

ZetaDisplay AB (publ)
Delårsrapport januari-mars 2012

”Förbättrad bruttomarginal och ökade licensintäkter”

FÖRSTA KVARTALET

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 12,1 (13,4) MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -2,1 (-1,9) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,19 (-0,22) SEK
- LEVERERAR MEDIEPLATTFORM TILL BANKKEDJA I FINLAND
- LEVERERAR ICA BUTIKS-TV TILL ICA SUPERMARKET-BUTIKER

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- STRATEGISKT PARTNERSKAP MED FUJITSU

KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEF LEIF LILJEBRUNN

Konsumenternas köpbeteende är i snabb förändring. Kunderna söker mer värde för pengarna, spenderar mer tid online och utnyttjar i ökande grad sociala medier i köprocessen. Kommunikationen med kunden blir allt viktigare samtidigt som detalj- och servicehandeln ökar sina satsningar på digital butikskommunikation.

Multi Channel Retailing – att kommunicera med kunder i allt fler kanaler – är numera ett begrepp på marknaden. Detta skapar ett växande behov för vårt erbjudande inom digital butikskommunikation och ett sug efter mer kunskap hos marknaden olika aktörer som behöver välja rätt mediekkanaler och kunna använda dem effektivt. Mot denna bakgrund har ZetaDisplays kundtillströmning fortsatt att öka samtidigt som vi har fortsatt att utveckla vårt erbjudande för att möta växande och nya behov på marknaden. På grund av vissa förskjutningar i pågående kundprojekt noterar vi en omsättning som är 10 % lägre och ett resultat efter finansiella poster som är 9 % lägre än under motsvarande kvartal föregående år.

Samtidigt ökade bruttomarginalen under kvartalet från 44% till 58% till följd av den ökade andelen programvarulicenser och tjänster. Vidare ökade bolagets licensintäkter med 63%. Detta ligger helt i linje med våra förväntningar om att en växande installerad bas medför ökande löpande intäkter och påverkar företagets break-even positivt.

Vi räknar med ökande intäkter rörande programvarulicenser och tjänster under året, och vår bedömning om fortsatt stark tillväxt under de närmaste åren kvarstår.

Marknadens utveckling

Digital Signage är ett nytt och effektivt medium för kommunikation med kunder i samband med köptillfället i butiken. Av denna anledning satsar butiks- och servicehandeln en växande andel av sin marknadsföringsbudget på Digital Signage. Detta skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett totalkoncept som syftar till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat.

ZetaDisplay har under perioden haft en fortsatt god tillströmning av förfrågningar från nya kunder och har ökat sin bas av nya kundprojekt. ZetaDisplay får också fler och fler förfrågningar från kunder som redan har gjort en investering i Digital Signage och nu vill ta nästa steg och utveckla och bredda sin satsning på denna mediekanal.

ZetaDisplay har fortsatt att förstärka sitt erbjudande och utveckla sin nordiska organisation med dotterbolag i samtliga nordiska länder. Bolaget har också förstärkt sig strategiskt genom att efter periodens slut inleda ett

partnerskap med Fujitsu, som är det ledande japanska företaget för lösningar inom IT och kommunikation och världens tredje största IT-tjänsteföretag.

Det är ZetaDisplays ambition att gå i bräschen för utvecklingen av Digital Signage internationellt, och sätta standarden i branschen även utanför Norden. Samarbetet med Fujitsu stärker bolagets möjligheter att samarbeta med både befintliga och nya kunder på en global marknad.

Detaljhandeln utvecklas mer i riktning mot att bygga varumärken på flera marknader. ZetaDisplay bearbetar därför det allt starkare marknadssegmentet som består av företag med närvaro i flera nordiska länder och som behöver en och samma leverantör av Digital Signage till hela sin verksamhet. Samtidigt innebär ZetaDisplays ökade närvaro i de nordiska länderna att bolaget mer kraftfullt kan bearbeta också de kunder och potentiella kunder som agerar lokalt.



