



This report was completed and disseminated 23 May 2019: 09:00 CET

ZetaDisplay

Se igenom hacket i de repetitiva intäkterna

Nytäckning
Rapport
Viktig händelse



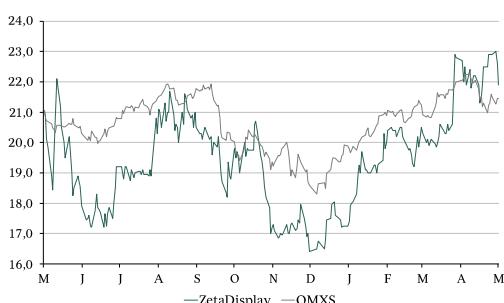
Risk och avkastningspotential	
Kurspotential	Hög
Risknivå	Medel
Kurs	21,90
Högsta/Lägsta (12M)	23,00/16,40
Antal aktier (m)	24 143 717
Börsvärde (SEKm)	529
Nettoskuld (SEKm)	97
Enterprise Value (SEKm)	626
Reuters/Bloomberg	ZETA.ST/ZETA SS
Listning	Nasdaq OMX
Estimat och värdering (SEK)	

Estimat och värdering (SEK)

	2018	2019E	2020E	2021E
Försäljning	404	395	435	479
Bruttovinst	185	211	244	278
EBIT	30	24	42	67
Vinst f. skatt	34	16	37	62
EPS, just.	0,63	0,47	1,09	1,80
EK/A	11,24	11,49	12,35	13,92
<u>Utdelning</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>	<u>0,25</u>	<u>0,50</u>
V/A Tillv.	NM	-25,8	131,4	65,9
Bruttomarg.	45,7	53,3	56,0	58,0
EBIT Marg.	7,3	6,1	9,6	14,0
ROE	6,9	4,1	9,1	13,7
ROCE	6,0	4,3	7,4	11,9
<u>Nettouskuld/EK</u>	<u>1,02</u>	<u>1,02</u>	<u>0,89</u>	<u>0,68</u>
EV/Fsg.	1,69	1,58	1,44	1,31
EV/EBIT	23,1	26,0	15,0	9,3
P/E, just.	26,5	46,6	20,2	12,2
P/EK	1,49	1,91	1,77	1,57
Direktavk.	0,0	0,0	1,1	2,3

Källa: Bolagsrapporter. Erik Penser Bank

Kursutveckling, 12 månader



Källa: FactSet

Datum	Händelse
15/08/2019	O2-rapport

Se sista sidan för disclaimer.

Relativt hårdvarutungt kvartal

ZetaDisplay redovisar ett relativt hårdvarutungt kvartal med något svagare repetitiva intäkter mot väntat. Nettoomsättningen uppgick till 93,3 (65,0) mkr, mot vår prognos på 85 mkr där de repetitiva intäkterna landade på 31,6 mkr (väntat 33 mkr) samt hårdvaruintäkter på 61,8 (43,9) mkr (väntat 52 mkr). Bruttoresultatet blev 48,9 (45,6) mkr för kvartalet, motsvarande en bruttomarginal på 52,4% (50,2%). Med våra antaganden på mjukvaru- och hårdvarumarginalen ser vi ingen större avvikelse mot vår förväntansbild givet ovan nämnda split av försäljningen. För att möta den ökande internationella efterfrågan har organisationen förstärks under kvartalet, varpå rörelsekostnaderna har stigit. Därför har inte hela ökningen av bruttoresultatet rullat ner till sista raden som väntat. Vi bedömer dock dessa satsningar som långsiktigt intressanta och välkomnar en expansion utanför Norden.

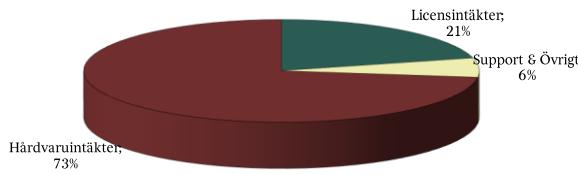
Fokus på expansion utanför Norden

I VD-ordet nämner VD'n att han ser en ökad efterfrågan från internationellt etablerade kedjor och varumärken. Vi bedömer att detta kan vara ett resultat av Webpro-förvärvet för drygt ett år sedan som expanderade ZetaDisplays internationella kundbas, med namn som McDonalds och IKEA. Utöver detta tillsattes Jens Helin som VP International Business i december 2018 med uppdrag att utveckla den internationella affären.

