

ZetaDisplay AB (publ)  
Delårsrapport januari-juni 2012

## ”Förbättrat rörelseresultat och fortsatt ökning av licensintäkter”

**ANDRA KVARTALET – APRIL-JUNI 2012**

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 13,3 (14,7) MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -0,8 (-0,9) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,10 (-0,09) SEK
- STRATEGISKT PARTNERSKAP MED FUJITSU

**FÖRSTA HALVÅRET – JANUARI-JUNI 2012**

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 25,4 (28,0) MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -2,9 (-2,8) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,29 (-0,30) SEK

**VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG**

- ZETADISPLAY TECKNAR AVTAL MED NY KUND I FINLAND

**KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEF LEIF LILJEBRUNN**

ZetaDisplays verksamhet fortsatte att utvecklas positivt under det andra kvartalet. Rörelseresultatet förbättrades både i förhållande till årets första kvartal och till motsvarande kvartal föregående år. Även omsättning och resultat efter skatt ökade jämfört med första kvartalet, men var något lägre än under motsvarande kvartal föregående år.

En viktig orsak till den positiva utvecklingen är att bolagets licensintäkter har fortsatt att öka. Under den senaste 12-månadersperioden ökade således licensintäkterna med 54 %. Det är helt i linje med våra förväntningar om att en växande installerad bas medför ökade löpande intäkter och påverkar företagets break-even positivt. Detta blir följderna av att en större installerad bas skapar förutsättningar för ZetaDisplay att även leverera våra tjänster för innehållsproduktion, broadcasting, studiodrift, övervakning, kundanpassningar, service och underhåll. Som en följd av denna utveckling ökade bruttomarginalen under kvartalet från 53 % till 59 %. Sammantaget för första halvåret ökade bruttomarginalen från 49 % till 59 %. Marginalen kan variera mellan enstaka kvartal beroende på mixen av produkter och tjänster, men den långsiktiga trenden är positiv.

Jag har tidigare lyft fram utmaningen som innebär att detalj- och servicehandeln behöver kommunicera med sina kunder i flera kanaler – Multi Channel Communication. Utvecklingen skapar ett växande behov för vårt erbjudande inom digital butikskommunikation och en ökad efterfrågan på vår kompetens. Mot denna bakgrund har ZetaDisplays kundtillströmning fortsatt att öka samtidigt som vi har vidareutvecklat vårt erbjudande för att möta växande och nya behov på marknaden.

Som ett led i vårt strategiska arbete med att ytterligare stärka ZetaDisplay som långsiktig leverantör till större kunder har vi under kvartalet inlett ett partnerskap med Fujitsu. Fujitsu är det ledande japanska företaget för lösningar inom IT och kommunikation och världens tredje största IT-tjänsteföretag med verksamhet i över 100 länder. Samarbetet med Fujitsu stärker våra möjligheter att arbeta med både befintliga och nya kunder på en global marknad.

# Marknadens utveckling

Digital Signage är ett nytt och effektivt medium för kommunikation med kunder i samband med köptillfället i butiken. Av denna anledning satsar butiks- och servicehandeln en växande andel av sin marknadsföringsbudget på Digital Signage. Detta skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett totalkoncept som syftar till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat.

ZetaDisplay har under perioden haft en fortsatt god tillströmning av förfrågningar från nya kunder och har ökat sin bas av nya kundprojekt. ZetaDisplay får också fler och fler förfrågningar från kunder som redan har gjort en investering i Digital Signage och nu vill ta nästa steg och utveckla och bredda sin satsning på denna mediekanal.

ZetaDisplay har fortsatt att förstärka sitt erbjudande och utveckla sin nordiska organisation med dotterbolag i samtliga nordiska länder.

Det är ZetaDisplays ambition att gå i bräschen för utvecklingen av Digital Signage internationellt, och sätta standarden i branschen även utanför Norden. Samarbetet med Fujitsu stärker bolagets möjligheter att samarbeta med både befintliga och nya kunder på en global marknad.

Detaljhandeln utvecklas mer i riktning mot att bygga varumärken på flera marknader. ZetaDisplay bearbetar därför det allt starkare marknadssegmentet som består av företag med närvaro i flera nordiska länder och som behöver en och samma leverantör av Digital Signage till hela sin verksamhet. Samtidigt innebär ZetaDisplays ökade närvaro i de nordiska länderna att bolaget mer kraftfullt kan bearbeta också de kunder och potentiella kunder som agerar lokalt.

