	27,28	27,28
Snitt antal aktier efter utspädning					12,73	16,23	21,69	25,71	27,28	27,28	27,28	27,28
Värdering												
	2012A	2013A	2014A	2015A	2016A	2017A	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E	2023E
P/E, justerat				60,2	47,7	nmf	23,6	10,6	-530,7	18,3	10,8	9,2
P/EK				9,4	2,2	1,7	1,3	1,5	1,7	1,6	1,5	1,3
P/FCF				-10,1	-2,0	33,0	-6,9	-5,3	6,4	-14,6	11,5	8,3
Direktavkastning				0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	3%	3%
Utdelningsandel, justerad				0%	0%	0%	0%	0%	-48%	62%	36%	31%
EV/Sales				2,3	2,0	2,8	1,1	1,3	1,5	1,3	1,1	1,0
EV/EBITDA				28,8	20,7	32,4	9,0	11,2	20,4	8,4	6,4	5,5
EV/EBIT				50,8	33,4	93,3	14,7	22,6	-88,1	16,5	10,5	8,5
Aktiekurs, årets slut												
EV, årets slut				239,7	286,9	551,9	433,2	586,1	580,1	614,6	592,9	557,3
Tillväxt och marginaler												
	2012A	2013A	2014A	2015A	2016A	2017A	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E	2023E
Omsättningstillväxt					38%	40%	103%	8%	-14%	23%	17%	9%
EBIT, tillväxt					82%	-31%	399%	-12%	-125%	-667%	52%	15%
EPS just, tillväxt					26%	-140%	-609%	121%	-102%	-2994%	69%	18%
EBITDA marginal				8%	10%	9%	12%	12%	8%	16%	17%	17%
EBIT marginal				5%	6%	3%	7%	1%	-2%	8%	10%	11%
Skattesats				-25%	-42%	214%	24%	4%	21%	21%	21%	21%
Lönsamhet												
	2012A	2013A	2014A	2015A	2016A	2017A	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E	2023E
ROE					4%	-1%	9%	6%	-6%	9%	14%	14%
ROCE						2%	6%	1%	-2%	9%	13%	14%
Finansiell ställning												
	2012A	2013A	2014A	2015A	2016A	2017A	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E	2023E
Nettoskuld, rapporterad				57,55	89,81	265,38	73,43	179,54	173,54	208,11	186,34	150,76
Soliditet				22%	38%	34%	43%	35%	35%	36%	37%	40%
Skuldsättningsgrad				64%	38%	54%	12%	23%	25%	29%	25%	19%
Nettoskuld/EBITDA				6,9x	6,5x	15,6x	1,5x	3,4x	6,1x	2,8x	2,0x	1,5x