Verksamheten under kvartalet

Under första kvartalet har ZetaDisplay fortsatt att positionera sig som en ledande leverantör av Digital Signage på den nordiska marknaden. Leveranser har utförts till både nya och befintliga kunder. Försäljning av tjänster ökar stadigt. Stora resurser har satsats på att bearbeta marknaden, samt att bygga organisation i de nordiska bolagen.

Samarbetet med ICA utvecklas positivt och omfattar planer på ytterligare uttullningar i ICA-koncernen. En uttullning till profilen ICA Supermarket har påbörjats under perioden och kommer att pågå under de närmaste kvartalen.

Många av de kundprojekt som ZetaDisplay är involverat i är pan-nordiska och av strategisk karaktär för kundens verksamhet. Tiden till avslut med ny kund är av erfarenhet 12-24 månader. Då marknaden för Digital Signage håller på att mogna är det bolagets förhoppning att tiden i säljprocessen för nya kunder ska minska framöver.

Omsättning och resultat

Under kvartalet uppgick ZetaDisplays omsättning till 12,1 (13,4) MSEK, vilket innebär en minskning med 10% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Den uteblivna omsättningsökningen under perioden förklaras av förskjutningar i pågående kundprojekt. Rörelseresultatet blev -2,1 (-1,9) MSEK och bruttomarginalen ökade till 58 (44) %. Resultat efter skatt uppgick till -2,4 (-2,2) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på -0,19 (-0,22) SEK.

Finansiell ställning

Per 2012-03-31 uppgick koncernens likvida medel till 11,0 (6,1) MSEK inklusive checkräkningskrediter på 5,5 (5,5) MSEK. Soliditeten har ökat något till 51 (49) %. Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 0,8 (0,6) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0,2 (0,1) MSEK. Koncernen genererade under perioden ett kassaflöde från den löpande verksamheten på -0,5 (-5,0) MSEK och det totala kassaflödet var -1,8 (-1,0) MSEK.

Framtidsutsikter

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa snabbt i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av marknadsföringsbudgetarna på digital kommunikation i butiken. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknads-kommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på hela den nordiska marknaden, vilket väl överensstämmer med ZetaDisplay strategi och erbjudande.

Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med hög tillväxt framöver och att andelen programvarulicenser och tjänster av försäljningen ska öka och bidra till höga marginaler. ZetaDisplays mål för 2012 är att öka antalet kunder och försäljningen på den nordiska marknaden samt att planera för expansion på marknader utanför Norden.

ZetaDisplay är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och rörelsekaraktär. Dessa beskrivs närmare i årsredovisningen för 2011 och bolaget bedömer att inga nya risker har tillkommit under perioden.

Antal aktieägare

Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgick per 2012-03-31 till 349 (282).

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat per 2012-03-31 uppgick till -2,0 (-1,9) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till -2,0 (-2,0) MSEK. Investeringar i anläggningstillgångar i moderbolaget under perioden uppgick till 0,8 (0,6) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0,2 (0,1) MSEK.

Händelser under perioden

Levererar medieplattform till bankkedja i Finland



ZetaDisplay har levererat en omfattande installation av Digital Signage till OP-Helsingfors och till OP-Central i Finland. Den första leveransen omfattar tre kontor med kundkommunikation i fyra olika områden med ett 30-tal digitala bildskärmar på varje kontor. OP-Helsingfors har ett 30-tal bankkontor och tillhör OP-gruppen, Finlands största finansgrupp, med fler än 200 bankkontor runt om i Finland. Banker utgör en intressant bransch för ZetaDisplay då bankerna ställer extremt höga krav på sitt val av leverantör med avseende på bland annat säkerhet och drift.