Se igenom hacket i de repetitiva intäkterna

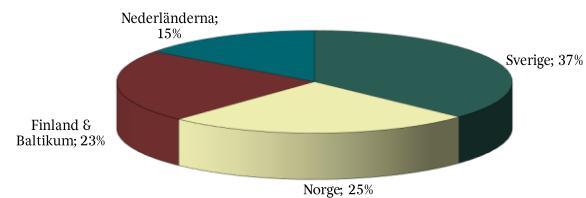
Även om de återkommande intäkterna minskade marginellt med 0,8 mkr q/q uppgår genomsnittstillväxten de senaste fyra kvartalen (q/q) till imponerande 10,2%. Därmed bör inte alltför stor vikt läggas vid en enskild data-punkt, speciellt efter ett Q4 som hade fenomenal tillväxt på 22% q/q. Därmed är ZetaDisplays tillväxttakt över bolagets långsiktiga mål om att repetitiva intäkter ska överstiga 200 mkr år 2022, och vi räknar med att ZetaDisplay återgår till tillväxt inom de återkommande intäkterna från och med Q2'19 igen. Vi räknar med att ledningen fortsätter att ta högre kostnader för att förstärka ZetaDisplay inför en kommande expansion ut i Europa under 2019, vilket motiverar en höjning av OPEX, där bl.a. personalkostnaderna väntas öka ytterligare de närmsta kvartalen. Genomslaget på EBIT blir därmed betydande varpå vi sänker estimaten med drygt 20 mkr för innevarande år, samtidigt som vi höjer försäljningsprognoserna med 4% för 2019-2021e. Vi upprepar vår positiva syn på bolaget och ser en fortsatt hög potential i aktien, till en medelhög risk.

ZetaDisplay – Försäljning per segment



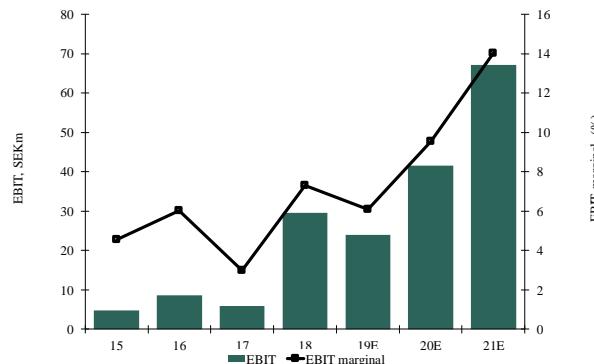
Källa: Bolagsrapporter, Erik Penser Bank

ZetaDisplay – Försäljning per marknad



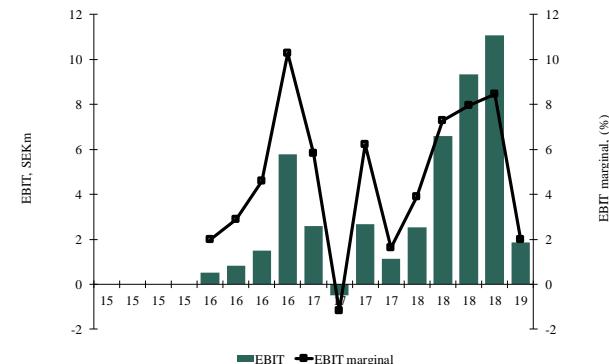
Källa: Bolagsrapporter, Erik Penser Bank

ZetaDisplay – Resultatutveckling, helår



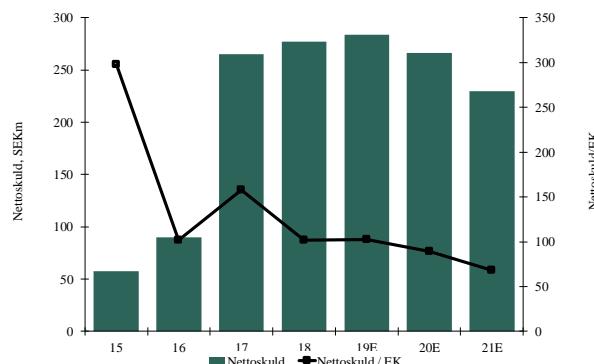
Källa: Bolagsrapporter, Erik Penser Bank

ZetaDisplay – Resultatutveckling, kvartal



Källa: Bolagsrapporter, Erik Penser Bank

ZetaDisplay – Finansiell ställning



Notera att negativa siffror indikerar nettokassa
Källa: Bolagsrapporter, Erik Penser Bank

ZetaDisplay – Aktiestruktur, ledning

Börsvärde (SEKm)	529
Antal utestående aktier (m)	24 143 717
Genomsnittligt antal aktier handlade per dag (000s)	40
Fritt handlade aktier	68,0%
Största aktieägare	Röster Aktier
Virala Oy AB	14,4% 14,1%
Anders Pettersson	9,8% 9,8%
Mats Johansson	9,7% 9,6%
Prioritet Finans	5,0% 4,9%
Övriga	61,1% 61,7%
Ordförande	Mats Johansson
Verkställande direktör	Leif Liljebrunn
Finansdirektör	Ola Burmark
Investerarkontakt	Daniel Oelker
Telefon / Internet	0708-458052 / www.zetadisplay.com
Nästa rapport	15 August 2019