kvartalsvis data

Resultaträkning														
	Q317	Q417	Q118	Q218	Q318	Q418	Q119	Q219	Q319	Q419	Q1 120	Q2 20	Q3 20	Q4 20
Nettoomsättning	43,2	69,2	65,0	90,8	117,4	130,9	93,3	97,4	101,1	144,3	105,6	78,1	87,0	102,8
Övriga intäkter	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	2,5	2,2	2,1	3,0	2,9	3,1	4,0	4,1
Kostnad sålda varor	-17,6	-30,5	-25,6	-45,2	-73,3	-75,3	-44,4	-45,1	-49,7	-68,8	-48,4	-26,8	-40,0	-36,2
Bruttovinst	25,6	38,7	39,4	45,6	44,1	55,6	48,9	52,4	51,4	75,5	57,1	51,3	47,0	66,7
Personalkostnader	-11,7	-19,4	-22,3	-22,2	-19,4	-26,0	-30,3	-29,7	-26,6	-36,0	-44,2	-29,6	-25,3	-31,5
Övriga kostnader	-8,2	-14,5	-10,3	-12,3	-10,6	-13,5	-13,0	-15,2	-13,6	-21,2	-22,0	-13,9	-12,2	-15,1
Rörelseresultat (EBITDA)	5,7	4,7	6,9	11,0	14,1	16,1	8,1	9,6	13,2	21,2	-6,2	11,1	13,6	20,1
Avskrivningar	-3,0	-3,6	-4,3	-4,4	-4,8	-5,0	-6,3	-6,3	-27,8	-8,4	-9,3	-8,4	-8,3	-9,0
Goodwillnedskrivningar														
Resultat (EBIT)	2,7	1,1	2,5	6,6	9,3	11,1	1,9	3,3	-14,5	12,8	-15,5	2,7	5,3	11,1
Extraordinära Poster	1,6	5,8	0,5	-0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	20,9	0,0	17,1	0,0	0,0	0,0
Justerat Resultat (EBIT)	4,3	6,9	3,0	5,9	9,3	11,1	1,9	3,3	6,4	12,8	1,6	2,7	5,3	11,1
Finansiella intäkter	0,9	0,6	0,5	0,5	0,9	12,8	1,1	0,6	26,7	0,7	6,6	5,7	5,2	1,8
Finansiella kostnader	-2,5	-2,5	-5,4	-2,5	-1,2	-1,6	-3,2	-2,0	-2,3	-8,3	-7,6	-9,3	-8,7	-11,7
Resultat före skatt	1,1	-0,8	-2,4	4,6	9,0	22,3	-0,3	2,0	9,9	5,1	-16,5	-1,0	1,7	1,3
Skatter	-1,5	0,0	-1,3	-2,4	-1,6	-2,7	-0,8	-1,8	4,3	-3,2	0,3	-0,7	-0,7	-2,9
Minoritetsintressen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nettoreultat Rapporterat	-0,4	-0,8	-3,6	2,1	7,5	19,6	-1,1	0,1	14,1	1,9	-16,2	-1,6	1,0	-1,5
Nettoreultat (just)	0,8	3,8	-3,2	2,7	7,5	19,6	-1,1	0,1	-2,2	1,9	-2,8	-1,6	1,0	-1,5
Tillväxt och marginaler														
	Q317	Q417	Q118	Q218	Q318	Q418	Q119	Q219	Q319	Q419	Q1 120	Q2 20	Q3 20	Q3 20
Omsättningstillväxt			#REF!	#REF!	172%	89%	43%	7%	-14%	10%	13%	-20%	-14%	-29%
EBIT, tillväxt			#REF!	nmf	248%	nmf	-27%	-50%	nmf	15%	nmf	-20%	-136%	-14%
Bruttomarginal	59%	56%	61%	50%	38%	42%	52%	54%	51%	52%	54%	66%	54%	65%
EBITDA marginal	13%	7%	11%	12%	12%	12%	9%	10%	13%	15%	nmf	8%	9%	14%
EBIT marginal	2%	1%	2%	5%	6%	8%	1%	2%	nmf	9%	nmf	2%	4%	8%

Denna publikation (nedan "Publikationen" har sammanställts av Erik Penser Bank (nedan "Banken") exklusivt för bankens kunder. Innehållet har grundats på information från allmänt tillgängliga källor vilka bedömts som tillförlitliga. Sakinnehållets riktighet och fullständighet liksom lämnade prognoser och rekommendationen kan således inte garanteras. Banken kan låta medarbetare från annan avdelning eller analyserat bolag (nedan "bolaget") läsa fakta eller serier av fakta för att få dessa verifierade. Banken lämnar inte i förväg ut slutsatser eller omdömen i Publikationen. Åsikter som lämnats i Publikationen är analytikerns åsikter vid tillfället för upprättandet av Publikationen och dessa kan ändras. Det lämnas ingen försäkran om att framtida händelser kommer att vara i enlighet med åsikter framförda i Publikationen.

Informationen i Publikationen ska inte uppfattas som en uppmaning eller råd att ingå transaktioner. Informationen tar inte sikte på enskilda mottagares kunskaper och erfarenheter av placeringar, ekonomiska situation eller investeringsmål. Informationen är därmed ingen personlig rekommendation eller ett investeringsråd.

Banken fransäger sig allt ansvar för direkt eller indirekt skada som kan grunda sig på denna Publikation. Placeringar i finansiella instrument är förenade med ekonomisk risk. Placeringen kan öka eller minska i värde eller bli helt värdelös. Att en placering historiskt haft en god värdeutveckling är ingen garanti för framtiden

Motiverat värde och risk

Det motiverade värdet speglar ett värde för aktien per den dag analysen publicerats i ett intervall motsvarande ca 5-10%. Banken använder sig av en rad olika värderingsmodeller för att värdera finansiella instrument såsom till exempel kassaflödesmodeller, multipelvärdering samt styckningskalkyler.