# Verksamheten under kvartalet

Under andra kvartalet har ZetaDisplay fortsatt att positionera sig som en ledande leverantör av Digital Signage på den nordiska marknaden. Leveranser har utförts till både nya och befintliga kunder. Försäljning av tjänster ökar stadigt. Stora resurser har satsats på att bearbeta marknaden, samt att bygga organisation i de nordiska bolagen.

Samarbetet med ICA utvecklas positivt och omfattar planer på ytterligare uttullningar i ICA-koncernen. Den uttullning av ICA Butiks-TV i profilen ICA Supermarket som påbörjades tidigare under året har fortsatt under kvartalet och kommer att pågå under de närmaste kvartalen.

Många av de kundprojekt som ZetaDisplay är involverat i är pan-nordiska och av strategisk karaktär för kundernas verksamheter. Tiden till avslut med ny kund är av erfarenhet 12-24 månader. Då marknaden för Digital Signage håller på att mogna är det bolagets förhoppning att tiden i säljprocessen för nya kunder ska minska framöver.

## Omsättning och resultat andra kvartalet 2012

Under kvartalet uppgick ZetaDisplays omsättning till 13,3 (14,7) MSEK, vilket innebär en minskning med 10 % i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Rörelseresultatet blev -0,8 (-0,9) MSEK och bruttomarginalen ökade till 59 (53) %. Resultat efter skatt uppgick till -1,2 (-1,1) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på -0,10 (-0,09) SEK.

## Omsättning och resultat första halvåret januari-juni 2012

Omsättningen uppgick till 25,4 (28,0) MSEK, vilket är en försämring med 9 % i jämförelse med samma period föregående år. Rörelseresultatet blev -2,9 (-2,8) MSEK och bruttomarginalen ökade till 59 (49) %. Resultat efter skatt uppgick till -3,5 (-3,2) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på -0,29 (-0,30) SEK.

## Finansiell ställning

Per 2012-06-30 uppgick koncernens likvida medel till 9,4 (16,0) MSEK inklusive checkräkningskrediter på 5,5 (5,5) MSEK. Soliditeten uppgick till 49 (50) %.

Investeringar i anläggningstillgångar under januari-juni uppgick till 1,6 (1,7) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0,4 (0,5) MSEK. Koncernen genererade under januari-juni ett kassaflöde från den löpande verksamheten på -1,2 (-12,0) MSEK och det totala kassaflödet var -3,4 (8,8) MSEK.

## Framtidsutsikter

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa snabbt i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av marknadsföringsbudgetarna på digital kommunikation i butiken. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknads-kommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på hela den nordiska marknaden, vilket väl överensstämmer med ZetaDisplays strategi och erbjudande.

Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med hög tillväxt framöver och att andelen programvarulicenser och tjänster av försäljningen ska öka och bidra till höga marginaler. ZetaDisplays mål för 2012 är att öka antalet kunder och försäljningen på den nordiska marknaden samt att planera för expansion på marknader utanför Norden.

ZetaDisplay är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och rörelsekaraktär. Dessa beskrivs närmare i årsredovisningen för 2011 och bolaget bedömer att inga nya risker har tillkommit under perioden.

## Antal aktieägare

Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgick per 2012-06-30 till 355 (327).

## Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat per 2012-06-30 uppgick till -3,0 (-3,5) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till -3,1 (-3,6) MSEK. Investeringar i anläggningstillgångar i moderbolaget under perioden uppgick till 1,6 (1,6) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0,4 (0,5) MSEK.

## Händelser under perioden

### ZetaDisplay ingår partnerskap med Fujitsu



ZetaDisplay och Fujitsu har under det andra kvartalet ingått ett partnerskap för att tillsammans erbjuda helhetslösningar inom Digital Signage för den globala butiksmarknaden. ZetaDisplay ser samarbetet med Fujitsu som strategiskt viktigt. ZetaDisplays ambition är att gå i bräschen för utvecklingen av Digital Signage internationellt och sätta standarden i branschen även utanför Norden. Samarbetet med Fujitsu möjliggör att bolaget på ett bättre sätt kan följa både befintliga och nya kunder på en global marknad. Samarbetet mellan ZetaDisplay och Fujitsu är ett resultat av att stora kunder efterfrågar en helhetspartner vad gäller butikslösningar som ska levereras globalt. Fujitsu kan nu bredda sitt erbjudande till framförallt detaljhandeln, vilket ytterligare stärker deras position på marknaden.