Källa: Bolagsrapporter, Erik Penser Bank

Investment case

ZetaDisplay är en av Europas största helhetsleverantörer av tjänster och hårdvara inom digitalisering av butikskommunikation, Digital Signage. Med ZetaDisplays teknik kan butiksförsäljningen ökas då t.ex. en viss reklam/produkt kan lyftas fram på de digitala skärmarna i butik vid specifika omständigheter. Bolaget jobbar nära med ett flertal stora internationella kunder som t.ex. Stadium, Volkswagen, Skoda, Audi, Hesburger, Comviq, IKEA, NetOnNet, Thule och Bilia. Marknaden för Digital Signage bedöms växa med en CAGR på drygt 8% de närmsta fem åren, där ZetaDisplay bedöms kunna växa något snabbare. Större mjukvarubolag i sektorn värderas runt P/E 26x och EV/Sales 4,5x på 2019 års estimat medan ZetaDisplay ligger runt P/E 16x och EV/Sales 1,5x. I takt med att bolagets repetitiva intäkter fortsätter att öka q/q rör sig bolaget mot att bli ett mjukvarubolag. I takt med det bör också mjukvarumultiplar tillämpas vid en värdering av ZetaDisplay vilket gör bolaget fundamentalt attraktivt givet tillväxtutsikterna. Vi bedömer att ett motiverat värde för ZetaDisplay är 30 kr och ser därmed en uppsida på drygt 40% i aktien. Vi ser en hög potential i aktien, till en medelhög risk.

Rider på en e-handelsvåg

ZetaDisplay är en europeisk helhetsleverantör av digitala tjänster för butikskommunikation till detalj- och servicehandelsbolag. Med bolagets teknik skapas profiler på butikskedjors kunder som kan analyseras för att maximera butiksförsäljningen genom att t.ex. anpassa reklam och/eller innehåll på de digitala skärmarna efter olika egenskaper. Detta skapar en oerhörd flexibilitet och effektivitet jämfört med traditionella affischer eller reklamblad som måste bytas ut manuellt. ZetaDisplay kan även maximera försäljningen genom att lyfta fram olika varor som butiken är mer mån om att sälja för tillfället eller varor som för tillfället inte finns inne i butiken. Man kan kort säga att ZetaDisplay flyttar e-handeln in i butik och är därmed är med och både revolutionerar och gynnas av den pågående e-handelstrenden.

Fokus på större internationella spelare

De senaste åren har trenden bland kunder inom digital butikskommunikation rört sig allt mer mot att anlita större internationella aktörer på Digital Signage-marknaden. Den bakomliggande orsaken är att kunden oftast behöver liknande lösningar för flera butiker internationellt. Detta skapar stordriftsfördelar vilket ZetaDisplay utnyttjar med sin marknadsledande position på ett flertal marknader i norra Europa. Idag levererar Zeta lösningar åt kunder som Volkswagen, Stadium, Hesburger, Thule, IKEA, Audi och ATG.

Mjukvarumarginaler över 90%

ZetaDisplays försäljning utgörs idag av både hårdvara (digitala skärmar) samt mjukvara (support & tjänster), där lönsamheten på mjukvarusidan bedöms uppgå till över 90%. Hårdvaran bedöms generellt ha marginaler omkring 30%. Då projekten oftast är väldigt framtunga utgörs drygt 80% av försäljningen av hårdvaruinstallation år 1, medan resterande 20% av ordervärdet är repetitiva intäkter utspridda över de 4 efterföljande åren. Därmed ökar generellt omsättning medan marginalen pressas initialt, för att sedan på sikt medföra högre marginaler. Därmed bör man istället

fokusera på marginalen över en längre period och inte lägga alltför stor vikt vid enskilda kvartal.

Stark underliggande marknadstillväxt

Enligt oberoende rapporter bedöms den totala Digital Signage-marknaden växa i genomsnitt drygt 8% årligen och nå ett totalt marknadsvärde på USD 33 mdr år 2023. Med ZetaDisplays marknadsledande position i norra Europa med en bred och stabil kundportfölj bedömer vi det som troligt att ZetaDisplay lyckas växa snabbare än den totala marknaden. Vi menar också att den nordiska marknaden är i framkant vad gäller digital butikskommunikation och räknar med att övriga Europa följer efter.

Fortsatt goda förvärvsmöjligheter

Historisk har ZetaDisplay varit aktiv på förvärvsfronten, där förvärvstillsväxt har stått för merparten av tillväxten historiskt. Dagens Digital Signage-marknad utgörs av ett flertal mindre spelare med en ambition om att vara en del av en större internationell aktör. Detta bedöms hålla förvärvsmultiplarna någorlunda stabila framgent på drygt 4-7x EBIT. Vid förvärv fokuserar ZetaDisplay primärt på objekt inom tre primära kategorier; förstärka positionen på en befintlig marknad, ny kompletterande teknologi för sitt erbjudande samt bolag på nya marknader där ZetaDisplay inte befinner sig i dagsläget.

Nya finansiella mjukvarumål

ZetaDisplay har ett uttalat mål om att nå minst 200 mkr i kontrakterade tjänster (återkommande intäkter) senaste 2022. Rörelseresultatet ska överstiga 100 mkr vid utgången av 2022, och bolaget eftersträvar en soliditet mellan 30-50%. Bolaget ska använda utdelning som medel för att säkerställa att soliditeten inte överstiger 50%. Ovanstående bör tolkas som mål satta med mjukvaruaffären i åtanke och ger en tydlig indikation om vilket håll företaget rör sig.

