



## ZetaDisplay: Levererar Digital Signage till Nordens största dagligvarubutik

May 8, 2014

Sverige, 2014-05-08 13:30 CEST (GLOBE NEWSWIRE) --

ZetaDisplay fortsätter att nå framgång med försäljning av sin medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing. Nu senast genom att leverera till Nordens största dagligvarubutik HYPERMAT med över 10 000 kvadratmeters yta. Butiken ägs och drivs av Karl-Gustav Ehn som är en tidigare ICA-köpman. Butiken ligger i ett köpcenter som heter Charlottenberg Nord.

Samarbetsavtalet avser ett totalansvar där ZetaDisplay producerar allt innehåll som skall visas i displayerna, teknisk plattform med sin molnbaserade CMS-plattform ZetaPortal, samt drift och support. Installation har utförts.

- Vi är väldigt glada att fått förtroendet att göra en installation i Nordens största dagligvarubutik. Vi har under åren byggt upp en stark position med vårt koncept för Digital Signage och Last Meter Marketing. Vår kund har genom samarbetsavtalet försäkrat sig om att ta del av den senaste tekniken med en framtidssäkrad CMS-plattform. Vi förväntar oss fortsatt god utveckling inom detaljhandeln och mot fler aktörer inom dagligvaruhandeln, säger Leif Liljebrunn CEO ZetaDisplay AB (publ).

ZetaDisplay är tydligt positionerade på marknaden genom att påvisa mätbart förbättrad kundkommunikation och ökad försäljning för sina kunder med hjälp av bolagets medieplattform för Last Meter Marketing och Digital Signage.

ZetaDisplay är en ledande leverantör till större kedjor inom detaljhandels- och servicebranschen. Bolaget har ett 40-tal anställda och har försäljningskontor i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland.

Vid frågor kontakta:

ZetaDisplay AB (publ)  
CEO Leif Liljebrunn  
Telefon: +46 70 845 80 52  
E-mail: [leif.liljebrunn@zetadisplay.com](mailto:leif.liljebrunn@zetadisplay.com)

Om ZetaDisplay

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detaljhandels- och servicebranschen på den europeiska marknaden. Huvudkontoret finns i Sverige och försäljningskontor finns i Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland. Aktien handlas sedan april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier, med kortnamnet ZETA. Certified Adviser är Erik Penser Bankaktiebolag. Mer information finns på <http://www.zetadisplay.com>

Om Digital Signage och multikanalkommunikation

ZetaDisplay definierar Digital Signage som system för reklam, profilering och butikskommunikation som förmedlar ljud, bild och film i anslutning till butik och i offentlig miljö. Ett svenskt namn för Digital Signage är digital butikskommunikation. Lösningar baserade på digitala bildskärmar är en stor del av marknaden, men utvecklingen går mot att utnyttja fler digitala kanaler för att kommunicera kunderbudanden och annan information. Det handlar om lösningar, som integreras med sociala medier och webbplatser, och appar för smarta mobiltelefoner och surfplattor vilka skapar interaktivitet med kunden. Utvecklingen går också mot att integrera lösningar med butikskedjans kassasystem för automatisk prisuppdatering och automatiskt byte av budskap på de digitala bildskärmarna.