EUROPARK

Levererar Digital Signage till EuroPark i Norge

ZetaDisplay och EuroPark Norge har tecknat ett samarbetsavtal avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage till EuroParks parkeringshus i Norge. EuroPark kommer med ZetaDisplays medieplattform som bas ersätta valda delar av sina reklam- och informationsaffischer med digitala bildskärmar och kraftfullt förstärka kommunikationen med sina kunder i parkeringshusen. EuroPark med huvudkontor i Oslo är den största operatören av p-platser i Norge och har dotterbolag i Sverige och Danmark med totalt 100 000 p-platser och cirka 27 miljoner besökare per år. EuroPark ägs av det världsomspännande parkeringsföretaget APCOA med över 1,4 miljoner p-platser i 4 400 parkeringsanläggningar.

Levererar ICA Butiks-TV till ICA Supermarket



ICA har under första kvartalet fortsatt att öka sin satsning på Butiks-TV genom att installera Digital Signage från ZetaDisplay i ett urval av ICA Supermarket-butikerna. ZetaDisplay bedömer värdet i leveransen till cirka 20 MSEK i ett första skede. ICA Butiks-TV är en kanal där ICA snabbt kan nå ut med butikskommunikation till sina kunder. ICA-koncernen har cirka 1400 handlarägda butiker i Sverige varav cirka 450 är ICA Supermarket-butiker.

Tecknar avtal med Sodexo i Finland



ZetaDisplay har tecknat ett omfattande samarbetsavtal med Sodexo i Finland om leverans av bolagets medieplattform för Digital Signage. ZetaDisplay och Sodexo har sedan tidigare utfört en testinstallation för att med hjälp av ZetaDisplays medieplattform förstärka Sorexos kommunikation med kunderna på sina restauranger. Som en följd av det positiva utfallet har ZetaDisplay och Sodexo i Finland tecknat ett samarbetsavtal. Sodexo har cirka 350 restauranger i Finland och ZetaDisplay har till en början installerat i ett 10-tal utav dessa. Sodexo är världens ledande företag inom livs kvalitets-tjänster avseende mat och facility management-tjänster. ZetaDisplay och Sodexo har sedan tidigare ett samarbetsavtal avseende den norska marknaden.

Får genombrottsorder inom dagligvaruhandeln i Norge



ZetaDisplay har tecknat ett samarbetsavtal med dagligvarukedjan Safari i Norge för utrustning av bolagets medieplattform för Digital Signage. Safarikedjan består av 13 butiker i Norge och är en fristående medlem i Norgesgruppen. Initialt levereras tre zoner i butikerna. Safari är en innovativ och högt ansedd dagligvarukedja i Norge som har som mål att skapa köppplevelser för sina kunder. Safari har ett stort fokus på att underlätta för kunderna att finna rätt produkter i deras butiker samtidigt som man vill ge goda råd och tips om att välja varor som gör mat till en upplevelse. ZetaDisplay ser samarbetsavtalet med Safari som ett genombrott inom dagligvaruhandeln i Norge.

Levererar medieplattform till 55 Burger i Finland



ZetaDisplay har inlett ett samarbete med KotiPizza Oy:s nya varumärke "55 Burger-Cola-Fries". ZetaDisplay levererar meny- och kampanjskärmar samt ett omfattande content management system för att intensifiera deras point-of-purchase marknadsföring. Med lösningen kan 55 Burger ständigt lämna aktuell information i sina restauranger. Deras menyer och erbjudanden kan uppdateras på några minuter och distribueras till antingen hela kedjan eller till enskilda restauranger. Detta gör det lätt för 55 Burger att anpassa erbjudandena efter tiden på dygnet eller för att passa till en viss säsong. Dessutom kan man presentera aktuella kampanjmeddelanden och nyheter. Det finns för närvarande 22 nyöppnade 55 Burger-restauranger och man planerar att öppna 30 nya under året.