Övergången till mjukvarubolag innehåller stor aktiepotential

I takt med att ZetaDisplays repetitiva intäkter fortsätter att öka bör en högre grad av mjukvaruvärdering tillämpas allteftersom. Drygt 30% av bolagets intäkter består av repetitiva intäkter, vilka väntas växa drygt 6-7% q/q. Tillämpar vi en sum-of-the-parts värdering av hårdvarudelen samt mjukvarudelen bör ett P/E uppemot 20 vara motiverat. På 2021 års estimat handlas ZetaDisplay på P/E 12x eller EV/Sales 1,3 (mjukvarubolag kring EV/Sales 4,1x). På EV/EBIT handlas ZetaDisplay på 9x medan mjukvarubolagen ligger runt 16x. Därmed ser vi en betydande uppsida i aktien och bedömer att ett motiverat värde bör uppgå till SEK 30 per aktie, en uppsida på nästan 40% mot dagens nivå. Vi ser därmed en hög kurspotential i aktien, till en medelhög risk.

ZetaDisplay – Våra estimatsförändringar (SEK)

	2019E		2020E		2021E	
	Förr	Nu Förandr.	Förr	Nu Förandr.	Förr	Nu Förandr.
Försäljning	380	395 4,0%	418	435 4,0%	460	479 4,0%
EBIT	45	24 -46,0%	57	42 -26,8%	72	67 -6,4%
EPS just.	1,30	0,47 -63,9%	1,66	1,09 -34,7%	2,10	1,80 -14,4%

Source: Erik Penser Bank

ZetaDisplay – Resultaträkning, kassaflöde och balansräkning (SEKm)

Resultaträkning

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019E	2020E	2021E
Nettoomsättning	-	-	-	103	142	199	404	395	435	479
Övriga intäkter	-	-	-	0	0	0	8	10	10	10
Kostnad för sålda varor	-	-	-	-49	-71	-87	219	-185	-191	-201
Bruttorörelseresultat	-	-	-	55	72	112	185	211	244	278
Försäljnings- och administrationskostnader	-	-	-	-16	-21	-41	-47	-47	-47	-49
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-16	-21	-41	-47	-47	-47	-49
Rörelseresultat	-	-	-	5	9	6	30	24	42	67
Extraordinära poster	-	-	-	0	0	0	10	0	0	0
Resultatandelar i intressföretag	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0
Finansnetto	-	-	-	-2	-2	-4	4	-8	-4	-5
Resultat före skatt	-	-	-	2	7	2	34	16	37	62
Skatter	-	-	-	0	0	0	-8	-5	-11	-19
Minoritetsintressen	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0
Nettoresultat, rapporterat	-	-	-	9	-3	-5	26	11	26	44

Kassaflödesanalys

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019E	2020E	2021E
Resultat före avskrivningar	-	-	-	8	14	17	48	49	66	91
Förändring av rörelsekapital	-	-	-	-2	11	0	-13	-16	-14	-15
Övriga kassaflödespåverkande poster	-	-	-	-2	-5	1	-1	-8	-4	-5
Kassaflöde från löpande verksamheten	-	-	-	3	21	10	26	16	42	64
Finansiella nettokostnader	-	-	-	-2	-2	-4	-7	-8	-4	-5
Betald skatt	-	-	-	1	3	-4	-1	-1	-1	-1
Investeringar	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0
Fritt kassaflöde	-	-	-	1	22	3	18	7	37	58
Utdelningar	-	-	-	0	-1	-5	-5	-5	-5	-5
Förvärv	-	-	-	-21	-85	-117	-28	0	0	0
Avyttningar	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0
Nyemission/återköp av egna aktier	-	-	-	0	59	76	72	0	0	0
Övriga justeringar	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0
Kassaflöde	-	-	-	7	17	29	24	11	37	58
Ikke kassaflödespåverkande justeringar	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0
Nettorskuld, rapporterad	-	-	-	58	90	265	277	284	266	230

Balansräkning

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019E	2020E	2021E
TILLGÅNGAR										
Goodwill	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0
Övriga immateriella tillgångar	-	-	-	31	135	350	412	398	384	371
Materiella anläggningstillgångar	-	-	-	1	6	8	8	8	8	8
Innehav i intresseföretag och andelar	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0
Övriga anläggningstillgångar	-	-	-	2	7	6	5	5	5	5
Summa anläggningstillgångar	-	-	-	35	148	363	424	410	397	383
Varulager	-	-	-	6	9	12	13	24	26	29
Kundfordringar	-	-	-	37	48	59	112	117	128	141
Övriga omsättningstillgångar	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0
Likvida medel	-	-	-	13	30	59	83	94	130	189
Övriga omsättningstillgångar	-	-	-	55	87	129	208	234	285	359
SUMMA TILLGÅNGAR	-	-	-	90	234	492	632	645	682	742
EGET KAPITAL OCH SKULDER										
Eget kapital	-	-	-	19	88	169	271	277	298	336
Minoritetsintressen	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0
Summa eget kapital	-	-	-	19	88	169	271	277	298	336
Långfristiga finansiella skulder	-	-	-	23	37	164	182	199	219	240
Pensionsavsättningar	-	-	-	0	27	0	0	0	0	0
Uppskjutna skatteskulder	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0
Summa långfristiga skulder	-	-	-	23	64	165	183	200	219	241
Kortfristiga finansiella skulder	-	-	-	47	82	160	178	178	178	178
Leverantörsskulder	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0
Skatteskulder	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0
Övriga kortfristiga skulder	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0
Kortfristiga skulder	-	-	-	47	82	160	178	178	178	178
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	-	-	-	90	234	493	633	655	695	755