Värderingsmetod och ansats för att bestämma motiverat värde skall framgå av analysen och kan variera från bolag till bolag. Väsentliga antaganden för värderingen baseras på vid var tid tillgänglig marknadsdata och ett enligt oss rimligt scenario för bolagets framtida utveckling. Vad gäller risk klassificeras aktien enligt skalan Hög, Medel, Låg utifrån ett antal kända parametrar som är relevanta för bolaget. En generell riktlinje för att klassificeras som låg risk är att bolaget har positivt kassaflöde och att ingen enskild faktor påverkar omsättningen mer än 20%. Motsvarande generella beskrivning av hög risk är att bolaget inte nått positivt kassaflöde alternativt att en enskild faktor påverkar omsättningen mer än 50%.

Den i Publikationen lämnade analysen har utförts i enlighet med villkoren för tjänsten "Penser Access" som Banken utför åt analyserat bolag. Banken erhåller ersättning för nämnda tjänst från det analyserade bolaget. Potential- och riskklassificeringen uppdateras kontinuerligt. Klicka <https://www.penser.se/historiska-analysrekommendationer/> för att se historik över investeringsrekommendationer från Banken

Allmänt

Bankens medgivande krävs om hela eller delar av denna Publikation mångfaldigas eller sprids. Publikationen får inte spridas till eller göras tillgänglig för någon fysisk eller juridisk person i USA (med undantag av vad som framgår av Rule 15a – 16, Securities Exchange Act of 1934), Kanada eller något annat land som i lag fastställt begränsningar för spridning och tillgänglighet av materialets innehåll.

Banken har utarbetat en Etikpolicy samt en Intressekonfliktpolicy. Dessa syftar till att förebygga och förhindra intressekonflikter mellan kunders intressen och avdelningar inom Banken. Sättet som Banken använder för att förebygga intressekonflikter är bl. a. restriktiva kommunikationer (Chinese Walls). Analysavdelningen är fysiskt belägen avskild från Corporate Finance-avdelningen, som sitter i egen lokal. Corporate Finance-avdelningen får inte delta i framtagandet eller lämna synpunkter på en publikation. Det kan dock, från tid till annan, föreligga ett uppdragsförhållande eller rådgivningssituation mellan ett bolag som förekommer i en Publikation och någon annan avdelning i Banken än Analysavdelningen. Banken har utarbetat interna restriktioner för när anställdas handel får ske i ett finansiellt instrument som är föremål för Investeringsrekommendation.

Från tid till annan utför Banken uppdrag för ett bolag som är omnämnt i en publikation. Banken kan bl. a. vara rådgivare eller emissionsinstitut, till bolaget eller likviditetsgarant i ett av bolagets värdepapper. Om så är fallet har det angivits i Publikationen. Banken, dess ägare, styrelseledamöter eller anställda kan äga aktier i omnämnt bolag. Alla anställda i Banken ska redovisa sina innehav i värdepapper samt alla transaktioner. Banken och dess anställda följer svenska fondhandlarförningens riktlinjer för anställdas affärer. Den analytiker som har utarbetat en Investeringsanalys som avses i 11 kap. 8 § FFFS 2007:16 och andra som medverkat i detta arbete får inte för egen räkning handla i be-rörda Finansiella Instrument eller med därtill relaterade Finansiella Instru-ment i strid med gällande rekommendation. Bankens Compliance-avdelning övervakar anställdas transaktioner.

Banken betalar lön till analytiker som även kan bestå av vinstdelning av Bankens resultat men aldrig knutet till en annan avdelnings ekonomiska resultat. Varken Banken eller de personer som sammanställt denna publikation har innehav (varken långa eller korta) i analyserat bolags emitterade finansiella instrument överstigande 0,5 % av det analyserade bolagets aktiekapital.

För det aktuella bolaget utför Banken även analys i enlighet med villkoren för den kostnadsbelagda tjänsten "Penser Access". Klicka här <https://epaccess.penser.se/> för mer information om tjänsten.

Erik Penser Bank har tillstånd att bedriva värdepappersverksamhet och står under svenska Finansinspektionens tillsyn

Erik Penser Bank (*publ.*)

Apelbergsgatan 27 Box 7405 103 91 STOCKHOLM

tel: +46 8 463 80 00 fax: +46 8 678 80 33 www.penser.se