Händelser efter periodens utgång



ZetaDisplay ingår partnerskap med Fujitsu

ZetaDisplay och Fujitsu ingår ett partnerskap. Tillsammans erbjuder bolagen helhetslösningar inom Digital Signage för den globala butiksmarknaden. ZetaDisplay ser samarbetet med Fujitsu som strategiskt viktigt. ZetaDisplays ambition är att gå i bräschen för utvecklingen av Digital Signage internationellt och sätta standarden i branschen även utanför Norden. Samarbetet med Fujitsu möjliggör att bolaget på ett bättre sätt kan följa både befintliga och nya kunder på en global marknad. Samarbetet mellan ZetaDisplay och Fujitsu är ett resultat av att stora kunder efterfrågar en helhetspartner vad gäller butikslösningar som ska levereras

globalt. Fujitsu kan nu bredda sitt erbjudande till framförallt detaljhandeln, vilket ytterligare stärker deras position på marknaden. Fujitsu uppskattar ZetaDisplays breda kompetens inom såväl teknik som beteendevetenskap, samt goda kunskaper om utformning av en butik. Fujitsu säger sig se samarbetet som betydelsefullt för att de ska fortsätta öka sin närvaro i såväl Norden som på övriga marknader. Fujitsu är det ledande japanska företaget för lösningar inom IT och kommunikation och världens tredje största IT-tjänsteföretag. Samarbete med partners är en viktig del i strategin. Som exempel på andra partners till Fujitsu kan bland annat nämnas Cisco och Microsoft. Fujitsu ser en ökad tillväxt för Digital Signage framför allt inom detaljhandeln, bank- och finanssektorn samt offentlig sektor. Digital Signage är ett område som växer snabbt. Marknaden väntas växa med 40 procent på två år och värderas till över 47 miljarder kronor 2013 av undersökningsföretaget IMS Research.

Övrigt

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Interim Financial Reporting, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR31, Delårsrapporter för koncerner.

Tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) har skett från och med 1 januari 2005. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen har använts. ZetaDisplay redovisar sedan bildandet av Flygstaben Fastighets AB (1 maj 2006) koncernredovisning. Hyresintäkter har redovisats under övriga intäkter.

Kommande rapporttillfällen

Rapport kvartal 2	23 augusti 2012
Rapport kvartal 3	15 november 2012
Bokslutskommuniké	14 februari 2013

Malmö den 2012-05-15

På uppdrag av styrelsen i ZetaDisplay AB (publ)

LEIF LILJEBRUNN
Koncernchef och VD

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av:

Leif Liljebrunn, Koncernchef och VD

TELEFON: 0708-45 80 52

E-MAIL: leif.liljebrunn@zetadisplay.com

Resultaträkning – Koncern

TSEK	3 MÅN JAN-MARS 2012	3 MÅN JAN-MARS 2011	12 MÅN JAN-DEC 2011
Nettoomsättning	11 848	13 178	43 020
Övriga rörelseintäkter	204	204	808
Summa intäkter	12 052	13 382	43 828
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-4 932	-7 395	-19 094
Övriga externa kostnader	-3 014	-2 239	-10 255
Personalkostnader	-5 505	-4 967	-19 543
Avskrivningar	-687	-691	-2 868
Rörelseresultat	-2 086	-1 910	-7 932
Ränteintäkter	1	43	173
Räntekostnader	-272	-301	-876
Resultat efter finansiella poster	-2 357	-2 168	-8 635
Skatt	-24	18	-3
Periodens resultat	-2 381	-2 150	-8 638
Resultat per aktie	-0,19	-0,22	-0,75
Genomsnittligt antal aktier i tusental	12 228	9 728	11 489

Balansräkning – Koncern

TILLGÅNGAR	2012-03-31	2011-03-31	2011-12-31
Tecknat men ej inbetalt kapital efter emissionskostnader	0	21 700	0
Immateriella anläggningstillgångar	12 255	11 372	12 038
Materiella anläggningstillgångar	20 224	20 602	20 345
Uppskjuten skattefordran	1 863	1 863	1 863
Summa anläggningstillgångar	34 342	33 837	34 246
Varulager	4 814	7 811	3 805
Kortfristiga fordringar	14 465	14 177	15 420
Bank	5 496	620	7 311
Summa omsättningstillgångar	24 775	22 608	26 536
SUMMA TILLGÅNGAR	59 117	78 145	60 782
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare	30 003	38 675	32 424
Minoritetsintresse	0	118	0
Summa eget kapital	30 003	38 793	32 424
Avsättningar	1 804	1 858	1 872
Långfristiga skulder	13 081	19 325	12 750
Kortfristiga skulder	14 229	18 169	13 736
Summa skulder	27 310	37 494	26 486
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	59 117	78 145	60 782