Källa: Bolagsrapporter, Erik Penser Bank

ZetaDisplay – Värdering och nyckeltal (SEK)

Aktiedata

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019E	2020E	2021E
Vinst per aktie, rapporterad	-	-	-	0,25	0,31	-0,12	0,85	0,47	1,09	1,80
Vinst per aktie, justerad	-	-	-	0,25	0,31	-0,12	0,63	0,47	1,09	1,80
Rörelsens kassaflöde/aktie	-	-	-	0,58	1,30	1,51	0,99	0,43	1,51	2,42
Fritt kassaflöde per aktie	-	-	-	0,09	1,70	0,13	0,73	0,28	1,51	2,39
Utdelning per aktie	-	-	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,25	0,50
Eget kapital per aktie	-	-	-	1,58	6,66	8,76	11,24	11,49	12,35	13,92
Eget kapital per aktie, ex goodwill	-	-	-	1,58	6,66	8,76	11,24	11,49	12,35	13,92
Substansvärde per aktie	-	-	-	1,58	6,66	8,76	11,24	11,49	12,35	13,92
Nettoskuld per aktie	-	-	-	4,71	6,79	13,80	11,48	11,75	11,03	9,51
EV per aktie	-	-	-	11,01	20,64	39,20	28,23	33,65	32,93	31,41
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (m)	12,2	12,2	12,2	12,2	12,6	15,5	24,1	24,1	24,1	24,1
Antal aktier efter utspädning vid årets slut (m)	12,2	12,2	12,2	12,2	13,2	19,2	24,1	24,1	24,1	24,1

Värdering

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019E	2020E	2021E
P/E-tal, rapporterat	-	-	-	25,5	43,3	NM	19,7	46,6	20,2	12,2
P/E-tal, justerat	-	-	-	25,5	43,3	NM	26,5	46,6	20,2	12,2
Kurs/rörelsens kassaflöde	-	-	-	10,8	10,4	14,6	16,9	50,3	14,5	9,0
Kurs/rörelsens kassaflöde per aktie	-	-	-	71,2	8,0	166,2	23,0	77,9	14,5	9,2
Fritt kassaflöde/börsvärde	-	-	-	1,4	12,5	0,6	4,4	1,3	6,9	10,9
Direktavkastning	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	2,3
Utdelningsandel, justerad	-	-	-	0,0	0,0	NM	0,0	0,0	23,0	27,7
Kurs/eget kapital	-	-	-	3,99	2,03	2,52	1,49	1,91	1,77	1,57
Kurs/eget kapital, ex goodwill	-	-	-	3,99	2,03	2,52	1,49	1,91	1,77	1,57
Kurs/substansvärde	-	-	-	3,99	2,03	2,52	1,49	1,91	1,77	1,57
EV/omsättning	-	-	-	1,30	1,83	3,06	1,69	1,58	1,44	1,31
EV/EBITDA	-	-	-	16,2	18,8	35,7	14,2	12,9	9,5	6,9
EV/rörelseresultat	-	-	-	28,5	30,4	102,8	23,1	26,0	15,0	9,3
Aktiekurs, årsslut	3,17	4,23	2,76	6,30	13,54	22,10	16,75	21,90	21,90	21,90
Aktiekurs, årshögsta	6,58	6,39	4,23	7,05	14,57	25,11	22,57	23,00	-	-
Aktiekurs, årlägsta	2,63	2,78	2,27	2,49	5,59	12,13	15,56	16,50	-	-
Aktiekurs, årsmedeld	3,52	4,62	3,01	4,91	8,14	16,64	18,85	20,03	-	-
Börsvärde, årsslut och nuvarande	39	52	34	77	171	343	404	529	529	529
Enterprise Value, årsslut och nuvarande	-	-	-	135	261	608	682	626	626	626