Fujitsu uppskattar ZetaDisplays breda kompetens inom såväl teknik som beteendevetenskap, samt goda kunskaper om utformning av en butik. Fujitsu säger sig se samarbetet som betydelsefullt för att de ska fortsätta öka sin närvaro i såväl Norden som på övriga marknader. Fujitsu är det ledande japanska före-

taget för lösningar inom IT och kommunikation och världens tredje största IT-tjänsteföretag. Samarbete med partners är en viktig del i strategin. Som exempel på andra partners till Fujitsu kan bland annat nämnas Cisco och Microsoft. Fujitsu ser en ökad tillväxt för Digital Signage framför allt inom detaljhandeln, bank- och finanssektorn samt offentlig sektor. Digital Signage är ett område som växer snabbt. Marknaden väntas växa med 40 procent på två år och värderas till över 47 miljarder kronor 2013 av undersökningsföretaget IMS Research.

### ZetaDisplay levererar medieplattform till flygplatser

ZetaDisplay har under det andra kvartalet inlett ett samarbete med ett nordiskt detaljhandelsföretag avseende leverans av bolagets medieplattform för Digital Signage till flygplatser i Norden. De första installationerna som omfattade två flygplatser i Norge är genomförda. Detta är ännu en affär där ZetaDisplay ser nyttan för sina kunder av att agera som en leverantör med totalansvar.

## Händelser efter periodens utgång

### ZetaDisplay tecknar avtal med ny kund i Finland



ZetaDisplay har startat ett samarbete med det finska försäkringsbolaget Turva avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage. Turva har ett 50-tal kontor i Finland. Med hjälp av ZetaDisplays medieplattform kommer Turva att ersätta befintliga affischer i sina skyltfönster med digitala bildskärmar och kommer på detta sätt att kraftfullt förstärka sin kommunikation med kunderna vid sina kontor runt om i Finland. Installationer påbörjas på ett 10-tal kontor under september månad.

### ZetaDisplay levererar Digital Signage till Royal Canin i Norden



Royal Canin är en av världens ledande tillverkare av hund- och kattfoder till den specialiserade fackhandeln. I sin satsning på att kommunicera med digitala media med sina kunder i butiksmiljö har Royal Canin i Norden valt att investera i ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage. Royal Canin får på detta vis central kontroll på budskapet i butikerna och kan bättre kommunicera med sin målgrupp i butik. ZetaDisplays medieplattform skapar värden för kunderna och ger Royal Canin möjlighet att på ett bättre och enklare sätt informera om sina produkter. ZetaDisplay levererar en modern kommunikation för en internationell butiksmiljö. Att leverera till starka varumärkesleverantörer är ytterligare ett steg för ZetaDisplay i sin etablering inom nya marknadssegment både i och utanför Norden.

# Övrigt

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Interim Financial Reporting, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR31, Delårsrapporter för koncerner.

Tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) har skett från och med 1 januari 2005. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen har använts. ZetaDisplay redovisar sedan bildandet av Flygstaben Fastighets AB (i maj 2006) koncernredovisning. Hyresintäkter har redovisats under övriga intäkter.

## Kommande rapporttillfällen

Rapport kvartal 3	15 november 2012
Bokslutskommuniké	14 februari 2013

*Malmö den 2012-08-23*

På uppdrag av styrelsen i ZetaDisplay AB (publ)

LEIF LILJEBRUNN  
*Koncernchef och VD*

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av:

Leif Liljebrunn, Koncernchef och VD

TELEFON: 0708-45 80 52

E-MAIL: leif.liljebrunn@zetadisplay.com

# Resultaträkning – Koncern

TSEK	3 MÅN APR-JUNI 2012	3 MÅN APR-JUNI 2011	6 MÅN JAN-JUNI 2012	6 MÅN JAN-JUNI 2011	12 MÅN JAN-DEC 2011
Nettoomsättning	13 120	14 311	24 968	27 489	43 020
Övriga rörelseintäkter	203	347	407	551	808
<b>Summa intäkter</b>	<b>13 323</b>	<b>14 658</b>	<b>25 375</b>	<b>28 040</b>	<b>43 828</b>
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-5 362	-6 750	-10 294	-14 145	-19 094
Övriga externa kostnader	-2 832	-3 051	-5 846	-5 290	-10 255
Personalkostnader	-5 252	-5 008	-10 757	-9 975	-19 543
Avskrivningar	-695	-712	-1 382	-1 403	-2 868
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-818</b>	<b>-863</b>	<b>-2 904</b>	<b>-2 773</b>	<b>-7 932</b>
Ränteintäkter	4	-8	5	35	173
Räntekostnader	-326	-182	-598	-483	-876
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-1 140</b>	<b>-1 053</b>	<b>-3 497</b>	<b>-3 221</b>	<b>-8 635</b>
Skatt	-24	3	-48	21	-3
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1 164</b>	<b>-1 050</b>	<b>-3 545</b>	<b>-3 200</b>	<b>-8 638</b>
Resultat per aktie	-0,10	-0,09	-0,29	-0,30	-0,75
Genomsnittligt antal aktier i tusental	12 228	11 734	12 228	10 737	11 489

# Balansräkning – Koncern

TILLGÅNGAR	2012-06-30	2011-06-30	2011-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	12 495	11 732	12 038
Materiella anläggningstillgångar	20 124	20 548	20 345
Uppskjuten skattefordran	1 863	1 863	1 863
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>34 482</b>	<b>34 143</b>	<b>34 246</b>
Varulager	4 646	8 306	3 805
Kortfristiga fordringar	15 837	22 415	15 420
Bank	3 891	10 457	7 311
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>24 374</b>	<b>41 178</b>	<b>26 536</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>58 856</b>	<b>75 321</b>	<b>60 782</b>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare	28 838	37 770	32 424
Minoritetsintresse	0	118	0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>28 838</b>	<b>37 888</b>	<b>32 424</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>1 776</b>	<b>1 942</b>	<b>1 872</b>
Långfristiga skulder	12 578	13 756	12 750
Kortfristiga skulder	15 664	21 735	13 736
<b>Summa skulder</b>	<b>28 242</b>	<b>35 491</b>	<b>26 486</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>58 856</b>	<b>75 321</b>	<b>60 782</b>

# Rapport över kassaflöde – Koncern

TSEK	6 MÅN JAN-JUNI 2012	6 MÅN JAN-JUNI 2011	12 MÅN JAN-DEC 2011
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster	-3 497	-3 221	-8 635
Justering för avskrivningar	1 381	1 403	2 868
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	-137	143	12
Betald inkomstskatt	-136	-21	-69
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-2 389</b>	<b>-1 696</b>	<b>-5 824</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager	-841	-768	3 733
Förändring av fordringar	-329	-11 874	-4 813
Förändring av kortfristiga skulder	2 345	2 317	-4 014
<b>Summa förändring av rörelsekapital</b>	<b>1 175</b>	<b>-10 325</b>	<b>-5 094</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-1 214</b>	<b>-12 021</b>	<b>-10 918</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av dotterföretag	-424	-511	-1 034
Förvärv av minoritetsintresse	0	0	-118
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 160	-1 020	-1 963
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-33	-122	-225
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 617</b>	<b>-1 653</b>	<b>-3 340</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission	0	21 827	21 828
Upptagna lån	0	661	0
Likvid teckningsoptioner	0	0	111
Amortering av skuld	-589	0	-2 012
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-589</b>	<b>22 488</b>	<b>19 927</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-3 420</b>	<b>8 814</b>	<b>5 669</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>7 311</b>	<b>1 642</b>	<b>1 642</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>3 891</b>	<b>10 456</b>	<b>7 311</b>



# Nyckeltal – Koncern

	<b>6 MÅN JAN-JUNI 2012</b>	<b>6 MÅN JAN-JUNI 2011</b>	<b>12 MÅN JAN-DEC 2011</b>
<b>Aktier – utestående vid periodens utgång i tusental</b>	12 228	12 228	12 228
<b>Aktier – genomsnitt i tusental</b>	12 228	10 737	11 489
<b>Resultat per aktie (medelantal), SEK</b>	-0,29	-0,30	-0,75
<b>Eget kapital per aktie</b>	2,36	3,09	2,65
<b>Anställda vid periodens slut</b>	37	35	38
<b>Soliditet</b>	49%	50%	53%