Rapport över kassaflöde – Koncern

TSEK	3 MÅN JAN-MARS 2012	3 MÅN JAN-MARS 2011	12 MÅN JAN-DEC 2011
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-2 357	-2 168	-8 635
Justering för avskrivningar	689	691	2 868
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	-108	0	12
Betald inkomstskatt	-66	-90	-69
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 842	-1 567	-5 824
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-1 009	-273	3 733
Förändring av fordringar	997	-3 528	-4 813
Förändring av kortfristiga skulder	1 327	419	-4 014
Summa förändring av rörelsekapital	1 315	-3 382	-5 094
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-527	-4 949	-10 918
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag	-212	-105	-1 034
Förvärv av minoritetsintresse	0	0	-118
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-556	-496	-1 963
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-17	-35	-225
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-785	-636	-3 340
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	0	21 828
Upptagna lån	0	5 066	0
Likvid teckningsoptioner	0	0	111
Amortering av skuld	-503	-503	-2 012
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-503	4 563	19 927
Periodens kassaflöde	-1 815	-1 022	5 669
Likvida medel vid periodens början	7 311	1 642	1 642
Likvida medel vid periodens slut	5 496	620	7 311

Nyckeltal – Koncern

	3 MÅN JAN-MARS 2012	3 MÅN JAN-MARS 2011	12 MÅN JAN-DEC 2011
Aktier – utestående vid periodens utgång i tusental	12 228	12 228	12 228
Aktier – genomsnitt i tusental	12 228	9 728	11 489
Resultat per aktie (medelantal), SEK	-0,19	-0,22	-0,75
Eget kapital per aktie, SEK	2,45	3,16	2,65
Anställda vid periodens slut	39	35	38
Soliditet	51%	49%	53%

Rapport över förändring i eget kapital – Koncern

TSEK	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJ. KAPITAL	RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA	MINORITETS- INTRESSE	SUMMA EGET KAPITAL
Ingående balans 2011-01-01	9 728	60 371	4 131	-55 058	19 172	118	19 290
Förändringar i Eget kapital 2011-01-01 - 2011-03-31							
Pågående nyemission		25 000			25 000		25 000
Transaktionskostnader		-3 300			-3 300		-3 300
Periodens totalresultat			-47	-2 150	-2 197		-2 197
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-10	10	0		0
Utgående balans 2011-03-31	9 728	82 071	4 074	-57 198	38 675	118	38 793
Förändringar i Eget kapital 2011-04-01 - 2011-12-31							
Avslutad nyemission	2 500	-2 500			0		0
Transaktionskostnader		128			128		128
Periodens totalresultat			-2	-6 488	-6 490		-6 490
Likvid teckningsoptioner		111			111		111
Förvärv av minoritetsintresse					0	-118	-118
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-30	30	0		0
Utgående balans 2011-12-31	12 228	79 810	4 042	-63 656	35 424	0	35 424
Förändringar i Eget kapital 2012-01-01 - 2012-03-31							
Periodens totalresultat			-40	-2 381	-2 421		-2 421
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-10	10	0		0
Utgående balans 2012-03-31	12 228	79 810	3 992	-66 027	30 003	0	30 003



ZETADISPLAY I KORTHET

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detaljhandels- och servicebranschen på den nordiska marknaden. Bolaget befinner sig i en expansiv fas.

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning, samt att svara för installation av digitala bildskärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund.

ZetaDisplay har närmare 40 anställda. Huvudkontoret finns i Malmö och dotterbolag i Danmark, Norge och Finland. Aktien handlas från och med 4 april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier, med kortnamnet ZETA.