Tillväxt och marginaler

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019E	2020E	2021E
Omsättningstillväxt, årsförändring	-	-	-	-	37,7	39,5	103,4	-2,1	10,0	10,0
Rörelseresultat, årsförändring	-	-	-	-	82,2	-31,2	399,4	-18,6	72,9	61,4
Vinst per aktie, årsförändring	-	-	-	-	26,3	NM	NM	-25,8	131,4	65,9
Bruttomarginal	-	-	-	52,9	50,5	56,4	45,7	53,3	56,0	58,0
EBITDA marginal	-	-	-	8,1	9,7	8,6	11,9	12,3	15,1	18,9
Rörelsemarginal	-	-	-	4,6	6,0	3,0	7,3	6,1	9,6	14,0
Vinstmarginal, justerad	-	-	-	2,3	4,8	0,9	5,8	4,1	8,6	13,0
Nettomarginal, justerad	-	-	-	8,9	-2,2	-2,7	3,8	2,9	6,0	9,1
Skattesats	-	-	-	0,0	0,0	0,0	23,8	30,0	30,0	30,0

Lönsamhet

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019E	2020E	2021E
Avkastning på eget kapital	-	-	-	-	-5,9	-4,2	6,9	4,1	9,1	13,7
Avkastning på eget kapital, 5-års snitt	-	-	-	-	-	-	-	-	2,0	5,9
Avkastning på sysselsatt kapital	-	-	-	-	6,8	1,9	6,0	4,3	7,4	11,9
Avkastning på sysselsatt kapital, 5-års snitt	-	-	-	-	-	-	-	-	5,3	6,3

Investeringar och kapitaleffektivitet

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019E	2020E	2021E
Investeringar	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0
Investeringar/omsättning	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljnings- och adminkostnader/omsättning	-	-	-	-15,8	-15,1	-20,5	-11,5	-11,9	-10,8	-10,3
Varulager/omsättning	-	-	-	5,5	6,2	6,0	3,3	6,0	6,0	6,0
Kundfordringar/omsättning	-	-	-	35,5	33,9	29,5	27,6	29,5	29,5	29,5
Leverantörsskulder/omsättning	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rörelsekapital/omsättning	-	-	-	41,0	40,0	35,5	30,9	35,5	35,5	35,5
Kapitalomsättningshastighet	-	-	-	-	0,88	0,55	0,72	0,62	0,66	0,67

Finansiell ställning

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019E	2020E	2021E
Nettoskuld, rapporterad	-	-	-	58	90	265	277	284	266	230
Soliditet	-	-	-	21,5	37,6	34,2	42,9	42,3	42,9	44,5
Skuldsättningsgrad	-	-	-	2,98	1,02	1,57	1,02	1,02	0,89	0,68
Nettoskuld/börsvärde	-	-	-	0,75	0,52	0,77	0,69	0,54	0,50	0,43
Nettoskuld/EBITDA	-	-	-	6,9	6,5	15,6	5,8	5,8	4,1	2,5

Notera att nyckeltalen är baserade på antalet aktier efter full utspädning. Aktiekursen vid årets slut har använts för beräkningen av historiska nyckeltal.

Källa: Bolagsrapporter, Erik Penser Bank

ZetaDisplay – Resultatutveckling per kvartal (SEKm)

Resultaträkning

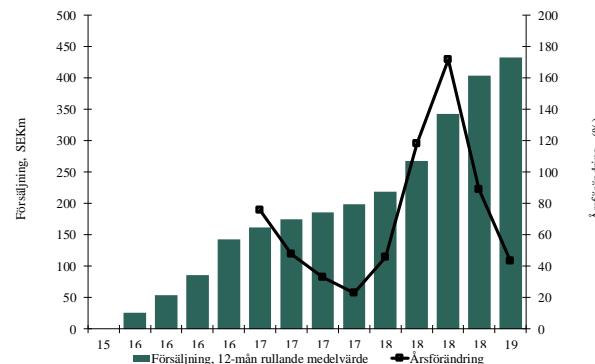
	Q216	Q316	Q416	Q117	Q217	Q317	Q417	Q118	Q218	Q318	Q418	Q119
Nettoomsättning	28	32	56	45	42	43	69	65	91	117	131	93
Övriga intäkter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kostnad för sålda varor	-14	-14	-30	-20	-19	-18	-31	-26	-45	-73	-75	-44
Bruttotorörelseresultat	14	18	26	25	23	26	39	39	46	44	56	49
Försäljnings- och administrationskostn:	-4	-6	-7	-10	-8	-8	-15	-10	-12	-11	-13	-13
Övriga rörelsekostnader	-4	-6	-7	-10	-8	-8	-15	-10	-12	-11	-13	-13
Rörelseresultat	1	1	6	3	-0	3	1	3	7	9	11	2
Extraordinära poster	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultatandelar i intresseföretag	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Finansnetto	-1	0	-1	-1	-0	-2	-2	-5	-2	-0	11	-2
Resultat före skatt	0	2	5	2	-1	1	-1	-2	5	9	22	-0
Resultat före skatt, justerat	0	2	5	2	-1	1	-1	-2	5	9	22	-0
Skatter	0	0	-3	-1	1	-2	0	-1	-2	-2	-3	-1
Minoritetsintressen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nettoresultat, rapporterat	0	2	2	1	0	-0	0	-4	2	7	20	-1