# Rapport över förändring i eget kapital – Koncern

TSEK	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJ. KAPITAL	RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA	MINORITETS- INTRESSE	SUMMA EGET KAPITAL
<b>Ingående balans 2011-01-01</b>	<b>9 728</b>	<b>60 371</b>	<b>4 131</b>	<b>-55 058</b>	<b>19 172</b>	<b>118</b>	<b>19 290</b>
<b>Förändringar i Eget kapital 2011-01-01 – 2011-06-30</b>							
Avslutad nyemission	2 500	22 500			25 000		25 000
Transaktionskostnader		-3 172			-3 172		-3 172
Periodens totalresultat			-29	-3 200	-3 229		-3 229
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-20	20	0		0
<b>Utgående balans 2011-06-30</b>	<b>12 228</b>	<b>79 699</b>	<b>4 082</b>	<b>-58 238</b>	<b>37 771</b>	<b>118</b>	<b>37 889</b>
<b>Förändringar i Eget kapital 2011-07-01 – 2011-12-31</b>							
Periodens totalresultat			-20	-5 438	-5 458		-5 458
Likvid teckningsoptioner		111			111		111
Förvärv av minoritetsintresse					0	-118	-118
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-20	20	0		0
<b>Utgående balans 2011-12-31</b>	<b>12 228</b>	<b>79 810</b>	<b>4 042</b>	<b>-63 656</b>	<b>32 424</b>	<b>0</b>	<b>32 424</b>
<b>Förändringar i Eget kapital 2012-01-01 – 2012-06-30</b>							
Periodens totalresultat			-41	-3 545	-3 586		-3 586
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-20	20	0		0
<b>Utgående balans 2012-06-30</b>	<b>12 228</b>	<b>79 810</b>	<b>3 981</b>	<b>-67 181</b>	<b>28 838</b>	<b>0</b>	<b>28 838</b>

## DET HÄR GÖR ZETADISPLAY

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detalj- och servicehandelsbranschen på i första hand den nordiska marknaden. Bolaget befinner sig i en expansiv fas.

# 1

### VÅRT ERBJUDANDE

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning samt att svara för installation av digitala bildskärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund. Ytterst handlar vårt erbjudande om att skapa värden för kunderna genom möjligheterna för dem att kommunicera effektivt i butik med hjälp av digitala medier.

# 2

### VÅRA KUNDER

Våra kunder är i första hand större detalj- och servicehandelsföretag. Flera av kunderna finns på mer än en marknad och för att möta deras krav är ZetaDisplay verksam i samtliga nordiska länder och under expansion på ytterligare marknader.

# 3

### FÖRDELAR FÖR VÅRA KUNDER

- Ökad försäljning både av utvalda varor och totalt i butik genom att kunden stannar längre
- Ökad genomslagskraft för reklamkampanjer
- Digital Signage ger direkt mätbara effekter av exponeringen
- Förbättrad upplevelse för konsumenten genom intressant information och erbjudanden
- Ökad kontroll över kommunikationen i butikerna
- Möjlighet att skapa intäkter från försäljning av annonsutrymme till varumärkesinnehavare
- Möjlighet att förstärka butikens och kedjans profil och varumärke

# 4

### VÅRA INTÄKTER

ZetaDisplay levererar en komplett medieplattform där helheten är värd mer än delarna. Våra intäkter genereras över tiden genom försäljning av en kombination av programvara & licenser, tjänster och digitala system inom ramen för en långsiktig relation med varje kund.

*ZetaDisplay har närmare 40 anställda. Huvudkontoret finns i Malmö och dotterbolag i Danmark, Norge och Finland. Aktien handlas från och med 4 april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier, med kortnamnet ZETA.*

"VI DIGITALISERAR  
VÅRA KUNDERS  
BUTIKS-  
KOMMUNIKATION"



# ZetaDisplay®

LAST METER MARKETING

ZETADISPLAY AB (PUBL) – HUVUDKONTOR

HÖJDRODERGATAN 21 | 212 39 MALMÖ | TLF: +46 40 28 68 30 | FAX: +46 40 611 79 97 | E-MAIL: INFO@ZETADISPLAY.COM