Tillväxt och marginaler

	Q216	Q316	Q416	Q117	Q217	Q317	Q417	Q118	Q218	Q318	Q418	Q119
Nettoomsättning	NM	NM	NM	75,6	47,6	33,0	22,9	45,6	118,1	171,6	89,1	43,5
Rörelseresultat	NM	NM	NM	414,1	NM	79,7	-80,5	-2,5	NM	248,0	882,3	-26,7
Bruttomarginal	50,4	56,1	46,0	55,1	55,5	59,2	55,9	60,6	50,2	37,6	42,5	52,4
Rörelsemarginal	2,9	4,6	10,3	5,8	-1,2	6,2	1,6	3,9	7,3	8,0	8,5	2,0
Vinstmarginal, justerad	0,8	4,9	9,0	4,3	-1,3	2,5	-1,1	-3,6	5,0	7,7	17,0	-0,3
Skattesats	0,0	0,0	56,5	62,8	NM	138,3	NM	NM	53,1	17,6	12,1	NM

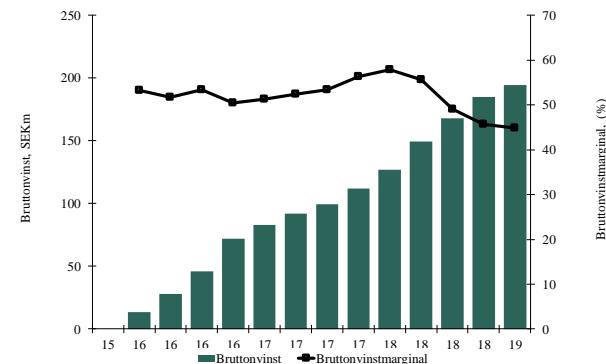
Källa: Bolagsrapporter, Erik Penser Bank

ZetaDisplay – Försäljning, 12-mån rullande medelvärde



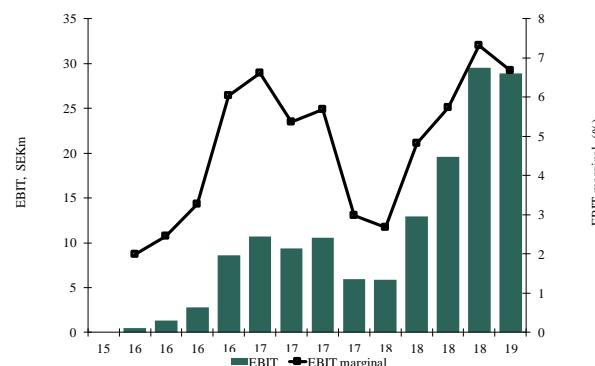
Källa: Bolagsrapporter, Erik Penser Bank

ZetaDisplay – Gross Profit, 12-mån rullande medelvärde



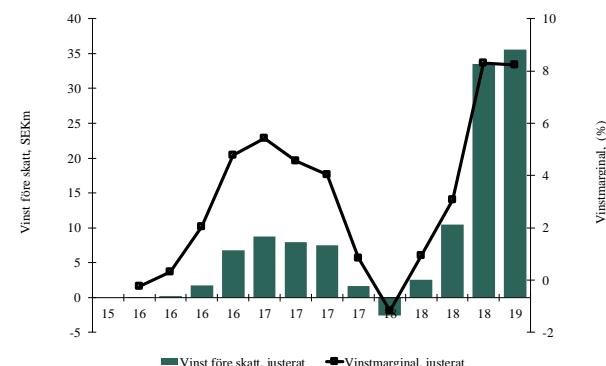
Källa: Bolagsrapporter, Erik Penser Bank

ZetaDisplay – Rörelseresultat, 12-mån rullande medelvärde



Källa: Bolagsrapporter, Erik Penser Bank

ZetaDisplay – Resultat f. skatt, 12-mån rullande



Källa: Bolagsrapporter, Erik Penser Bank

Denna publikation (nedan "Publikationen") har sammanställts av Erik Penser Bank (nedan "Banken") exklusivt för bankens kunder. Innehållet har grundats på information från allmänt tillgängliga källor vilka bedömts som tillförlitliga. Sakinnehållets riktighet och fullständighet liksom lämnade prognoser och rekommendationen kan således inte garanteras. Banken kan låta medarbetare från annan avdelning eller analyserat bolag (nedan "bolaget") läsa fakta eller serier av fakta för att få dessa verifierade. Banken lämnar inte i förväg ut slutsatser eller omdömen i Publikationen. Åsikter som lämnats i Publikationen är analytikerns åsikter vid tillfället fö upprättandet av Publikationen och dessa kan ändras. Det lämnas ingen försäkran om att framtida händelser kommer att vara i enlighet med åsikter framförda i Publikationen.

Informationen i Publikationen ska inte uppfattas som en uppmaning eller råd att ingå transaktioner. Informationen tar inte sikte på enskilda mottagares kunskaper och erfarenheter av placeringar, ekonomiska situation eller investeringsmål. Informationen är därför ingen personlig rekommendation eller ett investeringsråd.

Banken frånsäger sig allt ansvar för direkt eller indirekt skada som kan grunda sig på denna Publikation. Placeringar i finansiella instrument är förenade med ekonomisk risk. Placeringen kan öka eller minska i värde eller bli helt värdeförlös. Att en placering historiskt haft en god värdeutveckling är ingen garanti för framtiden.

Potential och risk

Banken använder sig av en rad olika värderingsmodeller för att värdera finansiella instrument. Bland dessa finns kassaflödesmodeller, multipelvärdering samt styckningskalkyler. Väsentliga antaganden för värderingen baseras på vad var tid tillgänglig marknadsdata.

Den i Publikationen lämnade analysen har utförts i enlighet med villkoren för tjänsten "Penser Access" som Banken utför åt analyserat bolag. Banken erhåller ersättning för nämnda tjänst från det analyserade bolaget.

Vi klassificerar aktien enligt skalan Hög, Medel, Låg utifrån en tvådimensionell modell bestående av potential och risk.

Banken relaterar potentialen till vedertagna värderingsmetoder givet ett enligt oss rimligt scenario för bolagets framtida utveckling. Det här sammanhanget definierar vi låg potential som maximalt 10% förväntad totalavkastning den kommande tolv månadersperioden. För att aktien skall erhålla klassificeringen Hög potential krävs det att vi ser en totalavkastning på minst 50%. Denna kan dock ligga ett par år bort i tiden.

Vad gäller risk analyserar vi ett antal kända parametrar som är relevanta för bolaget. En generell riktlinje för att klassificeras som låg risk är att bolaget har positivt kassaflöde och att ingen enskild faktor påverkar omsättningen mer än 20%. Motsvarande generella beskrivning av hög risk är att bolaget inte nått positivt kassaflöde alternativt att en enskild faktor påverkar omsättningen mer än 50%.

Potential- och riskklassificeringen uppdateras kontinuerligt.

Klicka <https://www.penser.se/historiska-analysrekommendationer/> för att se historik över investeringsrekommendationer från Banken.

Allmänt

Bankens medgivande krävs om hela eller delar av denna Publikation mångfaldigas eller sprids. Publikationen får inte spridas till eller göras tillgänglig för någon fysisk eller juridisk person i USA (med undantag av vad som framgår av Rule 15a – 16, Securities Exchange Act of 1934), Kanada eller något annat land som i lag fastställt begränsningar för spridning och tillgänglighet av materialets innehåll

Banken har utarbetat en Etikpolicy samt en Intressekonfliktpolicy. Dessa syftar till att förebygga och förhindra intressekonflikter mellan kunders intressen och avdelningar inom Banken. Sättet som Banken använder för att förebygga intressekonflikter är bl. a. restriktiva kommunikationer (Chinese Walls). Analysavdelningen är fysiskt belägen avskild från Corporate Finance-avdelningen, som sitter i egen lokal. Corporate Finance-avdelningen får inte delta i framtaganget eller lämna synpunkter på en publikation. Det kan dock, från tid till annan, föreligga ett uppdragsförhållande eller rådgivningssituation mellan ett bolag som förekommer i en Publikation och någon annan avdelning i Banken än Analysavdelningen. Banken har utarbetat interna restriktioner för när anställda handel får ske i ett finansiellt instrument som är föremål för Investeringsrekommendation.

Från tid till annan utför Banken uppdrag för ett bolag som är omnämnt i en publikation. Banken kan bl. a. vara rådgivare eller emissionsinstitut, till bolaget eller likviditetsgarant i ett av bolagets värdepapper. Om så är fallet har det angivits i Publikationen. Banken, dess ägare, styrelseledamöter eller anställda kan äga aktier i omnämndt bolag. Alla anställda i Banken ska redovisa sina innehav i värdepapper samt alla transaktioner. Banken och dess anställda följer svenska fondhandlarföreningens riktlinjer för anställdas affärer. Den analytiker som har utarbetat en Investeringsanalys som avses i 11 kap. 8 § FFFS 2007:16 och andra som medverkat i detta arbete får inte för egen räkning handla i berörda Finansiella Instrument eller med därtill relaterade Finansiella Instrument i strid med gällande rekommendation. Bankens Compliance-avdelning övervakar anställdas transaktioner.

Banken betalar lön till analytiker som även kan bestå av vinstdelning av Bankens resultat men aldrig knutet till en annan avdelning ekonomiska resultat. Varken Banken eller de personer som sammantäckt denna publikation har innehav (varken långa eller korta) i analyserat bolags emitterade finansiella instrument överstigande 0,5 % av det analyserade bolagets aktiekapital.

För det aktuella bolaget utför Banken även analys i enlighet med villkoren för den kostnadsbelagda tjänsten "Penser Access". Klicka här <https://epaccess.penser.se/> för mer information om tjänsten.

För det aktuella bolaget utför Banken även analys i enlighet med villkoren för den kostnadsbelagda tjänsten "Penser Access". Klicka här <https://epaccess.penser.se/> för mer information om tjänsten.

Erik Penser Bank har tillstånd att bedriva värdepappersverksamhet och står under svenska Finansinspektionens tillsyn.